

# LLUVIA DE IDEAS

## 2

### ¿Cartel o spot?

Presentamos algunos carteles y spots publicitarios para descubrir que...

Un **cartel** es una lámina en la que aparecen imágenes y textos con un mensaje.

Un **spot** es un video con imágenes en movimiento (y textos) que cuenta una historia y transmite un mensaje.

Conversamos sobre sus características y votamos cuál de los 2 vamos a desarrollar.

## 1

### Definición del tema

**Conversamos sobre lo que sabemos de nuestra localidad:** nombre, geografía, población, costumbres...

**Preguntamos a los niños lo que más les gusta de ella y quieren dar a conocer:** un lugar, una festividad, una música regional, una comida, costumbres...  
Anotamos las respuestas.

**Votamos y escogemos la mejor respuesta.** ¡Este es el tema del anuncio!

## 3

### Creación del lema

**Un lema** es la frase breve y llamativa del anuncio, te da una idea de lo bueno que tiene lo que vas a promocionar.

**Comentamos ideas y palabras.** A partir de ejemplos de lemas, hablamos de la rima, el humor, el juego de palabras...

**Creamos lemas.** Dividimos la clase en grupos de 3. Cada grupo crea un lema sobre el tema definido en el paso 1 y lo lee para la clase. Los lemas se recogen en un documento.

## Si escogemos hacer un cartel

4

### IDEAS CREATIVAS

**Exponemos carteles.** Los chicos traen a la clase, en papel o digital, carteles, comentamos sus partes (título, subtítulo, lema y texto), materiales (cartulina, cartón, rotuladores...) y técnica (collage, dibujo, acuarela...), y lo que más nos gusta de ellos.

**Anotamos las ideas más aceptadas** para inspirarnos a la hora de crear nuestro propio cartel.

5

### DESARROLLO DEL CARTEL

**Dividimos la clase** en grupos de 3-5 miembros para realizar estas tareas:

**Planificamos el cartel.** Con ayuda de las ideas recopiladas, decidimos el material, los textos y la imagen del cartel y nos dividimos las tareas de obtención de material y creación.

**Creamos el cartel.** Desarrollamos el cartel que hemos planeado.

**Exhibimos los carteles y escogemos el mejor.** Podemos pegarlos en las paredes y realizar una votación. ¡El elegido va para el concurso!

## Si escogemos hacer un spot

4

### IDEAS CREATIVAS

**Visionamos spots publicitarios** y comentamos sobre el escenario, los personajes, la historia... la técnica de realización (chroma, presentación de diapositivas, slow motion) y lo que más nos gusta de ellos.

**Recopilamos y anotamos las mejores ideas** para nuestro propio spot.

5

### DESARROLLO DEL SPOT

**Dividimos la clase** en 4 equipos, **redactores, productores, diseñadores y realizadores**, para preparar y crear...

- **La historia y el guion.** Considerando el tema, el lema y las ideas creativas, los **redactores** escriben una historia y un guion para el spot.

- **Aspectos visuales.** Los **productores** se encargan de...

**Actores y escenarios.** Si los hay, seleccionar, preparar y caracterizar (maquillaje y vestuario) a los **actores**. Ambientar las escenas, definiendo los **lugares de grabación** y sus elementos y decorados (**escenografía**).

**Los recursos técnicos.** Hacer una lista y obtener recursos técnicos: ordenador, cámara, bancos de sonido...

- **El desarrollo artístico.** Los **diseñadores** consiguen o crean los elementos de la escenografía y los visuales (materiales o digitales) y montan los decorados.
- **La realización.** Los **realizadores** se ocupan de filmar o desarrollar el anuncio con los recursos técnicos, los actores (si los hay) y todos los elementos planificados. También se encargan del montaje final.
- **Proyectamos el spot** con toda la clase y ¡lo presentamos al concurso!





# LLUVIA DE IDEAS

## Competencias desarrolladas

### Competencia digital:

Realiza búsquedas guiadas en internet y hace uso de estrategias sencillas para el tratamiento digital de la información.

Crea, integra y reelabora contenidos digitales en distintos formatos (texto, imagen, audio, vídeo, programa informático...) mediante el uso de diferentes herramientas digitales para expresar ideas y conocimientos, respetando la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Participa en actividades o proyectos escolares mediante el uso de herramientas virtuales para construir nuevo conocimiento, comunicarse, trabajar cooperativamente, y compartir contenidos.

Se inicia en el desarrollo de soluciones digitales sencillas (reutilización de materiales tecnológicos...) para resolver problemas concretos o retos propuestos de manera creativa, solicitando ayuda en caso necesario.

### Competencia emprendedora:

Crea ideas y soluciones originales, planifica tareas, coopera con otros en equipo, valorando el proceso realizado y el resultado obtenido, para llevar a cabo una iniciativa emprendedora, considerando la experiencia como una oportunidad para aprender.

## Comunicación lingüística:

Expresa conceptos, pensamientos, opiniones de forma oral, escrita, signada o multimodal con claridad y adecuación a los contextos social y educativo, y participa en interacciones comunicativas con actitud cooperativa y respetuosa.

Comprende, interpreta y valora textos orales, escritos, signados o multimodales sencillos del ámbito social y educativo, con acompañamiento puntual.

Localiza, selecciona y contrasta, con el debido acompañamiento, información sencilla procedente de dos o más fuentes, evaluando su fiabilidad y utilidad en función de los objetivos de lectura, y la integra y transforma en conocimiento para comunicarla adoptando un punto de vista creativo, crítico y personal.

### Competencia personal, social y de aprender a aprender:

Reconoce y respeta las emociones y experiencias de las demás personas, participa activamente en el trabajo en grupo, asume las responsabilidades individuales asignadas y emplea estrategias cooperativas dirigidas a la consecución de objetivos compartidos.

# Competencia en conciencia y expresión culturales:

Expresa ideas, opiniones, sentimientos y emociones de forma creativa y con una actitud abierta e inclusiva, empleando distintos lenguajes artísticos y culturales.

Experimenta de forma creativa con diferentes medios y soportes, y diversas técnicas plásticas, visuales, audiovisuales, sonoras o corporales, para elaborar propuestas artísticas y culturales.

## Ejemplos

### LEMAS

*Nos encanta verte sonreír.*  
McDonald's.

*Mil canciones en tu bolsillo.*  
Ipod de Apple.

*Tomate un respiro... tomate un Kit Kat.* KitKat.

*Hecho a tu manera.* Burger King.

*Come fresco.* Subway.

### CARTELES

[COCA-COLA](#)

[ORBIT](#)

[ARCOR](#)

[MCDONALD](#)

[MC](#)

[CARTELES PUBLICITARIOS HECHOS POR NIÑOS 1](#)

[CARTELES PUBLICITARIOS HECHOS POR NIÑOS 2](#)

### SPOTS

[NOCILLA](#)

[KITKAT](#)

[KFC](#)

[MISCELANEA DE SPOTS](#)

[BOCATA](#)

*LAS COSAS TÍPICAS DEL PUEBLO*

[ANUNCIOS PUBLICITARIOS DE ALUMNOS DE 3º](#)

[3R CP LADA](#)

## HERRAMIENTAS PARA CREAR CARTELES

[Canva](#)

[Adobe Express](#)

[Piktochart](#)

[Banco de imágenes Creative Commons](#)

## HERRAMIENTAS PARA CREAR SPOTS

[Movie Maker](#)

[CapCut](#)

[Filmora](#)

[PowToon](#)

[Canva](#)

[Animoto](#)

[PowerPoint](#)