

## OPCIÓN A

### A) PRUEBA TEÓRICA

#### A.1) Test

Sólo una de las respuestas es correcta. Respuesta correcta: 0,3. Respuesta incorrecta: -0,1. No contestada: no puntúa. Puntuación máxima: 4,5 puntos. Puntuación mínima: 0 puntos.

1. La función de aprovisionamiento forma parte del subsistema:
  - a) Financiero.
  - b) Físico.
  - c) Tangible.
2. En la teoría del empresario de Knight la renta residual para el empresario también se denomina:
  - a) Ingreso hipotético.
  - b) Renta de la innovación.
  - c) Beneficio extraordinario.
3. La proximidad a la demanda es un factor especialmente tenido en cuenta en las decisiones de localización de las empresas del sector:
  - a) Construcción.
  - b) Industria.
  - c) Servicios.
4. Tratar de aumentar el uso del producto por los clientes es un ejemplo de estrategia de:
  - a) Penetración de mercados.
  - b) Desarrollo de mercados.
  - c) Diversificación relacionada.
5. Señale la afirmación correcta:
  - a) Una empresa puede tener patrimonio, aunque no haga inventario.
  - b) Una empresa puede hacer inventario, aunque no tenga patrimonio.
  - c) El inventario y el patrimonio no están relacionados.
6. La homogeneización de cantidades monetarias en un momento futuro se denomina:
  - a) Equiparación.
  - b) Capitalización.
  - c) Actualización.
7. Las acciones:
  - a) No son reembolsables.
  - b) Producen rendimientos periódicos.
  - c) Producen rendimientos constantes.
8. La depreciación funcional es la ocasionada por:
  - a) El mero paso del tiempo.
  - b) El uso intenso del bien en cuestión.
  - c) La aparición de nuevas tecnologías.
9. El coste variable medio siempre es menor que:
  - a) El coste total medio.
  - b) El coste fijo medio.
  - c) El coste marginal.
10. Señale de cuál de las siguientes utilidades no se encarga el marketing:
  - a) De forma.
  - b) De lugar.
  - c) De tiempo.
11. El marketing orienta y canaliza:

- a) Necesidades.
- b) Deseos.
- c) Demandas.
- 12. La venta personal es:
  - a) Un elemento de la logística.
  - b) Un instrumento de promoción.
  - c) Una fase del ciclo de vida del producto.
- 13. La consecución de los objetivos pretendidos por la empresa recibe el nombre de:
  - a) Eficiencia.
  - b) Eficacia.
  - c) Productividad.
- 14. Indique cuál de las siguientes variables no se tiene en cuenta en el diseño del puesto:
  - a) La rotación.
  - b) La autonomía.
  - c) La departamentalización.
- 15. Las actividades que relacionan a la empresa con su personal a través de sus representantes se enmarcan dentro de:
  - a) La administración de personal.
  - b) Las relaciones laborales.
  - c) La planificación de personal.

A.2) Definición de conceptos (máximo 0,5 puntos por cada uno de ellos)

Defina con precisión y brevedad los siguientes conceptos (máximo 50 palabras por cada uno de ellos):

1. Negociación distributiva.
2. Plan de empresa.
3. Producción justo a tiempo.

## B) PRUEBA PRÁCTICA

### PRIMER EJERCICIO (PUNTUACIÓN MÁXIMA: 1,5 PUNTOS)

Una empresa dedicada a la comercialización de televisores cuenta en su almacén a 14 de febrero con 20 unidades, valoradas cada una de ellas a un precio de 2500 €. El 21 de febrero se reciben 5 unidades, siendo el precio de cada una de ellas 3000 €. El 28 de febrero llegan al almacén otros 5 televisores, cuyo valor total asciende a 13 750 €. El 6 de marzo se venden 10 televisores, mientras que el 13 de marzo llegan al almacén 20 aparatos, valorado cada uno de ellos en 2825 €. Finalmente, el 20 de marzo se venden 10 televisores.

Calcule el valor monetario de las unidades vendidas el 20 de marzo, así como el de los televisores que permanecen en el almacén tras esta última operación de venta aplicando los criterios PMP y FIFO.

NOTA: redondear las cifras con dos decimales.

### SEGUNDO EJERCICIO (PUNTUACIÓN MÁXIMA: 2,5 PUNTOS)

Una empresa dedicada a la fabricación de ventanas de aluminio presenta a 31 de diciembre de 2015 la siguiente relación de elementos patrimoniales:

Aluminio en el almacén	7000
Amortización acumulada del inmovilizado material durante varios años	19 000
Beneficios después de intereses e impuestos obtenidos por la empresa en 2015	¿?
Derecho de uso del nombre comercial de la empresa	3000
Deuda con la compañía con la que tiene contratados los seguros	5000
Deuda con los suministradores de aluminio, documentado en factura	3000
Deuda con otra empresa por un crédito a quince años	¿?
Deuda con un banco por un crédito a año y medio	11 000
Deuda con un banco por un préstamo a dos meses	1000
Deuda con un particular por un crédito a tres meses	6000
Dinero en efectivo	8000
Facturas pendientes de cobro a constructores	2000
Inversiones a largo plazo en obligaciones	5000
Letras de cambio por aplazamientos de cobros a clientes	6000
Nave industrial	50 005
Recursos dinerarios aportados por los socios para la creación de la empresa	25 000
Reservas constituidas por la empresa obligada por la ley	10 000
Terrenos en los que se ubica la nave industrial	9000
Ventanas ya terminadas en el almacén	4000

El beneficio antes de intereses e impuestos en 2015 fue de 8900 euros.

El tipo de interés medio de la deuda durante 2015 ha sido del 5 %.

El tipo impositivo del Impuesto sobre el Beneficio es del 30 %.

Escriba los cálculos realizados para obtener el Resultado del Ejercicio.

Redacte el Balance de Situación clasificado por masas patrimoniales, ordenando el Activo de menor a mayor liquidez y el Patrimonio Neto y el Pasivo de menor a mayor exigibilidad.

NOTA: redondear las cifras con dos decimales

## OPCIÓN B

### A) PRUEBA TEÓRICA

#### A.1) Test

Sólo una de las respuestas es correcta. Respuesta correcta. 0,30. Respuesta incorrecta: -0,1. No contestada: no puntúa. Puntuación máxima: 4,5 puntos. Puntuación mínima: 0 puntos.

1. Una ventaja de las pymes es:
  - a) Su alto esfuerzo en I+D+i.
  - b) Su potencial financiero.
  - c) Su proximidad al cliente.
2. Señale cuál de las siguientes fórmulas indica un mayor compromiso de la empresa con la internacionalización:
  - a) La apertura de las instalaciones en el exterior.
  - b) Las exportaciones directas.
  - c) Las exportaciones concertadas.
3. El ciclo dinero-mercancías-dinero:
  - a) Es el ciclo de explotación.
  - b) Está unido a la amortización.
  - c) Se refiere a la recuperación de la inversión en Activo No Corriente.
4. La participación en los beneficios de una empresa que corresponde a cada acción se denomina:
  - a) Prima.
  - b) Dividendo.
  - c) Derecho de suscripción.
5. En el *renting*:
  - a) Las cuotas de alquiler son fijas.
  - b) Existe opción final de compra del bien alquilado.
  - c) La emisión es a la par.
6. Indique cuál de los siguientes no es un objetivo de la fabricación de productos y servicios:
  - a) Coste.
  - b) Tiempo de entrega.
  - c) Almacenamiento.
7. Los costes de realización del pedido:
  - a) No dependen del volumen de pedido.
  - b) Son los costes variables que corresponden a cada unidad de compra.
  - c) Incluyen los costes derivados de obsolescencia.
8. En productos de consumo frecuente la compra suele ser:
  - a) De alta implicación.
  - b) Por impulso.
  - c) Rutinaria.
9. La dinámica de grupo es una técnica de recogida de información:
  - a) De sondeo por encuesta.
  - b) De experimentación.
  - c) Cualitativa.
10. El factor personal más influyente en la conducta del consumidor es:
  - a) La personalidad.
  - b) La edad.
  - c) La ocupación.

11. En el proceso de planificación, la previsión de la demanda futura entra dentro de la fase de:
  - a) Selección de objetivos.
  - b) Establecimiento de supuestos.
  - c) Selección de una alternativa.
12. La coordinación del trabajo en el sentido vertical se logra mediante:
  - a) La supervisión.
  - b) La departamentalización.
  - c) La gestión del conocimiento.
13. De acuerdo con la teoría X de McGregor las personas:
  - a) Se resisten a los cambios.
  - b) Tienen imaginación.
  - c) Difieren en su personalidad.
14. La competencia existente en un sector es alta si:
  - a) El acceso de nuevas empresas al sector es fácil.
  - b) Hay pocas empresas en el sector.
  - c) El sector está en expansión.
15. La certificación negativa del nombre de la sociedad es un trámite que se realiza en:
  - a) La Seguridad Social.
  - b) La Agencia Tributaria.
  - c) El Registro Mercantil.

A.2) Definición de conceptos (máximo 0,5 puntos por cada uno de ellos)

Defina con precisión y brevedad los siguientes conceptos (máximo 50 palabras por cada uno de ellos):

1. Empresa multinacional.
2. Empréstito.
3. Jerarquía.

## B) PRUEBA PRÁCTICA

### PRIMER EJERCICIO

(PUNTUACIÓN MÁXIMA: 1,5 PUNTOS)

A un inversor se le ofrecen tres posibilidades para realizar una inversión. Para ello dispone de 50 millones de euros. El coste del capital es del 10 %. La siguiente tabla contiene las estimaciones de las inversiones y los flujos netos de caja esperados para cada uno de los tres proyectos, expresados en millones de euros.

PROYECTO	IMPORTE DE LA INVERSIÓN	AÑO 1	AÑO 2
A	25	60	60
B	40	80	80
C	30	50	40

Ordene los proyectos de inversión de acuerdo con los métodos del Valor Actual Neto y la Tasa Interna de Rentabilidad.

Indique también qué proyectos se llevarán a cabo de acuerdo con cada uno de los dos criterios.

Nota: realizar los cálculos en millones de euros y redondear las cifras con dos decimales.

**SEGUNDO EJERCICIO**

**(PUNTUACIÓN MÁXIMA: 2,5 PUNTOS)**

La firma GUIAIGONELE presenta los siguientes valores de sus masas patrimoniales a fecha 31 de diciembre de 2015 y de sus elementos de la cuenta de resultados de 2015:

Beneficio de explotación	37 000
Disponible	70 000
Exigible a corto plazo	75 000
Exigible a largo plazo	147 000
Existencias	76 000
Fondos propios (excluidos los Resultados del ejercicio)	95 000
Ingresos de explotación	181 000
Inmovilizado financiero	20 000
Inmovilizado intangible	12 000
Inmovilizado material	80 000
Realizable	77 000
Resultados del ejercicio	¿?

- Ordene el Activo de menor a mayor liquidez y el Patrimonio Neto y el Pasivo de menor a mayor exigibilidad. (0,25 puntos)
- Analice la situación financiera de la empresa indicando los ratios utilizados. Interprete los resultados obtenidos. (1,25 puntos)
- Analice la rentabilidad de la empresa. Interprete los resultados obtenidos. (1 punto)

NOTA: redondear las cifras con dos decimales

## RESPUESTAS

### OPCIÓN B

#### A) PRUEBA TEÓRICA

##### A.1) Test

Sólo una de las respuestas es correcta. Respuesta correcta: 0,30. Respuesta incorrecta: -0,1. No contestada: no puntúa. Puntuación máxima: 4,5 puntos. Puntuación mínima: 0 puntos.

1. Una ventaja de las pymes es:
  - a) Su alto esfuerzo en I+D+i.
  - b) Su potencial financiero.
  - c) Su proximidad al cliente.
2. Señale cuál de las siguientes fórmulas indica un mayor compromiso de la empresa con la internacionalización:
  - a) La apertura de las instalaciones en el exterior.
  - b) Las exportaciones directas.
  - c) Las exportaciones concertadas.
3. El ciclo dinero-mercancías-dinero:
  - a) Es el ciclo de explotación.
  - b) Está unido a la amortización.
  - c) Se refiere a la recuperación de la inversión en Activo No Corriente.
4. La participación en los beneficios de una empresa que corresponde a cada acción se denomina:
  - a) Prima.
  - b) Dividendo.
  - c) Derecho de suscripción.
5. En el renting:
  - a) Las cuotas de alquiler son fijas.
  - b) Existe opción final de compra del bien alquilado.
  - c) La emisión es a la par.
6. Indique cuál de los siguientes no es un objetivo de la fabricación de productos y servicios:
  - a) Coste.
  - b) Tiempo de entrega.
  - c) Almacenamiento.
7. Los costes de realización del pedido:
  - a) No dependen del volumen de pedido.
  - b) Son los costes variables que corresponden a cada unidad de compra.
  - c) Incluyen los costes derivados de obsolescencia.
8. En productos de consumo frecuente la compra suele ser:
  - a) De alta implicación.
  - b) Por impulso.
  - c) Rutinaria.
9. La dinámica de grupo es una técnica de recogida de información:
  - a) De sondeo por encuesta.
  - b) De experimentación.
  - c) Cualitativa.
10. El factor personal más influyente en la conducta del consumidor es:
  - a) La personalidad.
  - b) La edad.

- c) La ocupación.
- 11. En el proceso de planificación, la previsión de la demanda futura entra dentro de la fase de:**
  - a) Selección de objetivos.
  - b) Establecimiento de supuestos.
  - c) Selección de una alternativa.
- 12. La coordinación del trabajo en el sentido vertical se logra mediante:**
  - a) La supervisión.
  - b) La departamentalización.
  - c) La gestión del conocimiento.
- 13. De acuerdo con la teoría X de McGregor las personas:**
  - a) Se resisten a los cambios.
  - b) Tienen imaginación.
  - c) Difieren en su personalidad.
- 14. La competencia existente en un sector es alta si:**
  - a) El acceso de nuevas empresas al sector es fácil.
  - b) Hay pocas empresas en el sector.
  - c) El sector está en expansión.
- 15. La certificación negativa del nombre de la sociedad es un trámite que se realiza en:**
  - a) La Seguridad Social.
  - b) La Agencia Tributaria.
  - c) El Registro Mercantil.

**A.2) Definición de conceptos (máximo 0,5 puntos por cada uno de ellos)**

**Defina con precisión y brevedad los siguientes conceptos (máximo 50 palabras por cada uno de ellos):**

**1. Empresa multinacional.**

Las empresas multinacionales son compañías formadas por una empresa matriz que cuenta con una serie de filiales que operan en diferentes países del mundo y que comparten unos mismos objetivos; la matriz es la empresa originaria del Estado donde inició su actividad y donde radica la gestión de la compañía, mientras que las filiales se crean para operar en otros Estados.

**2. Empréstito.**

El empréstito es una fuente de financiación ajena a largo plazo que está reservada a las grandes empresas. El empréstito consiste en la emisión de títulos de crédito (obligaciones, bonos, pagarés, cédulas, etc.) que emiten las empresas y que son comprados por particulares y otras empresas. Los inversores que compran las obligaciones se convierten en acreedores de la empresa por el valor de los títulos comprados y adquieren el derecho a cobrar un interés y a la devolución de la cantidad entregada en los plazos pactados. La empresa emite obligaciones cuando necesita grandes sumas de dinero y las condiciones de los préstamos que les ofrecen los intermediarios financieros no son económicamente aceptables.

**3. Jerarquía.**

La jerarquía, consecuencia directa de la autoridad, es uno de los principios organizativos que incrementan la eficiencia organizativa de la empresa. Según el principio de jerarquía debe existir una línea clara de autoridad en todos los ámbitos de la empresa que forme una cadena jerárquica: alta dirección, dirección intermedia, dirección operativa, empleados. La autoridad va unida a la responsabilidad, dado que quienes la ejercen responden de las consecuencias de sus órdenes frente a sus superiores y, en última instancia, frente a los propietarios del capital o socios de la empresa. A mayor autoridad y poder, mayor responsabilidad.



## B) PRUEBA PRÁCTICA

### PRIMER EJERCICIO

(PUNTUACIÓN MÁXIMA: 1,5 PUNTOS)

A un inversor se le ofrecen tres posibilidades para realizar una inversión. Para ello dispone de 50 millones de euros. El coste del capital es del 10 %. La siguiente tabla contiene las estimaciones de las inversiones y los flujos netos de caja esperados para cada uno de los tres proyectos, expresados en millones de euros.

PROYECTO	IMPORTE DE LA INVERSIÓN	AÑO 1	AÑO 2
A	25	60	60
B	40	80	80
C	30	50	40

Ordene los proyectos de inversión de acuerdo con los métodos del Valor Actual Neto y la Tasa Interna de Rentabilidad.

Indique también qué proyectos se llevarán a cabo de acuerdo con cada uno de los dos criterios.

**Nota:** realizar los cálculos en millones de euros y redondear las cifras con dos decimales.

$$a) \quad VAN = -A + \frac{F_1}{(1+i)} + \frac{F_2}{(1+i)^2} + \dots + \frac{F_n}{(1+i)^n}$$

$$VAN P_A = -25 + \frac{60}{(1+0,10)} + \frac{60}{(1+0,10)^2}$$

$$VAN P_A = -25 + 54,54 + 49,59 = 79,13 \text{ millones de euros}$$

$$VAN P_B = -40 + \frac{80}{(1+0,10)} + \frac{80}{(1+0,10)^2}$$

$$VAN P_B = -40 + 72,73 + 66,12 = 98,85 \text{ millones de euros}$$

$$VAN P_C = -30 + \frac{50}{(1+0,10)} + \frac{40}{(1+0,10)^2}$$

$$VAN P_C = -30 + 45,45 + 33,06 = 48,51 \text{ millones de euros}$$

Si la empresa utiliza el criterio del VAN para seleccionar el proyecto, el más interesante es el proyecto B ya que, aunque los tres son realizables porque su VAN es positivo, el B ofrece un mayor rendimiento. En segundo lugar es preferible el proyecto A.

- b) La TIR o tasa interna de rentabilidad ( $r$ ) es la tasa de actualización o descuento que hace que el valor del VAN sea 0, por ello:

$$VAN = -D_0 + \frac{F_1}{(1+r)} + \frac{F_2}{(1+r)^2} = 0$$

TIR  $P_A$ :

$$-25 + \frac{60}{(1+r)} + \frac{60}{(1+r)^2} = 0$$

Si  $(1 + r) = t$ :

$$-25 + \frac{60}{t} + \frac{60}{t^2} = 0$$

Si multiplicamos por  $t^2$ :

$$-25t^2 + 60t + 60 = 0$$

Si multiplicamos por -1:

$$25t^2 - 60t - 60 = 0$$

$$t = \frac{-b \pm \sqrt{b^2 - 4ac}}{2a}$$

$$t = \frac{60 \pm \sqrt{3600 + 4 \times 25 \times 60}}{2 \times 25} = \frac{60 \pm \sqrt{9600}}{50} = \frac{60 \pm 97,98}{50}$$

$$t_1 = 3,1596; \quad t_2 = -0,7596$$

El segundo resultado no tiene valor ya que la rentabilidad no puede ser negativa.

Como:

$$t = 1 + r$$

$r = 2,1596$ , es decir, la **TIR** sería un **215,96 %**.

TIR P<sub>B</sub>:

$$-40 + \frac{80}{(1+r)} + \frac{80}{(1+r)^2} = 0$$

Si  $(1 + r) = t$ :

$$-40 + \frac{80}{t} + \frac{80}{t^2} = 0$$

Si multiplicamos por  $t^2$ :

$$-40t^2 + 80t + 80 = 0$$

Si multiplicamos por -1:

$$40t^2 - 80t - 80 = 0$$

$$t = \frac{80 \pm \sqrt{6400 + 4 \times 40 \times 80}}{2 \times 40} = \frac{80 \pm \sqrt{19200}}{80} = \frac{80 \pm 138,56}{80}$$

$$t_1 = 2,7320;$$

Como  $t = 1 + r$

$r = 1,7320$ , es decir, la **TIR** sería un **173,20 %**.

TIR P<sub>C</sub>:

$$-30 + \frac{50}{(1+r)} + \frac{40}{(1+r)^2} = 0$$

Si  $(1 + r) = t$ :

$$-30 + \frac{50}{t} + \frac{40}{t^2} = 0$$

Si multiplicamos por  $t^2$ :

$$-30t^2 + 50t + 40 = 0$$

Si multiplicamos por -1:

$$30t^2 - 50t - 40 = 0$$

$$t = \frac{50 \pm \sqrt{2500 + 4 \times 30 \times 40}}{2 \times 30} = \frac{50 \pm \sqrt{7300}}{60} = \frac{50 \pm 85,44}{60}$$

$$t_1 = 2,2573;$$

Como  $t = 1 + r$

$r = 1,2573$ , es decir, la **TIR** sería un **125,73 %**.

El orden de realización de los tres proyectos según el criterio de la TIR es: A, B, C.

## SEGUNDO EJERCICIO

(PUNTUACIÓN MÁXIMA: 2,5 PUNTOS)

La firma **GUISUIGONELE** presenta los siguientes valores de sus masas patrimoniales a fecha 31 de diciembre de 2015 y de sus elementos de la cuenta de resultados de 2015:

Beneficio de explotación	37 000
Disponible	70 000
Exigible a corto plazo	75 000
Exigible a largo plazo	147 000
Existencias	76 000
Fondos propios (excluidos los Resultados del ejercicio)	95 000
Ingresos de explotación	181 000
Inmovilizado financiero	20 000
Inmovilizado intangible	12 000
Inmovilizado material	80 000
Realizable	77 000
Resultados del ejercicio	¿?

**NOTA:** redondear las cifras con dos decimales

- a) Ordene el Activo de menor a mayor liquidez y el Patrimonio Neto y el Pasivo de menor a mayor exigibilidad. (0,25 puntos)

ACTIVO		PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
NO CORRIENTE		PATRIMONIO NETO	
Inmovilizado intangible	12 000	Fondos propios	95 000
Inmovilizado material	80 000		
Inmovilizado financiero	20 000	Resultado del ejercicio	18 000

<b>CORRIENTE</b>		<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	
Existencias	76 000	Exigible a largo plazo	147 000
Realizable	77 000	<b>PASIVO CORRIENTE</b>	
Disponible	70 000	Exigible a corto plazo	75 000
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>335 000</b>	<b>TOTAL P. NETO Y PASIVO</b>	<b>335 000</b>

**b) Analice la situación financiera de la empresa indicando los ratios utilizados. Interprete los resultados obtenidos. (1,25 puntos)**

$$\text{Liquidez o solvencia a corto plazo} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}} = \frac{223000}{75000} = 2,97$$

La ratio de liquidez o solvencia a corto plazo mide la relación entre el activo corriente y el pasivo corriente o exigible a corto plazo. Para que no haya problemas de liquidez, su valor ha de estar aproximadamente entre 1,5 y 2, es decir, el activo corriente ha de ser mayor que el exigible a corto plazo, para que lo que se cobre durante un período sea más que todo lo que se ha de pagar en el mismo período.

En el caso de esta empresa la ratio está por encima de los valores recomendados, esto indica que no tiene problemas de liquidez.

$$\text{Tesorería} = \frac{\text{Realizable} + \text{Disponible}}{\text{Pasivo corriente}} = \frac{147000}{75000} = 1,96$$

La ratio de tesorería se llama también “test ácido” o de distancia a la suspensión de pagos. Su valor óptimo debe estar cerca de la unidad, aunque se consideran valores de equilibrio los comprendidos entre 0,75 y 1, es decir, que el realizable más el disponible han de cubrir, aproximadamente, las deudas a corto plazo. También en este caso, el resultado de la empresa se encuentra por encima de lo recomendado, lo que puede indicar que esta empresa dispone de exceso de tesorería o exceso de recursos ociosos (infrautilizados), por lo que habría que valorar la conveniencia de reducir el realizable o el disponible.

$$\text{Disponibilidad o tesorería inmediata} = \frac{\text{Disponible}}{\text{Pasivo corriente}} = \frac{70000}{75000} = 0,93$$

Los fondos líquidos o disponibles deben suponer como mínimo un 10 % de las deudas a corto plazo; por tanto, se recomienda un valor entre 0,1 y 0,3. El elevado resultado de la empresa confirma que existe un exceso de disponible (recursos ociosos).

**c) Analice la rentabilidad de la empresa. Interprete los resultados obtenidos. (1 punto)**

$$\text{Rentabilidad económica} = (\text{beneficio antes de intereses e impuestos} / \text{activo total}) \times 100$$

$$\text{RE} = (37\,000 / 335\,000) \times 100 = 11,045 \%$$

Es el beneficio obtenido por cada 100 euros de capital invertido en la empresa.