

# DOSIER DE PRENSA JÓVENES EN IBEROAMÉRICA 2021



***Jóvenes en Iberoamérica 2021*** es un informe comparativo de alcance regional que ofrece una panorámica de cómo son, piensan y actúan los y las jóvenes en Iberoamérica.

Esta publicación debe entenderse como un trabajo de síntesis en el que se analizan conjuntamente y de forma comparativa los resultados de las encuestas nacionales de juventud realizadas desde el año 2019 en nueve países donde la Fundación SM tiene presencia: México, Perú, República Dominicana, Chile, Brasil, Argentina, Ecuador, Colombia y España.

El cuestionario común que sirvió como base tanto para la elaboración de los informes nacionales como para este informe de carácter comparativo consta de un total de siete dimensiones de análisis: marco político y social, visión de las y los jóvenes sobre asuntos importantes, ocupación, uso del tiempo libre, aspectos de la juventud y su autopercepción sobre temas éticos y sobre la justicia de género, religiosidad y migraciones.

Los autores y responsables del estudio, Juan María González-Anleo, Martha Lucia Gutierrez Bonilla, Juan Raúl Escobar Martínez, Eliane Ribeiro, João Pedro da Silva Peres, Lorenzo Gómez Morín Fuentes, Paulo César Rodrigues Carrano, Maria Pereira, Mateo Ortiz-Hernández, Natalia Reyes Fernández, Ariana Pérez y Paloma Fontcuberta, cuentan con una gran experiencia de investigación en el ámbito de juventud, y han participado con anterioridad en otros informes e investigaciones de la Fundación SM.

Las conclusiones de investigación muestran que no se puede hablar de una juventud en singular, sino de juventudes que expresan situaciones plurales, heterogéneas y desiguales. “Hemos puesto especial cuidado para que este proyecto reflejase, en la medida de nuestras posibilidades, la diversidad que está presente en la región. Investigadores e investigadoras de diferentes nacionalidades, edades, idiomas y distintas especialidades académicas nos han permitido dar una visión plural de lo que significa ser joven en Iberoamérica. Agradecemos a todos ellos su dedicación y compromiso con este proyecto”, afirma en el prólogo Ariana Pérez, responsable de investigación de la Fundación SM.

“La síntesis comparativa que se propone en el informe *Jóvenes en Iberoamérica 2021* tiene que provocar ideas inspiradoras para la acción; no queremos que sea un documento más que marca el final de un tiempo de trabajo, sino que, nos gustaría, fuera el comienzo o el impulso para que toda la comunidad educativa trabajáramos en colaboración para definir itinerarios de formación de ciudadanos y ciudadanas globales que actúan desde la ética del cuidado para lograr verdaderas transformaciones sociales hacia el bien común”, apunta Mayte Ortiz, directora general de la Fundación SM.

***Jóvenes en Iberoamérica 2021*** se sitúa en el marco de un trabajo más extenso que la Fundación SM está desarrollando con el Observatorio de la Juventud en Iberoamérica ([www.observatoriodelajuventud.org](http://www.observatoriodelajuventud.org)).

## Principales Conclusiones

**1.** Preocupados por la incertidumbre ante el futuro, los y las jóvenes iberoamericanos centran sus prioridades vitales en la familia y en la educación, como principales referentes para entender el mundo y encarar la vida.

-----  
**La familia y la educación se sitúan, para más del 90 % de los y las jóvenes en Iberoamérica, como prioridades vitales y principales referentes a la hora de construir sus ideas e interpretaciones del mundo.**  
-----

Es de destacar la altísima sintonía entre la juventud de los diferentes países a la hora de valorar estas premisas, entre las que también se sitúan la **salud**, con el único descuelgue significativo de México, y el **medioambiente**, cuestión esta última para la que quedan ligeramente rezagados tanto la República Dominicana como España.

En el lado opuesto se situarían la **religión** y la **política**, siendo las dos cuestiones que obtienen de media una menor valoración.

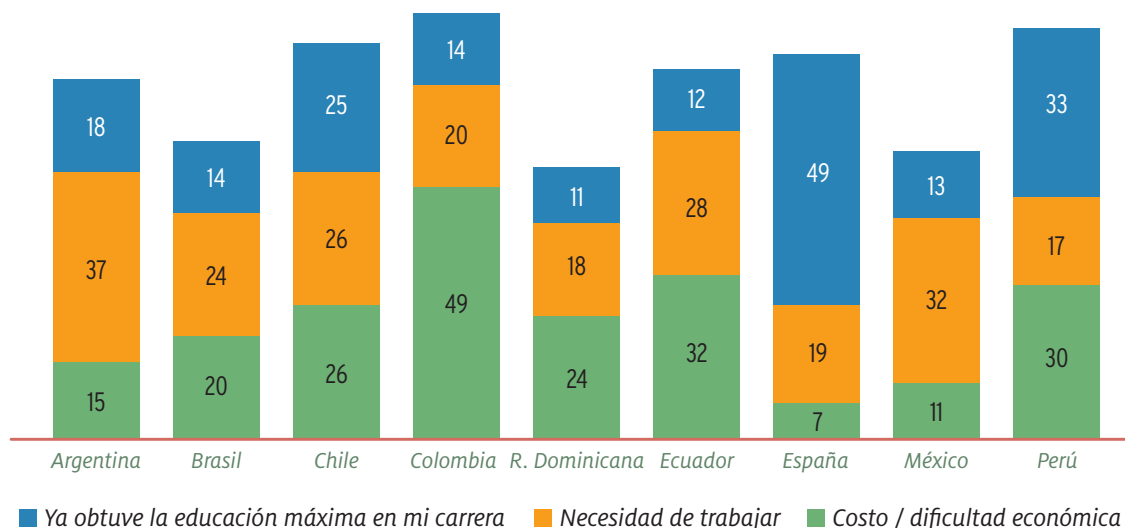
-----  
**La incertidumbre ante el futuro y la educación representan sus principales preocupaciones.**  
-----

La preocupación casi unánime de los y las jóvenes iberoamericanos por la educación (siendo considerada un aspecto central en Colombia, Argentina, Chile, Republica Dominicana y Brasil), se explica por la gran importancia que le confieren, para, entre otras cuestiones, enfrentarse a la otra de sus grandes preocupaciones, la **incertidumbre ante el futuro**.

-----  
**Las desigualdades sociales y económicas continúan lastrando las expectativas de futuro de los y las jóvenes iberoamericanos en situación de vulnerabilidad.**  
-----

Cuando se pregunta a los y las jóvenes (a los que ya no están estudiando, pero que pueden estar trabajando, buscando trabajo, dedicándose al hogar, etc.) por qué han dejado de estudiar, las dos principales respuestas son la “necesidad de trabajar” (que es la causa principal en Argentina, Brasil, Chile y México) y el “costo / dificultad económica” (respuesta predominante en Colombia, República Dominicana y Ecuador).

**Gráfico 1. ¿Por que dejaste de estudiar? (%)**



En cuanto a la opción “Ya obtuve la educación máxima en mi carrera”, solo en España, con un 49 % de respuestas, tiene un peso evidente. En Perú también es la respuesta más votada (33 %), pero está muy cerca de la segunda, el “costo / dificultad económica” (30 %).

## 2. La percepción de falta de libertad se contrapone a la idea de identificarse como rebeldes e individualistas.

Más rebeldes e individualistas y menos felices y comprometidos con la justicia y la igualdad. Así se ven a sí mismos los y las jóvenes iberoamericanos.

La visión que los propios jóvenes tienen acerca de su propia generación es ciertamente crítica, al rasgo de la **rebeldía**, mencionada como principal cualidad por más del 50 % de los y las jóvenes de Argentina, Chile, México, Colombia y República Dominicana, habría que sumarle otro tipo de rasgos que muestran una necesidad de autoafirmación a partir del aspecto físico, apelando al mercado y al consumo.

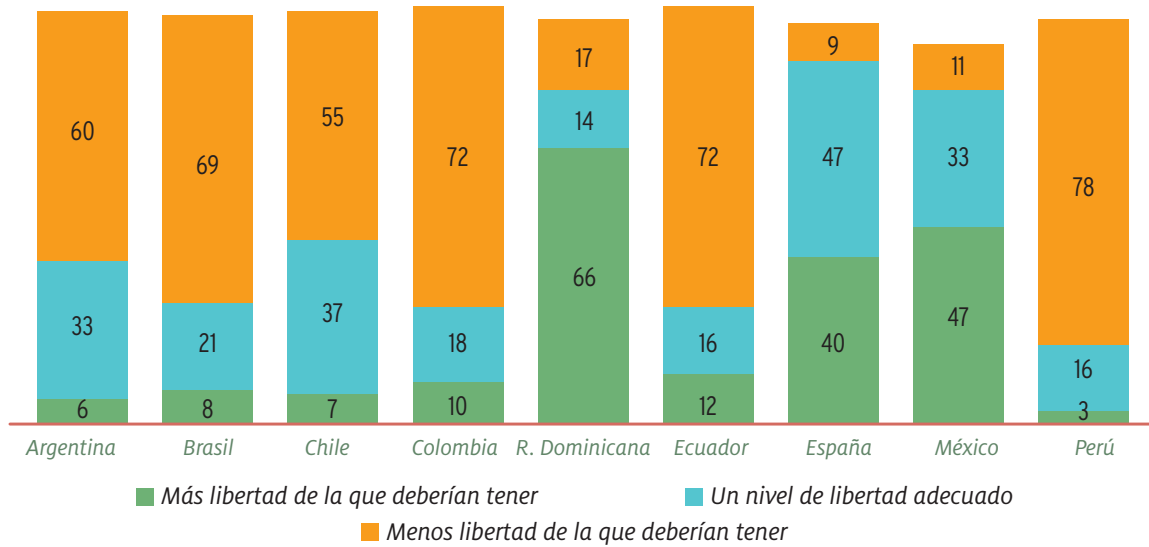
**Tabla 1. Rasgos con los que se identifican las y los jóvenes | Promedio de los nueve países**

	CARACTERÍSTICAS	%
1	Rebeldes	52,2
2	Demasiado preocupados por su imagen	45,5
3	Consumistas	38,9
4	Pensando solo en el presente	30,2
5	Egoístas	30,1
6	Independientes	28,7
7	Inconformes / Indignados	28,6
8	Trabajadores	25,6
9	Idealistas	22,0
10	Agresivos	21,7
11	Solidarios	21,4
12	Leales en la amistad	21,3
13	Alegres/felices	18,8
14	Generosos	17,6
15	Tolerantes	16,8
16	Responsables	14,7
17	Comprometidos con la justicia y la igualdad social	8,8

Un 60 % de las y los jóvenes españoles se autoperiben como consumistas, y un 62 %, como demasiado preocupados por su imagen. En contraste, la autopercepción como consumistas de las y los jóvenes de los países de América Latina, salvo Argentina (51 %), está por debajo del 50 %, y en Perú, Ecuador y República Dominicana dicho porcentaje es bastante más bajo. El resto de los países, como México, Colombia, Chile y Brasil, muestran porcentajes similares, de entre el 48 % y el 34 %.

La falta de libertad es un sentimiento compartido por la mayoría de los y las jóvenes en Iberoamérica. No obstante, en países como República Dominicana, España o México, los y las jóvenes entienden que tienen un nivel de libertad adecuado o incluso que tienen más de la que deberían tener.

**Gráfico 2. Grado de libertad percibida**

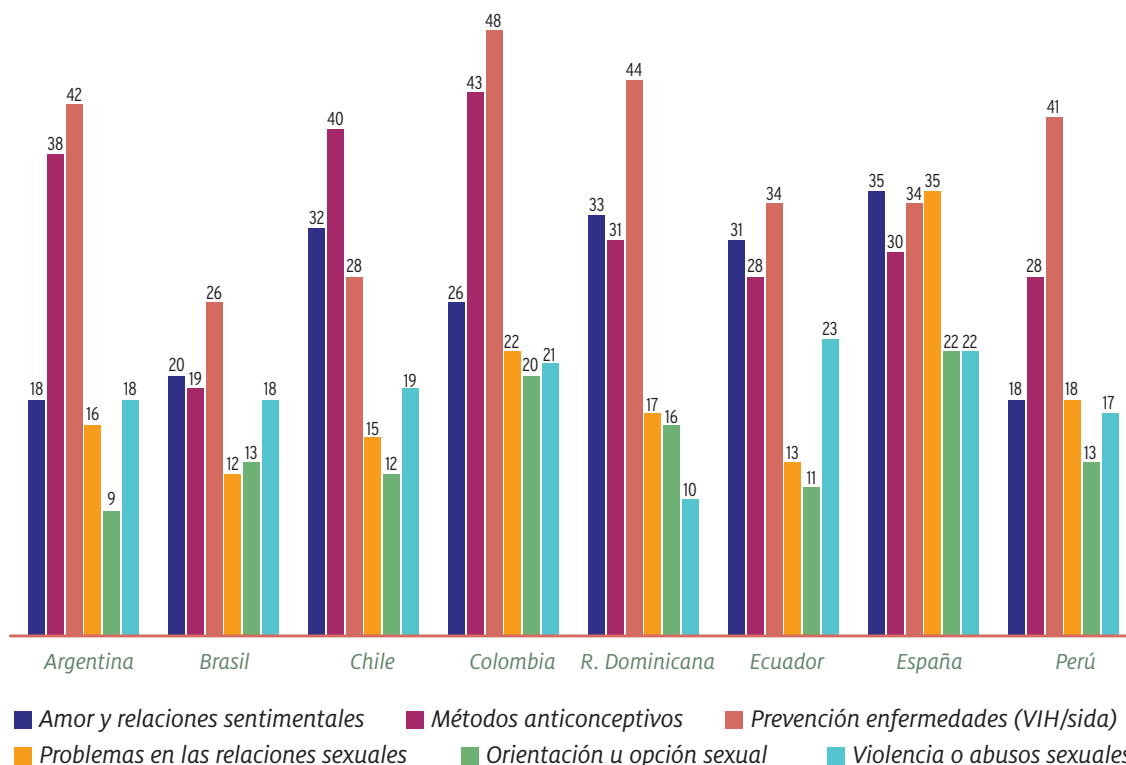


En Perú, Ecuador, Colombia, Brasil, Argentina y Chile, la juventud percibe que tiene menos libertad de la que debería, hecho que pudiera interpretarse como un factor que constriñe su fuerza emancipatoria y pone en tensión las necesidades de autodeterminación y agencia propia.

## Demandan más información sobre salud sexual y reproductiva.

En cuanto a la educación para la sexualidad, se les preguntó a las y los jóvenes sobre qué temas les hubiese gustado recibir más información. En la siguiente gráfica se pueden observar los seis que mayor peso obtuvieron: prevención de enfermedades (VIH/sida), métodos anticonceptivos, amor y relaciones sentimentales, problemas en las relaciones sexuales, orientación y opción sexual, y violencias o abusos sexuales.

**Gráfico 3. ¿Sobre qué temas te hubiese gustado recibir más información? (%)**

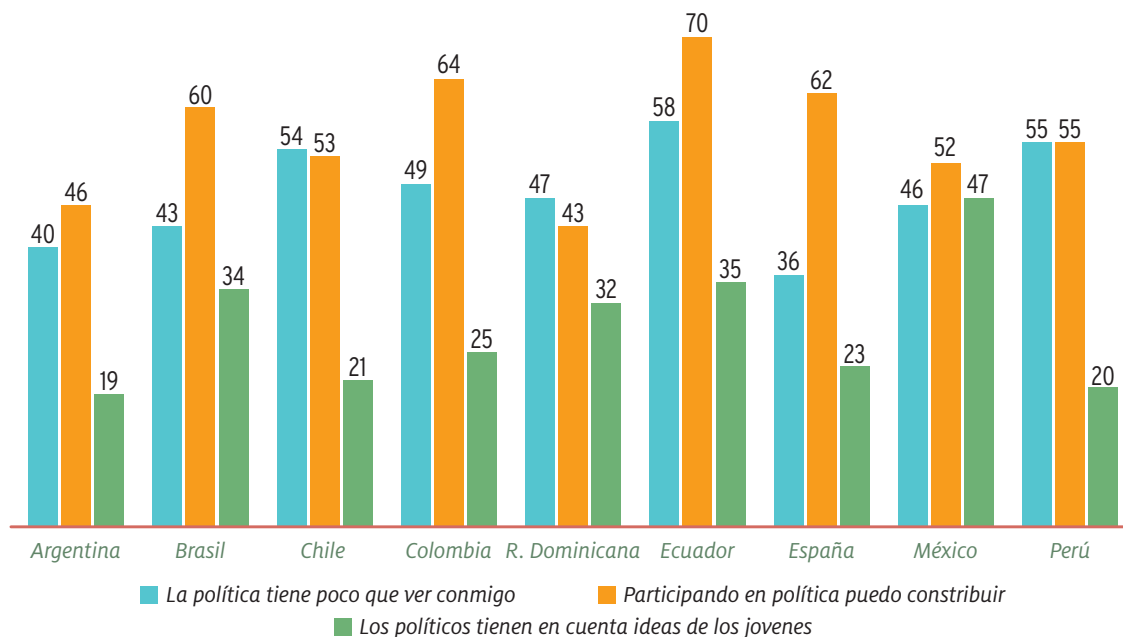


**3.** *No se sienten escuchados por los políticos, desconfían de las instituciones y se muestran especialmente críticos con la calidad de la democracia en sus respectivos países.*

-----  
**Existe unanimidad entre la juventud en cuanto a la percepción de que los políticos de sus países no tienen en cuenta sus ideas.**  
 -----

El promedio general de jóvenes que dijeron estar muy de acuerdo o simplemente de acuerdo con la frase “Los políticos tienen en cuenta las ideas de las/los jóvenes” fue del 28 %. La excepción fue México, donde el 47 % del colectivo juvenil estuvo de acuerdo con la afirmación anterior.

**Gráfico 4. Opiniones sobre la política**

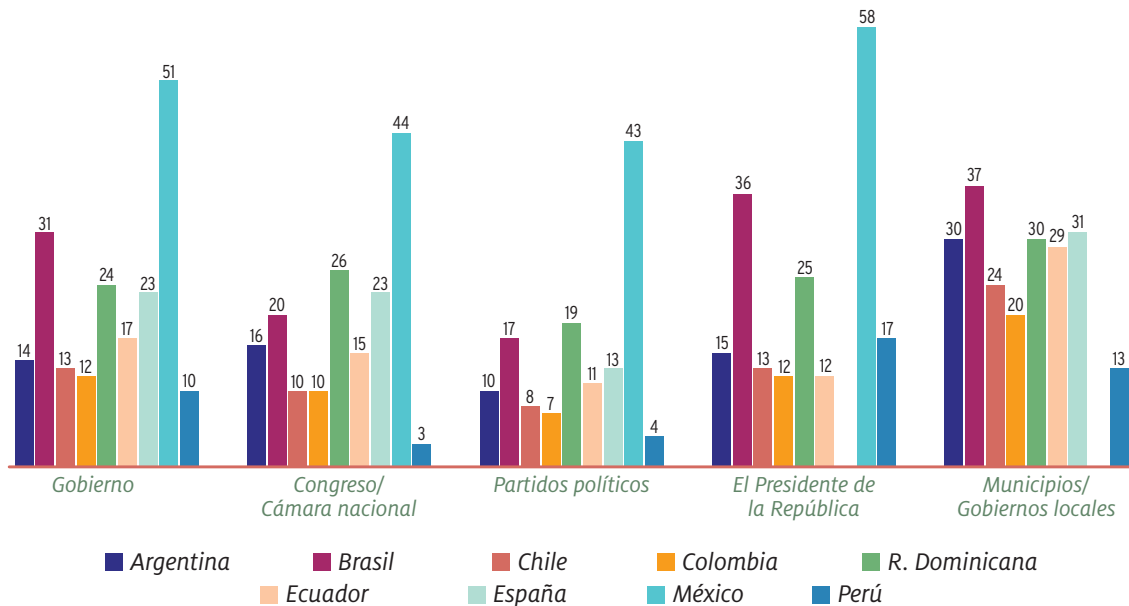




La juventud iberoamericana demuestra un alto grado de desconfianza hacia estas instituciones.

La institución gubernamental solo alcanza un nivel razonable de confianza en México (51 %), seguido de Brasil (31 %). En todos los demás países, el porcentaje de jóvenes que dicen confiar algo o mucho en el Gobierno está por debajo del 24 %.

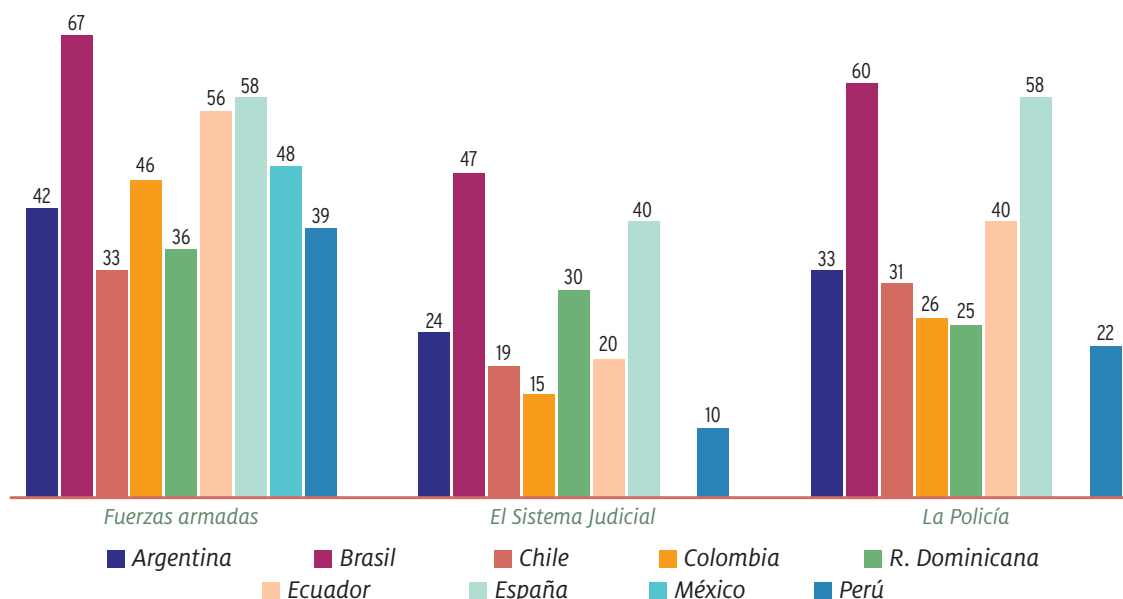
**Gráfico 5. Porcentaje de jóvenes que confían “bastante” o “mucho” en las siguientes instituciones\***



\* En España se omitió la opción “Presidente/a de la República” y en México, la de “Municipios y Gobiernos locales”.

Brasil es el país donde los jóvenes tienen más confianza en las instituciones vinculadas a la garantía de la ley y el orden público (gráfico 6). La confianza en las Fuerzas Armadas, por ejemplo, alcanza un porcentaje del 67 % entre los brasileños, mientras que Chile, con el 33 %, muestra el porcentaje más bajo.

**Gráfico 6. Porcentaje de jóvenes que confían “bastante” o “mucho” en las siguientes instituciones\***



\*En México se omitió la pregunta sobre la Policía y el Sistema Judicial.

La confianza en la Justicia alcanza el nivel más alto en Brasil (47 %), seguido por Perú (40 %), mientras que Colombia tiene la tasa más baja (15 %). Ningún país participante de la encuesta tiene más del 50 % de confianza en el sistema judicial. A su vez, los bajos niveles de confianza en países como Colombia (15 %), Chile (19 %), Ecuador (20 %) y Argentina (24 %) pueden indicar posibles dificultades en la construcción de una justicia socialmente legitimada para las nuevas generaciones.

**Más de la mitad de los encuestados no cree que sus países sean muy o suficientemente democráticos.**

En casi todos los países analizados, más de la mitad de los encuestados no cree que sus países sean muy o suficientemente democráticos. Los países con peores evaluaciones fueron Perú (18 %), Ecuador (23 %) y Colombia (26 %). La trayectoria histórica de los tres países con la evaluación más baja está marcada por la inestabilidad política y las prácticas democráticas de bajo nivel. Por otro lado, México (63 %) y España (58 %) fueron los países encuestados con las valoraciones más positivas en materia de democracia.

---

### La violencia sigue estando muy presente en las sociedades iberoamericanas.

---

La juventud que declaró haber sufrido o presenciado más **agresiones físicas entre amigos o conocidos** fue la chilena (55 %), seguida de la dominicana (54 %) y de la argentina (53 %).

En relación con **la violencia entre familiares**, los países donde la juventud se pronunció más claramente sobre si la habían presenciado o vivido fueron la República Dominicana (45 %), Argentina (37 %) y Perú (36 %).

**El maltrato en la escuela o en el trabajo** fue un problema declarado principalmente en Argentina, donde el 46 % de los encuestados respondieron afirmativamente. Le siguieron, aunque a cierta distancia, Chile (34 %) y Brasil (32 %).

La **violencia policial** también está muy presente en varios de los países aquí estudiados. En Chile es donde ha habido más jóvenes que han sido testigos de ella o la han sufrido (56 %). A continuación, están la República Dominicana (49 %), Argentina (44 %) y Brasil (30 %).

*4. Entre las actividades de ocio, predominan aquellas que se dan en los espacios privados y en los medios audiovisuales. Muestran aprecio por la lectura, consumiendo un promedio de siete libros al año.*

---

**Las actividades más buscadas son aquellas que requieren pocos recursos o ninguno para su disfrute; no exigen una gran formación cultural y están ampliamente difundidas en los campos de actuación de los y las jóvenes según su origen social, su clase, raza y género.**

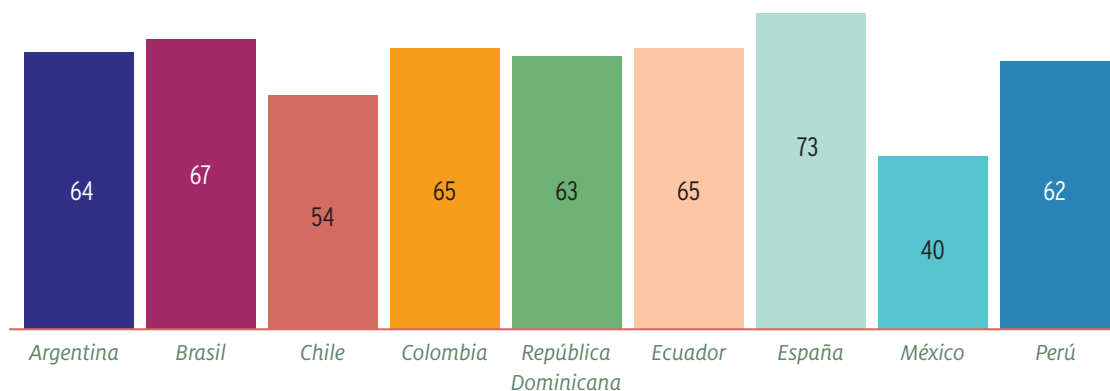
---

Las actividades que más realizan los y las jóvenes iberoamericanos cuando se conectan a internet son la **comunicación a través de las redes sociales** (65 %), seguida del **chat o mensajería instantánea** (49 %) y del **visionado de vídeos** (33 %). Por el contrario, las actividades menos populares son las apuestas en línea (1 %) y la búsqueda de pareja (2 %).

Al observar las prácticas de uso del tiempo libre fuera de internet, constatamos que la sociabilidad entre pares y el consumo cultural, particularmente de música y de contenidos audiovisuales, también ocupan lugares de mayor relevancia entre la juventud iberoamericana, con pocas variaciones significativas. Las actividades más frecuentes de la mayoría son **escuchar música** (59 %), **ver televisión** (56 %), **encontrarse con amigos** (48 %) y **ver series** (40 %).

La práctica de la lectura es una actividad apreciada, en promedio, por el 62 % de la juventud iberoamericana.

**Gráfico 7. ¿Te gusta leer? (% por país)**



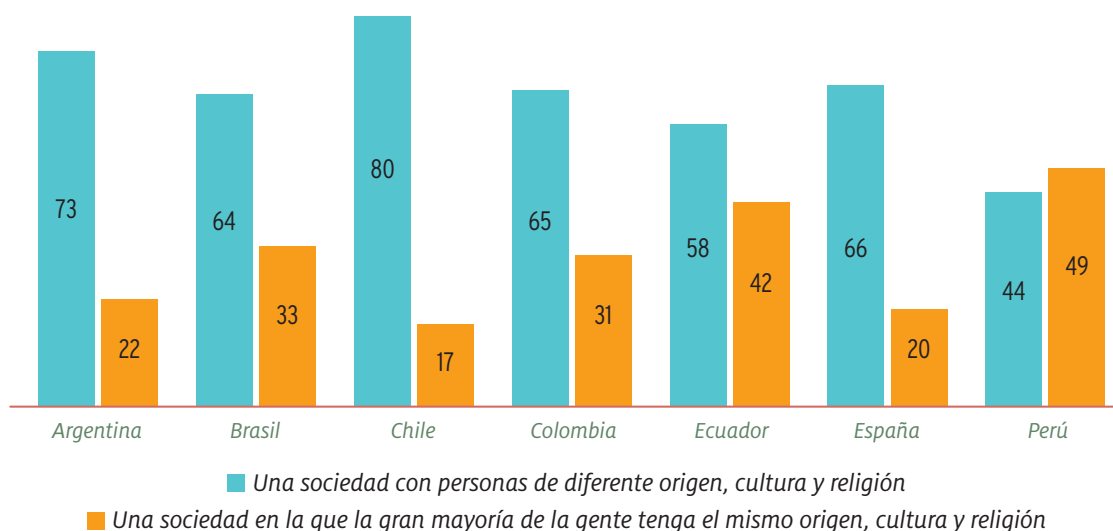
La juventud iberoamericana leyó una media **de cuatro obras de forma voluntaria y tres por obligación**. La juventud lectora española destaca por mostrar el hábito de lectura más frecuente, afirmando haber leído siete obras por iniciativa propia y cinco por obligación. Le sigue Chile, con cinco y cuatro, respectivamente. La mexicana es la que menos libros leyó en los últimos doce meses, respuesta alineada con su menor incidencia de la práctica de la lectura.

5. Se muestran críticos con el trato hacia las personas migrantes en sus respectivos países; prefieren vivir en sociedades diversas, y la gran mayoría no descarta la idea de migrar en un futuro.

La mayoría de los y las jóvenes prefiere vivir en sociedades diversas.

En promedio, el 64 % prefiere una sociedad con personas de diferentes orígenes, culturas y religiones, lo que muestra una tendencia a querer vivir en una sociedad más diversa y tolerante.

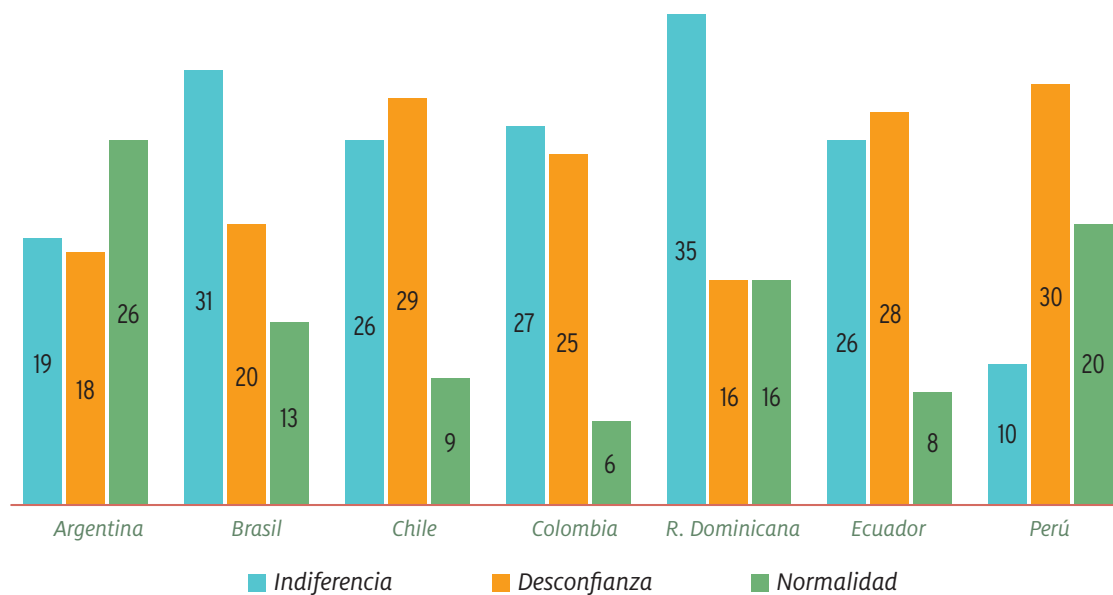
**Gráfico 8. ¿En qué tipo de sociedad te gustaría vivir? (%)**



Los y las jóvenes iberoamericanos consideran que los migrantes son tratados con indiferencia y desconfianza en sus respectivos países.

La mayoría de las y los jóvenes consideran que a las personas inmigrantes se les trata, en primer lugar, con indiferencia (25 %), luego con desconfianza (24 %) y, por último, con una diferencia de diez puntos porcentuales, con normalidad (14 %).

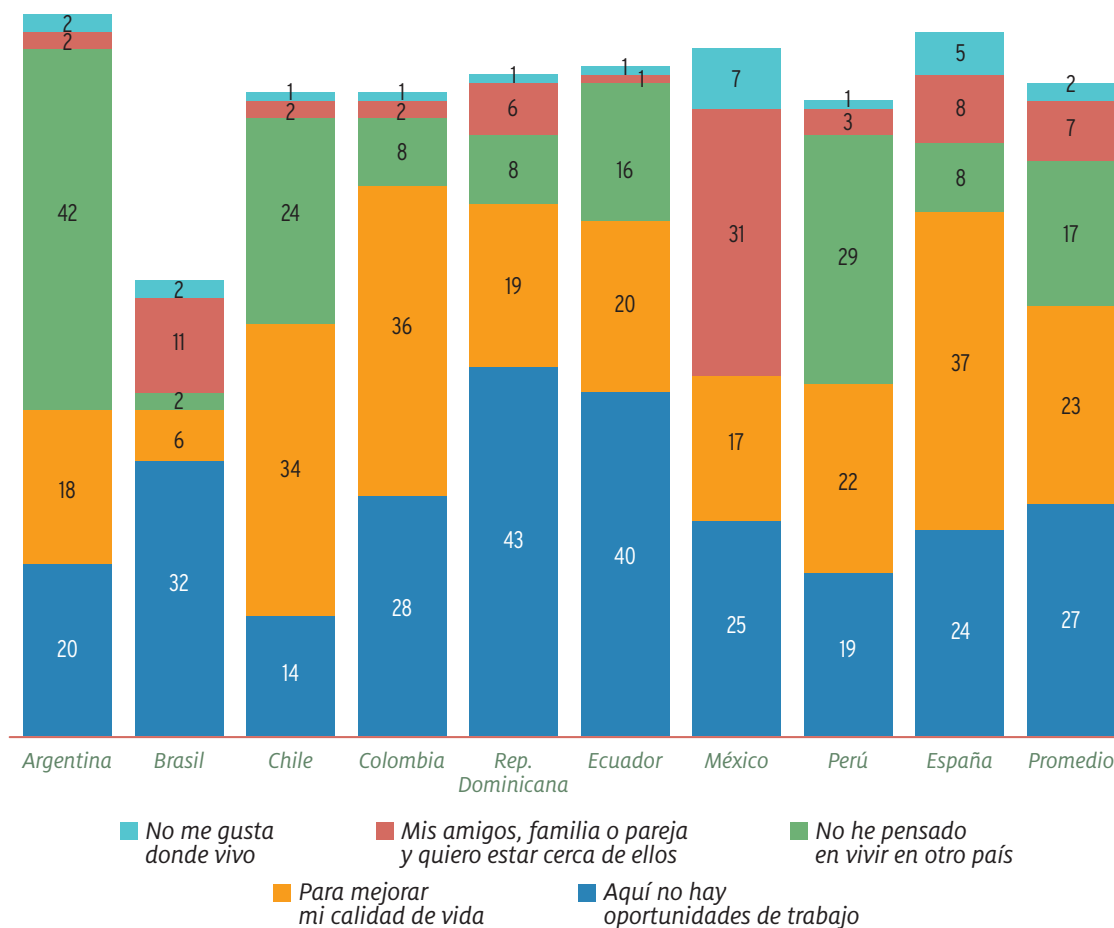
**Gráfico 9. ¿Cómo dirías que se trata a los inmigrantes extranjeros en tu país? (%)**



Una gran mayoría de jóvenes en Iberoamérica estaría dispuesto a iniciar un proyecto migratorio.

Con el 42 %, Argentina es el país en el que la mayoría de las y los jóvenes respondieron que no han pensado vivir en otro país; de hecho, es la principal respuesta. Le siguen Perú y Chile, con el 29 % y 24 %, respectivamente; Brasil, con el 2 %, fue el que tuvo el porcentaje más bajo.

**Gráfico 10. Motivaciones para migrar**



En cuanto a las principales razones por las que las y los jóvenes de los países encuestados deciden migrar, discriminándolas por país, vemos que, mientras que en Brasil, República Dominicana y Ecuador la principal razón es la **falta de oportunidades de trabajo** y su búsqueda en el exterior, en Chile, Colombia y España la razón fundamental es la **búsqueda de mejores condiciones de vida**.

## Metodología de investigación

El objetivo del informe *Jóvenes en Iberoamérica 2021* es ofrecer una panorámica de cómo son, piensan y actúan los y las jóvenes en Iberoamérica. Debe entenderse como un trabajo de síntesis en el que se analizan conjuntamente y de forma comparativa los resultados de las encuestas nacionales de juventud realizadas desde el año 2019 en nueve países donde la Fundación SM tiene presencia: México, Perú, República Dominicana, Chile, Brasil, Argentina, Ecuador, Colombia y España.

El propósito de estas encuestas es identificar las actitudes y comportamientos de la juventud en distintos países de Iberoamérica para conocer la realidad de la población joven a través de la exploración de siete ejes temáticos: 1) Marco político y social; 2) Visión de las y los jóvenes sobre asuntos importantes; 3) Ocupación; 4) Uso del tiempo libre; 5) Aspectos de la juventud y su autopercepción; 6) Religión, y 7) Migraciones.

En el caso de América Latina, los datos se obtuvieron a través de una encuesta realizada en hogares a jóvenes de entre 15 y 29 años residentes en los citados países. En España, se obtuvieron a través de una encuesta *online*. Para recoger los datos se elaboró un cuestionario estructurado, con preguntas cerradas y precodificadas, de una duración media de 40 minutos.

Con el objetivo de obtener una muestra representativa a nivel nacional, se realizaron entre 1200 y 1609 entrevistas, dependiendo del país. Sumando todas las encuestas realizadas, **se entrevistó a un total de 13 500 jóvenes en toda la región.**

En el diseño de la muestra se establecieron cuotas con un número determinado de entrevistas a realizar, de acuerdo con la distribución de la población en las variables sexo, edad, área rural o urbana y región (comunidad autónoma en el caso de España). Los grupos socioeconómicos establecidos fueron: alto/medio alto; medio; medio bajo, bajo. Para garantizar un buen ajuste de los grupos poblacionales a sus valores reales, se han aplicado procedimientos de ponderación en cada una de las encuestas nacionales que posibilitan corregir las desviaciones entre la muestra efectiva y el peso real de cada grupo.

Las muestras de carácter aleatorio, probabilístico y polietápico, tuvieron un 95 % de confianza, con un 2,5 % de error muestral. Para la selección se estableció un procedimiento estandarizado que aseguraba la mayor rigurosidad y control.

**Las encuestas nacionales se realizaron entre marzo de 2019 y abril de 2020.**

\*Para una información más detallada del procedimiento de muestreo, se recomienda consultar los apartados metodológicos de cada una de las encuestas nacionales publicadas en la web del Observatorio de la Juventud en Iberoamérica: <https://oji.fundacion-sm.org/>.



**Comunicación Fundación SM:**

*ana.maria.perez@fundacion-sm.com*

*Ana María: (+34) 600 906 574*

*julia.martinezm@colex.grupo-sm.com*

**Comunicación SM España:**

*comunicacionsm@grupo-sm.com*

*Carmen Palomino: (34) 91 422 62 09*

*<https://www.observatoriodelajuventud.org/>*

**Facebook:** *<https://www.facebook.com/Fundacion-SM>*

**Twitter:** *@Fundacion\_SM*

**Instagram:** *<https://www.instagram.com/fundacion.sm>*