

ESPAÑA

Encuestas

FLASH

**UNA PERSPECTIVA JOVEN
SOBRE TEMAS DE ACTUALIDAD**



fundación sm

ENCUESTAS FLASH es una iniciativa que se sitúa en el marco del trabajo extenso que la Fundación SM está desarrollando desde el Observatorio de la Juventud en Iberoamérica.

Pretende conocer, en un tiempo muy corto, la opinión de los y las jóvenes sobre un tema concreto con el fin de compartir el análisis de los datos y el informe de los resultados de manera muy ágil.

Es una forma de ayudar a las escuelas y entidades educativas en la toma de decisiones hacia una educación de calidad para la infancia y la juventud.

www.observatoriodelajuventud.org

Directora Fundación SM: Mayte Ortiz Vélez

Dirección del proyecto: Ariana Pérez Coutado

Redacción: IDEA (Instituto de Evaluación y Asesoramiento Educativo)

Recogida de datos: 40dB

Colaboración: Consejo asesor del Observatorio de la Juventud de Fundación SM
y Juan María González-Anleo

Diseño: Equipo Diseño FSM

Edición: © Fundación SM

www.observatoriodelajuventud.org

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.



FLASH SOBRE : ¿POR QUÉ ESTUDIAMOS?

PRINCIPALES RESULTADOS

¿POR QUÉ ESTUDIAMOS?

Las razones ligadas al futuro laboral concentran las principales motivaciones de los y las jóvenes hacia el estudio: **poder dedicarse a lo que les gusta** (el 29 %) y **tener más oportunidades de empleo** (el 23 %), son respuestas que representan una importancia mayor que las relacionadas con el interés por aprender, formarse o cambiar el mundo.

En coherencia con lo anterior, la **vocación** (el 26 %) y las **oportunidades profesionales** (el 21 %), son los motivos fundamentales en la elección de sus estudios.

Al 77 % de los y las jóvenes le apasiona lo que estudia. Sin embargo, algo más de la mitad (el 54 %) reconoce que habría elegido otro tipo de formación, si tuviese su futuro asegurado económicamente.

La clase social condiciona la elección de los estudios. Los y las jóvenes con menores recursos escogen en mayor proporción itinerarios formativos por la facilidad de obtener un título; y, en consecuencia, son los que sienten menos pasión por lo que estudian.

PRINCIPALES RESULTADOS

EL VALOR DE LA EDUCACIÓN

Los y las jóvenes perciben un **sistema educativo que prioriza ante todo la productividad y la adquisición de competencias profesionales**. Los objetivos relacionados con el compromiso con el medioambiente y la justicia social tendrían una importancia menor.

El 75 % opina que la falta de vocación de los docentes impacta negativamente en los estudiantes. Una opinión más extendida entre los mayores de 21 años.

Tres de cada cinco jóvenes afirman que los docentes han fomentado su interés por aprender y valoran positivamente las actualizaciones metodológicas que están realizando para atender a las necesidades del alumnado. Los y las jóvenes españoles, en relación con el resto de los países considerados, son los que se muestran más críticos sobre ambas cuestiones.

PRINCIPALES RESULTADOS

ORIENTACIÓN PROFESIONAL EN UN CONTEXTO DE INCERTIDUMBRE

La experiencia más reseñada con respecto a los servicios de orientación académica es que facilitan una información muy generalista. Una percepción que está todavía más arraigada entre los y las jóvenes con menos recursos.

La mitad de los y las jóvenes opina que los sistemas educativos se están adaptando lo suficiente a los cambios en el mercado laboral para preparar a los estudiantes para los trabajos del futuro. No obstante, **el 78 % afirma que la formación profesional se adapta más rápidamente que la formación universitaria a las demandas del mercado laboral**. Un porcentaje que desciende significativamente (al 66 %) en los jóvenes de 18 a 20 años.

A la mitad de los y las jóvenes les preocupa haber elegido una profesión que en el futuro vaya a ser sustituida por la tecnología.

PRINCIPALES RESULTADOS

FORMACIÓN Y EMPLEO

Cuatro de cada cinco jóvenes entienden que la sociedad da más importancia a tener un título que a ser una persona formada. En línea con esta “percepción social”, una mayoría de jóvenes (el 61 %) afirma que tener una serie de conocimientos o habilidades no sirve de nada si no se puede demostrar con una titulación académica.

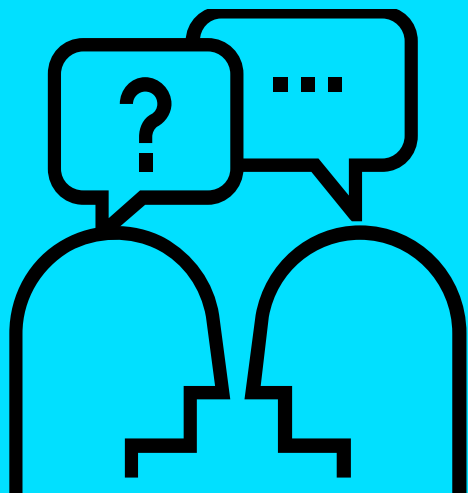
El 71 % opina que la educación pública debería situarse al margen de la racionalidad económica (un porcentaje que desciende, curiosamente, al 57 % en el caso de los menores de edad). Sin embargo, **casi en la misma proporción (el 74 %), los y las jóvenes afirman que la oferta de plazas académicas debería estar supeditada a las necesidades del mercado laboral.**

La gran mayoría (el 82 %) demanda una educación más enfocada al desarrollo de habilidades prácticas y aplicables en el mundo laboral, pero reconocen que el estigma sobre la formación profesional sigue estando vigente, pues no llegan a la mitad (el 45 %) los que consideran que este tipo de formación tiene el mismo reconocimiento que la formación universitaria.



¿POR QUÉ ESTUDIAMOS?

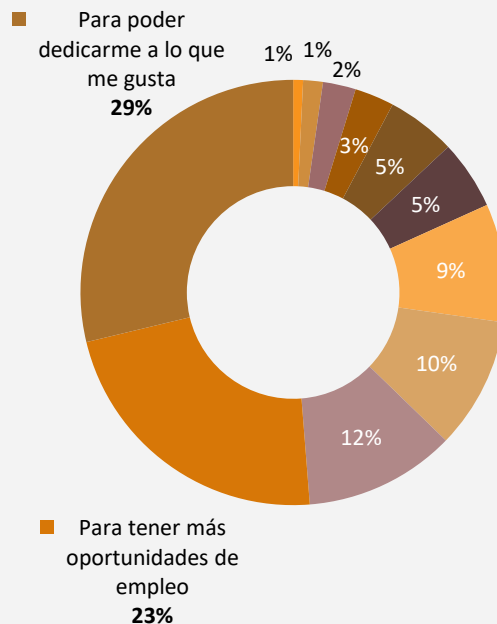
RESULTADOS



EL **29 %** ESTUDIA
PARA PODER DEDICARSE A LO QUE LE GUSTA
Y UN **23 %**
PARA TENER MÁS OPORTUNIDADES DE EMPLEO.

MOTIVO PRINCIPAL POR EL QUE ESTÁS ESTUDIANDO O HAS ESTUDIADO

- Porque mis amigos/as han elegido estudiar
- Por prestigio social
- Porque no encuentro trabajo
- Para cambiar el mundo
- Por obligación
- Si tuviese mi futuro asegurado (económicamente), no estudiaría
- Por el interés de aprender
- Para tener empleo bien remunerado
- Para ser una persona formada

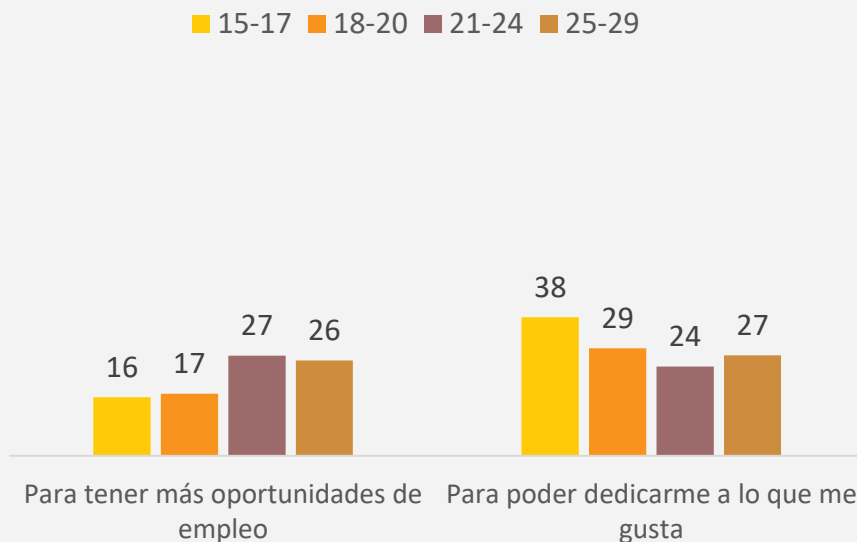


LAS RAZONES LIGADAS AL FUTURO LABORAL CONCENTRAN LAS PRINCIPALES MOTIVACIONES DE LOS Y LAS JÓVENES HACIA EL ESTUDIO.

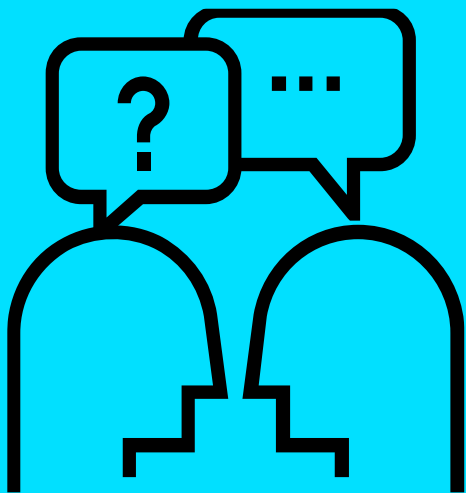
Este resultado contrasta con otros motivos de carácter más humanista: estudiar para ser una persona formada, por el interés de aprender o para cambiar el mundo.

MOTIVO PRINCIPAL POR EL QUE ESTÁS ESTUDIANDO O HAS ESTUDIADO

DATOS POR EDAD



ES LÓGICO ESPERAR QUE LOS MÁS JÓVENES ESTUDIEN EN MAYOR PROPORCIÓN PARA PODER DEDICARSE A LOS QUE LES GUSTA Y LOS MÁS MAYORES (DE 21 A 29 AÑOS) PARA TENER MÁS OPORTUNIDADES DE EMPLEO.

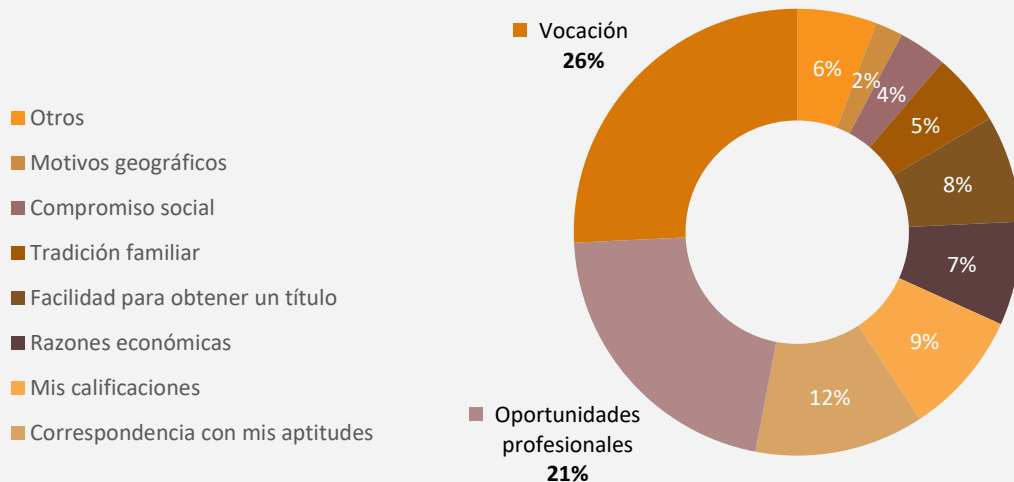


LOS PRINCIPALES MOTIVOS PARA LA ELECCIÓN DE ESTUDIOS SON:

LA VOCACIÓN (26 %)

Y LAS OPORTUNIDADES PROFESIONALES (21 %).

MOTIVO PRINCIPAL PARA LA ELECCIÓN DE ESTUDIOS



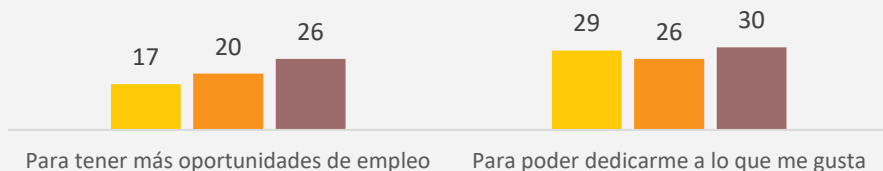
LA VOCACIÓN Y LAS OPORTUNIDADES PROFESIONALES DESTACAN COMO MOTIVOS PRINCIPALES EN LA ELECCIÓN DE ESTUDIOS.

En menor proporción lo harán en función de la correspondencia con sus aptitudes, o de factores limitantes como los relacionados con las calificaciones obtenidas o la disponibilidad de recursos para costear su formación (razones económicas).

MOTIVACIÓN PRINCIPAL PARA ESTUDIAR Y ELEGIR ESTUDIOS

DATOS POR CLASE SOCIAL

Motivo principal por el que estás estudiando o has estudiado



■ Media baja-Baja ■ Media ■ Alta-Media alta

Motivo más importante en la elección de estudios



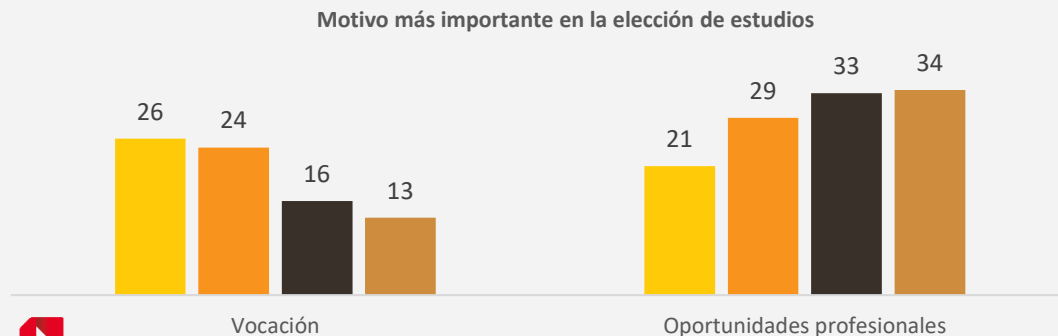
LOS JÓVENES DE CLASE ALTA ESTUDIAN EN MAYOR MEDIDA PARA TENER MÁS OPORTUNIDADES DE EMPLEO. SIN EMBARGO, LOS DE CLASE BAJA ELIGEN MENOS SUS ESTUDIOS POR VOCACIÓN, COBRANDO MÁS IMPORTANCIA LA FACILIDAD PARA OBTENER UN TÍTULO.

MOTIVACIÓN PRINCIPAL PARA ESTUDIAR Y ELEGIR ESTUDIOS

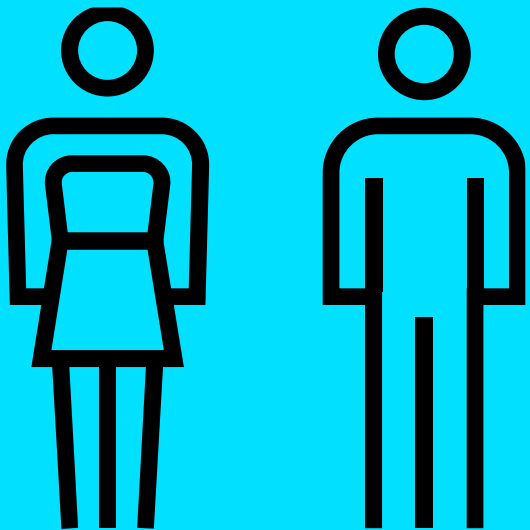
DATOS COMPARATIVOS POR PAÍS



LOS Y LAS JÓVENES ESPAÑOLES, JUNTO CON LOS CHILENOS, SON LOS QUE, EN MAYOR PROPORCIÓN, ESTUDIAN PARA PODER DEDICARSE A LOS QUE LES GUSTA.



EN CONSECUENCIA, LA VOCACIÓN ES UN MOTIVO PRIORITARIO EN LA ELECCIÓN DE SUS ESTUDIOS.



AL **77%**

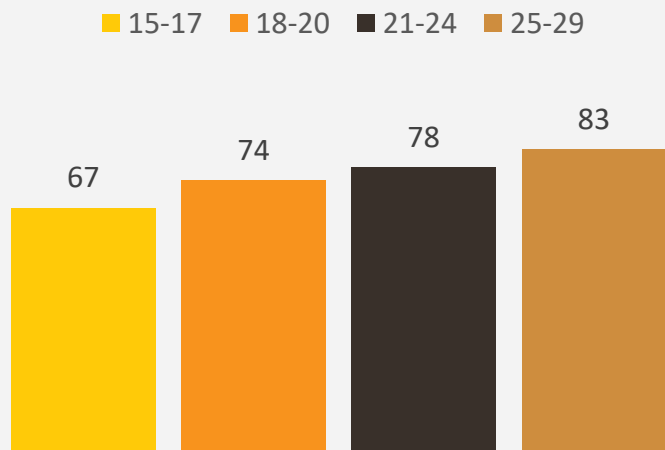
DE LOS Y LAS JÓVENES LE APASIONA LO
QUE ESTUDIA.

¿Por qué estudiamos?



PORCENTAJE DE JÓVENES QUE ESTÁ DE ACUERDO (BASTANTE O TOTALMENTE) CON LA AFIRMACIÓN : "ME MOTIVA/APASIONA LO QUE ESTUDIO"

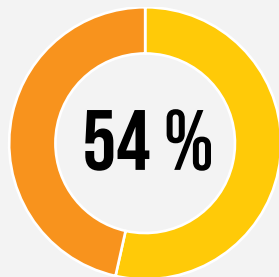
DATOS POR EDAD



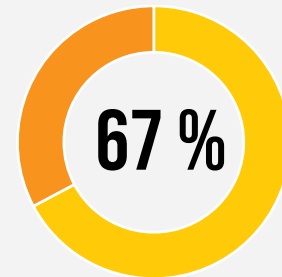
Me motiva/apasiona lo que estudio (o lo que he estudiado)

**LA MOTIVACIÓN POR LOS ESTUDIOS
AUMENTA LÓGICAMENTE CON LA EDAD, EN
ATENCIÓN A LAS MAYORES POSIBILIDADES
DE ELEGIR LA FORMACIÓN DESEADA.**

PORCENTAJE DE JÓVENES QUE ESTÁ DE ACUERDO (BASTANTE O MUCHO) CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE POR QUÉ ESTUDIAR



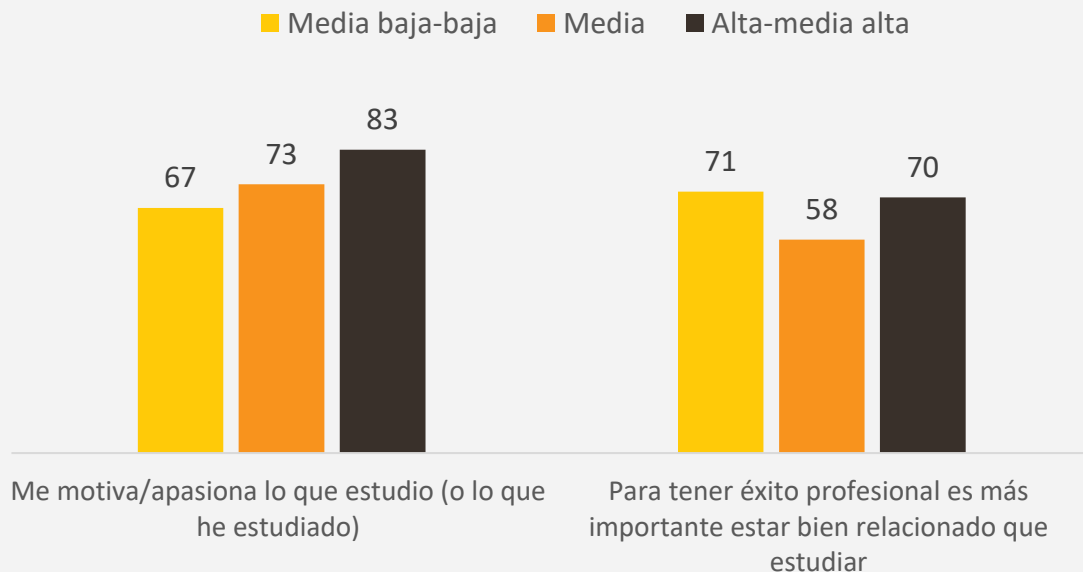
Si tuviese **mi futuro asegurado** (económicamente), **habría elegido otro tipo** de estudios.



Para tener éxito profesional **es más importante estar bien relacionado** que estudiar.

PORCENTAJE DE JÓVENES QUE ESTÁ DE ACUERDO (BASTANTE O TOTALMENTE) CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE POR QUÉ ESTUDIAR

DATOS POR CLASE SOCIAL

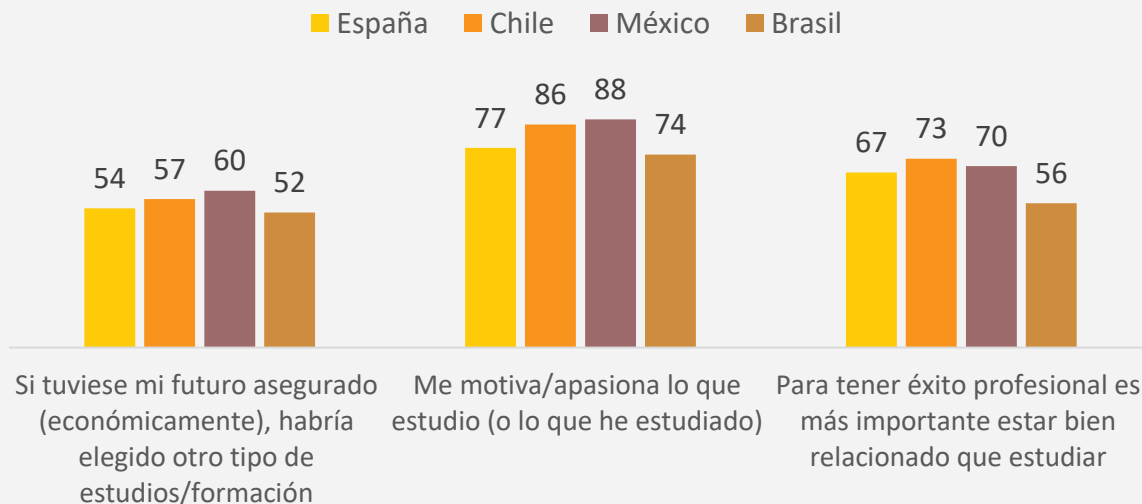


LOS Y LAS JÓVENES DE CLASE MEDIA BAJA-BAJA SON LOS QUE SIENTEN MENOS PASIÓN POR LO QUE ESTUDIAN.

Por su parte, los jóvenes de clase media opinan en menor proporción que para tener éxito profesional es más importante estar bien relacionado que estudiar.

PORCENTAJE DE JÓVENES QUE ESTÁ DE ACUERDO (BASTANTE O TOTALMENTE) CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE POR QUÉ ESTUDIAR

DATOS COMPARATIVOS POR PAÍS





EL VALOR DE LA EDUCACIÓN

RESULTADOS

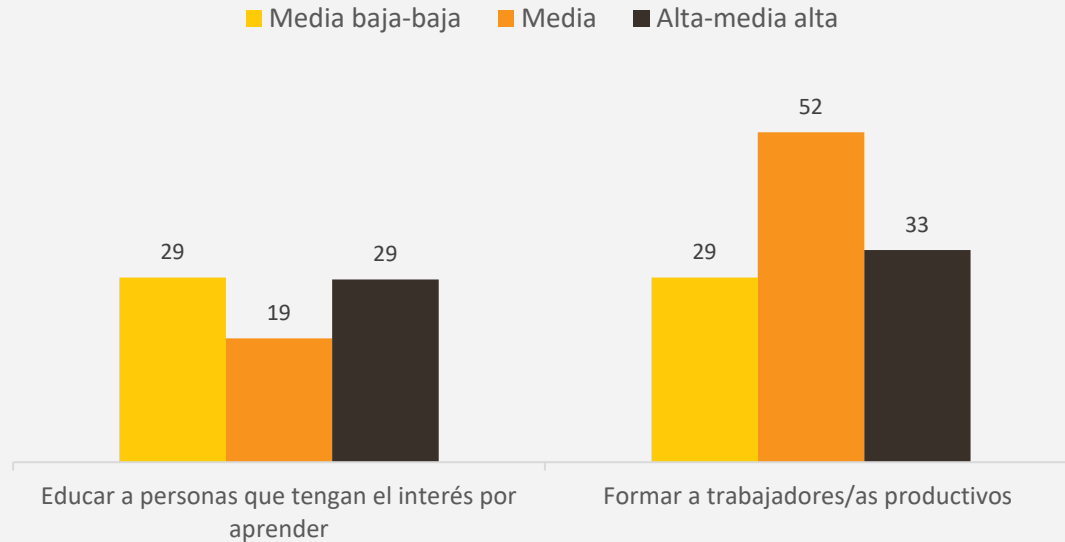
PRIORIDADES DEL SISTEMA EDUCATIVO



LOS Y LAS JÓVENES CONSIDERAN QUE EL SISTEMA EDUCATIVO PRIORIZA LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETENCIA PROFESIONAL

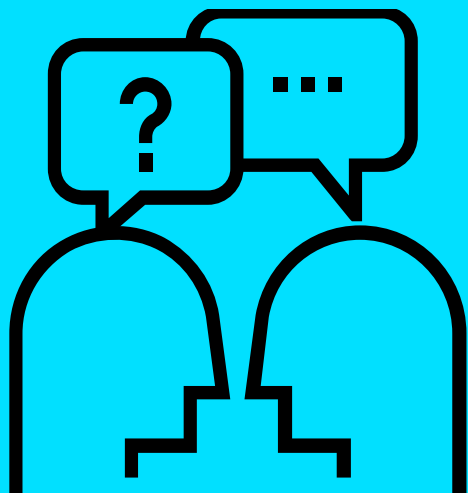
PRIORIDADES DEL SISTEMA EDUCATIVO

DATOS POR CLASE SOCIAL



LOS JÓVENES DE CLASE MEDIA DESTACAN EL OBJETIVO DE FORMAR TRABAJADORES PRODUCTIVOS Y PERCIBEN EN MENOR GRADO EL OBJETIVO DE EDUCAR A LAS PERSONAS EN EL INTERÉS DE APRENDER.

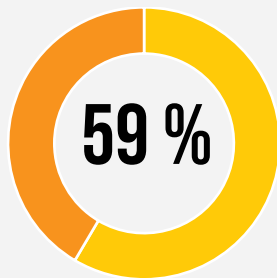




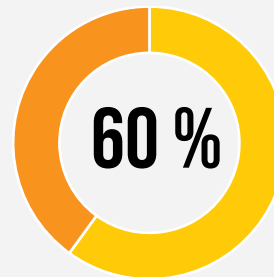
EL **75 %**

**OPINA QUE LA FALTA DE
VOCACIÓN DE LOS DOCENTES
IMPACTA NEGATIVAMENTE EN
LOS ESTUDIANTES.**

PORCENTAJE DE JÓVENES QUE ESTÁ DE ACUERDO (BASTANTE O MUCHO) CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE LOS DOCENTES



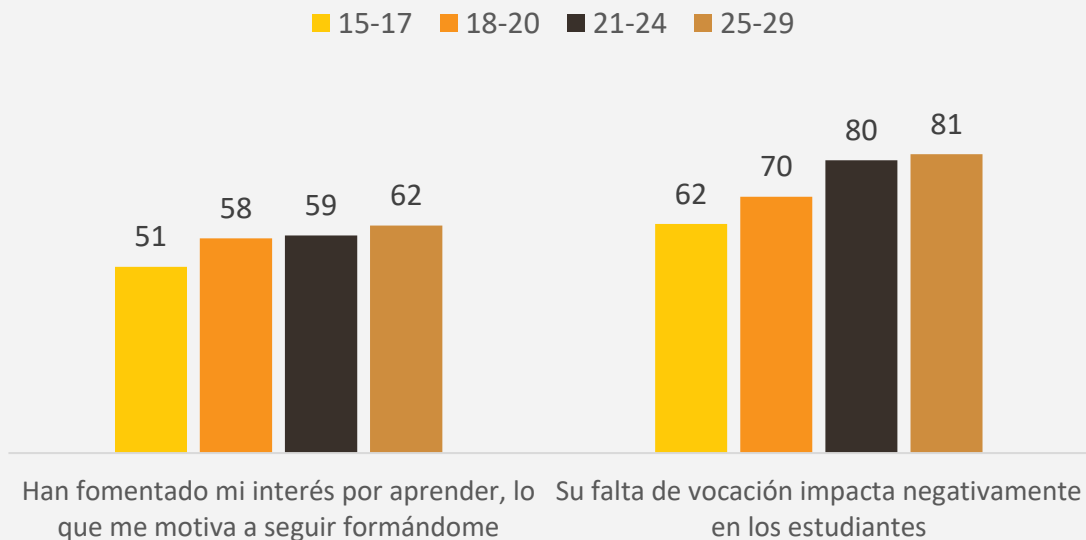
Han fomentado mi interés por aprender,
lo que me motiva a seguir formándome.



Están actualizando sus métodos para atender a las necesidades educativas del alumnado.

PORCENTAJE DE JÓVENES QUE ESTÁ DE ACUERDO (BASTANTE O TOTALMENTE) CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE LOS DOCENTES

DATOS POR EDAD



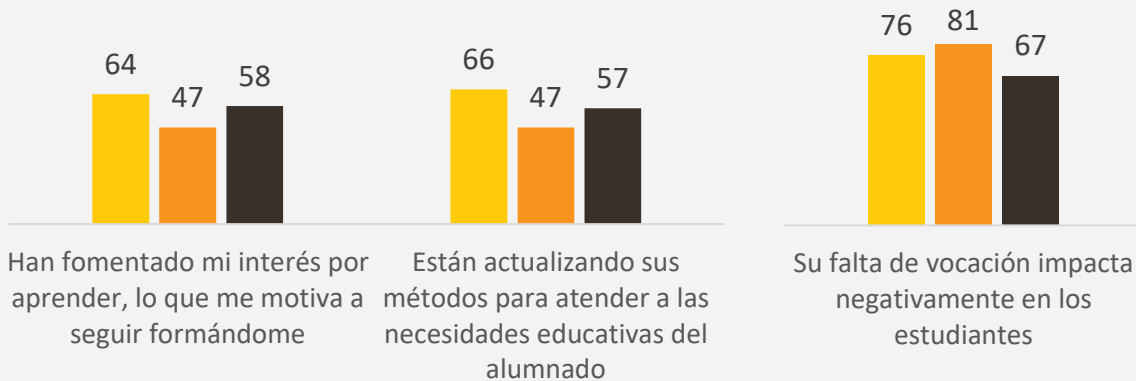
LA CRÍTICA HACIA LA FALTA DE VOCACIÓN DE LOS DOCENTES SE ACENTÚA A PARTIR DE LOS 21 AÑOS.

Solo la mitad de los y las jóvenes menores de edad reconocen que sus profesores han fomentado su interés por aprender, un resultado que contrasta con la opinión de los mayores de 25 años.

PORCENTAJE DE JÓVENES QUE ESTÁ DE ACUERDO (BASTANTE O TOTALMENTE) CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE LOS DOCENTES

DATOS POR CLASE SOCIAL

■ Media baja-baja ■ Media ■ Alta-media alta

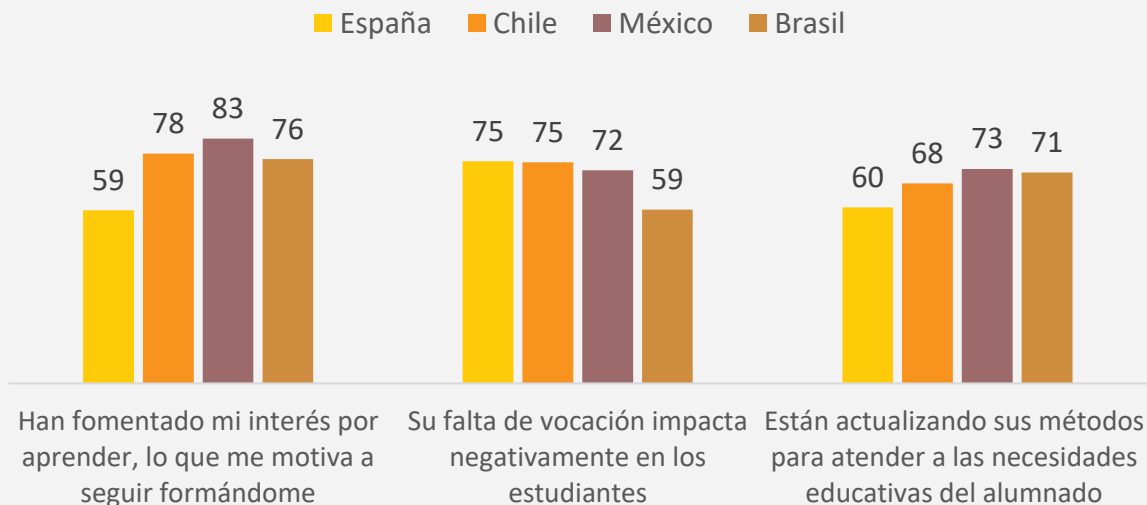


LOS Y LAS JÓVENES DE CLASE MEDIA SON LOS MÁS CRÍTICOS CON LA CAPACIDAD DE LOS DOCENTES PARA FOMENTAR EL INTERÉS POR APRENDER Y ACTUALIZAR SUS METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA.

Por su parte, los y las jóvenes de clase media baja-baja reflejan en menor proporción la falta de vocación de los docentes.

PORCENTAJE DE JÓVENES QUE ESTÁ DE ACUERDO (BASTANTE O TOTALMENTE) CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE LOS DOCENTES

DATOS COMPARATIVOS POR PAÍS



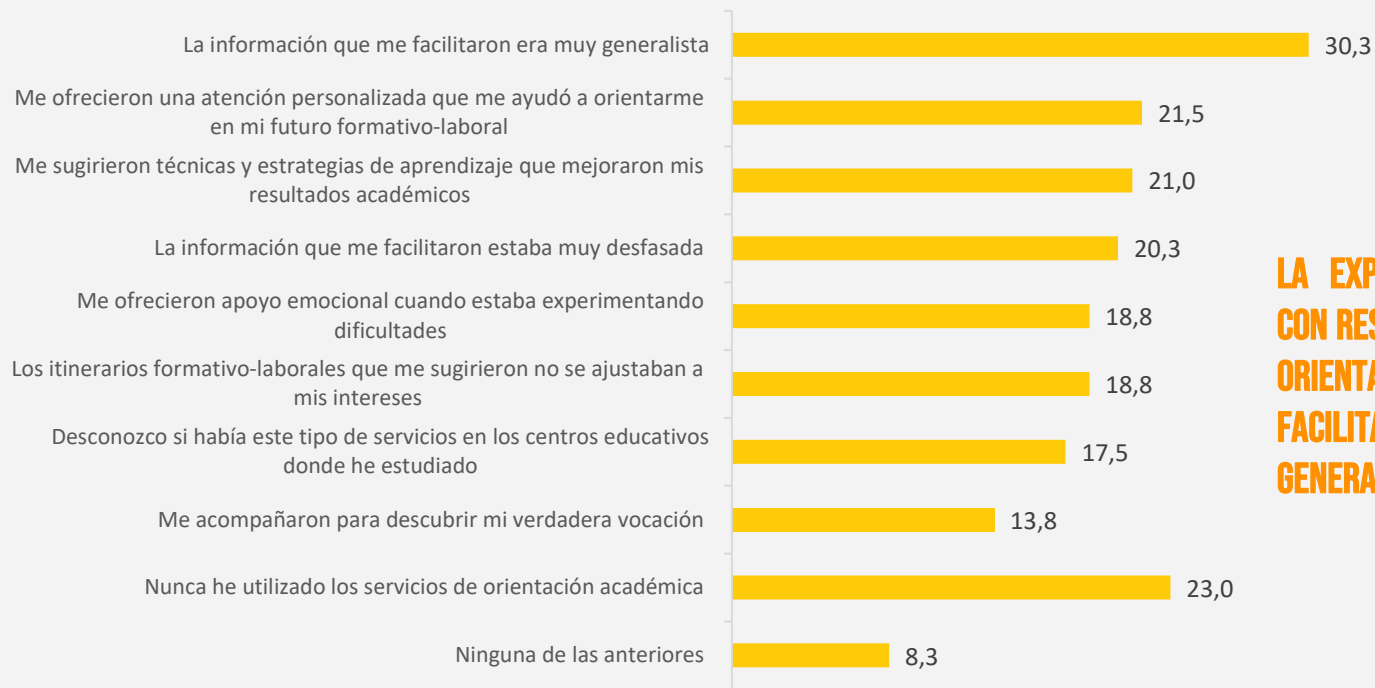
LOS Y LAS JÓVENES ESPAÑOLES SON LOS MÁS CRÍTICOS CON LA CAPACIDAD DE LOS DOCENTES PARA FOMENTAR EL INTERÉS POR APRENDER Y ACTUALIZAR SU METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA.

A photograph of three young adults walking through a hallway. In the foreground, a young man with dark curly hair, wearing a green jacket over a yellow shirt and a black backpack, is smiling and looking to the right. Behind him, a young woman with dark curly hair, wearing a black top, is also smiling and looking to the right. In the background, a young man in a red shirt is walking away from the camera. The hallway has light-colored walls and a wooden door on the right.

ORIENTACIÓN PROFESIONAL EN UN CONTEXTO DE INCERTIDUMBRE

RESULTADOS

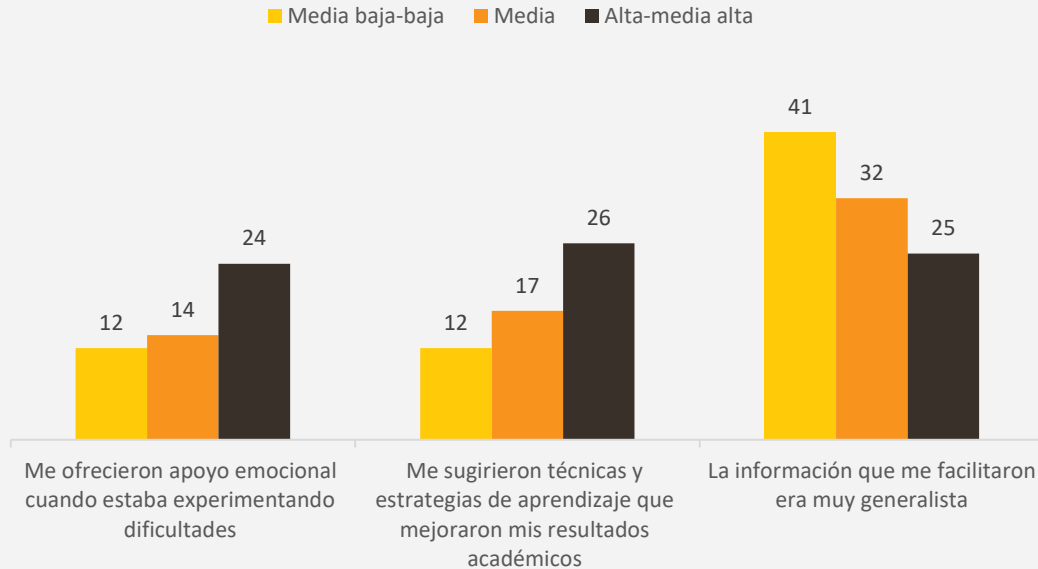
EXPERIENCIA CON LOS SERVICIOS DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA



LA EXPERIENCIA MÁS RESEÑADA CON RESPECTO A LOS SERVICIOS DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA ES QUE FACILITAN UNA INFORMACIÓN MUY GENERALISTA.

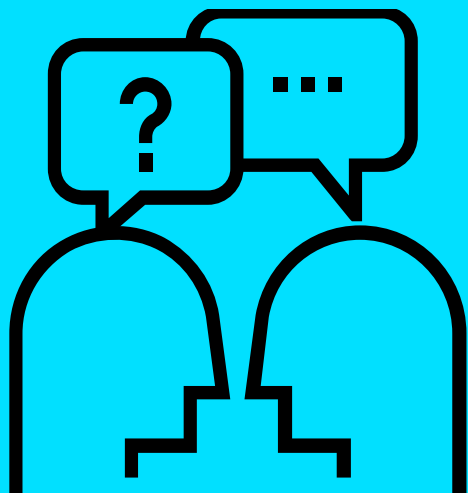
EXPERIENCIA CON LOS SERVICIOS DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA

DATOS POR CLASE SOCIAL



LOS Y LAS JÓVENES DE CLASE MEDIA BAJA-BAJA SEÑALAN EN MAYOR PROPORCIÓN QUE LA INFORMACIÓN PROPORCIONADA ERA MUY GENERALISTA.

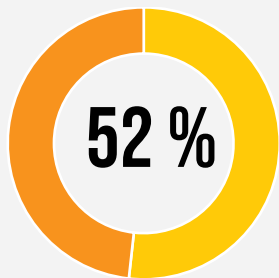
También recibieron menos apoyo emocional y asesoramiento en técnicas de aprendizaje que los y las jóvenes de clase alta-media alta.



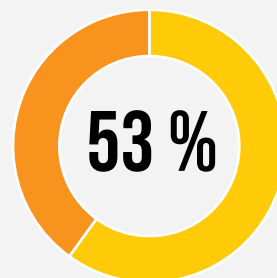
EL **78 %**

OPINA QUE LA FORMACIÓN PROFESIONAL SE ADAPTA MÁS RÁPIDAMENTE QUE LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA A LAS DEMANDAS CAMBIANTES DEL MERCADO LABORAL.

PORCENTAJE DE JÓVENES QUE ESTÁ DE ACUERDO (BASTANTE O MUCHO) CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL



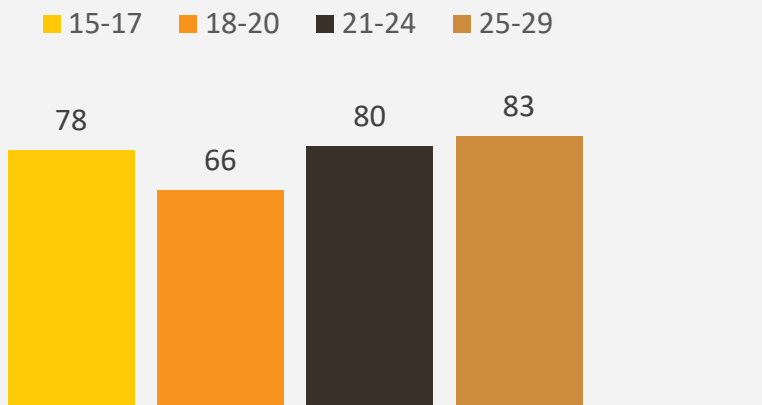
Los sistemas educativos **se están adaptando lo suficiente a los cambios en el mercado laboral para preparar a los estudiantes** para los trabajos del futuro.



Me preocupa haber elegido una profesión (o itinerario formativo) **que en el futuro vaya a ser sustituida por la tecnología.**

PORCENTAJE DE JÓVENES QUE ESTÁ DE ACUERDO (BASTANTE O MUCHO) CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL.

DATOS POR EDAD

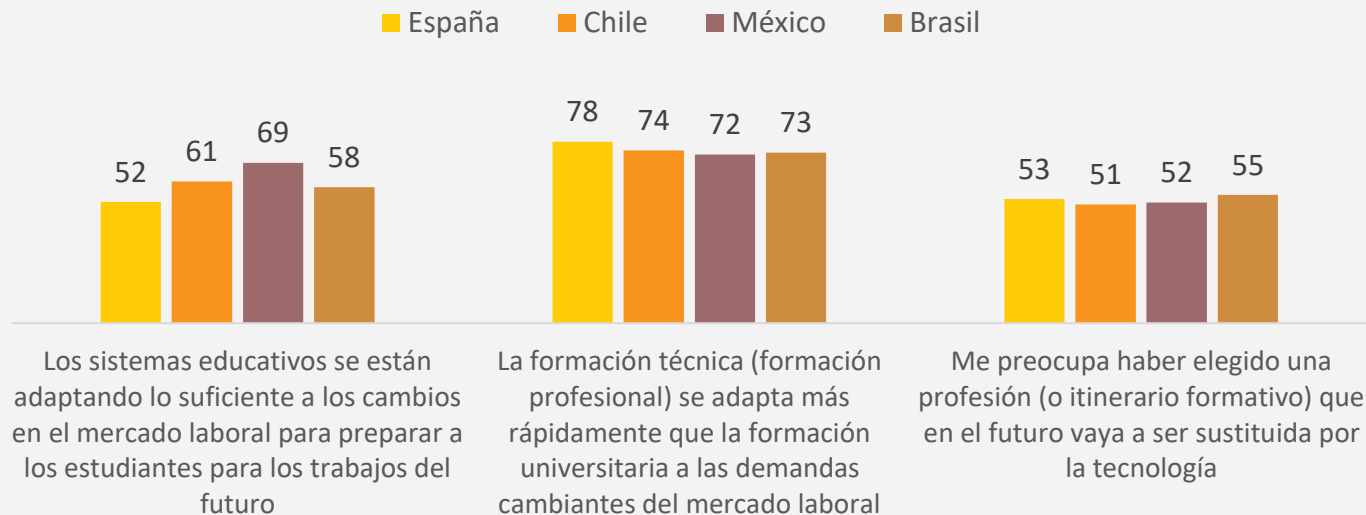


La formación técnica (formación profesional) se adapta más rápidamente que la formación universitaria a las demandas cambiantes del mercado laboral

LOS Y LAS JÓVENES DE 18 A 20 AÑOS SEÑALAN EN MENOR PROPORCIÓN QUE LA FORMACIÓN PROFESIONAL SE ADAPTA MÁS RÁPIDAMENTE A LAS DEMANDAS DEL MERCADO LABORAL QUE LA UNIVERSITARIA.

PORCENTAJE DE JÓVENES QUE ESTÁ DE ACUERDO (BASTANTE O MUCHO) CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL

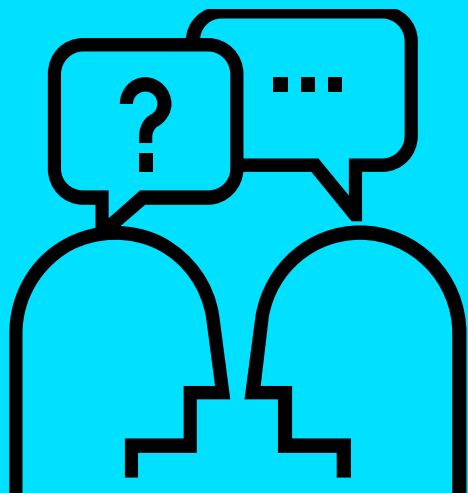
DATOS COMPARATIVOS POR PAÍS





FORMACIÓN Y EMPLEO

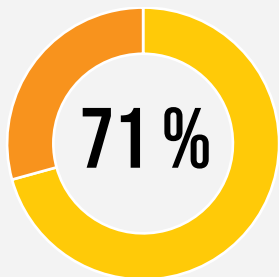
RESULTADOS



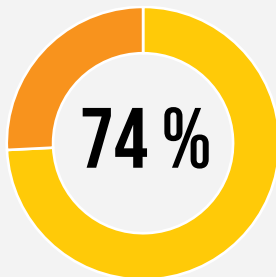
EL **79 %**

**PIENSA QUE LA SOCIEDAD DA MÁS
IMPORTANCIA A TENER UN TÍTULO
QUE A SER UNA PERSONA FORMADA.**

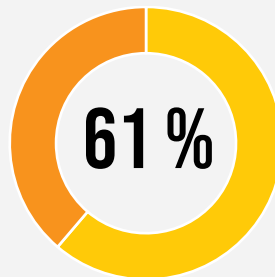
PORCENTAJE DE JÓVENES QUE ESTÁ DE ACUERDO (BASTANTE O MUCHO) CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE FORMACIÓN Y EMPLEO



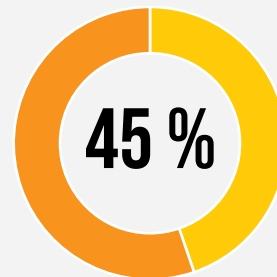
La educación pública debería estar **al margen de la racionalidad económica.**



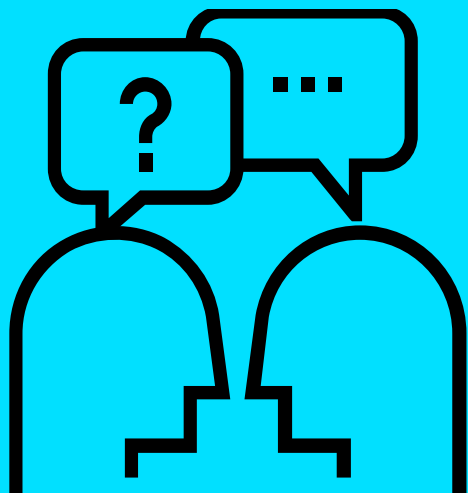
La oferta de plazas académicas debería estar **supeditada a las necesidades del mercado laboral.**



Tener una serie de conocimientos o **habilidades no sirve de nada si no lo puedes demostrar con un título académico.**



La formación profesional tiene **el mismo reconocimiento social** que la formación universitaria.

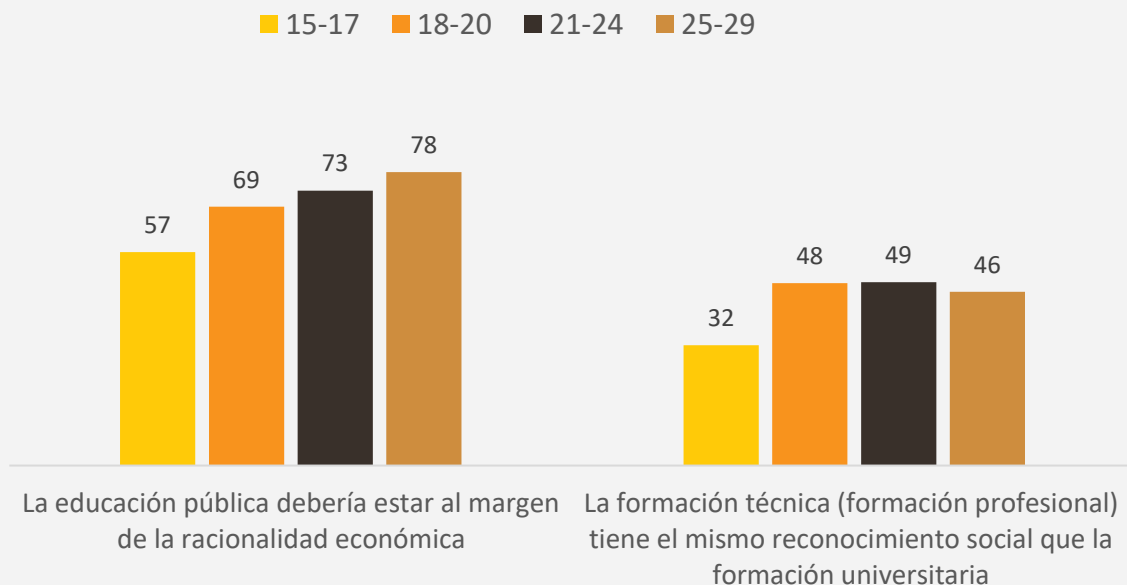


EL **82 %**

**OPINA QUE LA EDUCACIÓN DEBERÍA
ENFOCARSE MÁS EN EL DESARROLLO DE
HABILIDADES PRÁCTICAS Y APLICABLES
EN EL MUNDO LABORAL.**

PORCENTAJE DE JÓVENES QUE ESTÁ DE ACUERDO (BASTANTE O MUCHO) CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE FORMACIÓN Y EMPLEO

DATOS POR EDAD



EL ESTIGMA SOBRE EL RECONOCIMIENTO SOCIAL DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL ESTÁ MUCHO MÁS PRESENTE ENTRE LOS MENORES DE 18 AÑOS.

También es el grupo de edad que se muestra menos de acuerdo con la idea de que la educación pública deba estar al margen de la racionalidad económica.

PORCENTAJE DE JÓVENES QUE ESTÁ DE ACUERDO (BASTANTE O MUCHO) CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE FORMACIÓN Y EMPLEO

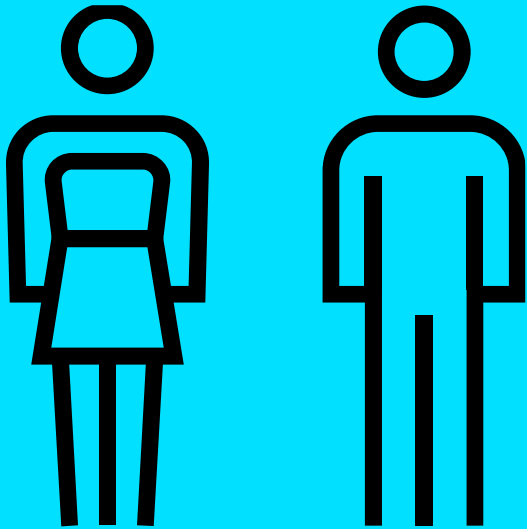
DATOS POR CLASE SOCIAL

■ Media baja-baja ■ Media ■ Alta-media alta



EL ESTIGMA SOBRE EL RECONOCIMIENTO SOCIAL DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL ESTÁ MUCHO MÁS PRESENTE ENTRE LOS Y LAS JÓVENES DE CLASE MEDIA.

Sin embargo, son los que se muestran menos de acuerdo con la afirmación: “tener una serie de conocimientos no sirve de nada si no lo puedes demostrar con un título”.



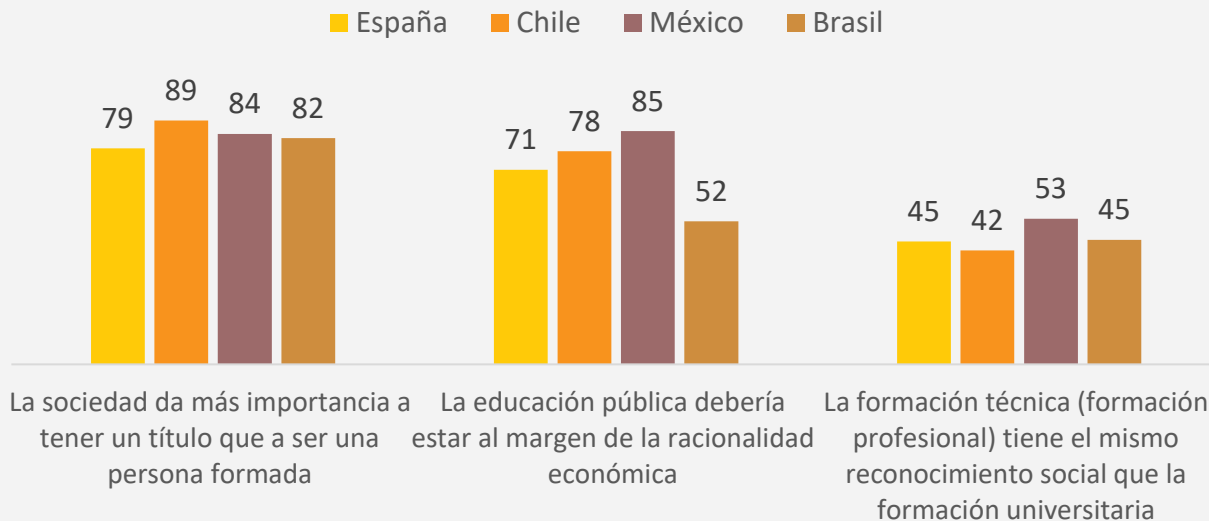
EL **79 %**

DE LOS Y LAS JÓVENES DE CLASE ALTA-MEDIA ALTA OPINA QUE LA OFERTA DE PLAZAS ACADÉMICAS DEBERÍA ESTAR SUPEDITADA A LAS NECESIDADES DEL MERCADO LABORAL,

FRENTE AL **66 %** DE LOS Y LAS JÓVENES DE CLASE BAJA-MEDIA BAJA.

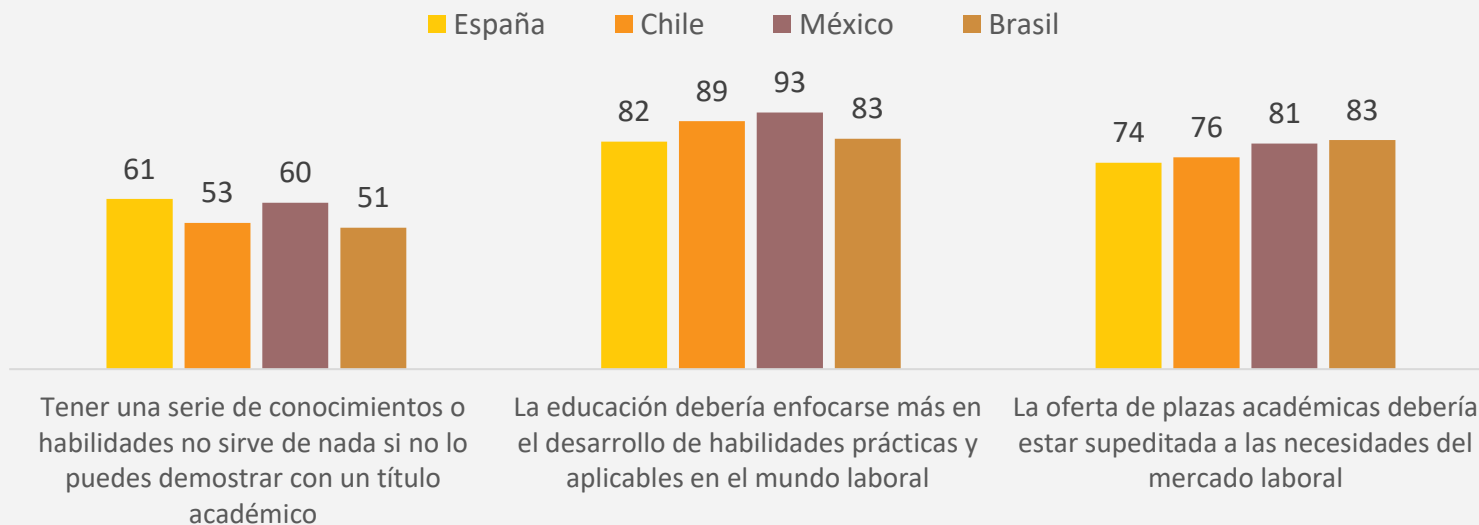
PORCENTAJE DE JÓVENES QUE ESTÁ DE ACUERDO (BASTANTE O MUCHO) CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE FORMACIÓN Y EMPLEO

DATOS COMPARATIVOS POR PAÍS



PORCENTAJE DE JÓVENES QUE ESTÁ DE ACUERDO (BASTANTE O MUCHO) CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE FORMACIÓN Y EMPLEO

DATOS COMPARATIVOS POR PAÍS



FICHA TÉCNICA



ÁMBITO :

España, México, Brasil y Chile



FECHA DE REALIZACIÓN :

27/ 03/ 2023 al 03/ 04/ 2023



TAMAÑO DE LA MUESTRA :

1600 entrevistas



ERROR MUESTRAL :

$\pm 4,90$ % (95,0 % de confianza)



UNIVERSO :

Población residente
de 15 años a 29 años



PROCEDIMIENTO :

Entrevista *online*

FICHA TÉCNICA



ÁMBITO :
España



FECHA DE REALIZACIÓN :
27/03/2023 al 03/04/2023



TAMAÑO DE LA MUESTRA :
400 entrevistas



ERROR MUESTRAL :
 $\pm 4,90$ % (95,0 % de confianza)



UNIVERSO :
Población residente
de 15 años a 29 años



PROCEDIMIENTO :
Entrevista *online*

SONDEOS ANTERIORES

ENCUESTAS FLASH

Consulta todos los sondeos flash en la web del Observatorio de la Juventud en Iberoamérica.

www.observatoriodelajuventud.org



FLASH SOBRE GÉNERO

“4 de cada 5 jóvenes demandan más formación en igualdad de género en los centros educativos”.



FLASH SOBRE GENERACIÓN DE CRISTAL

“Más del 60 % de los y las jóvenes de los 4 países analizados, opina que los adultos los acusan de falta de esfuerzo en los estudios, en el trabajo o en la vida en general”.

CONTACTO

COMUNICACIÓN FUNDACIÓN SM:

ANA.MARIA.PEREZ@FUNDACION-SM.COM

ANA MARÍA PÉREZ: (+34) 600 906 574

COMUNICACIÓN SM ESPAÑA:

COMUNICACIONSM@GRUPO-SM.COM

GORETTI REDONDO: (+34) 91 422 67 66

CARMEN PALOMINO: (+34) 91 422 62 09

WWW.OBSERVATORIODELAJUVENTUD.ORG



WWW.FACEBOOK.COM/FUNDACION-SM



[@FUNDACION_SM](https://twitter.com/FUNDACION_SM)



WWW.INSTAGRAM.COM/FUNDACION.SM