

ESPAÑA

Encuestas



**UNA PERSPECTIVA JOVEN
SOBRE TEMAS DE ACTUALIDAD**



fundación sm

ENCUESTAS FLASH es una iniciativa que se sitúa en el marco de un trabajo extenso que la Fundación SM está desarrollando desde el Observatorio de la Juventud en Iberoamérica.

Pretende conocer, en un tiempo muy corto, la opinión de los jóvenes sobre un tema concreto con el fin de compartir el análisis de los datos y el informe de los resultados de manera muy ágil.

Es una forma de ayudar a las escuelas y entidades educativas en la toma de decisiones hacia una educación de calidad para la infancia y la juventud.

www.observatoriodelajuventud.org

El término **GENERACIÓN DE CRISTAL** fue acuñado por la filósofa española Montserrat Nebrera (2021) como una metáfora para describir la fragilidad emocional de los adolescentes y jóvenes de hoy día. Una generación que habría sido protegida en exceso por sus familiares y, en consecuencia, según esta autora, serían personas con muy poca tolerancia hacia la crítica y hacia la frustración ante las metas no alcanzadas. Una generación que demandaría de un reconocimiento constante por su falta de autoestima e inseguridad a la hora de tomar decisiones.

La aparente fragilidad de esta generación ha sido interpretada por otros como una fortaleza, por su sensibilidad hacia los problemas sociales y aquellos relacionados con la salud mental y emocional.

El objetivo de este sondeo fue conocer cómo los y las jóvenes se ven a sí mismos en relación con esta nueva etiqueta.

Directora Fundación SM: Mayte Ortiz Vélez

Dirección del proyecto: Ariana Pérez Coutado

Redacción: IDEA (Instituto de Evaluación y Asesoramiento Educativo)

Recogida de datos: 40dB

Colaboración: Consejo asesor del Observatorio de la juventud de Fundación SM y Juan María González-Anleo

Diseño: Equipo Diseño FSM

Edición: © Fundación SM

www.observatoriodelajuventud.org

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

FLASH SOBRE GENERACIÓN DE CRISTAL

Más allá de la etiqueta

PRINCIPALES RESULTADOS

CONCEPTO “GENERACIÓN DE CRISTAL”

La mitad de los y las jóvenes piensa que es un término adecuado para explicar su postura crítica ante las injusticias del mundo y aplicable al conjunto de la sociedad. Sin embargo, **dos de cada tres lo interpretan desde una perspectiva más negativa, como una crítica hacia ellos.**

Los atributos unidos a este término, que más los identifican a sí mismos y a su generación, son: el reconocimiento de la importancia de la salud mental, la sensibilidad hacia los problemas sociales, la baja autoestima y la defensa de la diversidad.

PRINCIPALES RESULTADOS

EXPECTATIVAS VITALES

El 65 % de los y las jóvenes en España afirma haber aprendido a vivir con la incertidumbre de no saber a qué se va a dedicar en el futuro y la mitad sentirse frustrado por no llevar la vida que quiere, un sentimiento que está más presente entre los mayores de 21 años.

El temor a no cumplir las expectativas de su familia o amigos representa un 56 %. Este sentimiento se eleva hasta el 61 % en el caso de los y las jóvenes de clase media baja/baja respecto a la clase media (49 %), que parece sentirse menos preocupada por defraudar a su entorno más cercano.

PRINCIPALES RESULTADOS

SOBREPROTECCIÓN

El 56 % de los y las jóvenes en España reconoce que sus padres han sido demasiado protectores con ellos, especialmente en el caso de las chicas (62 % frente al 50 % de los chicos).

Un porcentaje similar (el 59 %) afirma que sus padres han contribuido a que desarrollen una autoestima fuerte, resultado que entra en contradicción con su autoindetificación (personal y generacional) con la “baja autoestima o inseguridad en relación con las capacidades personales”.

Los y las jóvenes de clase alta/media alta son los que, en menor medida, se han sentido sobreprotegidos por su familia y los que, en mayor grado, consideran que sus padres han contribuido al desarrollo de una autoestima fuerte.

PRINCIPALES RESULTADOS

TOLERANCIA HACIA LA CRÍTICA

El 74 % de los y las jóvenes afirma que los adultos los acusan de falta de esfuerzo en los estudios, en el trabajo o en la vida en general y el 58 % que se sienten con el derecho de criticarlos por el mero hecho de ser jóvenes, pero no al revés, 3 de cada 4 consideran que no toleran que los critiquen su forma de pensar.

Al 64 % de los y las jóvenes le molesta que se hagan chistes o bromas que ridiculizan o discriminan a las minorías, un porcentaje que se eleva a 75 % en el caso de las chicas.

3 de cada 5 jóvenes afirman haber sufrido emocionalmente por haber recibido comentarios sobre su aspecto físico, forma de ser o de pensar. Si embargo, opinan que vivimos en una sociedad demasiado sensible donde la gente se molesta por cualquier cosa.

PRINCIPALES RESULTADOS

TOMA DE DECISIONES

El 75 % de los y las jóvenes opina que las crisis económicas, sanitarias y sociales dificultan más las posibilidades de elección de los jóvenes que de las de generaciones más adultas, sentimiento que está especialmente presente entre los mayores de 21 años.

3 de cada 4 jóvenes afirman que vivimos en sociedades en las que todo el mundo espera que le digan qué hacer y cómo hacerlo y la mitad evita tomar decisiones por miedo a equivocarse.

PRINCIPALES RESULTADOS

CULTURA DEL ESFUERZO

El 62 % de los y las jóvenes opina que las generaciones anteriores tuvieron más facilidades para progresar socialmente que los jóvenes de ahora, percepción que se incrementa a partir de los 21 años. Sin embargo, casi en la misma proporción afirman que la mayoría de los y las jóvenes tendrían que esforzarse más.

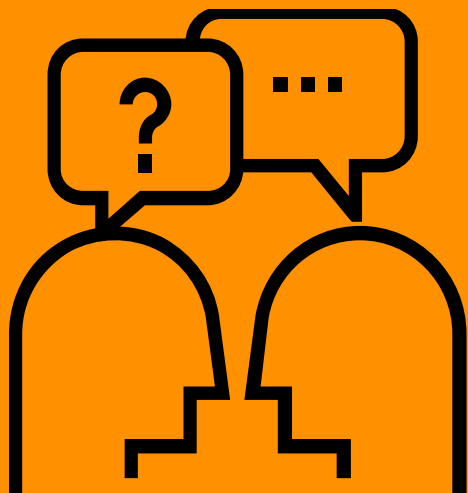
El concepto de meritocracia sigue estando vigente entre la juventud española. Así, el 64 % de los y las jóvenes opina que esforzarse (en los estudios o el trabajo) es una garantía para lograr tus objetivos en la vida.

Los y las jóvenes de 18 a 20 años son los que menos confían en que esforzarse es una garantía para el éxito. Sin embargo, también son los que en mayor grado opinan que los jóvenes deberían esforzarse más.



CONCEPTO “GENERACIÓN DE CRISTAL”

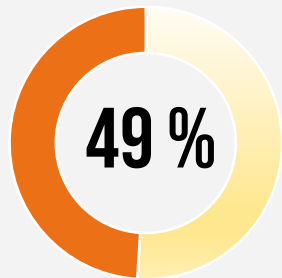
RESULTADOS



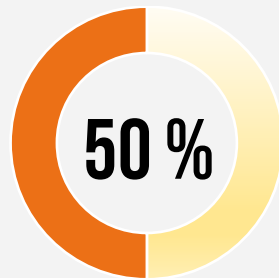
EL 66 %

**DE LOS Y LAS JÓVENES OPINA
QUE “GENERACIÓN DE CRISTAL”
ES UN TÉRMINO QUE SE UTILIZA
INJUSTAMENTE PARA
CRITICARLOS**

PORCENTAJE DE JÓVENES QUE ESTÁ DE ACUERDO (BASTANTE O TOTALMENTE) CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES RESPECTO AL CONCEPTO “GENERACIÓN DE CRISTAL”



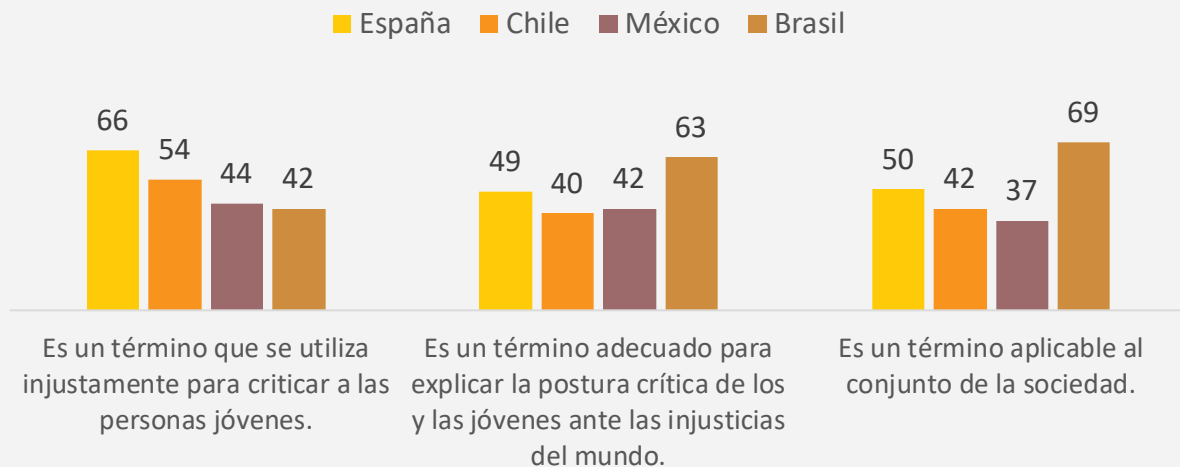
Es un término **adecuado** para explicar la **postura crítica** de los y las **jóvenes** ante las injusticias del mundo.



Es un término **aplicable** al **conjunto** de la **sociedad**.

PORCENTAJE DE JÓVENES QUE ESTÁ DE ACUERDO (BASTANTE O TOTALMENTE) CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES RESPECTO AL CONCEPTO “GENERACIÓN DE CRISTAL”

DATOS COMPARATIVOS POR PAÍS



ESPAÑA ES EL PAÍS DONDE MAYOR PROPORCIÓN DE JÓVENES OPINA QUE EL TÉRMINO “GENERACIÓN DE CRISTAL” SE UTILIZA INJUSTAMENTE PARA CRITICARLOS.

TÉRMINOS ASOCIADOS AL CONCEPTO “GENERACIÓN DE CRISTAL” CON EL QUE SE IDENTIFICAN A SÍ MISMOS/AS Y A SU GENERACIÓN

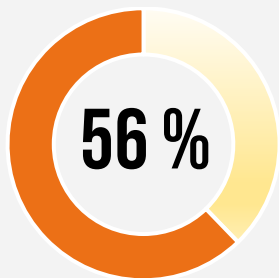


A photograph of four young adults (two men and two women) sitting on a grassy field, laughing and looking at each other. They are dressed in casual clothing. The background shows trees and a bright sky. A semi-transparent black banner is overlaid across the middle of the image, containing the text 'EXPECTATIVAS VITALES' in white and 'RESULTADOS' in orange.

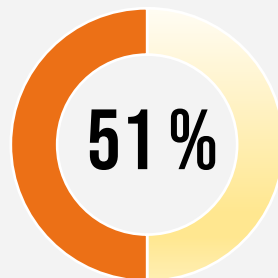
EXPECTATIVAS VITALES

RESULTADOS

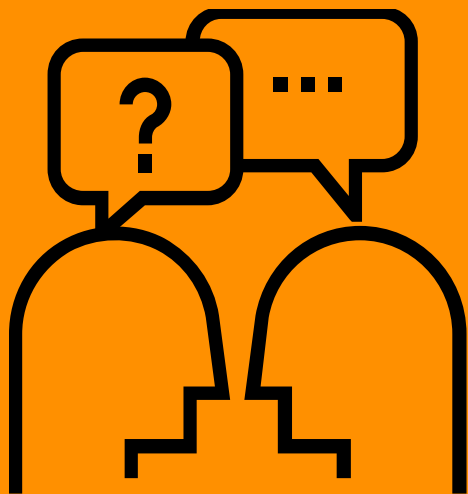
PORCENTAJE DE JÓVENES QUE SE IDENTIFICA (BASTANTE O MUCHO) CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE SUS EXPECTATIVAS VITALES



Temo incumplir las expectativas de mi familia, amigos o pareja.



Me siento frustrado(a) por no llevar la vida que quiero.

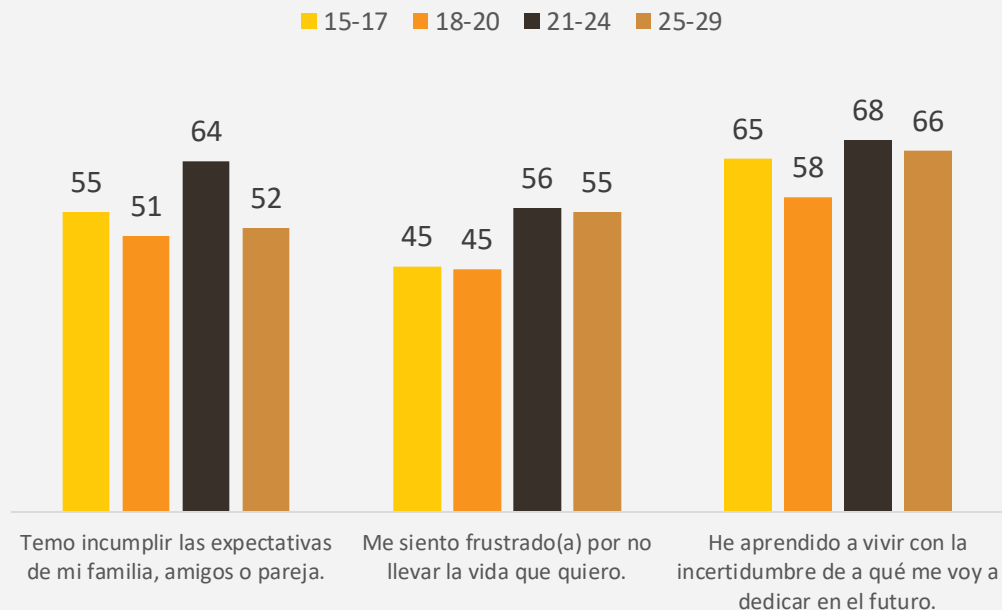


EL 65 %

**DE LOS Y LAS JÓVENES
AFIRMA HABER APRENDIDO A
VIVIR CON LA INCERTIDUMBRE
DE NO SABER A QUÉ SE VAN A
DEDICAR EN EL FUTURO.**

PORCENTAJE DE JÓVENES QUE SE IDENTIFICA (BASTANTE O MUCHO) CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE SUS EXPECTATIVAS VITALES

DATOS POR EDAD



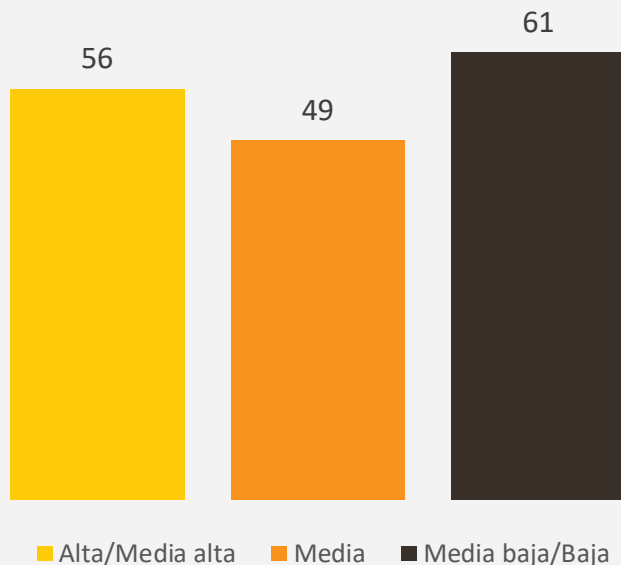
EL TEMOR A NO CUMPLIR LAS EXPECTATIVAS DE SU ENTORNO MÁS CERCANO ES MÁS ELEVADO EN EL CASO DE LOS Y LAS JÓVENES DE 21 A 24 AÑOS, EDAD A PARTIR DE LA CUAL SE ACRECIENTA EL SENTIMIENTO DE FRUSTRACIÓN POR NO LLEVAR LA VIDA QUE QUIEREN.

Un resultado que se explica por las expectativas sociales en torno a la emancipación y al desarrollo del propio proyecto vital que se espera a partir de esa edad.

POR SU PARTE, LOS Y LAS JÓVENES DE 18 A 20 AÑOS AFIRMAN EN MENOR MEDIDA HABER APRENDIDO CON LA INCERTIDUMBRE DE A QUÉ SE VAN A DEDICAR EN EL FUTURO.

PORCENTAJE DE JÓVENES QUE TEME INCUMPLIR (BASTANTE O MUCHO) LAS EXPECTATIVAS DE SU FAMILIA, AMIGOS O PAREJA

DATOS POR CLASE SOCIAL

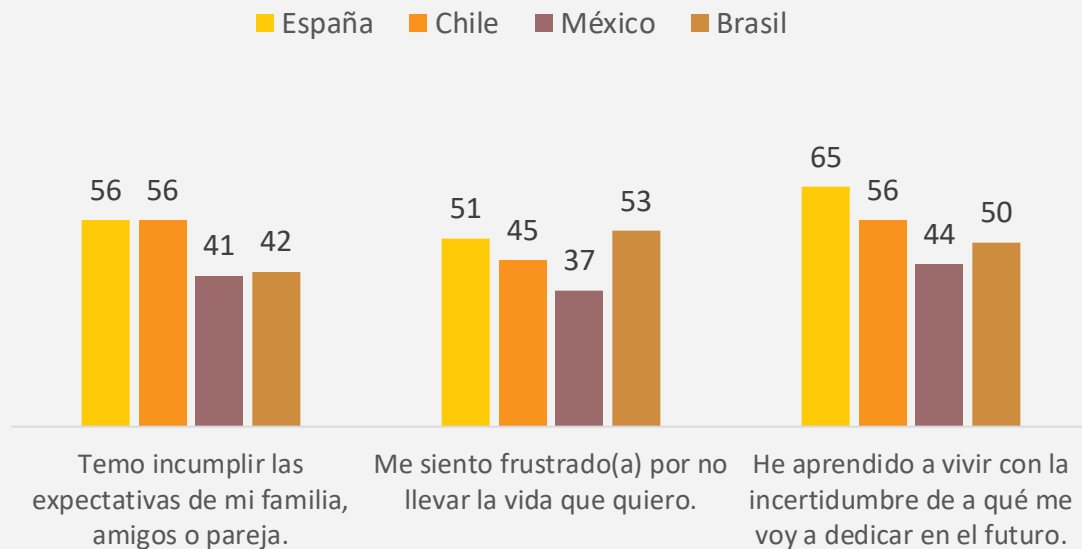


EL 61 % DE LOS Y LAS JÓVENES DE CLASE MEDIA BAJA/BAJA TEME INCUMPLIR LAS EXPECTATIVAS DE SU FAMILIA, AMIGOS O PAREJA,

en contraste con los y las jóvenes de clase media que parecen sentirse menos preocupados por defraudar a su entorno más cercano.

PORCENTAJE DE JÓVENES QUE SE IDENTIFICA (BASTANTE O MUCHO) CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE SUS EXPECTATIVAS VITALES

DATOS COMPARATIVOS POR PAÍS



LOS Y LAS JÓVENES ESPAÑOLES DECLARAN, EN MAYOR PROPORCIÓN QUE EL RESTO, “HABER APRENDIDO A VIVIR CON LA INCERTIDUMBRE DE A QUÉ SE VAN A DEDICAR EN EL FUTURO”.

Y junto a los chilenos, son los que en mayor grado temen incumplir las expectativas de su familia y amigos.

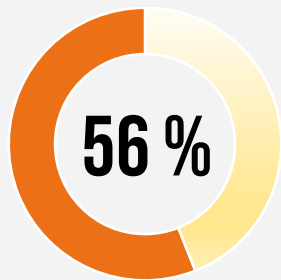
A close-up photograph of two women smiling and laughing together. The woman on the left has long, wavy brown hair and is wearing a light blue shirt. The woman on the right has short, dark brown hair and is wearing a white lace top and gold hoop earrings. A semi-transparent dark grey banner is overlaid across the middle of the image, containing the text 'SOBREPROTECCIÓN' and 'RESULTADOS'.

SOBREPROTECCIÓN

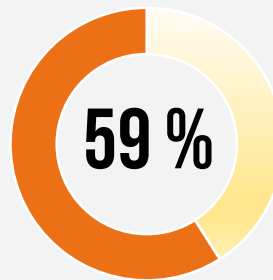
RESULTADOS

¿EN QUÉ MEDIDA CREEES QUE TUS PADRES Y/O FAMILIA...?

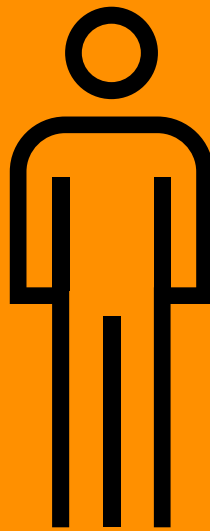
% BASTANTE + MUCHO



Han sido **demasiado protectores** conmigo.



Han contribuido a que **construya una autoestima fuerte.**

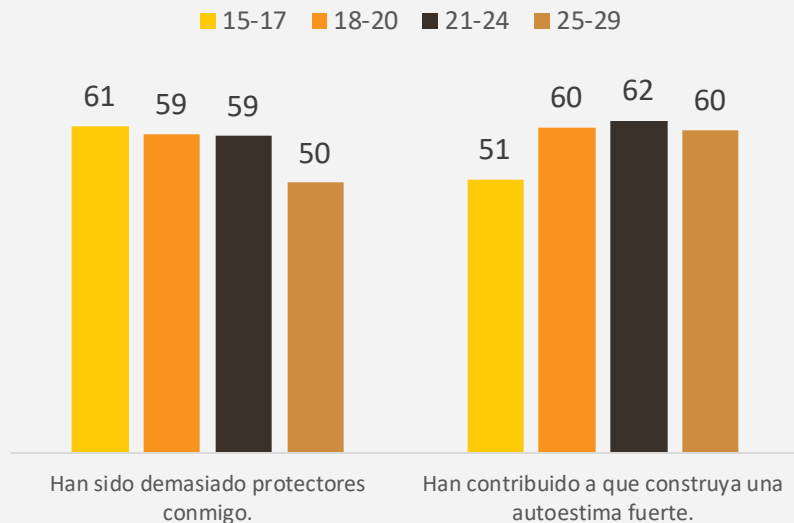


EL **62 %**

**DE LAS CHICAS ADMITE
HABERSE SENTIDO
SOBREPROTEGIDAS POR SU
FAMILIA, FRENTE AL 50 % DE
LOS CHICOS.**

¿EN QUÉ MEDIDA CREEES QUE TUS PADRES Y/O FAMILIA...?

DATOS POR EDAD (% BASTANTE + MUCHO)

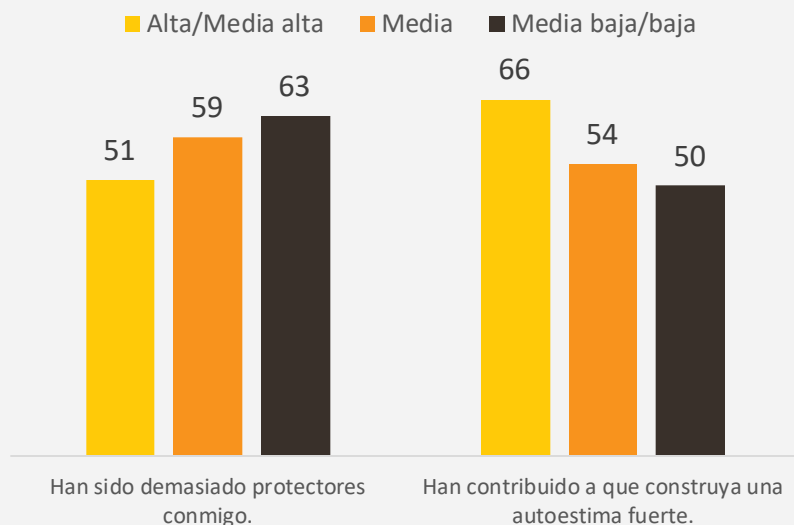


LOS Y LAS JÓVENES DE 25 A 29 AÑOS SON LOS QUE MENOS SOBREPORTEGIDOS SE HAN SENTIDO POR SU FAMILIA.

Y los de 15 a 17 años son los que menos reconocen que sus padres han contribuido a que construyan una autoestima fuerte.

¿EN QUÉ MEDIDA CREES QUE TUS PADRES Y/O FAMILIA...?

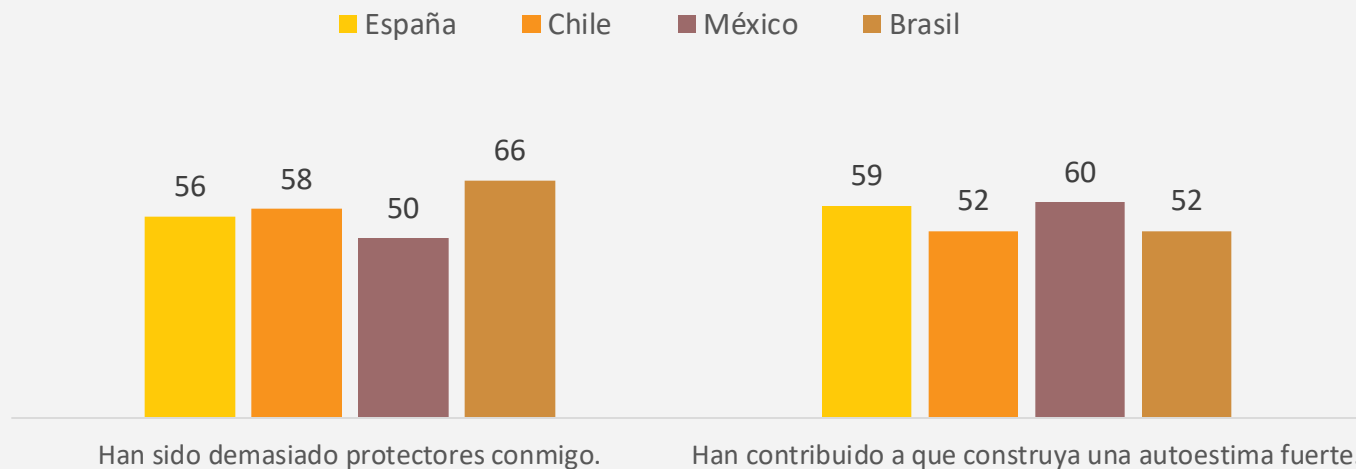
DATOS POR CLASE SOCIAL (% BASTANTE + MUCHO)



LOS Y LAS JÓVENES DE CLASE ALTA/MEDIA ALTA SON LOS QUE EN MENOR MEDIDA SE HAN SENTIDO SOBREPOTEGIDOS POR SU FAMILIA Y LOS QUE EN MAYOR GRADO CONSIDERAN QUE SUS PADRES HAN CONTRIBUIDO AL DESARROLLO DE UNA AUTOESTIMA FUERTE.

¿EN QUÉ MEDIDA CREES QUE TUS PADRES Y/O FAMILIA...?

DATOS COMPARATIVOS POR PAÍS (% BASTANTE + MUCHO)



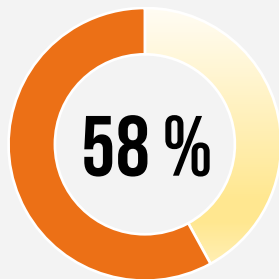
A photograph of four diverse students walking down a school hallway. In the center, a young woman with curly hair wears a black leather jacket and blue jeans. To her right, a young woman with glasses and curly hair wears a pink t-shirt and blue jeans. To the left of the central figure, a young man in a grey sweater holds a book, and a young woman with a blue beanie and glasses stands behind him. The hallway has large windows on the left and a whiteboard on the right. A dark grey horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing the title text.

TOLERANCIA HACIA LA CRÍTICA

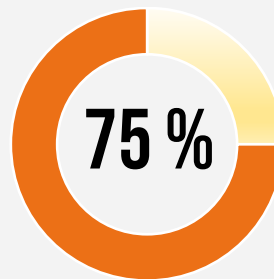
RESULTADOS

¿EN QUÉ MEDIDA CREES QUE LOS ADULTOS...?

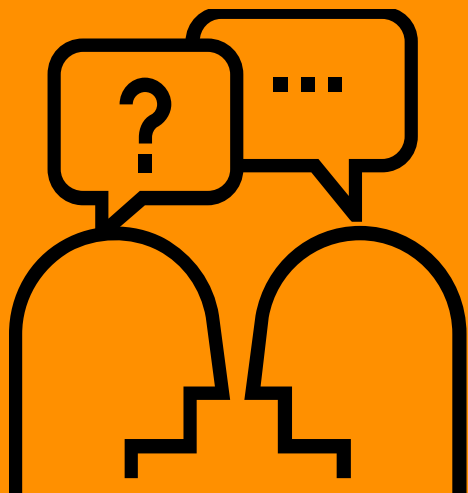
% BASTANTE + MUCHO



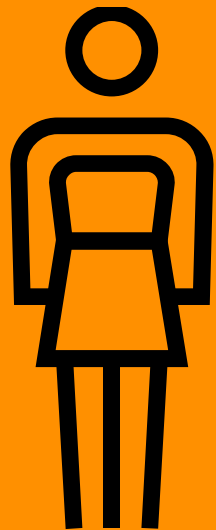
Creer que tienen **derecho a criticarnos** por el mero hecho de ser jóvenes.



Rechazan que los/as jóvenes **critiquemos su forma de pensar.**



EL 74 %
DE LOS Y LAS JÓVENES
AFIRMA QUE LOS ADULTOS
LOS ACUSAN DE FALTA DE
ESFUERZO EN LOS ESTUDIOS,
EN EL TRABAJO O EN LA VIDA
EN GENERAL.

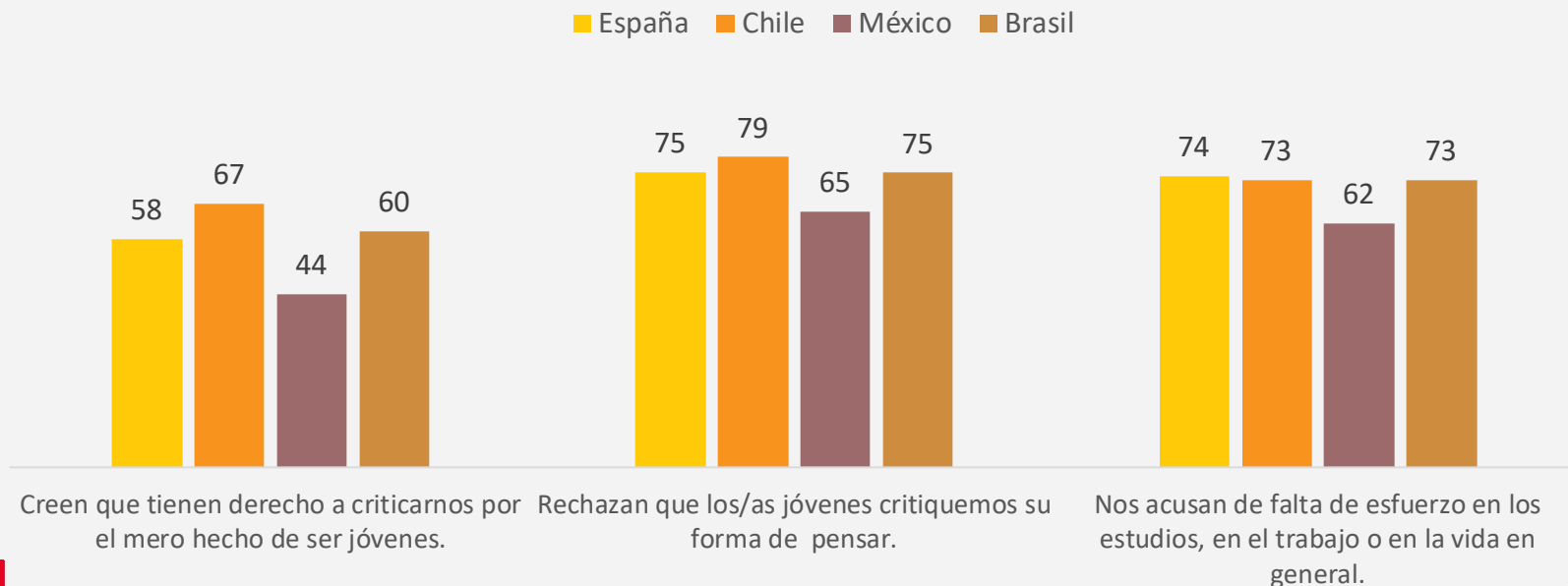


EL **82 %**

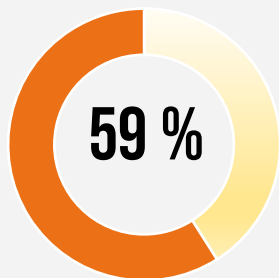
**DE LAS CHICAS OPINA QUE
LOS ADULTOS RECHAZAN QUE
LOS JÓVENES CRITIQUEN SU
FORMA DE PENSAR, FRENTE
AL 68 % DE LOS CHICOS.**

¿EN QUÉ MEDIDA CREES QUE LOS ADULTOS...?

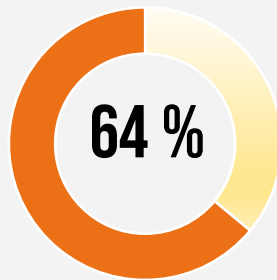
DATOS COMPARATIVOS POR PAÍS (% BASTANTE + MUCHO)



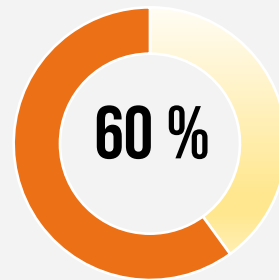
PORCENTAJE DE JÓVENES QUE ESTÁ DE ACUERDO (BASTANTE O TOTALMENTE) CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE COMENTARIOS REALIZADOS HACIA OTRAS PERSONAS



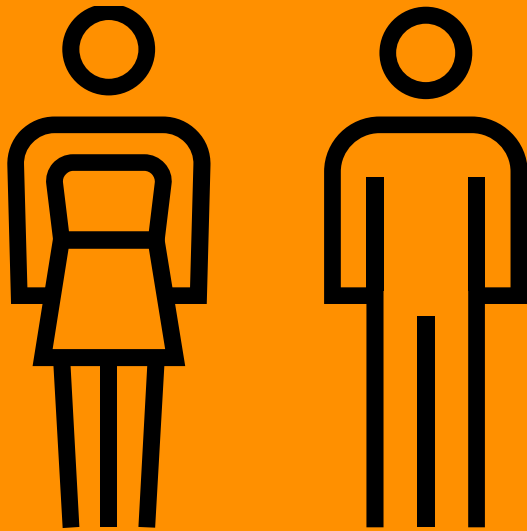
He sufrido emocionalmente por comentarios que han hecho sobre mí.



Me molestan las bromas/los chistes que ridiculizan o discriminan a las minorías.



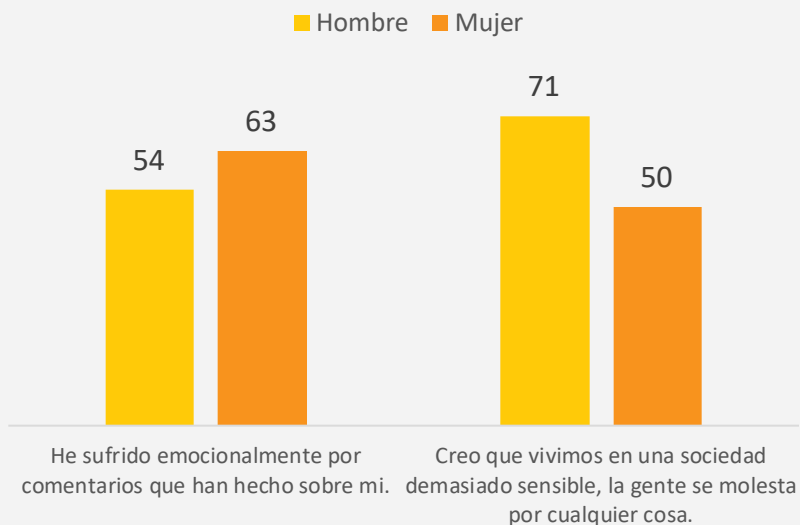
Creo que **vivimos en una sociedad demasiado sensible**, la gente se molesta por cualquier cosa



**EL 75 %
DE LAS CHICAS AFIRMA QUE
LE MOLESTAN LAS
BROMAS/LOS CHISTES QUE
RIDICULIZAN O DISCRIMINAN
A LAS MINORÍAS, FRENTE AL
52 % DE LOS CHICOS.**

PORCENTAJE DE JÓVENES QUE ESTÁ DE ACUERDO (BASTANTE O TOTALMENTE) CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE COMENTARIOS REALIZADOS HACIA OTRAS PERSONAS

DATOS POR SEXO



LAS CHICAS HAN SUFRIDO MÁS EMOCIONALMENTE (63 %) POR COMENTARIOS QUE HAN HECHO SOBRE ELLAS QUE LOS CHICOS (54 %).

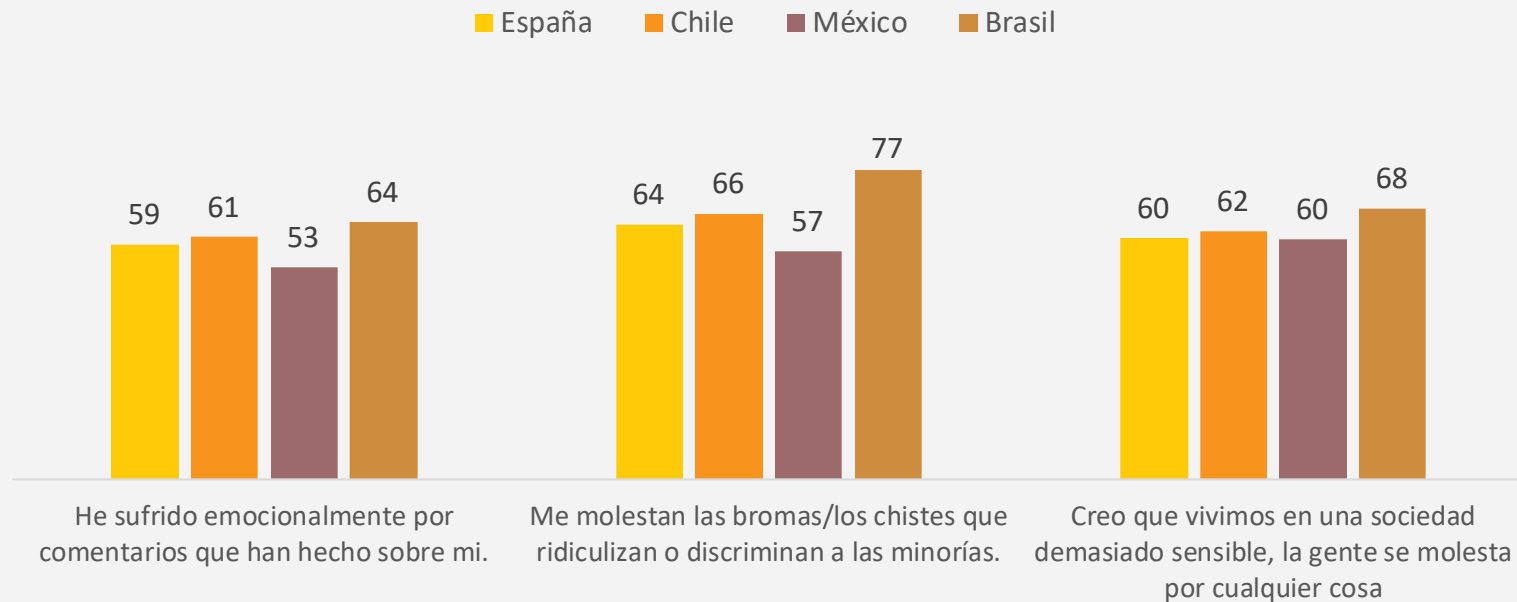
Esta diferencia puede explicarse, entre otras cosas, por la mayor exposición que sufren las mujeres a los comentarios sobre su aspecto físico y forma de ser.

EL 71 % DE LOS CHICOS OPINA QUE VIVIMOS EN UNA SOCIEDAD DEMASIADO SENSIBLE, FRENTE AL 50 % DE LAS CHICAS

Este resultado tiene relación con la mayor empatía que muestran ellas hacia las minorías y colectivos en situación de vulnerabilidad.

PORCENTAJE DE JÓVENES QUE ESTÁ DE ACUERDO (BASTANTE O TOTALMENTE) CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE COMENTARIOS REALIZADOS HACIA OTRAS PERSONAS

DATOS COMPARATIVOS POR PAÍS

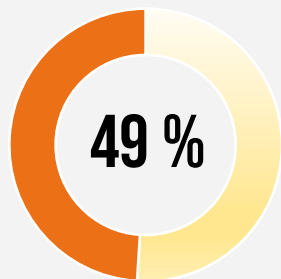


A young man and woman are shown from the chest up, standing in front of a bright blue wall. Both have their eyes closed and are covering them with their hands, suggesting a state of emotional distress or a desire to avoid something. The man is on the left, wearing a dark denim jacket over a white t-shirt. The woman is on the right, wearing a dark blue hijab and a denim jacket over a white t-shirt with some text and a logo. A semi-transparent dark grey horizontal band runs across the middle of the image, containing the text.

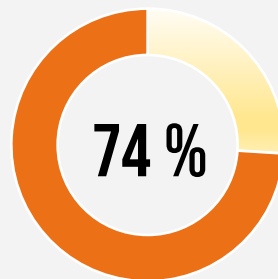
TOMA DE DECISIONES

RESULTADOS

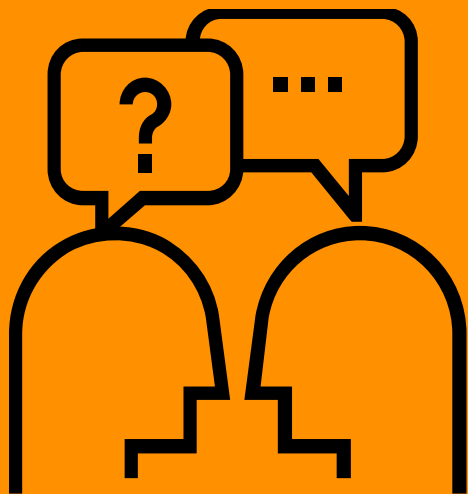
PORCENTAJE DE JÓVENES QUE ESTÁ DE ACUERDO (BASTANTE O TOTALMENTE) CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE LA TOMA DE DECISIONES



Evito tomar decisiones por miedo a equivocarme.



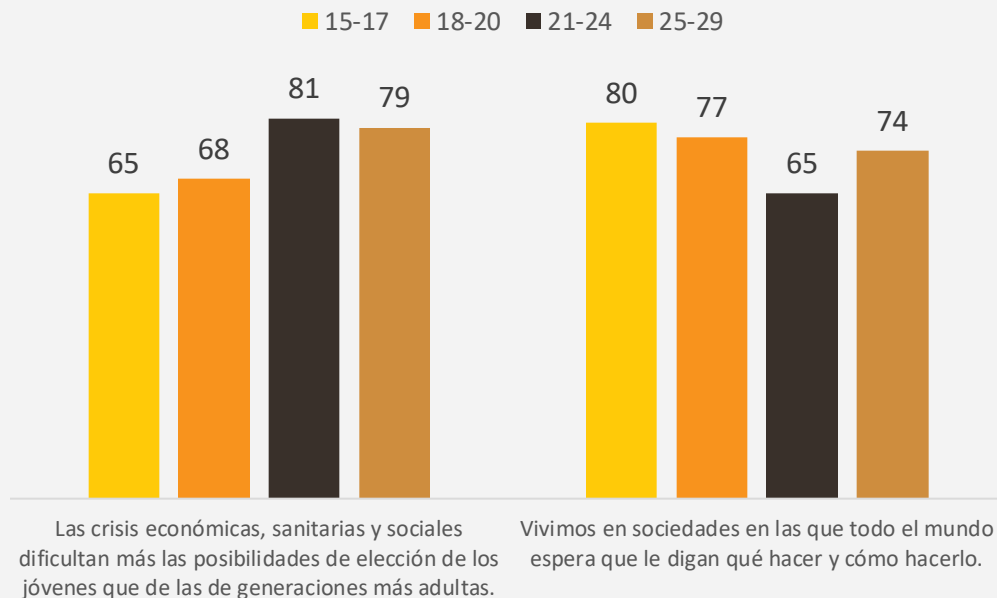
Vivimos en sociedades en las que **todo el mundo espera que le digan qué hacer y cómo hacerlo.**



EL 75 %
DE LOS Y LAS JÓVENES OPINA
QUE LAS CRISIS DIFICULTAN MÁS
SUS POSIBILIDADES DE ELECCIÓN
QUE DE LAS DE GENERACIONES
MÁS ADULTAS.

PORCENTAJE DE JÓVENES QUE ESTÁ DE ACUERDO (BASTANTE O TOTALMENTE) CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE LA TOMA DECISIONES

DATOS POR EDAD

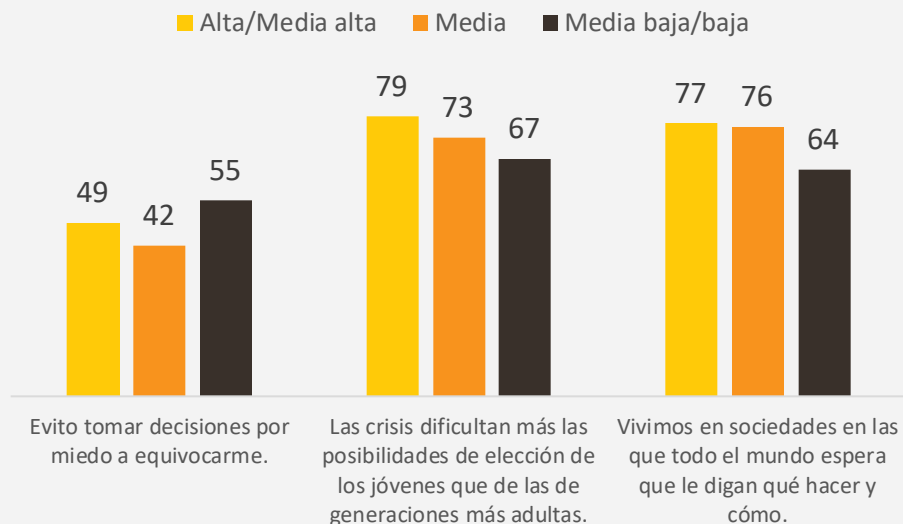


LOS Y LAS JÓVENES MAYORES DE 21 AÑOS OPINAN EN MAYOR PROPORCIÓN QUE LAS CRISIS DIFICULTAN LA ELECCIÓN DE LOS JÓVENES EN RELACIÓN CON LAS GENERACIONES MÁS ADULTAS.

Los y las jóvenes entre los 21 y los 24 años destacan por creer menos que vivimos en sociedades en las que todo el mundo espera que le digan qué hacer y cómo.

PORCENTAJE DE JÓVENES QUE ESTÁ DE ACUERDO (BASTANTE O TOTALMENTE) CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE LA TOMA DE DECISIONES

DATOS POR CLASE SOCIAL



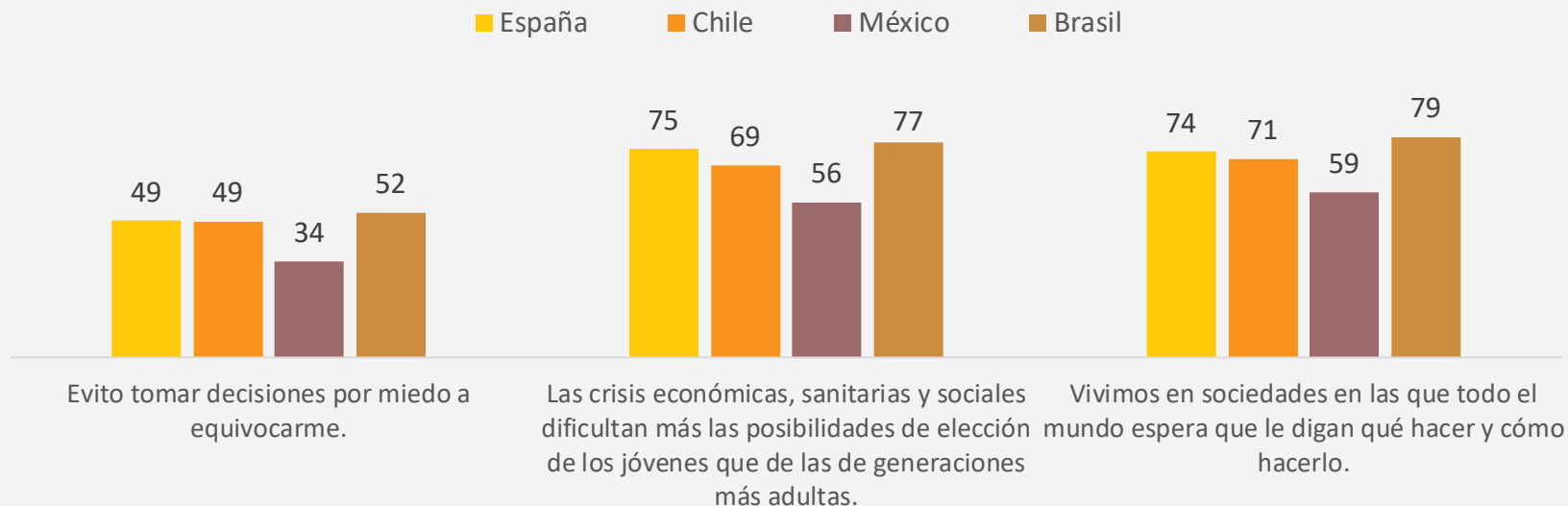
LOS Y LAS JÓVENES DE CLASE MEDIA BAJA/BAJA OPINAN EN MENOR PROPORCIÓN QUE VIVIMOS EN SOCIEDADES DONDE TODO EL MUNDO ESPERA QUE LE DIGAN QUÉ HACER.

EN CONSECUENCIA, EVITAN EN MAYOR MEDIDA TOMAR DECISIONES POR MIEDO A EQUIVOCARSE.

En contraste con los y las jóvenes de clase alta, que estiman en menor grado que las crisis resten posibilidades de elección a los jóvenes en relación con las generaciones más adultas.

PORCENTAJE DE JÓVENES QUE ESTÁ DE ACUERDO (BASTANTE O TOTALMENTE) CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE LA TOMA DE DECISIONES

DATOS COMPARATIVOS POR PAÍS

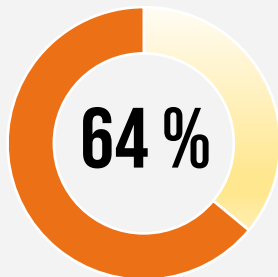


A photograph of three diverse students sitting on a grassy lawn in a park-like setting. On the left, a young woman with glasses and a red hoodie is using a laptop. In the center, a young woman with long curly hair is smiling and looking at a notebook. On the right, a young man in an orange fuzzy jacket is writing in a notebook. They are all smiling and appear to be studying together. The background shows a park with trees, a fence, and a building.

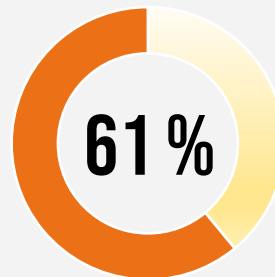
CULTURA DEL ESFUERZO

RESULTADOS

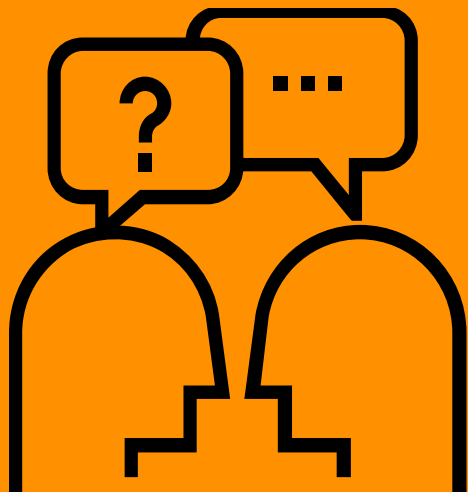
PORCENTAJE DE JÓVENES QUE ESTÁ DE ACUERDO (BASTANTE O TOTALMENTE) CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE LA “CULTURA DEL ESFUERZO”



Esforzarse es una garantía para lograr tus objetivos en la vida.



La mayoría de los y las jóvenes tendrían que esforzarse más en lugar de culpar a la sociedad por impedirles alcanzar sus objetivos.

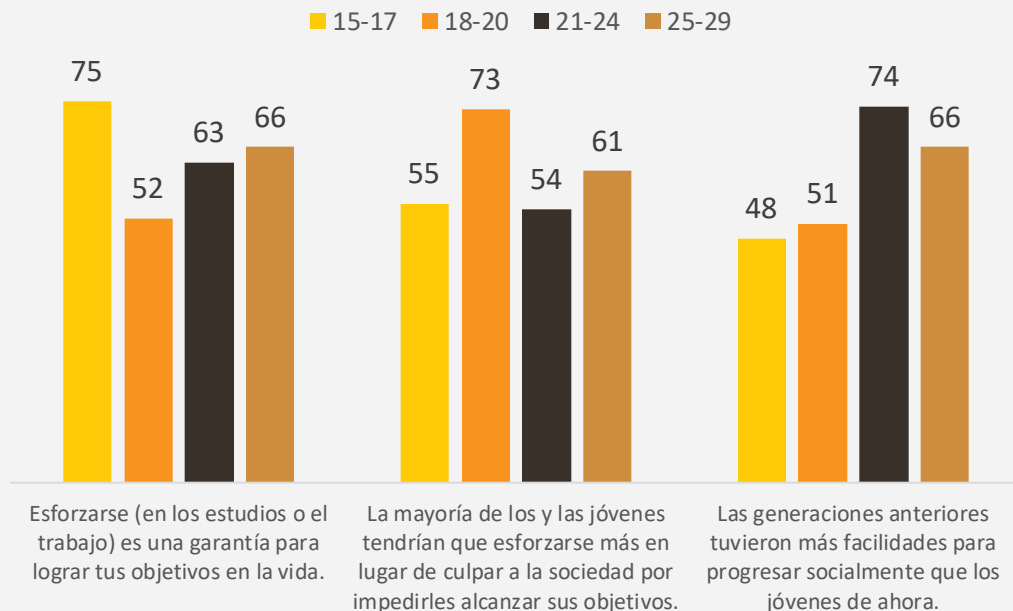


EL 62 %

**DE LOS Y LAS JÓVENES OPINA
QUE LAS GENERACIONES
ANTERIORES TUVIERON MÁS
FACILIDADES PARA PROGRESAR
SOCIALMENTE QUE LOS
JÓVENES DE AHORA.**

PORCENTAJE DE JÓVENES QUE ESTÁ DE ACUERDO (BASTANTE O TOTALMENTE) CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE LA “CULTURA DEL ESFUERZO”

DATOS POR EDAD

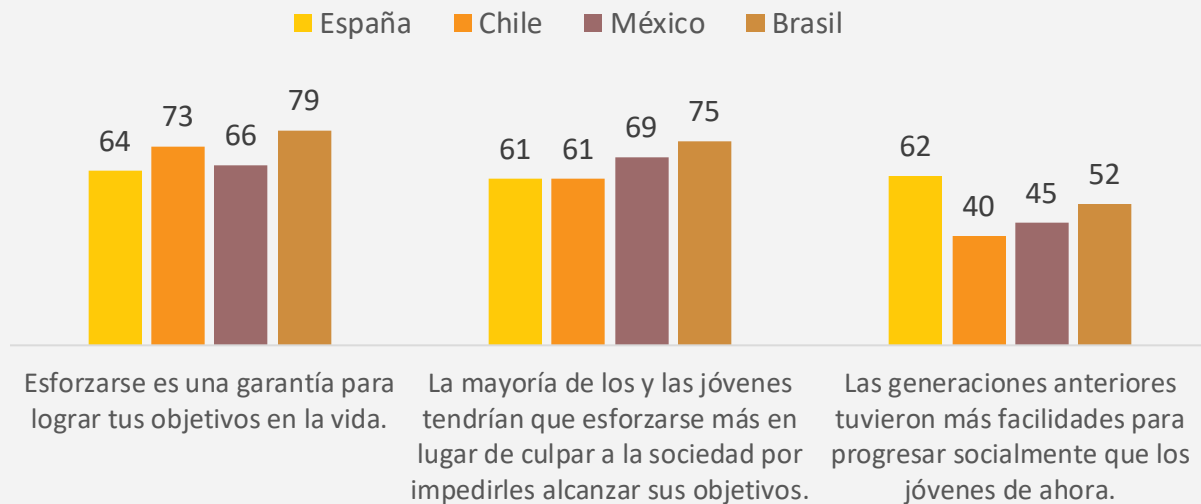


LOS Y LAS JÓVENES DE 18 A 20 AÑOS SON LOS QUE MENOS CONFÍAN EN QUE ESFORZARSE SEA UNA GARANTÍA PARA EL ÉXITO. SIN EMBARGO, TAMBIÉN SON LOS QUE EN MAYOR GRADO OPINAN QUE LOS JÓVENES DEBERÍAN ESFORZARSE MÁS.

La percepción de que las generaciones anteriores tuvieron más facilidades para progresar aumenta a partir de los 21 años.

PORCENTAJE DE JÓVENES QUE ESTÁ DE ACUERDO (BASTANTE O TOTALMENTE) CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE LA “CULTURA DEL ESFUERZO”

DATOS COMPARATIVOS POR PAÍS



LOS Y LAS JÓVENES ESPAÑOLES SON LOS QUE EN MAYOR GRADO OPINAN QUE LAS GENERACIONES ANTERIORES TUVIERON MÁS FACILIDADES PARA PROGRESAR SOCIALMENTE.

FICHA TÉCNICA



ÁMBITO:

España, México, Brasil y Chile



FECHA DE REALIZACIÓN:

01/06/2022 al 08/06/2022



TAMAÑO DE LA MUESTRA:

1600 entrevistas



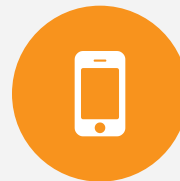
ERROR MUESTRAL:

$\pm 4,90$ % (95,0 % de confianza)



UNIVERSO:

Población residente
de 15 años a 29 años



PROCEDIMIENTO:

Entrevista *online*

FICHA TÉCNICA



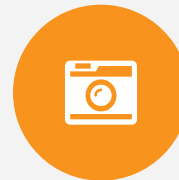
ÁMBITO:

España



FECHA DE REALIZACIÓN:

07/02/2022 al 11/02/2022



TAMAÑO DE LA MUESTRA:

400 entrevistas



ERROR MUESTRAL:

$\pm 4,90$ % (95,0 % de confianza)



UNIVERSO:

Población residente
de 15 años a 29 años



PROCEDIMIENTO:

Entrevista *online*



fundación sm

CONTACTO

COMUNICACIÓN FUNDACIÓN SM:

ANA.MARIA.PEREZ@FUNDACION-SM.COM

ANA MARÍA PÉREZ: (+34) 600 906 574

Comunicación SM España:

comunicacionsm@grupo-sm.com

Goretti Redondo: (+34) 914226766

Carmen Palomino: (+34) 914226209

WWW.OBSERVATORIODELAJUVENTUD.ORG



WWW.FACEBOOK.COM/FUNDACION-SM



[@FUNDACION_SM](https://twitter.com/FUNDACION_SM)



WWW.INSTAGRAM.COM/FUNDACION.SM