LLUVIA DE/IDEAS



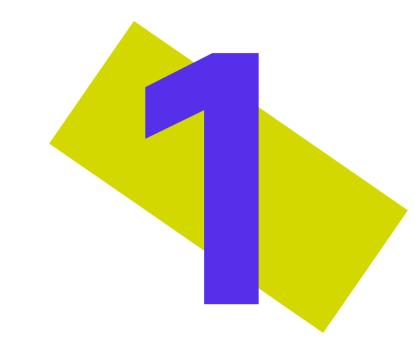
¿Cartel o spot?

Presentamos algunos carteles y spots publicitarios para descubrir que...

Un **cartel** es una lámina en la que aparecen imágenes y textos con un mensaje.

Un **spot** es un video con imágenes en movimiento (y textos) que cuenta una historia y transmite un mensaje.

Conversamos sobre sus características y votamos cuál de los 2 vamos a desarrollar.



Definición del tema

Conversamos sobre lo que sabemos de nuestra localidad: nombre, geografía, población, costumbres...

Preguntamos a los niños lo que más les gusta de ella y quieren dar a conocer: un lugar, una festividad, una música regional, una comida, costumbres...
Anotamos las respuestas.

Votamos y escogemos la mejor respuesta. ¡Este es el tema del anuncio!



Creación del lema

Un lema es la frase breve y llamativa del anuncio, te da una idea de lo bueno que tiene lo que vas a promocionar.

Comentamos ideas y palabras. A partir de ejemplos de lemas, hablamos de la rima, el humor, el juego de palabras...

Creamos lemas. Dividimos la clase en grupos de 3. Cada grupo crea un lema sobre el tema definido en el paso 1 y lo lee para la clase. Los lemas se recogen en un documento.

Si escogemos hacer un cartel



IDEAS CREATIVAS

Exponemos carteles. Los chicos traen a la clase, en papel o digital, carteles, comentamos sus partes (título, subtítulo, lema y texto), materiales (cartulina, cartón, rotuladores...) y técnica (collage, dibujo, acuarela...), y lo que más nos gusta de ellos.

Anotamos las ideas más aceptadas para inspirarnos a la hora de crear nuestro propio cartel.



DESARROLLO DEL CARTEL

Dividimos la clase en grupos de 3-5 miembros para realizar estas tareas:

Planificamos el cartel. Con ayuda de las ideas recopiladas, decidimos el material, los textos y la imagen del cartel y nos dividimos las tareas de obtención de material y creación.

Creamos el cartel. Desarrollamos el cartel que hemos planeado.

Exhibimos los carteles y escogemos el mejor. Podemos pegarlos en las paredes y realizar una votación. ¡El elegido va para el concurso!

Si escogemos hacer un spot



IDEAS CREATIVAS

Visionamos spots publicitarios y comentamos sobre el escenario, los personajes, la historia... la técnica de realización (chroma, presentación de diapositivas, slow motion) y lo que más nos gusta de ellos.

Recopilamos y anotamos las mejores ideas para nuestro propio spot.



DESARROLLO DEL SPOT

Dividimos la clase en 4 equipos, redactores, productores, diseñadores y realizadores, para preparar y crear...

- La historia y el guion. Considerando el tema, el lema y las ideas creativas, los redactores escriben una historia y un guion para el spot.
- Aspectos visuales. Los productores se encargan de...

Actores y escenarios. Si los hay, seleccionar, preparar y caracterizar (maquillaje y vestuario) a los actores.

Ambientar las escenas, definiendo los lugares de grabación y sus elementos y decorados (escenografía).

Los recursos técnicos. Hacer una lista y obtener recursos técnicos: ordenador, cámara, bancos de sonido...

- El desarrollo artístico. Los diseñadores consiguen o crean los elementos de la escenografía y los visuales (materiales o digitales) y montan los decorados.
- La realización. Los realizadores se ocupan de filmar o desarrollar el anuncio con los recursos técnicos, los actores (si los hay) y todos los elementos planificados. También se encargan del montaje final.
- Proyectamos el spot con toda la clase
 y ilo presentamos al concurso!





Competencias desarrolladas



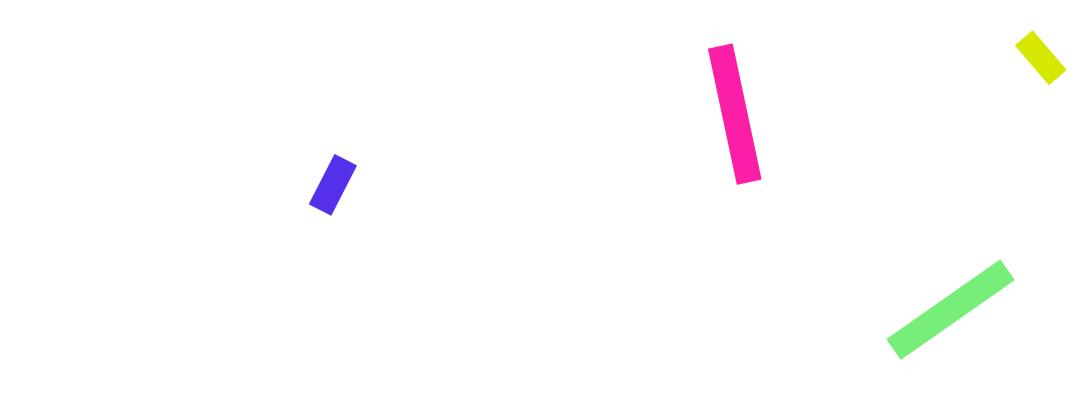


Realiza búsquedas guiadas en internet y hace uso de estrategias sencillas para el tratamiento digital de la información.

Crea, integra y reelabora contenidos digitales en distintos formatos (texto, imagen, audio, vídeo, programa informático...) mediante el uso de diferentes herramientas digitales para expresar ideas y conocimientos, respetando la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Participa en actividades o proyectos escolares mediante el uso de herramientas virtuales para construir nuevo conocimiento, comunicarse, trabajar cooperativamente, y compartir contenidos.

Se inicia en el desarrollo de soluciones digitales sencillas (reutilización de materiales tecnológicos...) para resolver problemas concretos o retos propuestos de manera creativa, solicitando ayuda en caso necesario.



Competencia emprendedora:

Crea ideas y soluciones originales, planifica tareas, coopera con otros en equipo, valorando el proceso realizado y el resultado obtenido, para llevar a cabo una iniciativa emprendedora, considerando la experiencia como una oportunidad para aprender.

Comunicación lingüística:

Expresa conceptos, pensamientos, opiniones de forma oral, escrita, signada o multimodal con claridad y adecuación a los contextos social y educativo, y participa en interacciones comunicativas con actitud cooperativa y respetuosa.

Comprende, interpreta y valora textos orales, escritos, signados o multimodales sencillos del ámbito social y educativo, con acompañamiento puntual.

Localiza, selecciona y contrasta, con el debido acompañamiento, información sencilla procedente de dos o más fuentes, evaluando su fiabilidad y utilidad en función de los objetivos de lectura, y la integra y transforma en conocimiento para comunicarla adoptando un punto de vista creativo, crítico y personal.



Competencia personal, social y de aprender a aprender:

Reconoce y respeta las emociones y experiencias de las demás personas, participa activamente en el trabajo en grupo, asume las responsabilidades individuales asignadas y emplea estrategias cooperativas dirigidas a la consecución de objetivos compartidos.





Competencia en conciencia y expresión culturales:

Expresa ideas, opiniones, sentimientos y emociones de forma creativa y con una actitud abierta e inclusiva, empleando distintos lenguajes artísticos y culturales.

Experimenta de forma creativa con diferentes medios y soportes, y diversas técnicas plásticas, visuales, audiovisuales, sonoras o corporales, para elaborar propuestas artísticas y culturales.

Ejemplos

LEMAS

Nos encanta verte sonreír. McDonald's.

Mil canciones en tu bolsillo. Ipod de Apple.

Tomate un respiro... tomate un Kit Kat. KitKat.

Hecho a tu manera. Burger King.

Come fresco. Subway.

CARTELES

COCA-COLA

ORBIT

<u>ARCOR</u>

<u>MCDONALD</u>

MC

CARTELES PUBLICITARIOS
HECHOS POR NIÑOS 1

CARTELES PUBLICITARIOS
HECHOS POR NIÑOS 2

SPOTS

NOCILLA

KITKAT

KFC

MISCELANEA DE SPOTS

BOCATTA

LAS COSAS TÍPICAS DEL PUEBLO

ANUNCIOS PUBLICITARIOS
DE ALUMNOS DE 3º

3R CP LADA

HERRAMIENTAS PARA CREAR CARTELES

Canva

Adobe Express

Piktochart

Banco de imágenes Creative Commons

HERRAMIENTAS PARA CREAR SPOTS

Movie Maker

CapCut

Filmora

PowToon

Canva

Animoto

PowerPoint