

SM

sm
magazine

MEMORIA 13





1_ QUIÉNES SOMOS

- 1.1_ Carta del Presidente
- 1.2_ ¿Qué es SM?
- 1.3_ Persona SM
- 1.4_ Directorio
- 1.5_ SM en el mundo
- 1.6_ En cifras
- 1.7_ Web corporativa SM

2_ FUNDACIÓN SM

- 2.1_ Presentación
- 2.2_ Áreas de actuación
 - 2.2.1_ Investigación educativa
 - 2.2.2_ Formación del profesorado
 - 2.2.3_ Fomento de la lectura y la escritura
 - 2.2.4_ Programas socioeducativos
- 2.3_ Memoria económica

3_ ACTIVIDAD EMPRESAS SM

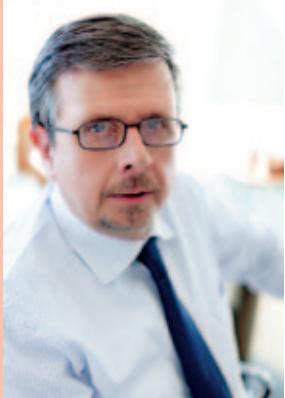
- 3.1_ Educación
 - 3.1.1_ Presentación
 - 3.1.2_ Soluciones educativas
 - 3.1.3_ Educamos
 - 3.1.4_ Apoyo al docente
- 3.2_ Cultura
 - 3.2.1_ Presentación
 - 3.2.2_ Premios SM
 - 3.2.3_ "Anuario Iberoamericano sobre el Libro Infantil y Juvenil 2013"
 - 3.2.4_ Fomento de la lectura
 - 3.2.5_ Premios recibidos
 - 3.2.6_ Ferias del Libro
- 3.3_ Edición religiosa

4_ HITOS

- 4.1_ CILELIJ
- 4.2_ Aniversario de "Religión y Escuela"

1_ ¿QUIÉNES SOMOS?

1.1_Carta del Presidente



Llega a tus manos la Memoria de SM, donde vas a poder encontrar no solo una síntesis de las actividades de SM, de la Fundación y de sus empresas, sino algo más. Ese más que en SM consideramos caracteriza nuestra identidad. En esta memoria podrás comprobar una manera de presentarnos, un estilo, un por qué y un para qué. Más allá de las muchas actividades que realizamos, algunas verdaderamente singulares, otras que se han ido madurando o se han ido destilando con el paso de los años y de nuestra tradición; más allá de nuestros aciertos, que son muchos, o de nuestros errores, que también existen; más allá de los objetivos que hemos conseguido, en esta memoria compartimos nuestro horizonte de sentido, que alienta en lo que hacemos.

En SM nos identificamos como un agente educativo y cultural que busca tanto ser una presencia significativa en nuestra sociedad por la calidad de sus propuestas cuanto ser una alternativa en el mundo empresarial. Como es bien conocido, nuestros beneficios, desde hace más de treinta y cinco años, se destinan solo a las actividades de la Fundación SM y a las necesidades de desarrollo de la actividad empresarial. A lo largo de este año hemos buscado contribuir, modestamente, con nuestras aportaciones educativas y culturales a la búsqueda del bien común, a la distribución de los bienes y a la dignidad de cada persona, poniendo atención particular en los que aparentemente no cuentan, en los “descartados”.

En SM trabajamos cada año, y 2013 no ha sido una excepción, dejándonos interpelar por un sentido más amplio de la vida desde nuestra labor empresarial y nuestra conciencia social. Buscamos servir a la sociedad y revertir en ella los frutos de nuestra actividad, haciendo un esfuerzo por multiplicar y volver más accesibles para todos los bienes de los que disponemos, favoreciendo el acceso a la educación y a la cultura desde una oferta de calidad. En SM nos importan las personas, su formación, su acceso a las fuentes de información, su desarrollo humano y social en un mundo global, donde actuamos como agentes educativos. La educación es lo que mejor sabemos hacer para transformar el mundo en que vivimos.

A lo largo de este año 2013 en SM hemos seguido creciendo empresarialmente, con proyectos innovadores, abriéndonos a nuevos mercados de una manera diferente... Pero sobre todo hemos querido crecer en equidad, a través de muchas acciones, decisiones, mecanismos y programas, algunos de los cuales se reflejan en esta memoria y otros han quedado como motivación e impulso de nuestro trabajo. Buscamos que el fruto de nuestro trabajo contribuya a incluir a los que están excluidos en nuestro mundo. Lo hacemos inspirados por el Evangelio, sabiendo que hay más alegría en dar que en recibir, en compartir que en acumular.

Compartimos nuestra memoria. Para avanzar y crecer, para transformar nuestro ser y nuestro hacer, para dar respuesta a los retos que el presente nos plantea y que el futuro traerá, es necesario leer nuestra historia y tener memoria de ella. Ambas, historia y memoria, nos dan buenas claves para interpretarnos. La memoria es la raíz que nos nutre y nos permite seguir desarrollando, en la historia, nuestra finalidad, el porqué de nuestro ser y nuestro hacer.

En las páginas siguientes encontrarás la memoria de un año, 2013, en el que concluimos con éxito un plan estratégico, el XXI.2. Durante sus cuatro años de vigencia SM se ha posicionado como un agente global, siendo una referencia en el ámbito de los contenidos educativos, en el de la literatura infantil y juvenil, y en el de la edición religiosa. Hemos favorecido una imagen de innovación, cercanía y responsabilidad social. El nuevo plan estratégico, que marca nuestro rumbo hasta finales de 2017, es ya un estímulo para nuestro trabajo y nuestra estrategia de transformación.

Todos los que formamos parte de SM recordaremos, como tesoro de nuestra memoria colectiva, que a finales del 2013 concluyó el período, de más de una década, en que Javier Cortés, primero como director general y, posteriormente, como presidente, lideró e impulsó nuestra estrategia. Sus logros durante esta etapa son manifiestos y han situado a SM como el líder que ahora es. Javier ha entrado, por la puerta grande, en la memoria histórica de SM, jalona por tantas mujeres y hombres que han dado lo mejor de sí para su desarrollo como agente educativo y cultural global.

Esta memoria, que ahora puedes comenzar a leer, muestra, desde su diseño artístico y su composición material, en su contenido, cómo nos entendemos, a qué concedemos importancia, cómo tratamos de realizar el proyecto de SM.

El diccionario *Redes* nos ayuda a comprender el contexto de la palabra *memoria*, y sus posibles combinaciones: ahondamos y nos alimentamos de ella, la atesoramos, la conservamos, la ejercitamos, la guardamos, la refrescamos, la revivimos. Esto es lo que pretendemos con este texto.

Espero que esta Memoria13 de SM te ayude a conocernos más y mejor.

Cordialmente,

Luis Fernando Crespo Navarro
Presidente de SM

1.2_¿Qué es SM?

Un proyecto universal

SM es un proyecto cultural y educativo con dos áreas de actuación plenamente integradas: la labor editorial de las empresas SM, dedicadas a la elaboración de contenidos y servicios educativos, publicaciones religiosas, y literatura infantil y juvenil; y la labor social de la Fundación SM, que destina los beneficios del grupo editorial a mejorar la calidad y la equidad educativa en los contextos más desfavorecidos.

En la actualidad es uno de los actores más destacados del sector editorial iberoamericano, con un claro liderazgo en sus ámbitos de actuación; y su proyecto se va afianzando en cada uno de los nueve países en los que está presente: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México, Perú, Puerto Rico y República Dominicana.

VISIÓN

Constituirse en agente educativo y cultural en el ámbito Iberoamericano con la actuación empresarial de la editorial SM y la labor social de la Fundación SM.

Contribuir al desarrollo de las personas por medio de la educación y la cultura.

MISIÓN

MOTORES DE LA IMAGEN DE SM EN EL MERCADO

Innovación
Cercanía
Responsabilidad social

FUENTE DE INSPIRACIÓN DE LOS PROCESOS ORGANIZATIVOS

Visión global
Trabajo en equipo
Velocidad y eficacia

VALORES

IDENTIDAD DE LOS PROFESIONALES DE SM

Pasión
Compromiso
Generosidad

1.3_Persona SM

En SM apostamos por el desarrollo de nuestros profesionales y consideramos a las personas como el valor primordial de nuestra organización. Es por ello que el elemento vertebrador de nuestras políticas de Recursos Humanos es el **Proyecto Persona SM**.

SM impulsa un modelo de empresa que fomenta la innovación, la cercanía y la responsabilidad social en todos sus profesionales.

Un modelo de empresa familiarmente responsable y comprometida con el desarrollo de todas las personas en un entorno laboral orientado al trabajo en equipo y a la eficacia.

Un modelo de empresa que premia el compromiso, que favorece la generosidad y que se enorgullece de la pasión de sus profesionales. Está constituido por tres ejes de actuación:

- Un modelo de evaluación y desarrollo (Ser Más)
- Un plan de acciones formativas (Saber Más)
- Un programa de conciliación (Somos Más)

Este modelo se materializa cada año en las diferentes actividades realizadas en cada uno de los países en los que SM se encuentra presente y que en el año 2013 se centraron en tres objetivos fundamentales:

- Desarrollar el **talento** de nuestros profesionales desde lo que somos (**identidad**) para garantizar y sostener en el futuro el crecimiento de SM.
- Asegurar la **eficiencia** de la organización.
- Acompañar **los procesos de cambio y de negocio** que afronta la organización en el desarrollo de su estrategia.

En este marco las distintas empresas han impulsado diferentes proyectos, entre los que cabe destacar:

- La evolución del nuevo modelo de evaluación y desarrollo corporativo, que inició su implantación en **SM España** y que se irá incorporando en diversas etapas en el conjunto de nuestra organización. Este nuevo modelo permite la evaluación a los líderes de cada área, así como una valoración del trabajo en equipo.
- La puesta en marcha de diversos programas de *coaching* para equipos directivos y para equipos de diferentes áreas en **Colombia, México y Chile**.
- El desarrollo de programas de seguimiento y acompañamiento de las promociones e incorporaciones de directivos, llevados a cabo en **España y Brasil**, así como la celebración del Plan de Bienvenida SM en noviembre de 2013 para ofrecer unas jornadas de conocimiento sobre SM a los gerentes incorporados durante el año. Este último evento contó con la presencia de 26 profesionales de **España, Brasil, Chile, Colombia, México, Puerto Rico, República Dominicana y Argentina**.

- La formación en un modelo de ventas relacional común para equipos comerciales de **Perú, República Dominicana y México**.
- El diseño y la implantación de los programas piloto de formación *on-line*: "Plataforma de formación SABER MÁS" en **México** y "Plataforma 2.0 SABER MÁS" para el Proyecto Educamos en **España**.

Asimismo, se desarrolló durante 2013 una intensa labor de formación y selección que, en grandes líneas, se expresa en los siguientes datos:

- N.º participantes en procesos de formación (estructura y eventuales): 2.829
 - Formación en habilidades: 500
 - Formación técnica: 1.108
 - Formación comercial: 1.221
- N.º de incorporaciones a SM: 919
 - Puestos de estructura: 359
 - Proyectos: 40
 - Puestos temporales/campañas: 520

1.4_ Directorio



PRESIDENTE

Luis Fernando Crespo Navarro

VICEPRESIDENTE

José María Felices Grassa

PATRONATO

Presidente

Miguel Ángel Cortés Soriano

Vicepresidente

Rogelio Núñez Partido

Vocales

Pedro Chicharro Muela

Enrique Fernández de Alarcón del Rey

Carmen Martinell i Gispert-Saúch

Vicente Moreno García-Mansilla

Valeriano Sarto Fraj

Edward Violett

EMPRESAS SM - GRUPO SM

Director General

Antonio Navarrete Maicas

COMITÉ DE DIRECCIÓN CORPORATIVO

Director General

Antonio Navarrete Maicas

Subdirector General Internacional

Rodrigo García López

Subdirector General de Estrategia y Organización

Javier Palop Sancho

Director Corporativo de Gestión

Miguel Mascaró Servera

Director Corporativo Editorial

Augusto Ibáñez Pérez

Director Línea de Negocio Global Educamos

Suso Pedreira Lata

DIRECTOR FUNDACIÓN SM

Leoncio Fernández Bernardo

FUNDACIÓN SM EN EL MUNDO

Directora Fundación SM en México

Elisa Bonilla

Directora Fundação SM en Brasil

Maria do Pilar Lacerda Almeida e Silva

Gerente Fundación SM en Colombia

Ángela María Gardeazábal

COMISIÓN DELEGADA**Presidente**

Luis Fernando Crespo

Vocales

Enric Caturla

Pedro Chicharro Muela

José Manuel Cidat

Mauricio Santos Arrabal

Valeriano Sarto Fraj

Director General Grupo SM

Antonio Navarrete Maicas

Director Fundación SM

Leoncio Fernández Bernardo

Secretario

Miguel Agustí Martínez-Arcos

CONSEJO DE DIRECCIÓN SM**Presidente de SM**

Luis Fernando Crespo

Vicepresidente de SM

José María Felices Grassa

Director Fundación SM

Leoncio Fernández Bernardo

Director General Grupo SM

Antonio Navarrete Maicas

SM INTERNACIONAL**Directora General SM Argentina**

Aída García Mieza

Director General SM Brasil

Jose Henrique del Castillo Melo

Director General SM Chile

Francisco Tepper González

Directora General SM Colombia

Isabel Arboleda Zapata

Director General SM México

Fernando M. Esteves Fros

Director General SM Perú

Guillermo Rivas

Director General SM Puerto Rico

Josep Lafarga Sarrá

Director General SM República Dominicana

Guillermo Cote Menéndez

UNIDADES DE SERVICIO CORPORATIVO**Director de Arte Corporativo**

Alfonso Ruano Martín

Director del Centro de Tecnología Global

Óscar Howell

Director de Asesoría Jurídica Corporativa

Nicolás Chapa Garay

Director de Control de Gestión Corporativa

Carlos Casares

Directora de Estrategias de Mercados

Carmen Mateos Lago

LÍNEAS DE NEGOCIO GLOBALES**Director Línea de Negocio Global****Edición Religiosa**

Aurelio Matos González

1.5_SM en el mundo

El compromiso de SM con la cultura va más allá de las fronteras. Esta vocación internacional se traduce en la implantación, tanto de la editorial como de la Fundación SM, en Latinoamérica, donde su modelo empresarial, nacido en España, le permite encarnarse creativamente en cada una de las culturas en las que está presente.

En la actualidad, SM comercializa sus productos en más de 60 países, en nueve de ellos con empresa propia: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México, Perú, Puerto Rico y República Dominicana.



Materiales educativos
y literatura infantil y juvenil
en castellano



Materiales educativos
y literatura infantil y juvenil
en portugués



Edición religiosa



Materiales para
el aprendizaje del inglés



educamos.

Plataforma de gestión
integral de los centros
educativos



Materiales educativos
y literatura infantil
y juvenil en catalán



Materiales educativos
y literatura infantil
y juvenil en euskera



Materiales educativos
y literatura infantil
y juvenil en gallego



SEDE CORPORATIVA DE SM

Impresores, 2
Urbanización Prado del Espino
28660 Boadilla del Monte (Madrid)
ESPAÑA
Tel. + 34 91 422 88 00
Fax + 34 91 422 61 20

SEDE FUNDACIÓN SM

Joaquín Turina, 39
28044 Madrid
Tel. + 34 91 535 96 00
Fax + 34 91 535 96 01

SM ARGENTINA

**EDICIONES SM
y FUNDACIÓN SM**
Av. Callao 410-piso 2
C1022AAR Ciudad de Buenos Aires
Tel. + 54 011 4000 0400
Fax + 54 011 4000 0429c

SM BRASIL

**EDIÇÕES SM
y FUNDAÇÃO SM**
Rua Tenente Lycurgo Lopes da Cruz, 55
Água Branca
CEP 05036-120
São Paulo / SP
Tel. + 55 11 2111 7400
Fax + 55 11 2111 7588

Filial São Paulo

Avenida Marquês de São Vicente, 587
Loja 4/5
São Paulo / SP
CEP: 01139-001
Tel. + 55 11 2111 4411
Fax + 55 11 2111 4406

Filial Río de Janeiro

Avenida Dom Helder Câmara, 5a200
Sala 836 - Caxambi
Río de Janeiro / RJ
CEP: 20771-004
Tel. + 55 21 2145 5214

Filial Recife

Rua Joaquim Pessoa, 116 e 130
Imbiribeira
Recife / PE
CEP: 51200-160
Tel. + 55 81 3243 5366

Filial Belo Horizonte

Rua Sergipe, 310, 312 e 314
Centro Belo Horizonte / MG
CEP: 30130-170
Tel. + 55 31 3245 6917

Filial Porto Alegre

Avenida Mauá, 2011 - Loja 02
Centro
Porto Alegre / RS
CEP: 90030-080
Tel. + 55 51 3013 3376

Filial Salvador

Rua Senador Teotônio Vilela, 190
Sala 605 - Brotas
Salvador / BA
CEP: 40279-901
Tel. + 55 71 3353 8918

SM CHILE

**EDICIONES SM
y FUNDACIÓN SM**
Coyancura 2283, Oficina 203
Edificio Paseo Las Palmas
Providencia (Santiago)
Tel. + 56 2 490 4900
Fax + 56 2 490 4901

SM COLOMBIA

EDICIONES SM y FUNDACIÓN SM
Carrera 85 K, 46 A - 66, Oficina 502
Complejo logístico San Cayetano
PBX 595 3344
Bogotá
Tel. + 57 1 595 3344
Fax + 57 1 595 3340

Sede Comercial y Bodega

Calle 20 C 42-60, Interior 4
Bogotá
Tel. + 57 1 344 0505
Fax + 57 1 344 0505 ext.105

SM ESPAÑA

EDICIONES SM Y PPC
Impresores, 2
Urbanización Prado del Espino
28660 Boadilla del Monte (Madrid)
Tel. + 34 91 422 88 00
Fax + 34 91 422 61 20

FUNDACIÓN SM

Joaquín Turina, 39
28044 Madrid
Tel. + 34 91 535 96 00
Fax + 34 91 535 96 01

CRUÏLLA

Nàpols, 249, 1.^o
08013 Barcelona
Tel. + 34 93 292 21 72
Fax + 34 93 238 01 16

Centro de Atención al Cliente

Tel. 902 12 13 23
Fax 902 24 12 22
clientes@grupo-sm.com

Centro Logístico de Getafe (CLG)

Área Empresarial Andalucía - Sector 7
28905 Getafe (Madrid)
Tel. + 34 91 691 90 98
Fax + 34 91 691 90 94

DELEGACIONES COMERCIALES**Delegación comercial de Alicante**

Estrella Polar, 29
03006 Alicante
Tel. 902 12 13 23
Fax 902 24 12 22

**Delegación comercial
de Barcelona**

Nàpols, 249, 1.^o
08013 Barcelona
Tel. + 34 93 292 21 72
Fax + 34 93 238 01 16

Delegación comercial de Bilbao

Polígono Kareaga Goikoa
Junqueral, 13 - Nave M 16
48903 Barakaldo (Vizcaya)
Tel. 902 12 13 23
Fax 902 24 12 22

Delegación comercial de Canarias

Polígono Las Majoreras
Los Llanillos, 37
35259 Ingenio (Las Palmas)
Tel. 902 12 13 23
Fax 902 24 12 22

Delegación comercial de Granada

Polígono El Florio
Alcayata, 2
18015 Granada
Tel. 902 12 13 23
Fax 902 24 12 22

Delegación comercial de Madrid

Joaquín Turina, 39
28044 Madrid
Tel. 902 12 13 23
Fax 902 24 12 22

Delegación comercial de Oviedo

Hermanas Sánchez Tamargo, 3
33004 Oviedo
Tel. 985 11 93 23

Delegación comercial de Sevilla

Polígono Store
Gramil, 18 - 2
41008 Sevilla
Tel. 902 12 13 23
Fax 902 24 12 22

Delegación comercial de Valencia

Polígono Els Mollons - La Figuera
Llanterners, 52
46970 Alaquas (Valencia)
Tel. 902 12 13 23
Fax 902 24 12 22

**Delegación comercial
de Valladolid**

Polígono Argales
Vázquez Menchaca, 1
47008 Valladolid
Tel. 902 12 13 23
Fax 902 24 12 22

Delegación comercial de Vigo

Rúa Anduriña, 1
36205 Vigo
Tel. 902 12 13 23
Fax 902 24 12 22

Delegación comercial de Zaragoza

Polígono Empresarium
Retama, 27 - Nave 8 C
50720 La Cartuja Baja (Zaragoza)
Tel. 902 12 13 23
Fax 902 24 12 22

SM PERÚ

EDICIONES SM y FUNDACIÓN SM
Micaela Bastidas, 195
San Isidro - Lima 27
Tel. + 51 1 614 8900
Fax + 51 1 6148914

SM PUERTO RICO

EDICIONES SM y FUNDACIÓN SM
Barrio Palmas 776 - Calle 7 Suite 2
Cataño, Puerto Rico 00962
Tel. + 1 787 625 9800
Fax + 1 787 625 9799
P. O. Box 50091
Toa Baja, Puerto Rico 00950-0091

SM REPÚBLICA DOMINICANA

EDICIONES SM y FUNDACIÓN SM
N.º 39 de la calle Frank F. Miranda,
esquina calle Luis Scheker
Sector Ensanche Naco
Santo Domingo
Tel. + 1 809 227 0064
Fax + 1 809 566 4705

SM MÉXICO

EDICIONES SM y FUNDACIÓN SM
Magdalena 211
Colonia del Valle
Delegación Benito Juárez
(entre Luz Saviñón y Torres Adalid)
Méjico D. F. 03100
Tel. + 52 55 1087 8400
Fax + 52 55 1087 8415

1.6_En cifras

Datos 2013

FACTURACIÓN: 283 millones de euros

EJEMPLARES VENDIDOS: 36.481.220

PERSONAS: 2.092 (1.182 mujeres y 910 hombres)

TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO: 16.950

- Libros de texto: 6.819
- Literatura infantil y juvenil: 6.584
- Consulta: 180
- Idiomas: 1.284
- PPC: 2.130

NOVEDADES PUBLICADAS: 2.431

- Libros de texto: 1.156
- Literatura infantil y juvenil: 568
- Consulta: 167
- Idiomas: 152
- PPC: 388

SM vende sus libros en **más de 60 países** diferentes, en nueve de ellos con empresa propia.

NUESTROS CLIENTES

- Damos servicio a más de **50.000** colegios, más de **7.000** librerías y **800** bibliotecas en nueve países de Iberoamérica.
- Realizamos más de **26.000** actividades al año dirigidas a la formación de docentes, y alrededor de **1.500** actividades de fomento de la lectura.

PRESENCIA ON-LINE

- SM cuenta con más de 100 webs activas, con unos 20 millones de páginas vistas en total.
- Más de 25 blogs.
- Y más de 75 perfiles en redes sociales como Facebook, YouTube, Twitter y Tuenti.

COMPROMISO SOCIAL

La Fundación SM, con fondos que provienen únicamente de los beneficios del grupo editorial, realizó en 2013 **actividades dirigidas a niños, jóvenes y docentes**, con una inversión total de **1.943.415** euros.

1.7_Web corporativa SM

En 2013 SM lanza su nueva web corporativa www.grupo-sm.com, un espacio de comunicación más moderno, completo y estructurado que contribuye a difundir la actividad educativa y cultural que tanto las empresas del Grupo SM como su Fundación desarrollan en los nueve países en los que están presentes: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México, Perú, Puerto Rico y República Dominicana.

El nuevo portal proporciona una mejor experiencia visual y de navegación a los usuarios, que pueden acceder a más recursos e información de forma más inmediata, con más posibilidades de descarga de contenidos y de acceso a la actualidad a través de una sala de prensa que apuesta claramente por los contenidos audiovisuales y la comunicación multicanal.

Además, conjuga los valores estéticos de la compañía con la transmisión de valores corporativos, como son la innovación, a través de una web más actual con nuevas funcionalidades; la cercanía, con contenidos estructurados por países y por áreas de actividad y sellos editoriales; y la responsabilidad social, con un área específica dedicada a la labor de la Fundación SM, que destina los beneficios generados por la editorial a mejorar la calidad de la educación y a hacer llegar la docencia y la cultura a los sectores más desfavorecidos de la sociedad.

Programada en Drupal, es compatible con todos los dispositivos, incluyendo *smartphones* y tabletas, y está plenamente integrada con las redes sociales (con canales específicos en Facebook, Twitter y YouTube) que, junto a las alertas mediante RSS, ofrecen la posibilidad de estar al día de las últimas noticias

SM - Información corporativa

www.grupo-sm.com

Tienda con novedades | Preguntas Frecuentes | Mapa web | Contacto

sm

Quiénes somos | SM en el mundo | Educación | Cultura | Fundación SM | Premios | Sala de prensa

Aprender lo es todo

El aprendizaje refleja una actitud de apertura y compromiso para avanzar juntos en un camino que busca la mejora desde la humildad.

Educación
Carmo una respuesta prioritaria a la innovación entendida como respuesta a las nuevas necesidades

Cultura
Publicamos libros que permiten a la persona crecer en todas sus dimensiones y capacidades

Noticias destacadas

S.A.R. la Princesa de Asturias hace entrega de los Premios de Literatura Infantil y Juvenil de la...

01 / 04 / 2014

El tesoro de Barrecura, de la ilustradora Lleros Campos Martínez, galardonada con el 36º Premio El Barco de Vapor.

[Leer todas las noticias](#)

Fundación SM

Destinamos nuestros beneficios a mejorar la calidad de la educación.

www.grupo-sm.com

2_FUNDACIÓN SM





2.1_Presentación



CONTINUAMOS CON COMPROMISO Y GENEROSIDAD

Como bien sabemos, 2013 resultó ser un año extremadamente difícil, entre otras cosas, por ser uno de los centrales en la denominada crisis económica y financiera que nos afecta a diferentes sociedades.

Como ya advertimos en su momento, lo peor de la crisis es no reconocer su origen en la dislocación de valores. Entre la codicia de unos, la insolidaridad de otros y la pérdida de referencias éticas del bien común, la inequidad y la injusticia parece que tienen ganada la batalla.

Se necesitan, por tanto, referentes de que otro modelo de sociedad, empresa, y persona es posible. Desde la Fundación SM, como expresión del compromiso y la generosidad de todos los trabajadores de SM, con modestia y sencillez, presentamos un año más, y ya son 36, un relato de lo que aportamos a lo largo del año 2013. Seguimos mostrando que es posible un modelo de empresa exitoso, entre otras cosas, por ser capaz de transformar su compromiso y generosidad en beneficios directos para la sociedad, en especial para los más necesitados, los más desfavorecidos.

En las páginas siguientes pueden ver y entender de qué se trata en este modelo alternativo de empresa comprometida y generosa. Hablamos, por un lado, de los cuatro grandes ámbitos de intervención de nuestra Fundación, que son la investigación educativa, la formación de docentes, el fomento de la lectura y escritura, y los proyectos socioeducativos para los más necesitados. Por otro lado, vivimos estas actuaciones en los nueve países donde estamos presentes en este momento, y que son Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México, Perú, Puerto Rico y República Dominicana.

En investigación educativa ofrecemos nueve estudios sobre la realidad educativa en los diferentes países donde intervenimos. Contribuimos a que más de 70.000 profesores, equipos docentes y directivos vieran mejorada su formación y capacitación. Hemos sido capaces de llegar a 180.000 niños y jóvenes en el fomento de su capacidad lectora y escritora. Hemos donado en distintas modalidades 145.000 libros de literatura infantil y juvenil a otros tantos niños y jóvenes. Y 45.000 personas, en especial niños y jóvenes, han resultado beneficiados de nuestros proyectos socioeducativos.

Todas estas cifras reflejan personas, señalan vivencias, y apuntan a que el futuro se puede construir de una manera en que se evidencien el compromiso y la generosidad por una sociedad mejor. Desde la Fundación SM señalamos una forma de realizarlo.

Leoncio Fernández Bernardo
Director Fundación SM



2.2 Áreas de actuación

- [2.2.1_Investigación educativa](#)
- [2.2.2_Formación del profesorado](#)
- [2.2.3_Fomento de la lectura y la escritura](#)
- [2.2.4_Programas socioeducativos](#)

2.2.1_Investigación educativa

La **Fundación SM** promueve y apoya la investigación educativa en España y en Iberoamérica con el objetivo de mostrar la realidad de la educación en los distintos países y ofrecer a la sociedad civil el marco de referencia de la intervención educativa.

En unos casos, la investigación surge como propuesta de la propia institución; y en otros, la Fundación SM establece alianzas con otras entidades del ámbito educativo.

Los estudios resultantes se convierten en publicaciones al servicio de la comunidad educativa.

INSTITUTO DE EVALUACIÓN Y ASESORAMIENTO EDUCATIVO (IDEA)

La Fundación SM cuenta con un departamento que trabaja en la investigación de la realidad educativa de los distintos países. A través del Instituto IDEA, la Fundación SM ofrece además a los centros de enseñanza una evaluación externa de los procesos educativos propios junto con propuestas de mejora de la enseñanza. Algunas de las actividades destacadas en el 2013 han sido las siguientes.

Apoyo a centros educativos en sus procesos de evaluación interna

Una de las funciones del Instituto IDEA es apoyar a los colegios en sus procesos de evaluación interna.

En este marco, a lo largo del año 2013, IDEA ha colaborado en el diseño de instrumentos, la recogida de datos y la elaboración de informes de evaluación de equipos directivos y profesorado de diferentes centros educativos.

Educobarómetros (España)

En junio de 2013 se presentó en Valladolid el III Educobarómetro de Escuelas Católicas de Castilla y León dedicado a la opinión de los alumnos sobre la calidad de la educación que reciben en sus colegios.

En el último trimestre del curso 2012-2013 se llevó a cabo el trabajo de campo del IV y último Educobarómetro en el que se recogieron las opiniones de las familias de alumnos.

Evaluación de la función directiva de 250 escuelas (República Dominicana)

Este estudio, encargado por el Ministerio de Educación de la República Dominicana, tuvo como objetivo evaluar el nivel de competencias y desarrollo de la función directiva de un grupo de 250 directores de escuelas que previamente

habían participado en la Escuela de Directores que el Ministerio puso en marcha en 2012.

IDEA se encargó del diseño completo del modelo de evaluación, así como de la construcción de los diferentes instrumentos de recogida de información, el procesamiento de los datos recogidos y la elaboración de los informes por escuela y el general para el Ministerio de Educación.

CENTRO DE REFERENCIAS EN EDUCACIÓN INTEGRAL (BRASIL)

Una iniciativa de organizaciones gubernamentales y del tercer sector, en la que participa la Fundación SM, cuyo objetivo es promover la investigación, el desarrollo, el perfeccionamiento y la difusión gratuita de referencias, estrategias e instrumentos que contribuyan con la formulación, gestión y evaluación de políticas públicas de educación integral, con el objetivo de que escuelas, organizaciones, redes y gobiernos, en cualquier nivel, puedan desarrollarlas.

Se trabaja por medio de una plataforma virtual para la producción y divulgación de materiales de formación, experiencias realizadas y noticias sobre el tema, y a través de la organización de talleres y seminarios de formación.

RECURSOS PEDAGÓGICOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTÁNDARES DE FORMACIÓN INICIAL DE PROFESORES DE EDUCACIÓN BÁSICA EN MATEMÁTICA –REFIP– (CHILE)

Iniciativa realizada por la Fundación SM, conjuntamente con el Fondo de Fomento al Desarrollo Científico y Tecnológico (FONDEF), y dirigida por el Centro de Modelamiento Matemático de la Universidad de Chile.

Esta colección de cuatro libros (Números, Geometría, Álgebra, y Datos y Azar), tiene por objeto proporcionar a los estudiantes de Pedagogía en Educación Básica herramientas que faciliten la adquisición del conocimiento matemático para enseñar, apoyar a su labor docente, instalar capacidades locales en las distintas unidades formadoras de profesores y promover el establecimiento de redes de colaboración que incorporen a distintos actores que participan en la formación matemática de futuros profesores de Educación Básica.

LA TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA Y SU IMPACTO EN LA ESCUELA PUERTORRIQUEÑA DE HOY (PUERTO RICO)

Primer estudio que analiza la visión del profesorado y del alumnado sobre la integración de las nuevas tecnologías en el escenario escolar de Puerto Rico. Un panel de expertos en educación, moderado por el director editorial corporativo de SM, Augusto Ibáñez, tuvo a cargo la discusión de los hallazgos, que se recogen en las opiniones de 569 maestros de todos los niveles de las escuelas públicas y privadas del país, y de más de 1.300 estudiantes de los niveles intermedio y superior de ambos sistemas educativos. La presentación pública de los resultados contó con la participación del doctor Rafael Aragunde, ex secretario de Educación de Puerto Rico.

PUBLICACIÓN DEL LIBRO DIGITAL “LENGUAJE Y EDUCACIÓN” (MÉXICO)

Esta publicación se realizó en coedición con el Consejo de Puebla de Lectura, bajo la dirección de Alma Carrasco Altamirano y coordinación de Guadalupe López

Bonilla. En ella convocaron a quince especialistas para revisar y compartir en ocho capítulos sus reflexiones en torno a los trabajos de investigación educativa acerca del lenguaje y educación en México durante el presente siglo.

2.2.2 Formación del profesorado

La Fundación SM desarrolla cada año programas formativos para el profesorado de las diversas etapas educativas con la intención de crear espacios de reflexión pedagógica, acrecentar la ilusión por la labor docente y renovar la motivación a quienes están hoy insertos en tan importante labor.

ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

1 Transmisión de valores en la escuela

Talleres en el Colegio para sordos San Gabriel (Puerto Rico)

El Colegio San Gabriel es un centro escolar dedicado a la investigación, educación y rehabilitación de estudiantes con impedimentos auditivos. Como producto de una alianza entre la Fundación SM y Cuarzo Blanco, Inc., se ofrecieron dos talleres para los profesores de este colegio: uno de animación de la lectura y otro enfocado a la educación en valores. Estos talleres estuvieron reforzados por la donación de una colección de libros de literatura infantil y juvenil a la sala de lectura de la comunidad.

II Foro Internacional de Educación “La educación le da sentido a la vida” (Perú)

La Comisión de Educación de la Cámara de Comercio de Lima, con el auspicio de la Fundación SM, convocó a más de 500 profesores en el II Foro Internacional de Educación. En este evento se trataron temas orientados a formar personas saludables con bienestar físico, mental y social; ciudadanos con identidad y valores; y personas con iniciativas exitosas que contribuyan al desarrollo social equitativo.

2 Reflexión sobre el presente y el futuro de la educación

Escuela Iberoamericana de Gobierno Educativo (EIGE)

Creada en 2010 por la alianza entre la Fundación SM y el Centro de Estudios en Políticas Públicas (CEPP), la EIGE es un programa de formación, reflexión e intercambio de experiencias educativas, orientado a los responsables de áreas en los ministerios de Educación de Iberoamérica. En 2013 se llevaron a cabo cuatro seminarios:

- **Ciudad de México (México)** - 25 y 26 de abril. *Del libro de texto a la cartera de materiales didácticos.*
- **Brasilia (Brasil)** - 4 y 5 de julio. *Las políticas de evaluación docente para suplir las deficiencias de la formación inicial.*
- **Lima (Perú)** - 15 y 16 de agosto. *El planeamiento educativo y la autonomía escolar.*
- **San José (Costa Rica)** - 28 y 29 de noviembre. *Programa de mejora: el trabajo con los resultados de las evaluaciones en las escuelas.*

Programa de innovación educativa “Competencia 43.19” (España)

Escuelas Católicas de Madrid, con el apoyo de la Fundación SM, viene desarrollando desde el año 2012 un proyecto de innovación educativa en los centros de Madrid, con la colaboración de la escuela de Graduados en Educación de la Universidad de Harvard. La Fundación apoyó económicamente la formación de los profesores de los centros que están aplicando ya los cambios metodológicos en sus aulas; cambios que afectan también al uso de las nuevas tecnologías y al multilingüismo.

3_El día a día en la escuela

“Coaching de educación relacional” (España y Chile)

La Fundación SM y el Instituto Relacional han firmado en 2013 un convenio de cooperación para desarrollar un programa de educación relacional destinado a docentes y equipos directivos de centros escolares. Este convenio es la consolidación de un proceso de colaboración de ambas instituciones, que a lo largo de este año ha generado la realización de dos experiencias piloto en Chile y España.

Participación en el 14.º Foro Nacional de Undime (Brasil)

La Fundação SM participó del 14.º Foro Nacional de los Dirigentes Municipales de Educación en Costa do Sauípe, en el municipio de Mata de São João, Bahía. Con el tema “El dirigente municipal de educación como sujeto de la gestión educativa”, el evento se realizó entre los días 14 y 17 de mayo, en el Sauípe Park, y recibió representantes del área de educación de 26 estados de la Federación.

Capacitación profesorado de las escuelas de las Hermanas de la Caridad del Cardenal Sancha (República Dominicana)

La Fundación SM y las Hermanas de la Caridad del Cardenal Sancha han desarrollado conjuntamente un plan de formación de capacitación para directoras de los veinte colegios de la congregación para trabajar varios aspectos de la gestión de centro. Un segundo plan implicó a más de cien maestros del área de Lengua y bibliotecarios de las escuelas sanchinas para trabajar estrategias de fomento de la lectura.

4_La lectura en la escuela

Talleres a maestros y bibliotecarios bajo el acuerdo con la Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la República (Colombia)

Trescientos maestros y bibliotecarios en Neiva, Florencia, Quibdó, Armenia, Ipiales y Leticia recibieron talleres de promoción de lectura y escritura.

Proyecto con las escuelas públicas del municipio de Vieques (Puerto Rico)

Vieques es una isla municipio de Puerto Rico, con una población en desventaja económica y social. La Fundación SM donó libros de literatura infantil a todos los niños viequenses y apoyó la formación del profesorado con un

taller de estrategias de lectura para los maestros y los bibliotecarios de las escuelas elementales del municipio.

VII Encuentro Estatal de Maestros Acompañantes y Bibliotecarios 2013 (México)

Como parte de las acciones formativas para asesores acompañantes, maestros, bibliotecarios y docentes, la Fundación SM ayudó a la Coordinación Estatal del Programa Nacional de Lectura en Nuevo León para organizar el VII Encuentro Estatal de Maestros Acompañantes y Bibliotecarios del Programa Nacional de Lectura (PNL), quienes tuvieron la oportunidad de profundizar en sus conocimientos acompañados por los especialistas que participaron en el encuentro: David Acevedo, director de Bibliotecas y Promoción de la Lectura, y Laura Athié, directora general adjunta de Materiales Educativos, ambos integrantes de la Subsecretaría de Educación Básica de la SEP.

5_La atención preferencial al profesorado de Religión

Programa de formación del profesorado de Religión (España)

La Fundación SM, desde su creación, tiene una prioridad por la mejora educativa del profesor de Religión Católica. Así viene desarrollando desde hace años, en colaboración con las Delegaciones Diocesanas de Enseñanza, programas de formación a tres años en seminarios sobre diversas temáticas. Durante 2013 se ofertaron tres seminarios celebrados en Madrid sobre la experiencia artística “María en el Museo del Prado”, cuatro nuevos seminarios en las diócesis de Asturias, Córdoba y Cantabria y la archidiócesis de Valencia sobre “La experiencia de Dios a través del Arte”, y uno en la diócesis de Cartagena sobre la “Identidad y Misión del profesado de Religión Católica”.



Especialización en Educación Religiosa Escolar de la Universidad San Buenaventura (Colombia)

Desde 2011 la Fundación SM trabaja con la Universidad promoviendo la capacitación docente, específicamente con su especialización en Educación Religiosa Escolar (ERE). Desde entonces, se han formado en total 90 maestros, 30 de ellos en 2013. Cada año la Fundación entrega 30 medias becas a los maestros con menos recursos e interesados en los temas de estudio.

II Encuentro Nacional de Profesores de Religión (Perú)

La Fundación SM y la red Religión y Escuela organizaron el II Encuentro Nacional de Profesores de Religión, con el apoyo institucional del Consorcio de Centros Educativos Católicos (CCEC), la Oficina Nacional de Educación Católica (ONDEC) y las universidades Marcelino Champagnat (UMCH) y Antonio Ruiz de Montoya (UARM), que, bajo el lema “El profesor de Religión: misionero de Jesús al encuentro de los estudiantes”, abordaron el rol del profesor de Religión en la búsqueda del sentido de la vida y en la construcción del proyecto y del desarrollo vital de los estudiantes.

6_La calidad de la educación

Premio “Profesores de Brasil” (PPB)

Iniciativa del Ministerio de Educación, por medio de la Secretaría de Educación Básica, en alianza con instituciones renombradas, como Fundação SM, Instituto Votorantim, Asociación Brasileña de Editores de Libros Escolares (Abrelivros), Fundación Volkswagen, Consejo Nacional de Secretarios Estatales (Consed), Unión de Dirigentes Municipales de Educación (Undime), Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura



(Unesco), Organización de los Estados Iberoamericanos (OEI) y Coordinación de Perfeccionamiento de Personal de Nivel Superior (Capes).

Esta iniciativa del Ministerio y sus asociados premia experiencias exitosas, creativas e innovadoras realizadas por profesores de las redes públicas de enseñanza en todo Brasil.

Jornada “El futuro de la educación es hoy” (España)

La Fundación SM ha querido con esta jornada generar un escaparate de programas basados en soluciones creativas y buenas prácticas a modelizar, así como un espacio para la reflexión conjunta, consciente de la importancia de abrir nuevos entornos para el intercambio y la creatividad colaborativa.

El evento, celebrado el día 14 de noviembre en el Caixaforum de Madrid, contó con la presencia de representantes de la administración educativa nacional y autonómica, quienes hicieron entrega de un diploma a las diez experiencias premiadas en el I Concurso de buenas prácticas educativas de la Fundación SM.

Premio “Maestro que deja huella” (Perú)

Por sexto año consecutivo, la Fundación SM auspició este concurso que busca reconocer la labor realizada por los docentes de la escuela pública. Este reconocimiento destaca, especialmente, el impacto que tiene el trabajo del profesor no solo en el aula, sino también en la comunidad educativa. Es por esto que la Fundación SM, para apoyar el mejoramiento de la calidad de la educación peruana, brinda becas integrales de actualización profesional y dotación de bibliotecas para el centro educativo.

7_La relación entre la familia y la escuela

Programa “Construyendo puentes: la relación familia-escuela” (España)

Con la intención de profundizar en las relaciones entre los centros educativos y las familias de los alumnos, la Fundación SM, a través de un seminario permanente, propone jornadas de trabajo y reflexión con especialistas en educación. Durante el año 2013 se han desarrollado seminarios en Sevilla, Cádiz y Jerez.

Consejo-Instituto Inspirare (Brasil)

Instituto familiar, creado en septiembre de 2011, con la misión de inspirar innovaciones en iniciativas emprendedoras, políticas públicas, programas e inversiones que mejoren la calidad de la educación en Brasil. La Fundación SM participa activamente en su Consejo y apoya sus cuatro programas complementarios: Porvenir, Iniciativas emprendedoras, Barrio escuela Rio Vermelho y Educación pública innovadora.



2.2.3_Fomento de la lectura y la escritura

La Fundación SM, comprometida desde su creación con el fomento de la lectura y la escritura entre los niños y jóvenes, desarrolla numerosas actividades con el objetivo de transmitirles, con calidad literaria, valores humanos y sociales que ayuden a construir un mundo más digno y rico culturalmente.

Para ello impulsa y crea una serie de programas dirigidos a formar a profesores, familias, bibliotecarios y a otros mediadores, y convoca diversos premios literarios y de ilustración que incentiven la creación literaria y artística, así como el fomento de la lectura y la escritura entre los más jóvenes.

Además, durante el año 2013, la Fundación ha organizado el II CONGRESO IBEROAMERICANO DE LENGUA Y LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL (CILELIJ), celebrado en Colombia y que con apenas dos ediciones es ya referencia obligada en el mundo de la literatura y escritura infantil y juvenil en el ámbito Iberoamericano. De dicho congreso damos amplia información en páginas posteriores de esta memoria.

PROYECTO TELÉMACO “ESCRIBIR COMO LECTORES” (ESPAÑA, PERÚ Y ARGENTINA)

Desarrollado conjuntamente con la Asociación Española de Lectura (AELE), el proyecto pretende fomentar las prácticas de escritura por parte del alumnado escolarizado en Educación Primaria y primeros años de Educación Secundaria a partir de la lectura de una obra literaria. La propuesta contempla, en su conjunto, una actuación interrelacionada en diferentes ámbitos a través de prácticas de lectura y de escritura que propongan un acercamiento a la literatura y su apropiación, valorando y estimulando su diversidad.

El programa, en su dimensión española, se ha desarrollado a lo largo de 2013 en cinco núcleos geográficos: A Coruña, Pontevedra, Huelva, Madrid y Valladolid, con la participación de cuatro centros de formación del profesorado, 24 centros educativos/institutos, 1.803 alumnos y 76 docentes.

En el contexto del Club de Escritura Telémaco, creado en el año 2009 por mediación de la Fundación SM y AELE, surge el proyecto “Escribir como lectores” (de una obra literaria) con la intención de constituir un marco iberoamericano que promocione la lectura y la escritura en niños y adolescentes a través de proyectos centrados en la idea de que a ellos les pertenece la cultura escrita en toda su amplitud y que tienen derecho a enriquecerla con sus propios discursos. Se desarrolló en tres países latinoamericanos (Argentina, Chile y Perú) y, posteriormente, en distintas comunidades autónomas del Estado español. En la actualidad, continúa realizándose en distintas comunidades y en dos de dichos países, Argentina y Perú.

“ANUARIO IBEROAMERICANO SOBRE EL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL 2013” Estudio sobre la situación de la literatura infantil y juvenil iberoamericana

El anuario iberoamericano de literatura infantil y juvenil es un proyecto con el que la Fundación SM ofrece una panorámica de la realidad de este sector y un instrumento de análisis sobre todo cuanto gira en torno a la LIJ en los países en los que SM está presente: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México, Puerto Rico y República Dominicana. Asimismo, el estudio incluye

artículos sobre el estado de la LIJ catalana, gallega y vasca. (Más información en página 74).

IV JORNADAS IBEROAMERICANAS SOBRE CULTURAS ESCRITAS “LEER Y ESCRIBIR EN COMUNIDAD” (ESPAÑA)

Organizadas en colaboración con AELE, la Casa del Lector y la Universidad Complutense de Madrid, estas jornadas tienen como finalidad principal propiciar intercambios de propuestas, experiencias e investigaciones relacionadas con las prácticas sociales de lectura y escritura en las que la población infantil y adolescente es protagonista (en contextos escolares, familiares y en torno a otras manifestaciones culturales), para potenciar y acompañar la construcción de distintos tipos de comunidades de lectores y escritores.

PROYECTO “POR LOS CAMINOS DE LA LITERATURA” (BRASIL)

Proyecto conjunto con la Academia Brasileña de Letras (ABL), la Federación de Industrias del Estado de Río de Janeiro (Firjan) y la Fundación Nacional del Libro Infantil y Juvenil (FNLIJ), mediante el cual se posibilita que niños, jóvenes y adultos tengan acceso a una programación cultural diversificada y en relación con la lectura y la escritura. Durante el año 2013 se realizaron cursos de capacitación de mediadores para las bibliotecas del Servicio Social de la Industria (Sesi) en las comunidades pacificadas de Río de Janeiro, y se ofrecieron cursos de literatura infantil y juvenil para profesores, bibliotecarios, auxiliares de biblioteca y mediadores de lectura en la sede de la Academia Brasileña de Letras, con un total de 160 horas en una docena de comunidades.

FLIP/FLIPINHA (BRASIL)

Flipinha es la edición infantil de la Feria Literaria Internacional de Paraty, en Río de Janeiro. La Fundación SM apoyó actividades de fomento de la lectura en la que participaron más de 6.000 niños y jóvenes y unos 600 profesores.

II CONCURSO CREADORES DE BLOGS (CHILE)

La OEI y la Fundación SM, con la colaboración del Ministerio de Educación y la Universidad Católica de Chile, realizaron el segundo concurso “¿Qué estás leyendo?”, que este año premió no solo a jóvenes, sino también a docentes. En la categoría Estudiantes ganó un grupo de alumnos del Liceo Bicentenario de Valparaíso por el blog <http://www.losprofanadoresdelibros.wordpress.com/>, mientras que en la categoría Docentes obtuvo el primer lugar Mónica Cisternas por <http://lostrespuntos.wordpress.com/>. La ceremonia de premiación se realizó en el marco de la 33.^a Feria Internacional del Libro de Santiago.

MARATÓN PUERTORRIQUEÑO DE LECTURA (PUERTO RICO)

La Fundación SM participó y auspició la octava edición del Maratón Puertorriqueño de Lectura organizado por el Centro para el Estudio de la Lectura, la Escritura y la Literatura Infantil (CELELI), adscrito a la Facultad de Educación de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. En esta edición participaron alrededor de 178.000 lectores.

FESTIVAL DE LA PALABRA (PUERTO RICO)

La Fundación SM ofreció un programa de actividades de promoción de la lectura para niños y jóvenes durante el Festival de la Palabra. Este evento, el más importante de Puerto Rico, convoca a los autores a un encuentro mundial de escritores y lectores que celebran la palabra en sus múltiples manifestaciones. El Festival es organizado por el Salón Literario Libroamérica y gestionado por la destacada escritora Mayra Santos-Febres.

CONCURSO NACIONAL DE CUENTO (COLOMBIA)

La Fundación SM apoya el Concurso Nacional de Cuento para niños, jóvenes y docentes, organizado por RCN (Cadena de medios de TV y radio) y el Ministerio de Educación Nacional de Colombia. La Fundación edita e imprime el libro *Colombia Cuenta* cada año. En 2013 se publicó la sexta versión de esta obra. Para la convocatoria de 2013, homenaje a Rafael Pombo, se registraron 33.899 cuentos provenientes de todas las poblaciones y ciudades de Colombia. Los 35 ganadores del concurso serán invitados al Hay Festival 2014, donde se les entregará un reconocimiento.

VI SEMINARIO INTERNACIONAL “RETOS Y PERSPECTIVAS EN EL APRENDIZAJE DE LA LECTURA Y LA ESCRITURA” (PERÚ)

Organizado por la Asociación Peruana de Lectura (APELEC) y la Fundación SM, con el auspicio del Ministerio de Cultura, la Cámara Peruana del Libro y la Universidad Antonio Ruiz de Montoya (UARM). Contó con la participación de destacados especialistas que abordaron diferentes enfoques temáticos a través de conferencias magistrales, mesas redondas y simposios.

XI ENCUENTRO DE PROMOTORES DE LECTURA FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE GUADALAJARA (MÉXICO)

Por sexto año consecutivo, la Fundación SM auspició el XI Encuentro de Promotores de Lectura, el cual se realizó del 3 al 5 de diciembre de 2013 en el marco de la XXVII edición de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara. Este encuentro es el más importante de su categoría en Latinoamérica, recibiendo a más de 1.500 promotores de lectura de todo México.

El tema central del encuentro fue “Tecnología al servicio del lector”.

BECAS UNIVERSIDAD CASTILLA-LA MANCHA CEPLI (ESPAÑA)

La Fundación becó a dos estudiantes de Latinoamérica para participar en el *VII Máster en Promoción de la Lectura y Literatura Infantil 2013-2015*, cuyo objetivo principal es la formación de posgrado de profesionales que trabajan como mediadores de lectura, mediante el estudio de la literatura infantil y juvenil, el proceso lector y los criterios para orientar la selección de lecturas por edades, las habilidades que facilitan la lectura, y las técnicas, los programas y las estrategias de promoción, mediación y animación a la lectura. Las becas incluyen también el viaje y estancia en España para la asistencia al curso presencial.

Asimismo, la Fundación apoyó este máster con la conferencia de apertura que, con el título *La función social de la LIJ. El compromiso del editor de libros para*

niños, se celebró en la sede de la Universidad Castilla-La Mancha, en Cuenca, el día 4 de noviembre.

PRESENCIA FUNDACIÓN SM EN INSTITUCIONES NACIONALES E INTERNACIONALES

La Fundación SM forma parte de manera representativa y activa en diversas instituciones nacionales e internacionales que fomentan la lectura y escritura entre el público infantil y juvenil. Entre las actividades realizadas destaca la participación en la Junta Directiva del Consejo General del Libro Infantil y Juvenil de España, que se ocupa de la promoción del libro y la lectura en todo el ámbito de castellano, y es el representante en la Organización Española para el Libro Infantil (OEPLI) de IBBY Internacional, institución de la que es también miembro del Comité Ejecutivo la Fundación SM.

Asimismo, la Fundación SM tuvo presencia en el Comité Asesor de la I Feria del Libro Infantil y Juvenil de Shanghai (China Shanghai International Childres's Book Fair, CCBF), y participó en las reuniones del jurado del I Premio de Álbum Ilustrado Pinwheel (2013 CCBF Golden Pinwheel Awards to the Best Children's Book), galardón que se otorgaba por vez primera en esta feria.

2.2.4_Programas socieducativos

A través del programa EDUCAR LO ES TODO, con la convocatoria anual del Concurso de buenas prácticas para el éxito educativo en España y el apoyo a proyectos socieducativos en los países de Iberoamérica, la Fundación SM apoya procesos de intervención educativa que actúan sobre situaciones de pobreza y de exclusión social, facilitando el acceso a mayores niveles de integración, participación y autonomía social.

ACTIVIDADES DESTACADAS EN ESPAÑA

I CONCURSO DE EXPERIENCIAS DE BUENAS PRÁCTICAS EDUCATIVAS EN LA LUCHA CONTRA EL FRACASO Y ABANDONO ESCOLAR TEMPRANO

Primera edición de este concurso de ámbito español, con la intención de conocer, estimular y compartir las buenas prácticas de lucha contra el fracaso y el abandono escolar temprano que están realizando los centros educativos, grupos de docentes y entidades educativas del tercer sector.

Los objetivos de esta convocatoria son:

- Conocer las experiencias educativas que contribuyen a la reducción del abandono escolar temprano y/o el fracaso escolar, que contemplan medidas preventivas, de intervención y/o medidas de compensación, dirigidas prioritariamente a jóvenes procedentes de entornos socialmente desfavorecidos y grupos vulnerables.
- Estimular el desarrollo de programas de lucha contra el abandono escolar temprano desde entornos de aprendizaje innovadores y adaptados a necesidades específicas.
- Premiar aquellas iniciativas que son un modelo de buenas prácticas y destacan, entre otros aspectos, por la pertinencia del enfoque, la

creatividad e innovación, la participación de distintos agentes del territorio, el impacto o beneficio y su capacidad de ser transferidas y replicadas en otros contextos.

Participaron un total de 153 experiencias y se premiaron las diez mejores según el criterio de un jurado de expertos.

Las experiencias ganadoras en la primera edición del concurso, con una dotación de 5.000 euros, fueron:

- *Todos juntos trabajamos en red*, del CEIP Prácticas N.º 1 y la Asociación Diversy de Málaga.
- *Plan de compensación educativa*, del IES Antonio Domínguez Ortiz de Sevilla.
- *Centro Naüm*, de las Hermanas de la Caridad de Palma de Mallorca.
- *Regreso a Ítaca*, del IES Gran Canaria de Las Palmas.
- *Comunidades de aprendizaje*, del CP La Paz de Albacete.
- *Reconéctate*, de la Fundación El Llindar de Cornellà de Llobregat (Barcelona).
- *Construyendo el lugar más bonito para aprender*, del CEIP Antonio Machado de Mérida (Badajoz).
- *Promociona*, de la Fundación Secretariado Gitano y con implementación estatal.
- *Actuación integral con menores "rom" en El Gallinero*, de la Parroquia Santo Domingo de la Calzada de Madrid.
- *Actuación integral en el barrio de Nazaret*, de la Asociación Arca de Noé de Valencia.

Asimismo, la Fundación SM publicó la *Guía de buenas prácticas educativas en España*, que recoge las características más significativas de las diez buenas prácticas premiadas, así como de las diecisiete preseleccionadas en la primera edición del Concurso de buenas prácticas educativas en la lucha contra el fracaso y el abandono escolar temprano.

PLATAFORMA DE ORGANIZACIONES DE INFANCIA DE ESPAÑA (POI)

La Fundación SM es miembro como entidad de pleno derecho de la Plataforma de Organizaciones de Infancia de España (POI).

La POI es una asociación constituida por organizaciones sociales sin ánimo de lucro que trabajan en favor de la infancia. Reúne a más de 50 entidades plurales e independientes con el fin de proteger, promover y defender los derechos de los menores.

Los esfuerzos de la plataforma y las entidades miembros se han centrado de manera especial en la elaboración y aprobación de un Código Ético de la POI y de sus entidades miembros; el II Plan Estratégico 2014-2016; el II Plan Estratégico Nacional de Infancia y Adolescencia (PENIA) 2013-2016; el seguimiento de las modificaciones legislativas en curso que afectan a la infancia, y la creación de espacios de encuentro y reflexión en torno a las Observaciones Generales del Comité de Derechos del Niño.

CAMPAÑA SOLIDARIA “VAPOR TI, VAPOR TODOS”:

ESTE AÑO SE HAN DONADO 98.314 LIBROS

Por cuarto año consecutivo, la Fundación SM ha puesto en marcha esta campaña solidaria que tiene como objetivo fundamental que los niños en situación de riesgo de exclusión y/o desprotección puedan disfrutar de sus lecturas favoritas e imaginar otros mundos que recreen su día a día.

Un libro por un libro. Por cada ejemplar de la colección El Barco de Vapor vendido entre los días 21 de diciembre de 2013 y 5 de enero de 2014, la Fundación SM donó un libro a entidades que trabajan con la infancia. Además, como novedad en esta cuarta edición, el número de nuevos seguidores de la página de literatura infantil y juvenil de SM en Facebook durante ese período también ha generado la donación de un libro: *Un libro por un click*.

Las entidades receptoras de los 98.314 libros de la campaña de 2013 han sido **Cáritas Española y Cruz Roja Española**, organizaciones con las que, además, la Fundación SM comparte objetivos, trabajos y proyectos en la Plataforma de Infancia de España.

La **Fundación SEUR** un año más colabora con esta acción solidaria haciendo llegar de forma gratuita los libros a los programas de atención a menores que Cáritas y Cruz Roja tienen en la Península, las islas y las ciudades de Ceuta y Melilla.

ACTIVIDADES DESTACADAS EN LATINOAMÉRICA

En **Latinoamérica** se han apoyado unos **20 programas**, todos ellos orientados a la mejora de las condiciones educativas y a favorecer la equidad y las oportunidades de aquellos niños y jóvenes que tienen mayor dificultad de acceso a la educación. Algunos de estos programas destacados son:

PROYECTO “VIDA SOBRE EL OZAMA” (REPÚBLICA DOMINICANA)

El objetivo es convertir un barco de unos 145 metros y ocho pisos (donado por el Estado dominicano al proyecto), anclado en el río Ozama, en un referente cultural, sanitario y de formación técnica para los miles de jóvenes y adultos de los cercanos y desfavorecidos barrios de El Dique, La Ciénaga, Los Tres Brazos y Los Guandules.

COMUNIDAD LAS MAREAS, SALINAS (PUERTO RICO)

En esta comunidad de pescadores, en la que un porcentaje altísimo de los cabezas de familia son madres solteras, y la deserción escolar alcanza a la mayoría de los jóvenes, la Fundación SM donó una biblioteca infantil y realizó una serie de talleres e intervenciones con líderes comunitarios, padres y niños, para el fomento de la lectura y la educación.

CASA BELÉN (PUERTO RICO)

El centro Casa Belén ofrece servicios de transición y tratamiento a mujeres en recuperación de adicción a drogas o alcohol en la región sur de Puerto Rico. El fin del centro es facilitar la reinserción de las mujeres en la sociedad y en sus familias. Las participantes en este programa recibieron talleres acerca de las maneras de promover la literatura infantil en la familia y de utilizar la escritura como un medio de sanación interior.

PROYECTO "EL BUEN TRATO EN LA ESCUELA" (PERÚ)

El proyecto, desarrollado por la **Fundación SM** y el Centro de Desarrollo y Asesoría Psicosocial de Lima, buscó la consolidación del trabajo con niños iniciado en 2012, mediante la intervención en la I. E. María Reiche en Ate-Vitarte, Lima. La población beneficiada fue de 495 alumnos, 20 docentes y 2 auxiliares. El objetivo principal fue mostrar que el buen trato en la escuela es una práctica esencial para el fortalecimiento de los recursos pedagógicos, institucionales y personales de las comunidades educativas, especialmente para la prevención y el abordaje del maltrato y la violencia sexual y la consecución del éxito escolar.

PROYECTO "TRABAJEMOS PARA EDUCAR" (ARGENTINA)

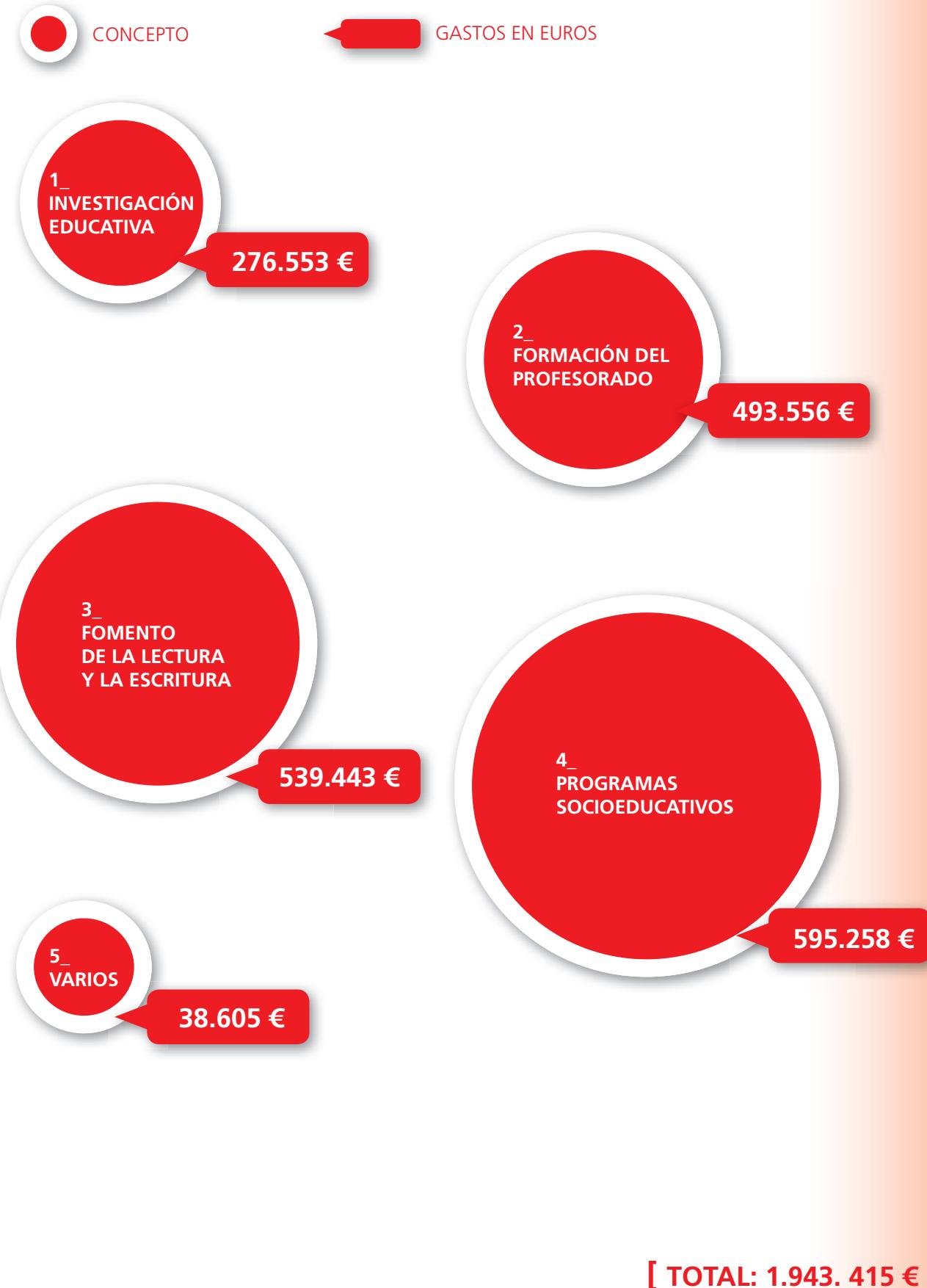
La Fundación SM apoya el trabajo de la fundación marianista en la escuela Nuestra Señora de Fátima, en Villa Soldati, en los extrarradios de Buenos Aires. El objetivo del proyecto es apoyar económica y pedagógicamente a niños y adolescentes en sus estudios para evitar el abandono escolar, y acompañarlos en su proceso de capacitación.

FILANTROPIA EN LA FIL DE GUADALAJARA (MÉXICO)

La Fundación SM apadrinó por quinto año consecutivo a niños de escasos recursos de la zona metropolitana de Guadalajara para que participaran en la FIL Niños.

FILantropía es el primer programa de carácter social de la FIL, el cual recibe cada año a más de cien mil niños, tanto en visita escolar como libre. La Fundación SM está presente en los talleres y espectáculos que se ofrecen en este espacio, los cuales promueven el hábito de la lectura y permiten una interacción directa, en un formato no escolarizado, con el libro, la palabra y la imaginación. Desde 2009, la Fundación SM ha apadrinado a más de 300 niños anualmente.

2.3_Memoria económica







3.1_Educación

3.1.1_Presentación



En SM seguimos creyendo en la educación como elemento clave para el desarrollo integral de la persona. Asimismo la consideramos clave en el desarrollo de cualquier país. La persona, en todas sus dimensiones, va alcanzando niveles de mayor "ser" a medida que se encuentra en contacto con la educación y la cultura. Hoy todos los gobiernos se ocupan de buscar el crecimiento con mayores inversiones en educación. Y SM estará siempre cerca de los que optan por este modelo de crecimiento.

En el año 2013 se ha puesto fin al plan estratégico XXI.2 con nuestros objetivos cumplidos en el mundo de la escuela y con una presencia significativa en los eventos más importantes del mundo educativo en España y en Latinoamérica, donde estamos más presentes.

Las soluciones digitales siguen lideradas por el gran proyecto EDUCAMOS. Una plataforma digital e integral de respuesta a la escuela. Respuesta en el marco de gestión y de comunicación, que nos abre las puertas para introducir la gran novedad: el aprendizaje digital que convierta a la escuela en un mundo de interacción educativa como espacio cooperativo.

Desde el punto de vista de la introducción de lo digital en el aula no solo nos hemos mantenido en la oferta EDUCAMOS, sino que todos nuestros proyectos editoriales han estado acompañados de un completo material de actividades, propuestas educativas, formación *on-line*, acompañamiento y asesoramiento al educador, atención a sus necesidades, etc. Todo accesible en nuestra plataforma www.smconectados.com.

Siempre atentos a los nuevos modelos de aprendizaje, SM ha investigado la manera de incorporarlos a sus proyectos editoriales. De esta manera las inteligencias múltiples, y en especial la inteligencia emocional, han sido el hilo conductor de uno de nuestros proyectos de Infantil en España, con amplia proyección en la Primaria.

Sabemos que las personas son el activo más importante de la educación. Los educadores, en todos los niveles de atención escolar, son los que hacen que todos los materiales educativos se conviertan en sus manos en excelentes hojas de ruta que conducen a sus alumnos al mejor de los puertos vitales: su ser persona. Por ello estamos cerca de los profesores, desde nuestros proyectos educativos hasta eventos específicos de acompañamiento y reconocimiento, como ha sido la experiencia "¡Gracias profes!", que tuvo lugar en Madrid, en alianza con otras organizaciones preocupadas, también, por sus competencias profesionales.

Asimismo se vienen realizando eventos de atención, formación, acompañamiento y reconocimiento al docente en todos los países de América Latina donde SM está presente.

Preocupados también por la formación del profesorado se ha iniciado una nueva experiencia editorial: La Biblioteca de Innovación Educativa. Esta colección aporta las últimas novedades en materia de aprendizaje educativo. Temáticas teóricas y planteamientos prácticos, hace que exista en el mercado un material de formación y estudio que genera reflexión y aplicación inmediata. Temas relacionados con el *coaching*, la digitalización, experiencias exitosas en el mundo educativo, desarrollo del pensamiento, escuelas inteligentes, etc.

Esta es una introducción a las realizaciones en el mundo educativo desarrolladas por SM durante 2013. Y es la puerta que se nos abre para los próximos años, llenos de retos y propuestas educativas significativas que harán de SM, de nuevo, un líder en el fascinante mundo de la educación, cumpliendo nuestro objetivo de hacer más humana esta sociedad en la que vivimos.

José María Felices Grassa
Vicepresidente de SM

3.1.2_Soluciones educativas

SM se encuentra en un constante proceso de innovación, aportando soluciones novedosas a las necesidades, cada vez más acuciantes, del entorno educativo. Un entorno que cambia con los nuevos enfoques pedagógicos, con la introducción de las tecnologías en el aula, con los enormes avances de una sociedad en constante evolución.

Entre las novedades de 2013, en cuanto a materiales y proyectos educativos, destacan las siguientes:

SM Conecta (Argentina, Colombia y México)

En las instalaciones del Instituto Iberoamericano de TIC y Educación (IBERTIC), SM Argentina anunció en septiembre de 2013 el lanzamiento de **SM Conecta**, una propuesta educativa integral que da respuesta a las necesidades del siglo xxi.

Durante el acto se dio a conocer y explorar los tres ejes que conforman esta propuesta: el libro interactivo digital, la plataforma de formación ISM y el aula virtual.

En **Colombia** se lanzó este proyecto en el mes de agosto, con una buena avenida por ser una solución que integra adecuadamente recursos digitales, impresos, de formación y de infraestructura tecnológica.

También se presentó el **Planeador y Evaluador Interactivo 2.0 (PLEI)**, un complemento digital al servicio de los docentes usuarios de los proyectos Conecta y *En Red*, serie para la básica primaria que también fue novedad en Colombia durante 2013, y **el Aula Digital SM**, la primera plataforma de gestión del aprendizaje, desarrollada en Moodle 2.4, la versión más reciente de esta reconocida aplicación. Se espera que en su primer año el aula cuente con cerca de 25.000 usuarios activos.

En **México**, SM avanzó en consolidar **Conect@** como una colección multiplataforma que ofrece contenido en soporte papel y digital, agregando ahora su versión para trabajo en entorno fuera de línea.

Conect@ ofrece productos (en papel y digital) y servicios educativos asociados para enfrentar los retos que imponen la sociedad del conocimiento y las disposiciones de la reforma educativa para la articulación de la educación básica, implementada en México a partir de 2011.

Adicionalmente, comenzó el proceso editorial para incluir dentro de esta colección el nivel bachillerato; se desarrollaron 16 títulos de esta nueva línea de negocio para SM México.

También se ofrecieron servicios educativos a los usuarios, asociados a Conect@, que comprenden actualización y formación de docentes, ofreciendo una evaluación diagnóstica de las competencias profesionales en áreas de oportunidad y desarrollo de la práctica docente, y habilidades digitales y tecnológicas.

Finalmente, Conect@ Secundaria cuenta con una versión para dispositivos móviles que puede funcionar *on-line* y *off-line*, denominada MultiConect@.

En **España**, SM presentó **el primer proyecto educativo basado en la teoría de las inteligencias múltiples**.



La editorial amplió su oferta de libros de texto con dos nuevos proyectos educativos para Educación Infantil: **Guau** y **Colorines**. Ambos proyectos trabajan los contenidos con metodologías diferentes.

Colorines nace desde una novedosa metodología basada en la teoría de las inteligencias múltiples, formulada por Howard Gardner.

Guau, por su parte, ofrece un material muy completo pensado para el aprendizaje de los centros temáticos de interés fundamentales a través del trabajo de fichas.

También en 2013 se produjo el lanzamiento de **ELE ACTUAL DIGITAL, un software innovador, pensado y diseñado para facilitar el trabajo del profesor en el aula**.

En un entorno más exigente y competitivo, donde las nuevas tecnologías se imponen en la enseñanza de idiomas, desde la división de Idiomas de SM se desarrolló un software orientado a responder a las crecientes necesidades del profesor de español.

Con este proyecto de digitalización, SM lidera la enseñanza del español en el mundo, reforzando su imagen de innovación y aportando un claro valor diferencial a los usuarios.

Por su parte, en **Brasil**, SM celebró la reedición de la colección **Aprender Juntos-Fundamental 1 (6 a 10 años)**, con contenido didáctico y recursos que posibilitan movilidad y apoyo efectivo al docente: ofrece más destaque a la oralidad en lengua portuguesa y las culturas indígena y africana, nuevas actividades y aperturas de unidad y textos de formación para los profesores. Además, cuenta con nuevo diseño gráfico, imágenes y datos actualizados, *paper toys* (juguetes para armar) y encartes de juegos didácticos.

El trabajo en valores, que consagra al proyecto *Aprender Juntos* como una propuesta coherente y eficaz para la formación integral del alumno, llega a su cuarta edición con recomendaciones de estrategias de trabajo para alumnos con necesidades educativas digitales y tecnología digital, lo que amplía aún más las posibilidades de interacción y aprendizaje.

Por otro lado, SM Brasil lanzó el **Diccionario de Valores**, un material exclusivo y no comercial, que promueve el trabajo de SM, pautado en valores, y cuyo objetivo es contribuir con la formación integral de las personas. Esta obra es mucho más que un libro y puede ser considerada un “tratado sobre valores”, desglosados a partir de las 23 letras del alfabeto brasileño: un valor para cada letra, que inspira el deseo y la búsqueda de transformaciones en nuestras vidas y en el quehacer pedagógico.

Ideado por el profesor José Pacheco, uno de los grandes nombres de la educación y uno de los fundadores de la *Escola da Ponte*, en Portugal, SM hizo llegar este material de forma gratuita a más de diez mil educadores de todo Brasil.

Debido a la gran demanda, desde agosto de 2013 está disponible para descargar en la web de SM Brasil.

También en Brasil, Edições SM participó con 13 títulos de su catálogo **al Programa Nacional Biblioteca de la Escuela (PNBE) del Profesor**, cuyo objetivo

es adquirir obras de referencia para ayudar a los profesores de educación primaria y de educación de jóvenes y adultos en la preparación de los planes de enseñanza y la realización de actividades en el aula con los alumnos. Las obras, adquiridas por el Gobierno brasileño, se distribuirán en las bibliotecas de escuelas públicas de las redes municipal, de los estados y federal.

En Chile, SM presentó el primer **Atlas escolar especializado para la Educación Básica, editado en conjunto con el Instituto Geográfico Militar**. Se trata de una herramienta única en el mercado, ya que es el único atlas que recoge las demandas de las Bases Curriculares de Educación Básica establecidas por el Ministerio de Educación chileno. Gracias a su cartografía, fotografía e ilustraciones, se convierte en una pieza fundamental para apoyar el aprendizaje en los estudiantes del país.

En Perú, destacó la presentación de **Comunidad SM**, una propuesta educativa integral que responde a los desafíos que afronta la educación peruana de cara a lograr aprendizajes significativos y de calidad, desarrollando las competencias digitales, así como las metodologías didácticas que favorecen la convivencia y los valores ciudadanos. Un proyecto que se adapta a las necesidades de todas las escuelas que se plantean dar un paso decisivo hacia la escuela del futuro. Cuenta con un aula virtual que favorece el trabajo colaborativo, un gestor de evaluaciones que ofrece un banco de preguntas, un planificador curricular y una agenda.

También se llevó a cabo el lanzamiento de “**Aprendo con Chimoc**”, la nueva serie para el nivel Inicial. Un proyecto pedagógico que propicia el desarrollo de capacidades y actitudes de los niños de 3, 4 y 5 años en relación a cuatro claves: desarrollo de valores y emociones, compromiso con el ambiente y la formación ciudadana, educación basada en la neuroeducación, y psicomotricidad y juego.

Por otra parte, en septiembre de 2013, miles de alumnos de colegios **de Puerto Rico**, de los niveles intermedio y superior, comenzaron a utilizar los **libros digitales de SM** en las materias de Español e Historia, gracias a un acuerdo con la compañía **Vital Source Bookshelf**, tenedora de la plataforma en línea más utilizada por casas editoriales estadounidenses para proveer a los alumnos de acceso a contenidos digitales. El libro digital del alumno acompaña al libro interactivo en red (LIR) del profesor.

También en Puerto Rico se presentó en 2013 la serie de Español **Aprender Juntos**, luego de concluir una sólida investigación.

Los libros de **Aprender Juntos** para los grados elementales (kínder a sexto) mejoran aspectos de orden y extensión en la exposición de temas de gramática y ortografía y en la selección de lecturas. El aporte más significativo de esta nueva serie es un elemento fundamental en la enseñanza de la lengua materna: la adquisición de vocabulario.

Aprender Juntos cuenta con novedosos cuadernos del **Programa de Desarrollo de Vocabulario, avalados por la Academia Puertorriqueña de la Lengua Española**. Su objetivo es apoyar al alumno en el proceso de adquirir vocabulario y emplearlo.

Según la investigación realizada por SM, con la asesoría de la Academia Puertorriqueña de la Lengua Española, este es el primer programa de desarrollo de vocabulario avalado por los expertos de las Academias.

Como complemento al lanzamiento de este nuevo componente para el desarrollo del vocabulario, **SM produjo y transmitió un programa de televisión de una hora**. En él participaron importantes personalidades de la cultura, como la crítica literaria Carmen Dolores Hernández; los académicos Amparo Morales y José Luis Vega, de la Academia Puertorriqueña de la Lengua Española; y la profesora Ángeles Molina Iturrondo, de la Universidad de Puerto Rico.

En **República Dominicana** destacó el **lanzamiento del Proyecto Sé de Media**, para los cuatro cursos de Educación Media. Textos de Lengua Española, Matemática, Física, Química, Biología y Ciencias Sociales con CD de actividades para los estudiantes; y guías y libros interactivos digitales en una memoria USB para los docentes. Así como el lanzamiento del catálogo 2013 **de University of Dayton Publishing** en Santo Domingo y Santiago.

3.1.3_Educamos

Educamos es la plataforma digital de gestión integral de los centros educativos. Permite la gestión eficiente de todos los procesos que tienen lugar en el día a día de la escuela; la comunicación abierta entre profesores, alumnos y familias, que cohesiona la comunidad educativa, y el aprendizaje innovador y personalizado gracias a la utilización de múltiples contenidos, soportes y procesos didácticos.

Puesta en marcha en **España** en el año 2010, donde ya está implantada en más de mil colegios, también está presente en **Argentina, Chile, Colombia y México**.

Educamos llegó a **México** durante los primeros meses del año 2011. Durante el resto del ciclo escolar 11-12 y parte del 12-13 se dedicaron esfuerzos para adaptar el producto al mercado mexicano para una adecuada gestión académica y administrativa.

Se realizó un lanzamiento nacional en marzo del 2012, donde se desprenden algunos colegios piloto que permitieron monitorear el correcto funcionamiento de la plataforma. Para iniciar el ciclo 13-14 ya se contaba con 19 centros, y en diciembre de 2013 se cerró un convenio con un grupo de 85 colegios que se implementarán durante los primeros meses de 2014.

En **Argentina, Chile y Colombia** se trabajó en 2013 en la adaptación del producto al mercado local, teniendo en cuenta las diferentes realidades de cada país, con la puesta en marcha de procesos de pilotaje para realizar ajustes del proyecto a las necesidades de los centros y los contextos educativos locales.

3.1.4_Apoyo al docente

SM realiza cada año multitud de actividades de apoyo al docente como respaldo a su labor y revalorización de su figura, eje central del proceso educativo.

En 2013, además de las actividades, cursos, talleres y jornadas formativas organizadas por la Fundación SM y detalladas en el capítulo 2.2. de esta Memoria, destacamos las siguientes.

En **Argentina**, SM llevó a cabo 40 eventos de formación al profesorado y 126 de animación a la lectura para los alumnos, con más de 6.000 participantes en total.

Por su parte, **Edições SM Brasil reunió a más de 15.000 profesores** de la red pública, además de a coordinadores pedagógicos y gestores escolares, para discutir sobre el estado de la educación en Brasil en los **Foros de Educación y Encuentros de Educadores organizados por la editorial**. Se realizaron dos foros y 314 minieventos de norte a sur del país con renombrados conferenciantes especialistas en el área de educación.

Además, y continuando el éxito del primer curso a distancia ofrecido por Edições SM, **EaDEducación Integrada: la era digital en el aula**, confirmó en 2013 la viabilidad de integrar cada vez más canales y ofrecer nuevas formas de aprendizaje al profesor. En 2013 se realizaron dos ediciones de este curso, con un total de 3.000 profesores inscritos.

SM Chile incorporó en 2013 una **nueva área de servicios destinada a apoyar a las escuelas municipales y particulares subvencionadas de Chile** que reciben fondos a través de la Subvención Escolar Preferencial (LEY-20248 01-FEB-2008 MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE CHILE).

La **Asistencia Técnica de SM** nace en el año 2013 producto de una lectura educativa de las necesidades de las escuelas más vulnerables del país. Sus líneas de acción están enfocadas a mejorar la comunidad escolar, acompañando a los colegios en el logro de sus metas, con un espíritu de colaboración, humildad y cercanía.

"ATE SM, pasión por el futuro", es el lema de esta iniciativa, que nace de la apuesta por la educación, la transformación, los equipos humanos y el futuro de los niños.

Además, **SM Chile** continuó con su labor de atención a los docentes, trabajando junto a ellos tres líneas principales de los desafíos educativos de hoy: abordaje del escenario curricular vigente, incorporación del nuevo contexto digital al aula y evaluación como proceso de entrega de información.

A lo largo del año se realizaron cerca de 900 encuentros con docentes de todo el país en formato de seminarios, talleres de capacitación, charlas orientativas y lanzamientos de nuevos productos.

En **Colombia**, **5.600 docentes de las principales ciudades del país** se beneficiaron de los servicios de asesoría pedagógica de SM (290 horas) en temas relacionados con evaluación, competencias lectoras, TIC, competencias ciudadanas, resolución de problemas, producción textual y aproximación al conocimiento científico.

Respecto a las actividades de consultoría, se realizaron aproximadamente 200 visitas a diferentes colegios en las que se abordó el manejo de los materiales de enseñanza de inglés de UDP y se realizaron talleres y charlas acerca de temáticas varias.

SM Colombia realizó también diferentes cursos de desarrollo profesional docente y presentaciones académicas en alianza con la Universidad de

la Sabana, con el objetivo de fortalecer las habilidades en lengua y metodología de los maestros usuarios de las series de UDP, y puso a disposición del profesorado los **Cursos virtuales ofrecidos por la Universidad de Dayton Publishing**.

Siguiendo la línea de formación docente, 100 maestros pertenecientes a 32 colegios de Colombia participaron de la presentación realizada por el doctor **Daniel Wilson**, investigador principal del **Proyecto Cero en la Universidad de Harvard**. En este evento llevado a cabo en el mes de agosto, los docentes pudieron aproximarse a algunas de las perspectivas del doctor Wilson respecto al aprendizaje visible, nueva teoría de investigación de dicha universidad.

En **España**, la **Fundación ATRESMEDIA**, en colaboración con **SM y Samsung**, puso en marcha en 2013 un encuentro para profesores denominado **¡Gracias profes!**, con el objetivo de inspirar, estimular y reconocer la labor de los docentes ante el inicio del curso escolar.

Celebrado en Madrid, al evento acudieron **más de 1.000 profesores de toda España**, acompañados por ponentes de reconocido prestigio, entre los que se encontraban el psicólogo Javier Urra; el filósofo, escritor y pedagogo José Antonio Marina; los periodistas Matías Prats y Carlos Sobera; el humorista Jandro; la vicepresidenta del grupo McCann, Mónica Deza, o José María Gasalla, conferenciente, escritor y profesor de Deusto Business School.

El acto dio comienzo con las palabras de bienvenida pronunciadas por **Maurizio Carlotti**, vicepresidente del Grupo Atresmedia, y **Javier Cortés**, a la sazón presidente de SM.

El evento pudo **seguirse en streaming** a través de la web ¡Gracias profes! También se llevó a cabo un estudio sobre la situación del profesorado en España a través de la **encuesta Ser Profesor Hoy** elaborada por **SM y la revista Educación3.0**, que supuso un análisis de la situación actual del profesorado y la educación en España.

El estudio, cuyo objetivo era conocer las necesidades de los profesores, ser altavoz de sus opiniones y contribuir a darles relevancia social, puso de manifiesto que, a pesar de las percepciones negativas y de considerar que no están bien retribuidos (78,9 %), la gran mayoría de los docentes españoles afirmaban estar ilusionados con su profesión (88,4 %), especialmente los maestros de educación Infantil y Primaria, y no sentirse "quemados" (85,6 %).

La encuesta fue realizada durante los meses de marzo y abril a 8.822 docentes de toda España de Infantil, Primaria y Secundaria pertenecientes a colegios públicos, privados y concertados (tanto religiosos como laicos).

En **México**, en 2013 se brindó atención a **25.000** profesores en los diferentes eventos organizados por el área de Servicios Educativos de SM:

- Asistencia registrada de 9.850 profesores y directivos a los Seminarios Estatales Conect@, llevados a cabo en 30 sedes, cada una programada con dos conferencias magistrales y nueve talleres para los niveles preescolar, primaria y secundaria.
- Participación de **15.000** profesores usuarios de SM en asesorías, seguimientos y talleres impartidos directamente en las escuelas.

- Se brindó atención a 520 supervisores de zona escolar de la Secretaría de Educación del Gobierno del Distrito Federal, en el módulo “Articulación de la educación básica” del diplomado en formación para supervisores escolares de la Universidad de Morelos.
- En literatura infantil y juvenil, 80 asesorías ofrecidas por SM México durante 2013.

Además se llevó a cabo el **6.º Seminario Internacional de Educación Integral: “Evaluación. Instrumento clave para la transformación educativa de la sociedad del conocimiento”**, con más de 650 participantes, y el objetivo de generar un espacio para la reflexión e intercambio de testimonios, con la intención de compartir las experiencias y los beneficios obtenidos a la comunidad educativa.

En Perú, tuvo lugar en 2013 el **taller “El fomento de la creatividad en el aula. Estrategias para estimular a los adolescentes hacia la escritura y la lectura”**, dirigido por el reconocido escritor español David Lozano. El taller buscó orientar a los docentes participantes y facilitarles estrategias particulares que permitan el desarrollo eficiente de las habilidades comunicativas en niños y jóvenes. Asistieron al evento alrededor de 150 profesores de Primaria y Secundaria, coordinadores del Plan Lector, profesores de Comunicación y bibliotecarios.

Asimismo, se llevó a cabo la **Conferencia Internacional CIP ADECOPA 2013 “Educar para la vida”**. El comité organizador estuvo conformado por la Asociación de Colegios Particulares Amigos (ADECOPA), la Fundación SM y algunos centros educativos limeños, con el objetivo de favorecer en los asistentes procesos de reflexión-acción que les permitan profundizar en el ser y hacer de la educación integral, con la participación de más de 300 docentes.

Por otro lado, más de 200 docentes participaron en el **III Encuentro Iberoamericano de la Enseñanza de la Lengua, “Los caminos de la lengua”**, organizado junto a la Facultad de Educación de la Pontificia Universidad Católica del Perú. El evento contó con la participación del reconocido escritor español Jordi Sierra i Fabra, quien compartió mesa con el doctor Jorge Eslava, uno de los autores peruanos de literatura infantil y juvenil más reconocidos; y la magister Luzmila Mendivil, docente del departamento de Educación de la mencionada universidad.

Y 163 coordinadores y profesores de inglés de los principales colegios peruanos participaron en el **University of Dayton Academic Day 2013, “Empowering the English Classroom”**, que contó con talleres para los maestros, y dos conferencias magistrales: *Promover la participación de los estudiantes en el aula*, a cargo de Lisa Varandani, coordinadora de Iniciativas TESOL de la escuela de Educación de la Universidad de Dayton en Ohio (Estados Unidos); y *La utilización de evaluaciones para fomentar el aprendizaje activo en las clases de lengua extranjera*, a cargo de Robert Shaw, decano de Educación de la Universidad de Westminster en Salt Lake City, Utah.

Entre otras actividades realizadas, profesores de diversas instituciones educativas participaron en el taller **Los Mapas del Progreso y las Rutas del Aprendizaje: instrumentos curriculares para una gestión de calidad**. Sobre los estándares nacionales de aprendizaje en Perú y sobre el proceso de evaluación de la gestión educativa, y en diferentes desayunos con directivos de centros organizados por la

editorial para abordar aspectos relevantes del ámbito educativo como **Liderazgo y gestión educativa para el siglo xxi, ¿La escuela crea ciudadanía?** o **¿Qué es lo nuevo en la gestión educativa del siglo xxi?**

Por su parte, **SM Puerto Rico** organizó durante 2013 dieciocho proyectos de desarrollo profesional del **Programa Integral de Servicio al Maestro (PRISMA)** con la participación de casi 2.000 maestros, entre profesores y directores, de todas las áreas de contenido y de todos los niveles educativos.

Entre las actividades destacaron las relacionadas con **proyectos tecnológicos** para los centros educativos; las **Jornadas de Ciencias**, que reunieron a 229 maestros que trabajaron con la estrategia del aprendizaje contextualizado; los talleres sobre los **nuevos aspectos de la gramática y la ortografía** a maestros de Español de escuelas públicas; la celebración del **Primer Congreso Nacional de Lectura SM**, con la participación de 195 maestros de Español, quienes tomaron talleres sobre la enseñanza de la literatura en la escuela. El congreso contó con la participación de destacados escritores de Puerto Rico y de Cecilia Bajour, especialista en literatura infantil argentina.

El proyecto **La educación basada en estándares**, con la participación de noventa y cuatro directores de centro que reflexionaron en las competencias que deben desarrollar los estudiantes de siglo xxi; más de cien directores se beneficiaron de la primera **Academia de Directores** organizada por SM. El programa se diseñó a partir de entrevistas a un grupo de directores, y se concretó en tres días de trabajo intenso en los que se incluyó un seminario de investigación, que permitió a los asistentes esbozar una proyección para su colegio y poner en perspectiva el lugar que la facultad escolar ocupa en él. Por último se llevó a cabo la **Segunda Jornada de Tecnología y Educación: La tecnología al servicio del aprendizaje**, con la participación de 255 maestros.

En la República Dominicana, SM puso en marcha diversas iniciativas, como las **Jornadas de Capacitación** con la Universidad Iberoamericana (UNIBE) en el enfoque por competencias para los usuarios del Proyecto Sé en Santo Domingo y Santiago; el **Congreso APRENDO 2013**, organizado por EDUCA (Acción Empresarial por la Educación); el **Taller de Dramaturgia** en el Octavo Festival de Teatro Escolar de la provincia de Santiago, o el **VI Congreso de Español** de la Universidad APEC.

Asimismo, a través de **PRISMA**, se firmó un **contrato con la Cámara Americana de Comercio** para la Capacitación de docentes en **Animación a la Lectura y Bibliotecas de Aula**.

3.2_Cultura

3.2.1_Presentación



Según datos del *Anuario Iberoamericano sobre el Libro Infantil y Juvenil 2013* publicado por la Fundación SM, durante este año, en **Iberoamérica**, a pesar del complicado momento que atraviesa la industria editorial en su conjunto, **los libros infantiles y juveniles** continuaron alcanzando niveles de **producción y de venta superiores a los destinados al público adulto**. Las compras de obras que los docentes seleccionan como lecturas en las escuelas, así como las adquisiciones gubernamentales para dotar bibliotecas escolares y públicas como parte de programas de fomento de la lectura, fueron, una vez más, importantes "salvavidas" para el sector.

Por otra parte, hay que señalar que en España la **literatura infantil y juvenil resiste, y mantiene prácticamente los datos del año anterior**, con una caída de las ventas del 7 % (un 6 % en 2011), mientras que el sector en su conjunto muestra un decrecimiento más marcado (8 % en 2012, frente al 3 % en 2011).

SM lleva treinta y seis años desarrollando propuestas de literatura infantil y juvenil: formar a niños y jóvenes mediante una literatura de calidad accesible para todos.

Y sigue fiel a ese principio también en este momento de transición en que los viejos y los nuevos modelos entran en contacto y a veces incluso colisionan entre sí.

Un momento en que la industria editorial se está actualizando a la luz de los cambios propiciados por las TIC. Sin duda es un buen momento para pararse a pensar qué hay que conservar en cualquier escenario y qué, por el contrario, merece ser revisado a la luz de una nueva situación social, cultural y económica.

En SM no queremos olvidar nuestra historia, pero tampoco queremos unirnos a ese coro de voces derrotistas que proclama que cada vez se lee menos, que los niños prefieren internet o los videojuegos, que la industria editorial está perdida y que no hay nada que hacer frente a los gigantes tecnológicos.

En SM seguimos apostando por una literatura de calidad que crea lectores y que los forma como personas, sea cual sea el dispositivo de lectura, o el canal de llegada al lector.

Por eso nuestra actividad en literatura infantil y juvenil trata de cubrir todas las necesidades de lectura del niño desde su nacimiento hasta su entrada en la edad adulta y en todos los ámbitos de su vida, tanto el escolar como el personal.

Y eso incluye la incorporación de libros digitales y materiales digitales para el aula, tanto en el marco de nuestra plataforma Educamos como a través de Conectados. Y es que, aunque todavía no son muchas, cada vez más escuelas experimentan las enormes posibilidades de trabajo complementario de la lectura gracias a las TIC.

José María Felices Grassa
Vicepresidente de SM



3.2.2_Premios SM

Desde 1978, **SM** mantiene su apuesta por la cultura y su compromiso con la literatura infantil y juvenil a través de los **Premios El Barco de Vapor y Gran Angular**, con diferentes convocatorias en nueve países del ámbito iberoamericano (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México, Perú, Puerto Rico y República Dominicana).

En los últimos años, se han puesto en marcha también diversos premios internacionales:

- Premio Internacional de Ilustración Feria de Bolonia-Fundación SM.
- Catálogo Iberoamericano de Ilustración.
- Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil.

Estos galardones, dotados con **más de 200.000 euros** en total, se sitúan entre los de mayor prestigio del mundo en el ámbito de la literatura infantil y juvenil.

GANADORES 2013

IX PREMIO IBEROAMERICANO SM DE LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL

Convocado por la **Fundación SM** junto con las organizaciones más destacadas en el ámbito cultural y educativo de Iberoamérica: el **Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe** (CERLALC), el **International Board on Books for Young People** (IBBY), la **Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura** (OEI) y la **Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura** (UNESCO/OREALC), y con la colaboración de la **Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara** (México).

Objetivo: Reconocer a aquellos autores vivos que hayan desarrollado con excelencia una carrera literaria en el ámbito del libro infantil y juvenil en Iberoamérica.

Dotación: 30.000 US\$

Candidaturas: En esta edición se recibieron candidaturas procedentes de siete países de Iberoamérica: Colombia, Ecuador, España, México, Portugal, Puerto Rico y Uruguay.

Ganador: Jordi Sierra i Fabra (Barcelona, 1947)

Fallo: Se dio a conocer el 7 de octubre de 2013, y la ceremonia de premiación tuvo lugar en el marco de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (México) el 3 de diciembre.

Composición del jurado:

- Juana Inés Dehesa, en representación de la OEI.
- Barbara Bonardi Valentini, en representación de IBBY.
- Regina Zilberman, en representación del CERLALC.
- Pedro Pablo Guerrero, en representación de OREALC-Unesco.
- Agustín Fernández Paz, representando a la Fundación SM.

Acta del jurado: El Premio se entregó por unanimidad de votos al autor español porque sus libros se caracterizan por tratar temas sensibles y conflictivos que interesan y preocupan a jóvenes lectores, así como por una defensa de los derechos humanos y de los movimientos transformadores de la sociedad. En su acta, el jurado del Premio refirió que el estilo directo, ágil y claro resulta cercano a lectores

de los diferentes países hispanohablantes, y que su obra ha trascendido a otras lenguas mediante las múltiples traducciones que se han publicado en América, Europa, Asia y Oceanía.

Ganadores de ediciones anteriores: Los españoles Juan Farias (2005), Montserrat del Amo (2007) y Agustín Fernández Paz (2011), la colombiana Gloria Cecilia Díaz (2006), los brasileños Bartolomeu Campos de Queirós (2008) y Ana María Machado (2012), y las argentinas María Teresa Andruetto (2009) y Laura Devetach (2010).

IV PREMIO INTERNACIONAL DE ILUSTRACIÓN FERIA DE BOLONIA-FUNDACIÓN SM

Convocado por la **Fundación SM** y la **Feria Internacional del Libro Infantil de Bolonia (Italia)**.

Objetivo: Potenciar a jóvenes artistas del mundo de la ilustración menores de 35 años.

Dotación: 30.000 US\$

Ganadora: Satoe Tone (Japón, 1984)

Composición del jurado:

- Kiyoko Matsuoka, directora del Museo de Arte Itabashi de Tokio (Japón).
- Roberto Innocenti, premio Manzana de Oro 1985 de Bratislava y premio Andersen 2008 (Italia).
- Alysson Ribeiro, director de Arte de SM Brasil.

Acta del jurado: Otorga el galardón por “la inusual visión poética de las cosas”, y por el empleo de “pequeños golpes para conseguir el color y la textura en tonos suaves”.

Ganadores de ediciones anteriores: El italiano Philip Giordano (2010), el taiwanés Page Tsou (2011) y las suizas Evelyne Laube y Nina Wehrle (2012).

IV CATÁLOGO IBEROAMERICANO DE ILUSTRACIÓN

Convocado por la **Fundación SM, El Ilustradero** y la **Feria Internacional del Libro de Guadalajara** (México).

Objetivo: Dirigido a ilustradores de publicaciones infantiles y juveniles originales de cualquier país iberoamericano, busca tender redes para la difusión de sus obras. La publicación de este catálogo anual quiere servir como objeto de consulta y referencia para el medio editorial en general y para quienes día a día se enfrentan al papel en blanco.

Dotación: 5.000 US\$

Candidaturas: En su cuarta edición, se recibieron obras de **607 ilustradores procedentes de 18 países** (Argentina, Bolivia, Brasil, Cuba, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, México, Paraguay, Perú, Portugal, República Dominicana, Uruguay y Venezuela).

Ganador: Juan Carlos Palomino Macías (Méjico, 1984)

Composición del jurado: El jurado estuvo integrado por Alysson Ribeiro (Brasil), Bernardo Carvalho (Portugal), Uzyel Karp (Méjico), Javier Zabala (España) y Santiago Solís (Méjico).

Acta del jurado: El jurado decidió darle el premio por la expresividad de su trabajo en términos editoriales, la evocación que hace al misterio a través de la narrativa de sus imágenes y su capacidad de atrapar al espectador.

Menciones especiales: Otorgadas por el jurado, por la calidad de su trabajo, a los ilustradores Alejandra Acosta (Chile), Karina Cocq (Chile), Joan Fernández (España), María Luque (Argentina) y Gerardo Suzán (Méjico).

Ganadores de ediciones anteriores: El colectivo de artistas Popof (formado por los mexicanos Santiago Solís y Santiago Bonfil [2010]), y las mexicanas Cecilia Rébora Gómez (2011) y Adriana Quezada Rivas (2012).

GANADORES 2013

PREMIOS DE LITERATURA INFANTIL EL BARCO DE VAPOR

ARGENTINA

Dotación: 45.000 pesos argentinos

Ganador: *El viernes que llovió un circo*, de **Fabián Sevilla**

BRASIL

Dotación: 30.000 reales

Ganador: *O garoto que engolia palavras*, de **Isabela Noronha**

CHILE

Dotación: 5 millones de pesos chilenos

Ganador: *La bicicleta mágica de Sergio Krumm*, de **Marcelo Guajardo Thomas**

COLOMBIA

Convocado junto con la Biblioteca Luis Ángel Arango

Dotación: 10.000 US\$

Ganador: *Por favor, ¡no leas este libro!*, de **John Fitzgerald Torres Sanmiguel**

ESPAÑA

En castellano.

Dotación: 35.000 euros

Ganador: *Luces en el canal*, de **David Fernández Sifres**

En catalán: Premio EL VAIXELL DE VAPOR

Dotación: 15.000 euros

Ganador: *La vergonyosa excusa de la hiena*, de **M. Àngels Juanmiquel**

MÉXICO

Dotación: 150.000 pesos mxn

Declarado desierto

PERÚ

Dotación: 30.000 nuevos soles peruanos

Ganador: *El gran escape*, de **Santiago Roncagliolo**

PUERTO RICO

Dotación: \$12.000

Ganador: *Club de calamidades*, de **José A. Rabelo**

REPÚBLICA DOMINICANA

Dotación: 100.000 pesos

Ganador: *Dromedariux, la batalla del armario*, de **Pedro Antonio Valdez**

PREMIOS DE LITERATURA JUVENIL GRAN ANGULAR

ESPAÑA

En castellano

Dotación: 35.000 euros

Ganador: *Loba*, de **Verónica Murguía**

En catalán

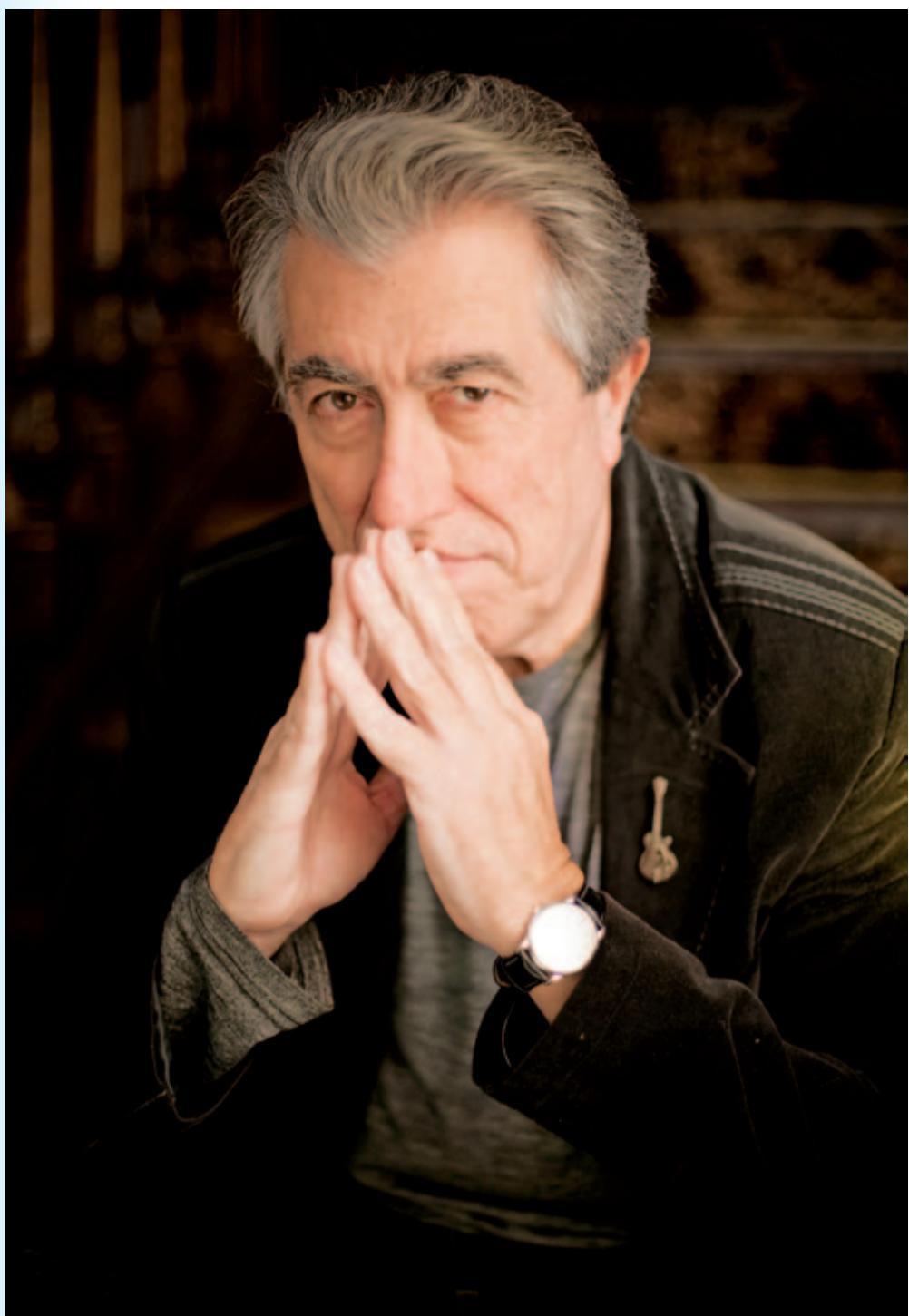
Dotación: 15.000 euros

Ganador: *La balada del funicular miner*, de **Pau Joan Hernàndez**

MÉXICO

Dotación: 150.000 pesos mxn

Ganador: *Frecuencia Júpiter*, de **Martha Riva Palacio Obón**



JORDI SIERRA I FABRA



SATOE TONE



JUAN CARLOS PALOMINO MACÍAS





PREMIO INTERNACIONAL DE ILUSTRACIÓN FERIA DE BOLONIA-FUNDACIÓN SM · EL VIAJE DE PIPO, Satōe Tone



PREMIO IBEROAMERICANO DE ILUSTRACIÓN · Juan Carlos Palomino Macías



ENTREGA DE PREMIOS SM ESPAÑA 2013

S. A. R. la princesa de Asturias hace entrega de los Premios de Literatura Infantil y Juvenil de la Fundación SM

- *Luces en el canal*, del leonés David Fernández Sifres, y *Loba*, de la mexicana Verónica Murguía, galardonados con el 35.º Premio El Barco de Vapor y Gran Angular, respectivamente.
- Doña Letizia agradeció a la Fundación SM el "fomento del hábito lector en tantos miles de niños".
- El acto contó con la presencia del presidente de la Comunidad de Madrid, Ignacio González, y del secretario de Estado de Cultura, José María Lassalle, entre otras destacadas personalidades del mundo de la cultura y la educación.
- Durante la gala se hizo también entrega del VIII Premio Literario Jordi Sierra i Fabra para Jóvenes a Andrea Abello Collados, por su obra *Fundido a blanco*.

El día 9 de abril de 2013 S. A. R. la princesa de Asturias hizo entrega del **Premio de Literatura Infantil El Barco de Vapor** a David Fernández Sifres (León, 1976) por el libro *Luces en el canal* y del **Premio de Literatura Juvenil Gran Angular** a la autora Verónica Murguía (Méjico D. F., 1960) por *Loba*, en una ceremonia celebrada en la Real Casa de Correos con motivo de la trigésima quinta edición de los Premios de la Fundación SM.

Durante la entrega de los galardones, **doña Letizia** agradeció a la Fundación SM el "fomento del hábito lector en tantos miles de niños" y dio la enhorabuena a los ganadores: "Gracias por estas historias, bien escritas, llenas de magia y en las que nos asomamos a la realidad por ese juego de espejos que es la vida".

La Princesa de Asturias se refirió al Premio El Barco de Vapor como una novela "brillantemente anclada en el realismo mágico, lleno de misterios y que abre los ojos a esa otra realidad que no todos pueden ver". En cuanto al Premio Gran Angular, afirmó que "es mucho más que un magnético cuento de princesas, dragones y caballeros; también es una historia de un amor imposible y la historia de la belleza que hay en la bondad".

Durante el acto, la Princesa de Asturias estuvo acompañada por el presidente de la Comunidad de Madrid, Ignacio González; el secretario de Estado de Cultura, José Ignacio Lassalle; el subsecretario de Educación, Cultura y Deporte, Fernando Benzo; la consejera de Educación, Juventud y Deporte de la Comunidad de Madrid, Lucía Figar; la consejera de Empleo, Turismo y Cultura de la Comunidad de Madrid, Ana Isabel Mariño; la vicepresidenta primera de la Asamblea de Madrid, Rosa María Posada; el director de la Real Academia Española, José Manuel Blecua, y la directora general de Política e Industrias Culturales y del Libro, María Teresa Lizáranzú, entre otras destacadas personalidades del panorama cultural y educativo español.

La gala, presentada por la periodista Ana Isabel Albares, acogió también la entrega del **VIII Premio de Literatura Jordi Sierra i Fabra para Jóvenes** de la Fundación Jordi Sierra i Fabra, en colaboración con SM, cuya ganadora fue la joven **Andrea Abello Collado, por su obra *Fundido a blanco***.

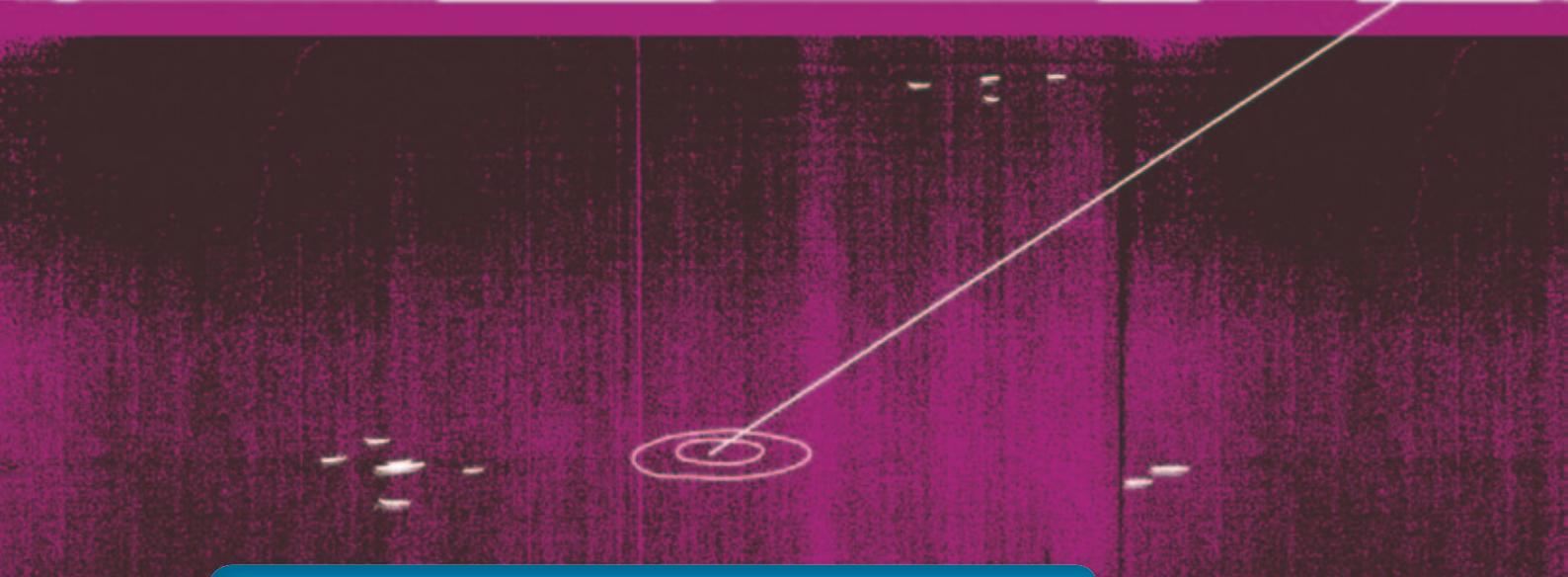
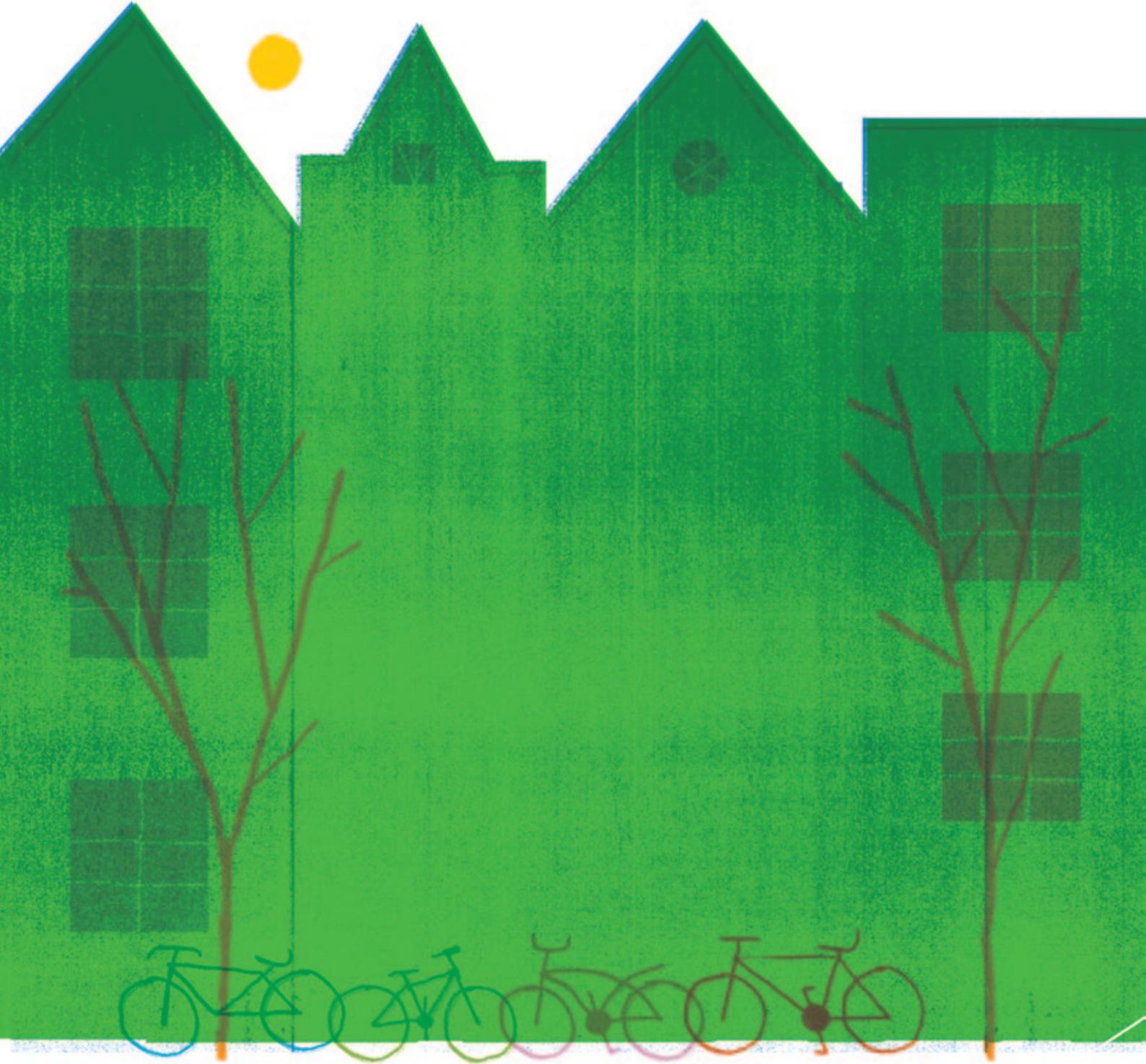
S. A. R. la princesa de Asturias



De izquierda a derecha: Javier Cortés, presidente de SM; David Fernández Sifres, ganador Premio El Barco de Vapor; S. A. R. la princesa de Asturias.



Verónica Murguía, ganadora Premio Gran Angular; Ignacio González, presidente de la Comunidad de Madrid; Andrea Abello, ganadora Premio Jordi Sierra i Fabra, y José María Lassalle, subsecretario de Educación, Cultura y Deporte.



PREMIO EL BARCO DE VAPOR · LUCES EN EL CANAL, David Fernández Sifres - Ilustraciones Puño



3.2.3_ "Anuario Iberoamericano sobre el Libro Infantil y Juvenil 2013"

Un año más, la Fundación SM presentó el *Anuario Iberoamericano sobre el Libro Infantil y Juvenil*, en su edición de 2013, una publicación que ofrece una panorámica de la realidad de este sector en España (con capítulos dedicados a Cataluña, Galicia y País Vasco), Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú, Puerto Rico y República Dominicana.

El anuario, que desde este año pasará a publicarse con una periodicidad bienal para reflejar mejor la evolución de la LIJ en Iberoamérica, tiene como objetivos dignificar el ámbito de la literatura infantil y juvenil en Iberoamérica, y ofrecer un instrumento riguroso, fiable y en permanente actualización que guíe a los profesionales, estudiosos e investigadores, en sus exigencias de formación e información.

Entre las principales conclusiones en su edición de 2013 destacan las siguientes.

ARGENTINA

Los cuentos ilustrados y los libros álbumes han destacado en el mundo editorial en Argentina no solo por la calidad literaria de los escritores o la variedad de temáticas, sino también por la belleza y calidad artística de los ilustradores. El mercado editorial, además, se ha esmerado este año por hacer circular la literatura infantil y juvenil del mundo, especialmente aquellos autores consagrados, tanto de Europa y Estados Unidos como de América Latina.

BRASIL

La producción de libros en Brasil en el año 2011 (últimos datos registrados) experimentó un crecimiento mínimo con respecto a 2010 (un 0,81 %). Cabe destacar el papel del Gobierno Federal que, a través de iniciativas como el Programa Nacional Biblioteca na Escola (PBNE), el Programa Nacional do Livro Didáctico (PPNLD), el Programa Nacional do Livro Didáctico para o Ensino Médio y el Programa Nacional do Livro Didáctico para Educação de Jovens e Adultos, realiza grandes adquisiciones.

CHILE

Su presencia como invitado de honor en la Feria del Libro de Guadalajara cerró el círculo de un 2012 generoso en lanzamientos y en promoción de la lectura, donde cabe destacar la labor desempeñada por el Estado y el programa "Escribir como lectores", una iniciativa de promoción lectoescritora desarrollada por la Fundación SM en sectores marginales de los países del Cono Sur (Chile, Argentina, Perú y Bolivia).

COLOMBIA

Las editoriales independientes fortalecieron su trabajo en Colombia, a pesar de las dificultades para sobrevivir económicamente en un mercado cada vez más reducido por la crisis y la transición hacia la lectura digital. Estas editoriales apostaron sobre todo por los libros de arte, poesía, ilustraciones artísticas, novela gráfica y cómic, formando un panorama halagador por su calidad y creatividad.

ESPAÑA

La literatura infantil y juvenil representó en 2011 un 14,8 % de los títulos editados en el conjunto del sector en España, frente al 15,5 % de 2010 (0,8 % frente al total del sector). Así, solo se han reducido un 1,2 % los ejemplares editados (53,1 millones) continuando la tendencia desde que en 2006 se obtuviese el máximo (60 millones), lo que supone un descenso del 11,5 % en estos cinco años (2006-2011).

El libro electrónico avanza pero muy lentamente. La Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) estimó en un 22 % el aumento de la edición digital en el primer semestre de 2012 (de 46.640 títulos publicados, 10.121 fueron digitales).

Cataluña: la crisis va por barrios

La crisis va por sectores de la edición, sellos, autores e ilustradores concretos. Según datos de 2012 del Ministerio de Cultura, Cataluña reafirma el liderazgo editorial en España, cuya producción condensa el 41 % de los títulos editados (5.180 ISBN), aunque con un ligero descenso de 4,6 puntos porcentuales respecto al año anterior.

Galicia: contra viento y marea

A pesar del descenso de las ventas, el libro infantil y juvenil sigue teniendo una gran incidencia en los porcentajes totales de edición. El número de volúmenes de autoría gallega se mantiene en torno a las mismas cifras, rondando el centenar, pero se aprecia un descenso considerable en el número de traducciones.

País Vasco: una crisis no solo económica

Tras varios años de aumento significativo de obras publicadas en euskera, la literatura infantil y juvenil, al igual que el resto de la producción vasca, ha visto cómo se ha ido reduciendo durante los últimos años no tanto el número de obras publicadas como su tirada. A pesar de ello, la calidad de las obras, algunos títulos innovadores, así como la incorporación de nuevas firmas, han mantenido cierta dosis de optimismo.

MÉXICO

Como ocurre con el resto de proyectos culturales, la literatura infantil y juvenil en México se reinventa cada sexenio con la llegada de un nuevo presidente. La literatura está cada vez más vinculada con el entorno escolar, sigue sin existir una cadena de puntos de venta fuerte y los soportes electrónicos no logran establecerse en el territorio. Y, sin embargo, en el horizonte de la literatura infantil y juvenil mexicana se pintan nuevos autores, ilustradores, proyectos y lectores.

PERÚ

Los congresos, seminarios o encuentros literarios intentan mantener el debate sobre la literatura infantil y juvenil en Perú, pero con la desventaja de que son esporádicos. Como en el período anterior, no suelen ser numerosas las convocatorias que premian a los escritos dirigidos a niños y jóvenes, siendo el Premio El Barco de Vapor el más importante del sector.

PUERTO RICO

Un golpe muy fuerte para el lector de la literatura infantil y juvenil en Puerto Rico fue el cierre de Borders, una librería que revolucionó el comercio de libros e introdujo a muchos niños en la lectura. A pesar de la disminución de la actividad en el sector, la literatura infantil y juvenil sobrevive gracias sobre todo al estímulo de SM. Establecida desde 2004, impulsa el libro infantil a través de sus publicaciones, de su Premio El Barco de Vapor y mediante programas de apoyo al maestro y a la enseñanza, especialmente el llamado Prisma (Programa Integrado de Servicio al Maestro).

REPÚBLICA DOMINICANA

La literatura infantil y juvenil continúa en su búsqueda de un espacio relevante en República Dominicana. Actividades de promoción de la lectura, lanzamiento de nuevos libros y compromisos institucionales son algunas de las acciones que han definido un año marcado por altas y bajas. El cierre de la librería Thesaurus ha abierto un proceso de reflexión sobre las posibles causas: pobre resultado de ventas, preferencia por los libros digitales, poco incentivo a la lectura por parte del sistema educativo dominicano y escasez de políticas públicas en el fomento del libro.

3.2.4_Fomento de la lectura

Como cada año, SM apuesta por una literatura infantil y juvenil de calidad y amplía su catálogo con nuevos títulos de los más importantes autores locales e internacionales, con el objetivo de ofrecer las mejores obras para niños y jóvenes que fomenten el gusto por la lectura y transmitan unos valores humanos, sociales, culturales o religiosos que ayuden a construir un mundo digno.

En **Argentina**, SM apostó un año más por **autores destacados como Sebastián Vargas**, ganador del Premio El Barco de Vapor en 2012, Cecilia Pisos, María Cristina Ramos, Sandra Siemens y Margarita Mainé, entre otros.

Entre sus **novedades**, destacaron títulos como *Bichos en peligro; Esto no es una caja; Animales en verso; El terror de la princesa; Puki, un perro insopportable; XVZ, plan de conquista mundial; Querido Blog; Lupa Rodríguez, investigador; Ojos de gato; Tres espejos. Luna, Tres espejos. Espada; Lindo día para volar; Qué guapa tu madre; Desiertos de mar y otros poemas; Peralta y yo; El trasluz, y Zoom.*

Por su parte, **SM Brasil** puso en marcha diferentes **iniciativas de promoción de la lectura**.

PROYECTO “LIBRO DEL MES” DE PASSO FUNDO

En 2013, Délcio Teobaldo y Mirna Pinsky, autores de Edições SM, fueron invitados por la Universidad de Passo Fundo, Minas Gerais, que, en asociación con el Municipio, desarrolla el Proyecto Libro del Mes, que ofrece conferencias en cursos de formación de profesores y niños de 6.^º a 9.^º año de las escuelas municipales.

FLIPINHA

En 2013, el desfile de autores e ilustradores de la versión infantil de la Fiesta Literaria de Paraty, RJ (FLIP) contó con Mirna Pinsky, Mariana Massarani y Cris Eich en su programación. En una de las actividades, se cuelgan libros en los árboles de la plaza donde se realiza el evento, y mediadores invitan al público a leer y escuchar buenas historias.

CONTADORES DE HISTORIAS EN LIBRERÍAS

Durante todo el año se realizaron actividades lúdicas y con contadores de historias durante los fines de semana para los niños en tres diferentes e importantes librerías de Campinas, Curitiba, São Paulo y Río de Janeiro: *Livrarias Curitiba, Livraria da Vila, Livraria da Travessa* y *Livraria Cultura*. A lo largo del año, se realizaron más de cien actividades para cerca de 3.000 niños.

En **SM Chile** destacó la llegada **del personaje más popular de la literatura infantil chilena**. Creado en 1947, **Papelucito** se transformó en el gran protagonista de la narrativa infantil chilena del siglo xx, lo que le valió el Premio Nacional de Literatura a su autora, **Marcela Paz**. A lo largo de 12 títulos, la serie muestra a un niño travieso, agudo e inquieto, que vive entretenidas aventuras, pero también despliega una crítica implícita a la sociedad de la época.

En septiembre de 2013 **SM Colombia** puso en marcha la comunidad virtual y presencial “Soy lector y formo lectores” que convoca a maestros preocupados por formarse como forjadores de nuevas generaciones apasionadas por la literatura. Programa que cuenta con más de 250 suscriptores.

Cinco padrinos especialistas en literatura infantil, una plataforma virtual www.soylector.com.co para acceder y descargar recursos teóricos y prácticos sobre el proceso lector por ciclos, autores que visitarán colegios para ser maestros por un día, encuentros presenciales para hablar sobre libros, literatura y procesos de formación, son parte de los beneficios que disfrutan los profesores que pertenecen a esta comunidad.

Para el fomento de la lectura se realizaron 50 encuentros con autores y 14 talleres pedagógicos en diferentes colegios del país.

Asimismo, en el mes de septiembre, con un evento al que asistieron 200 maestros de Bogotá, se realizó la presentación del *Catálogo de literatura infantil y juvenil colombiano*. Este evento tuvo como invitado especial al escritor y poeta colombiano Darío Jaramillo Agudelo, quien con su “Testimonio de un lector” inauguró una serie de actividades de promoción de lectura que SM tiene programadas para acompañar el Plan de lectura de los colegios durante todo el año.

Por otro lado, **El niño gato**, más que un libro para niños, es una metáfora de las duras realidades a las que se enfrenta un niño de este tiempo. Un ejemplar de esta obra escrita por Triunfo Arciniegas e ilustrada por Dipacho se entregó a cada asistente del Congreso Iberoamericano de Lengua y Literatura Infantil y Juvenil (CILELIJ) en marzo de 2013, realizado en Bogotá.

La autora colombiana Yolanda Reyes fue finalista del IX Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil. Uno de sus títulos, **Examenes de miedo**, tuvo un gran lanzamiento en el mes de octubre aprovechando la

celebración de Halloween. Este es el primer libro que Yolanda Reyes publica con Ediciones SM. La autora también presentó esta obra en el cierre del VII Festival de libros para niños y jóvenes ante aproximadamente 200 niños.

Genaro Manoblanca, del autor **Juan Manuel Roca**, participó del VII Festival de libros para niños y jóvenes, y fue postulado al Bologna Ragazzi Award 2014 en la categoría *New Horizons*.

En España, SM presentó en 2013 *La caída de los reinos*, novela dirigida a jóvenes a partir de 12 años y escrita por la autora canadiense Morgan Rhodes, que llegó a España avalada por su estupenda acogida en Estados Unidos.

Con una tirada inicial de 10.000 ejemplares, fue la gran apuesta de la editorial para la primavera.

Otro de los lanzamientos destacados fue *Croquetas y wasaps*, una novela realista, actual y chispeante escrita por la autora zaragozana Begoña Oro e ilustrada por Ricardo Cavolo. Dirigida a lectores a partir de 12 años, el libro salió a la venta con una tirada inicial de 5.000 ejemplares, también disponible en formato ePUB.

Aunque son obras independientes, *Croquetas y wasaps* es un *spin-off* de *Pomelo y limón*, con la que Begoña Oro ganó el Premio Gran Angular 2011 en su edición española.

SM España publicó también en 2013 ***El corazón de jade***, una novela del conocido autor catalán Jordi Sierra i Fabra (Barcelona, 1947) ambientada en la China Imperial. Dirigida a lectores a partir de 12 años, el libro salió a la venta con una tirada inicial de 10.000 ejemplares (8.000 en castellano y 2.000 en catalán) y también en formato ePUB.

Perteneciente al género fantástico, el libro narra la historia de tres hermanos que tendrán que llevar a cabo una arriesgada misión: recuperar el corazón de jade para salvar a la naturaleza de la inminente muerte que la amenaza.

El corazón de jade refleja la personalidad de Sierra i Fabra como escritor (capítulos muy cortos, ritmo narrativo trepidante y diálogos abundantes) para mostrar los temas que siempre le han acompañado a lo largo de su carrera: ecología, paz, amor, guerra, respeto, honradez y esperanza.

Dirigida al público infantil, se presentó *Los Futbolísimos*, una serie de novelas realistas escritas en clave de humor que (con el fútbol como argumento) habla de misterios, amistad y el primer amor.

Escrita por el autor y director de cine Roberto Santiago, está dirigida a lectores a partir de 8 años y sus dos primeros títulos, *El misterio de los árbitros dormidos* y *El misterio de los siete goles en propia puerta*, llegaron a las librerías españolas en el mes de mayo.

La colección presenta una imagen divertida, que mezcla las ilustraciones a color en todas las páginas con episodios en cómic, para que la experiencia de lectura de los niños sea gozosa y amena.

***Pulsaciones*, el primer libro escrito íntegramente en mensajes instantáneos, fue otra de las grandes apuestas de la editorial.**

Escrito por Francesc Miralles y Javier Ruescas, *Pulsaciones* es una novela de amor y misterio protagonizada por Elia, una joven que se despierta de un coma después de haber tenido un accidente de tráfico, y no recuerda los tres días previos a la tragedia.

Con un lenguaje fresco y una narración ágil y sencilla, la novela se desarrolla a través de las conversaciones que la protagonista mantiene por el HeartBits, un programa de mensajería instantánea.

Y de la mano de SM **Ilegó a España The Raven Boys**, primera parte de la tetralogía *The Raven Boys*, “La profecía del cuervo”, escrita por la estadounidense Maggie Stiefvater (1981), autora de la exitosa saga *Temblor*.

Dirigida a lectores a partir de 14 años y publicada en castellano (SM) y en catalán (Cruïlla), la obra presenta una visión innovadora sobre el amor, el misterio y los fenómenos paranormales.

The Raven Boys aborda una historia poco convencional con unos personajes fascinantes. Sus protagonistas, los chicos del cuervo, son jóvenes marcados por sus circunstancias. El exceso de dinero, un pasado turbulento, los problemas familiares o de adaptación hacen de ellos personajes complejos y enormemente atractivos.

Su autora, Maggie Stiefvater (Estados Unidos, 1981) visitó España en 2013, en una gira que la llevó por las ciudades de Madrid, Barcelona y Valencia entre los días 12 y 17 de noviembre.

También destacó en 2013 la original **campaña de verano** de literatura infantil y juvenil que SM puso en marcha en España, bajo el título **Este verano se llevan los libros**, inspirada en el mundo de la moda.

Con el fin de reivindicar que “leer está de moda” y animar a los jóvenes a disfrutar de sus vacaciones acompañados de un libro, la campaña estaba inspirada en el mundo de la moda y, a través de unos atractivos materiales que simulaban las etiquetas de composición del tejido de una prenda y de frases descriptivas de *looks*, realizaba divertidas recomendaciones de las novelas del catálogo de la editorial dirigido al público juvenil.

Y otra de las innovadoras aportaciones de la editorial fue la celebración de la **segunda edición de la BlogExperience**, un encuentro en el que los blogueros más influyentes del ámbito de la literatura infantil y juvenil española se dieron cita en la sede de SM en Boadilla del Monte para compartir una jornada inolvidable en la que se dieron a conocer las novedades de la editorial.

Por su parte la editorial **Cruïlla**, sello de SM dedicado a la publicación de literatura infantil y juvenil en catalán, presentó durante 2013 varios títulos destacados:

Fora de mi, de Sharon M. Draper

Es el primer título de **Camp a través**, la nueva colección crossover de Cruïlla, que nace con un espíritu ambicioso: el de publicar novelas atrevidas y transgresoras, que nos hagan reír y llorar, que nos ayuden a entender el mundo en que vivimos, que nos emocionen y que nos cambien. En **Fora de mi** conoceremos la historia de Melody, la niña más brillante de su escuela, aunque nadie lo sabe: tiene parálisis cerebral, se sienta en una silla de ruedas y nunca ha podido decir una sola palabra. Tal y como nos dice la autora: “Esta es la novela de los que no tienen voz; debería recordarnos la humanidad que todos llevamos dentro”.

No em ratllis, de Flàvia Companys

No em ratllis es un conjunto de 91 microrrelatos llenos de peripecias y personajes extraños, que hacen que el lector vea el mundo de una manera diferente

a la habitual. En cada uno de ellos se utiliza una frase hecha en sentido literal, cosa que provoca efectos sorprendentes. En palabras de la propia autora: "El escribir con microrrelatos implica explicar mucho con lo mínimo (...). Es fascinante comprobar que la imaginación de los jóvenes está intacta y que, con un poco de estímulo y de confianza, surge de una manera muy viva".

En México, el catálogo de SM también se vio reforzado por importantes novedades.

ÁLBUMES ILUSTRADOS

Esta familia que ves, de Alfonso Ochoa y Valeria Gallo

Las familias se forman por un papá, una mamá y uno o más hijos. Se forman también por dos mamás o dos varones que adoptan una pequeña. Otra clase de familias surgen cuando el hermano o el padre salen de casa para no volver. Claro que hay otras maneras de integrar una familia.

Para conocerlas, vale la pena acercarse a este atractivo álbum ilustrado, con rimas e imágenes que provocan sonoras carcajadas o lágrimas discretas.

LIBROS INFORMATIVOS

Plagas, peste y pestilencia, de Richard Platt

El libro más completo respecto a las enfermedades y plagas, contado desde el punto de vista de un par de bichos que las estudian. Desfilan las epidemias más famosas y las más espeluznantes: ratas, moscas, garrapatas y demás seres indeseables. Esta obra es casi un microscopio para examinar de cerca todas las amenazas microbiológicas sin correr peligro alguno.

EL BARCO DE VAPOR Y GRAN ANGULAR

Las tres peinadoras, de Ale Barba

Las tres peinadoras tenían su salón en medio de dos reinos, el Rojo y el Azul. Un día los respectivos soberanos les pusieron un desafío: un peinado que impresionara al monarca vecino. ¿Cómo iban a complacer a los dos reyes al mismo tiempo? Tenían que pensarlo bien pues, si fallaban, perderían la cabeza.

Frecuencia Júpiter, de Martha Riva Palacio Obón

Emilia está en coma. El lector asiste al relato de varios fragmentos de su vida, estampas y escenas que dibujan su entorno y que muestran sus relaciones más cercanas (con su padre, con Matías, con sus amigas, con su abuela muerta, con las mariposas, a las que les tiene fobia).

Hay una progresión de hechos ubicados incluso en la Ciudad de México que inciden en la vida de esta adolescente de 17 años tanto como la realidad circundante. Mientras Emilia narra todo esto, también dialoga con una mariposa que insiste en meterse en su boca.

NOVEDADES DESTACADAS

Lirimañas, de Juan Gedovius

Este álbum incluye un disco con canciones compuestas especialmente para el

libro. El autor, también músico, las canta y ejecuta con varios ritmos e instrumentos. Las lirimañas son criaturas fantásticas del imaginario del ilustrador, a partir de las cuales surgen canciones e historias.

Arañas, pesadillas y lagañas... y otras misiones para niñonautas, de Kirén Miret

Esta es la increíble tercera entrega de las Cápsulas para Niñonautas, con las secciones de rigor, desde "Mira qué curioso" y "¡Uórale!" hasta "Grandes inventos" y otras varias; pero ahora también con una nueva sección sorpresa. Los lectores encontrarán datos respecto a la tinta de los pulpos, las plantas carnívoras y el hielo seco; también del origen del SOS y alguna nota acerca de las flemas. Por supuesto, con el humor y la ligereza que ya caracteriza a estos libros y, también, con varios textos breves de los mejores escritores de México. Como en los dos anteriores, incluye el disco con el audio de las cápsulas.

La traición de Lina Posada, de Jaime Alfonso Sandoval

Lina Posada ha probado su heroísmo y ahora goza de los privilegios de una celebridad en el Mundo Umbrío. Parece que todo irá de maravilla, pues Luna Negra ha sido capturada. Sin embargo, la joven no puede dejar de pensar que hay gato encerrado, que la amenaza sigue latente. Por desgracia tiene razón. Lo que no imagina es que ella tendrá mucho que ver con que la amenaza se materialice.

En **Perú**, SM presentó en 2013 los siguientes lanzamientos: *Cielo Rojo*, de David Lozano; *Nuevas tendencias y desafíos de la gestión escolar del autor*, de Hugo Díaz (primer título peruano de la colección Somos Maestros); *Jugar a las escondidas. Una invitación para escribir cuentos en la escuela*, del autor Jorge Eslava (segundo título peruano de la colección Somos Maestros); *De la mano I y II. Hogar y escuela en la poesía peruana*, de Jorge Eslava; *Quizás mañana la palabra amor*, de Jordi Sierra i Fabra; *Cosas jocosas*, de los hermanos Paz; *Mariana y el dragón dorado*, de Isabel Córdova; *El misterio del barrio chino*, de José Güich; *La cana de Firulata*, de Isabel Menéndez, y *Los caras pintadas*, de Alberto Thieroldt con ilustraciones de Marcelo Wong.

Asimismo la presencia de la literatura infantil y juvenil en Puerto Rico se vio reforzada por la publicación de diferentes obras.

Con **Pepe Gorras o la visita del tío Pipa**, Tina Casanova entrega la tercera aventura de este personaje, cuyos libros previos han tenido una arrolladora aceptación entre los escolares del país. La primera novela de esta serie ganó la edición inaugural del Premio El Barco de Vapor en Puerto Rico, en 2007.

Canito, el murciélagos pescador es un libro álbum que se publica como resultado de una alianza entre SM y el Programa del Estuario de la Bahía de San Juan. El libro, que tiene la intención de **despertar la conciencia ambiental**, fue escrito por la profesora y escritora Zulma Ayes con la asesoría del científico experto en murciélagos Armando Rodríguez Durán. La publicación fue respaldada por varias organizaciones ecológicas y académicas; entre ellas, los recintos de Bayamón y

Metropolitano de la Universidad Interamericana de Puerto Rico. Las ilustraciones que captan los ambientes crepusculares en los que se desenvuelven los murciélagos son de Roberto Ortiz Silva.

3.2.5_Premios recibidos

Cada año, diferentes libros de SM reciben premios por su alta calidad, tanto en el ámbito literario como en el de la ilustración, incluso en el educativo. En 2013, estos fueron algunos de los libros premiados.

PREMIO A LOS LIBROS MEJOR EDITADOS EN 2012 DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE DE ESPAÑA

El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte concedió el segundo y tercer Premio a los Libros Mejor Editados en el año 2012 a *El festín de la muerte* y a *Versos de colores*, respectivamente. Ambos publicados por la editorial SM y galardonados en la modalidad de literatura infantil y juvenil.

El festín de la muerte, de **Jesús Díez de Palma**, también ganó el Premio SM de Literatura Juvenil Gran Angular 2012 en España. Por su parte, **Carlos Reviejo** es el autor del álbum infantil *Versos de colores*, que forma parte de la colección de poesía para primeros lectores y ha sido ilustrado por **Xavier Salomó Fisa**.

PREMIO JABUTI 2013

Creado por la Cámara Brasileña del Libro, el Premio Jabuti, "considerado uno de los premios más tradicionales y prestigiosos de la literatura brasileña", tiene como valor fundamental contemplar todas las etapas de la producción editorial brasileña.

Este año, Edições SM Brasil ocupó el 3.^º lugar entre los premiados de la categoría **Ilustración de Libro Infantojuvenil** con el libro *A máquina do poeta*, de Nelson Cruz.

FNLIJ-LIBROS ALTAMENTE RECOMENDADOS

La selección anual del premio de la Fundación Nacional del Libro Infantil y Juvenil (FNLIJ) tiene como objetivo principal identificar y dar publicidad a los mejores títulos editados para niños y jóvenes. También pretende estimular el trabajo de escritores, ilustradores, traductores y editores que se dedican a la literatura infantil y juvenil.

Edições SM Brasil tuvo **15 libros contemplados por la FNLIJ** con el sello "**Altamente Recomendable**" en seis categorías, una de las mayores honras que una editora brasileña puede tener.

· **Categoría Niño:**

A máquina do poeta - Nelson Cruz

· **Categoría Informativo:**

Bumba-boi - Fabiana Ferreira Lopes

Festa da Taquara - Fabiana Ferreira Lopes

· **Categoría Traducción/Adaptación Niño:**

Aisja - Peter van Oudheusden / Traducción: Cristiano Zwiese do Amaral y Stefanie de Graef
A coisa perdida - Shaun Tan / Traducción: Sérgio Marinho
Dunas de agua - Javier Sobrino / Traducción: Joana Autuori y Alfonso Ruano
À esquerda, à direita - Jimmy Liao / Traducción: Lin Jun y Cong Tangtang

· **Categoría Traducción/Adaptación Informativo:**

O dom da infância: memórias de um garoto africano - Baba Wagué Diakité / Traducción: Marcos Bagno
Formas e padrões na natureza - Laure Maj / Traducción: Fabio Weintraub
Vincent van Gogh e as cores do vento - Chiara Lossani / Traducción: Mauricio Santana Dias y Octavia Monaco

· **Traducción/Adaptación Joven:**

Onde as árvores cantam - Laura Gallego García / Traducción: Paloma Vidal
Sem fôlego - Brian Selznick / Traducción: Claudio Figueiredo

· **Traducción/Adaptación Recuento:**

Colección: *A sagrada folha da bananeira*, cuento de ingenio del folclore indonesio, y *Mangas e bananas*, cuento de ingenio del folclore indonesio. Nathan Kumar Scott / Traducción: Sérgio Marinho. T. Balaji
O misterioso chá das nuvens - Mal Peet y Elspeth Graham / Traducción: Luciano Vieira Machado y Juan Wijngaard

SELECCIÓN THE WHITE RAVENS 2013

Este año, la lista incluyó 24 publicaciones iberoamericanas. La exposición contiene 250 libros infantiles y juveniles en más de 30 idiomas y procedentes de unos 50 países. Los títulos han sido escogidos entre los miles de libros que esta prestigiosa biblioteca recibió como donaciones durante 2012.

La luna en los almendros, del escritor Gerardo Meneses (SM Colombia), novela ganadora de la IV edición del Premio de Literatura Infantil y Juvenil El Barco de Vapor-Biblioteca Luis Ángel Arango.

El libro del autor catalán César Mallorquí (Barcelona, 1953), *La estrategia del parásito*, publicado en 2012 por SM España.

La luna en los almendros también estuvo entre los 20 libros recomendados por la Fundación Cuatrogatos, organización sin ánimo de lucro con sede en Miami creada por Antonio Orlando Rodríguez y Sergio Andricaín.

8è Premi de Literatura Infantil Atrapallibres

Kulanjango segundo en la categoría 11-12 años (editorial Cruïlla).

17è Premi de Literatura PROTAGONISTA JOVE

Serena, obra ganadora en la categoría de 13-14 años (editorial Cruïlla).

PREMIO HACHE 2013

El V Premio Hache de Literatura Juvenil recayó en ***El rostro de la sombra*** (SM España, 2011) de Alfredo Gómez Cerdá, que fue la novela más votada por los 1.578 adolescentes entre 12 y 14 años del jurado.

El Proyecto Mandarache es una estrategia de formación de lectores entre jóvenes creada por la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Cartagena y las Bibliotecas Municipales.

PREMIO JUNCEDA 2013

Fernando Marías y Javier Olivares, finalistas del Premio Junceda 2013 en la categoría de "Iberia" con ***Prisioneros de Zenda***, un libro de SM España donde sus autores hacen su particular homenaje al género de aventuras a través de cuatro historias en las que un pirata, un bandolero, un zombi y un extraño hombre de las nieves hablan de las debilidades del corazón humano.

Los Premios Junceda, organizados por la Asociación Profesional de Ilustradores de Cataluña (APIC), tienen como objetivo premiar y dar a conocer la ilustración que se realiza en Cataluña.

GUÍA DE LIBROS RECOMENDADOS PARA NIÑOS Y JÓVENES

Publicada por **IBBY México**, en coedición con el Conaculta y la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (Caniem). En 2013, varios libros de SM fueron seleccionados:

¡Se me ha caído un diente!

Tony Ross

Yo quiero ser...

Tony Ross

El regreso de Chester

Mélani Watt

El día después del día

Manuel Lourenzo González

La invención de Hugo Cabret

Brian Selznick

Para despedir al abuelo

Alejandro Sandoval Ávila

La princesa Noche Resplandeciente

José Luis Cortés

Las sirenas sueñan con trilobites

Martha Riva Palacio

El abismo. Asomos al terror hecho en México

Rodolfo J. M. (antologador)

La niña del vestido antiguo y otras historias pavorosas

Alfonso Orejel Soria

Maestros, padres de familia, bibliotecarios y promotores de lectura

La construcción del camino lector

Laura Devetach

MEJOR NOVELA INFANTIL PUBLICADA EN 2012. PEN CLUB PUERTO RICO

El PEN Club de Puerto Rico otorgó a la novela *Las aventuras de Juan Cecilio en la ciudad perdida*, Premio El Barco de Vapor 2011, el galardón a la mejor novela infantil publicada en 2012. La novela para jóvenes de nueve años en adelante relata las experiencias de un niño puertorriqueño del siglo xix que se pierde en Indochina, en la ciudad de AngkorWat.

MENCIÓN HONORÍFICA DEL INSTITUTO DE LITERATURA PUERTORRIQUEÑA

A la novela de la serie naranja de El Barco de Vapor *En la cabaña del tiempo escondido*, de la escritora Magali García Ramis.

En **Argentina**, un libro de SM fue distinguido con el primer premio en la categoría **“Obras de Estudio y Consulta: Primaria y Secundaria”**. El título ***Lengua. Prácticas del lenguaje 4***, de la serie **Conecta**, en reconocimiento a su alto impacto gráfico, su calidad física, la riqueza de sus componentes y sus contenidos actuales respaldados por profesionales de larga trayectoria académica.

Como cada año, SM afianza su presencia en las ferias internacionales más importantes del sector editorial con los siguientes objetivos:

- Difundir la literatura infantil y juvenil en habla hispana por todo el mundo.
- Dar a conocer sus novedades editoriales, autores e ilustradores.
- Afianzar su dimensión internacional.
- Descubrir tendencias, recabar información sobre el sector, renovar contactos...

3.2.6_Ferias del Libro

En definitiva, para **pulsar el panorama internacional de la edición.**

En 2013, SM ha estado presente en numerosas ferias del Libro en todo el mundo:

- Bienal Internacional del Libro de Río de Janeiro (Brasil)
- Bologna Children's Book Fair (Bolonia, Italia)
- Book Expo America (Estados Unidos)
- Expolangues (Francia)
- Feria del Libro de Arequipa (Perú)
- Feria del Libro de Madrid (España)
- Feria del Libro Huancayo (Perú)
- Feria del Libro Piura (Perú)
- Feria del Libro Ricardo Palma (Perú)
- Feria Internacional del Libro de Bogotá (Colombia)
- Feria Internacional del Libro de Buenos Aires (Argentina)
- Feria Internacional del Libro de Guadalajara – FIL (México)
- Feria Internacional del Libro de Lima (Perú)
- Feria Internacional del Libro de Puerto Rico (Puerto Rico)
- Feria Internacional del Libro de Santiago (FILSA) (Chile)
- Feria Internacional del Libro de Santo Domingo (República Dominicana)
- Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil - FILIJ (México)
- Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil de Providencia (FILIJ) (Chile)
- Feria Literaria de São Bernardo do Campo – FELISB (Brasil)
- Frankfurter Buchmesse (Fráncfort, Alemania)
- LIBER (España)
- London Book Fair (Reino Unido)
- London Language Show (Reino Unido)
- Salón del Libro de las Escuelas del Estado de Río de Janeiro (Brasil)
- Salón FNLIJ del Libro para Niños y Jóvenes de Río de Janeiro (Brasil)



EXPOSICIÓN DE SATOE TONE · FERIA DE BOLONIA

3.3_Edición religiosa

PPC es el sello de SM dedicado a la producción editorial de libros religiosos, como catequesis, y publicaciones periódicas (las revistas *Vida Nueva*, *Imágenes de la Fe*, *Orar y Celebrar*, y *Religión y Escuela*) y a la coedición con SM de los libros de texto de Religión.

Se inspira en el Evangelio de Jesús para hacerse presente en la sociedad desde el diálogo y la propuesta humanizadora; al tiempo, quiere ser expresión de coloquio abierto con el mundo y con la cultura actual presentando libros y materiales formativos que lleguen a todos mediante un lenguaje asequible y constructivo.

PPC nació en el mes de octubre de 1955 en Salamanca (España), fruto del encuentro de varios sacerdotes y seglares jóvenes que tenían en común la urgencia de crear algo realmente “nuevo” en el panorama del periodismo y de la edición del libro religioso. Este grupo de personas representa, en la fundación de PPC, un impulso dinamizador de la vida de la Iglesia, personas unidas por la idea y el afán de llegar a la calle, a la juventud, a la opinión pública, con un mensaje fiel, fácilmente comprensible, que abriera las ventanas de la Iglesia hacia un encuentro fructífero con el mundo y con la cultura. En 1992 PPC entró a formar parte de SM.

Con presencia del sello en España, Colombia (2009), México (2011) y Cono Sur (2012), la venta de libros de PPC se extiende prácticamente a todos los países de Centroamérica y Sudamérica.

Durante 2013, estas fueron algunas de sus actuaciones más significativas:

SM Brasil lanzó las colecciones didácticas para Enseñanza Religiosa, **Perto de Mim**, dirigido al público de 6 a 10 años (Fundamental I) y **Emaús**, dirigido a alumnos de 11 a 14 años (Fundamental II). Estos materiales abren un importante espacio de trabajo para SM Brasil y completan la gama de productos y servicios ofrecidos por la editorial. Para complementar la divulgación de las colecciones se creó el *hotsite* <http://www.edicoessm.com.br/files/catolicas>.

Para la divulgación de estas novedosas colecciones, SM realizó inserciones publicitarias en medios televisivos, en el programa *Tribuna Independiente*, presentado por Dalcides Biscalquin, y en la emisora *Rede Vida*, entre los meses de septiembre y octubre de 2013.

El enfoque de la divulgación fue aportar una sólida formación de valores y vivencia de fe cristiana, de manera simple y lúdica, que ayude a la comprensión de los niños, adaptado a las diversas edades, además de contar con el aval del Cardenal Don Odilo Scherer.

En Colombia, en convenio con la Conferencia Episcopal colombiana, SM viajó a dieciséis ciudades del país para capacitar y formar a los docentes de Educación Religiosa Escolar de acuerdo a los nuevos estándares publicados por el Departamento de Educación, Cultura y Universidades de la Conferencia. Se formaron 2.645 profesores de Educación Religiosa con la participación de 60 jurisdicciones eclesiásticas del país.

Además, con el apoyo de SM Formación y en Convenio con el Obispado Casteñense de Colombia, SM realizó el primer Diplomado en Educación Religiosa Escolar para docentes de los Colegios de la Policía, la Fuerza Aérea, Ejército y Armada.

En total participaron 70 docentes a lo largo del territorio nacional con miras a fortalecer su preparación intelectual y adquirir el certificado de idoneidad por parte de la Iglesia colombiana.

SM Colombia también apoyó la realización de los Congresos de Educadores de las Diócesis de Facatativá, Zipaquirá, Valledupar y Pereira. Participamos con Conferencias sobre los nuevos Estándares para la Educación Religiosa Escolar y los Nuevos Contextos para la Escuela Católica. Participaron 800 personas entre rectores, coordinadores y docentes de instituciones educativas católicas.

III Foro Nacional de Escuela Católica-SM

Durante los días 10, 11 y 12 de abril se realizó el tercer Foro Nacional de Escuela Católica en la ciudad de Cartagena. La reflexión se centró sobre la idoneidad del educador católico. En total participaron 80 provinciales y delegados de educación de Congregaciones Religiosas y rectores de colegios católicos del país.

II Encuentro Nacional de Profesores de Religión (Perú)

El encuentro llevó por título *El profesor de Religión: misionero de Jesús al encuentro de los estudiantes: “Quítate las sandalias porque el lugar que pisas es tierra sagrada” (Ex 3,5)* y tuvo como conferencistas a destacados profesionales: Raúl Rodríguez Castillo (España), Elizabeth Guerrero (Perú) y P. Elías Enrique Neira Arellano, OSA (Perú). Asistieron más de 350 docentes de diversas instituciones educativas.

En España, la editorial PPC realizó en 2013 varios lanzamientos destacados:

El camino abierto por Jesús. Juan, la última obra de José Antonio Pagola en la que el teólogo recoge sus reflexiones sobre el evangelio de Juan, que se une a los tres libros anteriores (en los que comentaba los evangelios de Mateo, Marcos y Lucas) para concluir el proyecto “El camino abierto por Jesús”, del que se vendieron más de 40.000 ejemplares en dos años.

Para PPC y Pagola, el objetivo de este gran proyecto sobre los evangelios es que la lectura y la meditación de estos textos ayuden a renovar la Iglesia formando realmente comunidades de seguidores y discípulos. De hecho, los libros son trabajados dentro de muchas parroquias y grupos cristianos, ayudando a los creyentes sencillos a seguir a Jesús, tomar decisiones y abrirse a nuevos horizontes, además de facilitar un acceso cercano a Jesús para los alejados de la fe.

También de este autor, PPC publicó **Jesús y el dinero. Una lectura profética de la crisis**, obra en la que Pagola desgrana el significado profundo de esta crisis en todas sus dimensiones y propone una lectura creyente de esta realidad.

El lanzamiento de la obra se llevó a cabo de forma simultánea en los cuatro países en los que PPC está presente (Argentina, Colombia, España y México).

También en España, PPC presentó la obra del sociólogo vasco Javier Elzo **Los cristianos, ¿en la sacristía o tras la pancarta?** El texto recoge desde un punto de vista crítico las preocupaciones del investigador en la España de hoy y refleja numerosos temas de la actual situación religiosa.

Entre otros lanzamientos destacados estuvieron también la obra de **Luis Fernando Vélchez, La educación (com)partida**, un relato educativo que ofrece las

experiencias, reflexiones y saberes de su autor a lo largo de su trayectoria como profesor; **Creyentes y no creyentes en tierra de nadie, un ensayo escrito por Francesc Torralba** en el que explora las condiciones de posibilidad de diálogo entre los creyentes y los no creyentes en la sociedad actual, y **El valor de una decisión**, un libro coral, escrito por Juan María Laboa, Vicente Vide y Manuel Reyes, que, desde tres perspectivas complementarias, ayuda al lector a identificar y desbrozar el valor de la decisión que Benedicto XVI tomó el 11 de febrero de 2013, cuando presenta su renuncia e inaugura un nuevo tiempo eclesial.

Por otro lado, SM y PPC pusieron en marcha en 2013 el concurso **¿Qué es para ti la clase de Religión?**, un certamen cuyo objetivo era promover la colaboración entre profesores y alumnos españoles de Primaria (5.^º y 6.^º) y Secundaria (1.^º y 2.^º) a través de la elaboración de trabajos que reflejen qué significa para ellos la clase de Religión.

Por otro lado, **México SM presentó el proyecto Conect@ con Jesús**, que ofrece contenidos para los diferentes actores educativos involucrados en la educación de la fe, con el compromiso de acompañar en la incorporación del uso de la tecnología en las aulas, en la formación de sus docentes tanto en lo educativo como en su misión que le da su identidad católica.

Asimismo, durante 2013, PPC México firmó acuerdos de edición con la arquidiócesis de Yucatán, la diócesis de Valle de Chalco, la diócesis de Saltillo, las Hermanas Misioneras Catequistas de los Pobres y el Centro San Camilo, y realizó diversos lanzamientos destacados.

Lo esencial del voluntariado

Para atender la creciente oferta de voluntariado en México, en septiembre se presentó en las ciudades de México, Guadalajara y Mérida la obra *Lo esencial del voluntariado*, con la presencia de su autor, Luis Aranguren, y en comunión con la Asociación Mexicana del Voluntariado, el Instituto Mexicano de Doctrina Social Cristiana (Imdosoc), la Pastoral Social de la arquidiócesis de Guadalajara y el Centro San Camilo e Infolaicos.

Manuales para formar a los que ayudan

El *Manual de relación de ayuda y Vivir el duelo acompañado* son dos títulos editados para el Centro San Camilo de Guadalajara. Ambos son herramientas imprescindibles para formar a quienes acompañan a personas en la enfermedad y en el duelo.

Catequesis

En 2013 se lanzó una nueva edición del catecismo *Ser cristiano católico*, de la arquidiócesis de Yucatán, con nueve niveles (libro de trabajo y guía del catequista), para los niños y niñas de 3 a 12 años.

Con la Diócesis de Valle de Chalco se editó *Mi catecismo parroquial. Preparación para la primera comunión*, así como la adaptación de *Confirmados en la fe*.

En el norte de México, con la diócesis de Saltillo, se editó el catecismo para primera comunión *Mi fiesta con Jesús*.

Con la arquidiócesis de México se lanzaron tres manuales para la formación específica de laicos: *La pedagogía guadalupana, Vivir la dimensión social de la fe y Misión y ministerios de los laicos*.

Libros

Para vivir el Adviento y preparar la Navidad, PPC México presentó el libro *Alegres en la esperanza*, de Julián López Amozurrutia, con la presencia de la escritora Alejandra Sosa y el comunicador y cantautor Eduardo Ortiz Tirado.

Música

En diciembre se lanzó la primera producción musical de PPC México llamada *Los lentes del amor*, orientada a transmitir los valores de la nueva evangelización y la revolución de las actitudes. Con canciones de Chavo Guerrero en dueto con Maurilio Suárez, este álbum constituye una herramienta para aprender a convivir y descubrir a Dios en el día a día. Se distribuye en las principales plataformas de música como Itunes, Spotify y Google Play.

Segundo Foro Nacional de Reflexión Sobre Escuela Católica

Con la participación de más de 130 personas, SM llevó a cabo en la ciudad de Querétaro el Segundo Foro Nacional de Reflexión sobre Escuela Católica, al cual acudieron los representantes y responsables de impartir formación con fundamentos y valores cristianos en las escuelas de la República mexicana.

Con conferencias magistrales de José Leonardo Rincón, secretario general de la CIEC, José María Felices, vicepresidente de SM, y Eduardo Corral Merino, secretario ejecutivo de la dimensión de educación y cultura de la Conferencia del Episcopado Mexicano (CEM).

Fran Otero, periodista de *Vida Nueva*, premio Juan Pablo II de Comunicación 2013

La Fundación Crónica Blanca concedió en 2013 el VI Premio Juan Pablo II de Comunicación (2013) al periodista Fran Otero, redactor de la revista *Vida Nueva*, reconociendo así los valores del comunicador social promovidos por el papa polaco.

Francisco Javier Otero Fandiño (Marín, Pontevedra, 1984) es licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Ha desarrollado su trayectoria profesional sobre todo en el ámbito de la prensa escrita, en las especializaciones de periodismo religioso y periodismo social.

Desde octubre de 2010, trabaja en el semanario de información religiosa *Vida Nueva*, ocupándose principalmente de coordinar la sección de Iglesia en España.

La Fundación Crónica Blanca, fundada y presidida por el sacerdote y periodista Manuel María Bru, tiene por objeto "impulsar la formación y el desarrollo de la comunicación social de inspiración cristiana". La Fundación otorga este premio a jóvenes comunicadores, a los que reconoce su vocación y misión basada en el servicio, y que el propio Juan Pablo II indicó a los periodistas durante su primera visita a España: "Con vuestro trabajo, servís y debéis servir la causa del hombre en su integridad: en su cuerpo, en su espíritu, en su necesidad de honesto esparcimiento, de alimento cultural y religioso, de correcto criterio moral para su vida individual y social (...). Así, desde una dimensión antropológica no reductiva, se podrá ofrecer un servicio de comunicación que responda a la verdad profunda del hombre".

4.1_CILELIJ

Entre los grandes hitos de 2013 destaca la celebración de la segunda edición del **Congreso Iberoamericano de Lengua y Literatura Infantil y Juvenil (CILELIJ)**, celebrado entre los días 5 y 9 de marzo en Bogotá (Colombia).

Organizado por la **Fundación SM** y la **Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la República de Colombia**, CILELIJ reunió a **más de 600 asistentes y más de 50 destacados autores, ilustradores y expertos en literatura infantil y juvenil de toda Iberoamérica**, que, durante cuatro días, y **bajo el lema “Escribir, ilustrar y leer libros infantiles y juveniles hoy en Iberoamérica”**, debatieron en mesas redondas y presentaron ponencias, estudios e investigaciones que permitieron a los participantes conocer **cómo la literatura infantil y juvenil interpreta el mundo de los niños y los jóvenes de hoy desde distintos aspectos**: temas, géneros, estilos, visión del mundo, diversos lenguajes, medios y tecnologías en las que se expresa actualmente.

Además, **analizaron los principales retos a los que se enfrentan los diferentes sectores relacionados con la literatura infantil y juvenil y la promoción de la lectura**: escritores, ilustradores, editores y mediadores de Iberoamérica.

Este congreso es un evento único en su género, tiene una periodicidad trienal, y su objetivo es convertirse en foro de **reflexión sobre las bases y la potencialidad de la literatura infantil y juvenil en Iberoamérica**. Su primera edición tuvo lugar en 2010 en Santiago de Chile, y en ella se ofreció una visión global de la literatura infantil y juvenil iberoamericana, tanto desde el punto de vista geográfico (todos los países de lengua española más Brasil) como histórico (pasado, presente y orientaciones para el futuro).

Tras la celebración del congreso, se publica el libro **Memorias del CILELIJ**, un documento que recogerá todo lo que en él acontezca.

LOS PONENTES

Más de **50 ponentes** de prestigio internacional, procedentes de **13 países**, se dieron cita en CILELIJ.

- Argentina: María Teresa Andruetto, Cecilia Bajour, Paula Bombara, Néstor García Canclini, María Emilia López, María Cristina Ramos, Alicia Salvi y Judith Wilhelm.
- Brasil: Marina Colasanti, Fabiano Dos Santos, Nilma Lacerda, Roger Mello y Tânia Rösing.
- Chile: Constanza Mekis y Sergio Tanhnuz.
- Colombia: Carmen Barvo, Jairo Buitrago, Ivar Da Coll, Gloria Cecilia Díaz, Juan Pablo Hernández, Francisco Montaña, Liliana Moreno, María Osorio, Yolanda Reyes, Gloria María Rodríguez Santa María, Irene Vasco y Luis Bernardo Yepes Osorio.
- Cuba: Sergio Andricaín, Teresa Cárdenas, Antonio Orlando Rodríguez y Joel Franz Rosell.
- Ecuador: Cecilia Velasco.

- España: Pedro Cerrillo, Estela D'Angelo, Victoria Fernández, Ana Garralón, Gabriel Janer Manila, Gemma Lluch, Gustavo Martín Garzo, Gonzalo Moure, Alfonso Ruano y Javier Ruescas.
- Francia: Michèle Petit.
- México: Elisa Bonilla, Daniel Goldin, Alejandro Magallanes y Verónica Murguía.
- Perú: Alberto Thieroldt.
- Puerto Rico: Georgina Lázaro.
- Uruguay: Federico Ivanier.
- Venezuela: Carmen Elena Cottin, Maité Dautant, Fanuel H. Díaz, María Fernanda Paz-Castillo y María Cecilia Silva-Díaz.

LA ORGANIZACIÓN

Para la **organización** del CILELIJ se contó con la colaboración de un Comité de Honor, un Comité Académico y un Comité Organizador.

El **Comité de Honor** estuvo presidido por **S. A. R. la princesa de Asturias** y formado por los ministros de Cultura y/o Educación de los países en los que SM está presente (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México, Perú, Puerto Rico y República Dominicana).

El **Comité Académico** contó con los más destacados expertos iberoamericanos en literatura infantil y juvenil. Estuvo presidido por Beatriz Helena Robledo (Colombia) y formado por Alicia Salvi (Argentina), Regina Zilberman (Brasil), Antonio Orlando Rodríguez (Cuba), Pedro Cerrillo (España), Daniel Goldin (México) y María Jesús Gil (Fundación SM).

Finalmente, el **Comité Organizador** lo integraron Sandra Milena, Concha Roldán y María del Pilar Osorio, ambas del Banco de la República de Colombia; Ángela María Gardeazábal, de la Fundación SM en Colombia; María Jesús Gil, de la Fundación SM en España, y María Fernanda Paz-Castillo, de Ediciones SM en Colombia.

Un congreso retransmitido vía “streaming”

Gracias al convenio de colaboración firmado entre la Fundación SM y RTVC Señal Colombia, más de dos mil personas de 28 países pudieron seguir el congreso en directo a través de la retransmisión en directo.

LA INAUGURACIÓN

El acto inaugural del congreso, que tuvo lugar en la tarde del día 5 de marzo, estuvo presidido por la señora María Clemencia Rodríguez de Santos, esposa del presidente de Colombia, Juan Manuel Santos; la ministra de Educación, María Fernanda Campos; la escritora y secretaria de Cultura, Recreación y Deportes de Bogotá, Clarisa Ruiz Correal; la subgerente Cultural del Banco de la República, Ángela María Pérez; la directora de la Biblioteca Nacional, Ana Roda Fornaguera, y el presidente de SM, Javier Cortés.

El evento estuvo amenizado por un espectáculo a cargo de Leonardo Gómez Jattin, quien hizo un recorrido por la tradición oral colombiana y latinoamericana que ha pasado de boca en boca por muchas generaciones, desde la voz de juglares y desde diversos ritmos musicales de las distintas regiones del país.

ACTOS ACADÉMICOS

El programa de la segunda edición del CILELIJ, cuyo contenido puede encontrarse en las actas del congreso, alojadas en la web www.cilelij.com, se organizó a partir de **tres ejes verticales** que permitieron a los asistentes acercarse a la literatura infantil y juvenil como un dispositivo cultural para interrogar, conocer y participar en el mundo de una manera integral:

- **La vida privada:** familia, amor, amistad, cuerpo y sexualidad, subjetividad e intersubjetividad.
- **La vida pública:** escuela, ciudadanía, dimensión política, emigración y exilio, violencia, problemas sociales, deberes de la persona frente a la naturaleza, la biodiversidad.
- **Lo trascendente:** fe, religión, muerte, esperanza, magia, creatividad, trascendencia, utopías y distopías.

El encargado de inaugurar los actos académicos del II CILELIJ fue el **investigador y pensador argentino Néstor García Canclini** con la ponencia titulada *Papel y pantallas: modos de leer*.

Vida privada: Cómo interpreta la LIJ el mundo afectivo de los niños y jóvenes

Tras la ponencia de inauguración, la primera jornada del congreso estuvo dedicada a la interpretación que hace la literatura infantil y juvenil del mundo afectivo de los niños y jóvenes.

Abrió el panel la reconocida antropóloga francesa **Michèle Petit**, que abordó la formación de lo privado en el universo del niño a partir de la lectura.

Por su parte, el venezolano **Faunel H. Díaz** realizó un recorrido práctico por algunos aspectos de la ilustración. En su ponencia resaltó cómo el creciente interés por la literatura infantil y la formación de los pequeños lectores ha llevado a un auge editorial y a una atención mayor sobre los aspectos estéticos y narrativos de la imagen en los libros.

El día continuó con la mesa redonda en la que las escritoras **Paula Bombara**, de Argentina, **Gloria Cecilia Díaz**, de Colombia, y el ilustrador **Roger Mello**, de Brasil, abordaron el universo simbólico de los niños y jóvenes.

La tarde estuvo protagonizada por la escritora argentina **María Teresa Andruetto** y su ponencia *En busca de una lengua no escuchada todavía*.

Para finalizar, los asistentes pudieron disfrutar de tres mesas redondas paralelas: *Los retos del creador*, integrada por **Nilma Lacerda** (Brasil), **Alejandro Magallanes** (México), **Francisco Montaña** (Colombia) y **Alfonso Ruano** (España), y moderada por **Alicia Salvi** (Argentina), y *La literatura infantil y juvenil como alimento de la primera infancia*, que, moderada por **María Emilia López** (Argentina), contó con la participación de **Carmen Elena Cottin** (Venezuela), **Ivar Da Coll** (Colombia) y **María Cecilia Silva-Díaz** (Venezuela).

Y en último lugar, *Por los caminos de la promoción de la lectura en Colombia*, con **Carmen Barvo** (Colombia), **Juan Pablo Hernández** (Colombia), **Liliana Moreno** (Colombia) y **Luis Bernardo Yepes** (Colombia) como moderador.

Vida pública: Cómo interpreta la LIJ las relaciones de los niños y jóvenes con el mundo

La escuela, la ciudadanía, la dimensión política, la emigración y el exilio son solo algunos de los temas que hoy forman parte de la literatura infantil y juvenil. En una jornada que contó con la ponencia de la investigadora **Maité Dautant** (Venezuela) y una mesa redonda en la que, moderados por Pedro Cerrillo (España), participaron Yolanda Reyes (Colombia), Gonzalo Moure (España) y Cecilia Velasco (Ecuador), se debatió sobre el compromiso de la literatura infantil y juvenil con las realidades que enfrentan hoy los niños y jóvenes.

Por su parte, el catalán **Gabriel Janer Manila** hizo soñar al auditorio con su ponencia Contar historias, conjugar la vida en imperfecto.

Durante la tarde tuvo lugar la celebración de dos mesas redondas paralelas: *El arte de la mediación*, que contó con Estela D'Angelo (España), Constanza Mekis (Chile), Tânia Rösing (Brasil), Gloria María Rodríguez (Colombia) y Alberto Thieroldt (Perú) como moderador; y *Los compromisos de la literatura infantil y juvenil*, en la que, moderada por Elisa Bonilla (Méjico), intervinieron Federico Ivanier (Uruguay), Georgina Lázaro (Puerto Rico), Jairo Buitrago (Colombia) y Joel Franz Rosell (Cuba).

Cómo interpreta la LIJ el mundo trascendente de los niños y jóvenes

La tercera y última jornada contó con las conferencias de Gustavo Martín Garzo (España), *¿Quién le dio su vestido a Cenicienta?*, y de Cecilia Bajour (Argentina), *Nadar en aguas inquietas: una aproximación a la poesía infantil de hoy*, así como con la mesa redonda *La literatura infantil y juvenil y lo trascendente*, en la que participaron Verónica Murguía (Méjico), María Cristina Ramos (Argentina) y María Teresa Cárdenas (Cuba).

El investigador y crítico **Gustavo Martín Garzo** (España), entretejiendo relatos y figuras de los más bellos cuentos y leyendas, mostró cómo la literatura “nos lleva por caminos inesperados a los prados de la verdad” y cómo enseña a los niños a superar los sinos fatales.

Por su parte, la profesora y crítica argentina **Cecilia Bajour** se aproximó a la poesía infantil con la actitud de quien “nada en aguas inquietas”, expresión que daba título a su ponencia.

Completando la constelación de estrellas presentes en el II Congreso Iberoamericano de Lengua y Literatura Infantil y Juvenil (CILELIJ), **Marina Colasanti** (Brasil) disertó sobre *Lo trascendente en la literatura infantil y juvenil*.

En las mesas redondas paralelas intervinieron, moderados por Daniel Goldin (Méjico), Ana Garralón (España), Judith Wilhelm (Argentina), María Osorio (Colombia) y Sergio Tanhnuz (Chile) analizando *La literatura infantil y juvenil en la cadena del autor al lector. La producción y circulación de la LIJ en Iberoamérica*; y, moderados por Gemma Lluch (España), Fabiano dos Santos (Brasil), Irene Vasco (Colombia), Tânia Rössing (Brasil) y Javier Ruescas (España) en *¿Hacia dónde va el libro LIJ?*

ACTOS CULTURALES ABIERTOS AL PÚBLICO

La programación del CILELIJ se completó con una serie de actos culturales abiertos al público, entre los que se encontraban exposiciones, conferencias o presentaciones de obras, entre otros.

Presentación de las publicaciones *Hitos de la literatura infantil y juvenil iberoamericana* y el *Diccionario de ilustradores iberoamericanos*

El acto de presentación contó con la presencia de María Jesús Gil, directora de Programas de la Fundación SM; Beatriz Helena Robledo, presidenta del Comité Académico del CILELIJ y compiladora de los *Hitos de la literatura infantil y juvenil Iberoamericana*; y los coordinadores del *Diccionario de ilustradores iberoamericanos*: Constanza Padilla y los ilustradores Alfonso Ruano Martín y Pablo Núñez.

El ***Diccionario de ilustradores iberoamericanos*** reúne información sobre ilustradores de libros para niños y jóvenes procedentes de los países de habla hispana y portuguesa. Esta publicación pretende aproximarse a los modos de representación visual, a las propuestas novedosas y a las tradicionales, y a sus protagonistas, lo que en conjunto forma una especie de panorama de los movimientos y revoluciones en esa materia.

Hitos de la literatura infantil y juvenil Iberoamericana hace un recorrido crítico por aquellas obras que han marcado un giro en el devenir de la literatura para niños y jóvenes en Iberoamérica. Esta publicación nace de la necesidad de aproximarse a los procesos de literatura infantil y juvenil de los países iberoamericanos. Más que un documento histórico, es una mirada panorámica sobre aquellos libros que en circunstancias sociales, políticas y económicas particulares se convirtieron en referentes tanto para los lectores como para aquellos creadores que continuaron el camino emprendido por sus autores. Es un trabajo construido por un grupo de estudiosos y críticos de la LIJ de los países iberoamericanos, cuya aguda lectura entrelazó la realidad con la representación de la infancia. Un libro hecho a muchas manos, con múltiples voces, bajo la tutela de Beatriz Helena Robledo, experta colombiana en literatura infantil y juvenil.

Exposición *Los niños que fuimos: huellas de la infancia en Colombia*

La exposición recogía las huellas de la infancia en la historia de Colombia, partiendo de algunos antecedentes prehispánicos, pasando por la Colonia y el siglo xix, hasta la primera mitad del siglo xx. La investigación, realizada por los historiadores Patricia Londoño Vega y Santiago Londoño Vélez, ilustra cómo ha cambiado la noción de infancia en el país y cómo fue la cotidianidad de los niños colombianos en diferentes etapas de la vida nacional.

Esta muestra suponía una contribución a la escritura de la historia de la vida cotidiana colombiana, al tiempo que buscaba propiciar espacios de reflexión sobre el mundo de los niños en la actualidad, sus necesidades y expectativas.

Exposición de las obras ganadoras del Premio Internacional de Ilustración Feria de Bolonia-Fundación SM

Entre las obras expuestas se encontraban: ***La princesa Noche Resplandeciente***, ilustrada por el italiano Phillip Giordano; ***El soldado de plomo***, ilustrada por el taiwanés Page Tsou; y ***¿Quién es Guillermo Tell?***, ilustrada por las suizas Evelyne Laube y Nina Wehrle, entre otras. Los ilustradores de estas tres publicaciones fueron galardonados con el Premio Internacional de Ilustración Feria de Bolonia-Fundación SM en 2010, 2011 y 2012, respectivamente.

Exposición Rafael Pombo, 100 años

Rafael Pombo fue un hombre multifacético, con una especial sensibilidad hacia las artes y la cultura, interesado en la política, preocupado por los destinos de Colombia, periodista, traductor y un ser humano apasionado por la vida. Estas dimensiones del poeta son bastante desconocidas y, por ello, la Biblioteca Nacional de Colombia, con el apoyo de la Cámara Colombiana del Libro y la Feria del Libro de Bogotá, preparó esta exposición.

Conferencia Para una bitácora de la literatura infantil y juvenil en internet

La conferencia corrió a cargo de los autores cubanos **Antonio Orlando Rodríguez** y **Sergio Andricaín** que, en un conversatorio, mostraron cómo la mayoría de la información que está disponible en la web tiene escasa calidad, y cómo muchos de los sitios encontrados caen en el lugar común del cuento moralizador y, en gran cantidad de ellos, hay errores idiomáticos imperdonables.

Página web de Rafael Pombo

La Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la República y la Fundación SM decidieron llevar la investigación realizada por la Biblioteca Nacional a la web y crear www.rafaelpombo.co, una página interactiva en donde todos los usuarios se pueden acercar de una forma divertida y amena a la obra de Rafael Pombo.

Celebración de un picnic de literatura infantil

SM y la Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la República, con la colaboración del Instituto Distrital de las Artes (IDARTES) de la Alcaldía Mayor de Bogotá, celebraron un **picnic de degustación literaria**, una actividad gratuita en el que padres e hijos pudieron compartir numerosas lecturas con más de una decena de autores e ilustradores participantes en el II Congreso Iberoamericano de Lengua y Literatura Juvenil (CILELIJ).

LA CLAUSURA

Tras tres días de ponencias, debates y mesas de reflexión conjunta, la presidenta del Comité Académico del II CILELIJ, Beatriz Helena Robledo, junto a Javier Cortés, presidente de SM, y Ángela Pérez, subgerente Cultural del Banco de la República, clausuraron el congreso.

Durante su intervención, Robledo pronunció la *Declaración del II CILELIJ* en la que enfatizó cómo “los niños, niñas y jóvenes necesitan nutrirse de palabras para su crecimiento emocional, intelectual y social, y cómo la literatura y la educación deben estar estrechamente unidas como una forma de procurar salvar las desigualdades de la población”.

Por su parte, Javier Cortés, presidente de SM, anunció que **México será la sede del III Congreso Iberoamericano de Lengua y Literatura Infantil y Juvenil (CILELIJ)**, que se celebrará en el año 2016.

Finalmente, Ángela Pérez, subgerente cultural del Banco de la República, agradeció a todos su presencia en este CILELIJ y expresó que para la Biblioteca Luis Ángel Arango muchas son las reflexiones que quedan después de este congreso.



MESA REDONDA "LA LIJ Y EL ENTORNO DE LOS NIÑOS Y JÓVENES"



EXPOSICIÓN PREMIO INTERNACIONAL DE ILUSTRACIÓN FERIA DE BOLONIA-FUNDACIÓN SM

EXTENSIÓN DEL CILELIJ A MEDELLÍN

En el marco de los 20 años de la creación del programa Fomento de la Lectura Comfenalco Antioquia, se celebró el 11 de marzo en Medellín una jornada de extensión del CILELIJ que contó con la presencia de algunos de los ponentes más destacados.

El día dio comienzo con las conferencias *En busca de una lengua no escuchada todavía y Para una bitácora de la literatura infantil y juvenil en internet*, pronunciadas por María Teresa Andruetto y Antonio Orlando Rodríguez, respectivamente. Y Cecilia Bajour concluyó las intervenciones de la mañana con *Entre palabras y silencios, poesía mediante*.

La jornada continuó con el conversatorio *Memoria viva de la promoción de lectura en Medellín*, moderado por Luis Bernardo Yepes, jefe del Departamento de Bibliotecas Comfenalco Antioquia, en el que intervinieron Gloria María Rodríguez, asesora independiente; Didier Álvarez, docente e investigador Escuela Interamericana de Bibliotecología, y Gladys Lopera, del programa Buen Comienzo.

La promotora de Lectura Comfenalco Antioquia, Lina Pulgarín, moderó el panel *Resonancias de la promoción de la lectura en Medellín*, en el que participaron Yamili Ocampo, coordinadora de proyectos de la Fundación Ratón de Biblioteca; Luz Estella Peña, del sistema de bibliotecas públicas de Medellín, y Juan Pablo Hernández, director de la Fundación Taller de Letras.

Consuelo Marién, promotora independiente; Javier Naranjo, de la Biblioteca Centro Comunitario Laboratorio del Espíritu; Berto Martínez, promotor de lectura Comfenalco Antioquia, y Claudia Acevedo, docente de la Universidad de Antioquia, protagonizaron el conversatorio *Tejido de voces: relatos de promotores*, que estuvo moderado por la bibliotecóloga Adriana Betancur.

4.2_Aniversario de “Religión y Escuela”

La revista *Religión y Escuela*, editada por PPC, el sello editorial de SM dedicado a la producción de libros religiosos, **celebró en enero de 2013 treinta años al servicio de la enseñanza de la religión en el sistema educativo y de apoyo a sus profesores.**

Según explicaron los responsables de esta publicación en la celebración del aniversario, cumplir 30 años creyendo y apoyando la clase de Religión y su profesorado es para ellos motivo de alegría, ya que en su opinión esta asignatura, para quienes la eligen libremente en el sistema educativo de una sociedad plural, ofrece un buen servicio a la formación de las personas y al conjunto de la construcción social.

La celebración de estos 30 años coincidió con una mejora en la consideración académica de la clase de Religión en el sistema educativo español, según la Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE). “A partir de esta mejora surgen tareas que deberemos acometer con tiempo suficiente y altura de miras para aprovechar con responsabilidad esta nueva oportunidad”, según se explica la revista en la página editorial del mes de enero.

El equipo de colaboradores de *Religión y Escuela*, la editorial PPC y la editorial SM transmitieron su agradecimiento en este aniversario por la cálida acogida que la revista ha tenido desde sus primeros años y a lo largo de su historia.

El número conmemorativo de este 30 aniversario supuso un breve repaso a la historia de *Religión y Escuela*, que es también la historia de la enseñanza de la religión en la democracia española.

En *Religión y Escuela* participan los mejores expertos en pedagogía de la religión y muchos profesores y responsables de la clase de Religión de todo el país.

