

Memoria 2017



10

50

20

60

30

70

40

80

AÑOS

Memoria 2017

* * *



sm

ÍNDICE

Carta del presidente	09
Información corporativa	13
Quiénes somos	14
Misión, visión y valores	16
Qué hacemos	17
Dónde estamos	18
Órganos de gobierno y equipo directivo	20
Cifras	23
Ochenta aniversario	33
Carta del vicepresidente	35
Nuestra historia	38
La meta en la memoria. SM:	
80 años de educación y cultura	46
#laeducaciónnosmueve	48
SM en transformación	69
Carta del director general corporativo	71
Una organización éticamente responsable	73
Hacia la empresa que queremos ser	76
Fundación SM	91
Carta del director global	93
La educación como motor del cambio	96
Ámbitos de actuación	97
Premios SM	101
Pensando en la escuela del futuro	111



✱ CARTA DEL PRESIDENTE ✱

Ten siempre a Ítaca en la memoria.

Llegar allí es tu meta.

K. Kavafis, Ítaca

Oh quanto è corto il dire, exclama Dante en el canto XXXIII del *Paraíso*. “¡Oh! ¡Cuán poco es el decir y cuán flaco mi concepto! y esto, y lo que vi, es tanto, que no basta con decir 'poco'”.

A la hora de introducir esta Memoria de 2017, año en el que hemos celebrado el 80 aniversario de SM y el 40 de la Fundación SM, reconocemos que todo escribir queda escaso. Flaco el concepto. Son muchos proyectos hechos realidad, muchos desarrollos digitales, muchos encuentros y conversaciones y muchos retos respondidos y realizados a lo largo de un año, con atención y cuidado, con esmero. Por eso unas páginas no bastan para describir la riqueza de tantas actuaciones de calidad a favor de la educación, de tantas personas comprometidas con un proyecto que abarca muchas culturas y sociedades, que potencia diversidades, que es global y local, que acumula una historia rica, reconocida y valorada, que se abre al futuro.

Este año, en esta Memoria, vas a encontrar mucho de lo que hemos celebrado, de lo especial, pero sobre todo las actuaciones que hacen que SM sea un proyecto educativo y cultural al servicio de la comunidad escolar y de la sociedad.

Todo lo experimentado durante estos meses sigue en la línea del tiempo a tantas historias vividas, planificadas y desarrolladas desde los inicios de SM. En 1914 se editaron los primeros manuales para la enseñanza del comercio, en el colegio de San Sebastián. Después de más de dos décadas editando libros de texto para la educación Primaria y Secundaria, en 1937 se inscribe oficialmente la Librería/Editorial SM, en el Registro de Vitoria.

Muchos hitos históricos, muchas transformaciones, muchos éxitos, y las principales claves hermenéuticas para comprender SM se recogen en el

libro *La meta en la memoria, SM: 80 años de educación y cultura*. La publicación de este libro ha sido, en este año conmemorativo, una ocasión para reforzar nuestra identidad y, conociéndola con mayor profundidad y rigor histórico, adaptarnos a los signos de los tiempos, que en educación siempre nos invitan a la innovación con sentido y a la transformación de nuestras propuestas y de las personas que trabajan en ellas.

La meta en la memoria es un título que nos une con la raíz de nuestra cultura occidental, con la aventura de Ulises en su viaje hacia Ítaca, con la narración de nuestras claves, con los arquetipos de nuestro ser en el tiempo. Ítaca es el paraíso original de donde procedemos y al que aspiramos. Kavafis, en su poema, nos recomienda tener la meta en la memoria, oxímoron maravilloso. La meta de SM, nuestro recuerdo, nuestro ser, nuestro futuro, nuestra esencia, es la educación. Educación que posibilitamos desde la generosidad que busca compartir; educación que no quiere solo ganar por ganar sino ganar para que todos ganemos, con equidad y simetría, sin exclusiones, y así transformar el modelo económico, con un nuevo paradigma empresarial.

10

Desde su inicio, SM es un increíble proyecto educativo y cultural, presente hoy en 10 países iberoamericanos. Es increíble su modelo empresarial, una empresa que tiene como finalidad ser socialmente responsable, contribuir al bien común. En SM lo conseguimos por estar en el sector educativo, y por compartir nuestros beneficios con la sociedad, con una clara preferencia por los excluidos del sistema. Ambas claves, educación y bien común, son la savia que desde las raíces de nuestra historia, pasando por el tronco, las ramas y las hojas permite la frondosidad de nuestras vidas y los frutos que hemos dado este año.

Tienes en tus manos, en papel, ante tus ojos, en digital, la Memoria del año 2017. Llegar a este aniversario es fruto de mucho trabajo y mucha dedicación, desde los albores del siglo XX. Son muchas las personas que han dado lo mejor de su vida, de su inteligencia, de su compromiso profesional, de su visión y entusiasmo, para hacer de SM lo que hoy es, y para permitir que se encamine a lo que será. A todos ellos, religiosos marianistas que la iniciaron, a los que la hicieron crecer, la consolidaron, la expandieron y la mantienen con vida, nuestro reconocimiento y gratitud. Sin ellos, sin

todos los que a lo largo de la historia y en la actualidad han trabajado y trabajan en SM, en los 10 países donde nos hallamos presentes, sin su ser en SM, SM no hubiera sido posible. La mayoría de sus nombres no aparecen escritos en esta Memoria, pero están inscritos en el libro de nuestra vida.

SM, una vez más en su dilatada historia, está en proceso de transformación para seguir al servicio de la educación. A lo largo de estas páginas tendrás constancia de ello. Desde nuestros inicios, la educación nos mueve. Y nos ha movido a la hora de presentarte esta Memoria de 2017, que es camino hacia nuestra meta.

LUIS FERNANDO CRESPO NAVARRO
Presidente de SM

11

I N F O R M A C I Ó N C O R P O R A T I V A



QUIÉNES SOMOS

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

QUÉ HACEMOS

DÓNDE ESTAMOS

ÓRGANOS DE GOBIERNO Y EQUIPO DIRECTIVO

CIFRAS

✱ QUIÉNES SOMOS ✱

En SM llevamos 80 años trabajando por la educación y la cultura, haciendo aportaciones significativas a las realidades en las que estamos presentes, a los gobiernos, a las instituciones y organizaciones educativas y culturales...

*ayudando en su tarea a los colegios, profesores, alumnos, familias;
propiciando experiencias de lectura;
despertando inquietudes en los niños y en los jóvenes;
buscando desarrollar su sentido crítico;
ayudándolos a construir la visión de un mundo mejor;
alimentando un modelo de ser y de estar en la vida...
Un modelo de persona.*

En definitiva, **80 años contribuyendo al desarrollo integral de las personas por medio de la educación y la cultura.**

ELEMENTOS DIFERENCIADORES DE NUESTRO PROYECTO

Dos son los elementos diferenciadores de nuestro proyecto cultural y educativo: **ADN educativo** y **carácter eminentemente social**.

La identidad de SM procede directamente de la escuela, ya que su germen lo encontramos en los profesores marianistas que empezaron a publicar sus propios apuntes de clase. Esta tradición educativa y esa sensibilidad hacia la escuela se plasma tanto en nuestras propuestas culturales y educativas como en un modelo de organización, basado en unos valores corporativos que se concretan en cómo nos relacionamos con nuestros clientes, en las formas de trabajo, y en las actitudes personales y profesionales de nuestros equipos.

Por otra parte, encontramos el carácter eminentemente social de la estructura empresarial, marcada por el destino prioritario de los beneficios.

Los religiosos marianistas crearon hace 40 años la Fundación SM, a la que entregaron como capital fundacional la empresa SM, convirtiéndose la Fundación SM en propietaria de la empresa. Ese gesto tuvo como finalidad

renunciar a los beneficios económicos para impulsar una obra fundamentada en la mediación empresarial y en los proyectos de la Fundación SM como vehículos para lograr su misión.

Si bien al inicio de la actividad de la Fundación SM esta doble actuación no estuvo conectada, hoy el trabajo conjunto, coordinado, bien diferenciado según las finalidades y bien articulado es clave en el éxito de nuestra misión: acompañar a las escuelas en sus procesos educativos, con atención especial a los crecientes desafíos y problemáticas del siglo XXI.

CÓMO LLEGAMOS A LA SOCIEDAD

El proyecto de SM llega así a la sociedad a través de dos vías:

- El desarrollo de la **actividad empresarial**, que nos lleva a facilitar los mejores servicios y productos educativos y culturales a nuestros clientes.
- La actividad de la **Fundación SM**, que hace posibles proyectos desde un planteamiento no lucrativo y extiende la actuación de SM a ámbitos en los que, con un enfoque empresarial, nunca podríamos llegar, compartiendo así los beneficios de SM a la sociedad.

EL RETO DE LA TRANSFORMACIÓN

Con la mirada puesta en el futuro, en contextos de cambio y con grandes incertidumbres, SM afronta el reto de transformarse como lo ha hecho a lo largo de sus 80 años de vida, manteniendo su identidad, para seguir ofreciendo soluciones innovadoras acordes a las necesidades actuales y futuras del mundo cultural y educativo.

Se trata de la innovación entendida, hacia dentro de la organización, como la forma diferente de abordar necesidades, de plantear buenas preguntas y dar buenas respuestas. Y, hacia el exterior, hacia el cliente, para ayudarle más y mejor en su tarea educativa.

Es en este proceso de transformación donde cobran vital importancia las personas que han formado, forman y formarán parte de SM. En este

sentido, hay una serie de valores y principios implícitos en la pedagogía marianista y que nos han acompañado durante estos años: la consideración profunda de las personas, la confianza, el respeto, el tratamiento a todos como profesionales capaces de asumir responsabilidades, de probar, de plantear cosas nuevas, de equivocarse, de dar lo mejor de sí mismos, de desarrollarse personal y profesionalmente.

✱ MISIÓN, VISIÓN Y VALORES ✱

Nuestra **misión** es contribuir al desarrollo integral de las personas por medio de la educación y la cultura.

Nuestra **visión**, transformar el ser y el hacer de SM en los nuevos contextos para posicionarnos como un agente educativo y cultural global, por medio de la actuación empresarial de SM y la labor social de la Fundación SM.

Valores

INNOVACIÓN, CERCANÍA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
como motores de la imagen de SM ante sus públicos objetivos.

PASIÓN, COMPROMISO Y GENEROSIDAD
respecto a la identidad de sus profesionales.

VISIÓN GLOBAL, TRABAJO EN EQUIPO Y VELOCIDAD Y EFICACIA,
en el ámbito de los procesos organizativos.

✱ QUÉ HACEMOS ✱



✱ DÓNDE ESTAMOS ✱

SM es un proyecto universal que se adapta a la realidad cultural y educativa de 10 países iberoamericanos.

MÉXICO 1995

COLOMBIA 2006

ECUADOR 2013

PERÚ 2007

CHILE 1987

REPÚBLICA DOMINICANA 2005

PUERTO RICO 2005

BRASIL 2004

ARGENTINA 2001

ESPAÑA 1937

✱ ÓRGANOS DE GOBIERNO Y EQUIPO DIRECTIVO ✱

La estructura de gobierno corporativo de SM cumple un papel fundamental al asegurar la ejecución de los planes estratégicos cuatrienales en un marco de transparencia, participación y eficiencia.

La presidencia de SM es la garante de la identidad y la vocación del proyecto, tanto en el ámbito de las empresas SM como en las actividades de la Fundación SM.

PRESIDENTE DE SM **Luis Fernando Crespo Navarro**
VICEPRESIDENTE DE SM **José María Felices Grassa**

ÓRGANOS DE GOBIERNO CORPORATIVOS

Patronato

Presidente **Miguel Ángel Cortés Soriano**

Vicepresidente **Miguel Ángel Dieste**

Vocales **Eugenia Bieto**

Pedro Chicharro

José Manuel Ciudad

Enrique Fernández de Alarcón del Rey

Michael McAward

Vicente Moreno García-Mansilla

Secretario **Miguel Agustí Martínez- Arcos**

Comisión delegada

Presidente **Luis Fernando Crespo**

Vocales **Enric Caturla**

Pedro Chicharro

Muela Miguel Ángel Dieste

Jorge Delkáder

Valeriano Sarto Fraj

Director General Corporativo de SM **Antonio Navarrete Maicas**

Director Global de la Fundación SM **Javier Palop Sancho**

Secretario **Miguel Agustí Martínez-Arcos**

Consejo de dirección

Presidente de SM **Luis Fernando Crespo Navarro**

Vicepresidente de SM **José María Felices Grassa**

Director Global de la Fundación SM **Javier Palop Sancho**

Director General Corporativo de SM **Antonio Navarrete Maicas**

EQUIPO DIRECTIVO DE LAS EMPRESAS SM

Director General Corporativo **Antonio Navarrete Maicas**

Comité de dirección estratégico

Director General Corporativo **Antonio Navarrete Maicas**

Subdirector General Internacional **Rodrigo García López**

Director Corporativo de Diseño de Producto **Alysson Ribeiro**

Director Corporativo de Educación **Augusto Ibáñez Pérez**

Directora Corporativa de Estrategia **Carmen Mateos Lago**

Directora Corporativa de Gestión **María Jesús Carrato Mena**

Director Corporativo de Personas **Adolfo Crooke Llop**

Director Corporativo de Tecnología **Magí Almirall Hill**

Director General de SM en Brasil **Elzimar Gouvea de Albuquerque**

Directora General de SM en España **Marta Novo López**

Director General de SM en México **Fernando Esteves Fros**

Empresas SM

Directora General de SM en Argentina **Aída García Mieza**

Director General de SM en Brasil **Elzimar Gouvea de Albuquerque**

Director General de SM en Chile **Francisco Tepper**

Directora General de SM en Colombia **Isabel Arboleda**

Directora General de SM en Ecuador **Isabel Arboleda**

Directora General de SM en España **Marta Novo López**

Director General de SM en México **Fernando M. Esteves Fros**

Director General de SM en Perú **Alberto Almendres**

Director General de SM en Puerto Rico **Juan Reyes**

Director General de SM en República Dominicana **Guillermo Cote Menéndez**

Negocio global

Director de la Línea de Negocio Global Edición Religiosa (PPC) **Aurelio Matos González**

Director de la Línea de Negocio Global Educamos Magí **Almirall Hill**

EQUIPO DIRECTIVO DE LA FUNDACIÓN SM

Director Global **Javier Palop Sancho**

Fundación SM en el mundo

Directora de Fundação SM en Brasil **Maria do Pilar Lacerda Almeida e Silva**

Director de Fundación SM en Chile **Rafael Gómez Ponce**

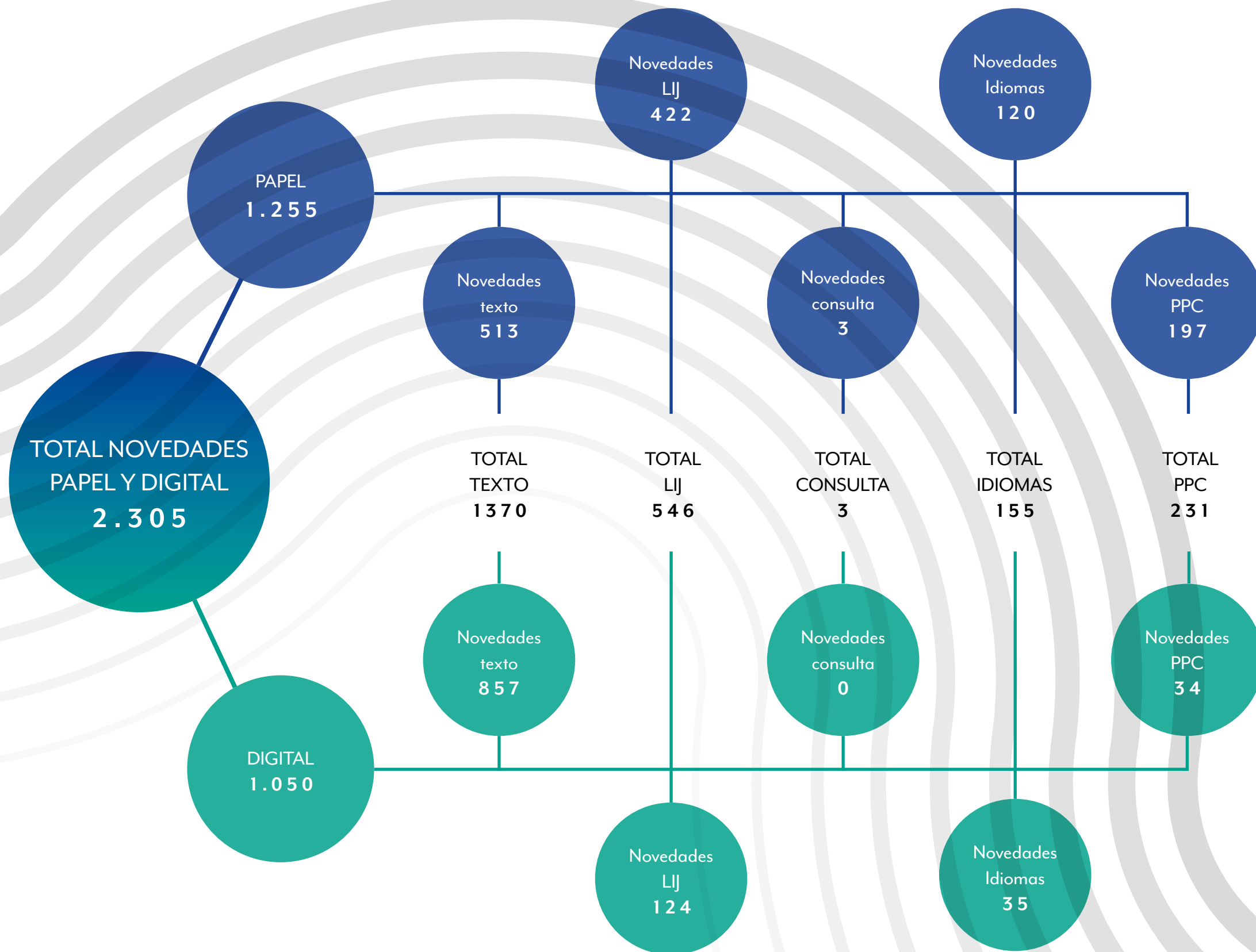
Gerente de Fundación SM en Colombia **Ángela María Gardeazábal Jiménez**

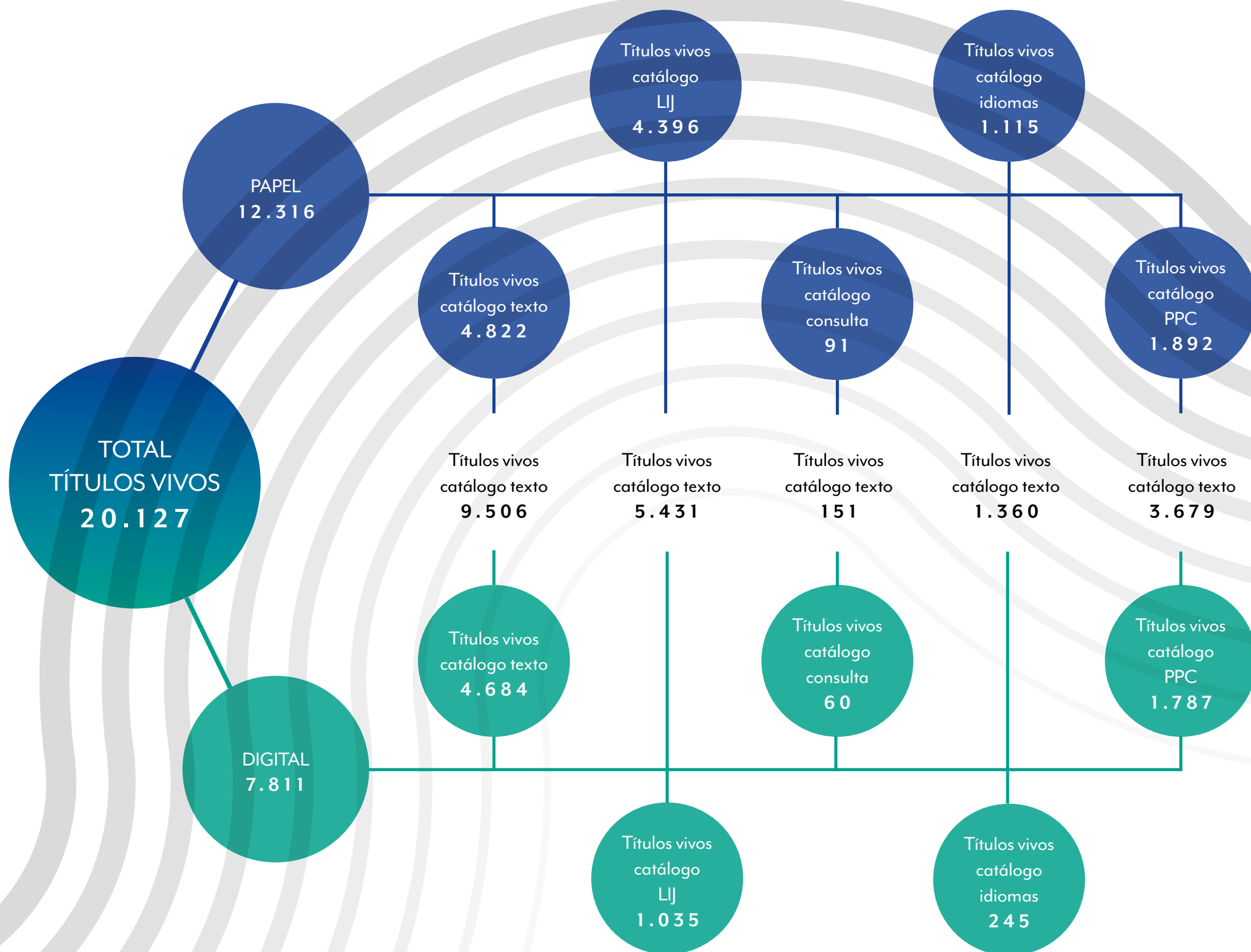
Director de Fundación SM en España **Javier Palop Sancho**

Directora de Fundación SM en México **Cecilia E. Espinosa Bonilla**

✱ CIFRAS 2017 ✱







WEBS ACTIVAS
90

Visitas web
10.643.300

Usuarios
únicos web
5.325.572

Perfiles en redes
sociales activos
60

Seguidores
en redes sociales
593.262

Facebook
430.181

Youtube
13.657

Instagram
16.977

Twitter
132.447

Mujeres
1.217

**NÚMERO DE
EMPLEADOS**
2.216

Hombres
999

Actividades
realizadas
formación
docentes
3.128

Profesores y/o
alumnos han
participado
2.080.600

Actividades
realizadas
fomento de la
lectura
3.463

Formadores y/o
alumnos han
participado
421.340

Actividades
con Escuelas
Católicas
2.779

Participantes
en actividades
de Escuelas
Católicas
2.388.211

Colegios
76.596

Librerías
5.208

**DAMOS
SERVICIO A**

Profesores
455.509

Bibliotecas
1.839

Alumnos
20.795.917

O C H E N T A A N I V E R S A R I O



CARTA DEL VICEPRESIDENTE

NUESTRA HISTORIA

LA META EN LA MEMORIA. SM:
80 AÑOS DE EDUCACIÓN Y CULTURA

#LAEDUCACIÓN NOS MUEVE



✱ CARTA DEL VICEPRESIDENTE ✱

Ochenta años es una cantidad redonda; nos parece una eternidad. Hoy ya muchas personas están rebasando esta edad, la esperanza de vida se va alargando, una gran parte de nuestra sociedad va ganando en calidad de vida y tenemos la creencia de que esto va a continuar.

Pero para una empresa son muchos años. Y SM acaba de cumplir esa edad en el mundo educativo. A principios del siglo pasado, un grupo de profesores de los colegios marianistas, viendo que la manera como explicaban sus asignaturas facilitaba el aprendizaje de los estudiantes, decidieron, tímidamente, poner en negro sobre blanco sus apuntes. En verano escribían lo que explicaban durante el año, lo imprimían y en el curso siguiente lo utilizaban con sus alumnos. Resultaba eficaz. Resultaba bien y los estudiantes aprendían mejor. Poco a poco, este proceso se fue incrementando hasta llegar a 1937, año en el que pensaron que había que oficializar la situación.

Es el momento clave. En Vitoria, ciudad al norte de España, se registran por primera vez los productos de los profesores con el nombre de “Librería Imprenta SM”. Acaba de nacer SM. A partir de este momento, los libros se van multiplicando, los colegios marianistas se alimentan de estos textos y por transmisión “boca a boca” se van conociendo en otros ambientes ajenos a los colegios de la Congregación.

Durante estos 80 años hay muchos acontecimientos que podemos considerar estratégicos para el desarrollo de SM, a los cuales no nos vamos a referir pues se encuentran perfectamente desarrollados en el libro que se editó con el motivo del aniversario: *La meta en la memoria. SM: 80 años de educación y cultura*. Pero hay algunos que no podemos dejar de recordar: la oportunidad de desarrollo editorial con motivo de las reformas educativas, la creación de la serie de literatura infantil y juvenil El Barco de Vapor, la aparición de la cuatricromía, la decisión de convertirnos en Fundación SM, la expansión en los países iberoamericanos, la digitalización, los planes estratégicos...

Llegado el momento de ponernos delante de estos 80 años, creemos que tenemos que celebrarlos y ponerlos en valor. Somos muy pocas las empresas

de servicios educativos que pueden incorporar esta antigüedad a su currículo. Por eso, cuando comenzamos a gestar el proyecto de conmemoración del aniversario, vimos necesario hacer algo. Hacer algo al estilo de SM, con calidad, con diseño exquisito, sin grandes eventos, porque somos educación y esta es una labor callada y constante. Y con estas premisas como punto de partida, decidimos apostar por una comunicación que alcanzase a un gran sector de nuestra sociedad. Sociedad que ha estudiado, en una gran mayoría, con nuestros materiales.

El trabajo de una organización educativa como la nuestra es pensar de qué manera se pueden expresar contenidos que deben ser adquiridos por otras personas. De este pensamiento surgió una idea capaz de comunicar nuestra esencia y de mover a las personas con nuestra misma inquietud: “La educación nos mueve”. Incorporamos un logo “80 años” con el diseño clásico del buen hacer de SM y con un profundo significado: pasado, presente y futuro siempre en continuo movimiento (representado por el 8) y sin perder de vista nuestro objetivo (un cero a modo de diana). Ya teníamos el esqueleto de la acción de comunicación participativa, solo hacía falta lanzarla a los cuatro vientos e involucrar a todos los que formamos parte de SM, y a la sociedad en general para su difusión y participación. Y para esto no hay mejor manera que hacerlo desde las redes sociales. ¡Adelante!

“La educación nos mueve” se lanza a las redes sociales mediante una estructura de 8. Se plantea que puede durar 8 meses, con 8 motivaciones diferentes que representan el espíritu de SM desde sus inicios (equidad, literatura, diversidad e interculturalidad, infancia, juventud, innovación, un futuro mejor y la labor de los profesores), con el objetivo de alcanzar las 8000 menciones con el *hashtag* #laeducaciónnosmueve, y lograr así la aportación de 8000 euros por parte de la Fundación SM para el proyecto educativo para la infancia y la juventud en situación de exclusión “EreSMotor”. Una acción de comunicación digital que llega a todo el mundo a través de las redes sociales más implantadas, que es homogénea y que se hace viral inmediatamente.

Esa actividad, apoyada en la página web www.laeducacionosmueve.com, donde aparecen imágenes cedidas por ilustradores reconocidos y colabo-

radores de la casa, textos de nuestros autores que se unen generosamente a la campaña, informaciones de los programas educativos de la Fundación SM y la explicación de cómo vivimos en SM esas 8 motivaciones hacen que nuestro aniversario se convierta en un acontecimiento educativo global reconocido.

Al término de los 8 meses, pudimos observar con satisfacción cómo la implicación de tantas personas ha hecho posible la culminación de la campaña, donde se recogieron más de 9000 publicaciones, que se han traducido en más de 9000 euros para el proyecto “EreSMotor”, un programa transversal e iberoamericano de la Fundación SM, que responde a las 8 motivaciones trabajadas durante la campaña y que aterriza en proyectos concretos en los países en los que SM está presente.

En definitiva, hemos sabido convertir la celebración en educación, movilizándolo a todas aquellas personas comprometidas con ella, a aquellas a quienes la educación les mueve como a nosotros y que creen en su poder como motor indispensable para transformar y mejorar el mundo que nos rodea.

JOSÉ MARÍA FELICES
Vicepresidente de SM

✱ NUESTRA HISTORIA ✱

1817 Se funda en Burdeos la Compañía de María (marianistas). Desde sus comienzos en la enseñanza, la Compañía se preocupó de que los religiosos compusieran libros de texto para uso de los alumnos.

1887 Los religiosos marianistas llegan a España.

1936 Hasta esa fecha los libros de texto se alternan con los de lectura, con los de formación general para padres y profesores, y con las publicaciones propias para los religiosos de la Compañía de María. Se contabilizan hasta cuarenta títulos en esa etapa y unos quince autores.
Los libros fueron publicados en realidad por otros, no por SM, que no existía aún como empresa editorial.

1838 Entre los primeros libros de mayor empleo destacan los *Tableaux de lecture française* para las clases de los principiantes, y el *Méthode de lecture* de Colmar (Francia).

1914 Se publican en San Sebastián dos cuadernos para prácticas de enseñanza comercial, de don Emilio García. Desde el inicio se editan diversas asignaturas.

1937 Don Antonio Martínez inscribe en Vitoria la Librería/Imprenta SM.

1944 La Librería/Imprenta SM se traslada a Carabanchel Alto (Madrid), donde don Marcelo Lete comenzó a montar una pequeña imprenta. Se traslada el depósito de libros de Vitoria a Madrid.

1951 Aparece el logotipo Ediciones SM en los libros publicados en Carabanchel Alto (Madrid), sede de la misma.

1962 La empresa inicia su andadura fuera de España con las primeras distribuciones para el mercado latinoamericano, con algunas adaptaciones a los textos que se realizan en la península.

1949 Aparece por primera vez el logotipo Ediciones SM en un libro titulado *Formulario matemático*, que se imprime en San Sebastián.

1959 Aparece en España la primera serie completa de textos de matemáticas, física y química.
SM introduce en sus publicaciones un elemento diferenciador que va a suponer un gran cambio en la edición del libro de texto: el color.

1963 Se abre una librería en la calle de General Álvarez de Castro (Madrid) para vender los libros de SM.

1964 Se inaugura el primer edificio propio de SM, en la finca de los marianistas de Carabanchel Alto.

1967 SM queda inscrita con el número 239 de empresas editoras.

1971 Se plantea definitivamente la creación de la red comercial de SM. Se abre una librería en una zona muy comercial de Madrid, la Plaza de Felipe II.

1965 Se reconoce en el Ministerio de Hacienda como entidad jurídica SM (Societas Mariae) Editorial y Librería.

1968 Se encarga un estudio sobre la organización de la empresa para tratar de adaptarla a las nuevas necesidades, pues su crecimiento en esta década ha sido espectacular, multiplicando sus ventas casi por diez.

1972 SM comienza a desarrollar su actividad en Colombia, país en el que estará presente en una primera fase hasta 1979, y cuya apertura definitiva se producirá en el año 2006.

1974 Se decide dar los primeros pasos para crear una fundación con finalidad educativa, dueña de Ediciones SM, y una sociedad para comercializar los libros (CESMA).

1977 Con la idea de devolver a la sociedad los beneficios generados por la actividad empresarial, se constituye la Fundación SM, propietaria a partir de este momento de Ediciones SM.

1984 Con el fin de atender al mercado en lengua catalana, nace la editorial Cruïlla, cuya sede se instalará en Barcelona.

1975 Se crea CESMA (Comercial de Ediciones SM), que a partir de entonces se encarga de la comercialización de los productos de SM.

1978 Se constituye la división de Publicaciones Generales para literatura infantil y juvenil y otras publicaciones didácticas. Se crean las colecciones El Barco de Vapor y Gran Angular. Se convocan en España los primeros Premios SM El Barco de Vapor y Gran Angular.

1987 SM abre su sede en Chile.

1988 Nacen dos nuevas líneas: Publicaciones Periódicas, formada con Bayard Press, y Consulta (diccionarios).

1991 Se crea el primer consejo pedagógico de SM.
SM entra en Piemme, editorial italiana, y se responsabiliza de la literatura infantil y juvenil.
Nace el Premio Internacional de Ilustración SM, vigente hasta 2010, fecha en la que dará paso al Premio Internacional de Ilustración Feria de Bolonia-Fundación SM.

1993 Se crea una nueva línea de publicaciones: Acento Editorial, pensando en un público adulto.

1989 Se realizan lanzamientos de libros de texto renovados, con mejores visiones desde el punto de vista del *marketing*, área que se profesionaliza y se integra en la organización.

1992 SM adquiere una participación mayoritaria de la editorial PPC (Promoción Popular Cristiana).

1995 Continúa la expansión de SM en Latinoamérica con la implantación en México.

1999 IDEA (Instituto de Evaluación y Asesoramiento Educativo) nace con el fin de dotar a la empresa de un observatorio de investigación pedagógica y de servir a la evaluación y mejora continua de los centros educativos.

2003 En España, SM se traslada a su nueva sede en Boadilla del Monte (Madrid).

2005 SM se establece en República Dominicana y Puerto Rico.
Se entrega el primer Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil con el apoyo de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

2001 SM llega a Argentina.
SM irrumpe en la red con portales especializados para la comunidad escolar (*profes.net*, *librosvivos.net*), y de ocio y entretenimiento para jóvenes (*fueradeclase.com*).

2004 SM llega a Brasil.

2006 Con la integración de la editorial Futuro, SM se instaura definitivamente en Colombia.
Se inicia el Plan estratégico XXI•1, con la mirada puesta en posicionar a SM como líder de referencia en el ámbito de las ediciones escolares, en el de la literatura infantil y juvenil y en el religioso.

2007 SM abre su sede en Perú.
Con el fin de atender a los mercados de lengua euskera y gallega, nacen los sellos editoriales Ikasmina y Xerme, respectivamente.

2009 Se crea el sello University of Dayton Publishing (UDP) para la publicación de materiales de enseñanza en inglés.
PPC se instala como empresa local en Colombia.

2010 Comienza el Plan estratégico XXI•2, que tiene como objetivo posicionar a SM como un agente global y como líder de referencia en los ámbitos contemplados en el anterior plan estratégico.
SM pone en marcha la plataforma Educamos en España.
PPC inicia actividades en México.
Celebración del primer Congreso Iberoamericano de Lengua y Literatura Infantil y Juvenil (CILELIJ) en Santiago de Chile.
Primer Premio Internacional de Ilustración Feria de Bolonia-Fundación SM.
La Fundación SM, El Ilustradero y la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, ponen en marcha el Catálogo Iberoamericano de Ilustración

2008 Las políticas de Recursos Humanos de SM, englobadas en el proyecto Persona SM, reciben varios reconocimientos en España.
La Fundación SM celebra en México el primer Seminario Internacional de Educación Integral (SIEI).

2011 Colombia celebra el primer Foro Nacional de Reflexión sobre la Escuela Católica, un evento que actualmente se convoca también en México, Perú, República Dominicana y Puerto Rico.

2012 PPC se instala como empresa local en Argentina.

2014 Transformar el ser y hacer de SM en los nuevos contextos, gran reto del Plan estratégico XXI•3 de SM.
Nace el Comité de Literatura Infantil y Juvenil Global de SM.
SM Arrels, nuevo sello de SM para sus publicaciones en valenciano.

2016 SM inicia su posicionamiento como empresa de servicios a las escuelas, con sus soluciones educativas.
En Chile, SM se certifica como empresa del movimiento B Corp, socialmente responsable.
La Fundación SM crea el Instituto de Tecnologías, Educación y Aprendizaje (INTEA) y el portal EDUforics.
Celebración del tercer Congreso Iberoamericano de Lengua y Literatura Infantil y Juvenil (CILELIJ) en México.
Lanzamiento del Código Ético de SM.

2013 SM, a través de una distribuidora, crea un equipo editorial en Ecuador para dar respuesta a las necesidades educativas del país.
Presentación de Educamos en Argentina, Colombia y México.
Celebración del segundo Congreso Iberoamericano de Lengua y Literatura Infantil y Juvenil (CILELIJ) en Bogotá.

2015 Creación del Centro de Innovación, para investigar nuevas metodologías de aprendizaje aprovechando las tecnologías disponibles.
La Fundación SM celebra en Brasil el primer Congreso Seminario Internacional de Educación Integral (SIEI).

2017 En España se desarrolla el Proyecto de Educación Inclusiva, para atender la diversidad en el aprendizaje de todos los alumnos.

✧ LA META EN LA MEMORIA. ✧

SM: 80 AÑOS DE EDUCACIÓN Y CULTURA

Otro hito que debemos destacar de nuestro aniversario es la publicación y presentación de *La meta en la memoria. SM: 80 años de educación y cultura*, un libro conmemorativo que recorre los ochenta años de este gran proyecto educativo que es SM con una edición muy cuidada en la que cobran especial protagonismo las ilustraciones, fotografías históricas y cubiertas de publicaciones emblemáticas.

El cuerpo de esta obra lo constituyen los documentos, actas y recuerdos personales que recogieron durante años D. Pedro González Blasco, que fue director general en dos ocasiones y consejero delegado, y D. Juan de Isasa, que trabajó en la casa en distintas responsabilidades y fue presidente durante una década.

La obra incluye textos firmados por Antonio Navarrete, actual director general corporativo de SM, y Javier Palop, director global de la Fundación SM, quienes recogen los factores del éxito de un proyecto sólido y en constante transformación para responder a las necesidades educativas.

Además, entre otras destacadas colaboraciones se encuentra la de Javier Cortés, quien fuera director general y presidente de SM, en cuyo artículo desvela las claves sobre la misión de SM y nos permite comprender su éxito como proyecto diferente. La integración de las empresas en régimen de igualdad, aportando todas ellas entre sí y al conjunto, nos hace más diversos, más fuertes, y nos ayuda a prestar un mejor servicio en cada uno de los 10 países y de las sociedades en las que estamos presentes.

Interesante también es el texto firmado por Alfonso Ruano, director de Arte de SM desde 1988 a 2006. Porque si en algo ha destacado SM en su trayectoria es su línea gráfica, un reflejo e ingrediente identitario imprescindible e imagen de lo que se es o se pretende ser. Esta línea ha estado presente en cualquier objeto de la actividad de SM, pero también en las maneras de organizarse, en los proyectos y en todos los ámbitos reales o virtuales de la empresa.

Sin duda, una publicación imprescindible, que quedará como referente del buen hacer de una obra marianista singular y global, y del cuidado que siempre se ha tenido en la edición de libros.



✱ #LAEDUCACIÓN NOS MUEVE ✱

Para la conmemoración de este aniversario, se puso en marcha la campaña *La educación nos mueve*, con la educación como motor de transformación en el punto de mira y el objetivo de movilizar a todas aquellas personas que creen en el poder de la enseñanza para mejorar el mundo que nos rodea.

Por ello, se buscaba alcanzar las 8000 menciones en Twitter y en Instagram con el hashtag #laeducaciónnosmueve, pero se superó esta cifra alcanzando más de 9000 menciones que la Fundación SM convirtió en euros y destinó a “EreSMotor”, un programa para la infancia y la juventud en situación de exclusión. Un proyecto transversal de alcance iberoamericano que engloba las motivaciones que definen la esencia de SM: la equidad, la literatura, la diversidad e interculturalidad, la infancia, la juventud, la innovación, un futuro mejor y la labor de los profesores.

Para desarrollar cada una de estas motivaciones, se contó con la colaboración de destacados escritores y artistas que aportaron su interpretación de este valor: Jordi Sierra i Fabra y Javier Andrada, Luis Alberto de Cuenca y Miren Asiain Lora, María Cristina Ramos y Ana Penyas, Javier Ruiz Taboada y Pablo Requero, Carlos Reviejo y Carmen Ballvé, Antonio Skármeta y Javier Aramburu, Gloria Cecilia Díaz y Clara Susanna y Toño Malpica.

Gracias a todos ellos y a aquellos que con sus publicaciones se han sumado a este movimiento, hemos superado nuestras expectativas. A la satisfacción que supone donar más de 9000 euros a un proyecto social, se une el orgullo de que nuestro movimiento social haya sido galardonado en España con el **Premio Magisterio a los Protagonistas de la Educación**, que reconoce cada año a organizaciones, profesionales y empresas que a través de su trabajo están contribuyendo al desarrollo educativo en el mundo.

LA EDUCACIÓN NOS MUEVE.COM

Más
de 12 000
visitas



Reto:
8 000
menciones



#EQUIDAD

Es un valor fundamental para la mejora de la convivencia y la justicia social.

50

Nuestras propuestas de acompañamiento a la escuela, y a la educación en general, pretenden alcanzar todas las situaciones educativas; entre ellas, y con especial énfasis, las necesidades educativas especiales. Demandas de la sociedad que atendemos en las diferentes realidades locales y a través de proyectos concretos.

Porque la educación es el motor para conseguir avances significativos en términos de equidad.

Proyectos destacados que representan esta motivación:

Fundación SM colabora con el centro de día que Save the Children tiene en Melilla (España), contribuyendo a asegurar la protección y el bienestar psicosocial y educativo de los menores.

Proyecto Red de Apoyo Diferenciado (RAD) de Puerto Rico, que atiende a escuelas carenciadas.

Proyecto de apoyo a mujeres del área de Chiapas (México), para que puedan acceder a la universidad y contribuir al desarrollo de su zona.

En algún lugar del mundo, una persona con síndrome de Down o con una discapacidad está siendo apartada de una posibilidad laboral. En algún lugar del mundo, una persona es rechazada por el color de su piel. En algún lugar del mundo, alguien es atacado por su religión. En algún lugar del mundo, una mujer no es considerada una persona capaz y no puede votar, ni ir sola por la calle, ni tomar sus propias decisiones. En algún lugar del mundo, otra mujer gana menos que un hombre aun siendo más inteligente y capaz. En algún lugar del mundo, un padre vende a su hijo mayor para poder alimentar a los pequeños. En algún lugar del mundo, una niña es obligada a casarse. En algún lugar del mundo, ...

Pero ¿cuántos mundos hay?

Uno.

Este.

Siete mil millones compartiéndolo sobre un océano infinito de desigualdades. Siete mil millones de seres humanos nacidos iguales como especie, pero separados por un sinfín de prejuicios.

La primera vez que se habló de “globalización”, escribí que eso acabaría siendo un genocidio, primero cultural, después social, abriendo más brechas entre los abismos sociales.

Y, como siempre, olvidamos que hay palabras que lo resumen todo.

En este caso, “equidad”.

¿Aprenderemos algún día a valorarlas y emplearlas en su justa medida?

51

POR JORDI SIERRA I FABRA

ILUSTRACIÓN CEDIDA POR JAVIER ANDRADA



#LITERATURA

La literatura es un medio privilegiado para acompañar a los niños y jóvenes en su proceso educativo, y en su descubrimiento del mundo, de sí mismos y de los otros. Contribuye a que desarrollen sus capacidades personales para lograr la felicidad y la dignidad a la que aspira todo ser humano.

Proyectos destacados que representan esta motivación:

Desde el año 2009 la Fundación SM y la Asociación Española de Lectura y Escritura (AELE) impulsan el programa Escribir como lectores, presente en siete países iberoamericanos y que pretende acompañar en la lectura y la escritura a niños y a jóvenes.

Convocatoria de numerosos premios literarios y de ilustración, entre los que se encuentra los emblemáticos Premios SM El Barco de Vapor y Gran Angular, como desde el ámbito empresarial, con distintos proyectos culturales.

En el alba de la especie hubo un momento mágico en que los miembros del clan comenzaron a reunirse en torno a una benéfica hoguera a fin de escuchar las historias que el chamán de la tribu les contaba. Esas historias eran los mitos, y esos mitos revelaban el origen del mundo y de la tribu, explicaban lo inexplicable. A partir de los mitos desplegados por el chamán en esos fuegos tribales se fue forjando la necesidad del hecho literario. Primero, fue un conjunto de prístinas jaculatorias para invocar la lluvia o la caza, o para reclamar de la Gran Diosa cuidados especiales para las hembras en los partos. Luego, toda esa carga pragmática fue desapareciendo poco a poco para dar paso a una canción primitiva que atendía tan solo, y por primera vez, al engarce adecuado de las palabras, a su eufonía, al ritmo que genera belleza. El contenido de esa literatura primigenia tenía que estar ligado, obligatoriamente, a los modelos susceptibles de imitación que el clan había elegido entre sus miembros, y así surgió la poesía heroica, que tuvo en la epopeya mesopotámica de Gilgamesh su fruto más temprano y se propagó por el mundo indoeuropeo en cumbres de la épica como la Iliada, la Odisea, el Ramayana o el Beowulf. De esa primera manifestación del genio literario, emanada directamente de los mitos narrados por el chamán en los comienzos de nuestro linaje, surgieron todas las demás literaturas posibles, desde la lírica (en la que el yo empezó a hacerse visible, tiñendo de sentimiento individual lo que antes era solo didacticismo ejemplar en un marco colectivo) hasta la novela (descendiente directa de la épica). Gracias a todo eso, el ser humano tiene la posibilidad de enjugar las lágrimas que entraña su condición acudiendo a la lectura, ese bálsamo que, a través de las experiencias vividas a través de la ficción, calma nuestra ansiedad, mitiga nuestro miedo, nos proporciona compañía.

La literatura es esa amiga que nunca nos defrauda, que siempre está ahí para nutrir nuestro desvalimiento espiritual, para alentar nuestro desánimo, para ofrecernos diversión y consuelo. El lenguaje articulado hizo que el Homo sapiens abandonara el árbol genealógico de los primates para plantar uno nuevo. En ese árbol, las ramas superiores son los distintos géneros literarios, o sea, el lenguaje revestido de belleza, quintaesenciado, inútil en el plano pragmático, pero fundamental en el plano profundo, que es el que nos define y nos confirma como humanos.

POR LUIS ALBERTO DE CUENCA

ILUSTRACIÓN CEDIDA DE MIREN ASIAIN LORA



#DIVERSIDAD

La diversidad nos enriquece a todos: culturas, lenguas, sentimientos..., engloban características propias y diferencias que son en sí mismas valiosas y únicas. La educación contribuye a formar personas abiertas al encuentro y a la integración de una sociedad plural.

Proyectos destacados que representan esta motivación:

La Fundación SM apuesta por su compromiso en la defensa y promoción de los derechos humanos a través de la educación. Por ello organiza, junto a la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), el Premio Iberoamericano de Educación en Derechos Humanos “Óscar Arnulfo Romero”

Educación Matemática intercultural para todos y todas de Chile, que busca generar espacios de difusión y análisis de buenas prácticas dentro del campo de la educación matemática intercultural.

Vida sobre el Ozama, que surge para contribuir a la transformación social y económica de las personas que habitan en los alrededores del río Ozama en República Dominicana.

La belleza de la tierra rezuma de su diversidad, desde la sutil diferencia de los pétalos de las orquídeas hasta los miles de especies animales que despliegan armonía y misterios inacabados. Comienzo por la naturaleza porque no es posible no maravillarse ante la secreta resistencia de los bosques, el intenso silencio de los glaciares, el fugitivo destello del colibrí. Y porque el concepto diversidad en la cultura implica una mirada no simétrica. Si a alguien consideramos diverso, lo hacemos con una mirada centrada en nosotros. No en el otro, en su cosmovisión, en su historia, en su circunstancia. Resulta extraña su forma de vivir, desconocemos razones que mueven su cotidianidad, y ese desconocimiento motiva a veces presunciones negativas. Insistimos en reflexionar sobre la diversidad porque nos duele un mundo que discrimina y descalifica lo diferente: etnias, culturas, lenguas, identidades sexuales, y, deliberada o solapadamente, a la pobreza.

Una familia pobre suma a su problemática la casi imposibilidad de modificar su situación por innumerables obstáculos que se le presentan, por un entramado de gestos y situaciones que contribuyen a invisibilizarla o a estigmatizarla. Hay muros para ocultar asentamientos, lugares cercados para evitar cercanías no deseadas, múltiples maneras de soslayar su existencia, de negar sus derechos. Si bien la responsabilidad primordial es de los Estados, hay también responsabilidad en cada uno, en la familia, en las instituciones educativas.

En la primera infancia los encuentros con los demás surgen con la naturalidad que da estar estrenando el mundo. Sin embargo, a medida que niños y niñas crecen, suelen impregnarse con lo que es frecuente entre los adultos: la concepción del otro como portador de una individualidad amenazante.

Los que escribimos literatura para niños solemos soñar lectores capaces de tripular el imaginario de una historia, de contemplar el ramaje de las enredaderas que acercan el cielo al patio de una casa, de seguir la aventura de un caracol sobre una piedra donde sueña el musgo. Soñamos también que los que son capaces de percibir estas pequeñas señales que da la vida, den con su fondo de luminosa sensibilidad, con ese territorio inicial donde el otro siempre podía ser un amigo.

POR MARÍA CRISTINA RAMOS
ILUSTRACIÓN DE ANA PENYAS



#INFANCIA

La Declaración Universal de los Derechos del Niño reconoce que los niños son individuos con derecho de pleno desarrollo físico, mental y social, y con derecho a expresar libremente sus opiniones. La educación conduce al niño por los ejes de la libertad para ser personas felices e independientes.

Proyecto destacado que representan esta motivación:

Promociona es un programa de apoyo y orientación educativa de la Fundación Secretariado Gitano, que tiene como objetivo que las niñas y niños gitanos finalicen los estudios obligatorios y continúen estudiando para lograr así rebajar las terribles cifras de abandono prematuro de los estudios y mejorar las condiciones de acceso al mercado laboral de la comunidad gitana promoviendo la igualdad de oportunidades.

*El derecho a que te quieran,
a que te coman a besos,
a ser un poco travieso
y a poder ir a la escuela.*

*Derecho a dormir tranquilo,
a que curen tus heridas,
a tener agua y comida,
y una casa o un asilo.*

*A querer muchos amigos,
a que te abrace mamá,
y a que te haga papá
cosquillas en el ombligo.*

*Derecho a poder jugar,
a que te tengan en cuenta,
a que te abran las puertas
de la solidaridad.*

*Tienes derecho a soñar,
a jugar y a sonreír.
En resumen, a vivir
y a que no te traten mal.*

TEXTO DE JAVIER RUIZ TABOADA
DEL LIBRO "VERSOS DE NIÑOS DEL MUNDO"
ILUSTRACIÓN CEDIDA POR PABLO REQUERO



#JUVENTUD

La juventud es un momento vital en el que se identifican preferencias personales y se aprende desde la propia opinión constructiva a ser tolerante con la de los demás. La educación ayuda a discernir cuál es el mejor camino hacia la madurez.

Proyecto destacado que representan esta motivación:

El Observatorio de la Juventud en Iberoamérica (OJI) es un Programa de la Fundación SM que pretende fomentar la investigación sobre juventud, educación y cultura en Iberoamérica. El OJI aspira a generar conocimiento y comprensión sobre la realidad de los jóvenes, conocer tendencias, anticipar necesidades y dar prioridades de actuación, en un entorno diverso y en cambio.

Juventud, divino tesoro, ¡te fuiste para no volver! Cuando quiero llorar, no lloro... y a veces lloro sin querer. Rubén Darío

El Programa de Acción Mundial de la ONU para los jóvenes en su preámbulo dice:

Los jóvenes son a la vez agentes beneficiarios y víctimas de los grandes cambios en la sociedad, y por lo general se enfrentan a una paradoja: pueden tratar de integrarse en el orden existente o servir como fuerza para transformarlo. En todas las partes del mundo, por distintos que sean las etapas de desarrollo y los ámbitos socioeconómicos de los países en los que viven, los jóvenes aspiran a participar plenamente en la vida de la sociedad.

Para algunos, los jóvenes son una amenaza que pretende acabar con el sistema, y por tanto, deben ser asimilados o reconvertidos, pero para muchos, la juventud representa la esperanza. Esa ha sido, es y será la paradoja a la hora de abordar cualquier reflexión sobre la juventud.

Los adultos acusan a los jóvenes de irresponsabilidad, de intentar minar los pilares en los que se sustenta el sistema y sus logros. Los jóvenes, por su parte, culpan a sus mayores de haber edificado una sociedad basada en el culto al dinero, en la corrupción, en la explotación...

Se trata, sin duda, de un choque de conceptos difícilmente reconciliable, al que los adultos tenemos que buscar salida. Si los jóvenes representan la rebeldía, el entusiasmo y la generosidad, ¿por qué no les abrimos las puertas a un futuro de esperanza donde puedan realizarse?

Si ellos son la esperanza, ayudémosles a encontrar las salidas para conseguirlo, démosles el relevo, y que la luz de sus antorchas alumbre un mundo más justo, más solidario, donde cada día sea la promesa de un día mejor.

TEXTO DE CARLOS REVIEJO

ILUSTRACIÓN CEDIDA POR CARMEN BALLVÉ



#INNOVACIÓN

Innovar es anticiparse, crear y aportar valor para contribuir positivamente a la mejora del mundo que nos rodea. La educación fomenta la creatividad, la iniciativa y el aprendizaje necesario para una innovación con sentido.

Proyectos destacados que representan esta motivación:

Aprender con sentido proyecto que da a conocer experiencias, propuestas y prácticas de personalización del aprendizaje escolar, así como las estrategias y los instrumentos utilizados para promover el aprendizaje con sentido entre el alumnado.

“La Manresada, mi Manresar”, es una experiencia que forma parte de las prácticas incluidas en la investigación “Aprender con sentido. Estrategias, instrumentos y prácticas de Personalización del aprendizaje escolar”.

“Vivir” la literatura

Innovar en la enseñanza de la literatura depende tanto de la imaginación de los maestros y alumnos como del empleo de tecnología. Imágenes electrónicas para ilustrar un punto o complementar un tema son útiles, pero no rempazan la experiencia real de la vitalización de un texto que puede lograr un docente.

A lo largo de décadas de enseñanza de cuentos, novelas y poesías a alumnos —desde muy menores hasta universitarios—, obtuve la certeza de que los jóvenes cuando se entusiasman por la literatura es porque ven en ella modos intensos de vida y no meros ejercicios escolares para conocer una materia.

Una manera de responder a esta pureza es incitar al juego de la apropiación física de los personajes y estimular el juicio sobre sus acciones, en lo que he llamado arriba “vitalización de un texto”.

Apenas tengo ahora un par de líneas para explicar este juego. Consiste en proponer a algún alumno que asuma el rol de un personaje literario y defienda alguna acción suya, especialmente conflictiva, ante un “tribunal” formado por un grupo de alumnos, que lo asedian con preguntas sobre sus motivaciones. El “tribunal” emitirá una sentencia y la totalidad de la clase tendrá la oportunidad de pronunciarse sobre esta.

Entre los “personajes” que he elegido para mis clases, con especial participación muy activa y creadora de los estudiantes, se encuentran Hamlet, el cura de el Quijote, Meursault (el protagonista de la novela *El extranjero*, de Camus) y la Lujanera del cuento de Borges “Hombre de la esquina rosada” (en *Historia universal de la infamia*).

TEXTO DE ANTONIO SKÁRMETA

ILUSTRACIÓN CEDIDA POR JAVIER ARAMBURU



#UNFUTUROMEJOR

Por un futuro mejor, en el que la educación integre conocimiento, verdad, belleza, justicia y bondad. Un futuro soñado por todos y cada uno, construido en el presente sobre las bases de la tolerancia y el respeto a la pluralidad y la diversidad cultural. Un futuro de igualdad, paz y generosidad. Por una educación que nos conduzca a un futuro mejor.

Proyecto destacado que representan esta motivación:

El programa Líderes transformadores de la Educación pretende contribuir al fortalecimiento de la educación en Iberoamérica generando un lugar de encuentro y un laboratorio de experimentación para líderes con logros probados en el campo de la innovación educativa, el diseño y la implementación de políticas que favorezcan activamente el desarrollo de la educación en sus países.

Para hablar del futuro tengo que comenzar hablando del presente o del concepto de presente que ha tenido siempre una importancia capital en ciertas culturas orientales. Dicho concepto ha iniciado su camino desde hace unas décadas en el mundo occidental. Los sabios del Himalaya dicen que lo único que tenemos es el presente, puesto que el pasado ya pasó y el futuro no ha llegado. La verdad sea dicha, lo que menos sabemos es disfrutar del instante, nunca estamos donde estamos porque nuestra mente corre hacia el pasado o hacia el futuro y entretanto el presente se nos va como el agua entre las manos. Un futuro mejor depende entonces de nuestra implicación en el momento presente, pues es en él donde se construyen las bases del futuro. Creo que el dalái lama dijo alguna vez que mientras no hubiese desarme interior no habría jamás desarme exterior. Y el desarme interior compete a cada uno hoy, ahora. No podemos construir un futuro mejor con individuos intolerantes, alérgicos a culturas diferentes de la propia, impermeables a la pluralidad, individuos convencidos de que el color de piel define el grado de inteligencia de los seres humanos. El desarme interior exige el respeto de todo lo que vive, desde lo infinitamente grande a lo infinitamente pequeño. Por el momento no conocemos otro planeta habitable aparte del nuestro. La Tierra es nuestra primera patria, nuestra madre nutricia y su majestad, su sabiduría “avergüenza” cualquiera de nuestros inventos. Walt Whitman lo dice bellamente: “Creo que una hoja de hierba no es menos que el camino recorrido por las estrellas, y que la hormiga es perfecta, y que también lo son el grano de arena y el huevo del zorzal, y que la rana es una obra maestra, digna de las más altas, y que la zarzamora podría adornar los salones del cielo, y que la menor articulación de mi mano puede humillar a todas las máquinas”. Y esa maravilla que es nuestra Tierra se quema, se arrasa, se socava en aras de un beneficio económico que lleva impreso el signo de la muerte. La construcción de un futuro mejor depende de todos y de cada uno. Es imposible soñar con un porvenir pacífico y más igualitario si en nuestro presente, en nuestra cotidianidad no hay amor, ni honestidad, ni generosidad, ni respeto. No habrá mejor futuro si seguimos creyendo ingenuamente que las soluciones siempre las proponen los otros...

(1) Whitman, Walt: *Hojas de hierba*, traducción de Jorge Luis Borges. Buenos Aires, Editorial Lumen, 1969

TEXTO DE GLORIA CECILIA DÍAZ
FOTOGRAFÍA DE CLARA SUSANNA



#PROFESORES

En SM hemos cumplido 80 años y queremos aprovechar esta celebración para rendir homenaje a todos aquellos profesores que nos han acompañado durante todo este tiempo y para los que seguimos trabajando día a día a través de nuestro proyecto cultural y educativo. Ellos son el motor que hace avanzar la educación y la sociedad.

Proyecto destacado que representan esta motivación:

El programa de Educación Relacional: trabajar para ampliar la conciencia relacional; y facilitar a los docentes, equipos directivos, orientadores y educadores la consolidación de una presencia de calidad en la escuela y en entornos no formales.

Basta imaginar un mundo sin profesores para caer en la cuenta de su importancia. Y basta reparar en el hecho de que los hay, y bastantes, para recuperar la fe en la humanidad. Porque nadie se mete a maestro si no lo mueve, primero, el altruismo. Pocas profesiones hay en donde se sacrifique más el bolsillo o la posibilidad de “hacer carrera” como en la docencia, y menos aún donde se obtenga tan poco reconocimiento por una labor tan ardua y desinteresada. Una tía muy querida me dijo en mi adolescencia que en el vasto universo de profesiones, al menos cuatro no podía elegir si no tenía verdadera vocación para ellas: médico, cura, soldado y profesor. En su opinión, una persona podía ser mediocre en cualquier cosa, menos en esas, pues la responsabilidad es tan grande como el servicio que prestan. Ella era profesora. El día de su funeral hubo tanta gente que parecía que se honraba a un jefe de Estado, a pesar de que murió sin posesiones. Imagine usted ahora un mundo sin gente como ella. Repare ahora en todos los que están allá afuera dejándose la vida en un aula, como ella. Recuperemos, entonces, la fe en la humanidad.

TEXTO DE TOÑO MALPICA

✱ LAS REDES HAN DICHO... ✱

#LAEDUCACIÓN NOS MUEVE
#AEDUCAÇÃO NOS MOVE

9.351
Menciones



6628
tuits publicados

Alcance medio:

2,8 mm

Impresiones:

3,1 mm

Publicaciones

2723

"Me gusta"

17 579

Comentarios

431

Alcance:

88 064

Impresiones:

829 477



S M E N T R A N S F O R M A C I Ó N



CARTA DEL DIRECTOR GENERAL CORPORATIVO

UNA ORGANIZACIÓN ÉTICAMENTE RESPONSABLE

HACIA LA EMPRESA QUE QUEREMOS SER



✱ CARTA DEL DIRECTOR GENERAL CORPORATIVO ✱

El año 2017 ha sido muy significativo para SM. Hay dos hechos de naturaleza muy diferente que han marcado nuestro quehacer diario durante este período.

Hemos celebrado el 80 cumpleaños de SM y el 40 de la Fundación. Durante este año, hemos organizado algunos actos conmemorativos de este aniversario, pero sobre todo nos ha servido para afianzar, para actualizar una mirada a la historia de SM que nos llena de gozo y agradecimiento a las personas que durante estos años han sido los protagonistas de su construcción. Además, nos hace más conscientes de nuestra esencia, nuestra identidad y nuestras fortalezas para proyectarlas hacia un futuro que se presenta lleno de oportunidades.

Por otra parte, 2017 es el último año del plan estratégico XXI 3. Concluye con éxito este período de cuatro años en el que se ha seguido consolidando SM como proyecto educativo y cultural global que está cada vez más presente y con aportaciones más significativas en los países en los que desarrollamos nuestra actividad.

Uno de los objetivos fundamentales que nos habíamos propuesto para el mencionado plan era mejorar significativamente nuestra posición en la escuela pública. Para nosotros, conseguir incrementar nuestra cuota en los mercados públicos no solo supone aumentar nuestros beneficios empresariales sino, sobre todo, extender la misión y llegar a todas las escuelas que conforman las realidades educativas con propuestas que son reconocidas por su calidad y que sin duda contribuyen a mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje en estas escuelas. Concluimos el año 2017 logrando y consolidando nuestro liderazgo con avances destacables en este ámbito.

Continuamos fieles a nuestro compromiso con la escuela católica y este ha sido otro objetivo en el que hemos logrado resultados notables durante este período.

Hemos continuado con los procesos de transformación interna de las empresas, encaminados a construir una organización global con estructuras corporativas y locales bien definidas. Vamos hacia un modelo de empresa cada vez más articulada en torno a los valores corporativos de SM y al cuidado de nuestros grupos de interés, lo que nos llevará a mejorar y diversificar la propuesta de servicios y productos para nuestros clientes.

Si el año 2017 ha sido fructífero en el impulso y el desarrollo de los negocios, también lo ha sido en la reflexión y formulación de nuestra estrategia para los próximos cuatro años, que nos posibilita para iniciar el año 2018 con un plan estratégico que sin duda va a fortalecer nuestro proyecto educativo y cultural en Iberoamérica, con un modelo de negocio sólido y bien posicionado que nos permitirá aprovechar las nuevas oportunidades que están surgiendo en la educación, plenamente comprometidos con las sociedades en las que actuamos.

Quiero terminar estas líneas agradeciendo a todo el equipo de profesionales de SM su trabajo, su dedicación, su pasión e implicación en la construcción de este gran proyecto educativo y cultural que hacemos realidad cada día.

ANTONIO NAVARRETE MAICAS
Director General Corporativo

✱ UNA ORGANIZACION ÉTICAMENTE ✱

RESPONSABLE

Deseamos ser reconocidos, dentro de un mercado competitivo, como una empresa éticamente responsable; que los destinatarios de los servicios que ofrecemos puedan confiar en nuestros valores; que los proveedores nos reconozcan por actuar con honestidad, por ser fieles a la palabra dada. Y que todo el que se incorpore a trabajar en este proyecto comparta esta posición ética y la manifieste en su trabajo. Queremos que se comprenda que nuestra actividad económica está al servicio de la persona, del bien común, y no busca el beneficio económico en sí salvo en la medida en que ayuda a la realización de nuestro proyecto cultural y educativo.

CÓDIGO ÉTICO DE SM

Este reto nos llevó a comprender que el camino debía realizarse desde la práctica real de una serie de valores. Así nació el Código Ético de SM, que persigue dos importantes objetivos:

- Dotar a la empresa de un marco de actuación específico en lo que se refiere al comportamiento organizacional.
- Proporcionar a los profesionales unas pautas de actuación concretas, inspiradas en la identidad y los valores corporativos.

Compartimos cuatro actuaciones inspiradas por el Código Ético en 2017:

Profesionales de SM

Renovación y ampliación del Programa de Conciliación Somos+:

- Medidas destinadas a favorecer la conciliación con necesidades personales de carácter universal y global, independientemente de la edad, la función o la condición laboral y personal.
- Medidas de Ma.Pa.TERNIDAD, diseñadas para poder dedicar tiempo al cuidado de los hijos menores de edad.
- Medidas de apoyo a la familia, pensadas para el acompañamiento en momentos de especial necesidad.
- Medidas que atienden a la diversidad, de apoyo a la discapacidad y atención a las diferentes nacionalidades.

Protección de datos

El nuevo Reglamento General de Protección de Datos a nivel europeo (UE) implica un cambio significativo, tanto desde el punto de vista normativo como en relación con el tratamiento de los datos personales.

Con la aprobación de este nuevo reglamento, en SM hemos puesto en marcha un proyecto que persigue un doble objetivo: adecuar todos los procesos que tratan datos personales a los cambios que trae la nueva ley; e implantar nuevos procedimientos internos de cara al mantenimiento del registro de tratamientos y a las consideraciones que debemos tener en cuenta a la hora de abordar cualquier proyecto que trate datos personales.

Este proyecto se ha puesto en marcha en España en 2017 con la creación de un inventario exhaustivo de los tratamientos de datos de la compañía, que nos permita emitir las recomendaciones necesarias para garantizar el cumplimiento de la nueva normativa.

Medioambiente

En SM practicamos el principio de precaución y hacemos un uso responsable de los recursos naturales para reducir al máximo la contaminación y contribuir así al cuidado del medioambiente.

Empleamos papel Munken para la fabricación de nuestros libros de las colecciones El Barco de Vapor y Gran Angular.

Nuestro proveedor es Artic Paper, una empresa sueca extremadamente cuidadosa con la naturaleza.

Además, este año hemos hecho una renovación tecnológica de los equipos de impresión y multifuncionales de todas nuestras sedes en España, sustituyéndolos por otros más eficientes y rápidos que racionalizan costes y reducen la huella ecológica.

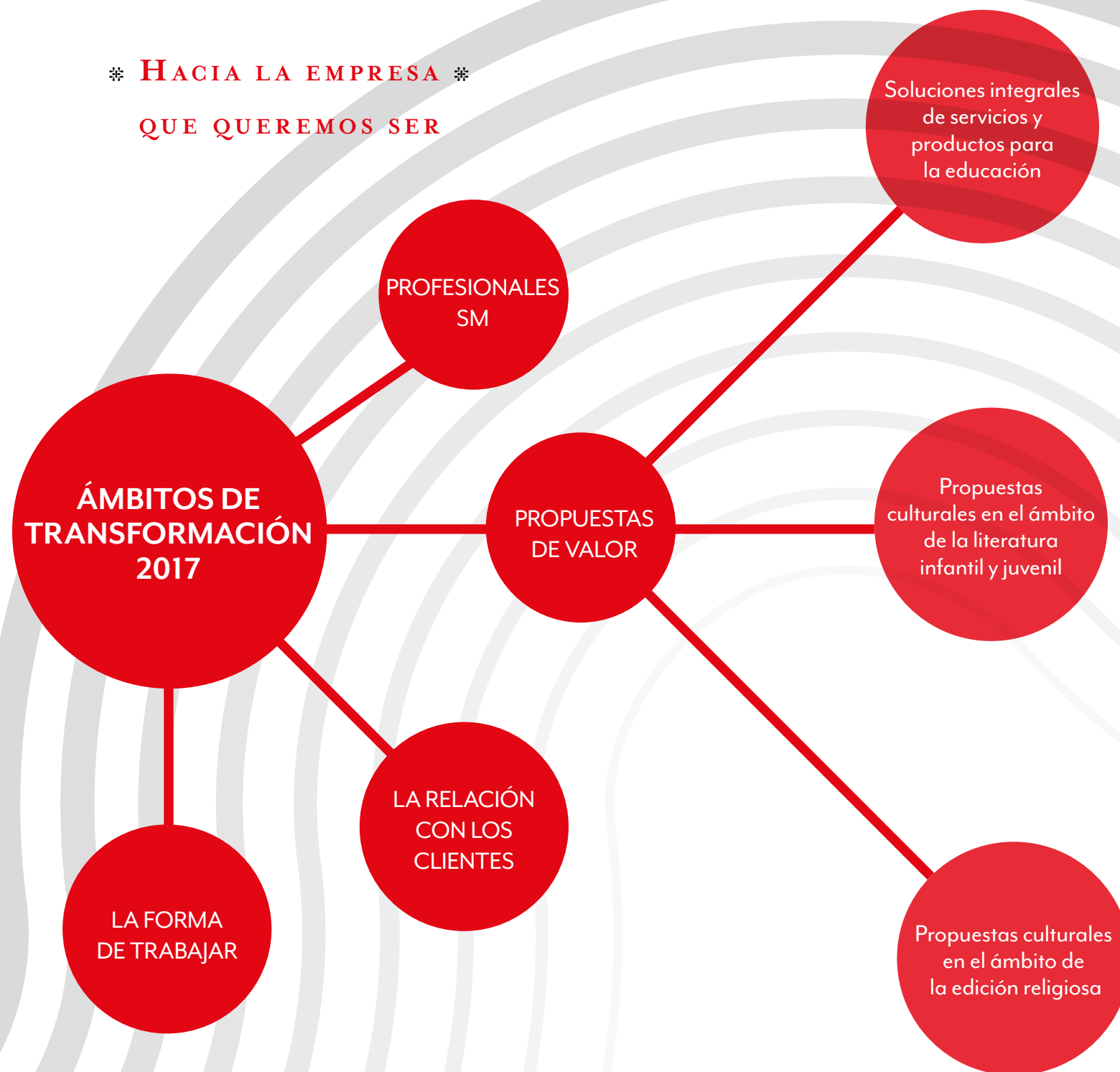
Sociedad

En nuestra apuesta por una cultura accesible e inclusiva, en 2017 hemos lanzado, a través de nuestro sello más emblemático, El Barco de Vapor, una colección única de “Lectura Fácil”, dirigida a aquellos colectivos con necesidades especiales: niños con problemas de autismo, síndrome de Down, dislexia, síndrome de Asperger, trastorno por déficit de atención, e hiperactividad, inmigrantes que están aprendiendo español...

Los libros cuentan con el sello de Inclusion Europe (Asociación Europea de Personas con Discapacidad Intelectual y sus Familias), que garantiza que han sido adaptados de acuerdo a las pautas europeas y validados por potenciales lectores.

Esta serie de libros, dirigida a niños de entre 6 y 10 años, es la única en el mercado que permite que todos puedan leer el mismo libro en el aula (en sus dos versiones: usual y adaptada). Y que, de esta manera, sientan que están compartiendo la misma historia y el mismo proceso de aprendizaje, fomentando de esta manera un entorno inclusivo.

✱ HACIA LA EMPRESA ✱
QUE QUEREMOS SER



En 2017 concluyó la aplicación del Plan Estratégico XXI-3, cuya finalidad era transformar el ser y el hacer de SM para posicionarse como un agente educativo y cultural global, que responde a las necesidades de la escuela del siglo XXI ofreciendo soluciones integrales de productos y servicios para la educación, propuestas culturales en el campo de la literatura de calidad para niños y jóvenes y en el ámbito de la edición religiosa católica.

Desde el punto de vista empresarial, el trabajo realizado a lo largo de 2017 ponía el foco en cuatro ámbitos: los **profesionales de SM**, las **propuestas de valor**, la **relación con los clientes** y la **forma de trabajar**.

PROFESIONALES DE SM

Las personas son la piedra angular de nuestra organización. El Plan Estratégico XXI-3 nos ha permitido impulsar, a través de programas de formación y capacitación, *coaching* y *mentoring*, una organización centrada en el desarrollo y la gestión de talento como elemento nuclear de la misma y como condición indispensable para la creatividad y la eficiencia.

Talento SM

El proyecto Talento SM, iniciado en 2015, es otra muestra de la apuesta de SM por sus profesionales y abarca todas las acciones relacionadas con el desarrollo de habilidades, competencias y capacidades, con el objetivo de asegurar que la mejora de las capacidades de los profesionales y el desarrollo de su talento se realice con criterios objetivos y de una forma similar en toda la organización.

Durante 2017 se siguió trabajando con un foco especial en el desarrollo de los gestores de equipo, con un programa de *mentoring* de ámbito global, y se inició el proceso para elaborar el modelo común de liderazgo SM, que cada país implantará y desarrollará durante 2018.

El programa *Mentoring SM* es una iniciativa que busca aprovechar el conocimiento y la experiencia de los directivos de la organización. Gracias a él,

los gestores de equipo seleccionados para esta experiencia han vivido un proceso de acompañamiento con directivos de SM para trabajar el fomento de competencias clave en su función, como la visión estratégica, el desarrollo de personas, la orientación al cliente o su papel en la comunicación y el impulso de la estrategia de la empresa en sus equipos.

“Comparte tu día”

Además, hemos apostado por la articulación de mecanismos que potencian la relación y permiten compartir experiencias y buenas prácticas entre los profesionales de la organización. Un claro ejemplo de ello es la iniciativa “Comparte tu día”, que en 2017 ha sido galardonada en la categoría de Innovación en Recursos Humanos de la **XXI Edición de los Premios Capital Humano a la Gestión de Recursos Humanos**, otorgados por Wolters Kluwer en España, cuyo jurado consideró que constituye un modelo de fomento del aprendizaje, la experiencia práctica y el desarrollo planteados desde un punto de vista diferente e innovador.

PROPUESTAS DE VALOR

El proceso de transformación en el que está inmerso SM no es nuevo para nosotros, es seña de nuestra identidad estar “en movimiento” para adaptarnos y anticiparnos a los nuevos tiempos.

Soluciones integrales de servicios y productos para la educación

Durante los últimos cuatro años hemos llevado a cabo diversas actuaciones que nos han permitido dar pasos en firme hacia lo que creemos que debe ser la clave de nuestra participación en el mundo educativo: acompañar a la escuela en su proceso de transformación convirtiéndonos en un socio educativo integral que afronta el reto de la **innovación educativa** aportando nuevas soluciones didácticas, formativas y estratégicas, articuladas de forma integral. De esta manera, queremos participar activamente en todos los momentos de la realidad educativa, respondiendo con agilidad, flexibilidad y eficiencia.

Soluciones educativas

Durante este año, se ha continuado con el desarrollo de diversas soluciones educativas, que constituyen uno de los motores para posicionarnos como empresa global de servicios educativos.

Se han conceptualizado, diseñado y desarrollado basándose en un modelo de acompañamiento y asesoría, que garantiza su viabilidad e implantación inmediata en los distintos mercados.

Para poder definir estas propuestas, hemos focalizado nuestro esfuerzo en:

- Realizar estudios de investigación con clientes que nos dieran a conocer sus inquietudes y sus necesidades de transformación, acompañados por experiencias piloto que nos han permitido contrastar directamente con la realidad de los centros.
- Indagar y ahondar al máximo en el concepto de “innovación educativa”, reflexionando en profundidad sobre el nuevo modelo de escuela del futuro. Para ello, hemos contado con la colaboración de un equipo de expertos en educación.

Hemos celebrado talleres de trabajo con equipos directivos de instituciones educativas de México, Chile, Brasil, Colombia y Ecuador. A partir del modelo diseñado en estos talleres se han elaborado instrumentos para el acompañamiento del cambio y herramientas de seguimiento, que se pilotan en escuelas a lo largo del curso 2017-18.

Formación on-line

En SM apostamos por la formación *on-line* como un servicio global que contribuye a completar nuestra apuesta por el desarrollo integral de la educación, ofreciendo propuestas de formación para el profesorado. Se ha ampliado un catálogo de cursos de formación *on-line* que dan respuesta a necesidades reales de la escuela y a los nuevos escenarios del mundo globalizado.

Así, SM quiere acompañar a los agentes educativos con una formación que se identifique con las siguientes claves:

- Significativa: transformadora, de aplicación directa y real en el contexto del aula y del centro.
- Innovadora: con propuestas diferenciales por temáticas y metodologías.
- Personalizada: con propuestas tutorizadas que permiten la personalización del aprendizaje.
- Acreditada: a través de titulaciones oficiales de instituciones de referencia como la Universidad Pontificia de Salamanca, Facultad de Teología del Norte de España (sede de Burgos), el Centro Internacional de Estudios Pedagógicos (CIEC), la Confederación Nacional de Escuelas particulares (CNEP)....

Entorno digital de trabajo

SM ha desarrollado un entorno digital de trabajo único que permite acceder a todos sus contenidos digitales, que conecta a profesores y alumnos, incorporando herramientas de evaluación, permitiendo personalizar los contenidos con recursos propios, gestionar los trabajos y realizar el seguimiento de los estudiantes de una forma sencilla y segura.

Es un entorno fácil de transitar, con un cuidado diseño que facilita la navegación y la usabilidad tanto en modo *on-line* como *off-line* en múltiples dispositivos, que potencia las posibilidades pedagógicas de los contenidos y permite a los profesores integrar lo digital de manera guiada, fomentando el diálogo y la participación en el aula, así como posibilitando la atención a la diversidad y el aprendizaje colaborativo.

SM mantiene su apuesta por la innovación educativa con la implantación de este entorno virtual de aprendizaje en los 10 países en los que está presente, con más de 500 000 alumnos y 100 000 docentes que lo utilizan anualmente, con la seguridad y confianza que ofrece SM en la creación de propuestas digitales para el aula.

Aprendizaje del inglés

Creemos en la lengua inglesa como una oportunidad para construir la comunicación y la comprensión más allá de las fronteras. Con el sello

University of Dayton Publishing, creado en el año 2009, SM tiene como objetivo proporcionar materiales educativos para el aprendizaje en inglés, de alta calidad y que fomenten los valores universales que desarrollan la responsabilidad social, la cooperación y la conciencia global.

Durante 2017 se puso el foco en impulsar la alianza con la Universidad de Dayton para desarrollar sistemas de formación y certificación del profesorado de Inglés en los diferentes países latinoamericanos.

Asimismo, se constituyó el University of Dayton English Language Institute (UDEL). Sus objetivos se centran en la creación de programas para estudiantes de Inglés durante el verano (Summer Educational Exchange at Dayton, SEED) o cursos de verano para estudiantes universitarios (BEST Summer Program). UDEL ofrece también un buen número de cursos presenciales de formación del profesorado de Inglés, garantizando la calidad y la atención por las que la University of Dayton es bien conocida en Estados Unidos.

Por otra parte, contamos también con el Teacher Education Program (TEP), una sólida propuesta de formación *on-line* dirigida por tutores de la universidad que busca la creación de una comunidad de profesores de Inglés en América Latina interesados en la mejora de sus capacidades profesionales. El TEP cuenta con una docena de cursos y continúa muy implicado en el desarrollo de módulos que respondan a las múltiples necesidades de formación del profesorado de Inglés.

Loran, el nuevo plan lector digital de SM

A lo largo de 2017 se trabajó en la conceptualización y el diseño de un entorno gamificado para aproximar la lectura a los niños creando un producto global que responda a las necesidades de promoción lectora de los diferentes países. Tanto la ilustración y la imagen de marca como el diseño de la interfaz para profesores y alumnos, se han creado específicamente para este proyecto integrándose en el ecosistema de aprendizaje de SM.

Loran es un amplificador de lectura que potencia el contacto con los textos, dentro y fuera de la escuela, a partir de diversos componentes para lograr que la lectura sea una experiencia lúdica, placentera y retadora. Facilita el desarrollo de los procesos lectores a través de actividades diseñadas para comprender, reflexionar y mirar críticamente al mundo y a sí mismos.

Dinámicas activas de aprendizaje (ABP)

SM ha trabajado en 2017 en un nuevo proyecto denominado *Senderos*, que facilita a los docentes la aplicación en el aula del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), un marco metodológico que forma parte del ámbito de las llamadas *metodologías activas*, que promueven un rol activo del alumno y el aprender haciendo y reflexionando sobre lo que se hace.

Un elemento clave del ABP es partir de la búsqueda de una solución a un reto o problema cercano a los intereses y a las realidades de los alumnos, quienes, a través de la investigación (individual y cooperativa), abordan el problema, elaboran un producto final como respuesta al mismo y lo dan a conocer.

El profesor, pieza clave en el acompañamiento durante el proceso, se enfrenta a la necesidad de una coordinación efectiva con el resto de docentes implicados, de un seguimiento real de tareas mucho más abiertas y, sobre todo, de una evaluación formativa, para asegurar que los estudiantes aprenden tanto o más que en la metodología convencional y que ninguno se queda fuera del proceso.

Estos son los retos que SM trata de abordar con esta propuesta, para que el trabajo por proyectos sea viable y efectivo en términos de aprendizaje. Además, el modelo incorpora una serie de elementos transversales para mejorar la formación integral a través del ABP, con programas integrados de aprendizaje-servicio, de inclusión, de educación emocional y de cultura de pensamiento.

Se pretende así desarrollar habilidades comunicativas, de pensamiento crítico, gestión de conflictos, pensamiento creativo, cooperación...

Y, entendiendo el aprendizaje que puede realizarse desde un proyecto transversal a diferentes materias, se crea una experiencia de aula en la que el soporte digital sirve para organizar, facilitar y promover una nueva forma de trabajo.

Senderos cuenta con una interfaz adaptada al producto, que garantiza una adecuada usabilidad.

Matemáticas activas: *Piensa infinito*

El aprendizaje activo de las matemáticas es una de las palancas que explica el éxito de la metodología Singapur, un pequeño país asiático que encabeza los resultados de las pruebas internacionales como PISA y TIMSS. Por ello, SM ha trabajado con el Dr. Yeap Ban Har, un referente internacional en esta metodología, con el fin de desarrollar *Piensa infinito*, una propuesta para acercarse a las matemáticas de una forma natural.

Se pone énfasis en la resolución de problemas y en el aprendizaje cooperativo; se presta mucha atención al acercamiento vivencial a cada problema, y se apoya la reflexión con objetos cotidianos y elementos manipulativos para asegurar la comprensión de los conceptos antes de moverse a lo simbólico. Se sigue la progresión descrita por Bruner: de lo concreto a lo pictórico y luego a lo abstracto. Todos los problemas han sido cuidadosamente investigados en el aula para asegurar que promueven las capacidades buscadas.

Esta metodología presta mucha atención al equilibrio entre el trabajo cooperativo y la actividad individual e independiente, orientada a reforzar la comprensión y autoevaluar el aprendizaje (metacognición). Otro principio importante es el aprendizaje en espiral: cada problema supone un pasito respecto al anterior para que nadie se pierda y pueda entender bien cada contenido. La práctica está basada en la variación, en la evolución gradual en su dificultad, no en la repetición. Cada problema exige que el niño comprenda el concepto y profundice un poco más.

En 2017 se ha pilotado el método en una veintena de colegios españoles, y se ha formado con el Dr. Yeap a los asesores de las empresas de SM que coordinarán la formación de docentes en los diferentes países.

Propuestas culturales en el ámbito de la literatura infantil y juvenil

Desde hace casi 40 años, fecha en la que nació nuestra emblemática colección El Barco de Vapor, apostamos por una literatura para niños y jóvenes de alta calidad, que fomente el gusto por la lectura y transmita unos valores humanos, sociales, culturales o religiosos que ayuden a construir un mundo más digno, y que lo hagan a través de los distintos formatos y de las nuevas posibilidades de relación entre lector, obra y autor, aprovechando las tecnologías digitales para liderar procesos de reflexión y desarrollo de nuevas literaturas.

Dos grandes hitos del año 2017 han sido la renovación de la colección juvenil Gran Angular y la llegada de Los Futbolísimos a 15 países.

Gran Angular se renueva

La autobiografía lectora de miles de jóvenes y adultos en el mundo hispanohablante está poblada de títulos de Gran Angular. Una colección con casi 30 años de historia.

Pero, evidentemente, los jóvenes de 2017 no son los mismos que leían en los primeros años de la década de los años ochenta. Y Gran Angular se pone al día en contenido y forma para seguir llegando a esos adolescentes en España y América. Nuevos temas, enfoques y voces narrativas que abren la mirada a una realidad diferente, la realidad del siglo XXI. Un formato ligeramente mayor, más cercano a la literatura de adultos, un diseño de interior sobrio, elegante y atractivo, y una imagen de cubierta de enorme fuerza comunicativa.

Gran Angular, con su nuevo diseño y logo, ha iniciado un sólido camino para convertirse en el referente de literatura juvenil de SM a uno y otro lado del Atlántico.

Los Futbolísimos juegan por todo el mundo

Superada la meta del 1 500 000 de ejemplares vendidos en España, con más 13 títulos publicados en 3 años, y con la vista puesta en 2018 y el estreno de película y musical basados en estas obras, en 2017 la colección estrella de la literatura para niños en España aterrizó en Argentina, Brasil, México, Chile, Uruguay, América Central, República Checa, Portugal, Irán, Francia, Italia, Polonia, Eslovenia y Turquía.

Además, en España la colección consiguió otro récord: según datos Nielsen, no solo siguió apareciendo de manera ininterrumpida en el top de ventas infantil y juvenil, sino que además se hizo un hueco en el top 10 de los libros más vendidos dentro de todo el mercado general.

Propuestas culturales en el ámbito de la edición religiosa

SM mantiene desde hace más de 60 años una sólida apuesta por la edición religiosa a través del sello PPC, nacido en España en 1955 con el objetivo de crear “algo realmente nuevo” en el entorno del periodismo y la edición religiosa. En la actualidad, PPC está presente en España (1955), Colombia (2009), México (2011) y países del Cono Sur latinoamericano (2012).

Su labor se enmarca dentro del ámbito cultural, donde, además de ofrecer innovadoras propuestas entre las que se encuentran la edición de libros, las publicaciones periódicas (por ejemplo, Vida Nueva) y la coedición con SM de los libros de texto de Religión, desempeña un importante papel como mediador cultural dentro del contexto sociorreligioso.

Proyectos pastorales

El año 2017 ha marcado un hito en la colaboración de PPC con las Iglesias locales (diócesis) del continente americano, así como con distintas instituciones eclesiales. De esta forma, PPC se configura como una empresa de servicios acompañando los proyectos pastorales de las distintas diócesis.

En concreto, se han cerrado más de 100 proyectos diocesanos y más de 30 proyectos congregacionales, y se han formado numerosos acuerdos de colaboración con congregaciones e instituciones.

LA RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Para afrontar el reto de la transformación, ha sido imprescindible un replanteamiento del modelo de relación con los clientes, tanto desde el punto de vista de cómo conocemos y entendemos nuestros mercados como desde el de los profesionales de SM y el de los clientes, que son los artífices y protagonistas de esta relación.

En 2017 se pusieron en marcha una serie de iniciativas que contribuyen a establecer la forma en la que en SM nos aproximamos a nuestros mercados y clientes.

El conocimiento del mercado, la visión clara, objetiva y rigurosa, basada en datos, su medición y la identificación de necesidades y oportunidades de negocio son elementos nucleares que ayudan a sustentar y argumentar de manera sólida las decisiones de negocio.

En esta línea, la definición de procesos y la implantación y el uso de herramientas con una visión global y homogénea son palancas imprescindibles para alcanzar estos objetivos.

En particular, se da comienzo en 2017 a un proyecto global para ordenar y potenciar el uso del Customer Relationship Management (CRM) corporativo.

Además, para desarrollar el nuevo modelo de relación con los clientes, se puso en marcha un proyecto piloto que está permitiendo construir, de manera conjunta, un nuevo posicionamiento ante la escuela. Para ello, se ha trabajado la sistemática comercial, definiendo los perfiles necesarios para este proceso y planteando las acciones formativas que permitan impulsar las nuevas competencias, habilidades y capacidades que serán necesarias para garantizar un nuevo aporte de valor a los clientes.

Con este proyecto, SM consigue un lineamiento entre las nuevas exigencias del mercado y de los clientes y las personas que forman parte de las áreas comerciales de la casa.

LA FORMA DE TRABAJO

El modelo SM de **organización global** se fundamenta en tres ámbitos que interactúan entre sí con el fin de aplicar mejor las directrices, estrategias y políticas que emanan de la dirección:

- Unidad geográfica (línea jerárquica).
- Unidad por especialización en ámbitos funcionales (equipos corporativos).
- Líneas de negocio globales para todos los países.

Este hecho ha requerido el desarrollo y la implementación de procesos y herramientas eficientes que potencien la **flexibilidad** y la **eficiencia**.

Estandarización de los sistemas logísticos

Existe una importancia creciente en cualquier sector de actividad de saber gestionar la cadena de suministros de forma integral por los múltiples beneficios que comporta a nivel económico, productivo o medioambiental, entre otros. En una empresa como SM es necesario que la eficiencia en la producción y en la logística pasen por la innovación, estandarización y automatización de procesos en los que intervienen productos y embalajes, y siempre desde una visión global de la cadena de suministros.

Para conseguir estos objetivos, en 2017 hemos trabajado en la estandarización de los sistemas logísticos y de operaciones para mejorar el servicio al cliente y adaptar y anticipar la operación a los nuevos modelos de negocio que SM impulsará en el próximo plan estratégico.

Modelo fiscal

El modelo fiscal actual de la organización se ve afectado de forma relevante por el nuevo entorno fiscal (BEPS) y, por tanto, es necesario revisarlo y ajustarlo a la situación vigente. La política fiscal actual de SM no refleja adecuadamente su modelo operativo real, lo cual deriva en una elevada carga impositiva y genera riesgos fiscales, de ahí la necesidad de un proyecto que redefina el modelo de planificación y nos permita cumplir con la normativa y mitigue los riesgos fiscales.

Información en tiempo real

En 2017 se ha realizado un proyecto para aunar, en un mismo sistema, la funcionalidad operativa y analítica, y procesar así infinitud de datos en segundos.

Con su integración en la actividad, se consigue un solo sistema con información en tiempo real que trabaja con dato único, lo que permite automatizar procesos e incorporar la inteligencia artificial en las operaciones de negocios.

Con este salto tecnológico, ha sido posible afrontar nuevos proyectos de manera flexible, rápida y en tiempo real, permitiendo actualizar las estrategias y mantenerse muy cerca de la realidad del mercado. Esta iniciativa ha facilitado la actualización de información en tiempo real y la capacidad de cálculo con un rendimiento óptimo.

Trabajar con este sistema, además, ha supuesto una reducción de los tiempos de trabajo, puesto que se analizan volúmenes de datos con más facilidad y se acelera la generación de informes para dedicar tiempo al análisis, lo que repercute en generación de valor, dotando a la organización de capacidad para profundizar en capas del proceso y cruce de información de manera ágil, segura y estable.

FUNDACIÓN SM



CARTA DEL DIRECTOR GLOBAL

LA EDUCACIÓN COMO MOTOR DEL CAMBIO

ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

PREMIOS SM



✱ CARTA DEL DIRECTOR GLOBAL ✱

Los aniversarios sirven para tomar conciencia del paso del tiempo por la historia de las personas y de las organizaciones, pero también sirven para mirar hacia el futuro. En nuestro caso, el año 2017, en el que la Fundación SM cumplió 40 años desde su creación, nos ha permitido repasar los principales hitos de esta historia junto con muchos de nuestros colaboradores, instituciones aliadas y colectivos a los que servimos. Una historia construida con mucho esfuerzo, con mucha reflexión, con rigor y con ilusiones e ideas convertidas en realidad. Una historia en la que muchas personas han dejado su impronta y, gracias a ellas, la Fundación SM ha podido estar donde está hoy.

La Fundación SM fue creada para atender a retos que la educación y la cultura plantean en aquellos territorios donde SM se hace presente. Buscamos generar condiciones para que las políticas educativas públicas promuevan que los niños y jóvenes de cualquier lugar o condición puedan acceder a una educación pública y de calidad como condición imprescindible para restablecer la justicia, la paz y la solidaridad en sus entornos. Son retos que se afrontan con miradas desde la *inclusión*, la *equidad* y la *calidad*. La inclusión nos invita a mirar al otro y a reconocerlo como parte de lo que somos como especie. La equidad nos lleva a crear oportunidades para que la educación y la cultura sean posibles en aquellas comunidades, regiones o países donde las desigualdades crecen. La calidad educativa y cultural la entendemos de manera integral. No solo en los aspectos materiales, sino también en los procesos intra e interpersonales entre profesores, maestros y alumnos, y con las familias. Son los procesos orientados al desarrollo del niño, que le llevan a convertirse en un ciudadano libre, autónomo, solidario, justo y capaz de generar relaciones saludables para la convivencia.

Entre las muchas y variadas actividades que realiza la Fundación SM en diez países de Iberoamérica, y que podrán encontrar en esta Memoria agradecida de 2017, quiero destacar algunas por su especial interés global o por su novedad.

En relación con la capacitación de los profesores y maestros, tuvieron lugar en 2017 tres importantes seminarios internacionales de educación

integral en México (10ª edición), São Paulo (3ª edición) y Santiago de Chile (3ª edición). En España se inició un laboratorio sobre “Acompañamiento educativo personalizado”, con quince expertos de diferentes ámbitos especialistas para abordar el diseño de intervenciones en las escuelas a futuro.

En el ámbito del desarrollo de la lectura y la escritura como instrumentos básicos para el desarrollo de las personas, la Fundación SM organizó, junto con la Universidad Complutense de Madrid y la Asociación Española de Lectura y Escritura (AELE), el 6º Foro Iberoamericano sobre Literacidad y Aprendizaje en la ciudad de Madrid en el mes de julio.

En el ámbito de la juventud cabe destacar la creación del Observatorio de la Juventud en Iberoamérica, que nació en junio de 2017 con el lanzamiento del portal www.observatoriodelajuventud.org, tanto en español como en portugués. Es un paso más del compromiso que tiene la Fundación SM con el conocimiento, reflexión y acción hacia los jóvenes en todos los países donde actúa para conocerlos y darles voz, y así construir condiciones para su participación en la sociedad y en la educación como ciudadanos que son. En el marco del Observatorio fue presentado en España el *Informe sobre jóvenes españoles -2017*, que recoge una investigación relacionada con los siete informes anteriores realizados desde 1984 y que permitirá a educadores e investigadores un análisis longitudinal hacia el futuro.

La Fundación SM dedicó algo más de la mitad de sus recursos a programas que atienden a colectivos vulnerables, excluidos o en situación de riesgo. Son programas que conectan a través de la educación y la cultura con las realidades más desfavorecidas en todos los países donde nos hacemos presentes: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, México, Perú, Puerto Rico y República Dominicana.

En el apartado de las alianzas estratégicas, la Fundación SM ha establecido convenios de colaboración para realizar concursos de buenas prácticas, estudios, investigaciones e informes con las siguientes organizaciones: OEI (Organización de Estados Iberoamericanos), OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos), Unesco (Organización de

las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura), PNUD (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo) y CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe).

La Fundación SM sigue comprometida con los creadores, autores y artistas, que mediante diferentes lenguajes o expresiones artísticas generan una cultura de calidad para niños y jóvenes en los diferentes países. En esta línea colaboramos con la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil de Bolonia (Italia) y con la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (México). En ambos lugares posibilitamos espacios de encuentro y de crecimiento continuo que permitan a los creadores desarrollar relaciones y tender puentes culturales entre Europa y América. Puentes que son símbolos de una cultura del encuentro y el diálogo tan necesarios en nuestro dividido mundo.

Finalmente, la Fundación SM quiere generar sentido y motivación a los más de 2200 profesionales que componen las empresas SM en todo el mundo. Es el compromiso de tantas personas por transformar el mundo y convertirlo en un lugar más habitable, más humano y capaz de cuidar a los más desfavorecidos. Gracias a todos ellos por su entusiasmo y esfuerzo, y ojalá que podamos mejorar cada año para llegar a más personas y con mejores propuestas.

JAVIER PALOP SANCHO
Director general global

✱ LA EDUCACIÓN COMO MOTOR DEL CAMBIO ✱

La Fundación SM es una institución educativa centrada en construir un mundo mejor para todos, que desarrolla proyectos de investigación, de formación de docentes y de intervención en contextos sociales vulnerables, con criterios de equidad y calidad en los 10 países iberoamericanos en los que está presente.

Para la Fundación SM, invertir en educación es la mejor forma de contribuir al desarrollo integral de las personas, las comunidades y los pueblos. Su modelo está orientado al bien común y al servicio a la sociedad con un fin: transformar nuestro mundo a través de la educación y la cultura.

✱ ÁMBITOS DE ACTUACIÓN ✱

Desde la Fundación SM construimos y desarrollamos proyectos educativos, de investigación, de formación de educadores y de intervención en contextos sociales vulnerables, con criterios de equidad y calidad que responden a necesidades identificadas después de muchas conversaciones con profesores, padres y maestros, y con directivos de escuelas públicas, privadas y católicas.

Identificamos cuatro grandes áreas clave que reúnen muchos de los logros del pasado de la Fundación SM y que pretenden darle un nuevo impulso de carácter global:

- Educación, tecnologías y aprendizaje.
- Educación para el cambio.
- Leer y escribir para aprender mejor.
- Juventud en Iberoamérica.

EDUCACIÓN, TECNOLOGÍAS Y APRENDIZAJE

Conscientes de que las tecnologías constituyen una de las señas de identidad de la educación del futuro, la Fundación SM ha creado el Instituto de Tecnología, Educación y Aprendizaje (INTEA), con el fin de identificar, investigar y difundir enfoques innovadores sobre cómo las tecnologías contribuyen a mejorar el ámbito educativo.

De las acciones desarrolladas por el Instituto de Tecnología, Educación y Aprendizaje (INTEA) podemos destacar dos:

I Edición del Concurso Iberoamericano de Buenas Prácticas en la Incorporación de las Tecnologías en la escuela

El objetivo de este concurso creado por la Fundación SM y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) es identificar las mejores experiencias que incorporan la tecnología en los procesos educativos de las escuelas, ya sea para la participación de la comunidad educativa, para la configuración de redes escolares o para la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje.

En esta edición, han participado centros educativos de todos los países iberoamericanos y ambas instituciones han reconocido cinco iniciativas iberoamericanas como ganadoras.

1. “Co-construcción de saberes en la escuela secundaria: Experimentar, aprender y enseñar mediados por tecnología digital”, del Colegio núm. 16 “Dr. Guillermo Rawson” D. E. 15 (Argentina).
2. “+Cómics + Paz” del I. E. Rafael Uribe Uribe (Colombia).
3. “Integración de las TIC en Escola de Sant Gervasi”, de la Escola Sant Gervasi Cooperativa (España).
4. “Clic Matemáticas 5.º y 6.º grado”, de la Escuela Primaria Alfredo Bonfil (México).
5. “En el Recreo te cuento” del I. E. Jesús Nazareno (Perú).

Los ganadores asistieron a la entrega de premios en el Seminario Internacional de Educación Integral que se celebró los días 9 y 10 de marzo de 2017 en Ciudad de México.

Investigación “Aprender con Sentido”

El proyecto de investigación “Aprender con sentido. Estrategias, instrumentos y prácticas de personalización del aprendizaje escolar” tiene como finalidad identificar, documentar, analizar y dar a conocer experiencias, propuestas y prácticas de personalización del aprendizaje escolar, así como las estrategias e instrumentos utilizados en las mismas con capacidad contrastada para promover el aprendizaje con sentido entre los alumnos. Actualmente la investigación se está llevando a cabo en centros educativos de España (Madrid y Barcelona) y México. Las diferentes experiencias se van publicando en el portal educativo de la Fundación SM, EDUforics (www.eduforics.com).

98

EDUCACIÓN PARA EL CAMBIO

La rapidez con la que se suceden los cambios en nuestra sociedad hace imprescindible formular nuevas estrategias, incorporar la tecnología en los procesos educativos, profundizar en la dimensión afectiva de los alumnos, aumentar la participación de la comunidad educativa, configurar redes y modificar los entornos escolares. Todo ello para buscar una educación de mayor calidad y más equitativa en los nuevos contextos. A todo esto contribuyen los programas desarrollados por la Fundación SM en este ámbito.

II Premio Iberoamericano de Educación en Derechos Humanos Óscar Arnulfo Romero

El Premio, creado en 2015 por La Fundación SM y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), reconoce el trabajo de las instituciones y personas en la defensa, enseñanza y promoción de los Derechos Humanos a través de la educación. En esta segunda edición, participaron ganadores de 19 países (Argentina, Bolivia,

Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal y Uruguay) con casos de éxito en derechos humanos.

El viernes 1 de diciembre se celebró en Colombia la entrega del II Premio Iberoamericano de Educación en Derechos Humanos Óscar Arnulfo Romero. Este año han participado 300 proyectos de 19 países iberoamericanos. En la categoría de centros escolares (educación formal), el **primer premio** ha recaído en el Proyecto Socio Productivo (PSP): Enseñanza de los DD. HH. de la Mujer en las Unidades Educativas Caleria y Cohana de Bolivia, que promueve la participación estudiantil y el conocimiento de los derechos humanos, en particular los derechos de las mujeres, para luchar contra la discriminación. El segundo puesto en la misma categoría ha ido a parar al Instituto Educativo Escuela Normal Superior Juan Ladrilleros de Colombia y su proyecto de mediadores escolares para la resolución de problemas en esta comunidad golpeada por el conflicto armado.

En la categoría de Organizaciones de la Sociedad Civil (ONG) y Educación No Formal, ha recibido el Primer Premio Perú, con un proyecto de ecotecnologías para la mejora de la calidad de vida para niños, niñas y adolescentes de las comunidades ribereñas de Belén, desarrollado por el Instituto de Formación de Adolescentes y Niños Trabajadores (INFAT). El Museo de la Palabra y la Imagen de El Salvador, que pretende que los jóvenes adquieran habilidades para defender sus derechos, ha obtenido el segundo galardón en esta categoría.

99

Programa de Educación Relacional

La Fundación SM y el Instituto Relacional han diseñado una línea formativa orientada a trabajar para ampliar la conciencia relacional como forma de educación en entornos educativos diversos y facilitar a los docentes, responsables y equipos directivos de centros educativos, orientadores escolares, tutores, educadores, familias y a la sociedad en su conjunto la consolidación de una presencia de calidad en la escuela y en los entornos no formales.

LEER Y ESCRIBIR PARA APRENDER MEJOR

La Fundación SM cree en la importancia de la lectura y la cultura en todas sus manifestaciones artísticas a través de la relevancia de creadores, autores y artistas, y también mediante el impulso de los aprendizajes lectores tempranos, que posibilitan el desarrollo de los niños desde su primera infancia.

Escribir como lectores

El programa iberoamericano “Escribir como Lectores”, actualmente está presente en siete países (Argentina, Chile, Colombia, España, Perú, México y República Dominicana). Con más de 33 000 alumnos, 330 centros educativos participantes y más de 20 000 obras literarias donadas por SM, este programa creado por la Fundación SM y la Asociación Española de Lectura y Escritura (AELE), da a los niños la posibilidad de rescribir una historia y charlar con su autor sobre los cambios que han hecho en ella.

Sitio web: www.escribircomolectores.org

Anuario Iberoamericano sobre el Libro Infantil y Juvenil

El Anuario Iberoamericano sobre el Libro Infantil y Juvenil 2017 es una iniciativa de la Fundación SM que ofrece una panorámica de este sector durante los años 2015 y 2016 a través de 16 artículos de especialistas de 12 países iberoamericanos. La Fundación SM recogía en los anuarios publicados desde 2004 únicamente los datos referidos a España. A partir de 2011, amplió su ámbito de análisis a Iberoamérica con una periodicidad bianual. Esta última edición refleja el buen momento de la literatura infantil y juvenil iberoamericana, la creatividad de ilustradores y autores, y la gran calidad del diseño y la fabricación de los libros.

JUVENTUD EN IBEROAMÉRICA

Siguiendo con la tradición de más de 20 años de investigación en torno a los jóvenes españoles, la Fundación SM sigue impulsando el conocimiento, las investigaciones y los estudios sobre jóvenes en todo el territorio ibe-

roamericano. El objetivo es poder anticipar análisis, trazar prioridades y formar a los profesionales del mañana.

Lanzamiento del Observatorio de la Juventud en Iberoamérica

El Observatorio de la Juventud en Iberoamérica (OJI) es un Programa de la Fundación SM que pretende fomentar la investigación sobre Juventud, Educación y Cultura en Iberoamérica. El OJI aspira a generar conocimiento y comprensión sobre la realidad de los jóvenes, conocer tendencias, anticipar necesidades y dar prioridades de actuación en un entorno diverso y en continuo cambio. La Fundación SM lleva más de 30 años realizando informes e investigaciones sociales encaminadas a conocer las claves de la realidad, el entorno y la visión de los jóvenes en España.

Ahora, da un paso más para aplicar toda esa experiencia en los países de Iberoamérica donde está presente, realizando una serie de estudios que aporten datos y permitan obtener una fotografía más global de la juventud iberoamericana.

Sitio web: www.observatoriodelajuventud.org

✻ PREMIOS SM ✻

La Fundación SM destina anualmente más de 200 000 euros a la convocatoria de los Premios SM de literatura e ilustración.

Los objetivos de estos galardones son retornar a la sociedad, a través de la labor de la Fundación SM, los beneficios de la actividad empresarial de SM; apoyar a autores e ilustradores, y promover la creación de una literatura para niños y jóvenes que fomente el gusto por la lectura y que transmita, con calidad literaria, unos valores humanos, sociales, culturales o religiosos que ayuden a construir un mundo más digno.

PREMIOS SM EL BARCO DE VAPOR Y GRAN ANGULAR DE LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL

- **Piratas**, de Sebastián Vargas: 16.º Premio SM El Barco de Vapor (Argentina).
- **Comet es un sol que no funcionó**, de Tadeu Sarmento: 13.º Premio SM Barco a Vapor (Brasil).
- **El gran forastero**, de Mauricio González: 12.º Premio SM El Barco de Vapor (Chile).
- **Oscurita**, de Andrea Vega Serna: 10.º Premio SM El Barco de Vapor-Biblioteca Luis Ángel Arango (Colombia).
- **Cómo arreglar un libro mojado**, de Roberto Aliaga Sánchez: 39.º Premio SM El Barco de Vapor (España).
- Desierto: 33.º Premio SM El Vaixell de Vapor (España).
- **Siempre será diciembre**, de Fátima Embark y Mercedes Murillo: 39.º Premio SM Gran Angular (España).
- **La ciudad secreta del Toubkal**, de Francesc Puigpelat: 27.º Premio SM Gran Angular –en catalán– (España).
- **Mi hermano derecha**, de Pamela Pulido: 22.º Premio SM El Barco de Vapor (México).
- **Kodiak bear**, de Aragón Iriarte: 22.º Premio SM Gran Angular (México).
- **Un manantial en el desierto**, de Juan José Caverro Benites: 9.º Premio SM El Barco de Vapor-Biblioteca Nacional del Perú.
- **El visitante de las estrellas**, de Pabsi Livmar: 10.º Premio SM El Barco de Vapor (Puerto Rico).
- Desierto: 9.º Premio SM El Barco de Vapor (República Dominicana).

XIII PREMIO IBEROAMERICANO SM DE LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL

La escritora brasileña Marina Colasanti fue la ganadora de la decimotercera edición del Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil, fallado en Guadalajara, México. Fundado en 2005 con el objetivo de reconocer a aquellos autores que hayan desarrollado con excelencia una carrera literaria en el ámbito del libro infantil y juvenil en Iberoamérica.

El Premio Iberoamericano SM es convocado anualmente por la Fundación SM junto con cuatro instituciones culturales internacionales: la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en México; el International Board on Books for Young People (IBBY); la Organización para los Estados Iberoamericanos (OEI) y el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC), con la colaboración de la Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara.

VIII PREMIO ILUSTRACIÓN FERIA DE BOLONIA

El ilustrador español Manuel Marsol fue el ganador de la VIII Edición del Premio Internacional de Ilustración FERIA de Bolonia-Fundación SM. La Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil de Bolonia, conocida por su especial dedicación a la ilustración del libro infantil, y la Fundación SM, uno de cuyos objetivos principales es la promoción del libro infantil y de la lectura, pusieron en marcha en 2009 este galardón, que busca impulsar la labor de artistas menores de 35 años cuyas obras hayan sido seleccionadas por la Feria de Bolonia para incluirlas en la Exposición de Ilustradores que se muestra durante su celebración.

VIII CATÁLOGO IBEROAMÉRICA ILUSTRACIÓN

La ilustradora mexicana Amanda Mijangos se alzó con el premio de la 8.ª Edición del Catálogo Iberoamérica Ilustra convocado anualmente por la Fundación SM, la Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara y El Ilustradero.

Reúne tanto a ilustradores consagrados como a jóvenes talentos, y da como resultado una publicación que busca servir como objeto de referencia y consulta para el medio editorial, así como una exposición itinerante que pretende difundir la obra de los profesionales de la ilustración a nivel iberoamericano y contribuir al desarrollo cultural del mundo de habla hispana y portuguesa.

Premios SM
El Barco de Vapor y Gran Angular 2017



✿ De izquierda a derecha: la presidenta de la Asamblea de Madrid, **Paloma Adrados**; la presidenta del Congreso de los Diputados, **Ana Pastor**; el ganador del Premio SM El Barco de Vapor, **Roberto Aliaga**; Su Majestad la Reina de España, **doña Letizia**; las ganadoras del Premio SM Gran Angular, **Fátima Embark** y **María Mercedes Murillo**; el presidente de SM, **Luis Fernando Crespo**, y el secretario de Estado de Cultura, **Fernando Benzo**.

✦ Premio Internacional de Ilustración
Feria de Bolonia-Fundación SM 2017
La leyenda de don Fermín | Manuel Marsol





P E N S A N D O
E N L A E S C U E L A
D E L F U T U R O



✱ PENSANDO EN LA ESCUELA ✱ DEL FUTURO

La escuela vive un momento de búsqueda y de **transformación**.

En este contexto de cambio, los centros incorporan con avidez **novedades** tecnológicas y metodológicas, y desde SM queremos trabajar conjuntamente para que esto se realice a través de un modelo sistémico, conectado con el marco educativo propio de cada institución.

Queremos trabajar para **aunar iniciativas** dispersas y aisladas, que no llegan a producir cambios significativos ni sostenibles en el tiempo.

Para que la **innovación** sea significativa, diferencial y sostenible, lo que en SM llamamos **innovación con sentido**, hay que plantearse las cuestiones adecuadas. Por ello, a lo largo del año 2017 trabajamos con más de 100 instituciones educativas de España y de América en torno al “para qué” del cambio, el “para qué” de la escuela actual.

A partir de estas **reflexiones**, se ha elaborado un modelo estructurado de gestión del cambio, denominado **La escuela que queremos**, que nos permitirá acompañar a las instituciones y a los centros educativos en su proceso de transformación.

Esta **cercanía** con la escuela, como verdaderos socios en su proceso de cambio, no solo abre las puertas a soluciones educativas específicas (asesoramiento, formación, evaluación...), sino que puede orientar nuestra propia organización y nuestros nuevos **servicios** en un marco común de innovación educativa con sentido, que sirva para construir el modelo y la narrativa de las nuevas soluciones educativas que se desarrollen.

En este contexto, nace el nuevo **Plan Estratégico XXI·4**, que durante los cuatro próximos años pondrá el foco en el acompañamiento a la comunidad educativa en su proceso de transformación hacia nuevos modelos, con apoyo de la cultura digital, respetando y siendo sensibles a los ritmos que marque el mercado.

Tendremos que afrontar **retos** como la redefinición, el enriquecimiento y la transformación de los productos y las formas de hacer actuales para llegar a cubrir de manera satisfactoria las **necesidades** emergentes en los ámbitos educativos y culturales, poniendo el foco en la búsqueda de la **eficiencia** (ahorro de los costes y optimización de los procesos) e identificando y aprovechando las **oportunidades** que nos brinda el mundo digital para la configuración de ofertas, en nuestra relación con los clientes y en nuestro funcionamiento interno.

Trabajaremos y avanzaremos en el proceso de transformación organizacional en el que SM se encuentra inmerso, y que ya comenzó en el plan estratégico anterior.

La educación nos mueve, y es esa pasión la que nos va a guiar para seguir avanzando hacia lo que queremos llegar a ser: un agente de referencia en la comunidad educativa iberoamericana.

Queremos ser una **institución de servicios educativos, formativos y culturales**, que, sustentada en un modelo de Fundación y empresas con una fuerte identidad, se orienta al bien común y al cuidado de nuestros grupos de interés.



La educación nos mueve

Argentina
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
España
México
Perú
Puerto Rico
República Dominicana