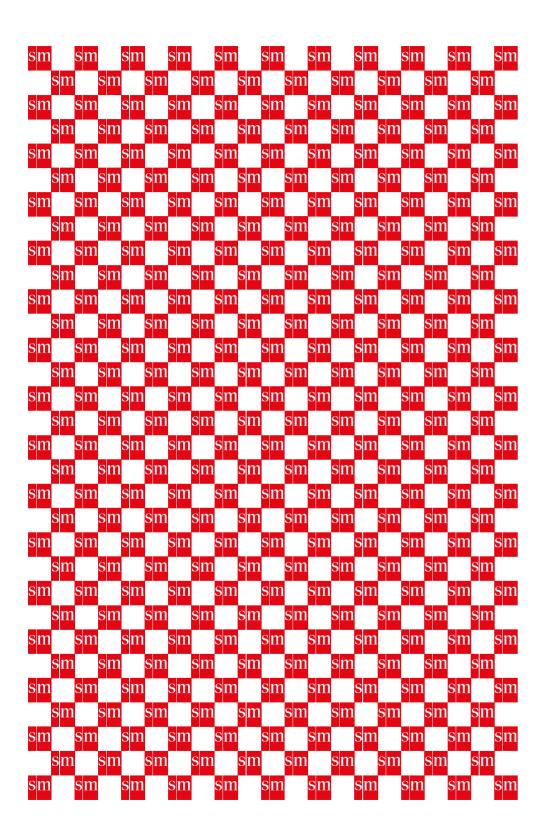
sm M E M R 5 2 1

ESPAÑA
MÉXICO
PERÚ
PUERTO RICO
DOMINICANA





ÍNDICE

Nuestra misión	6
Carta del presidente	
Educar nos mueve	7
Información corporativa	9
SM: un proyecto cultural y educativo	13
Presencia internacional	14
Una organización inspirada en valores	18
Persona SM	
Órganos de gobierno y equipo directivo	22
Actividad empresarial	25
Carta del director general corporativo: SM en transformación: hacia	
los nuevos contextos en educación y cultura	26
Más de 70 años trabajando por la educación y la cultura	29
Ámbitos de trabajo	
Soluciones integrales para la educación	
Propuestas culturales en la literatura de calidad para niños y jóvenes	
Materiales y servicios creados para la edición religiosa y católica	
Presencia en ferias del libro	44
Fundación SM	49
Carta del director de la Fundación SM: <i>Un modelo de impulso</i>	
y compromiso con la educación y la cultura en Iberoamérica	50
Generosidad desde su origen	
Ámbitos de actuación	
Investigación educativa	
Formación del profesorado	
Fomento de la lectura y la escritura	
Programas socioeducativos	68
Hitos de 2015	71
Un proyecto consolidado que se transforma	87
Consolidación en el ámbito educativo y cultural iberoamericano El reto de la transformación	
FILECO DE LA CIANSIONNIACION	

La misión de SM es contribuir al desarrollo integral de las personas por medio de la educación y la cultura



CARTA DEL PRESIDENTE

EDUCAR NOS MUEVE

SM sigue transformándose en su ser y su hacer, tal y como el objetivo del Plan Estratégico XXI.3 (2014-2017) nos señala. Ponemos ante tus ojos, ya sea en formato digital o en papel, la memoria del segundo año en el que todas nuestras actuaciones han estado encaminadas a conseguir esta transformación. En las páginas sucesivas vas a comprobarlo, entre otros, con la renovación empresarial; el cambio de paradigma educativo; la concepción de la empresa al servicio de la educación, de su calidad y equidad; la innovación pedagógica; el análisis y los estudios en los nuevos contextos educativos; los enfoques novedosos en las intervenciones de la Fundación SM...

Transformamos nuestro ser y nuestro hacer, desde las raíces de nuestra identidad y nuestra vocación al servicio de la educación, y desde la generosidad de nuestros planteamientos empresariales que no han variado desde que se erigió la Fundación SM, propietaria de SM.

Mantenemos desde siempre el propósito de devolver a la sociedad lo que de la sociedad hemos recibido, contribuyendo a la mejora de la educación en todos los contextos donde estamos presentes.

Hace dos semanas estuve en São Paulo, participando en un congreso de educación interamericano. En uno de los ratos libres me acerqué al Patio del Colegio, el sitio donde en el año 1554 José de Anchieta fundó, sin saberlo, lo que es ahora esta megalópolis. Él, junto con otros compañeros de Jesús, ¿tan solo?, abrió un centro educativo. En las cercanías de este emblemático lugar, en una calle, vi arrebujados sobre una manta a cinco o seis niños, dándose calor. Meninos da rua. Me vino a la mente la imagen de una camada de conejos. No podrían

serlo pues, si fuera así, no hubieran sido abandonados por su madre. Desgraciadamente, se trataba de seres humanos.

Las palabras del congreso, innovación, adaptación, modelos educativos, experiencias significativas..., quedaron silenciadas por la realidad. O mejor, quedaron orientadas hacia esa realidad: ¿qué tenemos que sequir haciendo los educadores, los que creemos en la educación, para que estas situaciones se erradiquen? ¿Cómo podemos compartir desde SM con los gobiernos (Brasil es precisamente uno de los países en los que la educación ha sido una prioridad política, lo que ha consequido transformaciones sociales bien relevantes) y con otras instituciones educativas, desinteresadas y altruistas, nuestra vocación pedagógica, al servicio de la evolución social? A un nivel más personal también me prequnto: ¿qué puedo hacer para que la educación llegue cada día a más personas, con mayor calidad? ¿Cómo puedo ayudar a que estas brechas sociales vayan desapareciendo? En SM procuramos dar una respuesta con nuestro ser y nuestro hacer.

SM realiza su proyecto educativo a través de la mediación empresarial, con un modelo de organización que valora a la persona en sí misma, por su dignidad humana, y no la considera únicamente como un instrumento del quehacer económico. Deseamos contribuir a que, en todas las sociedades y culturas, especialmente en los lugares donde haya precariedad, marginación o riesgo de exclusión, el ser humano sea cada vez más humano, sujeto de todos sus derechos, con plena dignidad. SM lleva a cabo su proyecto pedagógico procurando el bien común de las personas y de las sociedades.

En SM, a través de la educación, buscamos combatir la concepción de un mundo basado en cualquier tipo de exclusión, en el consumismo masivo y en el desequilibrio cultural. Actuamos para desterrar la globalización de la indiferencia ante el excluido, tan propia de

nuestra civilización de la opulencia. Nuestra contribución a la educación trata de que los niños y jóvenes, sus padres, profesores y todos los que intervienen en la tarea docente aprendan y comprendan la realidad, se posicionen y sean críticos con la sociedad, y se comprometan en su transformación, participando activamente en la construcción de un mundo mejor.

En SM trabajamos con sencillez, ofreciendo lo mejor de nosotros mismos, reconociendo que lograremos mejorar nuestro mundo solo si unimos nuestras fuerzas a las de tantos hombres y mujeres que se esfuerzan desinteresadamente en la construcción de una sociedad más justa y más igualitaria. Estamos convencidos del poder transformador de la educación y por eso nos ponemos al servicio de la misma.

SM crece y se desarrolla gracias a la labor de todos los profesionales que se identifican con este proyecto pedagógico y cultural; también gracias a la confianza que los agentes educativos (profesores, padres y madres, alumnos, instituciones públicas o privadas) nos brindan, haciéndonos aliados suyos, conociendo nuestra trayectoria educativa desinteresada. Para nosotros, educar lo es todo. En la educación está el aprendizaje, y por eso nos encontramos en un proceso de transformación permanente para aprender cuál es la mejor manera de ponernos al servicio de la educación, cómo podemos implementar nuestra vocación y nuestra tarea educativa.

Esta memoria te presenta algunas de las iniciativas que, como Fundación y como empresa, hemos llevado a cabo a lo largo de 2015 para ser más y mejor educadores, al servicio de nuestra sociedad. Espero que acercarte a estas actuaciones te siga haciendo creer, y te ayude a comprometerte, aún más, con la educación. Cordialmente.

Luis Fernando Crespo Navarro

Presidente de SM

Información corporativa SM: un proyecto cultural y educativo Presencia internacional Una organización inspirada en valores Persona SM Órganos de gobierno y equipo directivo



SM: UN PROYECTO CULTURAL Y EDUCATIVO

SM es un proyecto cultural y educativo que hace suyas actitudes y valores que contribuyen a humanizar a la persona y a dignificar las relaciones, y propician el encuentro y el diálogo como instrumentos para transformar nuestro mundo.

Está presente en el ámbito iberoamericano con dos áreas de actuación plenamente integradas: la actividad de las empresas SM y la labor social de la Fundación SM.

Las empresas SM, nacidas de la escuela y con más de 70 años de experiencia, son en la actualidad líderes de referencia en soluciones integrales para la educación y en propuestas culturales en los ámbitos de la literatura de calidad para niños y jóvenes, y de la religión católica.

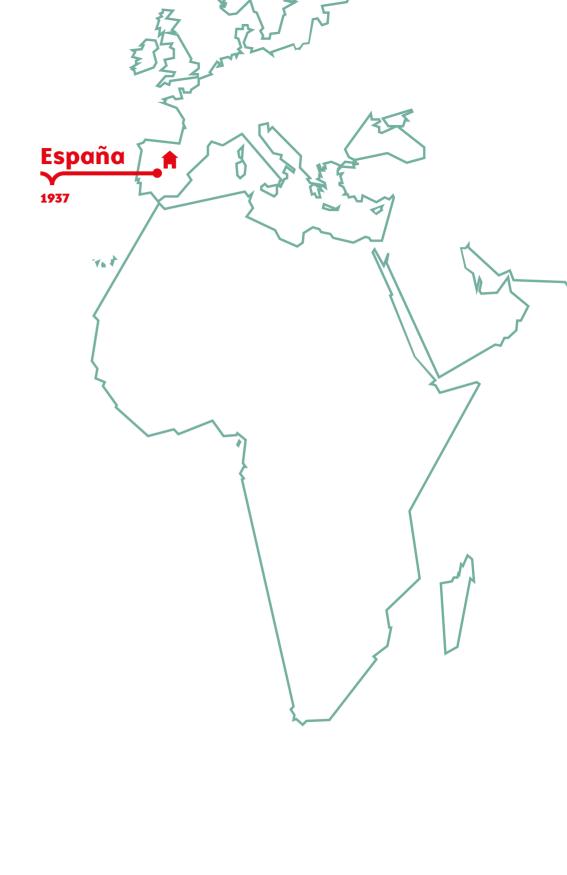
Por su parte, la Fundación SM, última responsable de toda la actividad de las empresas, está presente en el mundo educativo y cultural de una forma diferente: destinando con gratuidad y generosidad los beneficios generados por la actividad empresarial a mejorar la calidad de la educación y la equidad educativa en la sociedad, particularmente en los contextos más desfavorecidos.

Esta particular estructura societaria permite a SM una gran independencia y solidez, al no depender ni de capitales externos ni de participaciones bursátiles.

PRESENCIA INTERNACIONAL

Más de 2300 profesionales de las empresas y la Fundación, distribuidos en 10 países de Iberoamérica, contribuyen al desarrollo de este gran proyecto educativo y cultural.





DRIA SM 2015 MEMORIA SM 2015 • 15

V A L O R E S



A L O R E S

VISIÓN GLOBAL TRABAJO EN EQUIPO VELOCIDAD Y EFICACIA

Fuente de inspiración de los procesos organizativos

INNOVACIÓN CERCANÍA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Motores de la imagen de SM en el mercado



UNA ORGANIZACIÓN INSPIRADA EN VALORES

SM es una organización constituida a partir de nueve valores corporativos que se concretan en la relación con los clientes, en los procesos internos y formas de trabajo, y en las actitudes personales de sus profesionales.

3

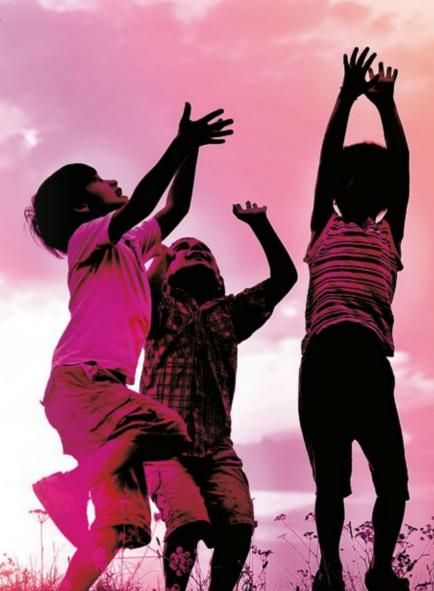
PERSONA SM

En SM importan las personas, y por eso apostamos por el crecimiento integral de nuestros profesionales, que forman un equipo altamente comprometido con la educación y la cultura.

Creemos en las personas como seres que se desarrollan de modo integral y armónico. En cada hombre o mujer el crecimiento personal camina estrechamente unido al desarrollo profesional. De ahí nace el proyecto **Persona SM**, que define nuestro modelo de Recursos Humanos inspirándose en los Valores SM.

Todos los que formamos parte de SM aprendemos desde una mirada global, desde la diversidad, la cercanía y el trabajo en equipo. Compartimos un proyecto innovador impulsando con velocidad

y eficacia, desde la pasión, el compromiso y la generosidad. Somos conscientes de nuestra responsabilidad social: contribuimos con nuestro trabajo al desarrollo de la cultura y la educación.



EL PROYECTO PERSONA SM IMPULSA UN MODELO DE EMPRESA

Que haga crecer la innovación, la cercanía y la responsabilidad social en todos sus profesionales.

Familiarmente responsable y comprometida con el desarrollo de todas las personas en un entorno laboral orientado al trabajo en equipo y a la eficacia.

Que premia el compromiso, que favorece la generosidad y que se enorgullece de la pasión de sus profesionales.

sus objetivos son

Reforzar la identidad de SM.

Desarrollar los valores corporativos.

Reconocer, motivar y retener el talento.

Contribuir al **desarrollo** tanto profesional como personal de los trabajadores de SM.

Entender SM como una **organización global/multilocal**, respetando la cultura de los distintos países donde estamos presentes.

sus ejes de actuación son

SER MÁS: MODELO DE EVALUACIÓN Y DESARROLLO

Sus objetivos son:

Desarrollar la cultura corporativa en el marco de los Valores SM.

Dotar a las personas del Grupo y la Fundación de un proceso y herramienta de evaluación que impulse su **crecimiento profesional** y que les permita conocer su contribución a la organización.

Orientar a todos los profesionales a la **generación de valor.**

Impulsar las carreras profesionales en un marco común de desarrollo.

SABER MÁS: PLAN DE ACCIONES FORMATIVAS

Sus objetivos son:

Fomentar el **desarrollo** de todos los profesionales de SM.

Impulsar las carreras profesionales en un marco común de **formación** y **desarrollo**.

SOMOS MÁS: PROGRAMA DE CONCILIACIÓN

Sus objetivos son:

Crear un entorno laboral donde el trabajador se siente **apoyado y escuchado**, favorecer la **conciliación** de la vida profesional con el desarrollo del proyecto vital de cada persona.

El programa gira en torno a medidas de flexibilidad y conciliación, y beneficios extrasalariales.

ÓRGANOS DE GOBIERNO Y EQUIPO DIRECTIVO

ÓRGANOS DE GOBIERNO

Luis Fernando Crespo Navarro **Presidente** José María Felices Grassa **Vicepresidente**

Patronato

Miguel Ángel Cortés Soriano **Presidente**Rogelio Núñez Partido **Vicepresidente**Eugenia Bieto Caubet **Vocal**Pedro Chicharro Muela **Vocal**Enrique Fernández de Alarcón del Rey **Vocal**Michael McAward **Vocal**Vicente Moreno García-Mansilla **Vocal**Valeriano Sarto Fraj **Vocal**Miguel Agustí Martínez-Arcos **Secretario**

Comisión delegada

Luis Fernando Crespo Navarro **Presidente**Enric Caturla Fita **Vocal**Pedro Chicharro Muela **Vocal**José Manuel Cidad Castrillo **Vocal**Jorge Delkáder Teig **Vocal**Valeriano Sarto Fraj **Vocal**Miquel Aqustí Martínez-Arcos **Secretario**

Consejo de dirección

Luis Fernando Crespo Navarro **Presidente**José María Felices Grassa **Vicepresidente**Antonio Navarrete Maicas **Director General Corporativo**Javier Palop Sancho **Director de la Fundación SM**

EOUIPO DIRECTIVO

Empresas SM

Antonio Navarrete Maicas Director General Corporativo

Comité de dirección estratégico

Antonio Navarrete Maicas Director General Corporativo
Rodrigo García López Subdirector General Internacional
Magí Almirall Hill Director Corporativo de Tecnología
Adolfo Crooke Llop Director Corporativo de Personas
Augusto Ibáñez Pérez Director Corporativo de Educación
Marta Novo López Directora Corporativa de Gestión
Carmen Mateos Lago Directora Corporativa de Estrategia
Alysson Ribeiro Director Corporativo de Diseño de Producto
Suso Pedreira Lata Director de Educamos

SM en el mundo

Argentina Aída García Mieza Directora General
Brasil Elzimar Gouvea de Albuquerque Director General
Chile Francisco Tepper González Director General
Colombia Isabel Arboleda Zapata Directora General
Ecuador Isabel Arboleda Zapata Directora General
España Ángel Pérez Martín Director General
México Fernando Esteves Fros Director General
Perú Alberto Almendres Sánchez Director General
Puerto Rico Juan Reyes Pérez Director General
República Dominicana Guillermo Cote Menéndez Director General
Línea de Negocio Global Edición Religiosa (PPC) Aurelio Matos González Director

Fundación SM

Javier Palop Sancho Director Global

Fundación SM en el mundo

Brasil María do Pilar Lacerda Almeida e Silva **Directora**Chile Rafael Gómez Ponce **Director**Colombia Ángela María Gardeazábal Jiménez **Gerente**España Javier Palop Sancho **Director**México Cecilia E. Espinosa Bonilla **Directora**

Composición de los órganos de gobierno y equipo directivo a marzo de 2016

22 ° MEMORIA SM 2015

Actividad empresarial

Carta del director general corporativo: SM en transformación: hacia los nuevos

contextos en educación y cultura

Más de 70 años trabajando por la educación y la cultura

Ámbitos de trabajo

Soluciones integrales para la educación

Propuestas culturales en la literatura de calidad para niños y jóvenes

Materiales y servicios creados para la edición religiosa y católica

Presencia en ferias del libro



SM EN TRANSFORMACIÓN: HACIA LOS NUEVOS CONTEXTOS EN EDUCACIÓN Y CULTURA

Durante el año 2015, SM ha continuado consolidando su crecimiento e incrementando el número de propuestas educativas de alto valor que ofrecemos a nuestros clientes. Estamos satisfechos porque, un año más, hemos conseguido contribuir al mundo de la educación y la cultura a través de proyectos e iniciativas innovadoras que se han hecho realidad gracias a la profesionalidad, al compromiso y al entusiasmo del equipo de personas que forman SM.

El camino recorrido por SM a lo largo del Plan Estratégico XXI.3, que ha alcanzado su ecuador en 2015, nos está permitiendo obtener los resultados económicos previstos, así como importantes logros en el proceso de transformación interna que anunciamos cuando formulamos el Plan Estratégico. Estamos fortaleciendo nuestra presencia en los mercados, ganando solidez en las relaciones con nuestros clientes y agentes educativos, al tiempo que mejoramos la eficiencia organizativa.

Avanzamos hacia lo que queremos llegar a ser, un socio educativo y cultural integral,

líder de referencia en los mercados educativos, de literatura infantil y juvenil y en el mercado religioso.

En las páginas de esta Memoria 2015, se recogen las actuaciones concretas más representativas de nuestra actividad anual.

En el ámbito educativo y desde un punto de vista global, 2015 ha estado marcado por la incertidumbre en los mercados, como consecuencia de las diferentes regulaciones educativas. Aun así, hemos mejorado y aumentado nuestra presencia en los centros católicos y en los privados, y cabe destacar que la mejora más significativa se ha producido en los centros públicos y en todos los países en los que estamos desarrollando nuestra actividad empresarial.

Hemos realizado una apuesta firme por la innovación aplicada, creando el Centro de Innovación, cuya principal responsabilidad es investigar e implementar nuevas metodologías de aprendizaje aprovechando las tecnologías disponibles, con especial interés en las nuevas dinámicas educativas en el contexto digital. Educamos, nuestra propuesta de ecosistema educativo integral que concreta todas las posibilidades que el mundo digital puede ofrecer a las instituciones educativas, continúa avanzando, consolidándose en los países de América y enriqueciendo su propuesta de valor ampliándola al ámbito del aprendizaje.

En este año, hemos dado pasos firmes en el camino que nos llevará a transformarnos en una empresa global de servicios y soluciones educativas que acompaña a nuestros clientes en la concreción del modelo de centro educativo del futuro. En este proceso de transformación constante, el enfoque de los servicios supone un reto, no solo en cuanto a lo que ofrecemos a los clientes sino en cuanto a la forma de relacionarnos e interactuar con ellos.

La literatura infantil y juvenil sigue siendo una apuesta para SM. En nuestras propuestas literarias, tanto académicas como para el entretenimiento, destaca el año 2015 por el impulso que hemos realizado en la reflexión y el desarrollo de otras literaturas. Seguimos ampliando nuestro catálogo con nuevas propuestas de calidad llevadas a cabo por los mejores autores e ilustradores.

En el ámbito de la oferta cultural con foco en el mercado religioso continuamos mejorando nuestra presencia, además de España, en México, Colombia y Argentina. El año 2015 nos ha traído grandes éxitos entre los que destaca el *Nuevo Testamento de la Biblia de la Iglesia en América*, que fue entregado en mano al papa Francisco el pasado mes de mayo por la Presidencia

del Consejo Episcopal Latinoamericano (CE-LAM). Esta traducción de la Biblia ha sido realizada por y para los hispanohablantes de toda América.

Y continuando en América, este año hemos dado un paso más en el proceso de internacionalización de SM confirmando nuestra presencia en Ecuador, y convirtiéndose así este país en el décimo en el que SM opera.

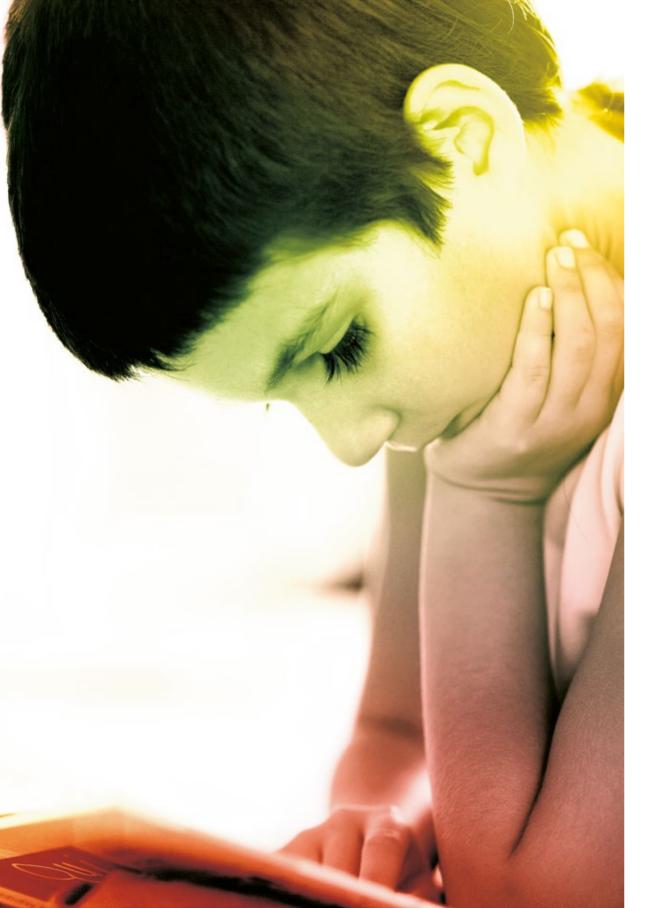
Desde el punto de vista interno, en 2015 se ha dado un fuerte impulso a diversos proyectos enfocados a lograr y catalizar nuestros objetivos a medio plazo. Se han abordado iniciativas relativas a nuestros modelos organizativos, al logro de una óptima utilización de nuestros recursos, a nuestras formas de trabajar... todo ello encaminado a fortalecer nuestra empresa y prepararla para los desafíos futuros.

Son muchos estos nuevos retos que tenemos que abordar en, y para lograr el éxito contamos con nuestro principal valor, nuestro equipo de profesionales, más de dos mil profesionales que dan personalidad al talento de SM. Su elevada implicación, su capacidad para aprender y, sobre todo, para crear, nos van a permitir culminar, en la segunda parte del Plan Estratégico XXI.3 que comenzamos ahora, nuestro modelo de empresa, que impulsará nuestra labor de contribución a la educación y la cultura, y crear valor más allá de los resultados económicos.

Antonio Navarrete

Director General Corporativo de SM

26 • MEMORIA SM 2015 • 27



MÁS DE 70 AÑOS AL SERVICIO DE LA EDUCACIÓN Y LA CULTURA

Con una trayectoria de más de 70 años, y gracias a la experiencia, la innovación y a nuestra continua adaptación al cambio, siempre al servicio de nuestra vocación cultural y educativa, hoy somos unos de los principales agentes culturales y educativos del ámbito iberoamericano.

1937

Se registra en Vitoria la Imprenta SM.

Este es el germen de SM, que nace de la iniciativa de un grupo de profesores marianistas de recoger en volúmenes sus apuntes y manuales de enseñanza. De sus propuestas pedagógicas para los colegios en los que trabajan, y partiendo de su experiencia como educadores, nacen los libros que SM imprime.

'50

Aparece la primera serie completa de textos de Matemáticas, Física y Química.

SM introduce en sus publicaciones un elemento diferenciador que va a suponer un gran cambio en la edición del libro de texto: el color. Por primera vez en España los alumnos de enseñanzas medias van a utilizar libros impresos en varios colores.

'60

SM desarrolla su oferta en colegios marianistas y en otros centros, al servicio de la educación y de la innovación pedagógica. La empresa comienza a crecer.

'70

Se constituye la división de Publicaciones Generales para literatura infantil y juvenil. Se crean los primeros diseños de colecciones, con sus iconografías y sus marcas. Entre ellas, El Barco de Vapor y Gran Angular.

Además, y fruto del Plan Estratégico XXI.3 (2014-2017), SM asume como objetivo general "transformar el ser y hacer de SM en los nuevos contextos para posicionarnos como un agente educativo y cultural global". Así, SM se entiende y se desarrolla como un aliado de la educación, al servicio de la escuela y de los agentes educativos (alumnos, padres, profesores, titularidades, ministerios...).

'80

Se realizan lanzamientos de libros de texto renovados, con mejores visiones desde el punto de vista del *marketing*, que se profesionaliza y se integra en la organización.

La empresa comienza a desarrollarse en otros ámbitos lingüísticos (Cruïlla, para editar en catalán) e internacionales (SM Chile).

'90

Se logra un gran éxito editorial, al dar respuesta a la nueva ley de educación de España (LOGSE), de una manera creativa e innovadora.

En 1992, a petición de los propietarios, se entra en el accionariado de PPC de manera minoritaria. En el año 1995 se adquiere la mayoría.

SM llega a México.

'00

Damos el gran salto a la internacionalización y llegamos a Argentina, Brasil (Edições SM), Colombia, Perú, Puerto Rico y República Dominicana.

Con el fin de atender a los mercados de lengua euskera y gallega, en España nacen los sellos editoriales Ikasmina y Xerme, respectivamente.

Se crea el sello University of Dayton Publishing (UDP) para la publicación de materiales de enseñanza en inglés.

De 2010 a nuestros días

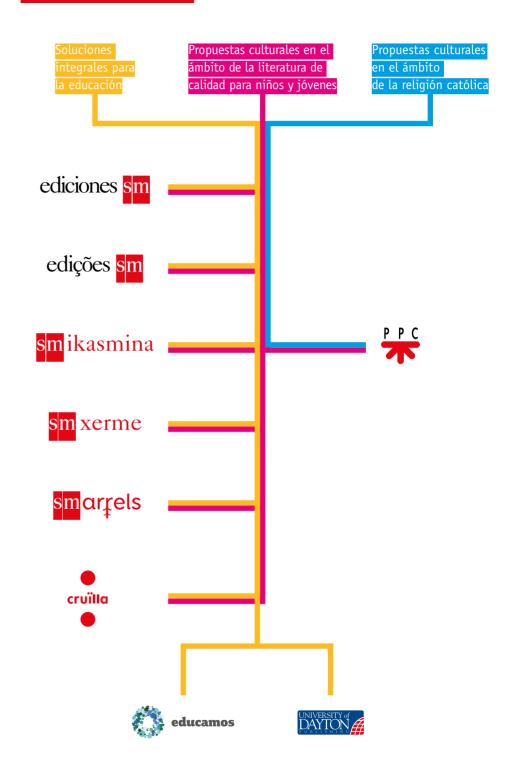
SM pone en marcha su ecosistema de gestión integral de centros educativos, Educamos.

Nueva presencia de SM en Iberoamérica: nos establecemos en Ecuador.

La creación del Centro de Innovación es una de las principales apuestas de SM a un entorno educativo en constante transformación. Su objetivo es investigar e implementar nuevas metodologías de aprendizaje aprovechando las tecnologías disponibles, con especial interés en las nuevas dinámicas educativas en el contexto digital.

En SM sabemos que debemos acompañar a nuestros clientes ofreciéndoles servicios y soluciones educativas eficientes y de calidad, que les ayuden a concretar el modelo de centro educativo del futuro. En 2015 hemos ampliado esta oferta haciéndola más completa, versátil y flexible, basada en criterios de calidad pedagógica y mejorando la forma de interactuar con ellas.

ÁMBITOS DE TRABAJO



30 • MEMORIA SM 2015 • 31

SOLUCIONES INTEGRALES PARA LA EDUCACIÓN

Desde su nacimiento, SM ha trabajado para convertirse en un actor destacado en la evolución hacia una educación más viva, cercana a las necesidades del mañana y a los nuevos escenarios del mundo globalizado.

Y para ello, está inmersa en un constante proceso de innovación que le permite aportar soluciones novedosas a las necesidades, cada vez más acuciantes, del entorno educativo.

Un entorno que cambia con los nuevos enfoques pedagógicos, con la introducción de las tecnologías en el aula y con los enormes avances de una sociedad en constante evolución.

En este proceso de reflexión y búsqueda del modelo de escuela del futuro, SM aporta valor al mundo educativo desde la fortaleza de su proyecto educativo, la labor de la Fundación SM y el conocimiento que tiene de la realidad educativa.

Estos tres elementos le permiten reafirmar su compromiso con la educación y convertirse en un aliado de la escuela, tanto pública como privada.

Por una parte, un aliado educativo integral que, desde las necesidades de la escuela, colabora con las autoridades educativas en el impulso y renovación de la escuela pública, potenciando los atributos de calidad y equidad educativa (sensibilidad social, inclusión y diversidad), y acompañando al profesor y a los equipos docentes desde la cercanía y la complicidad en su rol de docente.

Por otra, un aliado que acompaña a los propietarios y agrupaciones de centros en el proceso de transformación y mejora educativa con soluciones integrales y viables (a través de la innovación y las tecnologías aplicadas a la educación, las TIC), potenciando los atributos de calidad y excelencia y que, en el caso de la escuela católica, además, les ayuda a concretar su identidad en proyectos diferenciadores de otras soluciones educativas que les permiten reelaborar su significatividad social.

Nuestro proyecto educativo

El compromiso de SM con la educación queda fielmente reflejado en su proyecto educativo, que recoge tanto las señas de identidad que quiere desarrollar como los criterios que deben gobernar la intervención educativa y que permiten perfilar un modelo de persona, con un modo de sentir, de actuar y de enfrentarse a la vida.

Esta identidad, que procede de una fuerte tradición educativa, y que vivimos como fuente constante de creatividad e innovación, se proyecta en propuestas educativas que nacen desde una mirada y una sensibilidad hacia las necesidades del mundo educativo al que SM quiere servir.

PROPUESTAS DE VALOR AÑADIDO BASADAS EN LA INNOVACIÓN

SM, como agente educativo global, apuesta por la educación como elemento clave para el desarrollo integral de la persona, y trabaja a diario en presentar soluciones integrales para la educación, que nacen de su proyecto educativo, basadas en los criterios de calidad pedagógica y adaptadas a las necesidades de cada uno de los países en los que opera (respetando la singularidad idiomática de todos ellos), y para todas las etapas educativas regladas y ámbitos (contenidos curriculares, servicios educativos, libros de consulta o idiomas).

En este sentido, SM quiere atender a los diferentes niveles de maduración de la escuela ofreciendo distintas propuestas de valor según cada realidad, acompañando y asesorando en la adecuación de los procesos educativos al nivel de innovación pedagógica y de las tecnologías aplicadas a la educación de cada escuela.

Y para ello, proyecta participar activamente en todos los momentos de la realidad educativa respondiendo con agilidad, flexibilidad y eficiencia a la hora de dar respuesta a las necesidades y demandas del mundo educativo.

PARA EL AULA

Impulsamos, desde nuestra tradición educativa y las necesidades del currículo, con foco en el rol del docente, la evolución de los materiales curriculares, y la mejora de la dinámica del aula utilizando la tecnología como elemento innovador.

Con este fin, trabajamos en propuestas integrales de valor para el centro que nacen como respuesta a la realidad del aula, y presentamos proyectos educativos que son una apuesta por las nuevas tecnologías, para cuya implementación y seguimiento acompañamos a los docentes.

Un ejemplo de ello es el **Proyecto Savia** que, nacido en España en el año 2014 para dar respuesta a los retos que plantea el siglo xxI, ha llegado en 2015 a las aulas de Chile, México y Perú.

32 • MEMORIA SM 2015 • 33

El Proyecto, basado en la introducción flexible de nuevas metodologías y tecnología eficaces para la mejora de la calidad educativa, se desarrolla en torno a cuatro ejes: el aprendizaje eficaz, las nuevas formas de aprender, el apoyo al profesor y el compromiso con la educación.

PARA EL CENTRO EDUCATIVO EN SU CONJUNTO

SM desea colaborar con el centro en su proceso de transformación integrando a todos los agentes que participan en la comunidad educativa.

En este contexto, desde una visión integral de las necesidades de los centros educativos, con foco en los órganos de gobierno, impulsamos la integración de todos los procesos del colegio, cambiando la dinámica del aula, del profesor y del colegio, y su interrelación con las familias, integrando la tecnología como elemento configurador.

Con este compromiso nace **Educamos**, como apoyo a los centros escolares para alcanzar la excelencia educativa y como catalizador de la transformación hacia los nuevos modelos en la educación. Educamos pilota esta transformación en tres ejes: las relaciones en el centro, la organización escolar y las nuevas metodologías de aprendizaje, que crean dinámicas de aula diferentes. Es un ecosistema educativo tecnológico que cubre, de manera integral, todas las demandas de gestión, comunicación y aprendizaje del centro, con una alta usabilidad y rendimiento por parte de los usuarios.

Actualmente está implantado en 1238 colegios de España, y está expandiéndose en México, Argentina, Chile y Colombia.

140 colegios en México, 13 en Argentina, 22 centros en Chile y 15 en Colombia.

Por otra parte, las empresas SM y la Fundación SM, a través del Instituto de Evaluación y Asesoramiento Educativo (IDEA), presente en España y en varios países de Iberoamérica (Brasil, Chile, México y Puerto Rico), colaboran con los docentes y directivos de los centros educativos, así como con padres de familia, alumnos y la comunidad educativa en general, con

el fin de apoyarlos en el mejoramiento de la calidad de la educación que ofrecen, a través de tres de servicios:

Evaluación educativa

Colaboramos con las comunidades de los centros educativos en la mejora de la enseñanza que imparten a través de la realización de evaluaciones externas e independientes llevadas a cabo por el Instituto de Evaluación y Asesoramiento Educativo (IDEA), de la Fundación SM. Con base en un amplio repertorio de instrumentos desarrollados por expertos, IDEA analiza a los diversos miembros de la comunidad escolar con el fin de que se conozcan mejor a sí mismos y que descubran los puntos fuertes y débiles de su centro.

Formación y desarrollo profesional docente

Tanto SM como la Fundación promueven entre los profesores y directivos la adquisición o la puesta al día del conjunto de saberes profesionales necesarios para enseñar y para promover una educación de calidad, y les ofrecen participar en distintas iniciativas de formación.

Más de 5000 actividades formativas con una participación de cerca de 200 000 asistentes.

Acompañamiento y asesoría a centros educativos

Desde SM acompañamos al centro en su reflexión sobre la mejora de la educación, y en la forma de incorporar la tecnología al servicio de la innovación educativa y de la personalización de la enseñanza.

Atendemos a los diferentes niveles de maduración e innovación ofreciendo distintas propuestas de valor según cada realidad, haciendo labor de consultoría y asesoría para adaptar al nivel de innovación pedagógica y de las TIC de cada centro, realizando planes de formación y acompañamiento al centro en esta transformación, y ayudándole a integrar a las familias en este proceso.

34 • MEMORIA SM 2015

Presente y futuro de la educación

SM y la Fundación, en su compromiso con la educación, han participado en numerosos foros y encuentros a lo largo del año, ya sea como patrocinadores o como organizadores.

Entre ellos, encontramos: Foro SM de Educación (Brasil), 3.er Congreso Internacional sobre prácticas innovadoras en la educación-Inova 3.0 (Brasil), 8.º Salón Internacional de la Educación (Chile), Summit Internacional de Educación (Chile), 15.º Foro Nacional de los Dirigentes Municipales de Educación: "El papel de los Dirigentes Municipales de Educación en la implementación del Sistema Nacional de Educación" (Brasil), Conferencia Anual de

Directores de Escuelas del Perú: "Liderazgo directivo para la Educación Inclusiva: Retos de la escuela del siglo xxı" (Perú), Congreso Internacional de Profesores: "Atención a la diversidad v educación inclusiva responsable" (Perú), Congreso Nacional de Educación Inicial: "Primera Infancia: Mil maneras de explorar... Mil maneras de expresar..." (Perú), **Dayton Academic Day: "21st** Century Teachers... Are We There Yet?" (Perú), 4.º CLIL **Congress: "Opportunities** and challenges of new pedagogies and practices: the CLIL view" (Perú), entre otros.

Y en algunos específicos para la Escuela Católica: 4.º Foro de Directores de Escuelas Católicas: "La

Identidad de la Educación Católica: 50 años de Gravis imum Educationis" (Brasil). 3.er Congreso Nacional de Escuelas Católicas (Brasil), 5.º Foro de la Escuela Católica (Colombia), 13.º Congreso de Escuelas Católicas (España), 4.º Foro de Escuela Católica: "La Identidad de la Escuela Católica y el mundo digital" (México), 4.º Foro Nacional de Reflexión sobre la Escuela Católica: "Familia v Escuela: Iglesia que educa para el amor" (Perú), 1.er Congreso Nacional de Colegios Acreditados: "Por una Escuela Católica de Calidad con Identidad" (Perú), Semana Educativa Católica (República Dominicana) y el 2.º Foro Nacional de Reflexión sobre la Escuela Católica (República Dominicana).

PROPUESTAS CULTURALES EN LA LITERATURA DE CALIDAD PARA NIÑOS Y JÓVENES

SM se mantiene desde hace más de treinta años como un fuerte impulsor de la literatura infantil y juvenil en el ámbito iberoamericano.

Desde entonces ha apostado por una literatura para niños y jóvenes de alta calidad literaria, que fomente el gusto por la lectura y transmita unos valores humanos, sociales, culturales o religiosos que ayuden a construir un mundo más digno, y que eduque y anime a la lectura a través de los distintos formatos y de las nuevas posibilidades de relación entre lector, obra y autor, aprovechando las tecnologías digitales para liderar procesos de reflexión y desarrollo de nuevas literaturas.

PROPUESTAS PARA LA ESCUELA Y EL ENTRETENIMIENTO

En nuestras propuestas literarias confluyen la calidad, la capacidad formativa y el éxito entre el público lector, ofreciendo colecciones adaptadas a cada tramo de edad, en las que se seleccionan los mejores autores e ilustradores.

En 2015 hemos superado los 4600000 de ejemplares de libros vendidos por prescripción, licitaciones y consumo.

PARA LA ESCUELA

Acercamos la literatura infantil y juvenil a los profesores y alumnos de todas las etapas a través de planes lectores y actividades tanto lúdicas como formativas.

Entre las acciones desarrolladas para dar a conocer nuestros planes lectores citamos la puesta en marcha "Literatura a la taza", una innovadora iniciativa llevada a cabo en España en la que, a través de presentaciones personalizadas para cada claustro de profesores del centro escolar, se daban a conocer una escogida selección de títulos de interés para los docentes por la temática tratada, por la adaptación a cada

36 • MEMORIA SM 2015

edad y por los temas curriculares que se pueden abarcar a partir de la literatura; o "Libros conversados", un espacio en el que los docentes de Colombia se reunían en un importante café de la ciudad con especialistas en libros para niños y jóvenes para iniciar un club de lectura a partir de los libros del catálogo de SM.

Dentro de estas propuestas hay que destacar también la apuesta por las nuevas plataformas y formas de lectura. Así, en Chile se ha presentado la plataforma web http://www.planeslectores-sm.cl, que integra los recursos pedagógicos locales de sus planes lectores (Navegar en la Lectura y Contacto Lector) con otras informaciones y materiales de utilidad para los docentes y bibliotecarios; y en Colombia se ha lanzado un catálogo de obras colombianas, titulado Somos más lectores digitales, que presenta un espacio interactivo que permite la introducción más lúdica de la literatura en tabletas y computadoras, ofreciendo actividades que apoyan el proceso lector. En apoyo al catálogo, está Somos tu ruta, una aplicación descargable en la que se presenta todo el catálogo del Plan Lector y se generan mapas de ruta con recomendaciones de libros que leer por temas.

Entre las actividades formativas dirigidas a docentes podemos destacar "Literatura a la taza: cómo implantar un plan lector de centro educativo", organizado por SM en Perú, o los más de 1000 eventos en los que se han abordado aspectos como el intercambio de experiencias educativas innovadoras y exitosas orientadas a la construcción de lectores, el rol del lector como detective en busca de indicios o la lectura, o la importancia de los planes lectores como proyecto institucional, entre otros; y se han generado espacios para la reflexión sobre los nuevos horizontes y sensibilidades en la enseñanza de la lectura literaria.

Además, se han celebrado algo más de 900 encuentros con autores en los centros educativos de los diez países.

PARA EL ENTRETENIMIENTO

El catálogo de SM continúa ampliándose con propuestas de calidad desarrolladas por los mejores autores e ilustradores. Solo ellos hacen posible que llevemos a cabo nuestra misión, y gracias a ellos los niños y jóvenes tienen entre sus manos pequeñas joyas que reúnen lo mejor de la creación literaria, los valores que queremos transmitir y el arte de la verdadera ilustración.

5000 TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO

Las 600 novedades publicadas en 2015 han contribuido a formar un catálogo con más de 5000 títulos vivos.

De todas ellas destacamos dos propuestas innovadoras. Por una parte, el éxito cosechado en España por la colección *Los Futbolísimos*, escrita por Roberto Santiago, que, gracias a su calidad literaria y su formato, se ha convertido en toda una referencia para los lectores más jóvenes, alcanzando los 550000 ejemplares vendidos.

Por otra, el lanzamiento en Colombia de la aplicación móvil *El niño en el hotel al borde de la carretera*, una versión digital del libro álbum del mismo título publicado en 2013. Una experiencia interactiva que cuenta con intervención por parte del lector, musicalización y la narración de la cantante y actriz La Bermúdez.

Asimismo, y cumpliendo con el objetivo de SM de fomentar la lectura y hacer lectores entre los más pequeños, se han llevado a cabo numerosas animaciones en puntos de venta con nuestros personajes más conocidos y queridos por los niños (El Pollo Pepe, La Gata Lupe, Pupi, Pompita...), y con los autores más destacados de nuestras propuestas literarias.

PREMIAMOS LA CALIDAD

SM publica los libros ganadores de los Premios SM El Barco de Vapor, de literatura infantil, y Gran Angular, de literatura juvenil, y del Premio Internacional de Ilustración Feria de Bolonia-Fundación SM.

Los ganadores de este año son:

Claro que no es fácil, de Silvia Braun. 13.º Premio SM El Barco de Vapor (Argentina).

O vento de Oalab, de João Luiz Guimarães. 11.º Premio SM Barco a Vapor (Brasil).

38 ° MEMORIA SM 2015

Se resfriaron los sapos, de Marcela Velásquez Guiral. 8.º Premio SM El Barco de Vapor—Biblioteca Luis Ángel Arango (Colombia).

La vida secreta de Rebecca Paradise, de Pedro Mañas. 37.º Premio SM El Barco de Vapor (España).

El vol de l'oreneta, de David Cirici. 31.º Premio SM El Vaixell de Vapor (España).

El mar, de Patricia García-Rojo. 37.º Premio SM Gran Angular (España).

L'herència del vell pirata, de Llorenç Capdevila. 25.º Premio SM Gran Angular (España).

Olivia, el bosque y las estrellas, de Nuria Santiago. 20.º Premio SM El Barco de Vapor (México).

De izquierda a derecha: ganador del Premio El Barco de Vapor, S. M. la Reina, ganadora del Premio Gran Angular y presidente de SM El año terrible, de Tamar Cohen Abadi. 20.º Premio SM Gran Angular (México).

La zona invisible, de Jéssica Rodríguez y Carlos Garayar. 7.º Premio SM El Barco de Vapor–Biblioteca Nacional del Perú.

Las palabras perdidas, de Ernesto Guerra Frontera, 9.º Premio SM El Barco de Vapor (Puerto Rico).

La sirena y los gigantes enamorados, de Catarina Sobral. 5.º Premio Internacional de Ilustración Feria de Bolonia-Fundación SM.

PREMIOS RECIBIDOS

Nuestras propuestas culturales en el ámbito de la literatura infantil y juvenil han recibido numerosos galardones en el año 2015.

De ellos, destacamos:

Premio 2015 de la Fundación Cuatrogatos (Miami): *Zoom*, de Andrea Ferrari.

PREMIO FNLIJ: Libros altamente recomendados (Brasil).

Categoría Niños: *A girafa é minha!*, de Fabrício Carpinejar, ilustraciones de Miguel Tanco; y *Terra costurada com água*, texto e ilustraciones de Lúcia Hiratsuka.

Categoría Recuento: *Por fora bela viola...*, texto e ilustraciones de Mauricio Negro.

Traducción Adaptación Niños: *A felicidade aprisionada*, de Jean-François Chabas, traducción de Marcos Bagno, ilustraciones de David Sala.

Traducción Adaptación Joven: As aventuras de Huckleberry Finn, de Mark Twain, adaptación de Antonio Tettamantti, traducción de Maurício Santana Dias, ilustraciones de Lorenzo Mattotti; A caixa de Klara, de Rachel van Kooij, traducción de Hedi Gnädinger, ilustraciones de Sandra Jávera; y O selvagem, de David Almond, traducción de Cláudio Figueiredo, ilustraciones de Dave Mckean.

Premio CCEI (Comisión Católica Española de la Infancia) Isabel Niño de literatura (España): *El tesoro de Barracuda*, de Llanos Campos, ilustraciones de Júlia Sardà.

Catálogo White Raven 2015 (Munich): *El tesoro de Barracuda*, de Llanos Campos, ilustraciones de Júlia Sardà.

Premios Mandarache 2015 (España): *Pulsaciones*, de Javier Ruescas y Francesc Miralles.

El Nuevo Día. Mejores Discos de 2014 (Puerto Rico): disco compacto que presenta la musicalización de una selección de los poemas de infancia de Elsa Tío del libro La Rosa va caminando.



Llanos Campos, Premio CCEI y White Raven 2015

NUEVOS MEDIADORES LITERARIOS: BLOGUEROS Y *BOOKTUBERS*

En SM sabemos la importancia que tienen los blogueros y booktubers en la difusión de la literatura infantil y juvenil. Por eso, este año hemos seguido afianzando nuestra relación con ellos a través de la organización de eventos y encuentros en los que eran los protagonistas.

Así, nos han acompañado en nuestros estands en ferias del libro, en charlas de libros o en eventos como por ejemplo el Foro de Promoción del Libro y la Lectura organizado por la Asociación de Bibliotecarios Graduados de la República Argentina en el marco de la Feria del Libro Infantil y Juvenil.

MATERIALES Y SERVICIOS CREADOS PARA LA EDICIÓN RELIGIOSA Y CATÓLICA

EDUCACIÓN RELIGIOSA

La labor de PPC se enmarca dentro del ámbito cultural donde, además de ofrecer innovadoras propuestas culturales, entre las que se encuentra la edición de libros, las publicaciones periódicas y la coedición con SM de los libros de texto de Religión, desempeña un papel como mediador cultural dentro del contexto sociorreligioso.

PPC, como editorial católica, se hace presente en la sociedad desde el diálogo y la propuesta humanizadora; al tiempo, quiere ser expresión de coloquio abierto con el mundo y con la cultura actual.

Está presente en España (1955), Colombia (2009), México (2011) y Cono Sur (2012).

60 AÑOS DE HISTORIA

PPC nace en Salamanca, España, en 1955, fruto del encuentro de varios sacerdotes y seglares jóvenes que tenían en común la urgencia de crear "algo realmente nuevo" en el periodismo y la edición del libro religioso.

Desde entonces, ha trabajado por ser un impulso dinamizador de la vida de la Iglesia, personas unidas por la idea y el afán de llegar a la calle, a la juventud y a la opinión pública con un mensaje fiel, fácilmente comprensible, que abre las ventanas de la Iglesia hacia un encuentro fructífero con el mundo y con la cultura.

42 • MEMORIA SM 2015 MEMORIA SM 2015

PRODUCCIÓN EDITORIAL

17!

TÍTULOS PUBLICADOS EN 2015 PPC quiere llegar a todos, creyentes y no creyentes, presentando con sencillez el mensaje de Jesús, encarnado por la tradición de la Iglesia, y presentando propuestas de sentido y de crecimiento para todos en cinco ámbitos: catequesis, pastoral, mundo educativo, diálogo entre fe y cultura, y solidaridad.

Su catálogo pretende animar a la lectura, a la formación permanente y al diálogo en un contexto donde la reflexión, la formación de un pensamiento arraigado en el Evangelio y el diálogo entre diferentes se tornan indispensables.

Actualmente mantiene una apuesta decidida por la edición digital en todas sus propuestas literarias y gran parte de su catálogo, más de 2000 títulos, se encuentra disponible en formato *e-book*.

PUBLICACIONES PERIÓDICAS

PPC publica la revista semanal *Vida Nueva*, y las mensuales *Imágenes de la Fe, Orar y Celebrar, y Religión y Escuela*.

En este ámbito también es palpable su apuesta por la innovación, ya que en 2015 varias son las novedades que ha incorporado su cabecera de referencia: *Vida Nueva*.

Así, la revista, que ha modificado su formato y ahora presenta un aspecto más moderno, más limpio y claro, distribuye en España desde el mes de marzo el suplemento mensual femenino del diario L'Osservatore Romano: Donne Chiesa Mondo (Mujeres Iglesia Mundo).

Por otra parte, la aplicación móvil de la revista, disponible para la edición española desde 2014, ha llegado en 2015 a su edición en el Cono Sur, manteniéndose así como la primera aplicación de una publicación de información religiosa en español.

PRESENCIA EN FERIAS DEL LIBRO

Cada año, SM afianza su presencia en las ferias internacionales más importantes del sector editorial con los siguientes objetivos:

- Difundir la literatura infantil y juvenil en habla hispana por todo el mundo.
- Dar a conocer las novedades de sus propuestas culturales y educativas.
- Afianzar su dimensión internacional.
- Descubrir tendencias, recabar información genérica sobre el sector y renovar contactos.
- En definitiva, para pulsar el panorama internacional de la cultura y la educación.

De 2015, cabe resaltar la presencia en las siguientes ferias:

- Feria Internacional del Libro de Buenos Aires Argentina
- Salón FNLIJ del Libro para Niños y Jóvenes de Río de Janeiro Brasil
- Bienal Internacional del Libro de Río de Janeiro Brasil
- FLIPinha, Fiesta Literaria Internacional de Paraty de Río de Janeiro Brasil
- Bienal del Libro de Minas Belo Horizonte, Brasil
- Bienal Brasil del Libro y la Lectura Brasilia, Brasil
- Feria Internacional del Libro de Santiago Chile
- Feria Internacional del Libro de Bogotá, FILBO Colombia
- Feria del Libro de Madrid España
- Feria Internacional del Libro, Liber España
- Feria del Libro Infantil y Juvenil de Bolonia Italia
- Feria Internacional de Libro de Guadalajara México
- Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil, FILIJ Ciudad de México, México
- Feria Internacional del Libro de Lima Perú
- Feria Ricardo Palma Perú
- Feria Internacional del Libro de Santo Domingo República Dominicana
- Festival de la Palabra Puerto Rico
- Feria Internacional del Libro Venezuela

44 • MEMORIA SM 2015



Fundación SM

Carta del director de la Fundación SM: Un modelo de impulso y compromiso

con la educación y la cultura en Iberoamérica

Generosidad desde su origen

Ámbitos de actuación

Investigación educativa

Formación del profesorado

Fomento de la lectura y la escritura

Programas socioeducativos



UN MODELO DE IMPULSO Y COMPROMISO CON LA EDUCACIÓN Y LA CULTURA EN IBEROAMÉRICA

La Fundación terminó durante 2015 su consolidación en todos los países de Iberoamérica en donde SM está presente con un fuerte impulso, renovando su compromiso de generosidad con la educación y la cultura.

Desde estas líneas guiero agradecer a Leoncio Fernández Bernardo su labor durante los últimos nueve años al frente del equipo global de la Fundación SM. Desde su responsabilidad cabe destacar la creación de los Seminarios Internacionales de Educación Integral (SIEI) en México y en Brasil; también tuvieron lugar los Congresos Iberoamericanos de Lengua Española y de Literatura Infantil y Juvenil (CILELIJ) en sus dos primeras ediciones en Santiago de Chile, Chile (2010) y en Bogotá, Colombia (2013). Asimismo, contribuyó a crear las Escuelas Iberoamericanas de Gobierno Educativo (EIGE) que se convocaron durante los últimos cinco años y que ayudaron a favorecer diálogos fructíferos entre líderes educativos de los diferentes gobiernos de Iberoamérica.

En 2015 la Fundación SM consolidó la propuesta de proyectos socioeducativos

en todos los países donde SM está presente. Cabe destacar un logro más, dentro del Programa "Adopte un talento" en el estado de Chiapas en México, donde dos jóvenes mujeres lograron obtener sus títulos universitarios. Además, el Proyecto "Vida sobre el Ozama" en Santo Domingo, República Dominicana, sigue avanzando en la construcción de espacios para la formación técnica y la salud a partir de contenedores de transporte marítimo ya obsoletos que se reciclan para realizar las construcciones.

En las páginas de esta Memoria 2015 se pueden encontrar las actividades y proyectos a los que la Fundación SM dedicó sus esfuerzos y recursos. Más allá de esta actividad que es de gran valor para sus destinatarios, consideramos de gran importancia destacar el valor motivacional que supone para todos los que conformamos SM trabajar para una institución así, que destina sus beneficios a programas que generen valor en la educación y cultura para niños, niñas y jóvenes, así como maestros y profesores. Y más aun, estamos realmente satisfechos de

tomar partido en proyectos con colectivos en riesgo de exclusión o que no disponen de los recursos necesarios para desarrollar sus labores educativas.

Desde septiembre de 2015 en que asumo la responsabilidad de dirigir este equipo global de la Fundación SM, estamos construyendo proyectos y programas que verán la luz en 2016 y que responden a necesidades identificadas después de muchas conversaciones con profesores, padres y maestros, y directivos de escuelas públicas, privadas y católicas.

Identificamos cuatro grandes áreas clave que reúnen muchos de los logros del pasado de la Fundación SM y que pretenden darle un nuevo impulso de carácter global.

Estas cuatro áreas clave son:

- 1) La educación, las tecnologías y el aprendizaje como ejes de un triángulo que determinará de manera muy significativa el futuro de las próximas generaciones, tanto de alumnos como de profesores.
- 2) El liderazgo transformador en la educación, que tiene que ver con la mirada desde la organización y gestión de los centros, pero también desde la capacitación emocional de los docentes, la consideración de los espacios singulares para educar, los procesos de acompañamiento relacional de los educadores o las políticas educativas públicas.

- 3) El impulso de la lectura y la cultura en todas sus manifestaciones artísticas, que tiene que ver con el valor de los creadores, autores y artistas. Pero también tiene mucho que ver con el valor de los aprendizajes lectores tempranos que posibilitarán el desarrollo de los niños desde su primera infancia.
- 4) La juventud en Iberoamérica, recogiendo la tradición de más de veinte años investigando a los jóvenes españoles, la Fundación SM quiere seguir impulsando el conocimiento de los jóvenes en todo el territorio iberoamericano para poder anticipar análisis y prioridades, formar a los educadores de mañana.

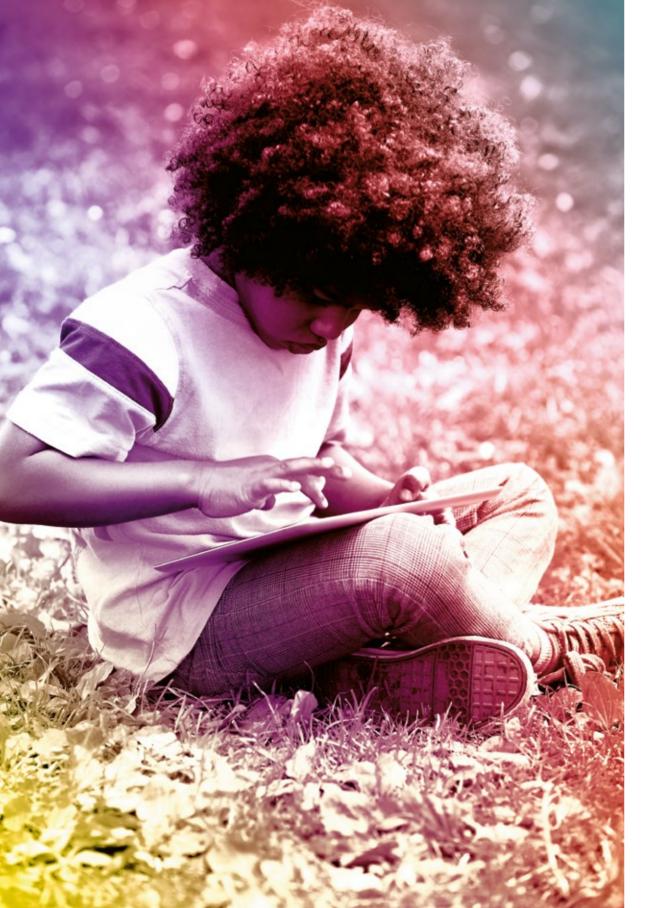
Desde la Fundación SM asumimos como propios los nuevos retos que la educación nos depara hacia el futuro en un mundo cambiante donde el valor de la persona y de la diferencia, la búsqueda de la justicia y la paz, la equidad y la calidad educativa deben ser prioridades de gobernantes y líderes educativos. De esta manera podremos contribuir a dejar el mundo un poco mejor a como lo encontramos.

Gracias a todos los profesionales de SM que hacen posible que estos retos se conviertan en realidad.

JAVIER PALOP

Director de la Fundación SM

50 • MEMORIA SM 2015



GENEROSIDAD DESDE SU ORIGEN

En 1977 los religiosos de la Compañía de María (marianistas) de España crearon la Fundación SM, a la que entregaron como capital fundacional la empresa SM. Ese gesto de desprendimiento tuvo como finalidad compartir con la sociedad sus beneficios económicos generados por la actividad empresarial.

Desde ese momento, y en su objetivo de transformar su compromiso y generosidad en beneficios directos para la sociedad, la Fundación SM desarrolla su misión por medio de actuaciones que prestan una atención especial a las nuevas problemáticas y retos a los que se enfrentan la educación y la cultura, y a las necesidades de los sectores más desfavorecidos de la sociedad.

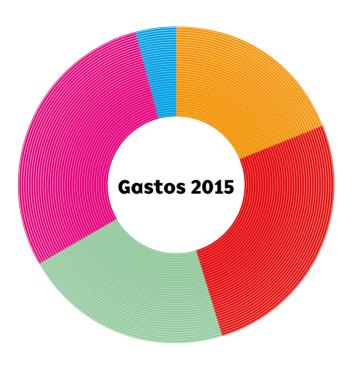
ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

La Fundación SM concentra sus actividades en cuatro grandes ámbitos de actuación:

- La investigación educativa.
- La formación y la dignificación de la labor del profesor.
- El fomento de la lectura y la escritura.
- La atención a menores y jóvenes en situación socioeconómica de vulnerabilidad.

Así, los beneficiarios de las actividades de la Fundación SM son menores y jóvenes, profesores, orientadores, educadores, bibliotecarios, estudiantes de las escuelas de Magisterio o de las facultades de Educación, equipos directivos de centros educativos, organizaciones dedicadas a la educación y las familias.

En 2015, con fondos que provienen únicamente de los beneficios de la actividad empresarial, la Fundación SM destinó 2010000 euros a su programa de actividades.



Investigación educativa 388295€

Formación del profesorado 513920€

Fomento de la lectura y la escritura 433 977 €

Programas socioeducativos 593864€

Varios 79 944 €

Total 2010000€

INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

La Fundación SM promueve y apoya la investigación educativa en España y en Iberoamérica con los objetivos de mostrar la realidad de la educación en los distintos países y ofrecer a la sociedad civil el marco de referencia de la intervención educativa.

En algunas ocasiones, la investigación surge como propuesta de la propia institución, y en otras, la Fundación SM establece alianzas con otras entidades del ámbito educativo.

En ambos casos, los estudios resultantes se convierten en publicaciones al servicio de la comunidad educativa.

En este ámbito cabe destacar la actividad desarrollada por el Consejo Pedagógico de SM, el Instituto de Evaluación y Asesoramiento Educativo (IDEA), el Centro de Estudios en Innovación y Dinámicas Educativas (CEIDE-FSM) y la puesta en marcha del Observatorio SM Iberoamericano de Juventud.

CONSEJO PEDAGÓGICO DE SM

Órgano global de reflexión-acción sobre el futuro de la educación y sus desafíos en un tiempo definido por el cambio. Nacido en 1991, sus objetivos son:

- 1. Acompañar la reflexión sobre el presente y el futuro de la educación en Iberoamérica.
- 2. Favorecer la propuesta de estrategias que impulsen la excelencia educativa y la equidad en cada uno de los países iberoamericanos en los que SM está presente.
- 3. Orientar pequeñas transformaciones capaces de anticipar el futuro de la educación desde una mirada compartida.

La reunión anual del Consejo tuvo lugar los días 29 y 30 de mayo de 2015 en la sede de SM en España y giró en torno a los siguientes temas:

54 • MEMORIA SM 2015 **MEMORIA SM 2015 • 55** A lo largo de 2015. IDEA realizó un estudio piloto sobre el uso v la satisfacción de docentes v estudiantes con los contenidos educativos digitales de Educamos, con el objetivo de mejorar las soluciones educativas y con ello los procesos de enseñanza y aprendizaje que se producen en los centros que están utilizando estos contenidos. Este estudio se continuará realizando a lo largo de los próximos años.

- Las escuelas que transforman. Innovación educativa, autonomía escolar y liderazgo.
- El valor ético de los mediadores en educación, en especial el valor de la mediación editorial.

A la reunión asistieron, además de los miembros del consejo pedagógico, el consejo de dirección de SM, las directoras de la Fundación SM en Brasil y México, directores de SM y técnicos de SM y de la Fundación SM en España.

INSTITUTO DE EVALUACIÓN Y ASESORAMIENTO EDUCATIVO (IDEA)

Departamento de investigación que trabaja en la exploración de la realidad educativa de los distintos países. Gracias a su labor, ofrecemos a los centros de enseñanza una evaluación externa de los procesos educativos propios junto con propuestas de mejora de la enseñanza, con el apoyo en sus procesos de evaluación interna.

Observatorio SM Iberoamericano de Juventud

En continuidad con el trabajo en materia de juventud, desarrollado por la Fundación SM desde sus inicios a través de sus informes sobre juventud en España, en el transcurso del 2015 la Fundación SM ha estado mapeando los escenarios, necesidades y posibles desarrollos de la provección iberoamericana en esta área. En este sentido, se ha trabajado en la creación del portal web Observatorio SM Iberoamericano de Juventud (OSMIJ) cuyos principales objetivos son:

- 1. Mejorar el conocimiento sobre la situación y la realidad juvenil iberoamericana.
- 2. Promover la investigación, reflexión, implementación y evaluación de programas y proyectos destinados a los ióvenes de Iberoamérica.
- 3. Definir e implementar acciones específicas en temas relacionados con la educación de los jóvenes, a partir de diagnósticos de situación, encuestas y estudios.
- 4. Generar espacios de diálogo acerca de la situación de las y los jóvenes, así como promover espacios de participación juvenil en los diversos ámbitos y contextos.
- 5. Ofrecer un espacio de información actualizada sobre la juventud de los distintos países iberoamericanos: instituciones, servicios, programas, publicaciones...

CENTRO DE ESTUDIOS EN INNOVACIÓN Y DINÁMICAS EDUCATIVAS (CEIDE-FUNDACIÓN SM)

Observatorio de investigación y seguimiento de las nuevas iniciativas en innovación y dinámica educativas, dirigido por José Antonio Marina, catedrático de Bachillerato, filósofo y premio nacional de ensayo.

FORMACIÓN DEL PROFESORADO

Se han desarrollado 80 actividades de formación y capacitación.

Con 90 000 docentes participantes.

La Fundación SM desarrolla cada año programas formativos dirigidos al profesorado de las diversas etapas educativas con la intención de crear espacios de reflexión pedagógica, acrecentar la ilusión por la labor docente y renovar la motivación a quienes están hoy insertos en tan importante labor.

Para la Fundación SM, los profesores, junto con las familias, son agentes fundamentales del proceso educativo, y a ellos dedica parte importante del presupuesto y de sus esfuerzos.

Actividades formativas sobre enseñanza religiosa escolar

La Fundación SM desde su creación tiene como prioridad la mejora educativa del profesor de Religión Católica. Así, viene desarrollando desde hace años, en colaboración con las Delegaciones Diocesanas de Enseñanza, programas a tres años de formación en seminarios sobre diversas temáticas: La experiencia de Dios a través del arte, Jornada sobre santa Teresa de Jesús en la estética de su tiempo y Jornadas María en el Museo del Prado.

Programa de Educación Relacional

La Fundación SM y el **Instituto Relacional** inician en el año 2013 la implementación de este Programa en el ámbito educativo. El Programa invita a la evaluación sobre la propia práctica docente favoreciendo la mejora de las labores educativas v el éxito del alumnado. poniendo el foco en el valor educativo que tienen las vinculaciones que se establecen entre los miembros de la comunidad educativa, entendida como una red de redes en la que las relaciones humanas adquieren una dimensión fundamental. El hecho de sentir, comprender y hacer, como formas de aprender para la vida y la convivencia, están determinados por la calidad v la calidez de las relaciones que se crean.

56 • MEMORIA SM 2015

ESCUELA IBEROAMERICANA DE GOBIERNO EDUCATIVO (EIGE)

Este programa de formación, reflexión e intercambio de experiencias para responsables de área en los ministerios de educación de la región tiene como principal objetivo fortalecer sus competencias técnico-políticas, dinamizar los procesos de cooperación horizontal y promover iniciativas de mejora de las políticas educativas en Iberoamérica. La EIGE se articula en grupos regionales de trabajo, conformados por los responsables de áreas estratégicas de los ministerios de educación de la región que sostienen reuniones periódicas de trabajo, tanto presenciales como virtuales, intercambian materiales y debaten temas. La EIGE completó en el 2015 el recorrido por diferentes sedes iberoamericanas que inició en 2010 con éxito de participación de funcionarios públicos en educación.

200 000

NIÑOS Y JÓVENES
PARTICIPANTES
EN ACTIVIDADES
DE FOMENTO DE LA
LECTURA Y ESCRITURA

FOMENTO DE LA LECTURA Y LA ESCRITURA

DEDICADOS 200 000 EUROS A PREMIOS LITERARIOS

La Fundación SM está comprometida desde su creación con el fomento de la lectura y la escritura entre los niños y jóvenes.

Con el fin de transmitirles, con calidad literaria, valores humanos y sociales que ayuden a construir un mundo más digno, impulsa una serie de programas dirigidos principalmente a formar al profesorado, padres, bibliotecarios y a otros mediadores. Asimismo, impulsa programas de estudio e investigación para ponerlos a disposición de la comunidad educativa.

Además, convoca diversos premios literarios, de ilustración y de experiencias lectoras que incentiven la creación literaria y artística, así como el fomento de la lectura y la escritura en el aula.

PREMIOS LITERARIOS Y DE ILUSTRACIÓN

SM mantiene desde 1978 su apuesta por la cultura y su compromiso con la literatura infantil y juvenil destinando

anualmente alrededor de 200000 euros a la convocatoria de premios literarios y de ilustración de alcance internacional.

Estos galardones tienen como finalidad:

- Retornar a la sociedad los beneficios de la actividad empresarial a través de la labor de la Fundación SM.
- Apoyar a autores e ilustradores, tanto reconocidos como noveles.
- Promover la creación de una literatura para niños y jóvenes que fomente el gusto por la lectura y que transmita, con calidad literaria, unos valores humanos, sociales, culturales o religiosos que ayuden a construir un mundo digno.

11.º Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil

Otorgado por la Fundación SM junto al Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC); la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI); el International Board on Books for Young People (IBBY); la Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe de Unesco (OREALC), y con el apoyo de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

Este galardón nació en el año 2005 con el propósito de reconocer a aquellos autores vivos que hayan desarrollado con excelencia una carrera literaria en el ámbito del libro infantil y juvenil en Iberoamérica. Y de esa forma, promover la lectura entre los niños y jóvenes de habla española y portuguesa como una herramienta para el desarrollo social de sus países.

Ganador: Antonio Malpica (Ciudad de México, 1967)

Dotación: 30 000 dólares

58 • MEMORIA SM 2015 • 59



6.º Premio Internacional de Ilustración Feria de Bolonia-Fundación SM

Convocado por la Fundación SM en colaboración con la Feria de Bolonia, la más importante del mundo en literatura infantil y juvenil e ilustración, este premio ha adquirido en sus seis años de existencia una dimensión extraordinaria en cuanto a la participación de ilustradores y el reconocimiento mundial.

Su objetivo es impulsar la labor de artistas menores de 35 años, cuyas obras hayan sido seleccionadas por la Feria de Bolonia para incluirlas en la Exposición de Ilustradores que se muestra durante su celebración.

Ganadora: Maisie Paradise Shearring (Hull, Inglaterra, 1991)

Dotación: 30 000 dólares



Luis Fernando Crespo, presidente de SM, con Maisie Paradise Shearring, ganadora del VI Premio Internacional de Ilustración Feria de Bolonia-Fundación SM

6.º Catálogo Iberoamericano de Ilustración

Galardón otorgado por la Fundación SM, El Ilustradero y la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

Dirigido a ilustradores de publicaciones infantiles y juveniles originarios de cualquier país iberoamericano, este premio busca tender redes para difundir la obra de los ilustradores iberoamericanos de libros para niños y jóvenes. Reúne tanto a ilustradores consagrados como a jóvenes talentos, y da como resultado una publicación que busca servir como objeto de referencia y consulta para el medio editorial, así como una exposición itinerante que pretende difundir la obra de los profesionales de la ilustración a nivel iberoamericano y contribuir con el desarrollo cultural del mundo de habla hispana y portuquesa.

Ganadora: Miren Asiain Lora (Pamplona, España, 1988)

Dotación: 5000 dólares

62 • MEMORIA SM 2015



Premios SM El Barco de Vapor y Gran Angular

Argentina - 13.º Premio SM El Barco de Vapor

Está auspiciado por la Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación y fue declarado de interés cultural en tanto ha "trascendido por su contribución a la producción literaria y el estímulo y reconocimiento a los autores" (resolución S. C. N.º 3729).

Lengua: castellano

Dotación: 45 000 pesos argentinos

Título de la obra ganadora: Claro que no es fácil

Autora: Silvia Braun

Brasil - 11.º Premio SM Barco a Vapor

Lengua: portugués Dotación: 40 000 reales

Título de la obra ganadora: O vento de Oalab

Autor: João Luiz Guimarães

Chile - 10.º Premio SM El Barco de Vapor

Lengua: castellano

Dotación: 5000000 pesos chilenos

Declarado desierto

Colombia - 8.º Premio SM El Barco de Vapor - Biblioteca Luis Ángel Arango

Lengua: castellano Dotación: 10 000 dólares

Título de la obra ganadora: Se resfriaron los sapos

Autora: Marcela Velásquez Guiral

España - 37.º Premio SM El Barco de Vapor

Lengua: castellano Dotación: 35 000 euros

Título de la obra ganadora: La vida secreta de Rebecca

Paradise

Autor: Pedro Mañas

España - 31.º Premio SM El Vaixell de Vapor

Lengua: catalán Dotación: 15 000 euros

Título de la obra ganadora: El vol de l'oreneta

Autor: David Cirici

España - 37.º Premio SM Gran Angular

Lengua: castellano Dotación: 35 000 euros

Título de la obra ganadora: *El mar* Autora: Patricia García-Rojo

España - 25.º Premio SM Gran Angular

Lengua: catalán

Dotación: 15 000 euros

Título de la obra ganadora: L'herència del vell pirata

Autor: Llorenç Capdevila

México - 20.º Premio SM El Barco de Vapor

Convocado con la colaboración del Consejo Nacional

para la Cultura y las Artes (Conaculta)

Lengua: castellano

Dotación: 150 000 pesos mexicanos

Título de la obra ganadora: Olivia, el bosque y las estrellas

Autora: Nuria Santiago

México - 20.º Premio SM Gran Angular

Lengua: castellano

Dotación: 150 000 pesos mexicanos Título de la obra ganadora: *El año terrible*

Autora: Tamar Cohen Abadi

Perú - 7.º Premio SM El Barco de Vapor-Biblioteca Nacional de Perú

Lengua: castellano

Dotación: 30 000 nuevos soles peruanos Título de la obra ganadora: *La zona invisible* Autores: Jéssica Rodríguez y Carlos Garayar

Puerto Rico - 9.º Premio SM El Barco de Vapor

Lengua: castellano Dotación: 12 000 dólares

Título de la obra ganadora: Las palabras perdidas

Autor: Ernesto Guerra Frontera

República Dominicana - 7.º Premio SM El Barco de Vapor

Lengua: castellano Dotación: 100 000 pesos Declarado desierto

66 ° MEMORIA SM 2015

FORMACIÓN DEL PROFESORADO, PADRES, BIBLIOTECARIOS Y A OTROS MEDIADORES

Proyecto Telémaco "Escribir como lectores"

En el contexto del Club de Escritura Telémaco, surgido en el año 2009 por mediación de la Fundación SM y AELE, y el apoyo económico del Gobierno de La Rioja, surge el proyecto "Escribir como lectores (de una obra literaria)" en Argentina, Chile y Perú, con la intención de constituir un marco iberoamericano que promocione la lectura y la escritura en niños, niñas y adolescentes a través de iniciativas centradas en la idea de que a ellos y a ellas les pertenece la cultura escrita en toda su amplitud y que tienen derecho a enriquecerla con sus propios discursos.

Durante 2015, la Asociación Civil Comunidades Letradas (Perú), la Asociación Argentina de Nuevas Alfabetizaciones (AANA), junto con la coordinación de la Asociación Española de Lectura (AELE) y la Fundación SM desarrollaron el proyecto entre estudiantes de Primaria y Secundaria.

Con esta iniciativa en 2015 han salido beneficiados 600 alumnos, 30 profesores y 5 instituciones estatales.

PROGRAMAS SOCIOEDUCATIVOS

BENEFICIADOS EN PROGRAMAS SOCIOEDUCATIVOS

55 000

593 864

EUROS DESTINADOS

110 000

LIBROS DONADOS

La Fundación SM apoya cada año programas educativos y de promoción social, a través de los cuales se conceden subvenciones a fondo perdido a proyectos de desarrollo social y cultural de España e Iberoamérica.

El objetivo de estos programas es apoyar procesos de intervención educativa que actúan sobre situaciones de pobreza y de exclusión social, facilitando el acceso a mayores niveles de integración, participación y autonomía social.

Las áreas preferentes de intervención se refieren a dos sectores específicos de población: menores y jóvenes.

PROGRAMA "EDUCAR LO ES TODO" EN ESPAÑA

La Fundación SM, respondiendo a su compromiso fundacional de actuar en favor de la calidad y la equidad en la educación, mantiene desde el año 2013 el programa "Educar lo es todo" que, a través del **Concurso de buenas prácticas para el éxito educativo**, persigue conocer, estimular y promover el éxito educativo en España a través del apoyo a experiencias lideradas por entidades educativas que fomenten la educación plena y la equidad.

En 2015 se han seleccionado, entre 128 candidaturas presentadas por centros educativos, grupos de docentes, entidades del tercer sector que desarrollan en España programas de éxito educativo, once proyectos, que recibieron una ayuda de 5000 euros.

PROYECTOS Y ACTIVIDADES SOCIOEDUCATIVAS EN IBEROAMÉRICA

La Fundación SM ha promovido y financiado en 2015 experiencias educativas integrales dirigidas a menores y jóvenes que viven en situaciones de alta vulnerabilidad y riesgo de exclusión.

Los criterios para la selección de dichos proyectos han sido: la colaboración con entidades educativas que intervienen en los distintos contextos sociales, educativos y culturales; el desarrollo de un modelo real de transformación de esos contextos, y la replicabilidad de las experiencias a otros contextos y realidades con similares características.

Educar lo es todo: III Concurso de Buenas Prácticas para el Éxito Educativo

La Fundación SM, respondiendo a su compromiso fundacional de actuar en favor de la calidad v la equidad en la educación, ha convocado la tercera edición de este concurso de ámbito estatal, con la intención de conocer, estimular y compartir las buenas prácticas que están realizando los centros educativos, grupos de docentes y entidades educativas del Tercer Sector para favorecer el éxito académico de sus alumnos. En esta tercera edición del certamen han participado un total de 128 experiencias.

La innovación, la utilización de las nuevas metodologías de aprendizaje, la creatividad, el compromiso, su carácter inclusivo y su capacidad de liderazgo son los rasgos que definen a estas buenas prácticas educativas.

68 • MEMORIA SM 2015 • 69

Hitos de 2015



FEBRERO

El 5.º Catálogo Iberoamericano de Ilustración llega a la Feria Internacional del Libro de Taipei

Por segundo año consecutivo, la exposición del Catálogo Iberoamericano de Ilustración, convocado por la Fundación SM, El Ilustradero y la FIL de Guadalajara, fue presentada en el marco de la Feria Internacional del Libro de Taipei, celebrada del 11 al 16 de febrero.

Para esta exposición se realizaron reproducciones de las obras originales de los veintiocho ilustradores seleccionados, pertenecientes a nueve países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, México, Portugal y Venezuela.

Por su parte, Quetzal León, director de Arte de SM México, acompañó esta muestra realizando dos recorridos guiados, y hablando sobre el Catálogo y su importancia como herramienta de promoción de los ilustradores iberoamericanos.

MARZO

Centro de Innovación en Dinámicas Educativas

El Centro de Innovación en Dinámicas Educativas es una unidad pequeña y ágil, especializada en diseño instruccional, es decir, en el diseño de la interacción y del aprendizaje. Presta atención especial a los desarrollos en soporte digital.

Su misión es impulsar los procesos de innovación y desarrollo educativos en las distintas unidades editoriales, y aportar la visión educativa en los procesos de conceptualización de proyectos didácticos novedosos: nuevas metodologías didácticas, nuevos proyectos editoriales, nuevos modelos formativos, nuevas propuestas para la mejora del aprendizaje...

En el ámbito de lo digital, interviene en el diseño conceptual y el seguimiento de la implantación de grandes soluciones tecnológicas para el aprendizaje, como Savia Digital, así como en las nuevas funcionalidades que es necesario incorporar en su proceso evolutivo. También interviene en el diseño conceptual de motores de actividades y herramientas para el aprendizaje. Trabaja codo con codo con la dirección corporativa de Tecnología, aportando la visión educativa.

En la práctica es un laboratorio de I+D+i educativo: conceptualiza, modeliza, prototipa y ensaya soluciones didácticas innovadoras, nutriéndose, entre otras fuentes, de las ideas generadas por MiradaSMart, un observatorio colaborativo de tendencias educativas, soportado por una red social privada que conecta a todos los profesionales de SM.

Pretende, en definitiva, ser un elemento clave de la transformación de SM, que anticipe escenarios de la escuela del futuro.

México celebra el 8.º Seminario Internacional de Educación Integral (SIEI)

La Biblioteca de México de la Ciudad de México acogió los días 18 y 19 de marzo la 8.ª edición de este seminario que, centrado en las "Claves para educar en un mundo cambiante. Creatividad + pensamiento", reunió a más de 900 participantes llegados de varios países de Iberoamérica.

El encuentro, organizado por la Fundación SM, tiene como objetivo generar espacios de diálogo informado y plural; analizar los retos que enfrenta el país en materia de educación, así como ayudar a los actores educativos en su misión de conducir los procesos de enseñanza y aprendizaje de nuestros niños y jóvenes.

Presentación de "La sirena y los gigantes enamorados" en la Feria de Bolonia

La portuguesa Catarina Sobral (Coimbra, Portugal, 1985), ganadora de la quinta edición del Premio Internacional de Ilustración, convocado por la Feria de Bolonia y la Fundación SM, presentó en el *Café de los Ilustradores* de la Feria de Literatura Infantil y Juvenil de Bolonia *La sirena y los gigantes enamorados*, un álbum ilustrado basado en una bonita leyenda portuguesa.

La publicación de esta obra, con sello de SM, supone la materialización del Premio Internacional de Ilustración Feria de Bolonia-Fundación SM con el que Sobral se alzó en la anterior edición de la Feria de Bolonia y cuyo fallo se hizo público el día 26 de marzo de 2014.

Presentación en Roma de la edición española de "Donne Chiesa Mondo"

En virtud de un acuerdo entre las revistas *Vida Nueva y L'Osservatore Romano*, el 24 de marzo tuvo lugar la presentación de la edición en español de *Donne Chiesa Mondo* (*Mujeres Iglesia Mundo*), el suplemento femenino mensual del diario vaticano, que desde este año distribuye la revista, con el patrocinio de la Universidad Pontificia de Salamanca.

El acto tuvo lugar en la Embajada de España ante la Santa Sede y en él participaron diversas personalidades romanas, embajadores, miembros de la curia vaticana y representantes de la vida religiosa, como el superior general de la Compañía de María, Manuel J. Cortés, así como el presidente y el vicepresidente de SM, Luis Fernando Crespo y José María Felices, respectivamente.

De igual modo, el 23 de abril tuvo lugar la presentación en Madrid, una cita en la que también estuvieron numerosos representantes de la vida eclesial española.

ABRIL

Maisie Paradise Shearring gana el 6.º Premio Internacional de Ilustración Feria de Bolonia-Fundación SM

La británica Maisie Paradise Shearring (Hull, Inglaterra, 1991) se alzó con el galardón del 6.º Premio Internacional de Ilustración Feria de Bolonia-Fundación SM. El galardón, dotado con 30000 dólares, fue entregado en un acto celebrado en el *Café de los Ilustradores* de la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil de Bolonia.

El jurado, formado por Anna Castagnoli, autora e ilustradora, Martin Salinsbury, profesor de ilustración en la Cambridge School of Art, y Teresa Tellechea, editora de literatura infantil de SM, decidió otorgar el galardón por unanimidad a

74 • MEMORIA SM 2015 MEMORIA SM 2015 - 75

esta joven ilustradora que "tiene una voz propia y un gran potencial como profesional de la ilustración".

S. M. la Reina entrega los Premios SM El Barco de Vapor y Gran Angular en España

En una ceremonia celebrada en la Real Casa de Correos de Madrid, y acompañada por el presidente de la Comunidad de Madrid, Ignacio González, y el ministro de Educación, Cultura y Deporte, José Ignacio Wert, entre otras destacadas personalidades del panorama cultural y educativo español, S. M. la Reina hizo entrega de los Premios SM El Barco de Vapor y Gran Angular.

Durante su discurso, doña Letizia resaltó de la obra ganadora con el Premio El Barco de Vapor, *La vida secreta de Rebecca Paradise*, de Pedro Mañas, el poder "enamorarse de un reflejo enfadado" o el saber cómo "unos besos huelen a manzana".

Por otra parte, agradeció a Patricia García-Rojo, ganadora del Gran Angular con *El Mar*, el recordarle que "el mundo no es tan lógico como podemos creer" y el haber escrito un "precioso alegato contra el pesimismo, lleno de luz y de verdad".



DF VAPOR

La colección El Barco de Vapor se renueva

El compromiso de SM con el fomento de la lectura y la escritura está hoy tan vigente como el primer día, cuando en 1978 puso en marcha la colección de literatura infantil El Barco de Vapor, con el objetivo de formar a niños y jóvenes mediante una literatura de calidad accesible para todos.

En 2015 esta colección, que ha acompañado a varias generaciones de los diez países en los que SM está presente, se ha renovado manteniendo las claves que la han convertido en una enseña cultural: su calidad, la diversidad de temas y la riqueza literaria y estética.

Esta renovación, visible en las publicaciones de todos los países, afecta tanto al exterior como al interior del libro. Las cubiertas, que ahora cuentan con un logotipo actualizado y más fresco, son ahora más atractivas y más comunicativas de cara a los profesores que los prescriben, y a los padres y niños que los escogen. En este sentido, además de la reconocida división de edades por colores, se han incluido iconos informativos que resaltan de qué trata cada libro.

Si hablamos del interior del libro, podemos destacar tanto la incorporación de ilustraciones a color como la profunda revisión editorial de todo el fondo y de cada una de las franjas de edad –serie blanca (primeros lectores), serie azul (a partir de 7 años), serie naranja (a partir de 8 años) y serie roja (a partir de 10 años) – que se ha desarrollado con el fin de reajustar los títulos idóneos para cada nivel madurativo del lector, considerando una selección de los temas y contenidos de trasfondo más adecuados a los intereses y a la realidad de los lectores a los que van dirigidos.

MAY0

El Papa bendice el "Nuevo Testamento de la Biblia de la Iglesia en América (BIA)" editado por PPC

El mexicano Carlos Aguiar y el chileno Santiago Silva, entonces presidente y secretario general del Consejo Episcopal Latinoamericano (CELAM), así como Aurelio Matos, director general global de PPC, acudieron a Roma para entregar en mano al papa Francisco un ejemplar del *Nuevo Testamento de la Biblia de la Iglesia en América (BIA)*.

La BIA es un proyecto evangelizador dirigido a todos los cristianos hispanohablantes del continente americano.

Publicación del Anuario Iberoamericano sobre el Libro Infantil y Juvenil 2015

Desde el año 2006, la Fundación SM elabora esta publicación bienal que presenta una panorámica de la realidad del sector en los países de América Latina, además de ofrecer datos sobre el estado de la literatura infantil y juvenil en España, con especial atención a Cataluña, Galicia y País Vasco.

JUNIO

La Fundación SM ratifica su convenio con la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) para promover la educación y la cultura en Iberoamérica

La Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) y la Fundación SM firmaron en

76 • MEMORIA SM 2015

Madrid un protocolo adicional en el marco del convenio de colaboración establecido en el año 2007, consistente en regular la colaboración de ambas instituciones para el cumplimiento de los objetivos, metas y programas de acción compartidas de la propuesta "Metas educativas 2021: La educación que queremos para la generación de los Bicentenarios".

La colaboración entre ambas instituciones permitirá la puesta en marcha de proyectos con altos niveles de calidad, orientados a establecer la cooperación de entidades de América Latina con otras del ámbito europeo, con el objetivo fundamental de fortalecer la educación y la formación de profesores en Iberoamérica. Entre otros, cabe señalar la realización de un seminario en torno a la jornada escolar extendida (República Dominicana), el apoyo al programa "Luces para aprender" (Colombia), el apoyo al Instituto Iberoamericano de TIC y Educación (Ibertic), con sede en Buenos Aires, y el impulso al desarrollo de la cuarta edición del concurso "Qué estás leyendo", centrado en el desarrollo de blogs lectores para estudiantes en etapa escolar.

El convenio fue suscrito por Paulo Speller, secretario general de la OEI, y Leoncio Fernández Bernardo, director de la Fundación SM en ese momento.

PPC estrena web

Coincidiendo con el 60.º aniversario de su creación, PPC lanzó su nueva web corporativa http://www.ppc-editorial.com, un proyecto global que busca dar visibilidad a todo el catálogo, en papel y en *e-book*, tanto de España como del resto de áreas geográficas donde está presente: Argentina, Colombia y México. Además, ha comenzado su actividad en Facebook y en Twitter.

JULIO

La Fundación SM y la Organización Iberoamericana de Juventud (OIJ) firman un acuerdo marco de cooperación interinstitucional

Alejo Ramírez, secretario general de la OIJ, y Leoncio Fernández, director de la Fundación SM, firmaron un convenio cuyo objetivo es favorecer las relaciones de cooperación y coordinación entre ambas entidades en materias vinculadas con la juventud, la educación, la cultura y temas afines,

contribuyendo a la generación de mecanismos que favorezcan el desarrollo integral de la juventud, a partir de estudios, investigaciones e informes estadísticos, así como encuentros, seminarios y otros espacios de diálogo y reflexión.

Brasil celebra por primera vez el Seminario Internacional de Educación Integral (SIEI)

Brasil por primera vez acogió la celebración del Seminario Internacional de Educación Integral (SIEI), organizado por la Fundación SM.

El seminario se realizó durante los días 22 y 23 de julio en la ciudad de São Paulo bajo el lema "Educación Infantil: espacios, prácticas y materiales", y reunió a expertos brasileños e internacionales en la temática, que debatieron sobre las investigaciones en el área y las metodologías educacionales y políticas públicas del sector.

Anuncio del 3. er Congreso Iberoamericano de Lengua y Literatura Infantil y Juvenil (CILELIJ)

La Fundación SM y el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Conaculta) firmaron el 7 de julio un acuerdo de colaboración para realizar el 3. er Congreso Iberoamericano de Lengua y Literatura Infantil y Juvenil (CILELIJ), que se celebrará, en el marco de la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ), del 14 al 18 de noviembre de 2016 en la Ciudad de México.

En la firma del acuerdo participaron Ricardo Cayuela, director general de Publicaciones del Conaculta, y Leoncio Fernández, director de la Fundación SM. Estuvieron acompañados por Elisa Bonilla, directora de la Fundación SM en México, y Paola Morán, directora de Promoción Editorial y Fomento a la Lectura del Conaculta.

AGOSTO

República Dominicana estrena nuevos canales de comunicación

SM República Dominicana ha presentado una nueva página web: http://www.ediciones-sm.com.do y ha iniciado su actividad en Facebook con el perfil https://www.facebook.com/SM-Dominicana.

78 ° MEMORIA SM 2015

SEPTIEMBRE

Javier Palop, nuevo director de la Fundación SM

Desde el 1 de septiembre Javier Palop es el nuevo director de la Fundación SM, sustituyendo a Leoncio Fernández, quien dejaba su cargo tras nueve años al frente de la Institución.

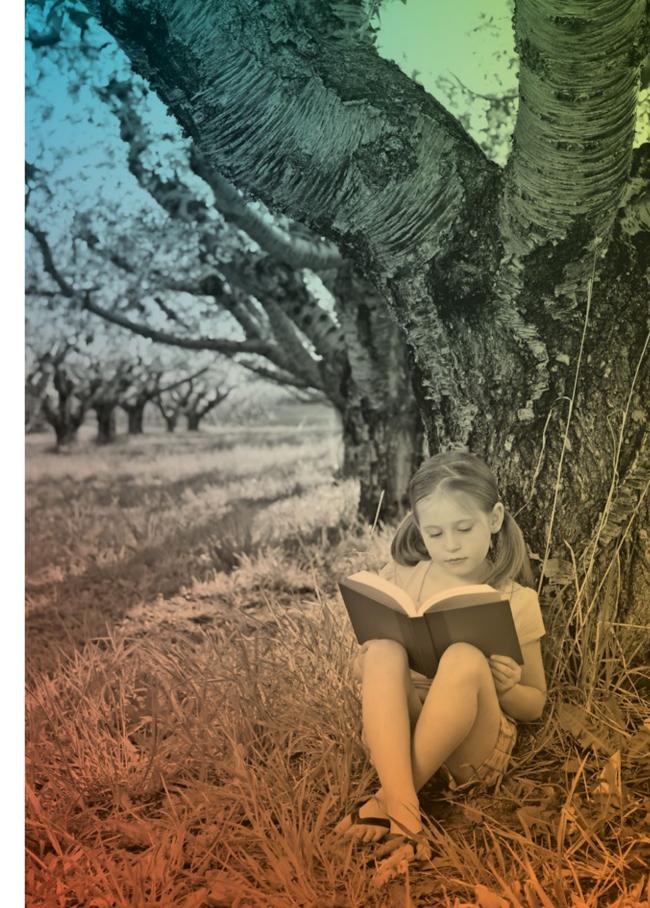
6.º Encuentro Iberoamericano de la Enseñanza de la Lengua

El día 26 de septiembre se llevó a cabo en Perú el 6.º Encuentro Iberoamericano de la Enseñanza de la Lengua, organizado por la Fundación SM, la Casa de la Literatura Peruana y la Pontificia Universidad Católica del Perú. Los objetivos del encuentro eran: promover el intercambio de experiencias educativas innovadoras y exitosas orientadas a la construcción de lectores, y generar espacios para la reflexión sobre los nuevos horizontes y sensibilidades en la enseñanza de la lectura literaria. En el evento se dieron cita cerca de 400 profesores de diversas instituciones educativas del país.

Lanzamiento en el mercado español de las soluciones curriculares de Educamos

A partir del curso escolar 2015-2016, ya están disponibles en el mercado las soluciones curriculares de Educamos, 100% off-line, encaminadas a transformar la dinámica del aula y pensadas para colegios con modelo 1:1. Dichas soluciones incluyen las últimas tendencias metodológicas como inteligencias múltiples, aprendizaje cooperativo o destrezas de pensamiento.

Durante el próximo año, se irá aumentando el catálogo que, en este primer curso, consta de 21 referencias que hemos ofertado para 5.º y 6.º de Educación Primaria y 1.º de Educación Secundaria Obligatoria.



NOVIEMBRE

Congreso Mundial de Educación Católica: "Educar hoy y mañana. Una pasión que se renueva"

SM estuvo presente en el Congreso Mundial de Educación Católica: "Educar hoy y mañana. Una pasión que se renueva", organizado por la Congregación para la Educación Católica de la Santa Sede, en colaboración con la Oficina Internacional de la Educación Católica (OIEC), la Federación Internacional de las Universidades Católicas (FIUC) y la Comisión de Educación de las Superioras y Superiores Mayores, con motivo del cincuenta aniversario de la declaración conciliar Gravissimum educationis.

El Congreso, que tuvo lugar entre los días 18 y 21 de noviembre en Roma, contó con la participación de Augusto Ibáñez, director corporativo de Educación de SM, como ponente en el simposio "Desafíos de la escuela católica, más urgentes, en los diferentes continentes del mundo. Claves y orientaciones para una respuesta creativa y comprometida".

Además, gracias a las becas otorgadas por la Fundación, docentes de colegios católicos de los distintos países en los que SM está presente pudieron asistir a este evento.

"Vida Nueva" estrena nuevo diseño en España

La revista *Vida Nueva*, semanario de información religiosa que cada semana recoge la información y el análisis de la Iglesia en España y en el mundo, ha estrenado en 2015 nuevo diseño.

Desde el 12 de noviembre, los lectores disfrutan de una revista con un aspecto más moderno, más limpio y claro, pero manteniendo e incluso reforzando su compromiso con el periodismo de investigación, el análisis de la actualidad y las mejores firmas del panorama eclesial.

Se han renovado todas las secciones, especialmente las más valoradas por los lectores (Pliegos, entrevistas...) y se han incorporado otras nuevas, pensadas tanto para creyentes y personas comprometidas con sus comunidades cristianas (explicación de la Palabra de Dios, oración con tuit...) como para los alejados, a través de entrevistas con personas de la

sociedad civil (políticos, actores, escritores...) que de alguna manera abordan aspectos de espiritualidad.

DICIEMBRE

Premio Iberoamericano de Educación en Derechos Humanos "Óscar Arnulfo Romero"

La Fundación SM se une a la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) y al Instituto Iberoamericano de Educación en Derechos Humanos (IIDH) para convocar el Premio Iberoamericano de Educación en Derechos Humanos "Óscar Arnulfo Romero".

El objetivo de este galardón es reconocer el trabajo de instituciones educativas, ONG y Sociedad Civil que han actuado de forma ejemplar en la defensa y promoción de los Derechos Humanos a través de su educación. Este premio consta de dos fases fundamentales, la primera de orden nacional en donde cada país de Iberoamérica convocó y seleccionó a un ganador de acuerdo con la convocatoria y requerimientos establecidos.

Y una segunda en la que el representante de cada una de las instituciones ganadoras participó en el Seminario Internacional sobre Educación en Derechos Humanos, celebrado en Perú en el mes de diciembre, en donde el Consejo Asesor del Instituto de Educación en Derechos Humanos de la OEI, que ejerció como jurado, seleccionó al proyecto "Mujeres Inspiradoras", del Centro de Enseñanza Fundamental 12 de Ceilandia de Brasil, como experiencia ganadora.

El jurado concedió asimismo menciones especiales a los proyectos "Abuelas de la Plaza de Mayo", de Argentina; al proyecto "Aula interactiva", de Costa Rica, y a "Memorias Colmadas de Amor", del Colegio Fe y Alegría número 13 de Collique, Perú.

En el Seminario participaron los ganadores nacionales de cada uno de los 18 países donde se ha convocado el premio. El ganador recibió 20 000 dólares, que serán invertidos en su proyecto.

82 ° MEMORIA SM 2015

Antonio Malpica y Miren Asian recogen en la FIL de Guadalajara (México) el Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil, y el Premio del Catálogo Iberoamericano de Ilustración, respectivamente

Aunque el fallo de ambos premios se dio a conocer durante el verano, ambos galardones se entregaron el día 1 de diciembre en el marco de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

El escritor mexicano Antonio Malpica (Ciudad de México, 1967) recibió el 11.º Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil en un acto en el que participaron los representantes de las cinco instituciones que convocan el Premio (Fundación SM, CERLALC, OEI, IBBY y la Oficina de la Unesco en México), así como la directora general de la FIL de Guadalajara.

Por su parte, la ilustradora Miren Asiain (Pamplona, España, 1988) recibió el Premio del 6.º Catálogo Iberoamericano de Ilustración, de manos de las autoridades de las instituciones convocantes (Fundación SM, El Ilustradero y la Feria Internacional del Libro de Guadalajara).



Un proyecto consolidado que se transforma

Consolidación en el ámbito educativo y cultural iberoamericano

El reto de la transformación



El año 2015 ha estado marcado por los objetivos fijados en el Plan Estratégico XXI.3, iniciado en el 2014 y que culminará en el 2017, cuyo reto principal es **transformar** el ser y hacer de SM en el contexto de **transformación** del paradigma editorial en general y educativo en particular que estamos viviendo en estos días, para posicionarnos con nuestra labor como un agente educativo y cultural global.

CONSOLIDACIÓN EN EL ÁMBITO EDUCATIVO Y CULTURAL IBEROAMERICANO

Han pasado 28 años desde que abriéramos nuestra primera sede en Latinoamérica. Corría el año 1987, y Chile nos brindó la oportunidad de dar el salto de España a Latinoamérica para iniciar un camino que nos ha llevado a constituirnos en un agente global que, adaptándose a la realidad de los diez países en los que está presente, es hoy uno de los actores más destacados de los ámbitos educativo y cultural iberoamericano.

LAS EMPRESAS SM EN 2015

- Las empresas SM han alcanzado en 2015 una facturación de 337 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 9,1% con respecto al año anterior.
- Distribución 46% España y 54% América.
- Comercializamos nuestros servicios en 61 países, en 10 de ellos con presencia propia.
- Con más de 48 millones de ejemplares vendidos, somos uno de los actores más destacados de los sectores educativo y cultural iberoamericano.



- Más de 350 personas han participado en nuestras iniciativas de formación *on-line*.
- Novedades publicadas en 2015: 2167.
- Títulos vivos en catálogo: 16655.
- En 2015 hemos dado servicio a más de 75 000 colegios y a 24 000 000 de alumnos.
- Casi 80 000 colegios de todo el mundo mantienen su relación con nosotros.
- Además, hemos atendido a más de 7500 librerías y a 1688 bibliotecas.

LA FUNDACIÓN SM EN 2015

- Con fondos que provienen únicamente de los beneficios de la actividad empresarial, en 2015 destinó 201000 euros al desarrollo de actividades dirigidas a niños, jóvenes y docentes.
- 90 000 docentes participantes en actividades de formación y capacitación.
- 200 000 niños y jóvenes participantes en actividades de fomento de la lectura y escritura.
- 55 000 beneficiados en programas socioeducativos.
- 110 000 libros donados.

EL RETO DE LA TRANSFORMACIÓN

SM, desde su nacimiento en 1937 y fruto de su compromiso con la educación, ha estado al servicio de la escuela, los profesores, los alumnos y las familias, haciendo una labor de mediación y facilitando los procesos de enseñanza y aprendizaje.

El contexto educativo y cultural nos mueve a convertirnos en socios aliados de la escuela, y no en meros proveedores de contenidos y servicios, para poder trabajar en diferentes propuestas personalizadas e integrales de alto valor que den respuesta a las nuevas necesidades educativas y culturales de la sociedad.

En la actualidad, nuestro reto de la transformación: dejar de ser solo una empresa editorial para convertirnos en un agente educativo y cultural global.

Pretendemos así convertirnos en una organización adaptada a las realidades en las que trabajamos, que busca nuevas formas de contribución al proyecto global de SM.

Para afrontar este reto, en 2015 hemos iniciado un proceso de transformación organizacional encaminado a construir, a partir de los valores corporativos, una organización global; y a impulsar dentro de la misma el desarrollo del talento. Y todo ello, contando con el impulso que nos ofrecen la tecnología y las alianzas estratégicas.

En este contexto,
la Fundación SM, que actúa
en colaboración armónica
y complementaria con
las empresas SM, pondrá
foco en la innovación
y tecnologías para la
educación; el liderazgo,
gobernanza y organización
en la educación; la lectura
infantil y juvenil, y cultura
escrita y la juventud

iberoamericana.

CÓDIGO ÉTICO

Nuestra ética empresarial está inspirada en la identidad y los valores corporativos, y tiene el objetivo de garantizar la coherencia entre lo que transmitimos a través de nuestros productos y servicios y lo que vivimos en la organización.

En 2015 hemos dado los primeros pasos para la elaboración de nuestro Código Ético. Un documento que, declarando comportamientos basados en nuestra identidad, y desde unas bases institucionales (misión y valores), establece las pautas de comportamiento de la organización y sus profesionales en todos los países en los que está presente.

GLOBALIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Este año ha sido testigo de la consolidación de un modelo organizativo global que, a través de procesos y herramientas eficientes, potencia la flexibilidad y la eficiencia.



24 mill

ALUMNOS A LOS OUE

HEMOS DADO SERVICIO



90 • MEMORIA SM 2015

Estructuras locales y corporativas

Con el inicio del Plan Estratégico XXI.3, en 2014 quedó definida y articulada la relación entre ambos ámbitos. Así, el ámbito corporativo adquiría la misión de establecer políticas y marcos de actuación y desarrollar los equipos locales garantizando aportación de valor y proyectos corporativos. Además, entre sus funciones se encuentra la de dinamizar los equipos locales promoviendo sinergias e intercambios desde la mejora y racionalización de los procesos.

Para cumplir con estos objetivos, se ha fortalecido la estructura corporativa incorporando nuevas posiciones al Comité de Dirección Corporativo, que queda configurado, bajo el liderazgo de un director general corporativo, por la subdirección general internacional, la dirección corporativa de Diseño de Producto, la dirección corporativa de Educación, la dirección corporativa de Estrategia, la dirección corporativa de Gestión, la dirección corporativa de Personas, la dirección corporativa de Tecnología y la dirección de Educamos.

DESARROLLO DEL TALENTO

Nos transformamos para impulsar una organización centrada en el desarrollo y la gestión de talento como valor esencial de la misma y con condición indispensable para la creatividad y la eficiencia, entendida esta como buscar creativamente hacer más con menos.

Queremos aprovechar el talento interno disponible para articular equipos de trabajo, formados por profesionales procedentes de cualquier país y/o área de la organización. Para ello, estamos trabajando en procesos que aseguren la aportación de talento, la promoción interna y el acompañamiento, implementando programas de mejora colectivos e individuales: formación y captación, coaching y mentoring.

Apostamos por la articulación de mecanismos que potencien la relación, compartir experiencias y buenas prácticas, impulsando el trabajo en red como vía para aumentar el talento y potenciar las sinergias entre las áreas funcionales de la organización.

Con foco en renovación y evolución educativa, innovación relacional y desarrollo de líderes.

LA TECNOLOGÍA COMO ALIADA

Este elemento, que ha gozado de gran protagonismo durante los últimos años en los ámbitos educativos y culturales, adquiere un papel relevante en nuestro proceso de transformación al incidir estratégicamente en tres ámbitos:

- La tecnología educativa: como cauce para aportar una mayor eficiencia a la actividad docente, ayudando a atender las necesidades que antes eran inabordables, mejorando el aprendizaje..., y todo ello con la incorporación de una reflexión pedagógica adecuada.
- La tecnología como ayuda al desarrollo del negocio: aportando eficiencia.
- La tecnología como negocio: contribuyendo a dar respuesta a necesidades emergentes, como por ejemplo el e-commerce.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Durante 2015 hemos renovado o establecido nuevas alianzas estratégicas relevantes con agentes globales especialistas en ámbitos complementarios a SM, tanto orientadas a la consecución de los objetivos de negocio como a la relación con el cliente o a impulsar la eficiencia de la organización.

Estas alianzas se concretan con:

- Socios estratégicos en tecnologías de la información.
- Socios estratégicos en el aprendizaje de segundas lenguas (español, inglés o francés).
- Socios estratégicos en nuevos modelos de aprendizaje (incluido el ámbito digital educativo).
- Socios estratégicos en ámbitos académicos (universidades, instituciones u organismos).
- Organizaciones internacionales.

92 ° MEMORIA SM 2015

