

**1. ELIJA UNA OPCIÓN ENTRE LA OPCIÓN “A” Y LA OPCIÓN “B” Y RESPONDA ÚNICAMENTE A LAS PREGUNTAS DE LA OPCIÓN ELEGIDA.**

**2. RESUELVA EL TEST EN LAS HOJAS EN BLANCO QUE SE LE FACILITAN PARA ESCRIBIR LAS RESPUESTAS Y NO EN LAS HOJAS DE PLANTEAMIENTO DEL EXAMEN.**

**3. CRITERIOS DE CORRECCIÓN:**

**TEST:** El test se valorará del siguiente modo:

- Cada pregunta acertada añade un punto.
- Cada pregunta no acertada resta 0,5 puntos.
- Las preguntas en blanco no puntúan.

La suma total se dividirá entre 8 y se multiplicará por 3, dando como resultado la nota de la primera parte.

**PROBLEMAS:** Cada problema se valorará con dos (2) puntos máximos.

**DEFINICIONES:** La pregunta de las definiciones se valorará con un punto (1) máximo,

**COMENTARIO DE TEXTO:** Cada pregunta del comentario de texto se valorará con un punto (1) máximo.

### OPCIÓN A

#### PREGUNTAS DE TEST

1. “Una sociedad mercantil cuyo capital, dividido en acciones, está integrado por las aportaciones de los socios, quienes no responden personalmente de las deudas sociales”; ésta es la definición de:
  - a. Las sociedades de responsabilidad limitada.
  - b. Las sociedades anónimas.
  - c. Las sociedades cooperativas.
2. El control en la empresa:
  - a. Es aplicado por la alta dirección y nunca por los mandos intermedios.
  - b. Pone de manifiesto el grado de cumplimiento de los objetivos.
  - c. La ejecución del control no se puede delegar, aunque sí su responsabilidad.
3. Una organización con estructura matricial sirve para:
  - a. Asegurar la unidad jerárquica y la centralización de las decisiones dentro de la empresa.
  - b. Abordar proyectos empresariales específicos y mantener la coordinación con los departamentos funcionales de la empresa.
  - c. Asesorar a los directivos en decisiones de carácter técnico-jurídico.
4. El marketing...
  - a. Crea necesidades.
  - b. Identifica, crea o desarrolla demanda.
  - c. Es especialmente útil cuando no hay competencia en el mercado.
5. ¿Cuál de los siguientes pasos ha de ser siempre el primero en el proceso de investigación de marketing?
  - a. Desarrollo de un plan de investigación.
  - b. Definición del problema y fijación de los objetivos de la investigación.

- c. Diseño de un plan de muestreo.
6. Indique cuál de los siguientes es un coste social generado por la empresa:
- Los abusos laborales.
  - El salario.
  - El aumento del tipo de interés.
7. En relación con las empresas de tamaño grande, las pequeñas y medianas empresas se caracterizan por:
- Ser más flexibles y adaptables.
  - Tener mejor nivel tecnológico.
  - Tener mejores posibilidades de financiación.
8. Un cártel es:
- Una agrupación de empresas pertenecientes a la misma compañía.
  - Un acuerdo entre empresas de diferente sector para dominar el mercado.
  - Es un acuerdo entre empresas del mismo sector para evitar la competencia.

### EJERCICIO PRÁCTICO 1

Dados los siguientes elementos patrimoniales de una empresa de infraestructuras, y su valor en unidades monetarias: Equipos para procesos de información, 2.000; Construcciones, 50.000; existencias, 2.000; Aplicaciones informáticas, 10.000; Bancos, 1.000; Reservas, 35.000; Proveedores, 10.000; Maquinaria, 25.000; Clientes, 20.000; Resultado del ejercicio (ganancias), 20.000; Deudas a largo plazo, 25.000; Instalaciones técnicas, 40.000; Deudas a corto plazo, 10.000; y Capital, ¿?

#### SE PIDE:

Calcular la cifra de capital y elaborar un balance de situación estructurando y agrupando los elementos en las correspondientes masas patrimoniales, calcular el capital circulante (o fondo de maniobra) y, en base a ello, explicar la situación de equilibrio en la que se encuentra la empresa.

### EJERCICIO PRÁCTICO 2

Dados los siguientes proyectos de inversión, expresados en flujos netos de caja (cifras expresadas en miles de Euros):

Proyecto	Flujos netos de caja				
	Q <sub>0</sub>	Q <sub>1</sub>	Q <sub>2</sub>	Q <sub>3</sub>	Q <sub>4</sub>
A	-100	10	20	30	80
B	-100	75	55	30	20
C	-100	40	40	40	40

#### SE PIDE:

Calcular el plazo de recuperación de los tres proyectos A, B y C, convenientemente expresado en unidades temporales y razonar qué proyecto es más favorable.

### DEFINICIONES

Defina desde un punto de vista económico los siguientes conceptos: economías de escala, sector, organización informal y distribución intensiva.

### COMENTARIO DE TEXTO

Rebajar costes y alimentar el consumo  
*Cinco Días, 07/02/2017*

Las compañías aéreas que operan en España saldaron ayer su reunión con el ministro de Fomento, Íñigo de la Serna, sin comprometerse a trasladar al precio de los billetes de avión la rebaja de las tasas aeroportuarias que ha acordado el Gobierno. La intención de Fomento era transmitir a las aerolíneas la conveniencia de “compartir” el esfuerzo que está realizando el Ejecutivo al regular las tasas para los próximos cinco años con descuentos que llegarán al 11% en 2021. Un esfuerzo que ha sido adoptado tras la mejora de las previsiones de turismo, que se traducirán en unos 250 millones de usuarios de servicios de aeropuerto en 2021. El argumento de Fomento es que unos precios más atractivos en los billetes de avión continuarán impulsando un turismo que sigue rompiendo récords y alimentando la recuperación económica. Pero como reconocía el propio ministro, el Gobierno no puede imponer u obligar al sector privado a pactar una rebaja de precios colectiva, dado que ello vulneraría la legislación de competencia.

Las tarifas aeroportuarias constituyen actualmente entre un 20% y un 25% de los costes de las aerolíneas de bajo coste, un 15% de las tradicionales aerolíneas de red y alrededor del 6% del coste de un billete para el consumidor. La tesis de Fomento es que si Aena rebaja los costes para las empresas –lo cual redundará en una mejora de la competitividad– estas deberían intentar que parte de esa rebaja repercuta en los consumidores.

Las compañías aéreas, al igual que muchos otros sectores, se han beneficiado de la devaluación de costes que ha vivido la economía española especialmente en los tres últimos años. Con una coyuntura que ha combinado una inflación negativa y un tipo de cambio favorable, gracias a la depreciación del euro frente a otras divisas, las empresas han podido recomponer márgenes y precios para poder exportar y competir en mejores condiciones. Esa mejora en competitividad se ha ido diluyendo poco a poco a medida que los precios se han recuperado –en parte por la subida del petróleo y su influencia en los sectores del transporte y la vivienda– y que el euro ha vuelto a apreciarse. Ello llevó a que el pasado diciembre, España perdiese competitividad frente a Europa tras 13 trimestres consecutivos de ganancias.

El precio del petróleo es un elemento clave para determinar cuál será la evolución de los precios y de los costes empresariales en España a corto plazo. Ello afectará de forma importante a la capacidad de las aerolíneas de rebajar sus tarifas y sus precios. Pero más allá de esa circunstancia, una rebaja en los costes empresariales como la que supondrá el recorte de tasas aeroportuarias debería repercutir y beneficiar al eslabón final de la cadena, que es el consumidor.

### CONTESTE A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

- a. Los costes de la empresa.
- b. Explique desde su punto de vista por qué considera que en las aerolíneas de bajo coste las tarifas aeroportuarias suponen un mayor peso en su estructura de costes, y razone, qué ocurriría con el umbral de rentabilidad de las empresas si se produjera finalmente una rebaja de las mismas.



**OPCIÓN B****PREGUNTAS DE TEST**

1. Según el criterio de la propiedad o titularidad del capital social, una empresa puede clasificarse como:
  - a. Empresa productora o comercial.
  - b. Empresa privada, pública o mixta.
  - c. Empresa primaria, secundaria o terciaria.
2. Señala la frase correcta:
  - a. El entorno general está influido por factores técnicos, legales, etc.
  - b. El entorno general no afecta a todas las empresas.
  - c. El entorno específico afecta por igual a todas las empresas.
3. La política de Burguer King, que abrió su primer local europeo en Madrid hace casi 20 años y que hoy en día ha puesto en marcha un plan de crecimiento que supondrá la apertura de 350 restaurantes entre 2017 y 2022 y la creación de 13.000 puestos de trabajo, es un claro ejemplo de:
  - a. Penetración del mercado
  - b. Integración horizontal
  - c. Diversificación
4. La división del trabajo:
  - a. Consiste en que cada persona se especializa en la realización de una tarea o tipo de trabajo.
  - b. Es una medida de política económica que se realiza para aumentar el empleo.
  - c. Es la organización del trabajo a turnos para no parar el proceso productivo.
5. La comercialización de vitaminas masticables para niños y de una versión distinta para adultos es un ejemplo de segmentación:
  - a. Psicográfica.
  - b. Demográfica.
  - c. Conductual o comportamental.
6. Señale la opción correcta:
  - a. El plan de marketing se divide en marketing estratégico y marketing operativo.
  - b. El marketing estratégico se refiere al marketing-mix.
  - c. El marketing operativo incluye el análisis de las fortalezas y debilidades de la empresa.
7. La asociación temporal entre empresas independientes para desarrollar o ejecutar una obra, servicio o suministros se denomina:
  - a. Holding
  - b. Trust
  - c. Unión Temporal de Empresas
8. Una ventaja de la estructura funcional es que:
  - a. Cada supervisor trabaja exclusivamente en su especialidad.
  - b. Existe duplicidad de mandos.
  - c. Los canales de comunicación son más sencillos.

**PROBLEMA 1**

Dados los siguientes proyectos de inversión, expresados en flujos netos de caja (cifras expresadas en miles de Euros):

Proyecto	Flujos netos de caja				
	Q <sub>0</sub>	Q <sub>1</sub>	Q <sub>2</sub>	Q <sub>3</sub>	Q <sub>4</sub>
A	-100	10	20	30	80
B	-100	75	55	30	20

**SE PIDE:**

Calcular el VAN para cada uno de los dos proyectos para un coste de capital del 6%, identificar cuál es el proyecto que seleccionaría aplicando ese criterio, asimismo razonar qué ocurriría con los importes obtenidos del VAN si el coste de capital incrementase.

**PROBLEMA 2**

Una empresa que se dedica a la elaboración de fragancias adquiere los envases a un proveedor especializado que se encuentra alejado de sus instalaciones y que tarda 8 días en servir a la empresa los pedidos. La demanda anual de productos es de 250.000 envases. El jefe de aprovisionamiento, ha calculado que el pedido óptimo es de 50.000 envases, el stock de seguridad es de 4.000 envases, el punto de pedido es de 9.556 envases.

**SE PIDE:**

Calcular el número de pedidos que la empresa deberá realizar en el año, el tiempo entre pedidos sabiendo que trabaja 360 días al año y representar gráficamente el modelo de Wilson con todos los datos posibles perfectamente identificados.

**DEFINICIONES**

Defina desde un punto de vista económico los siguientes conceptos: Mayorista, deslocalización, empresa, dirección operativa.

**COMENTARIO DE TEXTO**

Abengoa tiene crédito para reinventarse tras aflorar 7.629 millones de pérdidas en 2016  
*El Confidencial*, 1/03/2017

El grupo de ingeniería y energía Abengoa registró el año pasado unas pérdidas de 7.629 millones de euros, seis veces más que en 2015 —ejercicio en el que perdió 1.213 millones—, por el deterioro de algunos activos, la ralentización del negocio y los mayores gastos financieros.

El resultado bruto de explotación (ebitda) fue negativo (-241 millones), frente a los 343 millones positivos de 2015, mientras que las ventas se redujeron un 58,6%, hasta 1.510 millones, según ha comunicado la empresa a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

El presidente ejecutivo de Abengoa, Gonzalo Urquijo, ha señalado que estos resultados "deben ser contemplados en el contexto de la reestructuración" de la compañía, que ha culminado con éxito tras el compromiso de inyección de 1.100 millones de euros por parte de los acreedores.

Los resultados negativos responden, según la empresa, a la aplicación del plan de viabilidad a través del reconocimiento de pérdidas derivadas del deterioro de determinados activos (plantas de bioenergía, líneas de transmisión en Brasil, plantas de generación en México y Chile, y créditos fiscales), que suman 6.036 millones.

Otros factores que han influido son la ralentización generalizada del negocio, que ha motivado la dotación de provisiones de coste de construcción por importe de 245 millones, y el mayor gasto financiero —521 millones— por la ejecución y provisión de avales e intereses de demora. Según Abengoa, estas pérdidas se compensarán con el impacto derivado de las quitas y ampliaciones de capital previstas, lo que permitirá restablecer el equilibrio patrimonial y dotarla de liquidez.

Por áreas de negocio, la actividad de ingeniería y construcción registró un ebitda negativo de 327 millones, frente al positivo de 169 millones alcanzado en 2015, y unas ventas de 1.367 millones, un 59,6% menos que en el ejercicio anterior. En la división de infraestructuras de tipo concesional, el ebitda se situó en 85 millones, la mitad que en 2015 (174 millones), y las ventas en 143 millones, frente a los 243 millones del año anterior.

#### Plan de viabilidad

Urquijo ha valorado de forma positiva que se complete la "inminente" reestructuración tras el respaldo de los acreedores a la modificación del mecanismo de desembolso de nuevos fondos planteada por el grupo andaluz. De esta forma, Abengoa iniciará los trámites para hacer borrón y cuenta nueva.

#### CONTESTE A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

- a. El patrimonio empresarial. Las masas patrimoniales.
- b. Razone y explique por qué las ampliaciones de capital previstas por Abengoa permitirán reestablecer el equilibrio patrimonial.

**SOLUCIONES:****OPCIÓN A****PREGUNTAS DE TEST**

1. **“Una sociedad mercantil cuyo capital, dividido en acciones, está integrado por las aportaciones de los socios, quienes no responden personalmente de las deudas sociales”; ésta es la definición de:**
  - a. Las sociedades de responsabilidad limitada.
  - b. Las sociedades anónimas.
  - c. Las sociedades cooperativas.
2. **El control en la empresa:**
  - a. Es aplicado por la alta dirección y nunca por los mandos intermedios.
  - b. Pone de manifiesto el grado de cumplimiento de los objetivos.
  - c. La ejecución del control no se puede delegar, aunque sí su responsabilidad.
3. **Una organización con estructura matricial sirve para:**
  - a. Asegurar la unidad jerárquica y la centralización de las decisiones dentro de la empresa.
  - b. Abordar proyectos empresariales específicos y mantener la coordinación con los departamentos funcionales de la empresa.
  - c. Asesorar a los directivos en decisiones de carácter técnico-jurídico.
4. **El marketing...**
  - a. Crea necesidades.
  - b. Identifica, crea o desarrolla demanda.
  - c. Es especialmente útil cuando no hay competencia en el mercado.
5. **¿Cuál de los siguientes pasos ha de ser siempre el primero en el proceso de investigación de marketing?**
  - a. Desarrollo de un plan de investigación.
  - b. Definición del problema y fijación de los objetivos de la investigación.
  - c. Diseño de un plan de muestreo.
6. **Indique cuál de los siguientes es un coste social generado por la empresa:**
  - a. Los abusos laborales.
  - b. El salario.
  - c. El aumento del tipo de interés.
7. **En relación con las empresas de tamaño grande, las pequeñas y medianas empresas se caracterizan por:**
  - a. Ser más flexibles y adaptables.
  - b. Tener mejor nivel tecnológico.
  - c. Tener mejores posibilidades de financiación.
8. **Un cártel es:**
  - a. Una agrupación de empresas pertenecientes a la misma compañía.
  - b. Un acuerdo entre empresas de diferente sector para dominar el mercado.
  - c. Es un acuerdo entre empresas del mismo sector para evitar la competencia.



## EJERCICIO PRÁCTICO 1

Dados los siguientes elementos patrimoniales de una empresa de infraestructuras, y su valor en unidades monetarias: Equipos para procesos de información, 2.000; Construcciones, 50.000; Existencias, 2.000; Aplicaciones informáticas, 10.000; Bancos, 1.000; Reservas, 35.000; Proveedores, 10.000; Maquinaria, 25.000; Clientes, 20.000; Resultado del ejercicio (ganancias), 20.000; Deudas a largo plazo, 25.000; Instalaciones técnicas, 40.000; Deudas a corto plazo, 10.000; y Capital, ¿?

### SE PIDE:

Calcular la cifra de capital y elaborar un balance de situación estructurando y agrupando los elementos en las correspondientes masas patrimoniales, calcular el capital circulante (o fondo de maniobra) y, en base a ello, explicar la situación de equilibrio en la que se encuentra la empresa.

ACTIVO		PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
<b>NO CORRIENTE</b>		<b>PATRIMONIO NETO</b>	
<b>Inmovilizado intangible</b>		<b>Fondos propios</b>	
Aplicaciones informáticas	10.000	Capital social *	50.000
<b>Inmovilizado material</b>		Reservas	35.000
Construcciones	50.000	Resultado del ejercicio	20.000
Instalaciones técnicas	40.000		
Maquinaria	25.000	<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	
Equipos para procesos de información	2.000	Deudas l/p	25.000
<b>CORRIENTE</b>		<b>PASIVO CORRIENTE</b>	
<b>Existencias</b>		Proveedores	10.000
Existencias	2.000	Deudas c/p	10.000
<b>Realizable</b>			
Clientes	20.000		
<b>Disponible</b>			
Bancos	1.000		
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>150.000</b>	<b>TOTAL P. NETO Y PASIVO</b>	<b>150.000</b>

\* Capital social = Activo total - Pasivo total - Reservas - Resultado del ejercicio

Capital social = 150.000 - 45.000 - 35.000 - 20.000 = 50.000

Fondo de maniobra = Activo corriente - Pasivo corriente

FM = 23.000 - 20.000 = 3.000 u. m.

La empresa se encuentra en una situación de equilibrio financiero a corto plazo. El activo corriente es superior al pasivo corriente o exigible a corto plazo, esto significa que la empresa tiene un fondo de maniobra positivo, lo que garantiza su solvencia financiera: la empresa puede hacer frente a todas las deudas que ha de pagar antes de un año con los activos convertibles en dinero antes de un año.

## EJERCICIO PRÁCTICO 2

Dados los siguientes proyectos de inversión, expresados en flujos netos de caja (cifras expresadas en miles de Euros):

Proyecto	Flujos netos de caja				
	Q <sub>0</sub>	Q <sub>1</sub>	Q <sub>2</sub>	Q <sub>3</sub>	Q <sub>4</sub>
A	-100	10	20	30	80
B	-100	75	55	30	20
C	-100	40	40	40	40

**SE PIDE:**

**Calcular el plazo de recuperación de los tres proyectos A, B y C, convenientemente expresado en unidades temporales y razonar qué proyecto es más favorable.**

Proyecto A: 3 años y 6 meses.

Al finalizar el tercer año recupera 60.000 €. En el cuarto año los flujos de caja son 80.000 €, por ello, si consideramos los flujos de este año mensuales y constantes ( $80.000 / 12 = 6.666,67$ ), los 40.000 € que quedan por recuperar los obtiene a finales del sexto mes del cuarto año ( $40.000 / 6.666,67 = 5,99$ ).

Proyecto B: 1 año y 6 meses.

En el primer año recupera 75.000 € de los 100.000 € del desembolso inicial. Considerando que los flujos del segundo año son mensuales y constantes, el ingreso mensual es 4.583,33 €, por tanto los 25.000 € restantes los recupera en el sexto mes.

Proyecto C: 2 años y 6 meses.

Al finalizar el segundo año recupera 80.000 €. En el tercer año, si los flujos son mensuales y constantes ( $40.000 / 12 = 3.333,33$ ), recupera los 20.000 € restantes a finales del sexto mes ( $20.000 / 3.333,33 = 6$ ).

Si la empresa utiliza el criterio del plazo de recuperación para seleccionar uno de estos tres proyectos de inversión, el más interesante es el proyecto B, ya que es en el que se recupera antes la inversión realizada.

**DEFINICIONES**

**Defina desde un punto de vista económico los siguientes conceptos:**

- **Economías de escala.** Las economías de escala son una de las ventajas del crecimiento de las empresas, se obtienen al disminuir el coste medio (coste por unidad) a medida que crece la empresa y aumenta la cantidad de producción. Algunas razones que explican estas economías son las ventajas de la división del trabajo y la especialización, la reducción de costes en sus compras al hacerlo a gran escala, la posibilidad de acceso a diferentes fuentes financieras y también de obtener mejores condiciones.
- **Sector.** Un sector está formado por todas las empresas que ofrecen productos similares y que satisfacen el mismo tipo de necesidades de los consumidores. La estructura de un sector viene definida por el número y tamaño relativo de las empresas, las barreras de entrada existentes, las características de los productos en cuanto a su homogeneidad o diferenciación, la tecnología, los costes de producción, etc.
- **Organización informal.** La organización informal es una estructura de relaciones de comunicación, liderazgo e influencia que no depende de la dirección y que, por ello, no es oficial. Depende de los miembros que voluntariamente la componen y de los líderes que surgen espontáneamente. Nace como expresión de vínculos personales de amistad, de intereses comunes o de reivindicaciones compartidas que generan relaciones que no tienen por qué coincidir con las establecidas en la organización formal.
- **Distribución intensiva.** La distribución intensiva significa utilizar el mayor número posible de distribuidores para que el producto esté disponible en todos los puntos de venta. Es la modalidad usada en productos de consumo masivo (pan de molde, champús, detergentes, etc.).

## COMENTARIO DE TEXTO

### Rebajar costes y alimentar el consumo

*Cinco Días, 07/02/2017*

Las compañías aéreas que operan en España saldaron ayer su reunión con el ministro de Fomento, Íñigo de la Serna, sin comprometerse a trasladar al precio de los billetes de avión la rebaja de las tasas aeroportuarias que ha acordado el Gobierno. La intención de Fomento era transmitir a las aerolíneas la conveniencia de “compartir” el esfuerzo que está realizando el Ejecutivo al regular las tasas para los próximos cinco años con descuentos que llegarán al 11% en 2021. Un esfuerzo que ha sido adoptado tras la mejora de las previsiones de turismo, que se traducirán en unos 250 millones de usuarios de servicios de aeropuerto en 2021. El argumento de Fomento es que unos precios más atractivos en los billetes de avión continuarán impulsando un turismo que sigue rompiendo récords y alimentando la recuperación económica. Pero como reconocía el propio ministro, el Gobierno no puede imponer u obligar al sector privado a pactar una rebaja de precios colectiva, dado que ello vulneraría la legislación de competencia.

Las tarifas aeroportuarias constituyen actualmente entre un 20% y un 25% de los costes de las aerolíneas de bajo coste, un 15% de las tradicionales aerolíneas de red y alrededor del 6% del coste de un billete para el consumidor. La tesis de Fomento es que si Aena rebaja los costes para las empresas –lo cual redundará en una mejora de la competitividad– estas deberían intentar que parte de esa rebaja repercuta en los consumidores.

Las compañías aéreas, al igual que muchos otros sectores, se han beneficiado de la devaluación de costes que ha vivido la economía española especialmente en los tres últimos años. Con una coyuntura que ha combinado una inflación negativa y un tipo de cambio favorable, gracias a la depreciación del euro frente a otras divisas, las empresas han podido recomponer márgenes y precios para poder exportar y competir en mejores condiciones. Esa mejora en competitividad se ha ido diluyendo poco a poco a medida que los precios se han recuperado –en parte por la subida del petróleo y su influencia en los sectores del transporte y la vivienda– y que el euro ha vuelto a apreciarse. Ello llevó a que el pasado diciembre, España perdiese competitividad frente a Europa tras 13 trimestres consecutivos de ganancias.

El precio del petróleo es un elemento clave para determinar cuál será la evolución de los precios y de los costes empresariales en España a corto plazo. Ello afectará de forma importante a la capacidad de las aerolíneas de rebajar sus tarifas y sus precios. Pero más allá de esa circunstancia, una rebaja en los costes empresariales como la que supondrá el recorte de tasas aeroportuarias debería repercutir y beneficiar al eslabón final de la cadena, que es el consumidor.

## CONTESTE A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

### a. Los costes de la empresa.

Para poder producir, las empresas compran materias primas, contratan trabajadores, adquieren maquinaria, utilizan energía, pagan seguros y alquileres, etc.; es decir, se ven obligadas a consumir factores productivos que poseen también un valor económico. Los costes de producción de un bien o servicio son el valor monetario de los factores utilizados para su obtención.

Dentro de los costes de producción se distinguen los fijos y los variables. Costes fijos son aquellos a los que la empresa debe hacer frente con independencia del volumen de producción que tenga. Son, por ejemplo, las instalaciones (local, almacén, oficinas, etc.), máquinas, herramientas, mobiliario, etc., todos ellos son costes que son independientes de la cantidad producida. Costes variables son aquellos que van cambiando en función de la cantidad producida, es decir, crecen o

disminuyen a medida que se produce más o menos. Un ejemplo de costes variables son las materias primas que se usan, o las horas extras de trabajo empleadas en las tareas productivas, que varían en proporción directa a la cantidad de bienes fabricados. Por ejemplo, el valor de la madera consumida en la fabricación de muebles va aumentando a medida que se producen más unidades.

- b. Explique desde su punto de vista por qué considera que en las aerolíneas de bajo coste las tarifas aeroportuarias suponen un mayor peso en su estructura de costes, y razone, qué ocurriría con el umbral de rentabilidad de las empresas si se produjera finalmente una rebaja de las mismas.**

Las tarifas aeroportuarias suponen entre un 20% y un 25% de los costes de las aerolíneas de bajo coste, y sólo un 15% de las tradicionales aerolíneas de red. La causa de esto es la reducción de costes de las aerolíneas llamadas “de bajo coste” para ofrecer así precios inferiores a los de la competencia. Por ejemplo, estas aerolíneas trabajan con plantillas reducidas y sin oficinas, recortan costes de intermediarios al no pagar comisiones a las agencias de viajes, no emiten billetes ahorrando así papel y administración, usan intensivamente los aviones reduciendo estancias en tierra y viajan a aeropuertos secundarios para ahorrar tasas, eliminan servicios gratuitos en vuelo como prensa, zumos, etc.

Si se produjera una rebaja de las tarifas aeroportuarias bajaría el umbral de rentabilidad, es decir, las compañías empezarían a obtener beneficios con un número menor de viajes.