

		Argentina	
	Brasil		
			Chile
	España		Colombia
		México	
Perú			Puerto Rico
		República Dominicana	

BALANCE SM 2012
05

EL PROYECTO CULTURAL Y EDUCATIVO DE SM
09

EN SM IMPORTAN LAS PERSONAS
13

FUNDACIÓN SM: 35 AÑOS AL SERVICIO DE LA MEJORA DE LA CALIDAD Y LA EQUIDAD EDUCATIVA
15
Investigación educativa
18
Formación del profesorado
20
Fomento de la lectura y la escritura
24
Programas socioeducativos
26

PREMIOS LITERARIOS SM
29

FOMENTO DE LA LECTURA Y LA ESCRITURA
35
SM con los ilustradores
45
Anuario Iberoamericano del Libro Infantil y Juvenil
48
SM en las ferias del libro
49

SM COMO AGENTE EDUCATIVO GLOBAL
51
Innovación educativa
56
Calidad pedagógica
58
Hacia un modelo de educación integral (Educamos)
60
Soluciones educativas novedosas
61
Apoyo al docente
67

HITOS 2012
71

Entrega de Premios Fundación SM España
72
PPC en el mundo
74

PREMIOS RECIBIDOS
77

SM EN CIFRAS
83

DIRECTORIO
85

SM EN EL MUNDO
89

BALANCE SM 2012



Tengo el placer de presentar la Memoria de SM del año 2012 con una síntesis de las actividades más significativas tanto en el ámbito de la actividad de las empresas SM como de la Fundación SM.

Nuestro proyecto cultural, educativo y empresarial sigue su curso con paso firme en las líneas estratégicas que marcaron hace ya varios años la gran transformación de SM: constituirnos en un **agente global del ámbito iberoamericano** y apostar por una aportación de **inspiración educativa** para acompañar a las escuelas en su proceso de incorporación de las grandes oportunidades que el mundo digital nos trae.

Estas dos grandes líneas de trabajo han madurado ya en realidades firmes en los mercados en los que estamos presentes. Nuestras ventas en América Latina superan ya con creces la facturación en España. Hoy podemos afirmar que todas las iniciativas que hemos puesto en marcha en América Latina en los últimos años están ya consolidadas, y damos por finalizado un proceso inversor que hemos realizado contando solo con nuestros propios recursos, sin acudir a ningún compromiso financiero de medio plazo. Gracias a nuestra especial estructura empresarial, que nos sitúa al margen de los vaivenes del sistema financiero o de intereses endogámicos del capital (nuestros beneficios se destinan solo a las actividades de la Fundación y a las necesidades de desarrollo de la actividad empresarial de SM), hemos podido recorrer este camino que hoy está ya floreciendo en realidades empresariales capaces de competir casi en pie de igualdad con los agentes tradicionales en los diferentes mercados, algunos de ellos con décadas de actividad.

Esto nos ha permitido que la Fundación SM también sea una realidad en todos esos países. Incorporar a la **Fundación SM a este proceso de agente global** está siendo un maravilloso medio de celebrar sus treinta y cinco años de existencia, a lo largo de los cuales miles de profesores y de niños y jóvenes se han visto favorecidos por este gesto de generosidad y

desprendimiento. Por medio de sus distintos ámbitos de trabajo (investigación educativa, formación del profesorado, literatura infantil y juvenil, y programas de apoyo educativo en situaciones de marginación), la Fundación SM también es una realidad viva en América Latina.

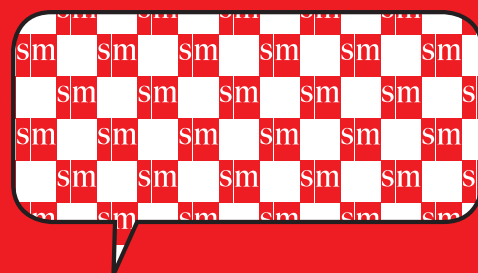
Seguimos promoviendo la literatura infantil y juvenil de calidad por medio de nuestros **Premios El Barco de Vapor** en cada uno de los países en los que SM trabaja, además del **Premio Iberoamericano SM** en el entorno de la Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara (México) y el **Premio Internacional de Ilustración** en colaboración con la Feria de Bolonia (Italia). En este año 2012 volvimos a recibir el apoyo institucional en nuestra edición de los **Premios SM en España** con la presencia de **S. A. R. la princesa de Asturias**; el ministro de Educación, Cultura y Deporte; la presidenta de la Comunidad de Madrid; la secretaria de Estado de Educación; la consejera de Educación y Empleo de la Comunidad de Madrid, y otras personalidades que nos honran con su apoyo y cercanía y nos siguen animando en nuestra misión cultural y educativa.

En el campo de la **innovación educativa**, nuestro proyecto **Educamos** es ya una realidad muy firme en el sistema educativo privado y concertado en España. Es un producto de creación propia y que ha nacido de una **lectura educativa del mundo digital**. Con él pretendemos acompañar a los centros para que aprovechen de verdad las posibilidades que el mundo digital les ofrece para la transformación de sus dinámicas internas, no solo las del proceso de enseñanza-aprendizaje. Una vez el producto está realmente avalado por el mercado español, nos hallamos listos para que pueda ser modelizado para cada uno de los otros mercados en los que trabajamos.

Por último, dentro de las líneas de trabajo de SM, además del campo de la educación y de la literatura infantil y juvenil, se incluye la edición religiosa bajo el sello PPC. En el año 2012 hemos completado una primera fase de expansión en América Latina de esta actividad con las **nuevas implantaciones de PPC en México, en Colombia y en Argentina**. La revista *Vida Nueva*, auténtico líder de información religiosa en España desde hace más de cincuenta años, tiene ya sus ediciones para América Latina en estrecha colaboración e interacción de todos sus equipos en los cuatro países.

Quiero terminar con mi agradecimiento profundo a todos aquellos que confían en nosotros, en nuestros productos y nuestra aportación cultural y educativa, y a los más de dos mil profesionales que día a día son la realidad gozosa de SM en todas las culturas en las que estamos presentes.

Javier Cortés Soriano
Presidente de SM



EL PROYECTO CULTURAL Y EDUCATIVO DE SM

EL PROYECTO CULTURAL Y EDUCATIVO DE SM

SM es un **proyecto cultural y educativo** presente en el ámbito iberoamericano, con dos áreas de actuación plenamente integradas: la labor editorial de las **empresas SM**, dedicadas a la elaboración de contenidos y servicios educativos, publicaciones religiosas, y literatura infantil y juvenil; y la labor social de la **Fundación SM**, que destina los beneficios del grupo editorial a hacer llegar la docencia y la cultura a los sectores más desfavorecidos de la sociedad.

SM es **compromiso con la cultura y la educación**, con una trayectoria de más de sesenta años de trabajo, y **empresa propia en nueve países de Iberoamérica**: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México, Perú, Puerto Rico y República Dominicana.

LABOR EDITORIAL

La labor editorial de las empresas que forman SM se centra en la elaboración de **contenidos y servicios educativos, publicaciones religiosas, y literatura infantil y juvenil**.

Cuenta con un catálogo de más de **9000 títulos vivos**, con colecciones de literatura infantil y juvenil tan emblemáticas como **El Barco de Vapor** y **Gran Angular**; materiales y servicios educativos, también en innovadores formatos digitales; edición religiosa; métodos de enseñanza de idiomas; diccionarios, y libros de consulta y referencia.

Para la elaboración de materiales educativos y literatura infantil y juvenil, los **sellos** bajo los cuales SM desarrolla su actividad editorial son:

- **Ediciones SM** (en español)
- **Edições SM** (en portugués)
- **Cruïlla** (en catalán)
- **Ikasmina** (en euskera)
- **Xerme** (en gallego)
- **University of Dayton Publishing** (materiales para el aprendizaje de inglés)

Para la edición de libros religiosos:

- Editorial PPC

Todos los beneficios de esta actividad empresarial se distribuyen íntegramente en el desarrollo y expansión de la propia empresa y en la financiación de los **Programas educativos y culturales de la Fundación SM**. Esta particular estructura societaria nos permite gozar de una gran independencia y solidez, al no depender ni de capitales externos ni de participaciones bursátiles.

FUNDACIÓN SM

La Fundación SM, creada en 1977 en España, tiene la finalidad de promover la equidad en la educación. Para ello, destina los beneficios empresariales de SM a la mejora y difusión de la educación y la cultura.

Para responder a este compromiso, la Fundación SM centra sus programas en cuatro ámbitos de actuación: la investigación de la realidad educativa, la formación del personal docente, el fomento de la lectura y la escritura, y el apoyo a programas educativos que favorezcan la igualdad de oportunidades entre los más desfavorecidos.

La Fundación SM realiza hoy su tarea en todos los países donde SM está presente: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México, Perú, Puerto Rico y República Dominicana.

Cada año la Fundación SM presenta un **Programa de Actividades** que incluye tanto las promovidas directamente como las financiadas o subvencionadas a otras entidades o en colaboración con ellas, con una **inversión aproximada de 2,5 millones de euros al año**.

Constituirse en agente educativo y cultural en el ámbito iberoamericano por medio de la actividad empresarial editorial y la labor social de la Fundación SM.

Contribuir al desarrollo de las personas por medio de la educación y la cultura.

Motores de la imagen de SM en el mercado

Innovación
Cercanía
Responsabilidad social

Fuente de inspiración de los procesos organizativos

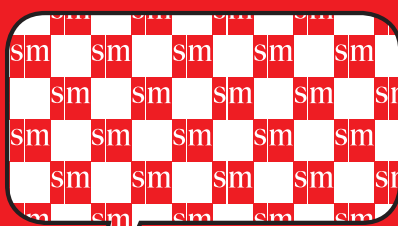
Visión global
Trabajo en equipo
Velocidad y eficacia

Identidad de los profesionales de SM

Pasión
Compromiso
Generosidad

Para SM **Aprender lo es todo**, porque el aprendizaje refleja una actitud de apertura y compromiso, de estar dispuestos a avanzar en el camino analizando los aciertos y los errores, de buscar la mejora constante y hacerlo con humildad.

EN SM IMPORTAN LAS PERSONAS



EN SM IMPORTAN LAS PERSONAS

En SM trabajamos por el crecimiento integral de nuestros profesionales. Por ello el **proyecto Persona SM**, que configura nuestra política de Recursos Humanos, sigue enfocando todos sus esfuerzos en tres ejes que se orientan a la **formación**, el **desarrollo** de las personas dentro de nuestra organización, y la conciliación de la vida personal y profesional.

Este modelo sustenta nuestra acreditación como **Empresa Familiarmente Responsable (EFR)**, certificación otorgada por la Fundación Másfamilia en España, que logramos revalidar con éxito en 2012, tras superar una auditoría que asegura el mantenimiento y la mejora continua de nuestras exigencias en el cuidado del equilibrio de la dedicación a la empresa con el desarrollo personal y familiar.

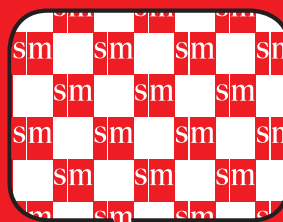
Los programas de **flexibilidad y conciliación** (*Somos Más*) de nuestras empresas han continuado su desarrollo conforme a las diferentes exigencias locales, pero manteniendo criterios compartidos en relación con la igualdad de oportunidades, la mejora de los beneficios sociales, la flexibilidad horaria, etc. Cabe destacar en este sentido el lanzamiento, a lo largo del año, de los programas renovados de nuestras editoriales en **Perú** y la **República Dominicana**.

Todo ello se suma al resto de actuaciones programadas para asegurar el cuidado de las personas en nuestra organización y que, fundamentalmente, se han llevado a cabo mediante el acompañamiento de los procesos de evaluación y desarrollo corporativos, la implantación de **programas de coaching para equipos directivos** realizados en **Brasil** y **Colombia**, así como los programas de acompañamiento individual a las nuevas promociones en posiciones directivas realizados en **España**.

Durante 2012 se han implementado **nuevos planes formativos** en todas las empresas SM, como, por ejemplo, la capacitación en modelo de ventas impartida a las redes comerciales de Argentina, Chile, Perú y República Dominicana; así como formación en habilidades de comunicación y de negociación para los equipos comerciales y de asesoría pedagógica de España.

Por último, queremos destacar el lanzamiento del **Plan de Bienvenida on-line** denominado *SM te abre las puertas*. Consiste en un itinerario virtual, personalizable, que pretende ser un primer acercamiento y conocimiento de SM. Este proyecto se lanzó en octubre de 2012 para todos los profesionales de SM en España con el objetivo de extender su implantación internacional.

**FUNDACIÓN SM: 35 AÑOS AL SERVICIO DE LA MEJORA
DE LA CALIDAD Y LA EQUIDAD EDUCATIVA**





La **Fundación SM** tiene el encargo y la misión de entregar a la sociedad los beneficios económicos generados por las empresas **SM** en forma de promoción educativa, y de manera especial a los niños y jóvenes más necesitados.

En la **Fundación SM** hay una única finalidad: colaborar en la mejora de la calidad y equidad educativa en los países donde está presente **SM** y que a día de hoy son **Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México, Perú, Puerto Rico y República Dominicana**.

Esta finalidad la realizamos por medio de cuatro grandes ámbitos de actuación: **la investigación educativa, la formación y promoción de los docentes, el fomento de la lectura y la literatura infantojuvenil, y los denominados proyectos estrella de intervención social y educativa**.

En noviembre de 2012 **cumplimos 35 años de labor** persistente, callada y eficaz en esta finalidad. Esta identidad, por un lado, nos hace únicos y singulares en el panorama del libro y de la cultura iberoamericanos; y, por otro, añade un sentido y una razón de ser a la dedicación y profesionalidad de los más de dos mil trabajadores de **SM**.

En este momento en el que todo a nuestro alrededor está dominado por la palabra "crisis", en la **Fundación SM** hemos apostado de manera anticíclica en nuestro presupuesto: lo hemos aumentado un 23 %.

Seguimos dando respuestas a demandas de instituciones y entidades comprometidas con la educación en un momento en que las administraciones públicas "han desaparecido" de la mediación cultural y educativa.

En **SM** estamos convencidos de que la cultura y la educación son dos constituyentes esenciales del desarrollo social. Afortunadamente, cada vez son más los índices de desarrollo humano y social que incorporan medidores específicos de progreso cultural y educativo de las sociedades analizadas.

En definitiva, desde la **Fundación SM** mantenemos el compromiso de hacer aportaciones para que nuestra sociedad pueda ser cada día más educada, culta y justa.

Leoncio Fernández
Director de la Fundación SM

INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

La Fundación SM promueve y apoya la investigación educativa en España y en Iberoamérica con el objetivo de mostrar la realidad de la educación en los distintos países y ofrecer a la sociedad civil el marco de referencia de la intervención educativa.

En unos casos, la investigación surge como propuesta de la propia institución; y, en otros, la Fundación SM establece alianzas con otras entidades del ámbito educativo.

Los estudios resultantes se convierten en publicaciones al servicio de la comunidad educativa.

EL INSTITUTO DE EVALUACIÓN Y ASESORAMIENTO EDUCATIVO (IDEA)

La Fundación SM cuenta con un departamento que trabaja en la investigación de la realidad educativa de los distintos países. A través del Instituto IDEA, la Fundación SM ofrece además a los centros de enseñanza una evaluación externa de los procesos educativos propios junto con propuestas de mejora de la enseñanza.

En 2012 ha continuado con los estudios sobre la realidad educativa en los centros de la escuela católica, abordando la perspectiva de los equipos directivos, del profesorado, de los alumnos y de las familias.

METAS EDUCATIVAS 2021

La Fundación SM colabora con la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) en un programa de transformación de la educación en Iberoamérica aprobado en 2010 por los ministros de Educación de los distintos países, así como por los jefes de Estado y de Gobierno. El programa se denomina *Metas educativas 2021: la educación que queremos para la generación de los bicentenarios*.

Este acuerdo conlleva, entre otras acciones, la puesta en marcha de estudios sobre la realidad de las bibliotecas escolares en los distintos países del espacio iberoamericano. A lo largo de 2012 se inició el estudio de la situación de la lectura en los centros educativos en Costa Rica. Los resultados se darán a conocer en 2013.

POR LA EQUIDAD Y LA NO VIOLENCIA HACIA LAS MUJERES (MÉXICO)

La Fundación SM se unió al esfuerzo de la Agencia Española de Cooperación para el Desarrollo (AECID) en México por generar una herramienta pedagógica para trabajar la equidad de género y la no violencia hacia las mujeres dentro del aula.

Lo que los cuentos cuentan... contiene actividades prácticas para ser implementadas por los docentes y así, a través de los relatos, sensibilizar a niños y niñas, colaborar y contribuir con nuevas miradas acerca del mundo y sus realidades.

LA CONVIVENCIA EN LOS CENTROS ESCOLARES (PERÚ)

En Perú, el estudio realizado con la colaboración de PROFORHUM (Promoción y Formación Humana) tiene el propósito de conocer y contrastar las opiniones de los diferentes miembros de la comunidad educativa acerca de la convivencia en los centros escolares, así como la incidencia de los distintos tipos de conflictos que se producen en ellos para establecer algunas conclusiones.

EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL AULA (PUERTO RICO)

Durante el año 2012, la Fundación SM inició en Puerto Rico una amplia investigación para indagar acerca del conocimiento y de la valoración de los maestros de los sistemas público y privado sobre las tecnologías educativas y su uso en las clases.

CREACIÓN DEL CENTRO DE ESTUDIOS EN INNOVACIÓN Y DINÁMICAS EDUCATIVAS (CEIDE-FSM)

La Fundación SM ha creado el Centro de Estudios en Innovación y Dinámicas Educativas (CEIDE-FSM), un observatorio cuya misión es promover la reflexión en torno a las nuevas necesidades educativas.

El CEIDE-FSM nace con la vocación de convertirse en un espacio de referencia para todos aquellos agentes sociales vinculados con la educación.

Siempre desde la realidad de la escuela, los campos de observación e investigación del CEIDE-FSM se desarrollarán en tres ámbitos: las innovaciones pedagógicas en el mundo, en especial las relacionadas con la neurología y con las TIC; el ámbito del desarrollo competencial, personal e integral de cada alumno, y el de la formación del profesorado.

FORMACIÓN DEL PROFESORADO

La Fundación SM desarrolla cada año programas formativos para el profesorado de las diversas etapas educativas con la intención de crear espacios de reflexión pedagógica, acrecentar la ilusión por la labor docente y renovar la motivación a quienes están hoy insertos en tan importante labor.

PROYECTO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS LENGUAS EN IBEROAMÉRICA

Dentro del convenio firmado entre la OEI y la Fundación SM para el desarrollo del programa **Metas educativas 2021: la educación que queremos para la generación de los bicentenarios**, se inició una segunda fase que arrancó con el *Proyecto para el fortalecimiento de las lenguas en Iberoamérica en la educación*.

Este proyecto culminó con el **Congreso Iberoamericano de las Lenguas en la Educación y la Cultura**. IV Congreso Leer.es que se celebró en Salamanca, España, del 5 al 7 de septiembre de 2012.

La intención del congreso fue sobre todo reflexionar sobre la enseñanza de las lenguas y la importancia de la lectura como instrumento de aprendizaje, así como profundizar en la importancia de las lenguas como eje de transmisión cultural.

ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN DE LA FUNDACIÓN SM

A continuación destacamos algunos proyectos llevados a cabo en 2012 dentro de cada una de las líneas de intervención de la Fundación SM.

1) La transmisión de valores en la escuela

Premio Nacional de Educación en Derechos Humanos (Brasil)

Es una iniciativa de la OEI, en alianza con el Ministerio de Educación y la Secretaría Especial de los Derechos Humanos de la Presidencia de la República, con el patrocinio y la ejecución de la Fundação SM Brasil. En 2012 se presentaron 195 proyectos y fueron premiados nueve de ellos, en cuatro categorías.

2) El presente y el futuro de la educación

Programa de Innovación Educativa "Competencia 43.19" (España)

Escuelas Católicas de Madrid, con el apoyo de la Fundación SM, ha puesto en marcha un proyecto de innovación en los centros educativos con la colaboración de la Escuela de Graduados en Educación de la Universidad de Harvard.

Los centros que participen en este proyecto contarán con el apoyo de la Fundación SM para la formación de profesores que vayan a aplicar cambios metodológicos en sus aulas; cambios que afectan también al uso de las nuevas tecnologías y al multilingüismo.

Desarrollo de la Escuela Iberoamericana de Gobierno Educativo (EIGE)

Este proyecto, fruto de la alianza de la Fundación SM y del Centro de Estudios en Políticas Públicas, sigue generando espacios de formación, reflexión e intercambio entre los profesionales de la educación y la administración educativa. Se articula mediante grupos regionales de trabajo que mantienen reuniones periódicas para abordar los distintos asuntos de interés general.

3) El día a día en la escuela

Proyecto Internacional “Abriendo escuelas para la equidad. Reflexión y perspectivas” (México)

Con el propósito de prevenir, atender y disminuir la violencia que actualmente se vive en México, la Secretaría de Educación Pública (SEP), la OEI y la Fundación SM han generado un espacio de reflexión en torno al proyecto *Abriendo escuelas para la equidad*.

En 2011 se llevó a cabo un foro internacional en donde se intercambió información relacionada con la implementación de programas públicos dirigidos a la prevención de la violencia, la construcción de ciudadanía y el empoderamiento de jóvenes. En 2012 se publicó la sistematización del proyecto.

4) La lectura en la escuela

5.º Seminario Internacional de Educación Integral: “Comprensión lectora, competencia clave para el aprendizaje en el siglo XXI” (México)

Con más de seiscientos participantes, este encuentro, celebrado en febrero de 2012, tiene el objetivo de generar un espacio de reflexión e intercambio sobre la importancia de la comprensión lectora en el aprendizaje.

VI Encuentro Estatal de Asesores Acompañantes y Maestros Bibliotecarios del Programa Nacional de Lectura (PNL), en Monterrey, Nuevo León (México)

Como parte de las acciones formativas para asesores acompañantes, maestros bibliotecarios y docentes, la Fundación SM apoyó a la Coordinación Estatal del Programa Nacional de Lectura en Nuevo León a organizar este encuentro. El tema central fue la reflexión sobre los diferentes elementos y recursos en el acercamiento a la lectura infantil y juvenil.

Diez años del Programa Nacional de Lectura: “Logros y retos de la política pública de lectura y escritura” (México)

En el marco de los diez años del Programa Nacional de Lectura (PNL), la Secretaría de Educación Pública, a través de la Dirección General de Materiales Educativos de la Subsecretaría de Educación Básica, y la Fundación SM, realizaron cinco encuentros regionales con la participación de más de dos mil quinientos profesores en distintos puntos del país para repasar los logros y los retos de la política pública de lectura en México.

5) Relación familia-escuela

Programa “Construyendo puentes familia-escuela” (España)

Con la intención de profundizar en las relaciones entre los centros educativos y las familias de los alumnos, la Fundación SM propone jornadas de trabajo y reflexión con especialistas en educación.

Congreso de Escuela de Padres (Perú)

La Escuela Familiar Católica del Consorcio de Centros Educativos Católicos (CCEC) organizó, con el apoyo de la Fundación SM, el XIV Congreso de Escuela de Padres denominado *La familia y la escuela unidas frente al reto de la calidad educativa*.

6) Formación para los profesores de Religión

La Fundación SM apoyó, mediante una amplia oferta de formación, a los profesores de Religión iberoamericanos. El objetivo es ofrecerles nuevas herramientas para el aula. Las propuestas se apoyan en el arte o las nuevas tecnologías como nuevos espacios desde los que trabajar la experiencia religiosa. También se trabaja con ellos su identidad y misión como profesores de Religión.

7) La calidad de la educación

Premio Gestión Escolar (Brasil)

El Premio Gestión Escolar es un reconocimiento del Consejo Nacional de Secretarios de Educación de Brasil (Consed) a proyectos innovadores y gestiones competentes en la educación básica de la enseñanza pública brasileña.

El objetivo es estimular que las escuelas públicas muestren el desarrollo de sus gestiones, además de incentivar el proceso de mejora continua en la escuela por medio de la elaboración de planes de acción que tengan como base una autoevaluación. Participaron 5000 escuelas.

Premio Maestro que deja huella (Perú)

Este concurso tiene como objetivo reconocer la importancia de la tarea docente y el impacto que esta tiene entre los alumnos y sus familias, y, por extensión, en toda la comunidad. Participaron en el acto veinticinco representantes de cada una de las regiones del país.

Convención Nacional del Consorcio de Centros Educativos Católicos (Perú)

La Fundación SM es uno de los auspiciadores más importantes de la gran convocatoria que, año a año, hace el Consorcio de Centros Educativos Católicos (CCEC). En octubre de 2012 se reunieron en la ciudad de Trujillo más de dos mil setecientos docentes y directivos de escuelas católicas para reflexionar sobre el tema *La fe en una escuela católica de calidad con identidad*.

8) Formación de futuros profesores

Plan de formación sobre “El uso educativo de la tecnologías de la información y la comunicación” (España)

En el curso 2010-2011 la Fundación SM puso en marcha un programa destinado a futuros maestros, con la finalidad de contribuir a su formación integral y desarrollo pleno personal y profesional.

En el marco de este programa, en 2012 se llevaron a cabo diversas actividades formativas sobre el uso educativo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las escuelas de Magisterio.

**FOMENTO
DE LA LECTURA
Y LA ESCRITURA**

La Fundación SM está comprometida desde su creación con el fomento de la lectura y la escritura entre los niños y jóvenes.

Con el fin de transmitirles, con calidad literaria, valores humanos, sociales y culturales que ayuden a construir un mundo digno, impulsa una serie de programas dirigidos principalmente a formar al profesorado, padres, bibliotecarios y a otros mediadores, y convoca diversos premios literarios y de ilustración que incentiven la creación literaria y artística, así como el fomento de la lectura y de la escritura en el aula.

**PROYECTO “ESCRIBIR COMO LECTORES” EN IBEROAMÉRICA
Y PROYECTO “TELÉMACO” EN ESPAÑA**

El proyecto *Escribir como lectores*, iniciado en 2009 con el apoyo de la Consejería de Presidencia de Gobierno de La Rioja, ha enriquecido su propuesta durante 2012 con la participación de nuevos centros y nuevos alumnos. Coordinado por la Asociación Española de Lectura y Escritura (AELE), este proyecto se lleva a cabo en tres países latinoamericanos: **Argentina, Chile y Perú**. Su propuesta se centra en fomentar, prioritariamente en poblaciones con dificultades sociales, el desarrollo de la competencia en comunicación lingüística (www.clubescrituratelemaco.org).

El proyecto *Telémaco*, desarrollado en **España** con iguales planteamientos, ha arrancado en cuatro comunidades autónomas con igual buena acogida por parte de los centros educativos participantes. A lo largo de 2012 se realizó en 36 centros educativos de Educación Infantil, Primaria y Secundaria.

ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA LECTURA Y LA ESCRITURA

Proyecto “Caminos de la lectura” (Brasil)

Evento cultural itinerante que promueve el fomento de la lectura, teniendo como foco la población de ciudades pequeñas y medianas de Brasil con la finalidad de posibilitar que niños, jóvenes y adultos tengan acceso a una programación cultural diversificada y conectada a temas literarios. Durante 2012, el proyecto *Caminos de la lectura* viajó a más de treinta ciudades.

FLIP/FLIPINHA (Brasil)

FLIPINHA es la edición infantil de la Feria Literaria Internacional de Paraty (FLIP) en Río de Janeiro. La Fundación SM apoya actividades realizadas en el marco de la feria destinadas al fomento de la lectura entre los niños y jóvenes.

A principios del año lectivo, los profesores asisten a una capacitación en las áreas de literatura y mediación de lectura, con teoría y práctica. Incluye talleres de análisis de texto y lectura dramatizada.

Concurso de creadores de blogs (Chile)

La OEI y la Fundación SM convocaron también el concurso *¿Qué estás leyendo?*, cuyo objetivo era que niños de entre 12 y 15 años compartieran sus experiencias como lectores a través de la creación de sus propios blogs. La ganadora fue Carolina Chacón, creadora del blog *El movimiento literario* (<http://elmovimientoliterario.blogspot.com/>).

Feria Internacional de Lectura en Puebla (FILEC) 2012 (México)

La Fundación SM donó 100 “pasaportes de lectura” a niños de diferentes escuelas públicas del estado de Puebla, los cuales funcionaron como moneda de cambio para comprar libros dentro de la FILEC, que se celebró del 19 al 22 de abril de 2012.

Concurso de guiones “Escuela, escritura y cine” (México)

La Fundación SM, en colaboración con la OEI, convocó este concurso ofrecido a alumnos de entre 12 y 15 años, con el objetivo de seleccionar guiones que puedan dar pie a la elaboración de cortometrajes.

Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil: 3. Encuentro de Bibliotecarios “Las bibliotecas escolares y las nuevas tecnologías” (México)

En el marco de la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil, la Fundación SM, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, la Comisión de libros para niños y jóvenes y el Conaculta organizaron este encuentro de reflexión dirigido a docentes, bibliotecarios, asesores acompañantes y directivos.

BECAS

Colaboración con la Universidad Autónoma de Barcelona (España)

La Fundación SM, junto con la Fundación Germán Sánchez Ruipérez y El Banco del Libro de Venezuela, firmaron un acuerdo con la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) para la promoción y financiación de un **Máster Internacional en Libros y Literatura infantil y Juvenil**. La Fundación SM concedió tres becas para la realización de este máster.

Colaboración con la Universidad de Castilla-La Mancha (España)

La Fundación SM financió cinco becas a otros tantos estudiantes de Latinoamérica para participar en el **Máster en Promoción de la Lectura y Literatura Infantil**, organizado por el Centro de Estudios para la Promoción de la Lectura y la Literatura Infantil (CEPLI) de la Universidad de Castilla-La Mancha. Las becas incluyen también el viaje y estancia en España para la asistencia al curso presencial.

**PROGRAMAS
SOCIOEDUCATIVOS**

A través del programa de patrocinio EDUCAR LO ES TODO, con convocatoria anual, la Fundación SM apoya procesos de intervención educativa que actúan sobre situaciones de pobreza y de exclusión social, facilitando el acceso a mayores niveles de integración, participación y autonomía social.

Las áreas preferentes de intervención se refieren a dos sectores específicos de población: menores y jóvenes.

La Fundación SM apoyó, en 2012, **35 programas en Iberoamérica y 95 proyectos en España**. Todos ellos orientados a la protección de la infancia (acogimiento residencial, atención a menores inmigrantes no acompañados, prevención y atención del maltrato y explotación infantil) y la prevención de la exclusión social de los más desfavorecidos (atención educativa a menores en dificultad, prevención del absentismo y abandono escolar, reconocimiento de la diversidad y fomento de la convivencia, integración de los menores inmigrantes en las redes sociales existentes).

Se valoró, sobre todo, el trabajo en redes educativas especializadas que favorezcan su integración y el establecimiento de vínculos de apoyo.

En México destacó el **apoyo a los centros de aprendizaje y convivencia para niños y adolescentes**. Este proyecto, dirigido por el Centro de Asesoría y Promoción Juvenil A.C. en Ciudad Juárez (Chihuahua, México), incide especialmente en la prevención de la deserción escolar, el consumo de drogas y la vinculación a dinámicas de violencia de jóvenes de barrios marginales de la ciudad. El proyecto busca también fortalecer a sus familias y establecer una corresponsabilidad entre la escuela y la comunidad con la construcción de ambientes que favorezcan el desarrollo integral de niños y jóvenes.

En España, una de las asociaciones que ha recibido la colaboración de la Fundación SM es la Fundación El Tranvía de Zaragoza. Esta entidad ofrece **apoyo integral a menores en situaciones desfavorecidas y con alto riesgo de fracaso escolar**. También favorece la integración social de las familias para que sean ellas mismas las que superen sus dificultades y se conviertan en protagonistas de su propio proceso de cambio.

La Fundación SM, además, es miembro, como entidad de pleno derecho, de la **Plataforma de Organizaciones de Infancia de España (POI)** desde abril de 2011.

La POI es una asociación constituida por organizaciones sociales que trabajan a favor de la infancia, sin ánimo de lucro y declarada de utilidad pública. Aglutina un total de 50 entidades plurales e independientes cuya misión es proteger, promover y defender los derechos de los menores y adolescentes conforme a la Convención sobre los Derechos del Niño de Naciones Unidas.

CAMPAÑA “VAPOR TI, VAPOR TODOS”

En 2012 se ha llevado a cabo la tercera edición de la campaña *Vapor ti, vapor todos*. La Fundación SM puso en marcha en 2010 esta campaña solidaria con el objetivo de “llevar la lectura y la diversión a los lugares donde más se necesita”. La campaña consiste en regalar un libro por cada ejemplar de la colección El Barco de Vapor vendido en la época de Navidad a las entidades con las que se colabora cada año. En 2012 la Fundación SM hizo entrega de más de 60 000 libros entre los centros de acogida y de atención de la Asociación Andaluza de Centros Católicos de Ayuda al Menor (ACCAM) y de Cruz Roja.

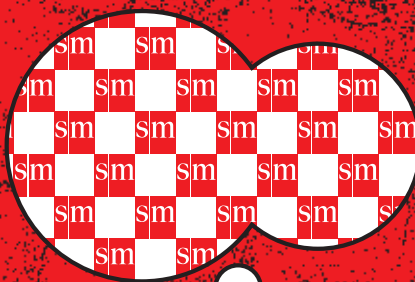
La Fundación SEUR se unió a esta iniciativa comprometiéndose a realizar de forma gratuita el envío de los libros.

CIFRAS FUNDACIÓN SM 2012 MEMORIA ECONÓMICA

Conceptos	Gastos
1. Investigación educativa	264 755
2. Formación del profesorado	450 793
3. Fomento de la lectura y la escritura	462 468
4. Programas socioeducativos	1 404 202
5. Administración y estructura	69 481
6. Varios	5 076
Total	2 656 775

www.fundacion-sm.com

PREMIOS LITERARIOS SM



PREMIOS LITERARIOS

Desde 1978, **SM** mantiene su apuesta por la cultura y su compromiso con la literatura infantil y juvenil a través de los **Premios El Barco de Vapor y Gran Angular**, convocados en nueve países (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México, Perú, Puerto Rico y República Dominicana) y en **cinco lenguas** (castellano, catalán, euskera, gallego y portugués).

En los últimos años, ha puesto en marcha también los premios internacionales:

- Premio Internacional de Ilustración Feria de Bolonia-Fundación SM
- Catálogo Iberoamericano de Ilustración
- Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil

Estos galardones, dotados con **más de 200 000 euros** en total, se sitúan entre los de mayor prestigio del mundo en el ámbito de la literatura infantil y juvenil.

GANADORES 2012

VIII PREMIO IBEROAMERICANO SM DE LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL

Convocado por la **Fundación SM**, junto con las organizaciones más destacadas en el ámbito cultural y educativo de Iberoamérica: el **Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe** (CERLALC), el **International Board on Books for Young People** (IBBY), la **Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura** (OEI) y la **Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura** (UNESCO/OREALC), y con la colaboración de la **Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara** (México).

Objetivo: Reconocer a aquellos autores vivos que hayan desarrollado con excelencia una carrera literaria en el ámbito del libro infantil y juvenil en Iberoamérica.

Dotación: 30 000 US\$

En esta edición se recibieron **18 candidaturas** procedentes de **10 países de Iberoamérica**.

Ganadora: **Ana Maria Machado** (Río de Janeiro, 1941)

El **fallo** se dio a conocer el 8 de octubre de 2012, y la ceremonia de entrega tuvo lugar en el marco de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (México) en el mes de noviembre.

Composición del jurado:

- Jochen Weber en representación de la Fundación SM
- Evelyn Arizpe en representación de la OEI
- Laura Guerrero en representación de IBBY
- Cristina Taquelim en representación del CERLALC
- Victoria Uranga en representación de la OREALC-UNESCO

Acta del jurado: El premio se entregó por unanimidad de votos a la autora brasileña, “por encontrar en su obra un estilo narrativo sencillo y complejo a la vez que apela a la inteligencia del lector, con un lenguaje cuidadoso, lírico, ameno y que recupera la riqueza de la oralidad”. El jurado resaltó “su amplio registro de temas y el tratamiento de los mismos, que han revolucionado las nociones de género, de tradición, de alteridad y que han contribuido a la formación ética del lector”.

Ganadores de ediciones anteriores: Los españoles Juan Farias (2005), Montserrat del Amo (2007) y Agustín Fernández Paz (2011); la colombiana Gloria Cecilia Díaz (2006); el brasileño Bartolomeu Campos de Queirós (2008), y las argentinas María Teresa Andruetto (2009) y Laura Devetach (2010).

III PREMIO INTERNACIONAL DE ILUSTRACIÓN FERIA DE BOLONIA-FUNDACIÓN SM Convocado por la Fundación SM y la Feria Internacional del Libro Infantil de Bolonia (Italia).

Objetivo: Potenciar a jóvenes artistas del mundo de la ilustración menores de 35 años.

Dotación: 30 000 US\$

Ganadoras: Evelyne Laube (Lengnau, Suiza, 1982) y Nina Wehrle (Willisau, Suiza, 1984)



Composición del jurado:

- Kitty Crowther, ilustradora belga ganadora en 2010 del Astrid Lindgren Memorial Award
- Antonio Faeti, excatedrático de Literatura Infantil de la Universidad de Bolonia (Italia)
- Quetzal León, director de Arte de SM México

Acta del jurado: Destacó “la elegancia de la ejecución, resultando un universo de ensueño fresco pero al mismo tiempo muy en sintonía con el lado más oscuro del alma humana”.

Ganadores de ediciones anteriores: El italiano Philip Giordano (2010) y el taiwanés Page Tsou (2011).

III CATÁLOGO IBEROAMERICANO DE ILUSTRACIÓN

Convocado por la **Fundación SM**, **El Ilustradero** y la **Feria Internacional del Libro de Guadalajara** (México).

Objetivo: Dirigido a ilustradores de publicaciones infantiles y juveniles originarios de cualquier país iberoamericano, busca tender redes para la difusión de sus obras. La publicación de este *Catálogo* anual quiere servir como objeto de consulta y referencia para el medio editorial en general y para quienes día a día se enfrentan al papel en blanco.

En su tercera edición, se presentaron a la convocatoria **477 candidatos de 15 países** diferentes: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, México, Nicaragua, Perú, Portugal, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

Dotación: 5000 US\$ y una ilustración original firmada por el ilustrador chileno Alberto Montt.

Ganadora: Adriana Quezada Rivas (México, 1982)

El jurado otorgó cinco menciones especiales, por la calidad de su trabajo, a los ilustradores: Mariana Villanueva Segovia (México), Leonor Pérez Bustos (Chile), Enrique Torralba Ramírez (México), Mar Ferrero Barrio (España) y Marina Aizen (Argentina).

Ganadores de ediciones anteriores: El colectivo de artistas **Popof** (formado por los mexicanos Santiago Solís y Santiago Bonfil) (2010) y la mexicana **Cecilia Rébora Gómez** (2011).

**PREMIOS DE
LITERATURA INFANTIL
EL BARCO DE VAPOR**

ARGENTINA

Dotación: 40 000 pesos argentinos

Ganador: *Tres espejos: Luna y Tres espejos: Espada*, de Sebastián Vargas

BRASIL

Dotación: 30 000 reales

Ganador: *A inacreditável história do diminuto Sr. Minúsculo*, de Marcílio Godoi

CHILE

Dotación: 5 millones de pesos chilenos

Ganador: *Los increíbles poderes del señor Tanaka*, de Sergio Gómez (Temuco, 1962)

COLOMBIA

Convocado junto con la BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO

Dotación: 10 000 US\$

Ganador: *Una carta para Luciana*, de Adriana Carreño Castillo (Bogotá, 1977)

ESPAÑA

En castellano.

Dotación: 50 000 euros.

Ganador: *El secreto del huevo azul*, de Catalina González Vilar (Alicante, 1976)

En catalán: Premio EL VAIXELL DE VAPOR

Dotación: 15 000 euros

Ganador: *Els nens de la meva classe*, de Victòria Tubau

En gallego: Premio O BARCO DE VAPOR

Dotación: 10 000 euros

No se convoca en 2012

En euskera: Premio BAPOREA

Dotación: 10 000 euros

Declarado desierto

MÉXICO

Dotación: 150 000 pesos mexicanos

Ganador: *Desde los ojos del fantasma*, de Juan Carlos Quezadas (Ciudad de México, 1970)

PERÚ

Dotación: 30 000 nuevos soles peruanos

Ganador: *Simón*, de Olney Goin (Lima, 1985)

PREMIOS LITERARIOS

PUERTO RICO

Dotación: \$12 000

Ganador: *Aventura en Antrópolis*, de Janette Becerra (Caguas)

REPÚBLICA DOMINICANA

Dotación: 200 000 pesos

Ganador: *Dromedariux, la batalla del armario*, de Pedro Antonio Valdez

PREMIOS DE LITERATURA JUVENIL GRAN ANGULAR

ESPAÑA

En castellano

Dotación: 50 000 euros.

Ganador: *El festín de la muerte*, de Jesús Díez de Palma (Madrid, 1962)

En catalán

Dotación: 15 000 euros.

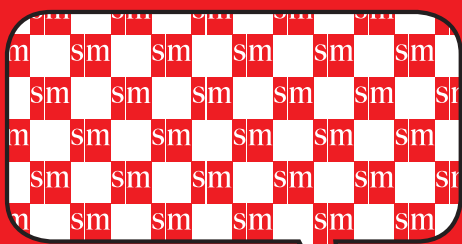
Ganador: *El racó de Penèlope*, de Pasqual Alapont

MÉXICO

Dotación: 150 000 pesos mexicanos

Ganador: *Ojos llenos de sombra*, de Raquel Castro Maldonado (Ciudad de México, 1976)

FOMENTO DE LA LECTURA Y LA ESCRITURA







FOMENTO DE LA LECTURA Y LA ESCRITURA

Uno de los ejes que en SM unifica el ámbito de lo cultural y lo educativo es el fomento de la lectura y la escritura. Tanto desde la Fundación SM como desde el ámbito editorial, cada año se llevan a cabo multitud de actividades que impulsan y alientan la creación de la mejor literatura para niños y jóvenes, que la introducen en el aula a través de planes lectores, o la acercan al docente y al alumno por medio de diferentes actividades, tanto lúdicas como formativas.

Los datos hasta final de 2012 muestran un decrecimiento del sector de la literatura infantil y juvenil (LIJ) en España de un 7 % en valor. Es evidente que la prolongada crisis no favorece la reversión de la tendencia iniciada en 2010 (con un 10,8 % de caída), pero sí muestra una resistencia mayor que en el resto del sector. Desde luego, no son buenas noticias, pero puede hacerse de ellos una lectura interesante en el contexto del 10 % que decrece el total del sector del libro o en otros sectores del ocio con los que la LIJ comparte público y espacios, en concreto, con los juguetes (con una caída del 10,3 %) o con la electrónica (que cae hasta un 15,7 %).

La menor caída del gasto en LIJ frente al menguante total del ocio cultural es un indicio de que la literatura, y en concreto la infantil y juvenil, mantiene un **papel central en la formación de nuestro imaginario cultural**. De hecho, en tiempo de incertidumbre, las grandes franquicias de ficción utilizan cada vez más la obra literaria como vivero de historias con garantía de éxito. El año 2012 ha dejado pruebas claras de este fenómeno: seis de las nueve películas nominadas a los Óscar se han apoyado en historias que previamente habían triunfado como libros.

Y es que la literatura, y en concreto la literatura infantil y juvenil, ha sido, es y tiene que seguir siendo la locomotora de la imaginación en la sociedad.

Quizá nadie en España ha echado tanto carbón a la caldera de esta locomotora como **Jordi Sierra i Fabra**, que en este año 2012 ha marcado un hito en su carrera y en el sector al celebrar sus cuarenta años

de oficio con la concesión del **Premio Cervantes Chico**, y con la publicación de sus exuberantes memorias literarias. *Mis primeros 400 libros* (Ediciones SM, 2012) es un minucioso y apasionado recuento de todos sus libros y de las circunstancias en que fueron escritos, que se convierte en todo un recorrido por la historia de la literatura infantil y juvenil española.

Este año también ha supuesto un hito para **Laura Gallego**, otra de las indispensables de la LJ actual en España, con la concesión del **Premio Nacional de Literatura Infantil y Juvenil** a su libro *Donde los árboles cantan*, que en apenas un año de vida ha acumulado ya más de 100 000 ejemplares y muchos más lectores.

Mientras va cumpliendo años e hitos, nuestro sector sigue anticipando, en ocasiones con ilusión y a veces con ansiedad, la siempre inminente y hasta ahora perezosa transformación por las **tecnologías digitales**. Por el momento, más que un cataclismo disruptivo, vamos experimentando una transición tranquila que no excluye la convivencia más o menos pacífica de formatos, de dispositivos y de modelos de acceso a la lectura. Cada vez más personas poseen un dispositivo en el que pueden leer libros digitales. Ya se habla de cifras de alrededor de dos millones de dispositivos de lectura.

Una cuestión diferente es qué y cuánto se lee en esos dispositivos. Según datos del estudio *Children's Publishing Goes Digital*, en Estados Unidos la venta de títulos digitales supone ya un 11 % del total en el caso de la literatura infantil, y un 13 % en la juvenil (aunque esta segunda incluye también a un gran número de lectores adultos que se apuntan a los grandes éxitos *crossover*). Según este mismo estudio, los hogares estadounidenses con más dispositivos digitales son también los que presentan mejores índices de lectura.

En España aún estamos lejos de esas cifras de ventas de títulos digitales. Los datos del sector indican que la oferta de títulos digitales por parte de las editoriales españolas aún no se está consolidando como una alternativa al "mercado sumergido" de las descargas directas y la compartición en redes P2P. Una situación con la que no podemos conformarnos y que, más allá de interpretaciones victimistas, está pidiendo mejoras radicales de esa oferta en términos de catálogo, precio y facilidad de uso.

Sin duda, desplazar al “mercado sumergido” de los escenarios de adquisición de libros digitales es una de las tareas más importantes y urgentes del sector, porque la relevancia de las TIC en la lectura está llamada a seguir aumentando a “velocidad internet”. Los chavales de hoy viven y se relacionan en internet, leen y escriben en internet, se recomiendan qué leer en internet, y comparten sus experiencias de lectura en internet.

Definitivamente, aunque la cultura digital aún no ha irrumpido con fuerza en la concepción y en la creación de las obras, sí lo ha hecho en el márketing y la promoción literaria. Si de algo no hay duda es de que la construcción de la demanda tiene lugar en la red: **la promoción y puesta en circulación de un libro se escenifica en la web**, y sus principales protagonistas son los propios consumidores. De ahí que las editoriales, y sobre todo las de LJJ, quieran estar cada vez más presentes en la red: escuchando, acompañando, conversando o animando. En este último año también se han puesto en marcha algunas iniciativas novedosas, como la llamada **Blogexperience**, un encuentro con los administradores de los cincuenta blogs de LJJ más influyentes de España en el que se habló de libros, de internet, y del papel de los blogs en la promoción de la lectura.

Pero no todas las innovaciones tienen que venir del mundo digital. El bello experimento formal de *El arenque rojo*, de **Gonzalo Moure y Alicia Varela**, un álbum ilustrado para todas las edades en el que la mirada del lector actúa como dispositivo interactivo para sacar a flote múltiples historias, es un ejemplo de que siempre hay espacio para sorprender aunque sea con los medios conocidos.

Excepciones aparte, 2012 no ha sido un año de grandes cambios: la lectura sigue concentrándose muchísimo en un conjunto reducido de títulos y tendencias.

Diversos títulos consolidan un hueco definitivo para una literatura humorística, desenfadada, y con una **dominante vocación de entretenimiento**, cubriendo quizá la misma demanda que siempre ha cubierto el tebeo español clásico, que bajo la colección *Súper Humor* no solo mantiene su asombrosa longevidad, sino que aparece en los primeros puestos de ventas.

Junto a estos títulos, sorprende la presencia en puestos muy altos de **clásicos** como *El principito* o *Blancanieves* en distintos formatos, desde la edición de bolsillo de siempre hasta los espectaculares *pop-ups*.

En literatura juvenil continúa el fenómeno de las grandes “fórmulas” que van pasando por un ciclo de emergencia, hegemonía y declive. Agotadas las historias de magos y el romance paranormal, asistimos a un dominio ya decreciente de las **distopías**, que va dando paso a nuevos candidatos a *next big thing* como la fantasía medieval y el terror.

Aunque hace años que el romance es ingrediente aparentemente indispensable de las grandes fórmulas, también se observa un florecimiento del **género exclusivamente romántico**, que en algunas editoriales empieza a ser acomodado en colecciones específicas.

En lo que parece ser el ojo de una “tormenta perfecta” enmarcada por la crisis económica y los presagios disruptivos de las nuevas tecnologías, el sector LJ español en 2012 parece seguir sin mayor quebranto con la consigna “mantenga la calma y continúe adelante”. Pero el futuro nos está esperando, con todas sus incertidumbres, sus retos y sus posibilidades. Esperemos estar a la altura.

Elsa Aguiar
Gerente Editorial de Literatura Infantil
y Juvenil SM España





Charles Dickens (aniversario de su nacimiento)
Manuel Monroy

En el ámbito iberoamericano, SM se mantiene desde hace más de veinte años como un fuerte impulsor de la literatura infantil y juvenil. A través de la creación de las colecciones El Barco de Vapor y Gran Angular, y sus premios literarios, SM ha apostado siempre por la mejor literatura para niños y jóvenes, en una búsqueda incansable de los mejores autores e ilustradores, de las temáticas más cercanas a los lectores y los formatos más innovadores.

Durante el año 2012, podemos destacar diferentes iniciativas.

En **Chile**, el área de literatura infantil y juvenil consolidó su crecimiento de los últimos años con la publicación de nuevos libros de los autores clave de la LIJ chilena: Marcela Paz, Esteban Cabezas, Mauricio Paredes y Sergio Gómez. Y junto a estos nombres consagrados se estableció como objetivo la promoción de nuevos escritores que renueven el panorama literario del país. Entre estas figuras cobran protagonismo José Luis Flores (especialista en literatura fantástica) y María Teresa Ferrer.

En el ámbito digital, destaca el lanzamiento en **Colombia** de la página www.literaturasmcolombia.com, con lo que se da visibilidad de una manera dinámica el plan lector 2011-2012, el nuevo catálogo *Los especiales*, la revista *Tiempo de Leer* y el proyecto *Libros conversados*. También busca posicionarse como uno de los nodos en la web para el intercambio de opiniones, gustos y lecturas de una creciente comunidad virtual especializada en literatura infantil y juvenil.

Libros conversados tiene como fin que los maestros conozcan a fondo los textos y sus autores; se sientan respaldados en su quehacer diario, y sostengan intensos y productivos diálogos literarios con sus pares y su padrino o lector versado. Durante 2012 se reunieron los cinco lectores versados que apadrinan los libros del catálogo *Somos más lectores*, el plan lector 2012-2013 de SM Colombia, con maestros de los más importantes colegios de la ciudad.

Por su parte, **SM México** celebró los 15 años de la publicación del ahora *best seller* *Donde habitan los ángeles*, junto con su autora Claudia Celis, lectores, libreros y distribuidores, además de otras figuras de la literatura infantil y juvenil mexicana.

En un emotivo evento que tuvo como sede el Museo Frida Kahlo se presentó la edición conmemorativa de este libro, que ha conmovido a chicos y grandes y que, gracias a ello, hoy se coloca entre los primeros lugares de ventas, con **más de 250 000 ejemplares vendidos**.

La autora anunció que el exitoso libro será llevado pronto al cine.

En **Puerto Rico**, SM celebró en 2012 más de veinte actividades para la promoción de la literatura infantil y juvenil.

Entre las actividades más destacadas estuvieron las celebradas durante la tercera edición del **Festival de la Palabra**, en el Museo de Arte de Puerto Rico, con lecturas de varias obras del catálogo de SM, representaciones teatrales y actividades para niños inspiradas en cuentos y novelas, junto a un conversatorio sobre el futuro de la literatura infantil.

Las actividades para la promoción de la LJ en el aula incluyeron la celebración de la **Primera Feria del Libro de SM**, que tuvo lugar en diferentes escuelas a lo largo de todo el año. También se puso en marcha el **primer concurso de escritura creativa** de SM, *A escribir tus ocurrencias*, para niños de tercero a sexto grado, a través del cual se fomenta en los más pequeños el placer por la escritura, con el incentivo de ver publicados sus relatos en la web de SM en Puerto Rico, y recibir como premio personal una tableta digital y para sus escuelas una colección de lecturas de SM, y un taller para sus maestros sobre la capacitación para la enseñanza de la escritura.

En **República Dominicana**, con motivo de la publicación de la novela infantil *Dulce esperanza de la patria* (biografía de Juan Pablo Duarte), del escritor Avelino Stanley e ilustrada por Luisa Reyes, **SM** puso en marcha un blog creado para que los lectores puedan acceder a información que les permita contextualizar la lectura y a guías de lectura que propician la comprensión, la crítica y la creatividad, y que permite a los docentes y los estudiantes enviar sugerencias, comentarios y compartir sus experiencias lectoras.

También en 2012 llegó a los cines de todo el mundo la película *La invención de Hugo*, de Martin Scorsese, basada en el libro *La invención de Hugo Cabret*, del estadounidense Brian Selznick, publicado por SM. La película recibió cinco estatuillas en la entrega de los Óscar de las once a las que estaba nominada, y se hizo con el Globo de Oro al mejor director. El libro fue todo un éxito tanto en Estados Unidos como en varios países europeos, con más de 50 000 ejemplares vendidos tan solo en España.

Brian Selznick volvió a sorprender a los lectores con *Maravillas*, su nueva obra, publicada por SM en octubre de 2012.

La originalidad de *Maravillas* radica en la forma en la que su autor cuenta dos historias aparentemente independientes, una a través de texto y otra a través de ilustraciones, que se entrelazan a lo largo del libro hasta fundirse en un único relato. Una novela gráfica que combina el texto con más de 460 ilustraciones.

SM CON LOS ILUSTRADORES

En **España** se puso en marcha la exposición **Primer Recuento**, del ilustrador **Alfonso Ruano**.

Primer Recuento es la primera retrospectiva de la obra de Alfonso Ruano y supone un claro ejemplo de la evolución de la edición de álbumes ilustrados en España desde los años ochenta hasta la actualidad, donde el paso del tiempo se puede apreciar en los cambios de tipografía, impresión, colores, composición, materiales, etc.





Organizada por la Fundación SM junto a “i con i”, pudo verse en Madrid del 19 de enero al 4 de marzo de 2012 en el Museo ABC de Dibujo e Ilustración, tras su paso por el Museo Patio Herreriano de Valladolid con motivo de la celebración de Ilustratour-IV Encuentro Internacional de Álbum Infantil Ilustrado 2011.

Alfonso Ruano ha trasladado a imágenes los cuentos de autores como Michael Ende, Gustavo Martín Garzo, Carmen Posadas o Antonio Skármeta. Con varias decenas de libros publicados, con ediciones en diversos países de Europa, América y Asia y traducidas a múltiples idiomas, ha obtenido algunos de los más prestigiosos premios de ilustración por títulos como: *El caballo fantástico* (Premio Lazarillo 1985 y Premio Nacional de Ilustración 1986), *El guardián del olvido* (Premio Catalonia 1990, seleccionada como una de las cien obras indispensables de la literatura infantil española del siglo xx) o *La composición* (con los premios de la Biblioteca del Congreso de Estados Unidos y de la Unesco en el 2000). Hoy es un referente para las nuevas generaciones de ilustradores.

Y siguiendo con el reconocimiento al mundo de la ilustración, **SM publicó en 2012 el álbum ilustrado *El soldado de plomo***, del taiwanés **Page Tsou**, ganador del II Premio Internacional de Ilustración Feria de Bolonia-Fundación SM. El libro, con texto de Julia San Miguel, es una **adaptación del cuento de Hans Christian Andersen**.

El objetivo de este galardón, con una **dotación de 30 000 dólares**, es impulsar la labor de artistas menores de 35 años, y la creación de álbumes ilustrados de alcance internacional y máxima calidad literaria.

ANUARIO IBEROAMERICANO DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL

También en 2012 SM publicó una nueva edición del **Anuario Iberoamericano sobre el Libro Infantil y Juvenil**, una obra que ofrece una **panorámica sobre el sector de LIJ en Iberoamérica** y profundiza en la situación de **nueve países**: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España (incluyendo información sobre las publicaciones en catalán, gallego y euskera), México, Perú, Puerto Rico y República Dominicana.

Se trata de una **obra colectiva** realizada por **destacadas personalidades del mundo de la literatura infantil y juvenil**, y aunque comenzó a publicarse en el año 2004, con esta edición inicia una nueva andadura, conscientes del crecimiento tanto en calidad como en cantidad que este tipo de literatura está experimentando en España y Latinoamérica, y **amplía su ámbito de análisis e investigación a Iberoamérica**.

Y uno de los autores más prolíficos y más queridos de la LIJ iberoamericana, **Jordi Sierra i Fabra**, recibió un especial homenaje con motivo de sus 40 años como escritor y presentó en Madrid *Mis primeros 400 libros*, **la publicación de sus memorias literarias**.

El libro recoge detalles de su vida como escritor: cuándo, dónde, cómo y por qué escribió cada una de las obras, así como numerosas anécdotas vividas mientras trabajaba en cada una de ellas.

SM EN LAS FERIAS DEL LIBRO

Cada año, SM afianza su presencia en las ferias internacionales más importantes del sector editorial con los siguientes objetivos:

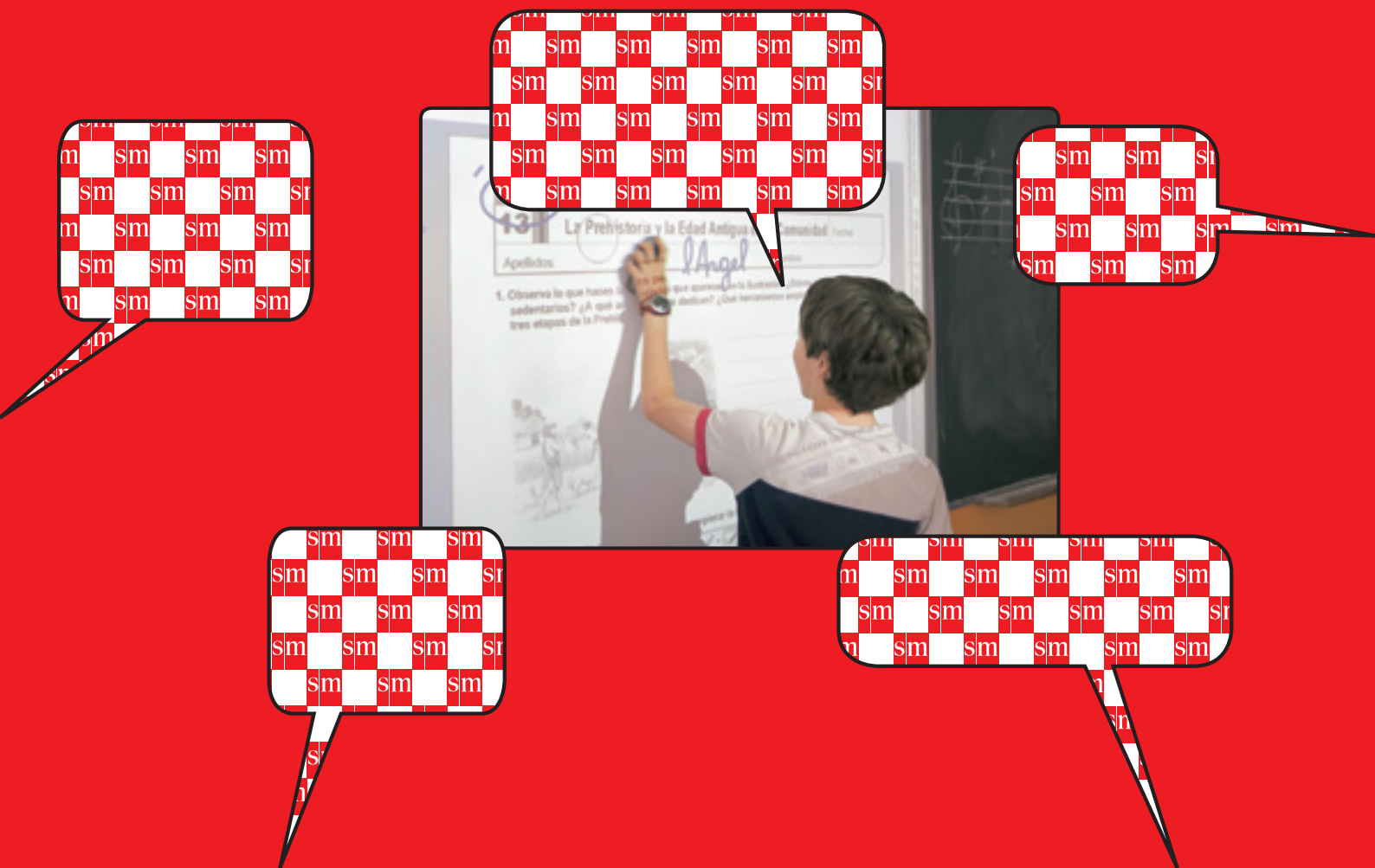
- Difundir la literatura infantil y juvenil en habla hispana por todo el mundo
- Dar a conocer las novedades editoriales, autores e ilustradores
- Afianzar su dimensión internacional
- Descubrir tendencias, recabar información genérica sobre el sector, renovar contactos

En definitiva, para **pulsar el panorama internacional de la edición**.

En 2012, SM ha estado presente en numerosas ferias del libro en todo el mundo:

- Bienal del Libro Minas 2012 (Brasil)
- Bienal del Libro y de la Lectura de Brasilia (Brasil)
- Bienal do Livro de Bahía (Brasil)
- Bienal do Livro de Río de Janeiro (Brasil)
- Bienal Internacional del Libro de São Paulo (Brasil)
- Bienal Internacional do Livro de Pernambuco (Brasil)
- Bologna Children's Book Fair (Bolonía, Italia)
- Book Expo America (Estados Unidos)
- Expolangues (Francia)
- Feria del Libro de Madrid (España)
- Feria del Libro de Viña del Mar (Chile)
- Feria del Libro Ricardo Palma (Perú)
- Feria Internacional del Libro de Bogotá (Colombia)
- Feria Internacional del Libro de Buenos Aires (Argentina)
- Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara (México)
- Feria Internacional del Libro de Lima (Perú)
- Feria Internacional del Libro de Puerto Rico (Puerto Rico)
- Feria Internacional del Libro de Santiago (Chile)
- Feria Internacional del Libro de Santo Domingo (República Dominicana)
- Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ) (México)
- Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil de Providencia (Chile)
- Frankfurter Buchmesse (Fráncfort, Alemania)
- LIBER (Barcelona, España)
- London Book Fair (Reino Unido)
- London Language Show (Reino Unido)
- Salón FNLIJ del Libro para Niños y Jóvenes (Río de Janeiro)

SM COMO AGENTE EDUCATIVO GLOBAL





SM, como agente educativo global, persigue una transformación en la escuela que **mejore significativamente la educación**.

Estamos en puertas de una nueva reforma educativa en España, es decir, de una gran oportunidad para la mejora de la calidad de la educación. Pero para que sus efectos sean verdaderamente positivos y transformadores sobre el sistema, debe configurarse en un contexto de apertura y diálogo, de gran pacto entre todos los agentes sociales, que garantice que los cambios responden al interés general. Desde SM pedimos a las administraciones públicas un esfuerzo para construir desde el consenso, buscando el beneficio de la escuela y de la sociedad.

Parece evidente que si queremos **materiales didácticos de calidad** es necesario disponer tanto de un marco curricular estable como de un marco económico que haga sostenible la actividad.

En el caso de los materiales didácticos interactivos necesitamos, además, un escenario de juego con reglas bien definidas, con estándares compartidos y aceptados por todas las administraciones, que permita concentrar todo el esfuerzo en la investigación y desarrollo de los nuevos productos. Los vaivenes en las políticas de digitalización, por ejemplo, son serios obstáculos para mantener el esfuerzo inversor necesario. Necesitamos políticas claras, con criterios bien definidos, que propicien la **generación de productos digitales innovadores**, capaces de atender con eficacia las diversas necesidades educativas.

Augusto Ibáñez
Director Corporativo Editorial

En una mirada hacia el interior de SM, el primer dato que quiero señalar es que, por primera vez en nuestra historia, la cifra de negocio que obtenemos en los mercados americanos es mayor que la española. La **vitalidad de los mercados de América Latina**, tanto privados como públicos, junto con la consolidación de nuestra presencia en los mismos, hace que nuestra cifra de ventas haya alcanzado en 2012 un crecimiento por encima del 30 %.

Antonio Navarrete
Director General Corporativo





INNOVACIÓN EDUCATIVA

En SM estamos convencidos de que la **clave de la mejora de la educación** pasa por una apuesta por la innovación educativa, que tiene que ver más con la pedagogía que con la tecnología.

Por ello hemos creado el **Centro de Estudios sobre Innovación y Dinámicas Educativas de la Fundación SM** (CEIDE-FSM), una iniciativa que, en palabras de su director, José Antonio Marina, “nace para estimular la reflexión y la innovación educativas y para satisfacer la necesidad urgente de acceso a las últimas tendencias en educación que tienen todos aquellos agentes sociales vinculados y preocupados por ella”.

Tenemos claro que la tecnología no es sinónimo de innovación educativa, pero sí un ingrediente clave para generar y potenciar las mejoras pedagógicas buscadas. Es bueno recordar que la tecnología suele actuar como un amplificador: lo que funciona bien suele mejorar al incorporarle tecnología, y lo que funciona mal generalmente empeora.

En la práctica vemos dos escenarios que se desarrollan en paralelo, pero que acabarán por converger en un futuro. Por un lado; se dibuja un escenario de digitalización progresiva del aula y de los procesos de enseñanza y aprendizaje; y, por otro, un escenario menos tecnológico pero de intensa innovación metodológica, muy centrado en el alumno y en la educación integral.

Trabajamos sobre ambos escenarios, que irán evolucionando a medida que se incorpora la tecnología como mecanismo de articulación y dinamización de los procesos de mejora educativa.

Augusto Ibáñez
Director Corporativo Editorial

CENTRO DE ESTUDIOS SOBRE INNOVACIÓN Y DINÁMICAS EDUCATIVAS (CEIDE-FSM)

Esta iniciativa, puesta en marcha en 2012 por la **Fundación SM** y el filósofo y escritor **José Antonio Marina**, tiene la finalidad de promover la reflexión en torno a las nuevas necesidades educativas. Se trata de un centro de investigación, aprendizaje y promoción de la profesión docente, y un lugar de encuentro para todos los que estén interesados en la educación.

El CEIDE-FSM nace con la vocación de convertirse en un espacio de referencia para todos aquellos agentes sociales vinculados y preocupados por la educación, en el que podrán encontrar información y reflexiones acerca de los cambios a los que está asistiendo la escuela en nuestros días.

Bajo la dirección de José Antonio Marina, y la subdirección de la pedagoga y experta en innovación educativa Carmen Pellicer, analiza las tendencias pedagógicas que potencian la calidad y la educación integral, y da cobertura y notoriedad a las acciones de innovación educativa que pueden contribuir a una mejora de la educación.

NUEVAS COLECCIONES

También en esta línea, SM pone en marcha la colección **Biblioteca Innovación Educativa**, que recoge las aportaciones más significativas e innovadoras en el ámbito de la enseñanza y el aprendizaje, con el objetivo de ayudar a construir, desde la investigación y la reflexión rigurosa, la escuela del futuro.

Inaugurada en noviembre de 2011 con la publicación de *Enseñar a nativos digitales*, del estadounidense Marc Prensky, en 2012 se dio a conocer un nuevo título: *Crear hoy la escuela de mañana: la educación y el futuro de nuestros hijos*, de Richard Gerver.

En este libro, **Gerver** ofrece argumentos para el cambio del paradigma educativo, y presenta la experiencia concreta de la **Escuela Primaria Grange de Inglaterra**, un proyecto educativo innovador y de éxito, basado en la autonomía, la responsabilidad y el aprendizaje aplicado.

Su transformador trabajo en esta escuela constituye también un ejemplo muy persuasivo de cómo funcionan en la **práctica los principios de personalización y de adaptación** de la educación a medida.

Ganador del **Premio Nacional de Enseñanza en el Reino Unido**, Gerver está considerado uno de los líderes educativos más innovadores e inspiradores de nuestro tiempo.

Por otro lado, la **Real Sociedad Matemática Española** y **SM** presentaron en Madrid el libro **Círculos Matemáticos** en el marco de la conferencia **¿Enseñamos los matemáticos a cazar dragones?**

Se trata de la obra que inaugura la colección **Biblioteca Estímulos Matemáticos**, creada por ambas instituciones con el objetivo de **cubrir la necesidad de disponer en castellano de buenos manuales divulgativos**, tanto para el apoyo a los profesores como para todas las personas interesadas en las matemáticas en sus diversas vertientes: histórica, lúdica, profesional...

Círculos Matemáticos es un libro de divulgación matemática, escrito por Dmitri Fomin, Sergey Genkin e Ilia Itenberg, dirigido a todas aquellas **personas que sientan curiosidad por el juego mental que implican las matemáticas y que deseen indagar en sus ramas menos conocidas**. También está indicado para aquellos estudiantes que quieran salir de los límites del currículum escolar, así como para profesores que deseen proponer a sus alumnos retos matemáticos interesantes pero que no requieran técnicas complicadas para resolverse.

El libro está basado en una experiencia única vivida por varias generaciones de educadores y estudiantes rusos. Surgió en el contexto de una interesante **iniciativa cultural llevada a cabo en la Unión Soviética cuyo nombre era precisamente *Círculos Matemáticos***, que consistió en la creación de grupos de trabajo integrados por estudiantes, profesores y matemáticos que se apoyaron en la idea de que **estudiar matemáticas en grupo puede generar el mismo entusiasmo que jugar en un equipo deportivo**, sin necesidad de ser competitivo.

CALIDAD PEDAGÓGICA

Otro aspecto a destacar es la firma del acuerdo de autorregulación de la actividad comercial por parte de las editoriales que integran la Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza de España (ANELE). El objetivo de este acuerdo es centrar la promoción de nuestras propuestas editoriales en la calidad pedagógica de las mismas, eliminando elementos de competencia que no tienen que ver con la actividad que nos es propia y que se habían convertido en prácticas extendidas y generalizadas. Sin duda, ese es el camino para recuperar el papel que las editoriales siempre hemos tenido como **socios estratégicos al servicio de la escuela, los profesores y los alumnos**.

Antonio Navarrete
Director General Corporativo

Todas las propuestas de SM se basan en criterios de calidad pedagógica. Durante 2012, podemos destacar algunos hitos que profundizan en nuestro compromiso por una educación igualitaria, digna y de calidad para todos.

Unicef y SM Chile colaboraron en 2012 en un importante trabajo con el fin de promover los derechos de los niños y la igualdad de género, a través de textos escolares desde el nivel preescolar hasta 6° básico. Esta iniciativa permite que las materias y actividades contemplen a los niños de manera explícita y, además, evita el uso de imágenes que refuercen los estereotipos.

Para esto, Unicef revisó las publicaciones de Ediciones SM en Chile, con el fin de que todos los contenidos e imágenes de sus textos escolares cumplan con la perspectiva de derechos del niño y equidad de género.

En México, el Instituto de Evaluación y Asesoramiento Educativo (IDEA) de la Fundación SM fue acreditado como Entidad de Certificación y Evaluación por el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER). Con ello, el Instituto IDEA está autorizado para evaluar competencias laborales relacionadas con el ámbito educativo. El propósito principal de esta acreditación es la certificación de competencias para contribuir con ello a mejorar la calidad de la educación en México.

Por otro lado, **SM**, en coordinación con la Confederación Nacional de Escuelas Particulares, celebró en Puebla, los días 8 y 9 de febrero, el **Primer Foro Nacional de Reflexión sobre la Escuela Católica**.

Asistieron al evento 95 participantes de 41 congregaciones religiosas. Durante este encuentro se compartieron conocimientos y experiencias entre los educadores y se abordaron temas trascendentales en la gestión educativa.

También en **Perú**, con el respaldo institucional del Consorcio de Centros Educativos Católicos y la Oficina Nacional de Educación Católica, SM organizó en el mes de julio el **Primer Foro Nacional de Reflexión sobre la Escuela Católica**.

El tema desarrollado fue “La identidad de la escuela católica”, y asistieron al encuentro representantes de las principales comunidades religiosas de Perú.

Por su parte, en **República Dominicana**, SM firmó un convenio con la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y la **Cámara Americana de Comercio de República Dominicana** por el cual el **Programa Integral de Servicios al Maestro (PRISMA)** inició un proyecto de capacitación en 70 escuelas públicas de todo el país para fortalecer las competencias de gestión administrativa y pedagógica de los directores y para desarrollar actividades de animación a la lectura, a través de la creación de las bibliotecas de aula y talleres con diversas estrategias motivadoras.

El proyecto se articula dentro del Programa de Educación Básica que tiene USAID y la Cámara Americana de Comercio, en el cual diferentes empresas privadas apadrinan escuelas en todo el territorio nacional.

En esta apuesta por la calidad pedagógica, SM ha afianzado en los últimos años su relación con las **Academias de la Lengua** de diferentes países de Latinoamérica.

En 2012, estas alianzas se consolidaron mediante la renovación del acuerdo de SM Argentina con la **Academia Argentina de Letras**, con la firma de los anexos correspondientes al Convenio Marco de Colaboración entre ambas entidades.

En esta ocasión, el acuerdo alcanza la revisión y el aval de los textos para los niveles primario y secundario del área de Lengua editados por SM, así como también la realización de un curso de difusión de la nueva normativa académica de ortografía y gramática para docentes de Primaria.

Por su parte, **SM Chile** consolidó su alianza con la **Academia Chilena de la Lengua** (entidad que certifica todos los textos escolares de Ediciones SM del área de Lenguaje) con el lanzamiento del departamento de consultas **La Academia responde**. Este servicio busca aclarar vía teléfono o correo electrónico las numerosas dudas idiomáticas que surgen cada día. Está dirigido a todo tipo de público, especialmente profesores, alumnos y miembros de la comunidad escolar, con una orientación específica hacia el uso del español en Chile, que permitirá obtener respuestas de manera rápida y clara, apoyadas en diversas fuentes de consulta.

En 2012 también se realizó el lanzamiento oficial de los **Diálogos de la Lengua**, encuentros que tienen como principal objetivo acercar de manera entretenida y dinámica a los estudiantes el quehacer de la Academia y las normas que rigen el uso del español en todas sus dimensiones. Estos encuentros se llevarán a cabo a nivel nacional, con la participación de los miembros de la Academia, quienes visitarán los colegios chilenos que utilizan los proyectos editoriales de SM.

También se selló un acuerdo de colaboración con la **Academia Chilena de Ciencias**, entidad que certificó el texto de Química Nuevo Explorando para 4.º Medio, como primera medida de esta alianza.

SM COMO AGENTE EDUCATIVO GLOBAL HACIA UN MODELO DE EDUCACIÓN INTEGRAL (EDUCAMOS)

HACIA UN MODELO DE EDUCACIÓN INTEGRAL (EDUCAMOS)

Desde SM somos conscientes de la importancia que tienen las TIC para los procesos de mejora continua e innovación en los centros escolares, y que esta aportación no acaba en los materiales de trabajo del profesor o del alumno, sino que se hace extensible a todo el modelo educativo: la gestión del centro (secretaría, administración, evaluación...); la comunicación de todos los miembros de la comunidad escolar (alumnos, padres y profesores), y la respuesta a sus necesidades pedagógicas y didácticas con la capacidad de incorporar un sistema que sostenga el uso de materiales digitales interactivos.

Por eso en SM pusimos en marcha un ambicioso proyecto: la plataforma **Educamos**, con el objetivo de ayudar a los centros educativos a introducir las TIC de forma integral y novedosa.

Educamos está actuando en los centros educativos como verdadero agente de transformación hacia **un modelo de nueva escuela**. Curiosamente la transformación pasa por el cambio de modelo de gestión y de comunicación, que lleva a una administración "sin papeles" en el colegio y genera un ecosistema muy dinámico entre todos los agentes de la comunidad educativa (padres, profesores, alumnos, equipos directivos...). El cambio en el modelo de enseñanza-aprendizaje es mucho más lento, y viene cuando se ha consolidado el anterior.

Augusto Ibáñez
Director Corporativo Editorial

El año 2012 ha sido clave para el desarrollo y madurez de **Educamos**, una solución educativa global a través de la cual SM pretende apoyar y optimizar todos los procesos e interacciones que se producen en los colegios a nivel de gestión, comunicación y aprendizaje.

La implantación de Educamos supone en los centros una gran oportunidad para potenciar sus rasgos de identidad y transformar su organización escolar, ya que permite manejar de forma mucho más inteligente y eficiente la información y las relaciones. El colegio usuario aumenta la participación e interacción de todos los miembros de la comunidad educativa, transformándola en una verdadera comunidad de conocimiento y aprendizaje.

En el año 2012 nos ha dejado dos buenas noticias: el liderazgo en España en nuestro sector de actividad, dando servicio a más de 650 colegios, y el comienzo del despliegue internacional de la plataforma, del que desde septiembre ya pueden disfrutar los colegios mexicanos.

**SOLUCIONES
EDUCATIVAS
NOVEDOSAS**

La aportación de valor de una editorial como SM no reside en un producto físico (el libro de texto) sino en la provisión de contenidos y servicios de calidad a la comunidad educativa.

Hemos seguido explorando nuevas formas de incorporar las ventajas del mundo digital al servicio de la mejora pedagógica, para impulsar un avance real y efectivo en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Muchas de estas mejoras llegan al aula a través de las páginas web asociadas a cada libro de texto, en las que proporcionamos recursos interactivos para que el alumno pueda autoevaluarse, repasar o ampliar la información, o a través de los materiales de apoyo que entregamos a los docentes, en páginas como www.smconectados.com.

También hemos continuado la **investigación en modelos digitales** para conocer su impacto en el aprendizaje. Por ejemplo, hemos hecho pilotos experimentales sobre nuestro **Libro Interactivo en Red**, una propuesta de libro digital con numerosos elementos interactivos integrados (animaciones, mapas conceptuales, actividades, vídeos, etc.) ligada a un entorno virtual para el trabajo del alumno en casa, que permite el seguimiento de las tareas por parte del profesor y que ofrece, además, herramientas colaborativas para el trabajo en grupo.

Y hemos desarrollado un **nuevo modelo de curso interactivo** con secuencias de aprendizaje orientadas a la atención personalizada y al trabajo cooperativo. Se trata de un modelo que evita la transposición directa del papel a la pantalla y que trata de sacar el máximo partido del lenguaje de la pantalla y de las posibilidades del mundo digital.

La clave de nuestros nuevos proyectos es, por tanto, la creación de buenos materiales didácticos, sea cual sea el soporte, y establecer un intenso diálogo entre ellos, para que se refuercen entre sí y dinamicen el aprendizaje. Un buen material didáctico es aquel que moviliza al alumno, que estimula y cultiva sus inteligencias, que genera nuevas dinámicas de aprendizaje, que despierta su pasión por aprender, independientemente de si está en formato papel o en soporte digital.

Augusto Ibáñez
Director Corporativo Editorial

En cuanto a la introducción de la tecnología en el mundo educativo, a lo largo del año 2012 no se han producido avances significativos. Después de programas de muy dudosa eficacia práctica, como han sido la "Escuela 2.0" o "Educat 1x1" en España, las iniciativas de las autoridades educativas se han limitado a pruebas piloto aisladas y sin continuidad. Por el contrario, la iniciativa privada ha continuado con la introducción gradual de propuestas digitales, buscando fórmulas que combinan papel y digital y que aprovechan las **oportunidades que la tecnología nos brinda en los procesos de aprendizaje en el aula**. Pensamos que ese es el camino y nuestras aportaciones deberían ir dirigidas a impulsar esos escenarios.

Antonio Navarrete
Director General Corporativo

En SM cada año seguimos innovando, y en 2012 se pusieron en marcha diferentes iniciativas, proyectos y soluciones que nos permiten estar a la altura de comunidades educativas cada vez más exigentes, y nos convierten en un actor destacado en la evolución hacia una educación más viva, cercana a las necesidades de mañana y a los nuevos escenarios de un mundo globalizado.

SM Argentina amplía el alcance de su herramienta digital al catálogo de Primaria mediante la incorporación de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC). Acercamos a los docentes nuestros libros enriquecidos con actividades interactivas, animaciones, vídeos, audios y enlaces, para que puedan incorporarlos al desarrollo de sus clases.

De esta forma, SM refuerza su presencia en las aulas, brindando un proyecto educativo integral adecuado a cada realidad.

En **Brasil**, SM pone en marcha el concepto SM Educación Integrada, una solución que reúne los recursos pedagógicos a los digitales y que hace que el proceso de enseñanza y aprendizaje sea más dinámico, interactivo e interesante, tanto para el alumno como para el profesor.

SM Educación Integrada se compone de los siguientes recursos:

EJE DEL PROYECTO – Orienta la selección de temas, textos e imágenes y abordajes sugeridos.

LIBRO IMPRESO – El libro impreso del profesor trae orientaciones didácticas exclusivas, respuestas de las actividades propuestas y actividades de ampliación de contenido, entre otros recursos. El libro impreso del alumno permite la visualización del contenido en páginas dobles y trae encartes descartables.

LIBRO DIGITAL – Para el alumno (acceso vía tableta) o el profesor (acceso vía ordenador), el contenido del libro digital es el mismo del libro impreso del alumno, pero trae también abundantes recursos digitales exclusivos, lo que promueve una mayor interactividad entre profesor y alumno.

SMPAD – El programa de clase digital, exclusivo para las obras *Universos*, *Cercanía* y *Alive*, de la Educación Secundaria (*Ensino Fundamental II*), es un recurso compuesto de dos módulos: “Planificar clase” y “Clase digital”, que funcionan de manera integrada. El gran beneficio del SMPAD es permitir que el profesor planifique sus clases de manera tal que se satisfagan las necesidades de cada grupo, además de permitir la proyección de la clase a sus alumnos.

COMUNICACIÓN INTEGRADA – También exclusivo para las obras *Universos*, *Cercanía* y *Alive*, de la Educación Secundaria (*Ensino Fundamental II*), este recurso permite al alumno y al profesor realizar un intercambio de mensajes a partir de tres canales específicos: Saca dudas, Debate y Mensajes.

GALERÍA DE RECURSOS – Espacio donde el educador encontrará todos los recursos presentes en el libro digital, organizados por temas, además de una amplia gama de otras propuestas, sugerencias de actividades complementarias y de evaluaciones.

SOMOS MAESTROS – Canal exclusivo de formación continua y de apoyo al trabajo de los profesores, coordinadores y directores de escuela, que ofrece diversos insumos, como textos, artículos de periódicos y revistas, resúmenes, sugerencias de proyectos temáticos y cursos a distancia. Además, en este espacio también se promueven debates e intercambio de experiencias sobre temas educativos abordados en el blog *Educação* en valores, en seminarios y en foros.

ASESORÍA PEDAGÓGICA – Servicio que se ofrece a las escuelas con el objetivo de acompañar al equipo docente durante la implantación y uso de las soluciones educativas, participar en las reuniones pedagógicas, realizar conferencias y talleres, y facilitar el encuentro entre profesores, autores y editores.

En **España**, el año 2012 ha sido el de la transformación de www.smconectados.com.

Tras realizar investigaciones, talleres y sesiones de creatividad pioneras con profesores para conocer sus necesidades, se abordó un cambio integral de esta web con el fin de convertirla en un verdadero espacio de trabajo para el profesor, donde todo lo que encuentre sea útil para su día a día en el aula y fácil y sencillo de utilizar. Con esa filosofía, se introdujeron cambios en el diseño de la web, mejorando su usabilidad, y se añadieron nuevas herramientas y servicios (motor para crear actividades, banco de recursos, legislación educativa, nuevo sistema de descarga de los libros digitales...). Todo ello pensado por y para el docente.

Gracias a estos cambios, se ha conseguido una importante mejora en los resultados y uso de la web. Se han alcanzado las 130 000 personas registradas, se ha incrementado en un 59 % el número de visitas y en un 5 % el total de usuarios que vuelven de forma recurrente a SMConectados. Además, se han creado más de 5 000 actividades en el motor de actividades y se ha aumentado un 25 % el uso del libro digital.

Y esto ha generado un alto grado de satisfacción, ya que un 85 % de los profesores han declarado sentirse muy satisfechos con estos cambios en encuesta realizada *on-line*.

Porque SMConectados quiere ser más, seguirá creciendo en servicios y herramientas para convertirse en un elemento central en la oferta educativa de SM a los profesores.

Por su parte, **SM México** lanzó en 2012 **Conect@**, una innovadora colección multiplataforma.

Este proyecto ofrece productos (en papel y digital) y servicios educativos asociados para enfrentar los retos que imponen la sociedad del conocimiento y las disposiciones de la reforma educativa para la articulación de la educación básica, implementada en el país a partir del año 2011.

Conect@ abarca todos los grados de la educación básica (Preescolar, Primaria y Secundaria) e incluye prácticamente todas las asignaturas del currículo oficial. Conect@ tiene carácter modular, por lo que los colegios pueden optar por sus componentes sin desvirtuar su identidad y énfasis propios.

Una parte fundamental de los buenos resultados es la plataforma digital asociada Conect@ Digital (<http://www.conectadigital-sm.com.mx>), que incorpora el entorno virtual de aprendizaje (EVA) y los recursos digitales que la acompañan, como:

- Más de 1300 actividades de seguimiento
- Más de 800 actividades interactivas
- Generador de exámenes con más de 5000 reactivos
- 50 avances programáticos editables
- Foros y wikis

Para su lanzamiento, SM reunió simultáneamente a más de 5100 profesores de las escuelas particulares más importantes, en catorce eventos a nivel nacional, durante los meses de febrero, marzo y abril de 2012.

Como parte de la **alianza estratégica** entre SM y SMART (*Video Net*), el uso de las TIC estuvo presente con pizarrones electrónicos, objetos digitales de aprendizaje, libros digitales enriquecidos y otros recursos que se usaron para demostrar que las **Aulas digitales colaborativas** y el **Entorno Virtual de Aprendizaje** apoyan las necesidades de cada colegio y favorecen la **incorporación de la tecnología** en el ámbito educativo a través de **Conect@ Digital**.

Conect@ tuvo una excelente acogida, con más de 730 000 ejemplares vendidos. Actualmente, una de cada tres escuelas de Secundaria de la escuela privada mexicana cuentan al menos con un libro de Conect@.

En Perú destacó el lanzamiento de **Proyecto Sé** para Primaria, generando gran expectativa por su innovadora propuesta metodológica, apoyo en el desarrollo integral de los estudiantes y un interesante soporte tecnológico. SM Perú presentó este proyecto con toda la oferta

completa en niveles y materias rompiendo esquemas y contribuyendo a afianzar la imagen de compromiso que SM viene construyendo a la largo de los años, muy valorado por la comunidad educativa de este país.

Este proyecto también contó con una enorme acogida en su lanzamiento en **República Dominicana**. Alrededor de 250 maestros y personal directivo tuvieron la oportunidad de conocer la nueva propuesta que incluye textos para los ocho niveles de la Educación Básica en las cuatro áreas troncales.

La propuesta del Proyecto Sé se articula a partir de dos ejes fundamentales: la formación ética y la mejora de la calidad educativa, sin perder de vista la necesidad de incorporar las competencias digitales como parte fundamental del proceso de enseñanza-aprendizaje.

También en **Puerto Rico** SM se posicionó de forma innovadora con el lanzamiento del Libro Interactivo en Red (LIR), acompañado de un proceso de capacitación en su uso para los docentes, con talleres en los que se ofrecieron los fundamentos pedagógicos para la incorporación de las TIC en el aula.

Los talleres también incluyeron demostraciones guiadas de cada una de las opciones de personalización del LIR. A estos adiestramientos asistieron más de 500 maestros de distintos niveles y materias de diferentes centros.

Con este intercambio directo entre editores y maestros se identificaron necesidades, posibles desarrollos y usos del LIR. A partir de agosto de 2013, gran parte de los estudiantes que utilizan libros de SM podrán acceder a una versión digital. Con este plan de ofrecimientos digitales paulatinos, SM garantiza que el maestro con poca formación en tecnología gane dominio de las herramientas del LIR y pueda comprender los beneficios para sus estudiantes.

También los diccionarios y publicaciones de Consulta de SM, de reconocido prestigio en el ámbito educativo, ampliaron su presencia digital en 2012, con el lanzamiento de la web www.smdiccionarios.com, que además de ofrecer la edición digital de los diccionarios escolares, incorpora interesantes secciones con las últimas novedades de la lengua española y el acceso gratuito al diccionario *Clave*.

En la sección **Noticias**, los usuarios pueden conocer las últimas informaciones relacionadas con el mundo de la lengua española y su uso en todas las latitudes. Con un carácter más lúdico, encontrarán las secciones “La palabra del día”, en la que diariamente se publica una palabra y su significado; “La regla de la semana”, que permite conocer los últimos cambios de la ortografía y la gramática, y “Denuncia el gazapo”, con la posibilidad de denunciar el mal uso que se da al español. La web incorpora, además, el apartado “Asesoría lingüística”, una línea de contacto directo con los expertos lexicográficos de SM para resolver posibles dudas.

Los nuevos diccionarios digitales

Las innovadoras versiones digitales de sus **diccionarios escolares** que SM presentó en 2012 permiten al profesor trabajar en el aula con la pizarra digital interactiva (PDI), y a los alumnos realizar consultas *on-line* seguras, tanto dentro como fuera de ella.

Entre las grandes innovaciones, la web permite **búsquedas rápidas, fáciles y completas; hipervínculos entre definiciones; bancos de imágenes, y audios**. En la versión digital, al contenido del diccionario en papel se añade una **caja de búsqueda** para acceder fácilmente a los términos; y el **hipertexto en el contenido** facilita la navegación de un lugar a otro y resuelve de forma rápida las dudas de significado.

Además, estos diccionarios escolares están completamente **vinculados al proyecto** educativo de SM **gracias a su banco de actividades *on-line* interactivas**, relacionadas con los libros de texto y la programación de las distintas etapas educativas de Primaria y Secundaria en España, así como con las asignaturas de Francés e Inglés. Las actividades, según su temática, facilitan a los alumnos la consulta de nuestros diccionarios *on-line* de forma didáctica y atractiva para ellos.

Lanzamiento mundial de la colección Little Bridge

Durante el año 2012 el sello University of Dayton Publishing, de SM, dedicado a la enseñanza de inglés como lengua extranjera, llevó a cabo el lanzamiento de **Little Bridge**, un novedoso método de aprendizaje de inglés dirigido a alumnos de Educación Primaria, en diversos países de Iberoamérica (Brasil, Chile, Colombia, España, Perú y República Dominicana).

El principal diferencial de Little Bridge es su recurso de comunidad 3D, que permite que los alumnos puedan interactuar con personajes animados, aprender la lengua inglesa y relacionarse con niños de todo el mundo en un ambiente seguro y controlado.

Little Bridge es una nueva forma de aprendizaje del inglés que combina la enseñanza tradicional con las herramientas tecnológicas de última generación. Es un curso digital de seis niveles basado en el plan de estudios de los exámenes de Cambridge Young Learners English Test (YLE).

APOYO AL DOCENTE

En SM sabemos que la calidad de la educación y la mejora del sistema educativo pasa por la revalorización y apoyo a sus principales valedores, los docentes, pieza clave de una educación equitativa, y sin ayuda de los cuales ninguna de nuestras propuestas tendría sentido.

Por eso desde SM se realizan cada año multitud de iniciativas con el objetivo de poner en valor la labor docente y apoyar a los maestros en sus necesidades formativas, pedagógicas y de conocimiento de las nuevas realidades.

Iniciativas destacadas, a las que se unen las organizadas desde la Fundación SM en todo el ámbito Iberoamericano

En **Brasil**, SM puso en marcha la serie **Gestor Escolar**, material de apoyo al trabajo del coordinador escolar y a la formación continua del profesor. La iniciativa busca proporcionar insumos al educador brasileño con abordajes teórico-metodológicos para la comprensión, reflexión y transformación de la práctica de la vida cotidiana escolar. El contenido de la serie está reunido en un DVD y también se encuentra disponible en línea en la página www.edicoessm.com.br/gestor_escolar_fundamentos.

El material se compone de actividades, vídeos, fichas de evaluación, textos de apoyo y, en este primer volumen, trae como tema asuntos fundamentales para la educación: Proyecto político-pedagógico y gestión democrática, Educación por competencias, Pedagogía de los proyectos, Gestión en el aula y Evaluación.

La primera edición de la serie Gestor Escolar contó con 46 000 DVD distribuidos en las escuelas brasileñas. Además, se distribuyeron 10 000 DVD más entre todos los participantes del Premio Gestión Escolar, a través de una alianza entre la Fundación SM y el Consejo Nacional de Secretarios de Educación de Brasil (CONSED).

Además, **SM Brasil** reunió a más de 20 000 profesores en eventos de educación por todo el país. En 2012, congregó profesores de la red pública, de los estados y municipios, y coordinadores pedagógicos y gestores escolares, para debatir cómo mejorar la educación brasileña. Se llevaron a cabo **2 foros**, **20 seminarios** y **314 minieventos** de norte a sur del país, con especialistas de renombre del área de educación.

Por su parte, **SM Chile** organizó una relevante conferencia para líderes educativos de todo el país con el destacado montañista y Ph.D. de Oxford, Rodrigo Jordán. Bajo el título "Liderando un proyecto educativo: los desafíos de hoy", el objetivo de la iniciativa fue transmitir los valores de liderazgo y trabajo en equipo. La actividad se enmarca en el permanente trabajo que SM desarrolla en torno a la promoción de prácticas útiles y valóricas destinadas a mejorar la educación chilena.

Rodrigo Jordán alcanzó renombre internacional tras encabezar la primera expedición latinoamericana en hacer cumbre en el monte Everest. Posteriormente, comenzó a trabajar en pro-

gramas de capacitación en liderazgo y equipos de excelencia, y llegó a ser director ejecutivo del Canal 13 de televisión, perteneciente a la Pontificia Universidad Católica de Chile. En la actualidad, es presidente de la Fundación Nacional para la Superación de la Pobreza.

En esta línea, en el año 2012 **en España** se puso en marcha el **área de Ayuda al Docente Digital**, creada especialmente para atender de una forma rápida y eficaz a los usuarios de iniciativas digitales desarrolladas en España.

El ámbito digital genera muchas oportunidades para establecer relaciones de alto valor con nuestros clientes, y el área de Ayuda al Docente ha contribuido con su trabajo a mejorar la percepción de innovación y compromiso de SM en este terreno.

También en España, SM retoma su ya emblemática campaña **¡Gracias, profe!**, una iniciativa que rinde homenaje a los docentes y reivindica su papel como pieza clave del sistema educativo y de la sociedad.

Con este objetivo, en el mes de septiembre, se hizo llegar a 80 000 profesores un *pack* de bienvenida al curso, personalizado según las diferentes etapas educativas y que tiene la palabra como protagonista. Así, los *packs* incluían un recurso compuesto de palabras magnéticas o pegatinas que representaban valores a promover en el aula. Además, se detallaban los recursos didácticos más destacados de los materiales educativos de SM, y se entregaron unas guías rápidas para facilitar el uso y manejo de los contenidos digitales.

Dentro de esta campaña, se enmarca el concurso **Tú tienes la palabra**, dirigido a los docentes de tercer ciclo de Primaria y **gracias al cual más de 1700 profesores aportaron la visión de su experiencia en esta etapa en una palabra**. Las ideas más interesantes, creativas, evocadoras y compartidas han sido recogidas en una agenda que se ha entregado a todos los participantes. Además, todos ellos entraron en el sorteo de cinco talleres lúdico-formativos para su aula, lo que ha hecho posible que 200 alumnos hayan recibido talleres de cine y creación audiovisual, y de escritura creativa.

Además de este concurso, SM distribuyó gratuitamente más de **40 000 calendarios escolares ilustrados** con proyectos desarrollados por la **Fundación SM**.

Por otro lado, **SM organizó un año más los “Encuentros SMConectados”**, en los que participaron **más de 5000 profesores de Educación Infantil, Primaria y Secundaria de toda España**. El objetivo de estas jornadas, celebradas en **30 ciudades**, es ofrecer formación a los profesores sobre temas específicos de las distintas **etapas educativas**.

Se impartieron cerca de un **centenar de conferencias, ponencias y talleres**, en los que ponentes de reconocido prestigio abordaron cuestiones como la psicomotricidad como fundamento de la lectoescritura, la estimulación del pensamiento crítico y creativo, la evaluación de los alumnos de Educación Infantil, las técnicas de uso de los diccionarios digitales en el aula o los recursos digitales en la clase de francés.

Por su parte, **SM México** organizó un evento académico con el objetivo de informar a los directivos de centros sobre cómo articular la educación básica en el país ante la inminencia de una nueva reforma educativa.

Una sola educación básica, cuatro campos de formación. Cómo implementar la nueva articulación de la educación en nuestros colegios fue el título de esta ponencia, celebrada con el respaldo de las autoridades de la Secretaría de Educación Pública (SEP) y especialistas reconocidos en educación, y en la que participaron más de 1 300 directivos, a nivel nacional, en cinco sedes simultáneas.

También tuvo lugar en México el **5.º Seminario Internacional de Educación Integral: “Comprensión lectora, competencia clave para el aprendizaje en el siglo xxi”**, en febrero de 2012, con el objetivo de generar un espacio para la reflexión en el que se intercambie la información especializada con los testimonios de los participantes, que en última instancia redunde en los mayores beneficios para la comunidad educativa.

En Perú, SM puso en marcha el **Programa Integral de Acompañamiento Pedagógico**, por el cual se ofrece a los docentes un acompañamiento en el inicio de las clases a través de talleres de verano, y durante el segundo semestre se desarrollaron talleres prácticos sobre el plan lector (ELT), inicial y religión dirigidos a los maestros de estas materias, acompañados de una conferencia magistral a cargo de León Trahtemberg sobre las competencias de los estudiantes del siglo xxi.

Por otro lado, SM participó en la **Semana Educativa** de la Universidad Católica de Santo Domingo (República Dominicana). SM estuvo presente con talleres para los docentes, con capacitaciones que les permitirán mejorar y optimizar su práctica en la escuela.

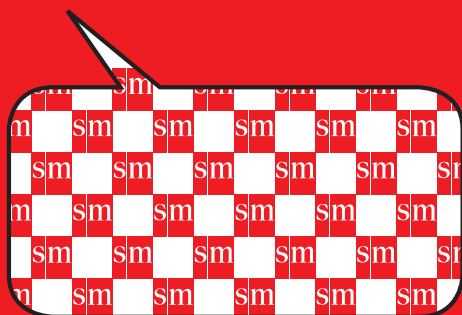
Los talleres se dividieron en tres áreas: para el nivel inicial, **Movimiento creativo y desarrollo de la psicomotricidad**; para el nivel básico, **Estrategias dinámicas de comprensión lectora**, y para el nivel medio, **Técnicas para la resolución de problemas en Matemática**.

Patricia Flores, psicóloga corporal y docente, tuvo a su cargo el taller de *Movimiento creativo y desarrollo de la psicomotricidad*. En esta capacitación los maestros comprendieron, de manera práctica y a través de su cuerpo, la importancia que tiene el desarrollo de la psicomotricidad en todo el proceso de construcción de la identidad y en la adquisición de los aprendizajes.

Jesús Peña, psicólogo y profesor de Religión, impartió el taller de *Estrategias dinámicas de la comprensión lectora*, donde se trabajó desde una perspectiva integradora la taxonomía de Bloom y los sentidos para abordar el tema de la lectura, no solo como decodificación, sino como un sistema de comprensión que engloba mucho más que lo meramente lingüístico.

Pablo César Smester, profesor universitario y autor de textos, condujo a los profesores de Matemática por diferentes alternativas para plantear y resolver problemas en todos los dominios de la Matemática, pero sobre todo relacionó la práctica con situaciones de la vida cotidiana donde es imprescindible manejar esta competencia fundamental.

HITOS 2012



ENTREGA DE PREMIOS FUNDACIÓN SM ESPAÑA

S. A. R. la Princesa de Asturias hizo entrega el 13 de marzo en Madrid del **Premio de Literatura Infantil El Barco de Vapor** a Catalina González Vilar por *El secreto del huevo azul*, y del **Premio de Literatura Juvenil Gran Angular** al autor Jesús Díez de Palma por *El festín de la muerte*, en una ceremonia celebrada con motivo de la trigésima cuarta edición de los Premios de la Fundación SM.

Durante la entrega de los galardones, doña Letizia agradeció a la Fundación SM su **compromiso con la educación y con la cultura**, lo que “se refleja en la edición de libros cuidados e interesantes que contienen grandes historias y estupendas ilustraciones”.

La Princesa de Asturias también destacó que esta entrega de premios de literatura infantil y juvenil es “un buen momento para recordar la labor de la comunidad docente, de las administraciones, de los editores y de las familias en el fomento de la lectura”.

Durante el acto, la Princesa de Asturias estuvo acompañada por la presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre; el ministro de Educación, Cultura y Deporte, José Ignacio Wert; la secretaria de Estado de Educación, Montserrat Gomendio; la consejera de Educación y Empleo de la Comunidad de Madrid, Lucía Figar, la vicepresidenta primera de la Asamblea de Madrid, Rosa María Posada, y la directora general de Política e Industrias Culturales y del Libro del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, María Teresa Lizaranzu, entre otras destacadas personalidades del panorama cultural y educativo español.

En su intervención, la **presidenta de la Comunidad de Madrid**, Esperanza Aguirre, destacó la labor de la Fundación SM en el fomento de la cultura, “una actividad que empezó hace más de sesenta años y que ha contribuido a la excelencia del sistema educativo”. Por último, hizo hincapié en la importancia de **apoyar “el talento y la creatividad”** en la literatura infantil y juvenil. “A través de la lectura aprendemos a pensar y a tomar conciencia de nuestra libertad, somos lo que hemos leído”, aseguró Aguirre.

Por su parte, el **ministro de Educación, Cultura y Deporte**, José Ignacio Wert, subrayó el valor social y educativo de los editores, en particular de SM por sus libros de El Barco de Vapor y Gran Angular: “Mis hijos han tenido la suerte de crecer con estas colecciones junto a millones de niños de este país que han desarrollado su **amor a la lectura** con estos libros”.

Por último, el **presidente de SM**, Javier Cortés, habló en su intervención sobre la delicada situación que atraviesa el sector editorial en la actualidad: “No es momento ni lugar para analizar y reivindicar, pero el aumento de la incertidumbre requiere más que nunca de **altas dosis de creatividad**”.

En este sentido, afirmó que en SM “seguiremos apostando por la narración, las historias, los personajes y los argumentos”. Para Cortés, más allá de los soportes y de los efectos especiales, “la cuestión es que tengamos algo que decir a los niños y a los jóvenes”.

La gala, presentada por **Mago More**, acogió también la entrega del **VII Premio de Literatura Jordi Sierra i Fabra para Jóvenes** de la Fundación Jordi Sierra i Fabra, en colaboración con SM, cuya ganadora fue la joven Alba Quintas Garcíandia por su obra *Al otro lado de la pantalla*.



PPC EN EL MUNDO

La editorial PPC, sello de SM dedicado a la edición de libro religioso, comenzó en 2012 sus operaciones en Argentina.

PPC es un sello editorial confesional cuyas publicaciones tienen una clara identidad evangelizadora.

Su Santidad el Papa Francisco, presente en el lanzamiento de la revista *Vida Nueva* en Argentina

En 2012 echó a andar en Buenos Aires la revista *Vida Nueva* en su edición para el Cono Sur, cuyo director es el periodista José Ignacio López. En el acto estuvo presente el actual **Papa Francisco**, a la sazón arzobispo de Buenos Aires.

Jorge Mario Bergoglio agradeció a los presentes “que hagan este esfuerzo para que en la Iglesia que camina, en Argentina y el Cono Sur, vaya entrando este aire fresco que la libre del cansancio, esa tremenda tentación que Pablo VI marcaba: el cansancio de los buenos”.



La celebración del acontecimiento fue encabezada por los directivos de SM y de PPC: **Javier Cortés**, presidente de SM; **Luis Fernando Crespo** y **José María Felices**, vicepresidentes; **Aurelio Matos**, director de PPC; **Juan Rubio**, director de *Vida Nueva*, **Antonio Navarrete**, director general corporativo de SM, y **Rodrigo García**, subdirector general de Internacional del Grupo SM.

Como testimonio visible del itinerario recorrido en América Latina, también estuvieron presentes en el lanzamiento los directores de PPC y *Vida Nueva* de Colombia, **Pilar Torres** y **Javier**

Darío Restrepo, quienes dieron inicio tres años atrás a este proyecto de inculturación, y los directores de PPC y *Vida Nueva* de México, **Abraham Flores** y **Felipe Monroy**, que jalonaron un año más tarde este recorrido.

Completaron esta presencia las autoridades de la Fundación Marianista Argentina **Andrés Tocalini** y **Gustavo Magdalena**, y desde Chile **José María Arnaiz**, uno de los impulsores del proyecto PPC-*Vida Nueva* en el continente.

El patio del claustro de Santa Catalina se vio colmado por más de doscientos invitados, entre los que se contaron desde políticos y dirigentes sociales de diferentes signos hasta laicos de todos los ámbitos, pasando por reconocidos periodistas, obispos, sacerdotes y representantes cristianos y de otras confesiones.

El presidente de SM, **Javier Cortés**, explicó que la revista y la empresa que la edita, PPC, son “una tradición que no renuncia a la identidad porque quiera estar en el **diálogo con el mundo**”.

“Entendemos la identidad –agregó Cortés– como una raíz, como un lugar donde está nuestro ser para estar donde está el mundo, la sociedad, y donde están los sufrimientos y las esperanzas de nuestra gente”.

José Ignacio López, director en Buenos Aires de la edición regional, visiblemente emocionado por lo que constituye un hito histórico en el proyecto de PPC y *Vida Nueva* global, pero también un aporte significativo en la construcción de un nuevo perfil de iglesia y de sociedad, afirmó con sentida convicción que “es posible hacer periodismo en la iglesia, y debemos hacerlo”.

Al presentar el emprendimiento, el director local de PPC, **Andrés Telesca**, detalló que *Vida Nueva* es un medio “que acerca y propone, desde una óptica cristiana inspirada en los principios y valores del Concilio Vaticano II, un análisis crítico y constructivo, profesional e independiente, de los acontecimientos de la actualidad social, política, económica, cultural y religiosa”.

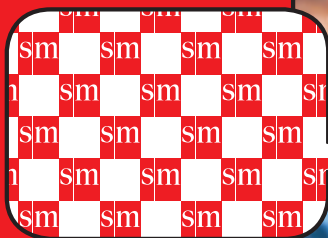
En España, la revista *Vida Nueva* sigue consolidándose como uno de los medios de comunicación de la Iglesia más importantes del país.

En mayo de 2012 comenzó su andadura *Vida Nueva Catalunya*, un nuevo suplemento mensual del semanario de información religiosa, que presentará el análisis de la realidad eclesial y religiosa de Cataluña.

Estas nuevas iniciativas editoriales de *Vida Nueva*, publicación de referencia en el campo de la información religiosa en España y América Latina, responde a su voluntad de seguir siendo fiel a su compromiso de ofrecer una voz evangélica, propositiva y eclesial en la línea del Concilio Vaticano II, en donde tuvo su aire fundacional, hace ya 54 años.

***Vida Nueva* cuenta ya con ediciones en España, Colombia y México, a la que se ha sumado la nueva edición para Argentina y el Cono Sur y el suplemento mensual para Cataluña.**

PREMIOS RECIBIDOS







Mil e uma estrelas
Marilda Castanha

PREMIOS RECIBIDOS

PREMIO DE LA CÁMARA ARGENTINA DE PUBLICACIONES AL LIBRO MEJOR IMPRESO Y EDITADO DEL 2011

El libro *Manual Punto de Encuentro 5 Bonaerense* de SM Argentina ha recibido el galardón en la categoría de libro de estudio y consulta (Primaria y Secundaria) en el 24.º Concurso “Los Libros Mejor Impresos y Editados en la Argentina” durante el año 2011. Este concurso es organizado por la Cámara Argentina de Publicaciones con el objetivo de estimular y expresar su reconocimiento a los editores e impresores de Argentina, por el esfuerzo y la confianza puestos en el perfeccionamiento y el desarrollo de su industria editorial.

PREMIO JABUTI 2012

Ediciones SM Brasil conquista tres premios Jabuti en la edición de 2012. El Jabuti es considerado el más tradicional y prestigioso premio de la literatura brasileña. Creado hace más de medio siglo por la Cámara Brasileña del Libro, el Premio Jabuti tiene como valor fundamental contemplar todas las etapas de la producción editorial brasileña.

Este año, Ediciones SM fue prestigiada con tres libros vencedores:

1.º lugar en la categoría de “Mejor ilustración de libro infantil y juvenil” con el libro *Mil e uma estrelas*, de Marilda Castanha, que también es autora del texto del libro.

2.º lugar en la categoría “Mejor libro juvenil” con el libro *A guardiã dos segredos de família*, de Stella Maris Rezende.

3.º lugar en la categoría “Mejor libro infantil” con *Votupira: o vento doido da esquina*, de Fabrício Carpinejar.

PREMIO AL MEJOR LIBRO DE LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL APCA 2012

En 2012, Ediciones SM Brasil lanzó 35 títulos de literatura infantil y juvenil, incluyendo *A máquina do poeta*, libro de Nelson Cruz, premiado por la Asociación Paulista de Críticos de Arte (APCA) como el mejor libro de literatura infantil y juvenil de 2012. Con estos lanzamientos, el catálogo de literatura y conocimiento de Ediciones SM Brasil alcanza la marca de 296 títulos.

PREMIO NACIONAL DE LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL 2012

El libro de la reconocida autora valenciana Laura Gallego, *Donde los árboles cantan*, publicado por Ediciones SM, recibió en 2012 el **Premio Nacional de Literatura Infantil y Juvenil** otorgado por el **Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España**, el más importante galardón de la narrativa española para niños y jóvenes.

SM publicó una **edición limitada** de este libro, la tercera reedición desde que se lanzara en octubre de 2011, para celebrar los 100 000 ejemplares vendidos en apenas un año.

PREMIO HACHE 2012

La obra *Pomelo y limón* (Premio Gran Angular 2011), de la autora Begoña Oro, se alza con el Premio Hache en la modalidad de literatura juvenil.

El jurado, compuesto por más de mil adolescentes entre 12 y 14 años, leyó y comentó las novelas que les facilitó gratuitamente el Ayuntamiento de Cartagena, y pudieron encontrarse con los tres autores finalistas de cada premio, hablar con ellos, preguntar y compartir sus impresiones antes de las votaciones, que se realizaron a través de la web oficial del proyecto entre el 16 y el 19 de abril de 2012.

Este galardón tiene una dotación económica de 3000 euros y una reproducción de una escultura de Ángel Haro, y se integra en una estrategia original de formación de jóvenes lectores creada por la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Cartagena y las Bibliotecas Municipales, y desarrollada a partir del trabajo de un grupo promotor que integra los esfuerzos de profesores, librerías, editores, asociaciones de padres y madres, bibliotecas, animadores, asociaciones juveniles y jóvenes participantes, y que está produciendo óptimos resultados en su objetivo de crear nuevos lectores jóvenes.

El programa Mandarache se ha convertido en solo ocho años en uno de los modelos de fomento de la lectura más innovadores y eficaces de España.

DOS LIBROS DE SM EN LA LISTA DE HONOR DEL PREMIO CCEI DE LITERATURA

El jurado del LI Premio CCEI de Literatura, compuesto por expertos de literatura infantil y juvenil tales como Isabel Ruiz Ruiz, Mercedes Alonso Alonso, Quica Ripoll, Jorge Rubio Redondo y Julia Valbuena Carabaña, ha seleccionado, de entre las 68 obras presentadas, **dos libros de SM para integrar la Lista de Honor de su última edición.**

Se trata de *Pomelo y limón*, obra ganadora del Premio Gran Angular 2011, escrito por Begoña Oro e ilustrado por Ricardo Cavolo, y *Palabras caracola*, escrito por Mónica Rodríguez e ilustrado por Javier Loygorri.

Estos premios son otorgados por la Comisión Católica Española de la Infancia.

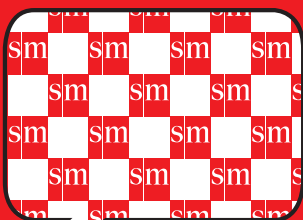
PREMIO AL ARTE EDITORIAL DE LA CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

El lápiz de labios del señor presidente, de Antonio Malpica, en edición especial para consumo, obtuvo el premio al Arte Editorial que otorga anualmente la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (categoría: libros juveniles).

PREMIO PEN CLUB AL MEJOR LIBRO INFANTIL PUBLICADO EN 2011

La novela de la destacada escritora Magali García Ramis, *En la cabaña del tiempo escondido*, publicada por SM en la colección El Barco de Vapor, e ilustrada magistralmente por Roberto Silva Ortiz, obtuvo el Primer Premio en la categoría de literatura infantil y juvenil, que otorgó el PEN Club de Puerto Rico Internacional a los mejores libros publicados en 2011. El premio fue entregado en una ceremonia celebrada en diciembre de 2012.

SM EN CIFRAS



DATOS 2012

FACTURACIÓN: **282 millones de euros**, un crecimiento del 6 % respecto al año anterior.

EJEMPLARES VENDIDOS: **32 980 118**

PERSONAS: **1934**

SM vende sus libros en **más de 60 países** diferentes, en nueve de ellos con empresa propia.

TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO: **12 842**

- Literatura infantil y juvenil: 5271
- Libros de texto: 5439
- Consulta: 280
- Idiomas: 631
- PPC: 1221

NOVEDADES PUBLICADAS: **1854**

- Literatura infantil y juvenil: 399
- Libros de texto: 1166
- Consulta: 23
- Idiomas: 109
- PPC: 157

NUESTROS CLIENTES

- Damos servicio a más de **40 000 colegios**, más de **8000 librerías** y **500 bibliotecas** en nueve países de Iberoamérica
- Realizamos más de **2000 actividades** al año dirigidas a la formación de docentes, y alrededor de **500 actividades** de fomento de la lectura

PRESENCIA ON-LINE

- SM cuenta con **más de 100 webs activas**, con unos 20 millones de páginas vistas en total
- **Más de 25 blogs**
- Y más de **75 perfiles en redes sociales** como Facebook, YouTube, Twitter y Tuenti

COMPROMISO SOCIAL

La Fundación SM, con fondos que provienen únicamente de los beneficios del grupo editorial, realizó en 2012 actividades dirigidas a niños, jóvenes y docentes, con una inversión total de **2 656 775 euros**.

DIRECTORIO

DIRECTORIO

SM

PRESIDENTE

Javier Cortés Soriano

VICEPRESIDENTES

José María Felices Grassa

Luis Fernando Crespo Navarro

PATRONATO

Presidente

Miguel Ángel Cortés Soriano

Vicepresidente

Rogelio Núñez Partido

Vocales

Pedro Chicharro Muela

Enrique Fernández de Alarcón del Rey

Carmen Martinell i Gispert-Saúch

Vicente Moreno García-Mansilla

Valeriano Sarto Fraj

Edward Violet

Secretario

Miguel Agustí Martínez-Arcos

COMISIÓN DELEGADA

Presidente

Javier Cortés Soriano

Vocales

Enric Caturla

Pedro Chicharro Muela

José Manuel Ciudad

Mauricio Santos Arrabal

Valeriano Sarto Fraj

Director General Corporativo SM

Antonio Navarrete Maicas

Director Fundación SM

Leoncio Fernández Bernardo

Secretario

Miguel Agustí Martínez-Arcos

CONSEJO DE DIRECCIÓN SM**Presidente de SM**

Javier Cortés Soriano

Vicepresidentes de SM

José María Felices Grassa

Luis Fernando Crespo Navarro

Director Fundación SM

Leoncio Fernández Bernardo

Director General Corporativo SM

Antonio Navarrete Maicas

EMPRESAS SM**Director General Corporativo**

Antonio Navarrete Maicas

COMITÉ DE DIRECCIÓN CORPORATIVO**Director General Corporativo**

Antonio Navarrete Maicas

Subdirector General España

Miguel García de Antelo

Subdirector General Internacional

Rodrigo García López

Subdirector General de Estrategia y Organización

Javier Palop Sancho

Director Corporativo de Gestión

Miguel Mascaró Servera

Director Corporativo Editorial

Augusto Ibáñez Pérez

SM INTERNACIONAL**Director General SM Argentina**

Fernando Freire Fernández

Director General SM Brasil

José Henrique del Castillo Melo

Director General SM Chile

Francisco Tepper

Directora General SM Colombia

Isabel Arboleda

Director General SM México

Fernando M. Esteves Fros

Director General SM Perú

Guillermo Rivas

Director General SM Puerto Rico

Ángel Pérez Martín

Director General SM República Dominicana

Guillermo Cote Menéndez

UNIDADES DE SERVICIO CORPORATIVO

Director de Arte Corporativo

Alfonso Ruano Martín

Director del Centro de Tecnología Global

Óscar Howell

Director de Asesoría Jurídica Corporativa

Nicolás Chapa Garay

Director de Control de Gestión Corporativa

Carlos Casares Lorenzo

Directora de Estrategias de Mercados

Carmen Mateos Lago

LÍNEAS DE NEGOCIO GLOBALES

Director Línea de Negocio Global Edición Religiosa

Aurelio Matos González

Director Línea de Negocio Global Educamos

Suso Pedreira Lata

FUNDACIÓN SM

Director Fundación SM

Leoncio Fernández Bernardo

FUNDACIÓN SM EN EL MUNDO

Directora Fundación SM en México

Elisa Bonilla

Directora Fundação SM en Brasil

María do Pilar Lacerda Almeida e Silva

Gerente Fundación SM en Colombia

Ángela María Gardeazabal



SM EN EL MUNDO

SM EN EL MUNDO

SEDE SM ESPAÑA

Impresores, 2
Urbanización Prado del Espino
28660 Boadilla del Monte (Madrid)
Tel. + 34 91 422 88 00
Fax + 34 91 422 61 20

SEDE FUNDACIÓN SM ESPAÑA

Joaquín Turina, 39
28044 Madrid
Tel. + 34 91 535 96 00
Fax + 34 91 535 96 01

SM ARGENTINA

EDICIONES SM y FUNDACIÓN SM
Av. Callao 410 - piso 2
C1022AAR Ciudad de Buenos Aires
Tel.: 54 11 4000 0400
FAX: 54 11 4000 0429

SM BRASIL

EDIÇÕES SM y FUNDAÇÃO SM
Rua Tenente Lycurgo Lopes da Cruz, 55 - Água Branca
CEP: 05036-120
São Paulo / SP
Tel. + 55 11 2111 7400
Fax + 55 11 2111 7588

Filial São Paulo

Avenida Marquês de São Vicente, 587 - loja 4/5
São Paulo / SP
CEP: 01139-001
Tel. + 55 11 2111 4411
Fax + 55 11 2111 4406

Filial Río de Janeiro

Avenida Dom Helder Câmara, 5200 - sala 836 - Caxambi
Río de Janeiro / RJ
CEP: 20771-004
Tel. + 55 21 2145 5214

Filial Recife

Rua Joaquim Pessoa, 116 e 130 - Imbiribeira
 Recife / PE
 CEP: 51200-160
 Tel. + 55 81 3243 5366

Filial Belo Horizonte

Rua Sergipe, 310, 312 e 314 - Centro
 Belo Horizonte / MG
 CEP: 30130-170
 Tel. + 55 31 3245 6917

Filial Porto Alegre

Avenida Mauá, 2011 - loja 02 - Centro
 Porto Alegre / RS
 CEP: 90030-080
 Tel. + 55 51 3013 3376

Filial Salvador

Rua Senador Teotônio Vilela, 190 - sala 605 - Brotas
 Salvador / BA
 CEP: 40279-901
 Tel. + 55 71 3353 8918

SM CHILE**EDICIONES SM y FUNDACIÓN SM**

Coyancura 2283 - oficina 203
 Edificio Paseo Las Palmas
 Providencia, Santiago
 Tel. + 56 2 490 4900
 Fax + 56 2 490 4901

SM COLOMBIA**EDICIONES SM y FUNDACIÓN SM**

Carrera 85 K, n.º 46 A - 66 - oficina 502
 Complejo logístico San Cayetano
 PBX 595 3344
 Bogotá
 Tel. + 57 1 595 3344
 Fax + 57 1 595 3340

Sede Comercial y Bodega

Calle 20 C, n.º 42-60 Interior 4
Bogotá
Tel. + 57 1 344 0505
Fax + 57 1 344 0505 ext. 105

SM ESPAÑA

Centro de Atención al Cliente

Tel. 902 12 13 23
Fax 902 24 12 22
clientes@grupo-sm.com

EDICIONES SM Y PPC

Impresores, 2
Urbanización Prado del Espino
28660 Boadilla del Monte (Madrid)
Tel. + 34 91 422 88 00
Fax + 34 91 422 61 20

FUNDACIÓN SM

Joaquín Turina, 39
28044 Madrid
Tel. + 34 91 535 96 00
Fax + 34 91 535 96 01

CRUÏLLA

Balmes, 245
08006 Barcelona
Tel. + 34 93 292 21 72
Fax + 34 93 238 01 16

Centro Logístico de Getafe (CLG)

Área Empresarial Andalucía - Sector 7
28905 Getafe (Madrid)
Tel. + 34 91 691 90 98
Fax + 34 91 691 90 94

DELEGACIONES COMERCIALES

Delegación comercial de Alicante

Estrella Polar, 29
03006 Alicante
Tel. 902 12 13 23
Fax 902 24 12 22

Delegación comercial de Aragón

Pol. Empresarium
Retama, 27 - Nave 8 C
50720 La Cartuja Baja (Zaragoza)
Tel. 902 12 13 23
Fax 902 24 12 22

Delegación comercial de Barcelona

Pol. Can Calderón
Avda. de la Marina, 54
08830 Sant Boi de Llobregat (Barcelona)
Tel. 902 12 13 23
Fax 902 24 12 22

Delegación comercial de Bilbao

Polígono Kareaga Goikea
Junqueral n.º 13 - Nave M 16
48903 Barakaldo (Vizcaya)
Tel. 902 12 13 23
Fax 902 24 12 22

Delegación comercial de Canarias

Pol. Las Majoreras - Los Llanillos, 37
35259 Ingenio (Las Palmas)
Tel. 902 12 13 23
Fax 902 24 12 22

Delegación comercial de Galicia

Rúa Anduriña, 1
36205 Vigo
Tel. 902 12 13 23
Fax 902 24 12 22

Delegación comercial de Granada

Pol. El Florio
Alcayata, 2
18015 Granada
Tel. 902 12 13 23
Fax 902 24 12 22

Delegación comercial de Madrid

Joaquín Turina, 39
28044 Madrid
Tel. 902 12 13 23
Fax 902 24 12 22

Delegación comercial de Sevilla

Pol. Store
Gramil, 18 - 2
41008 Sevilla
Tel. 902 12 13 23
Fax 902 24 12 22

Delegación comercial de Valencia

Pol. Els Mollons - La Figuera
Llanterners, 52
46970 Alaquas (Valencia)
Tel. 902 12 13 23
Fax 902 24 12 22

Delegación comercial de Valladolid

Pol. Argales
Vázquez Menchaca, 1
47008 Valladolid
Tel. 902 12 13 23
Fax 902 24 12 22

SM MÉXICO

EDICIONES SM y FUNDACIÓN SM

Magdalena, 211
Colonia del Valle. Delegación Benito Juárez
(entre Luz Saviñón y Torres Adalid)
México D. F. 03100
Tel. + 52 55 1087 8400
Fax + 52 55 1087 8415

SM PERÚ

EDICIONES SM y FUNDACIÓN SM

Micaela Bastidas, 125

San Isidro - Lima

Tel. +51 1 614 8900

Fax +51 1 6148914

SM PUERTO RICO

EDICIONES SM y FUNDACIÓN SM

Barrio Palmas 776 Calle 7 Suite 2

Cataño, Puerto Rico 00962

Tel. + 1 787 625 9800

Fax + 1 787 625 9799

P. O. Box 50091

Toa Baja, Puerto Rico 00950-0091

**SM REPÚBLICA
DOMINICANA**

EDICIONES SM y FUNDACIÓN SM

No. 39 de la calle Frank F. Miranda esquina calle Luis Scheker

Sector Ensanche Naco - Santo Domingo

Tel. +1 809 227 0064

Fax +1 809 566 4705

