

LLUVIA DE IDEAS

2

¿Cartel o spot?

Presentamos algunos carteles y spots publicitarios para descubrir que...

Un **cartel** es una lámina en la que aparecen imágenes y textos con un mensaje.

Un **spot** es un video con imágenes en movimiento (y textos) que cuenta una historia y transmite un mensaje.

Conversamos sobre sus características y votamos cuál de los 2 vamos a desarrollar.

1

Definición del tema

Conversamos sobre lo que sabemos de nuestra localidad: nombre, geografía, población, costumbres...

Preguntamos a los niños lo que más les gusta y quieren dar a conocer: un lugar, una fiesta, una música regional, una comida, costumbres... Anotamos las respuestas.

Votamos y escogemos la mejor respuesta. ¡Este es el tema del anuncio!

3

Creación del lema

Un lema es la frase breve y llamativa del anuncio, te da una idea de lo bueno que tiene lo que vas a promocionar.

Nos fijamos en los lemas. Prestamos atención a los lemas de los carteles, preguntamos, explicamos su sentido y los comentamos.

Creamos lemas. Recordamos el tema de nuestro anuncio, anotamos sus cualidades y características y usamos estas palabras para escribir lemas posibles.

Si escogemos hacer un cartel

4

IDEAS CREATIVAS

Exponemos carteles. Los chicos traen a la clase recortes (de folletos o revistas) o carteles impresos, hablamos de sus partes (título, subtítulo, lema y texto), materiales (cartulina, cartón, tinta...) y técnica (collage, dibujo, acuarela...), y lo que más nos gusta de ellos.

Anotamos las mejores ideas para inspirarnos a la hora de crear nuestro propio cartel.

5

DESARROLLO DEL CARTEL

Exhibimos lemas e ideas recopiladas para todos. **Traemos materiales:** rotuladores, pegamento, cartones, revistas... y **dividimos la clase** en grupos de 3 para hacer estas tareas:

Planificamos el cartel. A partir de las ideas apuntadas, decidimos los textos y la imagen del cartel, así como el material a usar.

Creamos el cartel. Desarrollamos el cartel que hemos planeado.

Exhibimos los carteles y escogemos el mejor. Podemos pegarlos en las paredes y realizar una votación. El elegido puede ser el definitivo o servir de base para hacer uno mejor. ¡Lo presentamos al concurso!

Si escogemos hacer un spot

4

IDEAS CREATIVAS

Visionamos spots, nos aseguramos de que todos los entendemos y comentamos el escenario, los personajes, la historia... y lo que más nos gusta de ellos.

Repasamos nuestras ideas. Exhibimos y recordamos los lemas y las ideas anotadas.

Empezamos a planificar nuestro spot. A partir de estas ideas, decidimos la historia que contaremos (introducción, nudo y desenlace que incluye el lema). Y pensamos en cómo realizarlo: con niños actores, muñecos, dibujos, fotos...

5

PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DEL SPOT

El profesor **planifica la realización, lidera y organiza** las tareas de los niños. Debe considerar algunos o todos estos aspectos:

- **Escenas y ambientación:** Lugar de la grabación, luces, elementos y decorados.
- **Actores.** Selección, preparación y caracterización (actuación, maquillaje, vestuario).
- **Materiales y objetos:** Telas, lana, artes, utensilios, muñecos...
- **Recursos técnicos.** Ordenador, grabadora, móvil, programas de edición, fondos, plantillas, bancos de imágenes...

Proyectamos el spot con toda la clase y ¡lo presentamos al concurso!



LLUVIA DE IDEAS

Competencias desarrolladas

Competencia digital:

Se inicia en el desarrollo de soluciones digitales sencillas (reutilización de materiales tecnológicos...) para resolver problemas concretos o retos propuestos de manera creativa, solicitando ayuda en caso necesario.

Competencia emprendedora:

Crea ideas y soluciones originales, planifica tareas, coopera con otros en equipo, valorando el proceso realizado y el resultado obtenido, para llevar a cabo una iniciativa emprendedora, considerando la experiencia como una oportunidad para aprender.

Comunicación lingüística:

Expresa conceptos, pensamientos, opiniones de forma oral, escrita o signada con claridad y adecuación a los contextos social y educativo, y participa en interacciones comunicativas con actitud cooperativa y respetuosa.

Comprende, interpreta y valora textos orales, escritos, signados o multimodales sencillos del ámbito social y educativo, con acompañamiento puntual.

Competencia personal, social y de aprender a aprender:

Reconoce y respeta las emociones y experiencias de las demás personas, participa activamente en el trabajo en grupo, asume las responsabilidades individuales asignadas y emplea estrategias cooperativas dirigidas a la consecución de objetivos compartidos.

Competencia en conciencia y expresión culturales:

Expresa ideas, opiniones, sentimientos y emociones de forma creativa y con una actitud abierta e inclusiva, empleando distintos lenguajes artísticos y culturales.

Experimenta de forma creativa con diferentes medios y soportes, y diversas técnicas plásticas, visuales, audiovisuales, sonoras o corporales, para elaborar propuestas artísticas y culturales.

Ejemplos

CARTELES

[COCA-COLA](#)

[ARCOR](#)

[AGUACATE](#)

[MC](#)

[RESTAURANTE](#)

[CARTELES PUBLICITARIOS
HECHOS POR NIÑOS 1](#)

SPOTS

[M&M](#)

[LEGO](#)

[CEREAL TRIX](#)

[NOCILLA](#)

[3R EEI GLORIA FUERTE](#)

[3R EEI PEÑA CARESES](#)

[ANUNCIO EN INGLÉS
NIÑOS DE 2º PRIMARIA](#)

HERRAMIENTAS PARA CREAR CARTELES

Canva

Adobe Express

Piktochart

HERRAMIENTAS PARA CREAR SPOTS

Movie Maker

CapCut

Filmora

PowToon

Canva

Animoto

PowerPoint