

ARGENTINA

NTINA CHILE

BRASIL COLON

COLOMBIA

ESPAÑA

PERÚ

PUERTO RICO

REPÚBLICA

DOMINICANA

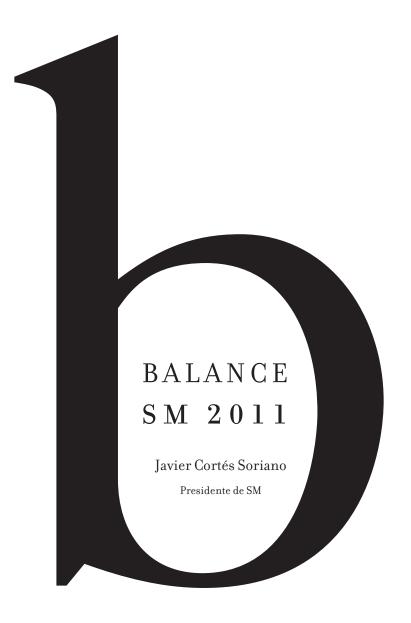
STUVWX
YZabcdef
ghijklmn
ñopqrstu

VWXyZ

BALANCE SM 2011 4
QUIÉNES SOMOS
Información corporativa
Persona SM
Directorio
FUNDACIÓN SM15
Investigación educativa20
Formación del profesorado24
Fomento de la lectura y la escritura30
Programas socioeducativos36
PREMIOS LITERARIOS39
Premio Iberoamericano SM
de Literatura Infantil y Juvenil40
Premio Internacional de Ilustración
Feria de Bolonia-Fundación SM40
Catálogo Iberoamericano de Ilustradores 40
Premios El Barco de Vapor y Gran Angular 41
T y
EDUCACIÓN49
Principales hitos
Lanzamientos destacados
LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL67
Principales hitos
Lanzamientos destacados
Ferias del Libro
EDICIÓN RELIGIOSA (PPC)95
Principales hitos
Lanzamientos destacados
EN CIFRAS
Ventas 104
Personas
Títulos vivos en catálogo
Novedades publicadas Distribución
Nuestros clientes
Presencia on-line
Compromiso social
DÓNDE ESTAMOS107



Javier Cortés Soriano Presidente de SM



Proponer un balance del año 2011 necesita de una elección previa de la perspectiva con la que se quiere afrontar el análisis de estos doce meses. En nuestro caso se trata de contrastar la actividad de SM en todas sus dimensiones, tanto de la Fundación como del grupo editorial, con nuestra razón de ser fundamental: hacernos presentes en cada una de las culturas donde desarrollamos nuestra actividad como un agente cultural y educativo. Nuestra particular estructura societaria (la Fundación SM es la última responsable de toda la actividad) y, sobre todo, la absoluta independencia económica y financiera, nos permiten situarnos en cualquiera de los contextos que nos corresponda vivir, desde una referencia constante a esta vocación.

De entre todo el panorama de actividades de la Fundación SM, quizá cabría destacar la consolidación de dos ambiciosas iniciativas en el terreno de la literatura infantil y juvenil (LIJ). La primera, el Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil, que premia la trayectoria en el ámbito iberoamericano de un autor de LIJ cuya obra sea ya una aportación representativa. Este premio, que nació de una colaboración con la OEI, la Unesco, el IBBY y el CERLALC, ha visto aumentada su significatividad por el decidido apoyo que la FIL de Guadalajara le está concediendo. Por él han pasado ya prestigiosos autores como Juan Farias (España), Gloria Cecilia Díaz (Colombia), Montserrat del Amo (España), Bartolomeu Campos de Queirós (Brasil), María Teresa Andruetto (Argentina), Laura

Devetach (Argentina) y Agustín Fernández Paz (España). La segunda es el **Premio Internacional de Ilustración SM**, que se convoca por tercera vez este año en colaboración y acuerdo con la **Feria Internacional del Libro de Bolonia**. Para SM es un honor poder impulsar este premio en el foro mundial más importante de literatura infantil y juvenil buscando así promocionar a los nuevos y jóvenes ilustradores. Ambas iniciativas son una manifestación clara de nuestro deseo de situarnos siempre en colaboración con otras entidades del sector en el que nos movemos. Nada nos gustaría más que ser punto de encuentro y catalizadores del inmenso potencial que se mueve en torno a la LIJ para potenciar así uno de los instrumentos más valiosos para el mejor desarrollo de los niños y jóvenes.

En el ámbito del grupo editorial, con una presencia cada vez más consolidada en nueve países de la región iberoamericana, cabe destacar el aumento de nuestra actividad en América Latina, que ha pasado de ser el 24 % de nuestra facturación en el año 2007 al 48 % en el año 2011, con un crecimiento total del 161 %.

Esto se debe no solo a la consolidación de nuestra presencia en el ámbito de la escuela privada, sino a la progresiva presencia creciente en la escuela pública por medio de la participación en las compras de los gobiernos.

En el caso de España, el año 2011 ha significado la consolidación de un producto muy innovador que SM ha desarrollado para la escuela: Educamos. Se trata de una plataforma de gestión integral, armónica y global, de todos los procesos educativos que se desarrollan en un centro escolar. Creemos que la aportación de la tecnología a la evolución constante de la educación va mucho más allá de una mera y simple discusión entre soportes. Queremos acompañar a los centros educativos en una evolución paulatina y adaptada a sus necesidades hacia las mejoras que la tecnología y el mundo digital pueden aportar en el camino de la innovación. Para eso es necesario llevar a cabo una profunda reflexión sobre educación y tecnología que fructifique en propuestas auténticamente educativas que huyan de las simplificaciones a las que nos tienen acostumbrados algunos visionarios muy alejados de la intensa vivencia cercana de la realidad educativa. El mundo de la educación no necesita de redentores externos que nos quieran traer un pretendido futuro. Somos los agentes educativos los que debemos interactuar en diálogo profundo entre nosotros, con las nuevas sensibilidades, con la tecnología y con tantas cuantas instancias sean necesarias para así promover la respuesta necesaria a los retos de la vocación educativa.







SM es un proyecto cultural y educativo presente en el ámbito iberoamericano, con dos áreas de actuación plenamente integradas: la labor editorial de las empresas que forman el Grupo SM, dedicadas a la elaboración de contenidos y servicios educativos, publicaciones re-

ligiosas, y literatura infantil y juvenil, y la labor social de la **Fundación SM**, que destina los beneficios del grupo editorial a hacer llegar la docencia y la cultura a los sectores más desfavorecidos de la sociedad.

SM es compromiso con la cultura y la educación, con una trayectoria de más de sesenta años de trabajo y empresa propia en nueve países de Iberoamérica: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México, Perú, Puerto Rico y República Dominicana.



La labor editorial del Grupo SM se centra en la elaboración de contenidos y servicios educativos, publicaciones religiosas, y literatura

infantil y juvenil.

Cuenta con un catálogo de más de 9000 títulos vivos, con colecciones de literatura infantil y juvenil tan emblemáticas como El Barco de Vapor y Gran Angular; libros de texto, materiales y servicios educativos, también en innovadores formatos digitales; edición religiosa; métodos de enseñanza de idiomas; diccionarios, y libros de consulta y referencia.

Los **sellos editoriales** bajo los cuales el Grupo SM desarrolla todas sus actividades son:

■ Ediciones SM (materiales educativos y literatura infantil y juvenil en español) y Edições SM (en portugués).



■ Cruïlla (materiales educativos y literatura infantil y juvenil en catalán), Ikasmina (en euskera) y Xerme (en gallego).







University of Dayton Publishing (materiales para el aprendizaje de inglés).



■ Editorial **PPC** (edición religiosa).



Todos los beneficios del Grupo SM se distribuyen íntegramente en el desarrollo y expansión de la actividad empresarial y en la financiación de los programas educativos y culturales de la Fundación SM. Esta particular estructura societaria nos permite gozar de una gran independencia y solidez, al no depender ni de capitales externos ni de participaciones bursátiles.



La **Fundación SM** destina los beneficios del grupo editorial a actuar en cuatro grandes áreas:

- ■Investigación educativa
- ■Formación del profesorado
- Fomento de la lectura y la escritura
- ■Proyectos socioeducativos

Su principal objetivo es hacer llegar la **docencia** y la **cultura** a los sectores más desfavorecidos de la sociedad.

Cada año la Fundación SM presenta un **Programa de Actividades** que incluye tanto las promovidas directamente como las financiadas o subvencionadas a otras entidades o en colaboración con ellas, con una **inversión aproximada de dos millones y medio de euros al año**.

El **ámbito territorial** de actuación de la Fundación SM lo forman los países donde se desarrolla la actividad de SM.





# ISIÓN

Constituirse en agente educativo y cultural en el ámbito iberoamericano por medio de la actuación empresarial del Grupo SM y la labor social de la Fundación SM.

# **VALORES**

Motores de la imagen de SM en el mercado



Fuente de inspiración de los procesos organizativos

Identidad de los profesionales de SM

Para SM, **Aprender lo es todo**, porque el aprendizaje refleja una actitud de apertura y compromiso, de estar dispuestos a avanzar en el camino analizando los aciertos y los errores, de buscar la mejora constante y hacerlo con humildad.



En SM importan las personas. Por eso es una organización que cuenta con numerosos reconocimientos a este empeño, como el sello EFR (Empresa Familiarmente Responsable) de la Fundación MásFamilia en España, otorgado en 2009 y renovado durante 2011, o los premios Madrid Empresa Flexible, Nacional Empresa Flexible y Empresa Flexible de Boadilla del Monte.



En 2011, la organización recibió también reconocimientos como el Premio Empresa Saludable, otorgado a SM México, la única empresa del ámbito editorial con esta distinción, o el Premio de Seguridad de la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), en reconocimiento a la efectiva labor que ha desarrollado en el área de prevención de riesgos, otorgado a SM Chile.

Los profesionales de SM cuentan con diversos planes de beneficios sociales, que incluyen medidas tales como días extra por baja de maternidad, reducción de jornada por cuidado de hijos, familiares enfermos o personas dependientes, flexibilidad horaria en todas las empresas del Grupo, bonos de horas para asuntos personales, etc.

Estas medidas, comprendidas en el proyecto de flexibilidad y conciliación Somos Más, estánen constante revisión. En este sentido se han actualizado durante 2011 los contenidos del proyecto en las empresas de España, Perúy Colombia.

SM es también una empresa preocupada por la igualdad de oportunidades. El año pasado se puso en marcha en SM España un Plan de igualdad efectiva entre hombres y mujeres, que ha contado con un exhaustivo seguimiento durante el año 2011 en el que se han valorado indicadores clave como la sensibilización, la comunicación, la formación, el acceso al empleo, la promoción y el desarrollo profesional, la retribución, la conciliación entre vida profesional y personal, y el control de situaciones de riesgo en el trabajo para la mujer.

#### **CAMBIOS ORGANIZATIVOS**

#### Nueva Presidencia de SM

A finales de 2011 SM anunció importantes cambios organizativos.

Entre ellos destaca la nueva Presidencia, órgano colegiado formado por el presidente y dos vicepresidentes. La Presidencia tiene encomendadas por par-

> te del Patronato y de la Comisión Delegada las funciones de Gobierno de los ámbitos organizativos en los que se estructura SM: la Fundación SM y el Grupo SM.

> De manera concreta asumen el impulso de la identidad de SM en toda la organización y aspectos relacionados con su oferta cultural y educativa, el desarrollo y promoción de las relaciones institucionales en todos los ámbitos y países en los que actúa el Grupo y la Fundación, y tienen la responsabilidad ejecutiva ante la Comisión Delegada y el Patronato sobre toda la actividad de SM, tanto del Grupo como de la Fundación.

> Las personas designadas por el Patronato para desempeñar esta Presidencia son: el hasta ahora director general del Grupo SM, Javier Cortés Soriano, como presidente, y José María Felices Grassa y Luis Fernando Crespo Navarro, como vicepresidentes.



José María Felices Vicepresidente de SM



Luis Fernando Crespo Vicepresidente de SM

#### Consejo de Dirección de SM

Asimismo, se crea un nuevo Consejo de Dirección de SM, formado por el equipo de Presidencia (presidente y vicepresidentes) junto con la **Dirección de** la Fundación SM (Leoncio Fernández Bernardo) y la **Dirección General del Grupo SM** (Antonio Navarrete Maicas).

Este Consejo está liderado y dirigido por el presidente de SM, y su misión principal es la de asegurar que las estrategias de SM, tanto de la Fundación como del grupo editorial, actúen de manera coordinada y

complementaria, buscando criterios de eficacia y eficiencia comunes, para ofrecer el mejor servicio a la cultura y a la educación en todos los lugares donde trabaja SM.

#### Comité de Dirección Corporativo del Grupo SM

El Comité de Dirección Corporativo del Grupo SM queda constituido, bajo la Dirección General de Antonio Navarrete Maicas, por la Subdirección General de España, en donde cabe destacar el nombramiento de Miguel García de Antelo, hasta ahora director general del Grupo Santillana en México.

La Subdirección General Internacional, que asume en su totalidad Rodrigo García López. La nueva Subdirección General de Estrategia y Organización, dirigida por Javier Palop Sancho. La Dirección de Gestión Corporativa, liderada por Miguel Mascaró Servera, y la Dirección Editorial Corporativa, con Augusto Ibáñez Pérez.

#### Cambios en la Dirección de la editorial Cruïlla

En 2011 se jubiló el que durante 25 años fuera director de la editorial Cruïlla, **Josep Herrero i Casanovas**, y se nombró a su sucesor, **Enric Masllorens i Escubós**.

Masllorens es licenciado en Ciencias Geológicas (1981) y Doctor en Pedagogía (1997) por la Universitat de Barcelona. Cuenta con una larga trayectoria en

el ámbito de la gestión educativa, como profesor, director del Departamento de Formación Permanente y director de Escola de Mestres Blanquerna, secretario general de la Fundación Blanquerna, coordinador de Formación Permanente y de Estudios para Mayores de 25 años y jefe de Gabinete de la Universitat Oberta de Catalunya, director general de Escola Pia Balmes y director general de la Institució Cultural del CIC.

En el ámbito de las instituciones, ha sido también presidente del AEC (Agrupació Escolar Catalana), presidente del Centre Unesco Catalunya (UNESCO-CAT), miembro del Patronato de la Fundació per la Pau, interventor de cuentas y miembro de la Comisión de Socios de la cooperativa Abacus, patrón de las fundaciones Claret y Francesc Sagrera, miembro de la Comissió d'Educació de la Coordinadora Catalana de Fundacions, ha escrito artículos sobre temas educativos en periódicos y revistas, y ha colaborado en la organización de cursos para educadores con la Fundación SM.

Por su parte, **Josep Herrero** ha estado al frente de Cruïlla desde su incorporación al Grupo SM y ha sido uno de los protagonistas fundamentales de los éxitos alcanzados por esta empresa en Cataluña a lo largo de estos años. Además, ha sido presidente del Consell Català del Llibre per Infant i Joves, de la Associació d'Editors en Llengua Catalana y vicepresidente tercero del Gremi d'Editors de Catalunya, así como vocal de la Federación de Gremios de Editores de España.

Con este nombramiento, el Grupo SM busca continuar y fortalecer su apuesta por el mercado catalán en el ámbito escolar

y de la literatura infantil y juvenil en lengua catalana, dentro de la misión y estrategia seguida por el grupo en todos los mercados en los que está presente.



Miguel García



Josep Herrero



Enric Masllorens

#### SM

#### PRESIDENTE DE SM

Javier Cortés Soriano

#### VICEPRESIDENTES DE SM

José María Felices Grassa Luis Fernando Crespo Navarro

#### DIRECTOR DE LA FUNDACIÓN SM

Leoncio Fernández Bernardo

#### DIRECTOR GENERAL DEL GRUPO SM

Antonio Navarrete Maicas

#### **PATRONATO**

Presidente Miguel Ángel Cortés Soriano

> Vicepresidente Rogelio Núñez Partido

#### Vocales

José María Alvira Duplá Pedro Chicharro Muela Gabriel Duyos Montaner Enrique Fernández de Alarcón del Rey Vicente Moreno García-Mansilla Valeriano Sarto Fraj

Secretario Miguel Agustí Martínez-Arcos

#### COMISIÓN DELEGADA

Presidente Javier Cortés Soriano

#### Vocales

Pedro Chicharro Muela José Manuel Cidad Mariano Labarta Aizpún Mauricio Santos Arrabal Valeriano Sarto Fraj

 ${\bf Director\ General\ Grupo\ SM}$ Antonio Navarrete Maicas

Director Fundación SM Leoncio Fernández Bernardo

#### Secretario Miguel Agustí Martínez-Arcos

#### CONSEJO DE DIRECCIÓN SM

Presidente SM Javier Cortés Soriano

Vicepresidentes SM José María Felices Grassa Luis Fernando Crespo Navarro

Director Fundación SM Leoncio Fernández Bernardo

Director General Grupo SM Antonio Navarrete Maicas

#### **GRUPO SM**

**Dirección General** Antonio Navarrete Maicas

#### COMITÉ DE DIRECCIÓN CORPORATIVO

Subdirección General España Miguel García de Antelo

Subdirección General Internacional Rodrigo García López

Subdirección General de Estrategia y Organización Javier Palop Sancho

Dirección Corporativa de Gestión Miguel Mascaró Servera

Dirección Corporativa Editorial Augusto Ibáñez Pérez

#### EQUIPO DE DIRECTORES Áreas Globales

Dirección de Arte Corporativo Alfonso Ruano Martín

Dirección Centro Tecnológico Global Óscar Howell

Dirección de la Línea de Negocio Global de Edición Religiosa (PPC) Aurelio Matos González Dirección de la Línea de Negocio Global de Idiomas Alan Jackson

Dirección de la Línea de Negocio Global Educamos Suso Pedreira Lata

Dirección de Estrategias de Mercados Carmen Mateos Lago

#### Internacional

Director General de SM Argentina Fernando Freire Fernández

Director General de SM Brasil José Henrique del Castillo Melo

> Director General de SM Chile Francisco Tepper

Directora General de SM Colombia Isabel Arboleda

Director General de SM México Manuel Lezcano de Orleans Director General de SM Perú Guillermo Rivas

Director General de SM Puerto Rico Ángel Pérez Martín

Director General de SM República Dominicana Guillermo Cote Menéndez

#### España

Dirección de la Unidad de Negocio de Mercado General (Publicaciones Infantiles y Juveniles) Lines Carretero del Moral

> Dirección de la Unidad de Negocio de Mercado Educación José María Lucía Moreno

> Dirección de la Unidad de Negocio de Mercado de Cataluña (Cruïlla) Enric Masllorens i Escubós

Dirección de Servicio al Cliente Ángel Alós Cortés

#### **FUNDACIÓN SM**

Director Fundación SM Leoncio Fernández Bernardo

Directora Fundación SM en México Elisa Bonilla Gerente Fundación SM en Brasil Rosângela Rossi Gerente Fundación SM en Colombia Ángela María Gardeazabal





Leoncio Fernández Director de la Fundación SM

#### FUNDACIÓN SM

En la **Fundación SM** tenemos la misión de entregar a la sociedad los beneficios económicos generados por el **Grupo SM** en forma de promoción social y educativa, y de manera especial a los más necesitados.

Esa intencionalidad fundacional, iniciada en 1977 en España, nos posiciona de una manera única y muy singular en el sector editorial español e iberoamericano. Pero sobre todo ofrece un ejemplo, poco imitado por otra parte, de generosidad y desprendimiento.

Además añade un sentido y una razón de ser a todo el trabajo de los más de 2000 profesionales que trabajan en SM.

Esa formulación inicial de desprendimiento y generosidad se concreta en **cuatro grandes finalida- des** que enmarcan las acciones de la **Fundación SM**.

En primer lugar, realizamos investigación educativa que ayude a mejorar la calidad y equidad de los sistemas educativos en los países donde estamos presentes. Es una investigación pegada a la mejora y al avance educativo.

La formación y capacitación del profesorado en los continuos retos de su tarea como educadores es nuestra segunda finalidad. Detrás de ella está la convicción de que el elemento central del desarrollo y progreso educativos está en el cuidado, la atención, la formación y el compromiso de los profesores en su relación con los alumnos.

Besde nuestro nacimiento también tenemos muy definida la tercera finalidad de apoyar la lectura y la escritura entre los menores, así como la literatura

infantil y juvenil. Es un trabajo constante e insistente en el que explicitamos la constatación de que la mejora en la educación de los niños y jóvenes tiene una fuente segura en la práctica de la lectura y la escritura. Y como complemento a esta constatación está el fomento de la literatura infantil y juvenil. Nuestros premios y colecciones de El Barco de Vapor y Gran Angular van alcanzando un nivel cuantitativo y cualitativo muy importante en Argentina, Brasil, Colombia, Chile, España, México, Perú, Puerto Rico y República Dominicana.

Por último, y como cuarta finalidad promocionamos, apoyamos proyectos sociales y educativos que tengan como destinatarios a los más desfavorecidos de nuestras sociedades. Esta finalidad la desarrollamos a través de nuestro programa "Educar lo es todo". En este punto nuestro trabajo se realiza en alianza y colaboración con instituciones, asociaciones y entidades especializadas en estos programas.

El año 2011 ha estado marcado por la **crisis eco- nómica** que sufrimos. No hay foro, reunión, congreso
o comunicación en nuestro sector que no evidencie esa
realidad. Los datos que aportan distintas instituciones
no hacen más que confirmarlo.

Por señalar algún elemento que ayude a comprender la magnitud de la crisis, baste decir que a nuestra Fundación SM están llegando más que nunca solicitudes para atender necesidades básicas de alimentación o de atención primaria por parte de entidades que trabajan con menores y jóvenes desfavorecidos. Cuando el eje central de nuestras ayudas es atender necesidades educativas, las peticiones para cubrir otras necesidades aún más básicas y primarias son muy numerosas. Es una señal de los estragos y desgarros personales, familiares y sociales que está provocando este difícil momento. Y como siempre, los primeros y más perjudicados son los más desfavorecidos de nuestra sociedad.

El año 2011 ha sido difícil y complejo. Desde la Fundación SM hemos mantenido los compromisos adquiridos con instituciones y entidades tanto en España como en los países americanos de presencia del Grupo SM. Los resultados conseguidos de nuestras acciones han sido altamente positivos y no nos hemos detenido por los malos datos del contexto económico. Como ejemplo, tres iniciativas novedosas de este año.

En primer lugar, **en España** y vinculados a algunos centros escolares, hemos iniciado un **programa de innovación y desarrollo educativo** que potencia las experiencias y las buenas prácticas de calidad. Nuestra intención es que se puedan difundir como experiencias exitosas una vez se consoliden sus aciertos.

En México, Perú, Argentina, Chile y Colombia seguimos desarrollando investigaciones educativas muy pegadas a sus demandas. Respondemos a necesidades inmediatas y urgentes de las realidades educativas de esos países.

En el ámbito de nuestro apoyo a la literatura Infantil y juvenil, además de lo realizado de manera constante y continua en nuestra programación, como novedad hemos consolidado dos experiencias de apoyo a la ilustración de libros infantiles y juveniles. Por un lado, y en colaboración con la Feria Internacional de Bolonia, se concedió el II Premio Internacional de Ilustración al taiwanés Page Tsou.

Además, se ha desarrollado la experiencia del II Catálogo Iberoamericano de Ilustración en colaboración con la FIL de Guadalajara (México) y la Asociación mexicana *El Ilustradero*. Se trata de una apuesta por los nuevos talentos de ilustración en nuestra región iberoamericana. En la edición de 2011 la ganadora ha sido la mexicana Cecilia Rébora Gómez.

En tercer lugar, y centrándonos en los proyectos socioeducativos, la Fundación SM ha destinado **un millón de euros al programa "Educar lo es todo"**, con una especial sensibilidad a las necesidades de los niños y jóvenes más desfavorecidos.

El año 2012 en nuestra sociedad seguirá estando marcado por todo lo que supone la crisis. Me atrevo a insinuar que el año va a presentar un rostro aún más duro que el pasado.

En nuestra Fundación SM hemos apostado por un "presupuesto anticiclo" para nuestras acciones. Hemos aumentado el 23 % nuestra dotación con el fin de actuar de manera contraria al momento económico crítico actual.

Pero lo más importante es que en la Fundación SM seguimos creyendo en la necesidad de cambios personales, familiares y sociales en nuestras actitudes. Volvemos a insistir en que de la crisis solo saldremos modificando posiciones ancladas en el tener y poseer, y cambiándolas por el ser y compartir. Volver a los viejos esquemas del consumismo sin reflexión o a la acumulación de unos pocos frente a una mayoría no es más que una prolongación trágica del momento presente. Nuevamente y con mucha humildad, desde la Fundación SM ofrecemos nuestro ejemplo de compromiso, generosidad y desprendimiento.





#### PRINCIPALES ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN SM EN 2011

Investigación educativa
Formación del profesorado
Fomento de la lectura y la escritura
Proyectos socioeducativos

## Investigación educativa

La Fundación SM promueve y apoya la investigación educativa en España y Latinoamérica con el objetivo de mostrar la realidad de la educación en los distintos países.

En este sentido, cabe destacar que la Fundación SM es pionera en estudios sociológicos en torno a la realidad de los niños, los jóvenes, el profesorado o la sociedad, así como en el fomento de la reflexión en el entorno universitario.

A través del Instituto IDEA, ofrece a los centros de enseñanza una evaluación externa de los procesos educativos propios junto con propuestas de mejora de la enseñanza.

Por otra parte, establece alianzas con otras entidades del ámbito educativo para contribuir así a la mejora de los sistemas educativos. Los estudios realizados se convierten en publicaciones al servicio de la comunidad educativa local.

#### PROGRAMA DE COLABORACIÓN CON LA OEI

Desde hace cuatro años, la Fundación desarrolla un convenio con la OEI (Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura) para fomentar intervenciones significativas en el mundo de la educación en Iberoamérica a partir del análisis de la realidad en cada país. Este convenio se suma

a una colaboración más amplia que ha cristalizado en un gran proyecto de transformación de la educación en Iberoamérica aprobado por los jefes de Estado y de Gobierno y los ministros de Educación de los distintos países. El programa se denomina Metas educativas 2021: la educación que queremos para la generación de los bicentenarios.

Como consecuencia de esta colaboración con la OEI, se han realizado distintos estudios sobre la realidad de la lectura, de las bibliotecas escolares o sobre la calidad de la educación en diversos países de Iberoamérica.

#### **APRENDER A PENSAR**

Desde 2009, la Fundación SM desarrolla un proyecto de sensibilización entre los profesores españoles de Filosofía y otras materias de la Educación Secundaria por el que se reivindica la necesidad de que entre las competencias básicas de los estudiantes de esta etapa figure una "competencia filosófica" que "ordene" el pensamiento y la capacidad de reflexión crítica de estos estudiantes.

#### OTRAS ACTIVIDADES (POR PAÍSES)

#### **BRASIL**

# APOYO A LA INVESTIGACIÓN SOBRE "PRÁCTICAS DE SELECCIÓN Y CAPACITACIÓN DE DIRECTORES DE CENTROS ESCOLARES" DE LA FUNDACIÓN VICTOR CIVITA

Investigación dirigida a orientar a los centros educativos sobre los criterios que se deben utilizar en la selección y capacitación de los responsables de gestión.

## ESTUDIOS SOBRE EL COMPORTAMIENTO LECTOR

En este ámbito hay que destacar dos estudios: uno sobre el comportamiento lector de la población afrodescendiente en Brasil y otro sobre los usuarios de las bibliotecas públicas.

#### **CHILE**

#### EVALUACIÓN EN ESCUELAS DE BAJOS RECURSOS

Gracias al apoyo de la Fundación SM se realizó un programa de evaluación de aprendizajes en escuelas municipales cuyo objetivo era obtener información relevante y orientaciones concretas dirigidas a los docentes del sector público.

Así, se identificaron sus fortalezas y debilidades, hecho que ha servido para generar propuestas y estrategias pedagógicas de mejora que reviertan en mayores logros de sus estudiantes.

#### **ESPAÑA**

#### PUBLICACIÓN DE "HERRAMIENTAS DIGITALES Y CLASE DE RELIGIÓN" (CUADERNO FUNDACIÓN SM N.º 19)

Obra que ofrece una reflexión general sobre la necesidad de utilizar las herramientas digitales en el día a día de la clase de Religión, y aporta propuestas concretas y buenas prácticas que apoyarán y motivarán sin duda al profesor de Religión en el desempeño de su tarea.

#### **EDUCOBARÓMETROS**

Estudios sobre la realidad de la escuela católica desde la perspectiva de los distintos protagonistas: los equipos directivos, los profesores, los alumnos y las familias.

# "ALUMNOS CON ALTAS CAPACIDADES Y APRENDIZAJE COOPERATIVO. UN MODELO DE RESPUESTA EDUCATIVA"

Esta obra es el resultado de un trabajo en equipo que pretende ofrecer soluciones a las necesidades especiales de los alumnos con altas capacidades que estudian en los centros españoles.

El uso de métodos cooperativos puede apoyar el desarrollo de estos alumnos a la vez que mejora el clima de convivencia en las aulas con un modelo de respuesta educativa.

#### **MÉXICO**

#### **PUBLICACIONES:**

# "LAS BIBLIOTECAS ESCOLARES EN MÉXICO. UN DIAGNÓSTICO DESDE LA COMUNIDAD ESCOLAR" Y "LA BIBLIOTECA QUE NECESITAMOS PARA APOYAR EL PROYECTO ESCOLAR"

Publicaciones presentadas a la comunidad escolar con la participación de autoridades de la Secretaría de Educación Pública mexicana, bibliotecólogos, investigadores e implementadores de la política pública de lectura, que han generado una necesaria reflexión sobre el trabajo del bibliotecario y la importancia de las bibliotecas en el desarrollo pleno de las competencias comunicativas.

## ESTUDIO "EMOCIONES Y VALORES DE LOS MAESTROS MEXICANOS DE EDUCACIÓN BÁSICA. UN ESTUDIO EXPLORATORIO"

Estudio realizado en Brasil, Chile, España y México, con el propósito de explorar los valores que comparten los docentes de Educación Básica en países de Iberoamérica. En el caso de México, el estudio ha enfocado su atención en los retos de los maestros en la actualidad, los que atañen a su labor pedagógica, pero también en las tareas y actuaciones relacionadas con los propios valores y la incorporación de estos a las prácticas de enseñanza.

#### ESTUDIO "LECTURA, CAPACIDADES CIUDADANAS Y DESARROLLO EN MÉXICO. UNA APORTACIÓN PARA EL MÉXICO QUE QUEREMOS"

Publicación que documenta la importancia estratégica de la lectura para el despliegue del potencial de desarrollo de la economía, la sociedad, las instituciones y los individuos en México. Analiza la función del sistema educativo nacional en la formación y desarrollo de la capacidad de lectura, porque considera que dicho sistema es el dispositivo institucional por excelencia con que cuenta la sociedad para que todos los individuos adquieran la capacidad lectora.

#### **PERÚ**

#### PRESENTACIÓN DEL LIBRO "EDUCACIÓN, VALORES Y CIUDADANÍA"

Estudio que aborda la cuestión de los valores en la educación y su repercusión en la construcción de una ciudadanía democrática.

#### "HACIA UNA PROPUESTA DE CRITERIOS DE BUEN DESEMPEÑO DOCENTE"

Publicación que ofrece estudios que promueven la reflexión, el diálogo y propuestas para la construcción de una política educativa de calidad.



### Formación del profesorado

La Fundación SM desarrolla cada año programas formativos para el profesorado de las diversas etapas educativas con la intención de generar espacios de reflexión pedagógica, acrecentar la ilusión por la labor docente y renovar la motivación a quienes están hoy insertos en tan importante labor.

Para la Fundación SM, los profesores, junto con las familias, son agentes fundamentales del proceso educativo, y a ellos dedica una parte importante de su presupuesto y de sus esfuerzos.

#### CONVENIO FUNDACIÓN SM-OEI

Tras el convenio firmado por la Fundación SM con la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) para fomentar la investigación educativa, en 2011 se inició una nueva fase de colaboración entre ambas entidades orientada hacia la formación del profesorado. Esta segunda etapa de colaboración arranca con el **Proyecto para el fortalecimiento de las lenguas en Iberoamérica en la educación**, presentado los días 6 y 7 de junio en San José de Costa Rica. El proyecto se llevará a cabo en distintos países y culminará con un encuentro que tendrá lugar en Salamanca (España) en 2012.

#### LA TRANSMISIÓN DE VALORES EN LA ESCUELA

#### **ARGENTINA**

#### PANELES DE REFLEXIÓN EN EL MARCO DE LA ESCUELA CATÓLICA

La Fundación SM organizó a lo largo de 2011 dos jornadas de reflexión sobre la realidad de la educación, de los proyectos educativos y modelos pedagógicos vigentes en la actualidad en las escuelas argentinas.

Se profundizó en tres aspectos:

- ¿Cuál es la escuela católica en este tiempo histórico?

- La escuela católica evangeliza: a los alumnos, a las familias ¿y a los docentes?
- "Jesús Maestro: Camino, Verdad y Vida para los niños y jóvenes de nuestro tiempo"

#### **BRASIL**

#### PROYECTO "ESCUELA SOLIDARIA"

El proyecto, que se inició con 150 profesores, busca ofrecer herramientas a los maestros para trabajar en el aula desde la perspectiva de los derechos humanos.

#### PREMIO NACIONAL DE EDUCACIÓN EN DERECHOS HUMANOS

Este premio y su difusión pretenden abrir un nuevo campo para la educación: el ámbito de los derechos humanos, un área que los responsables de la educación consideran fundamental para la formación de los niños y jóvenes.

#### EL PRESENTE Y EL FUTURO DE LA EDUCACIÓN

#### **BRASIL**

#### FÓRUM INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN (SAN JOSÉ DO RIO PRETO)

Jornada de trabajo en la que participaron 1000 profesores, que reflexionaron sobre evaluación y calidad de la enseñanza.

#### **ESPAÑA**

## PROGRAMA DE INNOVACIÓN EDUCATIVA "COMPETENCIA 43.19"

Escuelas Católicas de Madrid, con el apoyo de la Fundación SM, ha puesto en marcha un proyecto de innovación en los centros educativos con la colaboración de la Escuela de Graduados en Educación de la Universidad de Harvard.

Los centros que participen en este proyecto contarán con el apoyo de la Fundación SM para la formación de los profesores que vayan a aplicar los cambios metodológicos en sus aulas, cambios que afectan también al uso de las nuevas tecnologías y al multilingüismo.

**MÉXICO** 

#### II ENCUENTRO IBEROAMERICANO DE EDUCACIÓN: "EL VALOR DE EDUCAR EN EL SIGLO XXI"

Organizado por el Gobierno del Estado de Chiapas y la Fundación SM. El objetivo de este encuentro, que se replicará en las principales ciudades de Chiapas, es generar sinergias entre las autoridades educativas estatales, los profesores, bibliotecarios y entidades privadas cuyo fin último es el desarrollo de la educación, como es el caso de la Fundación SM.

#### DESARROLLO DE LA ESCUELA IBEROAMERICANA DE GOBIERNO EDUCATIVO (EIGE)

Este proyecto, fruto de la alianza de la Fundación SM y del Centro de Estudios en Políticas Públicas, genera espacios de formación, reflexión e intercambio entre los profesionales de la educación y la administración educativa.

#### CONGRESO INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN: "POR UNA ESCUELA PENSANTE, POR UNA NACIÓN QUE APRENDE"

En colaboración con la Universidad Veracruzana y el Colegio Paidós, este congreso, celebrado en la ciudad de Veracruz, reunió a cerca de 1000 docentes en torno a la reflexión de la educación que queremos para el futuro.

#### EL DÍA A DÍA EN LA ESCUELA

La Fundación SM propone cada año una serie de propuestas formativas directamente relacionadas con el trabajo docente de cada día.

#### **BRASIL**

#### I SEMINARIO DE EDUCACIÓN INFANTIL

Jornadas de formación en herramientas para el trabajo en el aula para profesores de la etapa Infantil, con el objetivo de motivar y apoyar a los docentes en el desempeño de su labor ante los retos educativos del siglo XXI.

#### **ESPAÑA**

## JORNADAS "COMPETENCIAS BÁSICAS Y PRÁCTICA EDUCATIVA"

Con el objetivo de facilitar herramientas para trabajar sobre otro modelo de enseñanza-aprendizaje y dar a conocer claves y estrategias para el desarrollo de las competencias básicas en las etapas de Infantil y Primaria.

## CURSO "EN EL INICIO DE LOS BICENTENARIOS: ESPAÑA-AMÉRICA, UNA HISTORIA COMÚN"

Seminario con motivo del inicio de la celebración del bicentenario de la independencia de los países americanos, con el objetivo de mejorar el conocimiento de la historia común entre pueblos y naciones de Hispanoamérica y España para, desde esa historia común, plantear un futuro compartido.

#### **CURSO "LOS CAMINOS DE LA LENGUA"**

Destinado a profesores de Lengua, este curso de periodicidad anual tiene como objetivo reflexionar sobre la norma y el uso del castellano para enfocar así la importancia de la producción lingüística oral y escrita, y abrir nuevas perspectivas de trabajo para renovar proyectos curriculares.

#### **MÉXICO**

#### PROYECTO INTERNACIONAL "ABRIENDO ESCUELAS PARA LA EQUIDAD. REFLEXIÓN Y PERSPECTIVAS"

Espacio de reflexión en torno al proyecto "Abriendo escuelas para la equidad" generado por la Secretaría de Educación Pública (SEP), la OEI y la Fundación SM, con el propósito de prevenir, atender y disminuir la violencia que se vive en México. Contó con la participación de numerosos invitados nacionales e internacionales, que aportaron su visión de la educación desde la equidad y lanzaron sus propuestas de intervención.

#### **PERÚ**

#### I ENCUENTRO IBEROAMERICANO DE LA ENSEÑANZA DE LA LENGUA

Organizado en colaboración con la Facultad de Educación de la Pontificia Universidad Católica del Perú, a lo largo del encuentro se intercambiaron experiencias educativas exitosas a partir de la aplicación de la metodología de aprendizajes significativos.

#### LA LECTURA EN LA ESCUELA

#### **BRASIL**

#### **ENCUENTROS EN LA BIBLIOTECA**

Encuentros que buscan aportar a profesores y bibliotecarios de São Paulo criterios de selección de lecturas y herramientas de trabajo con la lectura en el aula.

#### **MÉXICO**

#### APOYO AL PROGRAMA NACIONAL DE LECTURA

- Organización del Encuentro estatal de maestros y directores. Formación de maestros bibliotecarios como mediadores y promotores de la lectura en la comunidad escolar.
- Celebración del V Encuentro Estatal de la Estrategia de Asesoría y Acompañamiento bajo el título "Implementar una biblioteca como Centro de Información para mejorar las Prácticas Pedagógicas en el Aula".
- Con el objetivo de promover la práctica exitosa de estrategias innovadoras de promoción y fomento de la lectura en las comunidades escolares en el marco de la reforma de la Educación Básica, la Fundación SM puso en marcha, junto con la Secretaría de Educación Pública y el Programa Nacional de Lectura de Puebla, una jornada para compartir buenas prácticas en el ámbito de la lectura entre los distintos centros educativos.
- ■V Encuentro Estatal de Maestros Bibliotecarios. Los 500 maestros asistentes reflexionaron sobre la importancia de las Bibliotecas Escolares y de Aula, en el marco de la Reforma Integral a la Educación Básica (RIEB).

#### RELACIONES FAMILIA-ESCUELA

#### **ESPAÑA**

## PROGRAMA "CONSTRUYENDO PUENTES FAMILIA-ESCUELA"

Jornadas de trabajo y reflexión con especialistas en educación para profundizar en las relaciones entre los centros educativos y las familias de los alumnos.

Estas jornadas se desarrollaron a lo largo de 2011 en las ciudades de Oviedo (enero), Lugo (marzo), Cádiz (mayo) y Jerez de la Frontera (Cádiz) (noviembre).

#### FORMACIÓN PARA LOS PROFESORES DE RELIGIÓN

#### CHILE

#### ENCUENTRO ANUAL DE VICARIOS PARA LA EDUCACIÓN

En el marco del desarrollo destinado a revisar sus lineamientos pastorales, la Fundación SM concretó una colaboración especial con la Conferencia Episcopal.

#### **COLOMBIA**

#### ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN RELIGIOSA ESCOLAR DE LA UNIVERSIDAD SAN BUENAVENTURA

La Fundación SM contribuye a la formación de los profesores de Religión con 30 medias becas. Busca formar maestros en esta área, para que den cuenta de los elementos fundamentales del saber teológico cristiano y al mismo tiempo, estén dispuestos a promover la razón de ser de dicha disciplina en el contexto social y cultural colombiano.

#### **ESPAÑA**

#### **CURSO "CONOCER EL VATICANO II"**

Con el objetivo de ayudar a reflexionar sobre la "recepción" del Concilio, haciendo hincapié en las esperanzas generadas y las dificultades surgidas para la aplicación de sus documentos, así como animar a un compromiso activo en la vida de la Iglesia y de la sociedad.

#### JORNADA "JESÚS EN EL MUSEO DEL PRADO"

La pintura puede ser una herramienta de trabajo para el profesor de Religión. El Museo del Prado recoge una muestra importante de la tradición cristiana hecha arte. Esta jornada permite a los profesores recibir una formación teórica primero y práctica después (con la visita al Museo) que les permitirá hacer un recorrido por la vida de Jesús de Nazaret a partir de la visión de los artistas.

#### CURSO "LA EXPERIENCIA DE DIOS A TRAVÉS DEL ARTE"

El objetivo de este curso es aprender a hacer uso de la experiencia y la expresión artística para vivir y transmitir la fe religiosa.

#### **MÉXICO**

## TALLER "SIETE LLAVES PEDAGÓGICAS PARA CATEQUISTAS"

Para catequistas que participan en la formación de niños entre 6 y 12 años y que no cuentan con los recursos informativos y de trabajo para favorecer intercambios comunicativos con sus alumnos.

#### **PERÚ**

## II CONGRESO INTERNACIONAL DE EDUCADORES CATÓLICOS

Bajo el lema "La educación católica y la sociedad del conocimiento: retos para la evangelización" tuvo lugar este congreso que reunió a 600 educadores y personas vinculadas con la educación, en colaboración con la Conferencia Episcopal Peruana.

#### I ENCUENTRO NACIONAL DE PROFESORES DE RELIGIÓN

El eje del encuentro fue la identidad del docente de Religión frente al cambio de época.

#### NUEVAS TECNOLOGÍAS Y EDUCACIÓN

#### **ESPAÑA**

#### **CURSO "LA ERE EN LA ESCUELA 2.0"**

Seminario teórico-práctico sobre la enseñanza de la Religión y las nuevas tecnologías que se realizó en A Coruña y en Valencia.

## PROGRAMA DE APOYO A LA FORMACIÓN DE LOS FUTUROS DOCENTES

La Fundación SM inició en 2011 este programa con unas jornadas de profundización en el valor pedagógico del uso de las nuevas tecnologías en el aula cuya celebración continúa a lo largo de 2012.

#### **MÉXICO**

## IV SEMINARIO INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN INTEGRAL

En 2011 tuvo lugar en México la cuarta edición de este seminario que en esta ocasión abordó las Habilidades digitales. Retos para el aprendizaje, la enseñanza y la gestión educativa. A lo largo de la jornada, los ponentes reflexionaron sobre el uso que los jóvenes hacen de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, así como sobre el tipo de sociedad que se está configurando como consecuencia de la utilización masiva de la tecnología.

#### IV JORNADA INTERNACIONAL DE LA RED LATINOAMERICANA DE CONVIVENCIA ESCOLAR

La Fundación SM apoyó la convocatoria de la IV Jornada Internacional de la Red Latinoamericana de Convivencia Escolar. En ella se presentaron quince experiencias latinoamericanas de escuelas que construyen contextos para el aprendizaje y la convivencia democrática.

#### **PERÚ**

#### **V SEMANA EDUCARED**

Con el apoyo de la Fundación SM se celebró la V Semana Educared que versó sobre **Experiencias exitosas en**  TICy educación. La finalidad de estas jornadas es dar a conocer buenas prácticas en torno al uso de las nuevas tecnologías aplicadas al ámbito educativo. En las jornadas participaron unos 1500 docentes.

II CONGRESO PEDAGÓGICO NACIONAL

El contenido de este congreso, organizado por el Consejo Nacional de Educación, fue una revisión del compromiso por la calidad en la educación de los maestros en Perú. Participaron en él unos 1000 maestros de todo el país.

#### LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN

#### **ARGENTINA**

## II ENCUENTRO DE LA ESCUELA INTERAMERICANA DE GOBIERNO

Este importante encuentro, que contó con la presencia de los responsables de las áreas de financiamiento de los ministerios de Educación de América Latina, tuvo como contenido fundamental la reflexión sobre la relación entre inversiones en educación y calidad de la enseñanza.

#### **BRASIL**

#### 5.° PREMIO A LOS PROFESORES DE BRASIL

Cuarenta escuelas de Brasil fueron premiadas en la quinta convocatoria de este premio que busca reconocer el trabajo y el compromiso de tantos maestros que dedican su talento y su esfuerzo a la educación de niños y jóvenes.

#### CHILE

#### PROYECTO "RECURSOS PEDAGÓGICOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS ESTÁNDARES DE FORMACIÓN INICIAL PARA PROFESORES DE ENSEÑANZA BÁSICA EN MATEMÁTICAS"

La Fundación SM ha desarrollado este proyecto con el objetivo principal de editar una serie de textos para contribuir al mejoramiento de la preparación de los futuros profesores de matemáticas de Enseñanza Básica en todas las instituciones de educación superior del país. Este proyecto durará 3 años.

#### **COLOMBIA**

#### APOYO A LA FUNDACIÓN COMPARTIR

La Fundación SM apoya a esta Fundación en la detección de profesores sobresalientes en el desempeño de su tarea y en la divulgación de sus buenas prácticas tanto a nivel nacional como de toda Iberoamérica (Premio Compartir al Maestro). Por otra parte, la Fundación SM se compromete cada año con la formación de los profesores en ámbitos como la promoción de la lectura o la especialización en diversas materias para alcanzar un mejor desempeño de su labor docente.

#### **ESPAÑA**

#### INNOVACIÓN EN LA ESCUELA CATÓLICA

En 2011 se ha iniciado un **proceso de innovación en la escuela católica española** denominado "Competencia 43,19". Bajo el lema "Algo nuevo está brotando. ¿No lo notáis?" se pone en marcha un proceso que quiere aportar un talante transformador a través de la aplicación del modelo de competencias básicas y del trabajo en red.

#### V SEMINARIO DE ATENCIÓN EDUCATIVA AL ALUMNADO INMIGRANTE

Formación para los profesores, desde la etapa Infantil hasta los últimos cursos, para la mejora de la atención educativa del alumnado inmigrante. La Fundación SM apoya a través de este seminario a ACCAM, la Asociación Andaluza de Centros Católicos de Ayuda al Menor.

#### **PERÚ**

#### III CONGRESO DE EQUIPOS DIRECTIVOS DE LOS COLEGIOS DE LIMA

Espacio de diálogo y reflexión sobre la educación ante los retos del siglo XXI a partir de la experiencia docente de los ponentes y los participantes. Especialistas en una educación de calidad ofrecieron a los asistentes un marco de reflexión sobre la realidad de la educación en Iberoamérica.

#### PREMIO "MAESTRO QUE DEJA HUELLA"

Concurso que tiene como objetivo reconocer la importancia de la tarea docente y el impacto que esta tiene entre los alumnos y sus familias y, por extensión, en toda la comunidad. Participaron en el acto veinticinco representantes de cada una de las regiones del país.

#### **CONVENCIÓN NACIONAL DE CENTROS EDUCATIVOS CATÓLICOS**

La Fundación SM colaboró con el Consorcio de Centros Educativos Católicos en la convocatoria de esta convención.

A lo largo de tres días, unos 2500 maestros reflexionaron sobre la identidad de la escuela católica y el compromiso del docente para lograr una educación de calidad para el siglo XXI.

#### FORMACIÓN DE FUTUROS **PROFESORES**

#### **ESPAÑA**

#### PLAN DE FORMACIÓN SOBRE "EL USO EDUCATIVO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN"

Plan de formación de tres años de duración para generar acciones que favorezcan el desarrollo de la competencia digital en docentes y alumnos, dirigido a profesores de centros de Magisterio y alumnos de Grado de Maestro en Educación Infantil y Educación Primaria.

En 2011 se inició el trabajo con el Centro de Magisterio María Inmaculada de Antequera (Málaga), y el Centro de Magisterio Virgen de Europa de La Línea (Cádiz).

### Fomento de la lectura y la escritura

La Fundación SM está comprometida desde su creación con el fomento de la lectura y la escritura entre los niños y jóvenes. Con el fin de transmitirles, con calidad literaria, valores humanos, sociales y culturales que ayuden a construir un mundo digno, impulsa una serie de programas dirigidos principalmente a formar al profesorado, padres, bibliotecarios y a otros mediadores.

Para ello, convoca diversos premios literarios, de ilustración y de experiencias lectoras en centros que incentiven la creación literaria y artística, así como el fomento de la lectura y de la escritura en el aula. Asimismo, la Fundación impulsa programas de estudio e investigación para ponerlos a disposición de la comunidad educativa.

# PROYECTO "ESCRIBIR COMO LECTORES" EN LATINOAMÉRICA Y PROYECTO TELÉMACO EN ESPAÑA

Proyecto cultural copatrocinado por la Consejería de Presidencia del Gobierno de La Rioja y la Fundación SM. Iniciado en 2009, ha enriquecido su propuesta durante 2011 con la participación de un mayor número de alumnos.

Coordinado por la Asociación Española de Lectura y Escritura (AELE), el proyecto llega a tres países latinoamericanos (Argentina, Chile y Perú) de la mano de instituciones sociales dedicadas a promover la escritura y la lectura en la población infantil y juvenil en sus respectivos ámbitos. Su propuesta se centra en fomentar (prioritariamente en población con dificultades sociales) el desarrollo de la competencia en comunicación lingüística. El intercambio de experiencias y de producciones creadas por niños y niñas de los distintos países, así como el desarrollo de encuentros digitales entre ellos, se potencia con las posibilidades que ofrece la plataforma digital del Club Telémaco (www.clubescrituratelemaco.org).

En 2011, y como consecuencia del éxito alcanzado por el proyecto en Latinoamérica, se puso en marcha la edición española del mismo. Así, el "Programa Telémaco" arrancó en cuatro comunidades autónomas con muy buena acogida por parte de los centros educativos participantes.

#### ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA LECTURA Y LA ESCRITURA

#### **BRASIL**

#### FLIPINHA. FERIA LITERARIA INTERNACIONAL DE PARATY, RÍO DE JANEIRO

La Fundación SM apoyó el encuentro entre escritores y lectores, así como a instituciones que trabajan como mediadores de la lectura en los centros educativos.

#### SALÓN FNLIJ DEL LIBRO PARA NIÑOS Y JÓVENES

La Fundación SM y la Fundación Nacional del Libro Infantil y Juvenil promovieron la reflexión y el debate sobre acciones a favor de la lectura en el Salón FNLIJ, Salón del Libro Infantil y Juvenil que tiene lugar anualmente en Río de Janeiro.

#### DÍA NACIONAL DE LA LECTURA ECOFUTURO

La Fundación SM patrocinó, junto con el Instituto Ecofuturo y otros organismos educativos estatales, una campaña de apoyo a la lectura que se concretó en una jornada de puertas abiertas en la Biblioteca de São Paulo.

#### EXPOSICIÓN MUNDO LIBRO (ÁGUA BRANCA, SÃO PAULO)

Esta exposición y las actividades culturales que surgieron paralelamente fueron un homenaje al libro.

#### **CHILE**

## CONCURSO DE GUIONES, ESCUELA, ESCRITURA Y CINE

Concurso convocado por la Fundación SM, en colaboración con la OEI, para alumnos de entre 12 y

30



15 años, con el objetivo de seleccionar guiones que puedan dar pie a la elaboración de cortometrajes. El ganador participa en el Congreso de las Lenguas de Iberoamérica que tiene lugar en Salamanca (España) en 2012.

#### COLOMBIA

#### ACUERDO CON LA FUNDACIÓN RAFAEL **POMBO**

Con el objetivo de potenciar la lectura entre niños y jóvenes en las escuelas de Colombia.

#### ACUERDO CON LA FUNDACIÓN COMPARTIR

La Fundación SM apoya el Premio "Compartir al Maestro" que se otorga a docentes colombianos para que viajen a España con el fin de realizar el Máster de Fomento de la Lectura de la Universidad de Castilla-La Mancha o el Máster en Libros y Literatura para niños y jóvenes de la Universidad de Barcelona.

#### ACUERDO CON EL BANCO DE LA REPÚBLICA-**BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO**

En colaboración con esta entidad, en el marco de la entrega del Premio El Barco de Vapor-Biblioteca Luis Ángel Arango, se realizaron talleres de animación a la lectura y la escritura.

#### X CONGRESO NACIONAL DE LECTURA

La Fundación SM participa en este congreso que, bajo el epígrafe "Los lenguajes de la infancia. Crecer entre relatos y juegos", convoca Fundalectura en el marco de la FIL de Bogotá.

#### **ESPAÑA**

#### **EXPOSICIÓN "PRIMER RECUENTO" DE ALFONSO RUANO**

Celebrada en el Museo Patio Herreriano (Valladolid) en colaboración con Illustratour y el Ayuntamiento de Valladolid, y en el Museo ABC de Madrid, esta exposición supone la primera retrospectiva de la obra del ilustrador Alfonso Ruano y supone un claro ejemplo de la evolución de la edición de álbumes ilustrados en España desde los años ochenta hasta la actualidad.

#### "CUENTAN QUE CUENTAN..."

La Fundación SM ha colaborado en las II Jornadas de Literatura Infantil y Juvenil Latinoamericana (Barcelona). Estas jornadas tuvieron como finalidad difundir la LIJ creada en América Latina, reflexionar sobre los retos actuales en la formación de lectores y dar a conocer algunas experiencias de promoción de la lectura en diversos países latinoamericanos.

#### **MÉXICO**

#### IX ENCUENTRO DE PROMOTORES DE LECTURA EN EL MARCO DE LA FERIA INTERNACIONAL **DEL LIBRO DE GUADALAJARA (MÉXICO)**

En esta nueva edición, se trató el fomento de la lectura en contextos de marginación social partiendo de la idea de que la lectura contribuye a que se tenga una mejor calidad de vida, se sea más consciente y se interactúe de una mejor manera con el entorno.

#### CLAUSURA DE LA EXPOSICIÓN "HOLA, QUERIDO ENEMIGO". MUESTRA/TALLER **INTERNACIONAL DE LIBROS ILUSTRADOS** POR LA PAZ Y LA TOLERANCIA

La Fundación SM, en colaboración con el Museo Interactivo de Economía (MIDE), llevó a México la exposición de libros ilustrados por la paz y la tolerancia "Hola, querido enemigo", organizada por la Biblioteca Internacional de la Juventud de Múnich (IJB).

Con ella, la Fundación SM contribuyó a la celebración del bicentenario de la Independencia de México ofreciendo materiales de alta calidad, editados en muchos países del mundo y en múltiples lenguas, que invitan a pensar acerca de los retos de una buena convivencia y de los obstáculos que hay que rebasar para poder incluir en una misma sociedad lo diverso, lo distinto.

#### "LEER ES INICIATIVA". OLIMPIADA DE LECTURA

Impulsada por Iniciativa México, el Consejo de Comunicación, el Programa Nacional de Lectura, la Secretaría de Educación Pública y con el apoyo de la Fundación SM, esta olimpiada pretende fomentar la lectura y la escritura a través de la creación de "círculos de lectura" que presentarán un proyecto que involucre a toda la comunidad escolar.

#### **EXPOSICIÓN ... "E ILUSTRARON FELICES"**

Durante el mes de octubre, la Fundación SM presentó en Ciudad de México una selección de ilustraciones del fondo editorial de literatura infantil y juvenil de Ediciones SM. La muestra, titulada ... E ilustraron felices, incluyó a 84 ilustradores de distintas nacionalidades y tuvo como fin rendir un homenaje a los ilustradores del ámbito de la literatura infantil y juvenil del México contemporáneo.

#### **PERÚ**

## XXX ENCUENTRO NACIONAL Y V ENCUENTRO INTERNACIONAL DE LITERATURA

Encuentro patrocinado por la Fundación SM en colaboración con la Asociación Peruana de Literatura Infantil y Juvenil (APLIJ). Los objetivos del evento son despertar el interés por el estudio de la literatura infantil y juvenil, proponer una metodología de investigación y dar a conocer la producción de escritores, para intercambiar opiniones y experiencias creativas.

#### **PUERTO RICO**

#### AMIGOS DE "EL BARCO DE VAPOR"

La Fundación SM instituyó los "Amigos de *El Barco de Va*por" cuyos integrantes, voluntarios, voces y figuras de la cultura, ejercen de promotores de la literatura, la lectura y la escritura en su entorno familiar, comunitario y laboral.

#### ACUERDO CON LA CÁTEDRA UNESCO PARA LA LECTURA Y LA ESCRITURA

La Fundación SM apoya la campaña de promoción de la lectura y la escritura de dicha cátedra, con sede en la Universidad Interamericana de Puerto Rico.

#### REPÚBLICA DOMINICANA

#### ACUERDO INSTITUCIONAL PARA FOMENTAR LA LECTURA ENTRE LOS NIÑOS Y JÓVENES DOMINICANOS

Acuerdo de colaboración con el Despacho de la Primera Dama para formar a animadores que desde los clubes de lectura apoyarán las actividades en torno a la lectura de niños y jóvenes. También se ha realizado una donación de libros de literatura infantil y juvenil para bibliotecas que funcionan en centros comunitarios.

#### PREMIOS LITERARIOS

SM mantiene desde 1978 su apuesta por la cultura y su compromiso con la literatura infantil y juvenil a través de los premios El Barco de Vapor y Gran Angular, a los que se han unido recientemente el Premio Internacional de Ilustración Feria de Bolonia-Fundación SM, el Catálogo Iberoamericano de Ilustración, convocado junto con la Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara (México) y el Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil.

Estos galardones, dotados con **más de 250 000 Đ** en total, se sitúan entre los de mayor prestigio del mundo en el ámbito de la literatura infantil y juvenil. Se convocan en **9 países** diferentes (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México, Perú, Puerto Rico y República Dominicana) y en **5 lenguas** (castellano, catalán, euskera, gallego y portugués).

#### **CONCURSOS**

#### **BRASIL**

#### VII CONCURSO ECOFUTURO

Con el objetivo de animar a adultos y niños a leer, escribir y dialogar sobre diferentes cuestiones de interés social, y bajo el lema "Vamos a cuidar la vida", fueron galardonados sesenta educadores y estudiantes.

#### COLOMBIA

## CONCURSO NACIONAL DE CUENTO "COLOMBIA CUENTA"

La Fundación SM apoyó el IV Concurso Nacional de Cuento de Niños y Jóvenes organizado por RCN (Cadena de medios de televisión y radio) y el Ministerio de Educación Nacional de Colombia.

#### **ESPAÑA**

#### **CONCURSO DE EXPERIENCIAS LECTORAS**

Con el objetivo de premiar experiencias lectoras promovidas desde las aulas, se valora especialmente la novedad de la experiencia; su capacidad para motivar permanentemente a los alumnos hacia la lectura; la relación de la lectura con las distintas áreas de conocimiento; la utilización de las nuevas tecnologías de la información; la vinculación de la actividad con la biblioteca del centro; la interrelación con las familias; la repercusión en el centro educativo, e incluso fuera de él, y el apoyo de todo el centro a dicha actividad.

#### CONCURSO ESCOLAR "HÁBLAME DE TU ABUEL@, HÁBLAME DE TU NIET@"

Este concurso de relatos y dibujos quiere potenciar el encuentro intergeneracional, destacando los valores que nacen de la relación entre abuelos y nietos. Está dirigido a alumnos de Educación Primaria y Secundaria y organizado en colaboración con las siguientes entidades: CEOMA, Obra Social Caja Madrid, Ayuntamiento de Madrid y la Ciudad de las Artes y las Ciencias de la Generalitat Valenciana.

#### CONCURSO "¡VIVA LA PEPA!"

El 19 de marzo de 2012 se celebra el Bicentenario de la Constitución de Cádiz. Con motivo de este acontecimiento fundamental para la convivencia democrática española, las entidades convocantes (la Fundación SM, el Consorcio para la Conmemoración del Bicentenario de la Constitución de 1812 y el Colegio San Felipe Neri de Cádiz), promovieron este concurso destinado a alumnos de 4.º curso de ESO, que se celebró conse-

cutivamente los cursos 2008-2009, 2009-2010, 2010-2011 y 2011-2012.

#### **MÉXICO**

# CONCURSO ESTATAL DE LECTURA "DON QUIJOTE NOS INVITA A LEER" (CHIHUAHUA)

La Fundación apoyó esta iniciativa que tiene como objetivo fundamental promover la lectura entre los niños, provocar que redacten sus propios relatos y realicen otras actividades sobre la lectura en el marco de la transmisión de valores a través de la literatura.

#### **PERÚ**

#### IV CONCURSO "MAESTRO QUE DEJA HUELLA"

Esta convocatoria tiene como objetivo la valoración del maestro peruano como agente de desarrollo educativo así como promover la especialización y perfeccionamiento de los docentes en distintas áreas del currículo.

#### **BECAS**

#### COLABORACIÓN CON LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA

La Fundación SM, junto con la Fundación Germán Sánchez Ruipérez y El Banco del Libro de Venezuela, firmó un acuerdo con la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) para la promoción y financiación de un Máster de Libros y Literatura para Niños y Jóvenes. Además, se concedieron tres becas para la realización de este máster.

#### COLABORACIÓN CON LA UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA

La Fundación SM financió cinco becas a estudiantes de Latinoamérica para participar en el Máster en Promoción de la Lectura y Literatura Infantil, organizado por CEPLI (Centro de Estudios para la Promoción de la Lectura y la Literatura Infantil) de la Universidad de Castilla-La Mancha (España).



## Programas socioeducativos

En cumplimiento de uno de sus objetivos, "Extender la docencia y la cultura a aquellos estamentos sociales con mayor dificultad de acceso a las mismas", la Fundación SM apoya programas educativos de promoción social, a través de los cuales se conceden subvenciones a fondo perdido a proyectos de desarrollo social y cultural en España e Iberoamérica.

El objetivo de este programa es apoyar procesos de intervención educativa que actúan sobre situaciones de pobreza y de exclusión social, facilitando el acceso a mayores niveles de integración, participación y autonomía social. Las áreas preferentes de intervención se refieren a dos sectores específicos de población: menores y jóvenes.

Todo ello se realiza a través del programa de patrocinio EDUCAR LO ES TODO, convocado anualmente y destinado a programas integrales educativos para menores y jóvenes en situación de vulnerabilidad y riesgo de exclusión, promovidos y realizados por entidades sin ánimo de lucro.

#### Programas con menores

Las áreas de trabajo de los programas patrocinados son:

- La prevención del absentismo escolar.
- Alternativas de utilización creativa del ocio y del tiempo libre.
- La educación integral. Programas desarrollados en Centros de Día para menores de alto riesgo de 6 a 14 años.
- La atención específica (atención psicológica...) para menores acogidos o menores en régimen abierto.
- La defensa de la infancia y prevención del maltrato, promovidos por asociaciones de protección al menor.
- La atención a menores inmigrantes en las áreas de formación básica y adaptación lingüística, acogida inmediata a menores no acompaña-

dos, proyectos de aprendizaje del idioma y de la cultura maternos, que favorezcan la integración desde la interculturalidad y el respeto y fortalecimiento de su identidad.

#### Programas con jóvenes

Los programas patrocinados contemplan sobre todo la inserción sociolaboral mediante acciones de formación-empleo en nuevos yacimientos de interés social, o la formación y la experiencia laboral en escuelas-taller y casas de oficios.

#### PROGRAMA "EDUCAR LO ES TODO" EN LATINOAMÉRICA

A lo largo de 2011 la Fundación SM apoyó **24 progra**mas en Latinoamérica:

País	Nº de proyectos patrocinados	Tipo de proyectos
Argentina	3	Apoyo a menores en riesgo de exclusión
Brasil	3	Premio a buenas prácticas docentes
Chile	5	Fomento de la lectura, apoyo a estudiantes con bajos recursos y a proyecto de compromiso social
Colombia	1	Apoyo a la lectura y a la formación de profesores
México	5	Apoyo a la lectura
Perú	6	Fortalecimiento de la red de bibliotecas y apoyo a adolescentes trabajadores
Puerto Rico	1	Apoyo a adolescentes con riesgo de exclusión social

# PROGRAMA "EDUCAR LO ES TODO" EN ESPAÑA

En 2011, la Fundación SM apoyó 73 proyectos en España destinados principalmente a la protección de la infancia (acogimiento residencial, atención a menores inmigrantes no acompañados, prevención y atención del maltrato y explotación infantil) y a la prevención (atención educativa a menores en dificultad, absentismo y abandono escolar, reconocimiento de la diversidad y fomento de la convivencia, integración de los menores inmigrantes en las redes sociales existentes).

Se valoró el trabajo en redes educativas especializadas que favorezcan su integración y el establecimiento de vínculos de apoyo.

Proyectos patrocinados según comunidades autónomas:

COMUNIDAD AUTÓNOMA	N.º DE PROYECTOS
Andalucía	15
Aragón	4
Asturias	2
Cataluña	4
Canarias	1
Castilla-La Mancha	3
Castilla y León	8
Comunidad Valenciana	9
Extremadura	8
Galicia	4
Madrid	9
Murcia	3
País Vasco	3

# FORMACIÓN PARA EDUCADORES DE MENORES Y JÓVENES

# PROGRAMA FORMATIVO "EDUCAR PARA UNA CIUDADANÍA GLOBAL"

Es una propuesta educativa global que cuenta con una red de profesores trabajando por una escuela comprometida con la construcción de una ciudadanía global responsable con la humanidad y el planeta y que, además, convierte al alumnado en protagonista de su aprendizaje, promoviendo la participación y el intercambio de estudiantes de educación primaria y secundaria procedentes de distintas realidades geográficas, culturales, económicas y sociales.

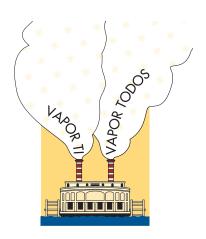
# XXXI JORNADAS FORMATIVAS "ACOGIMIENTO FAMILIAR DESDE EL ACOGIMIENTO RESIDENCIAL"

En este encuentro formativo, preparado por ACCAM (Asociación Andaluza de Centros Católicos de Ayuda al Menor) y apoyado por la Fundación SM, se trató de abordar el acogimiento familiar como medida prioritaria en el sistema de protección a la infancia en coordinación con la labor que desarrollan los profesionales de los centros de protección de menores.

### CAMPAÑA "VAPOR TI, VAPOR TODOS"

En 2011 se puso en marcha la segunda edición de la campaña Vapor ti, vapor todos. La Fundación SM inició en 2010 esta campaña solidaria con el objetivo de "llevar la lectura y la diversión a los lugares donde más se necesita". La campaña consistió en regalar un libro por cada ejemplar de la colección El Barco de Vapor vendido en la época de Navidad a tres entidades que trabajan con menores y jóvenes en situaciones desfavorecidas: Aldeas Infantiles SOS, Cruz Roja y Mensajeros de la Paz.

La Fundación SEUR se unió a esta iniciativa comprometiéndose a realizar de forma gratuita el envío de los libros.





SM mantiene desde 1978 su apuesta por la cultura y su compromiso con la literatura infantil y juvenil a través de los premios El Barco de Vapor y Gran Angular, a los que se han unido recientemente el Premio Internacional de Ilustración Feria de Bolonia-Fundación SM, el Catálogo Iberoamericano de Ilustración, convocado junto con la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (México), y el Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil.

Estos galardones, dotados con **más de 250000 euros** en total, se sitúan entre los de mayor prestigio del mundo en el ámbito de la literatura infantil y juvenil. Se convocan en **nueve países** (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México, Perú, Puerto Rico y República Dominicana) y en **cinco lenguas** (castellano, catalán, euskera, gallego y portugués).

# PREMIOS 2011

### VII PREMIO IBEROAMERICANO SM DE LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL

Este premio, dotado con 30000 dólares, tiene como objetivo reconocer a aquellos autores vivos que hayan desarrollado con excelencia una carrera literaria en el ámbito del libro infantil y juvenil en Iberoamérica.

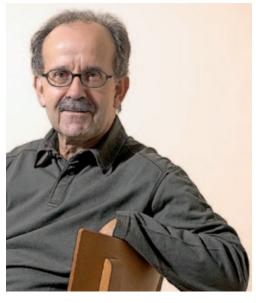
Los ganadores de anteriores ediciones son los españoles Juan Farias, Montserrat del Amo y Agustín Fernández Paz, la colombiana Gloria Cecilia Díaz, el brasileño Bartolomeu Campos de Queirós, y las argentinas María Teresa Andruetto y Laura Devetach.

Dotación: 30 000 US\$

Premio a una trayectoria

Ganador 2011: Agustín Fernández Paz

(Villalba, España, 1947)



Agustín Fernández Paz

# II PREMIO INTERNACIONAL DE ILUSTRACIÓN FERIA DE BOLONIA-FUNDACIÓN SM

Este galardón internacional, convocado conjuntamente por la Feria de Bolonia y la Fundación SM, está dotado con 30 000 dólares USA y tiene como objetivo potenciar a jóvenes artistas del mundo de la ilustración menores de 35 años.

Dotación: 30 000 US\$

Ganador 2011: Page Tsou (Taiwán, China, 1978)



Page Tsou con la estatuilla del premio

### II CATÁLOGO IBEROAMERICANO DE ILUSTRACIÓN

Premio convocado por la Fundación SM, *El Ilustradero* y la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (México). Con una dotación de 5000 dólares USA para el ganador, está dirigido a ilustradores de publicaciones infantiles y juveniles originarios de cualquier país iberoamericano, con el objetivo de tender redes para difundir la obra de los ilustradores iberoamericanos de libros para niños y jóvenes. Su publicación busca servir como objeto de consulta y referencia para el medio editorial en general y para quienes día a día se enfrentan al papel en blanco.

Dotación: 5000 US\$

Ganadora 2011: Cecilia Rébora Gómez

(Guadalajara, México, 1973)



Cecilia Rébora Gómez

# PREMIOS SM DE LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL

SM mantiene desde 1978 su apuesta por la cultura y su compromiso con la literatura infantil y juvenil a través de los premios El Barco de Vapor y Gran Angular.

Estos galardones se sitúan entre los de mayor prestigio del mundo en el ámbito de la literatura infantil y juvenil. Se convocan en nueve países (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México, Perú, Puerto Rico y República Dominicana) y en cinco lenguas (castellano, catalán, euskera, gallego y portugués).

#### **ARGENTINA**

Premio de Literatura Infantil EL BARCO DE VAPOR

Dotación: 35 000 pesos argentinos

*Una casa de secretos*, de **Paula Bombara** (Bahía Blanca,

Provincia de Buenos Aires, 1972)



Paula Bombara

#### **BRASIL**

Premio de Literatura Infantil y Juvenil BARCO A VAPOR

Dotación: 30 000 reales

En portugués

*O Coelho Azul*, de **Irley Thiago de Oliveira** (Cajazeiras, Brasil)



Irley Thiago de Oliveira en un momento del acto

### **CHILE**

Premio de Literatura Infantil EL BARCO DE VAPOR

Dotación: 5 millones de pesos chilenos Declarado desierto

#### **COLOMBIA**

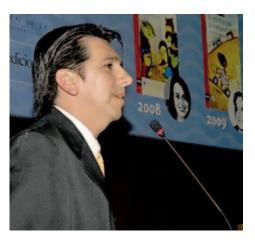
Premio de Literatura Infantil EL BARCO DE VAPOR-BIBLIOTECA LUIS ARANGO

Dotación: 10 000 US\$

*La luna en los almendros*, de Gerardo Meneses Claros (Pitalito Huila, Colombia, 1966)

Además, Alejandra Algorta obtuvo la primera mención con *Pez quiere ir al mar*, y Beatriz Helena Robledo, la segunda con *Flores blancas*.

Los finalistas fueron Albeiro Echavarría con *El cetro del niño Rey*, y Triunfo Arciniegas con *El niño gato*.



Gerardo Meneses Claros



De izquierda a derecha: Lucía Figar, consejera de Educación de la Comunidad de Madrid; Arlet Hinojosa, VI premio Jordi Sierra i Fabra;
Daniel Nesquens, premio de literatura infantil El Barco de Vapor; S. A. R. la Princesa de Asturias; Begoña Oro, premio de literatura
juvenil Gran Angular; Ángel Gabilondo, ministro de Educación, y Juan de Isasa, presidente de SM

# **ESPAÑA**

S. A. R. la Princesa de Asturias hizo entrega el 22 de marzo en Madrid del Premio de Literatura Infantil El Barco de Vapor a **Daniel Nesquens** por el libro *Mi vecino de abajo*, y del Premio de Literatura Juvenil Gran Angular a **Begoña Oro** por *Pomelo y limón*, en una ceremonia celebrada con motivo de la trigésima tercera edición de los premios de la Fundación SM.

Doña Letizia destacó que "leer en cualquier soporte es la base de todo aprendizaje y de todo proceso de comprensión del mundo y de nosotros mismos. Es decir, leer es una actitud vital".

La Princesa de Asturias agradeció la labor de todas las personas que se entregan a la tarea fundamental de la educación y "en especial a la Fundación SM y a todo su equipo, que dedican su tiempo y su trabajo a que nuestros niños y nuestros jóvenes lean".



S. A. R. la Princesa de Asturias



Daniel Nesquens, premio El Barco de Vapor, recibe el galardón de manos de Doña Letizia



#### PREMIOS DE LITERATURA INFANTIL

#### EL BARCO DE VAPOR

Dotación: 50 000 euros. En castellano Mi vecino de abajo, de Daniel Nesquens

(Zaragoza, España, 1967)

#### EL VAIXELL DE VAPOR

Dotación: 24,000 euros. En catalán *Leo, el camaleó Daltònic*, de **Jordi Losantos** (Barcelona, España)



Jordi Losantos

#### O BARCO DE VAPOR

Dotación: 10000 euros. En gallego

Mundo ARB, de Manuel Lourenzo González

------

(Vilaboa, España, 1955)

#### **BAPOREA**

Dotación: 10 000 euros. En euskera Declarado desierto

#### PREMIOS DE LITERATURA JUVENIL

#### **GRAN ANGULAR**

Dotación: 50 000 euros. En castellano

Pomelo y limón, de Begoña Oro

(Zaragoza, España)

#### **GRAN ANGULAR**

Dotación: 24 000 euros. En catalán

La gran O, de Santi Baró

(Olesa de Montserrat, España, 1965)



Begoña Oro



Santiago Baró



#### Il Concurso de Microrrelatos SMs

Dotación: 300 euros y un iPad

Cuenta atrás, de Juan Antonio Extramiana

(Vitoria, España, 1973)

"Hace tiempo encontré... tres razones para odiarte. Fueron dos cuando oí de nuevo tu voz. Una, al volverte a ver. Hoy, en tu funeral, no hallé ninguna". En esta segunda edición del Concurso de Microrrelatos SMs participaron cerca de 11000 personas, y de ellas, 1800 publicaron uno o varios microrrelatos, con una extensión máxima de 160 caracteres y a partir del inicio "Hace tiempo encontré...".

Unas 5000 personas siguieron el concurso a través de los perfiles oficiales de la editorial en redes sociales (2037 en Facebook, 2678 en Twitter y 272 en Tuenti), donde los concursantes, además de promocionar sus microrrelatos, tuvieron la oportunidad de participar en varias actividades puestas en marcha por la editorial. Además, la página web www. microrrelatos-sms.com recibió más de 58 000 visitas en apenas un mes.

# **MÉXICO**

#### PREMIO DE LITERATURA INFANTIL

EL BARCO DE VAPOR

Dotación: 150 000 pesos mxn

Las sirenas sueñan con trilobites.

de Martha Riva Palacio (México, 1975)



Martha Riva Palacio

#### PREMIO DE LITERATURA JUVENIL

#### **GRAN ANGULAR**

Dotación: 150 000 pesos mxn

*A donde no conozco nada*, de Antonio Malpica Maury (Ciudad de México, México, 1967)



Antonio Malpica Maury

# PERÚ

### PREMIO DE LITERATURA INFANTIL

EL BARCO DE VAPOR

Dotación: 30 000 nuevos soles peruanos

Los solucionadotes, de Ernesto Paredes Koth



Ernesto Paredes Koth

#### **PUERTO RICO**

Premio de Literatura Infantil EL BARCO DE VAPOR

Dotación: \$12000

Las aventuras de Juan Cecilio en la ciudad perdida, de Samuel Silva Gotay.



Samuel Silva Gotay

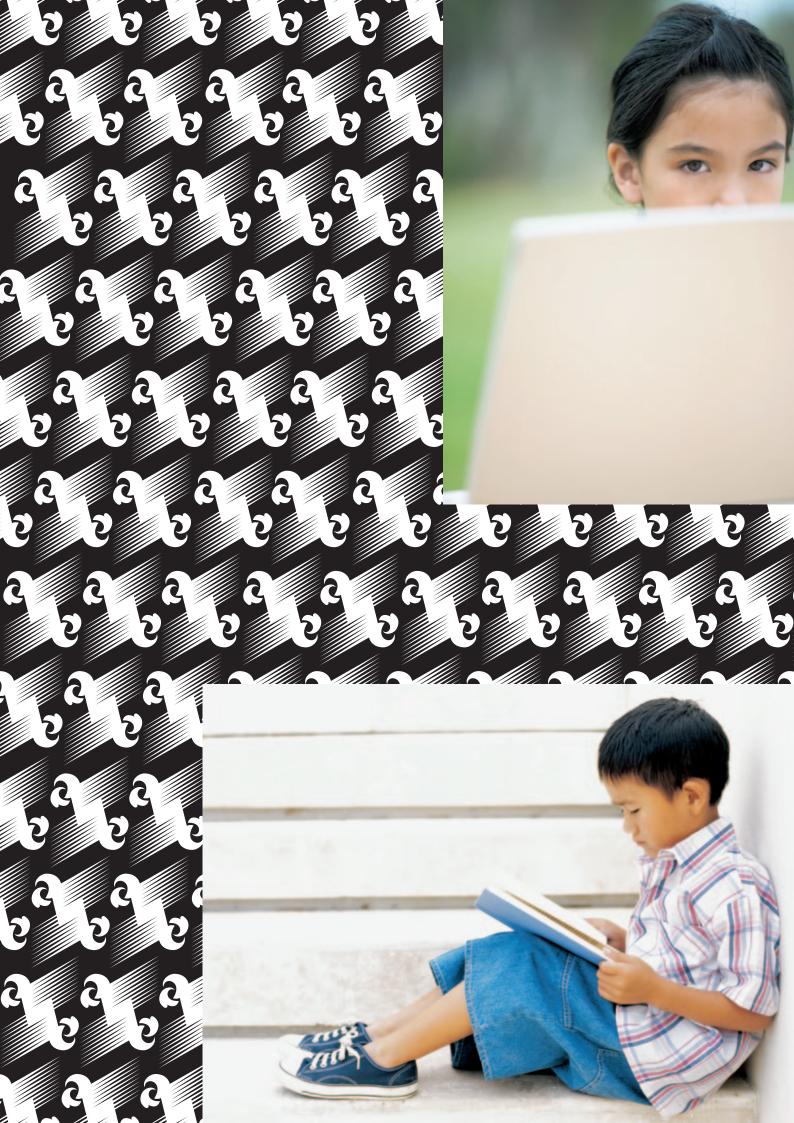
La Fundación SM celebró cinco años de convocatoria del Premio El Barco de Vapor en Puerto Rico rindiendo homenaje a la memoria de la escritora de literatura infantil y educadora Isabel Freire de Matos.

El premio se convoca en conjunto con el Instituto de Cultura Puertorriqueña, entidad ministerial a cargo de la conservación y difusión del patrimonio histórico-cultural nacional.

# REPÚBLICA DOMINICANA

Premio de Literatura Infantil y Juvenil EL BARCO DE VAPOR

Dotación: 200 000 pesos Declarado desierto







Augusto Ibáñez Director Editorial Corporativo del Grupo SM

#### EDUCACIÓN

En SM sabemos que la aportación de valor de una editorial al mundo educativo no reside en un producto físico (el libro de texto), sino en la provisión de contenidos y servicios de calidad.

En este sentido, para nosotros el libro de texto dejó de ser hace tiempo un producto único para convertirse en un componente de un producto complejo compuesto por materiales en distintos soportes que dialogan entre sí y permiten, desde el papel, la web o el soporte digital, facilitar la personalización, atender las diversas necesidades educativas y, en general, acompañar la compleja labor docente con multitud de propuestas didácticas: prácticas de laboratorio, tutoría, resolución de problemas, comentarios de texto, herramientas de programación, evaluación de competencias, generadores de actividades, recursos interactivos para proyectar en clase...

Por ejemplo, en España, con el plan Escuela 2.0 puesto en marcha por el Gobierno, esta oferta compuesta por materiales híbridos que interactúan entre sí mantiene todo su sentido, aunque aumenta el protagonismo de lo digital. Pero la clave sigue estando en la pedagogía; por ello es tan necesario que la innovación tecnológica vaya arropada en un proyecto educativo sólido, que dé coherencia y sentido a todas las decisiones.

Creemos que se ha invertido mucho en infraestructuras, pizarras, equipos, formación, pero estas innovaciones puramente tecnológicas, por sí mismas, son muy poco significativas para el aprendizaje y tienen un impacto limitado, si no irrelevante, en la mejora de los resultados.

Mientras no se disponga de un verdadero proyecto educativo, compartido por toda la comunidad educativa, las TIC actuarán como meros amplificadores de lo que se venía haciendo y reforzarán modelos que no funcionaban.

En 2012 irrumpirán nuevos modelos digitales, que ya no serán trasposiciones directas del papel a la pantalla sino que tendrán un lenguaje específico, propio del mundo virtual. Desde SM incorporaremos, además, nuevas metodologías, para que las TIC actúen como catalizadores de una mejora real y efectiva en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Contamos con Educamos, una plataforma educativa integral que goza ya de una sólida implantación en los centros como soporte para la gestión global (académica, económica, de comunicaciones...) y que crecerá con herramientas innovadoras para el aprendizaje en red y para acompañar de forma mucho más personalizada el progreso de cada alumno.

Y en SM seguiremos trabajando para desarrollar el potencial educativo de cada soporte, papel y digital, y para crear soluciones educativas más eficientes, orientadas a la atención personalizada y el trabajo cooperativo y en red, que impulsen la transformación de los centros escolares en verdaderas comunidades de aprendizaje.



# 1.PRINCIPALES HITOS

# LANZAMIENTO DEL SELLO UDP (UNIVERSITY OF DAYTON PUBLISHING)

En 2011, SM pone en marcha un nuevo sello editorial para la publicación de materiales en inglés: University of Dayton Publishing (UDP), estrechamente vinculado con la Universidad de Dayton, una de las más respetadas universidades católicas de los Estados Unidos de América.

Fundada en 1850, la universidad prepara a los estudiantes tanto para la vida como para su futuro profesional, promocionando los valores de liderazgo y fortaleza a través del servicio a los demás.

#### ÉTICA CONSOLIDADA

Los estrechos lazos con la universidad de Dayton se traducen en sólidos valores sociales y educativos como base de todas las publicaciones de UDP.

Siguiendo su ejemplo y los principios académicos, UDP produce materiales que mejoran la lengua inglesa y desarrollan fuertes atributos personales que ayudarán al alumnado en el futuro.

En 2011, su objetivo principal fue el compromiso real con la comunidad de enseñanza de habla inglesa para establecer la marca UDP y una imagen profesional.

# **UDP EN EL II CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE BILINGÜISMO EN CENTROS EDUCATIVOS CELEBRADO EN LA UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS I DE MADRID**

UDP fue uno de los patrocinadores del evento y contaba con un stand propio donde expuso sus materiales escolares enfocados al uso de CLIL/AICOLE.

Este Congreso Internacional sobre Bilingüismo en Centros Educativos se planteó como un paso más en el estudio y el análisis de la enseñanza bilingüe, dirigido a profesores de Primaria, Secundaria y universidades, a investigadores y a responsables políticos interesados en la educación bilingüe y en la metodología AICOLE/CLIL.

#### **EL SELLO UDP LLEGA A CHILE**

Ediciones SM Chile lanzó su primer sello editorial de inglés: University of Dayton Publishing. A partir de agosto se realizaron presentaciones en diferentes ciudades del país, como Santiago, Concepción, Viña del Mar, Rancagua, Valdivia y Antofagasta.

El nuevo sello University of Dayton Publishing contará en su primera temporada en Chile con los proyectos Power Pets, Toy Box versión británica, Toy Box versión norteamericana, Comet, Imagine, Key Art&Craft y Key Science.

#### LANZAMIENTO UDP EN COLOMBIA

En septiembre de 2011 se realizó en Bogotá el lanzamiento del sello University of Dayton Publishing.

Es de destacar la participación de UDP en la 46 Conferencia Anual ASOCOPI (The Colombian Association of Teachers of English) realizada en Bogotá, el mayor evento de su clase en Colombia, que promueve el intercambio de ideas, recursos, información y experiencias entre maestros de inglés, tanto del país como de fuera.

#### LANZAMIENTO DE UDP EN PERÚ

El 1 de octubre se llevó a cabo el 1st CLIL Seminar A new approach to bilingual education, primera actividad académica organizada por University of Dayton Publishing en Perú y la Universidad de Piura, que también contó con el apoyo de FUNIBER, la embajada de Estados Unidos de América y el British Council.

Y el 4 de octubre tuvo lugar en la ciudad de Lima el lanzamiento de Educational Projects, una iniciativa de University of Dayton Publishing y la Universidad de Piura, que ofrece a las instituciones educativas las soluciones de capacitación, desarrollo y certificación necesarias para enfrentar los desafíos de la educación del siglo XXI.

#### **SM ARGENTINA**

### CONVENIO CON LA ACADEMIA ARGENTINA DE LETRAS

Ediciones SM Argentina y la Academia Argentina de Letras firmaron en septiembre un convenio para diseñar cursos y proyectos de edición, coedición, difusión o colaboración para la publicación de materiales orientados a la divulgación y enseñanza del español, entre ellos, un Diccionario de Sinónimos y Antónimos de la Academia.

Fernando Freire, Director General de SM Argentina, y Pedro Luis Barcia, Presidente de la Academia de Letras, firmaron el acuerdo en la sede de esta prestigiosa institución, en la ciudad de Buenos Aires.

# SM ARGENTINA PARTICIPA EN EL CONGRESO INTERNACIONAL DE INCLUSIÓN DIGITAL EDUCATIVA

Cientos de docentes se acercaron al espacio que SM Argentina desplegó en el Congreso Internacional de Inclusión Digital Educativa. Los docentes mostraron interés por el proyecto educativo de SM y por la aplicación de las nuevas tecnologías a los contenidos curriculares. El Congreso, organizado por el Ministerio de Educación de Argentina los días 1 y 2 de septiembre en Buenos Aires, fue inaugurado por la Presidenta, Cristina Fernández de Kirchner.

# IGNACIO BOSQUE, AUTOR DE LOS DICCIONARIOS "REDES" Y "PRÁCTICO", NOMBRADO DOCTOR HONORIS CAUSA POR LA UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

En el marco del II Congreso Internacional de Enseñanza de Español como Lengua Segunda y Extranjera, la Universidad del Salvador de Buenos Aires otorgó el **Doctorado Honoris Causa al Dr. Ignacio Bosque Muñoz**. Bosque ha sido nombrado, asimismo, Doctor Honoris Causa por la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina).

Ignacio Bosque, miembro de número de la Real Academia Española y catedrático de la Universidad Complutense de Madrid, es autor del *Diccionario combinatorio del español contemporáneo Redes* (Madrid, SM, 2004), el primer diccionario combinatorio del español contemporáneo; y del *Diccionario combinatorio práctico del español contemporáneo* (Madrid, SM, 2006), que recoge en 14 000 entradas unas 400 000 combinaciones de palabras.

#### **SM BRASIL**

# EDIÇÕES SM SE CONSOLIDA COMO 5.º MAYOR GRUPO EDITORIAL EDUCATIVO DEL PAÍS

El Programa Nacional del Libro Educativo (PNLD, por sus siglas en portugués), que impulsa el Gobierno federal brasileño, supone la mayor operación anual de compra y distribución de libros en todo el mundo. Cada año, el Ministerio de Educación (MEC) selecciona los libros para uno de los niveles de enseñanza obligatoria: Educación Primaria (que en Brasil se divide en dos ciclos) y Educación Secundaria.

Antes de que el Gobierno federal realice la compra de libros, el programa atraviesa cuatro etapas importantes: la inscripción de las editoriales, en función de una convocatoria en la que se establecen todas las normas para inscribir el libro de texto y se fija el plazo para que las empresas que posean los derechos de autor presenten las obras; la selección/evaluación, etapa en la que se analizan todas las obras que se hayan presentado con vistas a confirmar que cumplen las exigencias técnicas y físicas de la convocatoria; la publicación y puesta a disposición de la guía del libro, un documento que reúne todos los libros que pasaron la evaluación y que son aptos para participar en el programa, y la decisión, etapa en la que los profesores, los coordinadores y los directores de los colegios públicos deciden qué libros de texto prefieren utilizar. Estas cuatro etapas transcurren en el plazo de dos años.

En 2011 se compraron los libros para la enseñanza secundaria. Edições SM participó con seis colecciones (Ser Protagonista Português, Ser Protagonista História, Ser Protagonista Geografia, Ser Protagonista Química, Ser Protagonista Biologia y Quanta Física [una colaboración entre Edições SM y la editorial Pueri Domus]) de las que, en total, vendió 4,9 millones de libros, lo que permitió que conservase el 5.º puesto en la clasificación del PNLD y que Edições SM se consolidase como 5.º grupo editorial de libros educativos del país.

# PROGRAMA NACIONAL BIBLIOTECA **DEL COLEGIO (PNBE)**

El Ministerio de Educación adquirió 16 títulos de Edições SM para que integrasen el Programa Nacional Biblioteca del Colegio 2012 (PNBE 2012). Edições SM participó en esta edición del programa con tres sellos propios (Edições SM, Comboio de Corda y Editora UDP) y con el sello Base, resultado de una colaboración entre editoriales. Las obras se distribuirán en las bibliotecas de colegios públicos, en términos municipales, estatales y federal, que impartan los últimos años de Educación Primaria y/o Secundaria.

#### FORO SM DE EDUCACIÓN

Desde 2006, SM Brasil promueve el Foro SM de Educación, una aportación de SM a la educación brasileña, que tiene por objetivo acercar a directores, coordinadores y profesores de colegios públicos y privados a través del fomento de que se presenten y traten temas fundamentales de la educación contemporánea para que el cuerpo docente esté capacitado.

En 2011 se abordaron dos asuntos y se llegó a más de 3000 educadores en las cuatro ediciones del evento durante el año.

Durante el primer semestre, el tema a tratar fue Estrategias inspiradoras para profesores protagonistas. Conferenciantes como Vasco Moretto y Telma Vinha acudieron a São Paulo y Río de Janeiro para hablar sobre la importancia de la autonomía y de la construcción interactiva del conocimiento.

El tema escogido durante el segundo semestre fue La educación en valores en el día a día del colegio: los desafíos reales del profesor en el aula. Gracias a las conferencias de Ulisses Araújo, Elvira Souza Lima, Cipriano Luckesi y Lino de Macedo, los educadores que asistieron pudieron comprender con más profundidad las referencias teóricas y los desafíos cotidianos del profesor, además de cómo debe plasmar el proyecto pedagógico la manera en la que la institución contempla la educación en valores y crear las condiciones para que se trabajen en las distintas dimensiones de la enseñanza, de forma continua, permanente e integrada en el proyecto educativo. En esa edición, Río de Janeiro y Recife acogieron el evento.

#### CAMPAÑA

#### "PROFESOR, ¡TÚ ERES EL PROTAGONISTA!"

Edições SM, consciente del desafío que supone enseñar a adolescentes, lanzó la campaña "Profesor, ¡tú eres el protagonista!" para maestros de Educación Primaria II y Educación Secundaria de los colegios públicos y privados de todo Brasil. La campaña comenzó en mayo de 2011 y finalizó en abril de 2012.

El reto consiste en animar a los profesores para que elaboren una o más actividades para utilizar en el aula a partir de uno de los capítulos de los libros de los proyectos Para Vivir Juntos y Ser Protagonista, y de las colecciones Filosofia e Cidadania y Quanta Física. Las mejores actividades se publican en la web de Edições SM Brasil y los profesores que sean autores de las mismas reciben una invitación para pasar a ser colaboradores en la producción de nuevos contenidos.

#### SEMINARIOS SM DE EDUCACIÓN

Durante 2011, Edições SM realizó 23 seminarios en 14 estados de Brasil, que congregaron a más de 6000 educadores. Las reconocidas ponentes Ana Maria Aragão y Elvira Souza Lima expusieron sus conocimientos sobre el tema La educación en valores en el día a día del colegio: los desafíos reales del profesor en el aula.

# LA EDUCACIÓN EN VALORES, **EN PRIMER PLANO**

En 2011, SM Brasil innovó en sus acciones y creó el Mapa de iniciativas, una orientación al profesor que



trabaje con educación en valores. En este mapa se pueden encontrar referencias sobre campañas temáticas, recursos extraordinarios y materiales dedicados al tema, entre otros.

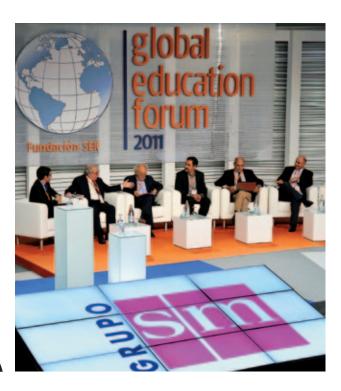
Para diseñar ese mapa, Edições SM lanzó en 2011 el blog Educação em valores (Educación en valores), un espacio en el que poder abordar y analizar distintas prácticas y reflexiones sobre el asunto. Este blog ya reúne un contenido bastante consistente y posee cuatro frentes de actuación: Iniciativas de valor, Libro del mes, En el aula y Reflexión. La dirección del blog es: www.educacaoemvalores.wordpress.com.

## SM ESPAÑA

#### APOYO AL "GLOBAL EDUCATION FORUM"

En su vocación y voluntad de apoyar proyectos de investigación y educación, SM contribuirá y apoyará las actividades que la Fundación SEK desarrolle para *Global Education Forum*, un espacio de reflexión y debate (virtual y presencial) encaminado a modificar el actual modelo educativo como consecuencia de las transformaciones tecnológicas y del cambio cultural que estas generan.

La presidenta de la Institución Educativa SEK, Nieves Segovia, y el entonces director general del Grupo SM, Javier Cortés Soriano, firmaron en Madrid el convenio de colaboración.



# PRIMERA OFERTA INTEGRAL DE SERVICIOS DIGITALES PARA LA INCORPORACIÓN DE LAS TIC EN EL AULA

El objetivo de esta oferta es acompañar a los profesores en la integración de los avances digitales en el aula y seguir reforzando su valor como principal agente en la enseñanza. El rápido desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en los centros escolares está impulsando nuevas formas de trabajar complementarias al libro de papel, que resultan de gran interés para potenciar las capacidades y competencias de los alumnos.

De esta forma, la oferta de SM en este ámbito quedaría configurada en tres grandes áreas:

- El trabajo con recursos digitales en el aula (a través de SMLIR —Libro Interactivo en Red—y las webs específicas de alumnos y profesores).
- 2. La gestión global del centro (mediante la plataforma *Educamos*).
- 3. Los servicios de acompañamiento TIC.

# PROGRAMA DE SOLUCIONES DIGITALES PARA LOS CENTROS

Esta iniciativa pretende que los centros educativos incorporen con facilidad las nuevas tecnologías en su día a día. El programa nace con una visión pedagógica y con el fin de convertir a SM en el principal intermediario de confianza de los centros en la introducción de soluciones TIC.

Entre estas soluciones destacan:

- **SMconectados**. En su segundo año de vida la web principal de contacto con los usuarios de SM ha conseguido ya más de 73 000 registros de profesores, más de 2800 fans en Facebooky 2300 seguidores en Twitter.
- SMLIR. Este producto ha recibido el "Sello Escuela 2.0" del Ministerio de Educación por su calidad y su contribución en el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación en las aulas. Además, 2011 ha supuesto

el año del despegue en ventas de SMLIR, situándose como el producto digital más vendido en la iniciativa de pilotos de Andalucía.

- **Educamos.** Más de 500 centros usaron en 2011 esta plataforma de gestión.
- Formación. En solo tres meses y medio se impartieron más de 30 cursos del catálogo de formación TIC en centros de toda España.

# CONSOLIDACIÓN DEL PROYECTO "EDUCAMOS"

El año 2011 ha sido, sin lugar a dudas, el de la consolidación definitiva del **proyecto Educamos**, una de las principales apuestas del Grupo SM en el campo de las nuevas tecnologías aplicadas a la educación.

Educamos es un proyecto que nace **con vocación** de ayudar a los centros educativos a integrar las TICy alcanzar la excelencia educativa. Para lograr este objetivo, se apoya en una solución tecnológica diseñada para responder de forma global e integradora a todas las necesidades de un centro escolar.

La implantación de Educamos persigue optimizar y favorecer en los colegios todos los procesos que conducen a una gestión eficiente, una comunicación enriquecedora entre todos los miembros de la comunidad educativa (profesores, alumnos y padres) y un modelo de aprendizaje personalizado e innovador.

Actualmente, Educamos ofrece a sus clientes diferentes funcionalidades, agrupadas en tres grandes módulos:

#### Módulo de Gestión:

- Gestión de los procesos de evaluación y secretaría.
- 2. Gestión económica y contable.
- 3. Gestión de los horarios de clase.
- 4. Gestión institucional de una red de centros.

#### Módulo de Comunicaciones:

- 1. Comunicaciones avanzadas familia-colegio.
- 2. Publicación del portal web del centro educativo.

- 3. Intranet colaborativa para profesores.
- 4. Envío de SMS.
- 5. Correo electrónico corporativo.

#### Módulo de Aprendizaje:

- 1. Entorno virtual de aprendizaje y escritorio virtual para profesores y alumnos.
- Conexión con catálogo editorial de libros de texto de SMLIR.

Todas estas funcionalidades, que el colegio puede contratar de forma independiente y al ritmo de sus necesidades, han convertido a Educamos en la referencia del sector como herramienta integral, innovadora y fiable.

Hoy cuenta con más de **500 centros clientes**, lo que supone 350 000 alumnos y 22 000 profesores usuarios.

#### **SM Y SMLIR RECIBEN EL SELLO ESCUELA 2.0**

El Ministerio de Educación español ha concedido el Sello de distintivo de calidad Escuela 2.0 a SM como empresa y a su producto SMLIR.

Este sello reconoce públicamente el compromiso de SM y de SMLIR (Libro Interactivo en Red) con el desarrollo y mejora de la calidad educativa mediante el uso de las tecnologías de la información y la comunicación.



- Sello Escuela 2.0 como empresa. Se reconoce la participación de SM en programas piloto como el de Castilla y León, donde ha colaborado activamente en el impulso de nuevas experiencias de uso de las tecnologías en asignaturas de ámbito general, orientando y potenciando el desarrollo y soporte a asignaturas y contenidos curriculares utilizando los nuevos medios tecnológicos.

- Sello Escuela 2.0 a SMLIR. Reconoce el exitoso desempeño de este producto dentro del Programa Escuela 2.0, especialmente en las iniciativas lanzadas por la Consejería de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón.



#### PRIMERA TIENDA "ON-LINE" DE SM

A través de la web http://www.smlir.com se puede adquirir el catálogo de SM de libros de texto digitales.

Este nuevo servicio se enmarca dentro del programa de Soluciones Integrales TIC puesto en marcha por la editorial con el fin de facilitar la incorporación de las nuevas tecnologías en el aula.

# 45 000 DOCENTES SE BENEFICIAN DE LAS ACCIONES DE SM EN ESPAÑA

Todas las acciones de 2011 han estado encaminadas a la mejora del desarrollo de la labor docente y se han llevado a cabo, sobre todo, en el ámbito de la escuela concertada. El número aproximado de profesores beneficiados ha sido de 45000.

Los ámbitos prioritarios de actuación han sido:

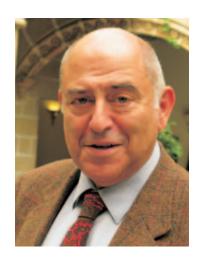
- Cursos sobre renovación metodológica y actualización de contenidos.
- Competencias básicas.
- Formación de equipos directivos.
- Escuelas de verano.
- Patrocinio de congresos o encuentros realizados desde las instituciones titulares.
- Actualizaciones didácticas: Atención a la Diversidad, Inteligencia Emocional, Inteligen-

cias Múltiples, Trabajo Cooperativo, Nuevas Tecnologías en educación.

# PATROCINIO DE "EDUCACIÓN Y EMPRESA: LA RED SOCIAL COMO NUEVO ESPACIO DE CONVIVENCIA"

La editorial SM patrocinó una de las sesiones de la Cumbre de Gestión Sostenible 2011: "Enredados por la sostenibilidad" celebrada en junio en Madrid y organizada por la Asociación Española para la Calidad (AEC) y el Gobierno de España, con el patrocinio de Banesto y la Fundación Laboral de la Construcción.

La sesión "Educación y empresa: la red social como nuevo espacio de convivencia", expuso de qué forma los nuevos modelos de comunicación, especialmente las redes sociales, han supuesto un cambio en el aprendizaje, así como en la manera en la que las personas se interrelacionan dentro de las organizaciones.



 $Jos\'e Antonio\ Marina$ 

### "EN BUSCA DE LA NUEVA FRONTERA", BLOG DE JOSÉ ANTONIO MARINA

Un detective es quien reúne pruebas y testimonios para responder en este *blog* a preguntas de hondo calado como quién decide lo que conviene que aprenda un niño, o cuáles son los recursos que debe adquirir para poder llevar una vida libre, responsable y feliz.

José Antonio Marina, filósofo, ensayista y conferenciante, escribe este nuevo espacio que se puede localizar dentro de la plataforma de SM *Aprender a Pen*sar. Su objetivo es investigar sobre lo que se quiere que sea el futuro de la educación.

# **SM MÉXICO**

# ACTIVIDADES DEL PROGRAMA INTEGRAL DE SERVICIOS PARA MAESTROS PRISMA

Como parte de los servicios ofrecidos por el Programa Integral de Servicios para Maestros (PRISMA), se organizaron más de 25 talleres en colegios usuarios de SM de los tres niveles de Educación Básica.

Además, se desarrollaron distintas actividades de formación en las instalaciones de la editorial, con una participación de más de 200 profesores:

- Taller *Cómo enseñar con base en competencias*, impartido por la especialista Teresita Garduño.
- Ciclo de talleres Cómo ejercer un verdadero liderazgo educativo, impartido por Oralia Bonilla, Javier Loredo, Regina Martínez y Alba Martínez.
- Curso Uso de las TIC en el aula, impartido por Carmen Hernández.

#### **MÉXICO SE CONECT@**

Muchos países, y ahora México, han decidido articular la Educación Básica en un solo tramo educativo para que, al concluir la educación obligatoria, los jóvenes tengan las competencias para participar activamente en la sociedad del conocimiento.

El proyecto Conect@ está diseñado para apoyar a los profesores de Educación Básica en la tarea de enseñar y motivar a los estudiantes de Preescolar, Primaria y Secundaria. Ofrece los productos y servicios que los colegios necesitan para hacer frente a los retos de la sociedad del conocimiento: libros de texto curriculares y libros complementarios (impresos y digitales), más de 100 recursos didácticos impresos y digitales para el profesor, un entorno virtual de aprendizaje con más de 1500 actividades en soporte digital para los alumnos, literatura y literatura pedagógica, así como servicios (270 actividades de formación en 30 sedes en todo el país).

# **SM PERÚ**

#### **RED DE GESTIÓN EDUCATIVA**

Iniciativa de SM para contribuir a la mejora de la calidad en la dirección y administración de las escuelas del país.

El objetivo de Red Gestión Educativa-Perú es constituir un espacio virtual de directivos escolares que puedan encontrarse para desarrollar y construir conocimiento en forma colaborativa, compartir buenas prácticas, intercambiar experiencias y promover contactos y relaciones para desarrollar proyectos comunes.

#### **EDUCA CON TIC**

La red Educ@conTIC-Perú es una iniciativa de SM para proponer usos y aplicaciones educativas de las herramientas y recursos TIC. Se busca favorecer el desarrollo de clases más dinámicas y motivadoras que fomenten las competencias digitales en los estudiantes.

# I SEMINARIO DE LA ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS

Organizado por SM Perú, con el respaldo de la **Organización de Estados Iberoamericanos y la Universidad Peruana Cayetano Heredia**, en octubre se celebró en Lima el I Seminario de la Enseñanza de las Ciencias en Perú.

El Seminario supuso un lugar de encuentro de directores, coordinadores y profesores de colegios peruanos para reflexionar y dialogar sobre estrategias que posibiliten el desarrollo de la educación científica y tecnológica.

### **SM PUERTO RICO**

# PROGRAMA INTEGRAL DE SERVICIO AL MAESTRO (PRISMA)

A finales del año 2011, PRISMA fue seleccionado proveedor de servicios profesionales docentes por el Departamento de Educación de Puerto Rico para las asignaturas de Español, Ciencias, Inglés y Matemáticas. Esto habilita a PRISMA para ofrecer programas de formación en esas asignaturas.

El Programa Integral de Servicio al Maestro (PRISMA) continuó su desarrollo como gestor de iniciativas de formación docente. En el año 2011, llevó a cabo programas variados, como jornadas, talleres, acompañamiento (coaching) en centros escolares y demostraciones pedagógicas. Asimismo, se posicionó como líder entre la clase docente en la divulgación del conocimiento de la nueva gramática y la nueva ortografía. A continuación, se describe una selección de las actividades realizadas.

- ■La nueva gramática y sus implicaciones didácticas, jornadas a las cuales asistieron alrededor de 160 maestros y directores escolares. Esta actividad se realizó en alianza con la Academia Puertorriqueña de la Lengua Española, y contó con su director y su secretaria como ponentes de las conferencias y los talleres didácticos.
- Ayudando a los adolescentes no lectores, dos días de talleres monográficos a solicitud del Programa de Español del Departamento de Educación. Los temas fueron la metodología de la lectoescritura para adolescentes no lectores y la nueva gramática y la nueva ortografía de la lengua española.
- Elemental y Secundario, con el tema La educación científica y el desarrollo del conocimiento: una necesidad en el siglo XXI, en las que participaron alrededor de 150 maestros del sistema público. Esta vez se añadió la modalidad de viaje de campo, con demostraciones de investigación para la sala de clases. Posteriormente, este programa se repitió para otros 150 maestros, a solicitud del Instituto para el Desarrollo Profesional del Maestro, organismo perteneciente al Departamento de Educación de Puerto Rico.
- Jornadas para maestros de Español, con el tema Enseñar a leer y a escribir en la escuela del siglo XXI, con la participación de cerca de 200 maestros de los centros adscritos a la Superintendencia de Escuelas Católicas de la Arquidiócesis de San Juan.
- Jornadas para maestros de Español de nivel elemental, con el tema Los retos de la enseñanza de la lectura y la escritura en la escuela del siglo XXI, en la que participa-

ron 150 maestros del sistema público. Este programa fue una réplica de uno del año anterior, solicitada por el Instituto para el Desarrollo Profesional del Maestro.

# SM REPÚBLICA DOMINICANA

#### VI FESTIVAL DE TEATRO ESCOLAR

En diciembre se presentó en Santiago la sexta edición de este festival con la representación de *ECOTEATRO:* Humanidad y Naturaleza. El festival tiene como objetivo formar a los jóvenes de colegios y liceos públicos en todo lo concerniente a las artes escénicas participando en un concurso de dramaturgia.

El Festival de Teatro Escolar es un proyecto auspiciado por la Oficina Senatorial de Santiago que cuenta con el apoyo del Ministerio de Educación, el Ministerio de Cultura, y la colaboración especial del Gran Teatro del Cibao y de Ediciones SM.

# JORNADA DE FORMACIÓN EN ESTRATEGIA DE ENSEÑANZAS Y USO DE RECURSOS EN EL ÁREA DE LENGUA ESPAÑOLA

Jornadas realizadas conjuntamente con el Ministerio de Educación (MINERD), con el apoyo de la Organización de las Naciones Unidas para la Ciencia y la Cultura (Unesco) y el Instituto Nacional de Formación y Capacitación del Magisterio (INAFOCAM), en cinco centros del Nivel Medio de la República Dominicana. El proyecto tiene como objetivo principal motivar las mejoras de los aprendizajes de la lectura y la escritura en los estudiantes del nivel medio, porque, de acuerdo a las estadísticas, es una de las áreas con mayores deficiencias en el país.

## TALLERES DE APRENDIZAJE BASADO EN RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

Estos talleres, ofrecidos conjuntamente con la Universidad Iberoamericana (UNIBE) en Santo Domingo y Santiago, introducen una nueva estrategia pedagógica en las aulas de la Educación Media.



# 2.LANZAMIENTOS DESTACADOS

#### **SM BRASIL**

#### **EDUCACIÓN SECUNDARIA** (11-14 AÑOS)

En 2011 se efectuó la primera reedición y actualización del proyecto Para Vivir Juntos (Educación Primaria II). Este proyecto, que empezó en 2008, se apoya en los siguientes pilares: competencia lectora, resolución de problemas y convivencia. Hasta ahora ya lo han utilizado más de un millón de alumnos en todo Brasil.

#### **BACHILLERATO** (15-17 AÑOS)

Para Bachillerato, en 2011 Edições SM lanzó Gracias!, una colección educativa que se centra en la enseñanza del español. Tres volúmenes que se inspiran en la realidad del alumno brasileño y, como sucede con las demás colecciones de enseñanza secundaria de Edições SM, también su propuesta gira en torno a la autonomía y la visión crítica del alumno, además de recoger una serie de conocimientos que contribuyen a que el alumno participe de forma activa y reflexiva en su proceso de aprendizaje.

#### **SM CHILE**

#### SENDAS, EVALUACIONES "ON-LINE"

Pruebas on-line para el proyecto SENDAS en las asignaturas de Matemática, Lenguaje y Ciencias Naturales de 4.º Básico. Su objetivo es ofrecer información para la toma rápida de decisiones, de modo que el docente pueda conocer los resultados de su curso y de cada estudiante una vez finalizada la evaluación.

#### **LIBROS DE TEXTO**

- Proyecto Nuevo Explorando. Se continúa desarrollando la línea de Enseñanza Media mediante los textos de Biología, Química y Física para 3.º Medio.
- Proyecto Clave PSU, Manuales de Preparación. Una herramienta indispensable para la Prueba de Selección Universitaria (PSU) en las materias de Lenguaje y Comunicación, Matemática y Ciencias Sociales. Se

- entregan contenidos actualizados, y se ofrecen ensayos temáticos comentados y ensayos PSU.
- Nuevas Carpetas de Aprendizaje Básico (CAB) para 3, 4 y 5 años. Un enfoque renovado en "Pensamiento, Razonamiento y Resolución de Problemas"; "Destrezas, Autoconcepto y Expresión Creativa", y "Percepción, Atención y Memoria".

#### **CONSULTA**

Diccionario inglés básico. Primer y único diccionario de inglés pensado especialmente para los estudiantes de Chile. Incorpora el uso de chilenismos, y cuenta con más de 12000 entradas y 30000 traducciones.

#### **SM COLOMBIA**

#### LANZAMIENTO DEL PROYECTO "SÉ"

El Proyecto Sé es la nueva oferta editorial de la línea de textos escolares desarrollada por SM Colombia como expresión de su misión institucional y alineado con el Proyecto Educativo SM.

Se realizaron once presentaciones del proyecto en diez ciudades con una asistencia de más de 5400 personas entre docentes, coordinadores de área, rectores y representantes del Ministerio de Educación, Conaced, colegios, Cámara Colombiana del Libro y gremio editorial.

Los cuatro ejes sobre los que se fundamenta el Proyecto Sé son la educación integral, el desarrollo de competencias, las nuevas tecnologías y la formación en valores. El lanzamiento se realizó con la obra de teatro Se le tiene, maestro, desarrollada en cuatro actos alineados con cada eje del proyecto y con la participación de reconocidos actores colombianos. El guión fue desarrollado por César Camilo Ramírez, director editorial de SM Colombia, y Mario Ruiz, actor, cantante, director y libretista destacado en televisión y obras teatrales.

# SM ESPAÑA

# SM ACOMPAÑA AL PROFESOR **EN EL TRABAJO POR COMPETENCIAS**

Para recorrer el camino de trabajo con las competencias básicas, SM ha elaborado (con el asesoramiento de expertos como Carmen Pellicer y José Ramiro Viso) su mapa competencial; una hoja de ruta que establece pautas pedagógicas para asegurar un desarrollo competencial eficaz y armónico en todas las etapas educativas.

Este planteamiento se integra plenamente en el proyecto educativo de SM y orienta el desarrollo competencial hacia un modelo de persona responsable, comprometida con la justicia, con sentido crítico y conciencia moral.

A partir de estas directrices, se han configurado las novedades y recursos educativos para 2011:

- Conecta con Pupi. Para el Primer Ciclo de Primaria. Con un enfoque integral, trabaja tres áreas claves en la educación (competencias básicas, el aprendizaje colaborativo y el digital). El proyecto está pensado para que los padres participen en el aprendizaje del niño e incorpora un espacio para ellos en el portal www.conectaconpupi.com.
- Proyecto Conecta 2.0. Para la ESO. Con hincapié en la competencia digital y en integración de las TIC para conseguir aprendizajes significativos y duraderos. Al mismo tiempo, se invita al alumno a que reflexione sobre lo que aprende y cómo lo aprende.

Por su parte, los profesores disponen del Plan de evaluación por Competencias. Aprendo a pensar con Pupi para Primaria y Cuadernos de evaluación por competencias para la ESO. Ambos incluyen un generador virtual para poder personalizar los informes de seguimiento y evaluación por competencias.

#### MATERIAL DE APOYO A LA DIVERSIDAD

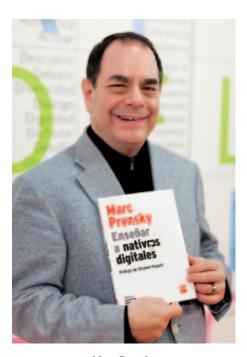
Para facilitar la labor del profesor y dar respuesta a la heterogeneidad del aula, Ediciones SM ha apostado por ampliar su oferta editorial con materiales de apoyo y refuerzo. Los materiales están destinados a ayudar al profesor en la tarea de facilitar el aprendizaje de los alumnos, haciendo las clases más versátiles y dinámicas.

- Diversificación curricular. Materiales específicos para los grupos de diversificación curricular, tanto de 3.º como de 4.º de ESO, que cubren el ámbito lingüístico y social y el científico-tecnológico.
- Adaptación curricular. Cuadernos de apoyo y refuerzo que recorren los temas de todo un curso escolar, con los contenidos curriculares básicos, breves extractos de teoría y una amplia colección de actividades.

# SM PUBLICA "ENSEÑAR A NATIVOS DIGITALES", DE MARC PRENSKY

Enseñar a nativos digitales es el primer libro de Marc Prensky traducido y publicado íntegramente en España. Prensky, que acuñó los términos "nativo" e "inmigrante digital", presenta un intuitivo e innovador modelo de pedagogía de la coasociación, en el que los alumnos se especializan en la búsqueda y presentación de contenidos a través de la tecnología, mientras que los profesores se ocupan de guiar a los estudiantes.

Es el primer libro de la **Biblioteca Innovación Educativa de SM**, que recogerá las aportaciones más significativas e innovadoras en el ámbito de la enseñanza y el aprendizaje.



Marc Prensky

# SM MÉXICO

#### "SOMOS MAESTROS", CINCO NUEVOS TÍTULOS

En el segundo año de vida de la colección se han publicado cinco nuevos títulos. Junto con los del año de arranque del proyecto, vienen a sumar diez publicaciones de gran utilidad para los maestros mexicanos.

Los títulos de 2011 son:

- Función de alto riesgo. Asesoría para la gestión y la mejora educativa, coordinado por Cuauhtémoc Guerrero.
- ¿Alguien necesita ayuda? La tarea pedagógica de la supervisión escolar, coordinado por Oralia Bonilla.
- 3. Cada quien pone de su parte. Conflictos en la escuela, de Isadora Mena, Paulina Jáuregui y Alejandra Moreno.
- 4. ¿Antes o después de la Independencia? La comprensión lectora de textos informativos en la escuela primaria, de Alejandra Pellicer.
- 5. Juego, lectura y hospitalidad. Actividades para fomentar en los alumnos el aprecio por la literatura, de Luz María Chapela.

# SM PERÚ

#### **CUADERNILLO DE NEUROEDUCACIÓN**

El cuadernillo de *Neuroeducación y desarrollo infantil*, elaborado por el Centro Iberoamericano de Neurociencias, Educación y Desarrollo Humano-CERE-BRUM, permite conocer las bases neurocientíficas del desarrollo infantil, la relación del cerebro y el aprendizaje, y los factores de influencia en este proceso.

#### **NOVEDADES SECUNDARIA**

Historia, Geografía y Economía de 1.º a 5.º de Secundaria. Serie que promueve la construcción de la identidad social y cultural de los estudiantes a partir del desarrollo de las capacidades: manejo de información, comprensión espacio-temporal y juicio crítico. Con recursos complementarios para el estudiante, cuaderno de trabajo; además de recursos pedagógicos para el docente y LID.

Ciencia, Tecnología y Ambiente para 1.º y 2.º de Secundaria y Química para 3.º Los textos plantean estrategias que posibilitan el desarrollo de una alfabetización científica y tecnológica; a su vez, prepara a los estudiantes para comprender y actuar en el mundo de hoy. Asimismo, desarrolla las habilidades científicas a través de una metodología interactiva propuesta por el enfoque indagatorio. Esta serie cuenta con recursos complementarios para el estudiante, cuaderno de laboratorio y práctica; además, recursos pedagógicos para el docente y LID.

Razonamiento Verbal de 1.º a 5.º de Secundaria. Serie que desarrolla una metodología sistematizada a partir de la comprensión, del análisis-síntesis, la formulación de inferencias, la formulación y aplicación de principios para evaluar argumentos, el desarrollo del pensamiento crítico, la aplicación de técnicas y estrategias de comprensión y metacognición, entre otras.

#### **SM PUERTO RICO**

# "GRAMÁTICA ACTUAL DEL ESPAÑOL: TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA NUEVA GRAMÁTICA"

Por Amparo Morales y José Luis Vega, obra publicada bajo el sello de la Academia Puertorriqueña de la Lengua Española. Sale acompañada por dos cuadernos: uno de nivel escolar y otro para el estudiante universitario.

Se ha entregado como material de referencia a los maestros que han participado en talleres y jornadas convocados por PRISMA.

# LANZAMIENTO DE LA COLECCIÓN "LO IMPORTANTE EN..."

Primeras publicaciones realizadas por PRISMA para el lector docente, tanto en servicio como en formación universitaria.

# SM REPÚBLICA DOMINICANA

#### PROYECTO "DE PASEO"

El lanzamiento se realizó en Santo Domingo y Santiago en el marco de la conferencia *Indicadores de logro en el Nivel Inicial*, dictada por la maestra Hilda Karina Abreu.



# LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL





Lines Carretero Directora de la Unidad de Negocio de Mercado General (Publicaciones Infantiles y Juveniles) SM España

#### LA PALABRA INEVITABLE

En un análisis de la evolución de la literatura infantil y juvenil en el año 2011 no podía faltar la palabra *crisis*. La pregunta no es si hay crisis, que la hay, sino cuánto y cómo está afectando al sector.

Es cierto que se aprecia una ligera reducción del gasto en LIJ. Pero también es cierto que, si nos comparamos con otros sectores anejos, lo que estamos experimentando no es ningún apocalipsis. Más bien se podría hablar de una serena adaptación a los tiempos duros que corren para casi todos. Por tanto, en lugar de rasgarnos las vestiduras por este descenso, optamos por interpretarlo como una muestra de la fortaleza estructural de un sector que, a pesar de las dificultades, ofrece una propuesta de valor robusta y es capaz de mantenerse en unas tasas relativamente razonables.

# Motivos para el optimismo

Si la mala noticia es que el sector se ha contraído cuantitativamente, la buena noticia es que desde el punto de vista cualitativo están ocurriendo, y van a ocurrir, cosas muy interesantes.

Según los datos, **los lectores de literatura in- fantil y juvenil crecen cada año**. En parte gracias a la valiosa labor que realizan la escuela y las numerosas instituciones que dedican sus esfuerzos a potenciar la lectura, a acercarla a todos los niños.

Uno de los principales motivos para el optimismo tiene que ver con la posibilidad que se abre ante la LIJ de aprovechar sinergias entre diversos territorios, no solo demográficos y (por supuesto) geográficos, sino también culturales. Porque una de las tendencias de la LIJ actual es, sin duda, su creciente conexión con otros sectores de la industria cultural.

El libro infantil y juvenil está inmerso en un universo mediático entre cuyas distintas modalidades hay un trasvase continuo: se hacen películas a partir de libros de gran éxito, se escriben novelas sobre películas, cómics sobre videojuegos, hay videojuegos que parecen novelas o películas...

En SM creemos que podemos y debemos aprovechar nuestro saber hacer para que la literatura salga ganando con este interesante mestizaje cultural, y haga con las grandes franquicias de la ficción popular lo que la literatura sabe hacer: aportar profundidad y riqueza, invitar a pensar y ayudar a crecer al lector.

Por otro lado, resulta muy gratificante observar que el sector también es capaz de aprender de sus errores pasados. Si hace unos años asistimos a una creciente polarización entre dos tipos de libro, el llamado "de prescripción escolar" y el de "impulso o consumo", que afectaba tanto a los formatos como a los temas y al tratamiento de estos, empiezan a observarse cada vez más signos de una saludable superación de esta división.

Cada vez más a menudo los libros de prescripción son leídos por decisión del propio lector, y cada vez más en los centros se prescriben libros de consumo de éxito comercial, buscando la cercanía a los gustos de los lectores. Sin contar con que los propios personajes que acompañan a los niños en los libros de texto están saltando a la literatura. Un ejemplo de gran éxito en España es **Pupi**, la mascota del método de Primer Ciclo de Primaria de Ediciones SM, en sus versiones de libros de lectura.

Sin duda, otro motivo para el optimismo es la extraordinaria acogida que tienen distintas novedades. El hecho de que, por ejemplo, *Donde los árboles cantan*, de Laura Gallego, vendiera, tan solo en España, 4000 ejemplares en sus dos primeros días en las librerías, o los ratios de penetración de lectores conseguidos por los **premios El Barco de Vapor y Gran Angular**, son una muestra más de la buena salud de la lectura entre los jóvenes.

# Inventar el futuro

Sin duda, hay muchas oportunidades que se convierten en retos para el futuro. Y ese futuro hoy tiene su máxi-

mo exponente en lo que en los medios se denomina como "lo digital".

En la literatura infantil hay poca presencia de productos digitales, a pesar de que existen cada vez más aplicaciones que compiten con la literatura y con el libro. Nos corresponde, por tanto, un esfuerzo de imaginación, teniendo muy clara nuestra misión como sector, para concebir nuevas propuestas que mantengan las fortalezas de nuestra literatura infantil de siempre, aprovechando las posibilidades que nos abren las nuevas herramientas.

En la literatura juvenil se han realizado algunos intentos por ampliar el contenido del libro en papel a través del medio digital: como El silencio se mueve, de Fernando Marías www.elsilenciosemueve.com, o Cielo Rojo, de David Lozano. En este caso, el autor logra conectar con la forma de ser y los gustos del público juvenil al hacer constantes referencias tecnológicas y al convertir la lectura en algo experiencial: navegar por la web de un grupo de música y escuchar sus canciones www.rebeccawelsh.com, conocer el lado más personal de la protagonista, seguir las averiguaciones sobre la leyenda del Chudovishche a través del blog santonovich.wordpress.com o descubrir la bitácora secreta de uno de los personajes en cekpet.wordpress.com.

El producto ya no es solo el libro físico, sino también la lectura que se genera como complemento en el entorno web. Queda como reto que lo digital tenga todavía más presencia en las etapas tempranas de la concepción y la creación de la obra.

Por otro lado, algunos autores pioneros en LIJ están impulsando, a través de la web 2.0, una comunicación directa con sus lectores. Generando un intercambio mundial y en tiempo real de opiniones y experiencias en torno a la lectura de sus libros. Estos autores se están alimentando de ese contacto y de esa cercanía para proyectar y visualizar las tendencias de futuro.

Además se está produciendo una verdadera revolución en el uso de las tecnologías en la promoción y el marketing de las obras y, sobre todo, en la recepción-emisión de mensajes por parte de los lectores, que se posicionan cada vez más como potentes líderes de opinión. Disfrutan compartiendo e intercambiando opiniones sobre el contenido de los libros, recomendando títulos y siguiendo la recomendación de otros lectores. Comparten estas experiencias en Twitter, en Facebook, en blogs e incluso en revistas temáticas. Probablemente este sea uno de los aspectos más prometedores de la LIJ en este momento. Se podría decir que la crítica literaria de LIJ está prácticamente confinada a internet, una vez que los grandes medios han renunciado a ella salvo en momentos muy concretos, como antes de Navidad. Eso sí, se trata de una crítica realizada por lectores muy jóvenes y con una perspectiva muy concreta.

Y no podemos acabar sin destacar el avance en nuevas formas de distribución, como es el comercio electrónico. Algunas librerías y cadenas de librerías están trabajando intensamente para diferenciarse a través de esta nueva experiencia de compra. La red ofrece un canal alternativo de compra y de ingresos a los distribuidores que apuestan por captar también compradores LIJ on-line.

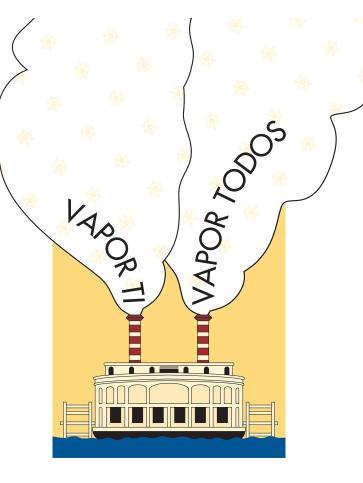
# Buen momento para la reflexión

Por todos estos motivos, sin duda estamos ante un buen momento para la reflexión. Una reflexión serena, pero desde la ilusión por el futuro que se abre ante nosotros. Una reflexión que prescinda del miedo, que confíe en la propuesta de valor que siempre hemos hecho y seguiremos haciendo en SM: la literatura infantil y juvenil.

/hy 5



# 1.PRINCIPALES HITOS



# CAMPAÑA SOLIDARIA "VAPOR TI, VAPOR TODOS"

En la Navidad de 2010-2011 la editorial SM, junto con la Fundación SM y con el apoyo de la Fundación SEUR, puso en marcha la campaña solidaria Vaporti, vaportodos. Un libro por un libro. Esta campaña tenía el objetivo de "llevar la lectura y la diversión a los lugares donde más se necesita", y consiguió recaudar 105 266 libros, que la Fundación SM donó a los hospitales infantiles de España para la creación y ampliación de sus bibliotecas.

La iniciativa fue posible gracias a la colaboración de las personas que participaron entre el 19 de diciembre de 2010 y el 9 de enero de 2011 con la compra de libros de la colección El Barco de Vapor. La Fundación SM se comprometía a la donación de un ejemplar por cada libro vendido. Los libros donados fueron seleccionados de entre los 1600 títulos que ofrece el catálogo de SM.

La **Fundación SEUR** se unió a esta iniciativa con la firma de un acuerdo de colaboración con la Fundación SM, por el que envió, de forma gratuita, los libros a los hospitales.



En la Navidad de 2011-2012 se puso en marcha, por segundo año consecutivo, esta campaña solidaria. En esta ocasión se repartieron 85 000 libros y se unieron a la iniciativa Aldeas Infantiles SOS, Cruz Roja Española y Mensajeros de la Paz, que son los receptores de los libros donados y se encargan de hacerlos llegar a niños en situación de dificultad, riesgo o desprotección. La Fundación SEUR apoyó una vez más esta campaña distribuyendo gratuitamente los libros.







Con esta segunda edición, ya son **casi 200000** los ejemplares que la Fundación SM ha donado en el marco de la campaña solidaria *Vapor ti, vapor todos*.

# ANUARIO DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL 2011: LA LIJ SE MANTIENE ACTIVA FRENTE A LA CRISIS

Como cada año, desde 2006, la editorial SM presenta el Anuario del Libro Infantil y Juvenil, que refleja la situación del sector de la literatura infantil y juvenil en España y Latinoamérica.

Estas son algunas de sus principales conclusiones en 2011:

- Los títulos editados siguen creciendo de manera constante.
- La literatura infantil y juvenil continúa mejorando su eficiencia y sigue con el ajuste entre oferta y demanda con tiradas más acordes a la venta real.
- La ausencia de nuevos best seller en la categoría de literatura infantil y juvenil ha provocado que este mercado decrezca a los niveles de ventas de años anteriores.
- El número de **ejemplares vendidos** disminuye un 8,9 % y su valor decrece un 10,8 % (fuente Nielsen).
- El segmento de edad que más lee es el que comprende el tramo de 10 a 13 años, donde el 85 % se declara lector.
- En 2009 la facturación en venta de libros en formato digital alcanzó la cifra de 51,25 millones de euros, casi el 2 % de la facturación total del sector.
- Por la piratería, el valor de las obras editoriales descargadas sin autorización durante el primer semestre de 2010 alcanzó los 421,5 millones de euros.

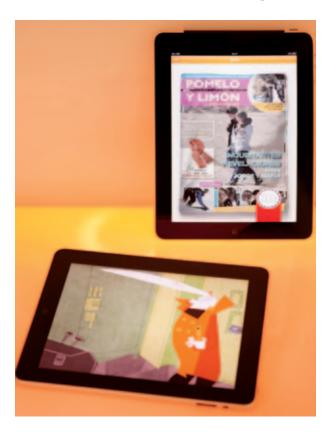


# SM APUESTA POR LA LECTURA DIGITAL INTERACTIVA

La irrupción en el mercado del iPad de Apple ha supuesto un punto de inflexión en la aceleración de la transición a la lectura digital. La editorial SM, consciente de la demanda de contenidos en español para este nuevo dispositivo, creó en 2011 aplicaciones para sus últimas novedades editoriales.

Las aplicaciones permiten una lectura tradicional del libro (continua, secuencial, con paso de páginas...), pero las características del dispositivo hacen que el lector pueda interactuar con la obra en distintos grados:

- En *Mi vecino de abajo*, de Daniel Nesquens (Premio El Barco de Vapor 2011 en España), el lector puede optar por leer la obra o por escuchar la narración. También podrá jugar con los cuatro juegos propuestos (sopa de letras, recetas...), hacer que algunos elementos de la ilustración se muevan o navegar por internet para ampliar algunos temas.
- La obra Pomelo y limón, de Begoña Oro (Premio Gran Angular 2011 en España), adquiere su verdadera dimensión en estos dispositivos.



Los protagonistas se comunican en blogs y redes sociales a las que se puede acceder con solo un clic. Además, el soporte permite al lector consultar de una sola vez los dibujos que envía Jorge a María, leer las cartas que manda María a Jorge, ver las imágenes que intercambian desde sus teléfonos móviles, etc.

- En la novela de **Alfredo Gómez Cerdá**, *El ros*tro de la sombra, publicada por SM en España, el lector podrá encontrar en el AppStore tres versiones de este libro: una versión de descarga gratuita que contiene el 60 % del libro, la versión completa, y una versión en audio con los últimos siete capítulos locutados.

Este hecho no supone la irrupción de SM en el mercado del libro digital, ya que desde hace varios años viene trabajando en este concepto y ofrece una parte importante de su catálogo en formato e-book, disponible en las diferentes librerías digitales a través de la plataforma Libranda.

SM México produjo también su primera aplicación para iPad, con ilustraciones animadas del libro de cartoné La iguana, de Ana Paula Rosales. Esta artista se caracteriza por hacer muñecos en tela a modo de ilustraciones. Para el libro se inspiró en la canción veracruzana popular La iguana. Para la "App", SM produjo una grabación de este alegre son jarocho en dos versiones: una lenta para acompañar la lectura, y una más rápida para bailar con la iguana. Esta aplicación se presentó en la Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara (México) y se comercializa a través de iTunes.

### "ANDALIA", NUEVO PORTAL DE LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL DE SM MÉXICO

En 2011 se inauguró www.andalia.com.mx, cuyo lema es "Para andar entre, hacia y con los libros". Además de ser una práctica herramienta para consultar el catálogo de literatura infantil y juvenil de SM México, esta página recoge también semblanzas de los autores e ilustradores, entrevistas, fotorreportajes, juegos, audios y concursos.

# **EXPOSICIÓN DE ALFONSO RUANO, DIRECTOR CORPORATIVO DE ARTE DE SM**

De julio a septiembre pudo contemplarse en el Museo Patio Herreriano de Valladolid (España) una exposición retrospectiva de ilustraciones del director corporativo de arte del Grupo SM, Alfonso Ruano. La muestra, patrocinada por la Fundación SM, tenía por título Alfonso Ruano - Ilustraciones - Primer Recuento. Mostraba creaciones (desde 1984 hasta 2010) de los libros El Señor Viento Norte, El caballo fantástico, Zapatones, El circo de Paco, El guardián del olvido, La composición, El pequeño títere, Insomnio, Tiempo de vuelo, Dunas de agua y El hada del agua.

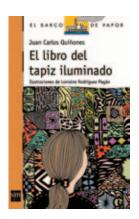


# **SM MÉXICO RECIBE DOS PREMIOS AL ARTE EDITORIAL**

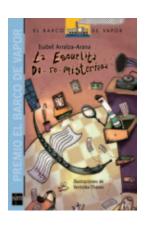
Dos libros de Ediciones SM México obtuvieron este año el premio al Arte Editorial que otorga anualmente la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana: Los empeños de una casa, de Sor Juana Inés de la Cruz (Clásicos del Bicentenario, 2010), en la categoría Literatura/narrativa; y en la categoría Conmemorativa del bicentenario/centenario, Nuestros pasos por la *escuela*, de Elsie Rockwell y Eugenia Roldán, obra que hace un recorrido visual por la historia de la educación en México.

# VARIOS TÍTULOS DE SM PUERTO RICO, PREMIADOS POR SU CALIDAD LITERARIA

El Instituto de Literatura Puertorriqueña otorgó, en mayo de 2011, el tercer Premio de Literatura en la categoría de novela a Juan Carlos Quiñones, por *El libro del tapiz iluminado* (El Barco de Vapor 2009, serie Naranja). Dotado con dos mil dólares (\$2000.00).



Los premios del PEN CLUB de Puerto Rico a los mejores libros publicados en 2010 recayeron en la categoría de literatura infantil y juvenil sobre obras publicadas por Ediciones SM, respectivamente: La Escuelita Do-re-misteriosa, de Isabel Arraiza Arana (Premio El Barco de Vapor 2009, serie Azul) y Pepe Gorras, o el lío de Claudia y el Pelotas, de Tina Casanova (El Barco de Vapor, serie Naranja).



La sección de letras del periódico *El Nuevo Día* escogió como mejores publicaciones de 2011 los siguientes libros de Ediciones SM:

- El acertijo del lagartijo, de Georgina Lázaro León
   (El Barco de Vapor, serie Blanca).
- Dale la vuelta, de C. J. García (Premio El Barco de Vapor 2010, serie Naranja).

- En la cabaña del tiempo escondido, de Magali García Ramis (El Barco de Vapor, serie Naranja).
- La rosa va caminando, de Elsa Tió (fuera de colección).

# EDIÇÕES SM OBTIENE 7 CANDIDATURAS A LOS PREMIOS FNLIJ

Desde 1974, la Fundação Nacional do Livro Infantil e Juvenil (FNLIJ) premia cada año los mejores libros infantiles y juveniles que se hayan publicado en Brasil. En la selección para el Premio FNLIJ-Lo mejor para los niños, se escogen las obras Altamente Recomendables en cada una de las 18 categorías que existen. En 2011, Edições SM tuvo 7 títulos entre los candidatos: O contador de histórias, A história de Chico Rei, Beowulf, Fábulas alegorias adivinhações, A Mata dos Medos, Agalinha preta y Uma história guarani.

# ACUERDO CON EL FESTIVAL ESCOLAR DE SANTIAGO (REPÚBLICA DOMINICANA)

SM República Dominicana llegó a un acuerdo con el Festival Escolar de Santiago, organizado por la oficina senatorial y auspiciado por el Ministerio de Educación de este país, para aportar a la formación en materia de realización de textos dramáticos, y la donación de libros de El Barco de Vapor para hacer adaptaciones teatrales.

# V CICLO DE LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL EL BARCO DE VAPOR EN REPÚBLICA DOMINICANA

Jornada organizada en colaboración con el Proyecto UNILINGUA de la Universidad APEC con el objetivo de promocionar la literatura infantil y juvenil entre los docentes, facilitando estrategias a la lectura y a la escritura para aplicar en el aula, a través de los libros de El Barco de Vapor. En este sentido, se busca propiciar el intercambio de experiencias entre especialistas, maestros y autores vinculados con la creación y promoción de obras infantiles y juveniles. En esta quinta edición participaron 275 docentes de Santo Domingo y Santiago.

### LAURA GALLEGO, **PREMIO CERVANTES CHICO 2011**

La autora valenciana Laura Gallego ganó el Premio Cervantes Chico 2011 otorgado por el Ayuntamiento de Alcalá de Henares (Madrid) junto con la Asociación de Libreros y Papeleros de la ciudad.

Laura Gallego García nació en Quart de Poblet, Valencia, el 11 de octubre de 1977. Con once años decidió escribir un libro de fantasía con una amiga. Tardó tres años en terminarlo y, aunque nunca se ha publicado, guarda un cariño especial a ese relato. Entonces ya tuvo claro que quería ser escritora y durante años envió sus escritos a diversos concursos literarios. Estudió Filología Hispánica y se especializó en Literatura.

En 1999, con solo 21 años, recibió el Premio de Literatura Infantil El Barco de Vapor de la Fundación SM por Finis Mundi. Fue su primer galardón y el comienzo como escritora profesional. Después vendrían más novelas y cuentos, muchos de los cuales han sido publicados por Ediciones SM: Crónicas de la Torre, La leyenda del Rey Errante (Premio El Barco de Vapor 2002), o la trilogía Memorias de Idhún.





Juan Farias

# ADIÓS A JUAN FARIAS, GANADOR **DEL I PREMIO IBEROAMERICANO SM DE LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL**

El autor español Juan Farias (Serantes, La Coruña, 1935) falleció el 11 de junio en Madrid. Considerado como el gran transgresor de la literatura infantil y juvenil en España, con su pérdida se va uno de los exponentes de las letras castellanas del siglo XX, aunque deja un gran legado literario.

Su extensa obra, compuesta por 50 libros de literatura infantil y juvenil y ocho novelas, ha sido traducida a numerosos idiomas. Entre sus muchos premios, Farias recibió en 2005 el I Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil a toda su trayectoria.

### Premios:

- Premio Tomás de Aquino. Universidad de La Laguna, Tenerife, 1959.
- Premio Ciudad de Oviedo, 1964.
- Finalista Premio Nadal, 1965.
- Premio Nacional de Literatura Infantil, 1980.
- Mención XI Premio Europeo de Literatura Infantil "Pier Paolo Vergiero". Universidad de Padua, Italia, 1989.
- White Raven de Múnich. 1982, 1984, 1986, 1992.
- Finalista Premio Nacional de Literatura Infantil, 1983, 1987.
- Lista de Honor del IBBY, 1984.

- Premio Internacional de álbum ilustrado, 1994.
- Nominado por España al Premio Internacional H.C. Andersen de Literatura Infantil y Juvenil, 2002, 2004.
- Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil, 2005.

### Libros publicados en Ediciones SM:

- Ronda de suspiros, El Barco de Vapor, serie Roja Oro.
- Las cosas de Pablo, El Barco de Vapor, serie Blanca.
- Carmela, O Barco de Vapor (gallego).
- Os corredoiras, O Barco de Vapor (gallego).
- Carmela, Catamarán, serie Roja.
- La espada de Liuva, Catamarán, serie Roja.
- Los mercaderes del diablo, Catamarán, serie Roja.
- Los corredoiras, Catamarán, serie Roja.
- *El hombre, el árbol y el camino*, Ilustrados de El Barco de Vapor.



 $Consuelo\,Armijo$ 

## FALLECE CONSUELO ARMIJO, GANADORA DEL PRIMER PREMIO EL BARCO DE VAPOR

La autora española Consuelo Armijo (Madrid, 1940) falleció el 22 de junio de forma inesperada en su ciudad natal. Su carrera estuvo principalmente dedicada a la literatura infantil y juvenil, donde logró premios tan importantes como el Lazarillo en 1974 o El Barco de Vapor en 1978, galardón que obtuvo el mismo año de su creación con la obra El Pampinoplas, todo un clásico de la literatura infantil española.

### Libros publicados en Ediciones SM:

- El Pamplinoplas, El Barco de Vapor, serie Azul, 1978.
- Aniceto, el vencecanguelos, El Barco de Vapor, serie Azul, 1986.
- El mono imitamonos, El Barco de Vapor, serie Blanca, 1987.
- Los batautos, El Barco de Vapor, serie Azul, 2000.
- *Cuentos azules*, recopilación de cuentos: "La pajarita azul", El Barco de Vapor, serie Azul, 2001.
- Los batautos hacen batautadas, El Barco de Vapor, serie Azul, 2002.
- Marabato, El Barco de Vapor, serie Azul, 2002.
- Más batautos, El Barco de Vapor, serie Azul, 2003.
- Los batuautos en Butibato, El Barco de Vapor, serie Azul, 2003.
- ¡Hasta siempre, batautos!, El Barco de Vapor, serie Azul, 2004.

# 2. LANZAMIENTOS DESTACADOS



# "DONDE LOS ÁRBOLES CANTAN", LANZAMIENTO INTERNACIONAL DE LA ÚLTIMA NOVELA DE LAURA GALLEGO

El día 14 de octubre salió a la venta la última novela de Laura Gallego, Donde los árboles cantan, publicada por SM. Tras el éxito obtenido con Memorias de Idhún (más de 600000 ejemplares vendidos) o Dos velas para el diablo (más de 60000), la escritora valenciana vuelve a sorprender a su público con un libro que mezcla el género fantástico con la novela épica al más puro estilo de las leyendas medievales.

Con una tirada inicial de 50000 ejemplares, Donde los árboles cantan se convirtió en la gran apuesta editorial de SM para 2011, con un espectacular lanzamiento internacional, a la venta en España y Chile en el mes de octubre; Argentina, México, Colombia, Ecuador, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua,

Costa Rica, Panamá, Perú y Uruguay en el mes de noviembre, y Brasil en 2012.

Laura Gallego presenta una novela cerrada, con un final apasionante, donde se mezclan historia, dinastías, leyenda, naturaleza y fantasía a modo de los cuentos legendarios que tradicionalmente contaban los juglares de la corte.

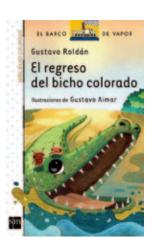
Donde los árboles cantan vendió en tan solo dos días, los dos primeros desde el lanzamiento y solo en España, más de 4000 ejemplares de la obra, y en los primeros tres meses alcanzó la cifra de 60 000 ejemplares vendidos.

Previamente al lanzamiento de Donde los árboles cantan, se convocó a los fans de Laura Gallego en España a un evento en el que se desvelaron algunos de los secretos del nuevo libro.

Cerca de trescientas personas se acercaron al Pabellón Carmen Martín Gaite de la Feria del Libro de Madrid para descubrir la cubierta de la obra, realizada por la ilustradora Cris Ortega. Además, Laura Gallego contó algunos detalles del contenido de la obra y leyó el primer capítulo.

Al día siguiente, firmó durante más de seis horas a los cientos de seguidores que se acercaron hasta la jaima situada en el paseo central de la Feria del Libro.





### **SM ARGENTINA**

## EL BARCO DE VAPOR SERIE BLANCA

### El regreso del bicho colorado

Gustavo Roldán. Ilustrador: Gustavo Aimar.

El bicho colorado, que había cruzado el río para irse a vivir con la bichita colorada, vuelve al pago junto a sus 27 hijos.

#### **SERIE NARANJA**

### Con Tigo de la mano

Magdalena Helguera. Ilustradora: Laura Miller.

Aborda un tema muy de actualidad: los niños que están solos en casa mientras sus padres trabajan.

### Mails espantosos

Fabián Sevilla. Ilustrador: José Saccone.

El texto está integramente conformado por *mails* y conversaciones de chat, por lo que resulta muy actual y atractivo.





### **SM BRASIL**

# "MIL E UMA ESTRELAS", DE MARILDA CASTANHA, SELECCIONADO PARA EL PRESTIGIOSO CATÁLOGO "THE WHITE RAVENS"

En 2011, Edições SM Brasil lanzó más de 33 títulos de literatura infantil y juvenil. Entre ellos, *Mil e uma estrelas*, de Marilda Castanha, seleccionado para el respetado catálogo alemán *The White Ravens*.

# PUBLICADO EL VI PREMIO BARCO A VAPOR DE LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL

En 2011 se publicó *A guardiã dos segredos de família*, de Stella Maris Rezende, título que obtuvo en 2010 el VI Premio Barco a Vapor de Literatura Infantil y Juvenil.

### **SM CHILE**

# RECONOCIDOS AUTORES SE SUMAN AL CATÁLOGO DE EDICIONES SM CHILE

Dos reconocidos escritores de la literatura infantil y juvenil chilena se integraron al catálogo de Ediciones SM con sus grandes clásicos:

- Mauricio Paredes, con la reedición de La familia Guácatela (El Barco de Vapor, serie Naranja).
- Sergio Gómez, con la reedición de Quique Hache detective y El caballo fantasma (ambos El Barco de Vapor, serie Naranja) y Cuarto A (Gran Angular). Asimismo, Paredes publicó su obra inédita Tincuda, la comadreja trompuda (El Barco de Vapor, serie Azul).

# SM ESPAÑA

### DANIEL NESQUENS Y BEGOÑA ORO, PREMIOS EL BARCO DE VAPOR Y GRAN ANGULAR 2011

Premio El Barco de Vapor 2011: *Mi vecino de abajo*, Daniel Nesquens.

Un libro que apuesta por el poder de la imaginación, convirtiendo una historia cotidiana en toda una aventura llena de misterio. Un chico, aún demasiado pequeño para que se le olviden las cosas, nos cuenta la historia de un extraño vecino suyo: S. Peltoonen. Premio Gran Angular 2011: *Pomelo y limón*, Begoña Oro.

Narra la historia de amor de dos adolescentes llamados Jorge y María. Uno de sus signos distintivos es el olor de sus cuerpos: él, pomelo; ella, limón.

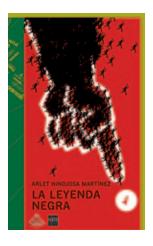




## ARLET HINOJOSA, DE 15 AÑOS, PREMIO JORDI SIERRA I FABRA PARA JÓVENES 2011

Premio Jordi Sierra i Fabra para jóvenes 2011: *La leyenda negra*, Arlet Hinojosa.

El jurado, formado por expertos en literatura infantil y juvenil, decidió por unanimidad conceder este premio por tratarse de "una novela muy bien documentada, con personajes verosímiles y diferenciados, y una trama perfectamente urdida, jugando con lo real y lo imaginario". El premio tiene una dotación de 3000 euros y conlleva la publicación de la obra premiada por parte de Ediciones SM.



La vencedora, de 15 años, escribió la novela desde los 14 y la concluyó un día antes del cierre de la convocatoria del premio. Hinojosa estudia 4.º de ESO y su deseo, además de seguir escribiendo, es estudiar arquitectura paisajística y Bellas Artes.

# DAVID LOZANO REGRESA CON "CIELO ROJO", UNA NOVELA EXPERIENCIAL DE INTRIGA, AMOR Y AMISTAD

El autor zaragozano David Lozano, ganador del Premio Gran Angular (2006) con Donde surgen las sombras (más de 40 000 ejemplares vendidos) y autor de la trilogía La Puerta Oscura (con más de 70 000), regresa con Cielo rojo, una novela experiencial de género policiaco, que permite al lector vivir en primera persona las averiguaciones de un estudiante de periodismo, navegar en la web de un grupo de música, conocer el lado más personal de los protagonistas o adentrarse en el blog secreto de un periodista, entre otras cosas.

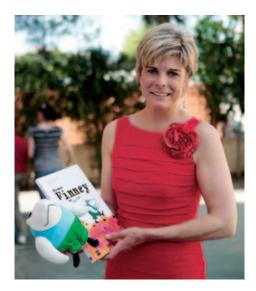


# LA PRINCESA DE HOLANDA LAURENTIEN VAN ORANJE PRESENTA SU PRIMER LIBRO EN ESPAÑA

El señor Finney y el mundo patas arriba es el título del libro de la princesa Laurentien van Oranje (Leiden, 1966), un álbum ilustrado cuyo fin es concienciar a niños y adultos sobre la importancia del cuidado del medioambiente.

Dirigido a niños a partir de 6 años, este libro (editado en castellano por SM y en catalán por Cruïlla, sello del Grupo SM) viene avalado por el éxito de su publicación en Holanda, donde ha vendido más de 25 000 ejemplares y se emite una serie de dibujos animados basada en él. Además, la obra cuenta con el reconocimiento internacional que obtuvo después de que se re-

partiera entre los máximos mandatarios presentes en la cumbre de la ONU sobre cambio climático, celebrada en Copenhague a finales de 2010. El protagonista del libro, el señor Finney, ha sido además la mascota de una expedición al Polo Norte.

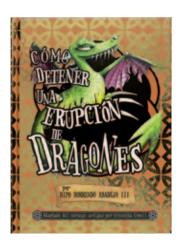


Princesa de Holanda Laurentien van Oranje

# NUEVAS AVENTURAS DE LA COLECCIÓN QUE INSPIRÓ LA PELÍCULA "CÓMO ENTRENAR A TU DRAGÓN"

La editorial SM publica *Cómo detener una erupción de dragones*, la sexta entrega de Pequeño Dragón. La serie, de la autora británica Cressida Cowell, se ha traducido a 30 idiomas, y en España se han vendido más de 35000 ejemplares.

El libro, dirigido a niños entre 8 y 12 años, relata las aventuras de Hipo, un vikingo que revoluciona las ancestrales tradiciones de la tribu de los gamberros peludos gracias a su inocencia, su inteligencia y constancia.

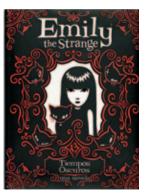


# "MOLLY MOON Y EL MISTERIO MUTANTE", UN LIBRO DE HIPNOSIS, TRANSMUTACIONES Y LECTURA DE MENTE

Molly Moon y el misterio mutante es un libro escrito por la autora británica Georgia Byng, cuya saga ha vendido más de 300000 ejemplares en España y ha sido traducida a 25 idiomas.

En esta nueva obra editada por SM y dirigida a lectores de entre 8 y 12 años, la joven protagonista tendrá que hacer gala de sus dotes de hipnotista y de lectora de mentes. Descubrirá, además, una nueva habilidad: la transmutación.





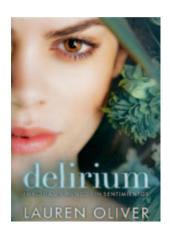
# EMILY THE STRANGE EN "TIEMPOS OSCUROS", UN VIAJE A TRAVÉS DEL TIEMPO

Tras vender más de 60 000 ejemplares de sus dos títulos anteriores (*Los días perdidos y Cada vez más extraña*), la editorial SM publica *Tiempos oscuros*, la tercera novela protagonizada por Emily the Strange, en la que la protagonista viaja hasta finales del siglo XVIII gracias a una máquina que inventa para trasladarse en el espacio y en el tiempo.

Con una tirada inicial de 10 000 ejemplares en castellano y 2000 en catalán (editada por Cruïlla, se-

llo del Grupo SM), el nuevo título, dirigido a lectores a partir de 13 años, se ha traducido ya a 13 idiomas.

Coincidiendo con el lanzamiento de Tiempos oscuros, la editorial SM puso en marcha el concurso fotográfico "El gato más extraño". Para participar, los seguidores de Emily tenían que enviar la fotografía de un gato que cumpliera los siguientes requisitos: ser el más extraño, original y gracioso.



## "DELIRIUM" PRESENTA UN SIGLO XXII EN ESTADO DE SITIO A CAUSA DEL AMOR

SM edita en España Delirium, la primera parte de la trilogía escrita por la autora de la novela Si no despierto, la estadounidense Lauren Oliver.

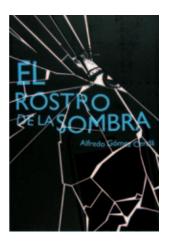
En esta obra, dirigida a lectores a partir de 14 años, se recrea un futuro verosímil donde los jóvenes deben ser operados para prevenir los "deliria nervosa de amor" y así evitar la propagación de esta "enfermedad mortal".

### RETO "DELIRIUM"

Con motivo de la salida a la venta de este libro se llevó a cabo una acción on-line con blogs especializados. Se les propuso un reto: leer el libro antes de que saliera a la venta pero solo en 24 horas.

- 44 blogs de 8 países distintos aceptaron el reto.
- Más de 30000 lectores conocieron esta iniciativa.
- -23 blogs reseñaron el libro antes del lanza-
- Se produjeron cerca de 400 twitts con el hashtag #RetoDelirium.

Este reto ayudó al posicionamiento de SM en la web y redes sociales como una editorial innovadora, cercana, flexible..., que propone experiencias de lectura diferentes y atractivas.



# "EL ROSTRO DE LA SOMBRA", **UNA ESCALOFRIANTE NOVELA INSPIRADA EN UN HECHO REAL**

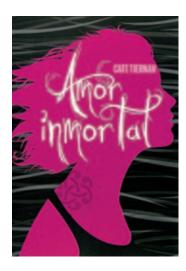
Escrita por Alfredo Gómez Cerdá (Madrid, 1951), la obra cuenta la historia de tres jóvenes que tras provocar un fatídico accidente de tráfico vivirán una auténtica pesadilla que removerá sus conciencias hasta límites insospechados.

Por primera vez, puede leerse de forma gratuita el 60 % de la novela en tres formatos diferentes: digital, PDF o como aplicación para iPad o iPhone.



# "EN EL CORAZÓN DEL SUEÑO": MISTERIO, AMOR Y AMISTAD EN UN MUNDO ONÍRICO

Carmen Pacheco (Almería, 1980) nos introduce en un mundo fantástico y sugerente. La autora, licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas, presenta su tercer libro tras la publicación de *Misterioso asesinato en Oz*, obra con la que consiguió el Premio Everest en 2007, y *Tres veces la mujer de Gris*, finalista de El Barco de Vapor en 2008. *En el corazón del sueño*, bajo el título de *Onironautas*, quedó finalista en el Premio Gran Angular 2009.



# LLEGA A ESPAÑA "AMOR INMORTAL", UNA NOVELA FANTÁSTICA SOBRE EL AMOR Y LAS PARADOJAS DEL DESTINO

Amor inmortal es la primera novela de una trilogía juvenil escrita bajo el seudónimo de Cate Tiernan por Gabrielle Charbonnet (Nueva Orleans, 1961). En esta primera entrega la escritora norteamericana presenta una historia paranormal plagada de intriga, romance y magia, narrada en primera persona por su protagonista en un tono ágil, irónico y extremadamente divertido.

### **NUEVO PLAN LECTOR "SUPER LEO"**

Super Leo es el plan lector lanzado en 2011 para Educación Infantil por SM España. Con este material, se cumple el objetivo marcado de disponer de una oferta integral de planes lectores para todas las etapas educativas. Desde Infantil hasta Bachillerato, Super Leo recoge una selección de fragmentos de títulos del catálogo de SM (diferentes tipos de letra, poesía, narrativa, divulgación...). Con un enfoque muy orientado a despertar el placer por la lectura en familia.

# SM MÉXICO

### **ÁLBUMES Y LIBROS ILUSTRADOS**

- Para dar de comer a una jirafa que vuela, de Juan Gedovius.

Álbum sin palabras del ilustrador mexicano más talentoso y original. Una galería de personajes fantásticos, representados sin embargo con un realismo impactante, en una historia que se despliega como si de un solo instante maravilloso se tratara.

- El juguete de Ernestina, de Elena Climent.

Es un álbum sin palabras de la reconocida acuarelista mexicana que da continuación a la serie comenzada en 2010 con Ernestina tenía miedo. En esta ocasión, la niña que antes aprendió a superar sus miedos descubre, con unos lápices de colores y unas hojas de papel, que la imaginación y la facultad creadora son más valiosas que cualquier juguete.

- *El lugar perfecto para las aves*, de Ernesto Ochoa y Valeria Gallo.

Es un libro en cartoné para manos pequeñas, que presenta en cada doble página un haiku y una ilustración que lo interpreta. La sencillez de esta forma poética japonesa, con su implícita invitación a mirar lo cotidiano, es una manera acertada de llevar la poesía a los más pequeños. La ilustradora Valeria Gallo obtuvo en 2011 el primer lugar del XXI Catálogo de Ilustradores de Publicaciones Infantiles y Juveniles convocado por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

 Se armó la fiesta de muertos, de Armando Vega-Gil y Carolina Kerlow (Pictogramas).

La tradición del día de muertos fue el tema elegido para el primer pictograma hecho en México. Con coloridas ilustraciones a cargo de la pintora naíf Carolina Kerlow y divertidas décimas del músico y escritor Armando Vega-Gil, este álbum de pictogramas es una perfecta aproximación no solo a la letra escrita sino a una costumbre mexicana muy arraigada.

### **EL BARCO DE VAPOR**

- Manual para corregir a niños malcriados, de Francisco Hinojosa, con grabados de Jazmín Velasco (El Barco de Vapor, serie Naranja).

Hinojosa es el autor de La peor señora del mundo (Fondo de Cultura Económica), libro que con sus más de 300 000 ejemplares vendidos es de los favoritos de los niños mexicanos. Manual para corregir a niños malcriados comparte con los lectores sus secretos para llevar por el buen camino a los niños desobedientes que no se bañan, dicen groserías y no comen frutas ni verduras.

### **VOLÚMENES ESPECIALES**

- Las dos muertes de Lina Posada, de Jaime Alfonso Sandoval.

Con este primer volumen de la trilogía del Mundo Umbrío, SM México lanza su primera saga juvenil. A través de un decorado de fantasía, personajes vampíricos y humor negro, aborda temas tan humanos como la intolerancia, el amor o la guerra.

- Pantenonando con La Cosa Monstra.

El Cocoles y el Vivace (que no son otros que Antonio y Javier Malpica, los galardonados autores de literatura infantil y juvenil) se disfrazan de espectros para "rocanrolear" y "jazzear" las almas musicales de cuanto niño, joven o adulto se cruce en su camino. Esta "banda del terrock" se formó para ofrecer un espectáculo músico-teatral de calidad para los niños mexicanos. SM fue el sello elegido para comercializar su primer disco.

# SM PERÚ

### PRINCIPALES TÍTULOS PUBLICADOS

Súper Peti (finalista Premio El Barco de Vapor Perú 2010), de Carla María Zolezzi.

Las medallas del General (finalista Premio El Barco de Vapor Perú 2010), de Mauricio de la Cuba.

Arnaldo y Serafín (finalista Premio El Barco de Vapor Perú 2010), de Ernesto Paredes Koth.

El saqueo de Machu Picchu, de Carlos Villanes, en la colección Gran Angular.

### RELANZAMIENTO DE "LEO TODO" Y WEB

El proyecto *Leo Todo* es un programa integral de acompañamiento pedagógico en materia de plan lector. Se pone énfasis en la capacitación docente respecto de la sistematización (en fases) de un proyecto de plan lector en instituciones educativas, el mismo que gira en torno al principal destinatario: el estudiante.

Este proyecto busca sistematizar la experiencia para configurar un proyecto de plan lector en cuatro fases: diagnóstico, planificación, implementación y balance; y elaborar y configurar diversos materiales, recursos y servicios articulados para disposición del docente, que lo ayuden a asumir activamente su rol de mediador de lectura en el aula.



### **SM PUERTO RICO**

# PRESENTACIÓN DEL POEMARIO "LA ROSA VA CAMINANDO", OBRA DE INFANCIA DE LA DESTACADA POETA **ELSA TIÓ (FUERA DE COLECCIÓN)**

Con la musicalización a cargo de Gil Raldiris de algunos de los poemas de este libro homenaje, que escribió la dos veces premio nacional de poesía Elsa Tió, se presentó este libro álbum, que incluye un apéndice histórico que documenta la historia de los celebrados poemas. La ilustración del poemario fue obra de Sofía Sáez Matos.

# PRESENTACIÓN DE "EL ACERTIJO DEL LAGARTIJO", DE GEORGINA LÁZARO LEÓN (EL BARCO DE VAPOR, SERIE BLANCA)

La presentación de este libro en varios centros escolares y bibliotecas tomó el giro singular de explicar el proceso de creación de una obra literaria hasta su publicación, pasando por el trabajo de edición e ilustración; todo, dicho para los niños.

# "AUNQUE VIVA EN EL AGUA", DE ANTONIO **MIGNUCCI (FUERA DE COLECCIÓN)**

Ediciones SM en Puerto Rico publicó el primer cuento infantil del conocido biólogo marino Antonio Mignucci, comprometido defensor del manatí, como parte de la campaña de lectura emprendida por la Fundación SM con la Sala de Literatura Infantil de la Biblioteca Nacional. Paralelos a la acción narrativa, la historia dedicada a este mamífero marino incorpora extractos informativos. El libro fue ilustrado por Walter Torres Laracuente.

# 3. FERIAS DEL LIBRO

Cada año, la editorial SM afianza su presencia en las ferias internacionales más importantes del sector editorial con los siguientes objetivos:

- Difundir la literatura infantil y juvenil en habla hispana por todo el mundo.
- Dar a conocer las novedades editoriales, autores e ilustradores.
- Afianzar su dimensión internacional.
- Descubrir tendencias, recabar información genérica sobre el sector, renovar contactos.
- En definitiva, para pulsar el panorama internacional de la edición.

En 2011, SM ha estado presente en numerosas ferias del Libro en todo el mundo:

- Bienal do Livro de Bahía (Brasil)
- Bienal do Livro de Río de Janeiro (Brasil)
- Bienal Internacional do Livro de Pernambuco (Brasil)
- Bologna Children's Book Fair (Bolonia, Italia)
- BookExpo America (Estados Unidos)
- Expolangues (Francia)
- Feria del Libro de Madrid (España)
- Feria del Libro Ricardo Palma (Perú)
- Feria Internacional del Libro de Arequipa (Perú)
- Feria Internacional del Libro de Bogotá (Colombia)
- Feria Internacional del Libro de Buenos Aires (Argentina)
- Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara (México)
- Feria Internacional del Libro de Lima (Perú)
- Feria Internacional del Libro de Puerto Rico (Puerto Rico)
- Feria Internacional del Libro de Santiago (Chile)
- Feria Internacional del Libro de Santo Domingo (República Dominicana)

- Feria Internacional del Libro en Centroamérica (El Salvador)
- Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil de Providencia (Chile)
- Feria Internacional de Tocantins (FLIT) (Brasil)
- Frankfurter Buchmesse (Fráncfort, Alemania)
- Liber (Barcelona, España)
- London Book Fair (Reino Unido)
- London Language Show (Reino Unido)



Feria Internacional del Libro LIBER Madrid (España)



Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil de Bolonia (Italia)



Feria Internacional del Libro (FIL) Guadalajara (México)

# 63.º FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE FRÁNCFORT, ALEMANIA (12 AL 16 DE OCTUBRE)

La Feria del Libro de Fráncfort está considerada como la mayor plataforma comercial para el sector del libro. En ella se dan cita editores, libreros, distribuidores, gráficos, agentes literarios, ilustradores, autores, traductores, imprentas e intermediarios del mundo editorial.

El Grupo SM acude como cada año con un *stand* en el que se exponen las principales colecciones y lanzamientos de sus diferentes sellos editoriales.

El 80% de los contratos anuales de derechos de autor del mundo se cierran en esta cita.

La feria también es un importante acontecimiento cultural, con cerca de 3000 eventos en torno a la literatura, con mesas redondas, lecturas, debates, exhibiciones, etc.

Según las estadísticas de 2011, en 171790 m² participaron 7384 expositores: 3124 alemanes y 4260 extranjeros procedentes de 110 países. Los principales expositores, además de Alemania, fueron Reino Unido (698), Estados Unidos (606), Francia (290) y España (285).

El número de visitantes ascendió a 280 194.

# 21.° FERIA DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL DE BUENOS AIRES, ARGENTINA (11 AL 30 DE JULIO)

Ediciones SM participó en este evento, que tuvo por lema "Aires de buenos libros", con un *stand* destinado a promover el catálogo de literatura infantil y juvenil, con la presencia de reconocidos autores que firmaron ejemplares de sus obras.

Dentro de la feria se celebró el 2.° Festival de Historieta, el Encuentro de Poesía para chicos y jóvenes, la muestra de ilustración *Grandes autores*, grandes ilustradores, y la lectura de textos seleccionados a cargo de profesionales del teatro y la televisión.

Para evocar a la recientemente desaparecida autora María Elena Walsh, se realizó una exposición de sus libros organizada por la Biblioteca La Nube, y también fue homenajeada por el Foro de Ilustradores.

# 15.º BIENAL INTERNACIONAL DO LIVRO DE RÍO DE JANEIRO, BRASIL (1 AL 11 DE SEPTIEMBRE)

La Bienal Internacional del Libro de Río de Janeiro es uno de los mayores eventos literarios de Brasil. Durante sus once días de duración, el público puede participar en debates y mesas redondas con personalidades de la cultura, así como en actividades de ocio que fomentan la lectura.

En el stand de Edições SM, los visitantes pudieron disfrutar de una actividad dinámica e interactiva: el montaje de un muro de pósits titulado "¡Tú eres el protagonista de tu historia!". Cada día de exposición se seleccionó la mejor frase que era premiada con un lote de libros de Edições SM, con personajes e historias alentadoras sobre el protagonismo de la juventud.

Edições SM presentó 34 nuevos títulos de literatura y libros informativos para niños y jóvenes. Asimismo, lanzó su catálogo 2011-2012, con varias innovaciones y nuevas colecciones y series.

Además de profesionales relacionados con el fomento de la lectura y el mercado editorial, el evento atrajo a miles de profesores y alumnos de colegios públicos y privados en cada edición.

### En cifras:

- -670000 visitantes
- 110 000 pequeños lectores
- Más de 950 expositores

# 8.° BIENAL INTERNACIONAL DO LIVRO DE PERNAMBUCO, BRASIL (23 DE SEPTIEMBRE AL 2 DE OCTUBRE)

Con el tema "Literatura y Ciudadanía", la 8.ª Bienal Internacional del Libro de Pernambuco dio luz verde a un modelo innovador y sostenible. Las principales acciones del evento giraron en torno al reciclaje y el tratamiento de los residuos, así como las intervenciones de los payasos ecodidácticos.

Edições SM presentó 34 nuevos títulos de literatura y libros informativos para niños y jóvenes; entre ellos, las nuevas colecciones y series Quadrinhos, Contos de fadas e Histórias do Quintal.

La bienal atrajo a grandes escritores brasileños y extranjeros, y se consideró el tercer mayor evento de este género en Brasil.

#### En cifras:

- -603 000 visitantes
- Más de 200 expositores
- Asistencia de 645 colegios

# 1.º FERIA LITERARIA INTERNACIONAL **DE TOCANTINS-FLIT, BRASIL** (25 DE JULIO AL 3 DE AGOSTO)

La FLIT es un evento que pretende ampliar el acceso de la población a bienes culturales y sociales, lo que consolida la política de fomento de la lectura, además de la producción literaria y cultural del estado de Tocantins, al norte de Brasil. La feria promovió una serie de actividades que, en total, llegaron a 230, entre talleres, minicursos, conferencias y workshops. Edições SM estuvo presente durante la primera edición de FLIT con un stand propio, y colaboró con conferencias de educadores conocidos y con un taller.

# 25.° FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL DE PROVIDENCIA, CHILE (25 DE MAYO AL 5 DE JUNIO)

Ediciones SM participó un año más en la Feria del Libro más importante del ámbito de la literatura infantil y juvenil que se organiza en Chile.

Uno de los actos más destacados fue la multitudinaria presentación de Mazapán, un emblemático grupo de música para niños en Chile. Las integrantes del grupo y la ilustradora Verónica Laymuns firmaron ejemplares de su libro Una bufanda y dos bichitos, lee y canta con Mazapán en el stand de Ediciones SM.

# 31.° FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE SANTIAGO, CHILE (28 DE OCTUBRE AL 13 DE NOVIEMBRE)

SM Chile presentó, entre otras, las obras de literatura fantástica El mago del desierto (El Barco de Vapor, serie Roja) y Octocéfalo (Gran Angular).

Se presentaron también dos nuevos libros del popular escritor Esteban Cabezas: María la Dura: Un problema peludo y La fantasmal aventura del niño semihuérfano.

# 24.° FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE BOGOTÁ, COLOMBIA (4 AL 16 DE MAYO)

Dentro de las actividades organizadas por la feria, se celebró por primera vez el Congreso Internacional de Ilustración en el que la Fundación SM presentó el Catálogo Iberoamericano de Ilustración (elaborado en 2010 en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara) y El Ilustradero, cuyo objetivo es el de tender una red para difundir la obra de los ilustradores de libros para niños y jóvenes en Iberoamérica.

Se organizó, además, una exposición con las obras del Catálogo Iberoamericano de Ilustración. En la inauguración participaron la directora de la Feria Internacional del Libro de Bogotá, Diana Rey; Nubia Macías, directora de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara; el director de la Fundación SM, Leoncio Fernández, y el embajador de México en Colombia, Florencio Salazar Adame.



La exposición se exhibió del 8 al 16 de mayo en el recinto de la feria y después se trasladó al Centro Cultural Gabriel García Márquez, donde permaneció hasta finales del mes de junio.

# 15.° FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO EN CENTROAMÉRICA, EL SALVADOR (26 DE AGOSTO AL 4 DE SEPTIEMBRE)

La feria, que tuvo como invitado de honor a Colombia, superó las expectativas al recibir a más de 40000 visitantes. Participaron alrededor de 500 editoriales de Latinoamérica, España, Israel y Estados Unidos, con un total de 40000 títulos.

SM llevó a cabo tres presentaciones:

- El plan "Bibliotecas en movimiento", en un encuentro con profesores y bibliotecarios.
- "Leer en el aula y leer en familia", a cargo de los autores Claudia Celis y Juan Carlos Quezadas.
- Firma de libros y encuentros con lectores: 2000 estudiantes tuvieron la oportunidad de conocer a los autores y conversar con ellos en encuentros realizados tanto en colegios como en las instalaciones de la feria.

# 70.º EDICIÓN DE LA FERIA DEL LIBRO DE MADRID, ESPAÑA (27 DE MAYO AL 12 DE JUNIO)

S. A. R. la Infanta Doña Elena acudió a conocer las novedades de la editorial SM durante la inauguración oficial de esta 70.ª edición de la feria. Juan de Isasa, presidente de SM, y Javier Cortés, director general del Grupo SM, explicaron a la Infanta las principales novedades editoriales, y le entregaron ejemplares de los libros ganadores de los Premios SM 2011 (Mi vecino de abajo, Premio de Literatura Infantil El Barco de Vapor, y Pomelo y Limón, Premio de Literatura Juvenil Gran Angular). También le hicieron entrega del álbum La princesa Noche Resplandenciente, ilustrado por Philip Giordano y galardonado con

el I Premio Internacional de Ilustración Feria de Bolonia-Fundación SM 2010.

Como todos los años, la editorial SM aprovechó este emblemático encuentro con los lectores para presentar sus últimas novedades e invitar a firmar sus libros en sus cuatro *stands* a algunos de sus autores más destacados como Care Santos, Fernando Marías, Jordi Sierra i Fabra, o los ganadores de la última edición de los premios El Barco de Vapor y Gran Angular, Daniel Nesquens y Begoña Oro.

Asimismo, tuvo lugar un encuentro con la reconocida autora valenciana **Laura Gallego**, en el que se desvelaron las claves de su obra **Donde los árboles cantan**, publicada el día 14 de octubre de este mismo año.

Durante los fines de semana la editorial SM organizó pasacalles para los más pequeños con algunos de los personajes infantiles más representativos.



S. A. R. la Infanta Doña Elena en el stand de SM

# 29.° FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO LIBER, MADRID, ESPAÑA (5 AL 7 DE OCTUBRE)

LIBER es la mayor plataforma de negocio de la industria editorial española y latinoamericana y un punto de encuentro para establecer contactos y descubrir todas las posibilidades que los mercados emergentes internacionales ofrecen a su negocio.

Este año, por primera vez, se organizó LIBER DIGITAL, en el que participaron un total de 25 empresas. La nueva sección incorporada en la feria destinada a las empresas especializadas en el entorno digital tuvo una gran acogida por parte de los profesionales.

Este novedoso espacio incluyó el CÓRNER DI-GITAL, donde diferentes empresas realizaron presentaciones sobre sus productos y servicios, además de mesas redondas, ponencias y talleres con atractivos contenidos como Marketing digital para editoriales, Aspectos clave a tener en cuenta en la venta de libros por internet y Nuevos modelos de negocio en la era digital, entre otros.

Como novedad, LIBER 2011 puso a disposición de los usuarios la "App" oficial de la feria, que de forma gratuita se podía descargar para iPhone y iPad. Asimismo, y por iniciativa de la Federación de Gremios de Editores de España, se creó la COMUNIDAD LI-BER www.liber.ifema.es, alimentada diariamente con interesantes vídeos de la feria. A todo ello se suma la especial difusión realizada en las redes sociales de Facebook y Twitter.

### En cifras:

- -443 expositores
- 12000 visitantes profesionales procedentes de 62 países
- -500 compradores invitados de 73 países
- 50 actividades

# 48.° FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE BOLONIA, ITALIA (23 AL 26 DE MARZO)

Considerada la feria más importante de Europa en torno a la industria del libro infantil y juvenil. Su principal objetivo es fomentar el negocio editorial en todas sus vertientes.

SM presentó el Premio Internacional de Ilustración Fundación SM-Feria de Bolonia, dotado con 30000 US\$, que en su segunda edición recayó en el ilustrador taiwanés Page Tsou (Taiwán, China, 1978).

### En cifras:

- 20 000 m² de superficie
- 1300 expositores procedentes de 67 países
- 4623 visitantes profesionales
- 600 periodistas acreditados

#### Brasil en Bolonia

SM Brasil estuvo presente en la Feria Internacional de Bolonia mediante sus libros, en el stand propio de la editorial y en el de la Fundação Nacional do Livro Infantil e Juvenil (FNLIJ). Durante la Feria de Bolonia, la Biblioteca Juvenil Internacional organiza la exposición The White Ravens, con 250 libros procedentes de cincuenta países y escritos en más de treinta idiomas. Para la edición de 2011, la biblioteca alemana escogió el libro Mil e uma estrelas, escrito por Marilda Castanha, de Edições SM.

# 25.° FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE GUADALAJARA, MÉXICO (26 DE NOVIEMBRE AL 4 DE DICIEMBRE)

La feria conmemoró en 2011 sus 25 años de existencia. Recibió un total de 609251 visitantes y contó con la presencia de casi dos mil editoriales de 43 países, además de 487 medios de comunicación acreditados.

Durante los nueve días de la feria, el público escucha a sus autores preferidos; la industria del libro convierte a Guadalajara en su corazón, y la ciudad se llena de música, arte, cine y teatro del país invitado de honor, que en 2011 fue Alemania.

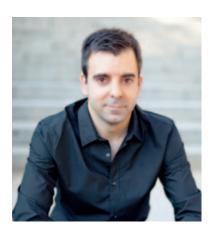
La Fundación SM patrocinó en la Feria el Encuentro de Promotores de Lectura "Oralidad y lectura", así como el programa FILantropía, cuyo objetivo es invitar a niños de escasos recursos de Guadalajara a visitar la FIL Niños, un espacio que ofrece talleres y espectáculos que promueven el hábito de la lectura entre los más pequeños.

Además, SM organizó numerosas presentaciones:

- Presentación de Andalia, el nuevo portal de literatura infantil y juvenil de SM México.
- Presentación del libro Espejos, mocos, cucarachas... y otras pócimas curiosas, de Kirén Miret, que va acompañado de un CD con una selección de noticias para niños emitidas en el

programa radiofónico de Carmen Aristegui, el más oído de México.

- Consultorio del doctor Hinojosa con motivo de la publicación del Manual para corregir a niños malcriados. Durante más de una hora, los niños interesados en tener un autógrafo y cruzar unas palabras con el doctor Hinojosa llenaron el stand de SM.
- Armando Vega-Gil firmó ejemplares de Se armó la fiesta de muertos.
- En el formato de "Los Lectores Presentan", los afortunados jóvenes que fueron los primeros en leer *Las dos muertes de Lina Posada*, primer volumen de la trilogía *Mundo Umbrío*, conversaron con Jaime Alfonso Sandoval y compartieron sus impresiones con el público.
- Respetuoso con su cita anual, David Lozano volvió a Guadalajara y habló de los escenarios que inspiraron su nueva novela, Cielo rojo.
- David Lozano fue, además, el encargado de presentar *Objetivo miedo* de Antonio Malpica (Gran Angular, Alerta Roja), novela a caballo entre el *thriller* y el cuento de terror.



David Lozano

## 16.° FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE LIMA, PERÚ (20 DE JULIO AL 2 DE AGOSTO)

Está considerada como el evento cultural de mayor importancia y representatividad de las letras en el Perú. Con más de 240 000 visitantes, la feria contó con la presencia de 23 países, 150 expositores y más de 400 actividades culturales y artísticas. El autor David Lozano (Zaragoza, España, 1974) estuvo en la feria para el lanzamiento de El Mal, la segunda entrega de la trilogía La Puerta Oscura, participó como invitado especial en la mesa redonda "Narrativa Latinoamericana" y protagonizó la charla "La lectura y la escritura como recursos educativos en el aula. Estrategias". La Puerta Oscura. El Mal, de David Lozano, Ediciones SM, ocupó el cuarto lugar en el ranking de los libros más vendidos de la feria.

Se presentaron, además, tres libros finalistas del Premio El Barco de Vapor 2010: *Arnaldo y Serafín*, de Ernesto Paredes. *Súper Peti*, de Carla Zolezzi, y *Las medallas del General*, de Mauricio de la Cuba.

En la Biblioteca Infantil, rincón especial para todos los niños en la feria, se creó un espacio con las ilustraciones del libro *La princesa Noche Resplandeciente*, y como parte de las actividades infantiles, se presentaron narraciones de cuentos y se contó con la presencia de los personajes el Capitán Calzoncillos y el Pirata Garrapata.

# 3.º FIL AREQUIPA, PERÚ (22 DE SEPTIEMBRE AL 4 DE OCTUBRE)

Bajo el lema "Un libro te cambia la vida", la Feria Internacional del Libro de Arequipa se realizó en las instalaciones del Parque Libertad de Expresión de Umacollo. Contó con la presencia de más de 50 escritores entre extranjeros, nacionales y locales, 50 colegios y más de 54 editoriales y librerías.

Además se programaron cerca de 250 actividades culturales y se superó la cifra de cien mil visitantes, con el reto de recibir 15 000 escolares.

La editorial SM realizó el lanzamiento del libro ¿Y tú qué has hecho?, de José Castro Urioste.

# 32.º FERIA DEL LIBRO RICARDO PALMA, PERÚ (20 DE OCTUBRE AL 1 DE NOVIEMBRE)

Organizada por la Cámara Peruana del Libro y con el respaldo de la Municipalidad de Miraflores,

las casas editoriales y las librerías más importantes de Lima, el evento congregó a miles de personas. La fiesta cultural más antigua y tradicional del país ofreció a lo largo de sus trece días de duración 125 actividades culturales y artísticas que reflejaron lo mejor de la industria editorial nacional.

SM realizó el lanzamiento de tres nuevos títulos de renombrados escritores: La niña de los Pantanos de Villa, de Heriberto Tejo; El saqueo de Machu Picchu, de Carlos Villanes, y *Romi y el Sol*, de Rosalí León-Ciliotta.

Entre los libros más vendidos destaca la saga de El Capitán Calzoncillos y la serie Leyendas del antiguo Perú.

# FESTIVAL DE LA PALABRA, PUERTO RICO (4 AL 8 DE MAYO)

Ediciones SM tuvo parte en el Festival de la Palabra 2011, una iniciativa liderada por la escritora Mayra Santos Febres y el Salón Literario Libroamérica, que se efectuó en el Antiguo Cuartel de Ballajá del Viejo San Juan.



Una noche en el Festival de la Palabra 2011

La novela Premio El Barco de Vapor 2010, Dale la vuelta, de C. J. García, se presentó como parte de las actividades generales de la feria. También se organizó un foro con autores de la casa en el concurrido centro comercial de la capital Plaza las Américas.

El Festival de la Palabra, en su segunda edición, se perfila como la feria literaria más importante del país, con nutrida participación de autores, libreros y editores internacionales.

El Pabellón Infantil del Festival de la Palabra fue inaugurado por la primera dama de la capital, Irma Garriga, con la lectura de Gabriel Comelibros, de Hilda Quintana y Matilde García Arroyo, una publicación de Ediciones SM. Este personaje pasó a ser bandera de la campaña "Puerto Rico lee para ser un mejor país".

# 14.° FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE SANTO DOMINGO, REPÚBLICA DOMINICANA (4 AL 22 DE MAYO)

La feria contó este año como país invitado al Vaticano y estuvo dedicada a monseñor Francisco José Arnaiz y al padre José Luis Sáez, dos sacerdotes destacados en el campo de las letras, el pensamiento y sobre todo en la labor social y educativa.

Desde hace cinco años, Ediciones SM participa en esta feria con un novedoso stand, que año tras año ha logrado el primer premio al mejor diseño.

Asimismo, se dedicó una calle de la plaza donde se celebra el evento al editor de lengua española de SM en República Dominicana, doctor Manuel García Cartagena. Se ha querido reconocer de esta forma su trayectoria literaria en el ámbito de la creación y la crítica.

En el marco de la feria se difundieron dos obras de El Barco de Vapor: Quiero aprender a escribir pero me falta una butaca... y El mal del juicio, como contribución a la divulgación de la literatura infantil en el país.









PPC es un sello del Grupo SM dedicado a la edición de libros religiosos y educativos, catequesis y publicaciones periódicas (las revistas Vida Nueva, Imágenes de la Fe, Orar y Celebrar y Religión y Escuela).

PPC se inspira en el Evangelio de Jesús para hacerse presente en la sociedad desde el diálogo y la propuesta humanizadora; al tiempo, quiere ser expresión de **coloquio abierto** con el mundo y con la cultura actual presentando libros y materiales formativos que lleguen a todos a través un lenguaje asequible y constructivo.

La editorial PPC nace en el año 1955 en Salamanca, fruto del encuentro de varios sacerdotes y seglares jóvenes que tenían en común la urgencia de crear algo realmente "nuevo" en el panorama del periodismo y de la edición del libro religioso. Este grupo de personas representa, en la fundación de PPC, un impulso dinamizador de la vida de la Iglesia, perso-

nas unidas por la idea y el afán de llegar a la calle, a la juventud y a la opinión pública, con un mensaje fiel y fácilmente comprensible, que abriera las ventanas de la Iglesia hacia un encuentro fructífero con el mundo y con la cultura. En 1992 PPC entró a formar parte del Grupo SM.

Con presencia del sello en España, en Colombia desde 2010, y en México desde 2011, la venta de los libros de PPC se extiende prácticamente a todos los países de Latinoamérica.

Se hace presente en seis ámbitos: espiritualidad, Catequesis, Pastoral, mundo educativo, diálogo fe y cultura, y solidaridad y desarrollo.

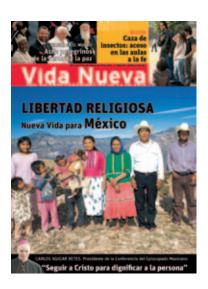
En 2011 se completa su oferta editorial y continúa el compromiso de crecimiento e innovación incorporando algunos de sus títulos al formato e-book y desarrollando sus colecciones de referencia.

# 1.PRINCIPALES HITOS

### PPC INICIA ACTIVIDADES EN MÉXICO

La editorial PPC inició en 2011 su andadura en México con cuatro líneas de trabajo: Catequesis, Biblia de América, Colecciones y la revista *Vida Nueva México*.

Formado por un equipo joven, dinámico y competente, PPC se encuentra desarrollando proyectos de catequesis con la Arquidiócesis de Guadalajara, la Arquidiócesis de México y con la Diócesis de Texcoco, y tiene en su plan editorial la edición de diversos materiales para otras muchas diócesis. Su atención está orientada no solo a los miembros activos de la Iglesia, sino también a personas en búsqueda de comprender y entender su fe. Además de México, atenderá a Centroamérica, así como a las comunidades hispanas de Estados Unidos de América y Canadá.



## LANZAMIENTO DE LA EDICIÓN MEXICANA DE LA REVISTA "VIDA NUEVA"

Tras poner la semilla en Colombia el año anterior, la revista *Vida Nueva* ha seguido su expansión por América Latina en 2011, año de su lanzamiento en México.

El número inaugural de la emblemática publicación vio la luz el primero de diciembre. Jorge Traslosheros, director de *Vida Nueva México*, el director general del Grupo SM, Javier Cortés, y monseñor Carlos

Aguiar, presidente de la Conferencia del Episcopado Mexicano y del Consejo Episcopal Latinoamericano, presidieron la presentación de la revista cuya aspiración, a ambos lados del Atlántico, es ser "una palabra comprometida en la Iglesia".

La libertad religiosa fue el tema elegido para la primera portada de *Vida Nueva México*, en cuyo editorial podía leerse: "Somos católicos abiertos al diálogo, que hacemos una revista con proyección a nivel global, porque universal es la vocación de la Iglesia".

# PPC EN EL XI CONGRESO DE ESCUELAS CATÓLICAS 2011 (ESPAÑA)

PPC asistió a una de las más importantes convocatorias en el mundo de la educación en España.

Durante los tres días que duró el congreso pasaron por el *stand* de PPC multitud de profesores y profesionales de la educación, de diversas localidades de España, que recibieron información de las novedades editoriales, de los proyectos de texto y adquirieron libros de las colecciones de PPC.

# ENCUENTROS "VIDA NUEVA": REFLEXIONA SOBRE LA JORNADA MUNDIAL DE LA JUVENTUD

Con el objetivo de **reflexionar sobre este evento y sus repercusiones** tanto a nivel nacional como internacional, *Vida Nueva* ha sentado alrededor de una mesa a destacadas personalidades, en el marco de una nueva edición de sus 'Encuentros'.

Fue una cita de altura, con reflexión y conclusiones, tal y como prometía la trayectoria de los participantes: el cardenal arzobispo emérito de Sevilla, Carlos Amigo; el director ejecutivo de la JMJ Madrid 2011, Yago de la Cierva; el director adjunto de La Vanguardia, Enric Juliana; la presidenta del Foro de Laicos, Camino Cañón; el responsable de Magis 2011, Abel Toraño; el sociólogo Juan María González-Anleo; y el director de Vida Nueva México, Jorge Traslosheros, todos ellos coordinados por Juan Rubio, director de Vida Nueva.



Encuentros Vida Nueva

# NUEVA ASESORÍA DE PASTORAL EN SM ESPAÑA

Dentro del equipo de Asesores de Edición Religiosa en España, se crea en 2011 la Asesoría de Pastoral, para responder a las múltiples demandas de formación que los centros católicos presentan en el campo de la Pastoral Educativa. Su responsable, M.ª Victoria Morán, organiza itinerarios formativos SM para la formación pastoral y propone materiales editoriales apropiados para las necesidades de los centros y las instituciones en su tarea pastoral. El objetivo del proyecto es reforzar el vínculo con la escuela católica en un campo en el que la identidad de SM como editorial educativa y católica comparte la tarea evangelizadora de las Escuelas Católicas, esencial en su razón de ser.

# SM EDITARÁ TEXTOS DE RELIGIÓN EN HONDURAS, GUATEMALA Y EL SALVADOR

La editorial SM firmó en 2011 un acuerdo con las Conferencias Episcopales de Honduras y Guatemala para editar libros de texto de religión. Además, está previsto firmar otro acuerdo en esta misma línea con la Conferencia Episcopal de El Salvador, con lo que la Edición Religiosa de SM cubre la parte norte de Centroamérica. Los libros de SM ya están presentes en Panamá.

# SM ARGENTINA PUBLICARÁ EN URUGUAY LIBROS DE FORMACIÓN RELIGIOSA

Ediciones SM Argentina y la Conferencia Episcopal de Uruguay firmaron un acuerdo para la publicación en Uruguay de libros de formación religiosa, destinados principalmente a los centros educativos católicos.

# SM ARGENTINA ASESORA EN EL CURSO "GESTANDO NUEVAS COMPETENCIAS PARA UNA EDUCACIÓN INTEGRAL"

SM Argentina estuvo presente con un *stand* en el curso para educadores de Nivel Inicial y Nivel Primario "Gestando nuevas competencias para una educación integral". SM proporcionó un asesoramiento permanente a las docentes participantes en el curso organizado por CONSUDEC (Consejo Superior de Educación Católica), que se desarrolló del 19 al 22 de julio en la provincia de San Juan.

# JORNADAS DE ENSEÑANZA RELIGIOSA ESCOLAR EN SM ARGENTINA

Durante los días 24 y 31 de agosto, en el auditorio de SM se celebraron las Primeras Jornadas de Capacitación sobre la serie *Hablamos de Dios* para el Nivel Inicial y el Nivel Primario. La presentación corrió a cargo de Brenda Ibarra, miembro del equipo de Enseñanza

Religiosa Escolar de CONSUDEC (Consejo Superior de Educación Católica).

En la primera parte de las jornadas se profundizó sobre todo aquello que rodea a la enseñanza religiosa escolar. En una segunda parte se trabajó la aplicación de los textos en el aula.

El 31 de octubre se organizó un nuevo encuentro sobre la Educación Religiosa Escolar, en cooperación con el Consejo Superior de Educación Católica (CONSUDEC) y la Junta Regional de Educación Católica (JUREC) de la Municipalidad de San Miguel, Provincia de Buenos Aires.

En el encuentro se analizó la enseñanza religiosa escolar y su complementariedad con la catequesis, y se trabajó la aplicación en el aula de los textos de la serie *Hablamos de Dios*.

# SM ARGENTINA EN LA ASAMBLEA DE LA CONFEDERACIÓN INTERAMERICANA DE EDUCACIÓN CATÓLICA

SM Argentina y la Fundación SM participaron en la 48.º Edición de la Asamblea Anual de la Confederación Interamericana de Educación Católica (CIEC), que se celebró del 18 al 21 de septiembre en Buenos Aires. Contó con la presencia de presidentes y directivos de las federaciones e instituciones asociadas en toda América. La apertura estuvo a cargo del ministro de Educación de la Nación Argentina, profesor Alberto Sileoni.

Ediciones SM contó con un espacio en el que se dio a conocer la serie de Enseñanza Religiosa Escolar lanzada en 2011.

# I FORO DE REFLEXIÓN SOBRE LA ESCUELA CATÓLICA EN COLOMBIA

Celebrado en abril en la ciudad de Popayán este foro al que asistieron ochenta rectores de los colegios e instituciones católicas del país.

El objetivo era buscar espacios de encuentro entre los máximos responsables educativos de la escuela católica, a partir del fomento a la actividad académica, los valores cristianos y el apoyo a la difusión de las experiencias educativas exitosas.

El foro, que en esta primera edición giró en torno a la *Identidad en la Escuela Católica*, contó con la presencia de conferencistas de la talla del presidente de CONACED (Confederación Nacional Católica de Educación), José Leonardo Rincón, y del Director General del Grupo SM, Javier Cortés. Además, se celebró una mesa redonda con varios rectores, moderada por Luis Fernando Granados (jesuita y vicerrector de la Universidad Javeriana), quienes compartieron sus propias experiencias acerca de cómo percibían en la actualidad la construcción de la *Identidad Católica* desde la Escuela.

# ACTIVIDADES DESTACADAS DE VIDA NUEVA EN COLOMBIA

Durante 2011 *Vida Nueva Colombia* tuvo gran participación en los eventos religiosos más significativos del país, permitiendo así reforzar y posicionar la marca en más de 9000 personas entre docentes, líderes pastorales, comunidades religiosas, catequistas, educadores, párrocos y laicos, entre otros.

### RED RELIGIÓN Y ESCUELA EN PERÚ

Religión y Escuela es el espacio de los profesores de Religión donde se intercambian recursos para las clases con el objetivo de generar reflexión en torno al proceso pedagógico y la vivencia de la fe, profundizando en nuestra espiritualidad y viviendo una Iglesia de comunión y participación que Latinoamérica necesita.

# PARTICIPACIÓN EN LA SEMANA CATÓLICA EN REPÚBLICA DOMINICANA

SM República Dominicana impartió diversos talleres y una conferencia magistral, *La evaluación efectiva*, con la participación de 350 docentes de la escuela católica dominicana, durante la celebración de la Semana Católica, dedicada a la formación de los profesores y de gran impacto a nivel nacional.



# 2. LANZAMIEN' DESTACADO

### **PPC COLECCIONES**

PPC continúa con el compromiso editorial de desarrollar sus colecciones de referencia.

Los principales lanzamientos del año 2011:

- El camino abierto por Jesús. Mateo. José Antonio Pagola
- María en el Museo del Prado. Alicia Pérez Tripiana y M.ª Ángeles Sobrino López
- Recuerdos y memorias. José María Cirarda
- Aprender humanidad. Joan Bestard Comas
- Testamento vital. José Carlos Bermejo y Rosa M.a Belda Moreno
- Estepa, el cardenal de la catequesis. Juan Rubio

# DOS NOVEDADES EDITORIALES PARA CELEBRAR EL AÑO EUROPEO **DEL VOLUNTARIADO**

Con motivo de la celebración del Año Europeo del Voluntariado en 2011, la editorial PPC publicó dos nuevos títulos que tratan de desvelar las claves del voluntariado: Espiritualidad para voluntarios, de Joaquín García Roca, y Humanización y voluntariado, de Luis Aranguren Gonzalo.

Ambas publicaciones abordan el concepto del voluntariado en el siglo XXI desde un punto de vista humanitario, solidario, e independiente del credo o el nivel económico de los agentes implicados.

La presentación tuvo lugar el 2 de junio en La Casa Encendida de Madrid y contó con la presencia de los autores de los libros así como de Cristóbal Sánchez-Blesa, coordinador del Área de Educación de La Casa Encendida, y Rafael Díaz-Salazar, profesor de Sociología de la Universidad Complutense de Madrid.

# "LOS HOMBRES LEOPARDO SE ESTÁN **EXTINGUIENDO", DEL MISIONERO JAVERIANO CHEMA CABALLERO**

La editorial PPC publicó el libro Los hombres leopardo se están extinguiendo, un relato autobiográfico en la que su autor. Chema Caballero, hace una dura crítica al sistema actual de ayuda y cooperación internacional y, en particular, a las fórmulas de actuación de las ONG en África. Todo ello desde la experiencia del autor en Sierra Leona.

El autor defiende la educación como motor de desarrollo de los países del Tercer Mundo.

El libro recoge la experiencia de un misionero javeriano extremeño que se fue a vivir a Sierra Leona un año después del inicio de la guerra (1991-2002).

Para el autor, "la educación salvará a África, no el dinero de las ayudas internacionales". "Educar a la población de un país permite que esta sea consciente de sus carencias y luche para terminar con ellas. Una población educada exigirá mayor acceso a la sanidad, será capaz de incrementar sus ingresos y tendrá un nivel más alto de participación en la toma de decisiones comunes", apunta.



## "SOY MAYOR" Y "EL ARTE DE SER ABUELOS", **NOVEDADES DE PPC MÉXICO**

Soy mayor, de José Carlos Bermejo, y El arte de ser abuelos, son dos de las novedades destacadas de 2011. Para la línea de Edición Religiosa, valorar y aprender de la tercera edad es parte fundamental en el proceso de humanización de nuestra sociedad.

Un total de 250 invitados acudieron a la presentación de *Soy mayor*. El evento tuvo lugar en el auditorio de la Parroquia de la Esperanza de María en la Resurrección del Señor el 27 de agosto, coincidiendo con la celebración del "Día del abuelo".

### PPC PRESENTA EN ESPAÑA "ESTEPA, EL CARDENAL DE LA CATEQUESIS", DE JUAN RUBIO, DIRECTOR DE LA REVISTA "VIDA NUEVA"

El libro recoge unas memorias biografiadas del cardenal José Manuel Estepa Llaurens en las que el protagonista va tamizando en su corazón el tiempo pasado.

Se presentó en un acto celebrado en Jaén y contó con la participación del autor, de Juan Espejo, director del *Diario Jaén*, de Ramón de Hoyo López, obispo de Jaén, de Juan del Río Martín, arzobispo castrense, de Antonio Cañizares Llovera, cardenal prefecto de culto divino del Vaticano, y de José Manuel Estepa Llaurens, cardenal de la Iglesia.

No es este un libro de memorias al uso. Tampoco una biografía total. Se trata de unas memorias biografiadas en las que el protagonista va tamizando en
su corazón el tiempo pasado. Es la trayectoria del hoy
cardenal José Manuel Estepa Llaurens, a quien ya se le
puede llamar "el cardenal de la catequesis". Un cristiano, sacerdote, obispo y cardenal que ha recorrido las
diversas trayectorias de su vida con pasión de ciudadano, con fidelidad de creyente y con responsabilidad de
pastor.

### LANZAMIENTO DEL PROYECTO "SE LLAMA JESÚS" EN REPÚBLICA DOMINICANA

El proyecto fue revisado y adaptado para la República Dominicana por un equipo de especialistas, miembros de la Pastoral Educativa de la Arquidiócesis de Santo Domingo, coordinado por el reverendo padre Néstor Pazos, S. D.

Asimismo, se llevó a cabo una actividad en la sede del Arzobispado de Santo Domingo para el lanzamiento del proyecto, que consistió en cuatro talleres simultáneos y una presentación general. Participaron 160 docentes de Santo Domingo.

Estos talleres se realizaron en el marco del acuerdo con la Vicaría de Santo Domingo, y contribuyeron a la formación de profesores en el área de educación integral humana y religiosa.

### **PROYECTOS DE CATEQUESIS**

### EN ESPAÑA

En el constante compromiso por estar al servicio de los educadores de la fe en las comunidades cristianas, PPC ha publicado materiales catequéticos renovados teniendo en cuenta el catecismo *Jesús es el Señor* y elaborados a partir de lo que viven y celebran numerosas comunidades eclesiales en diversas diócesis de España.

Ofreciendo, además, diversos materiales de apoyo, guías y recursos con los que PPC quiere responder a los retos que la situación actual lanza a la acción evangelizadora de la Iglesia.

### EN MÉXICO

PPC desarrolló proyectos de catequesis con la Arquidiócesis de Guadalajara, la Arquidiócesis de México y con la Diócesis de Texcoco. Estos proyectos van orientados no solo a los miembros activos de la Iglesia, sino también a cualquier persona que esté en el camino de comprender y entender su fe.

Para facilitar esta labor, PPC ha lanzado las siguientes novedades:

- Catequesis DIÓCESIS DE TEXCOCO, Serie Alianza: una serie de catequesis infantil que consta de siete libros (libro de trabajo y guía) para niños desde los 5 a los 12 años.
- Manuales de Formación Básica para AGEN-TES DE PASTORAL: una coedición con la Arquidiócesis de México de 18 volúmenes que facilitan la formación a todos aquellos que prestan un servicio en la Iglesia.

Además de México, PPC tiene previsto extender estos proyectos a Centroamérica y a las comunidades hispanas de Estados Unidos de América y Canadá.



### DATOS 2011 GRUPO SM

FACTURACIÓN: 266 millones de euros, un crecimiento del 18 % con respecto al año anterior.

Inversión de más de 5 millones

Inversión de más de 5 millones de euros en el ámbito de las nuevas tecnologías y desarrollos digitales.

# EJEMPLARES VENDIDOS: 28 463 927 PERSONAS: 1824

El Grupo SM vende sus libros en más de **60 países** diferentes, en nueve de ellos con empresa propia.

### TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO: 11176

Literatura infantil y juvenil: 5381 Libros de texto: 3623 Consulta: 162 Idiomas: 674 PPC: 1336

### NOVEDADES EN 2011: 1702

Literatura infantil y juvenil: 483 Libros de texto: 978 Consulta: 17 Idiomas: 132 PPC: 92

### **NUESTROS CLIENTES**

Damos servicio a 42 685 colegios, 9658 librerías y 1320 bibliotecas en 9 países de Iberoamérica. Realizamos **más de 2500 actividades** al año dirigidas a la formación de docentes y más de 1500 actividades de fomento de la lectura.

### PRESENCIA "ONLINE"

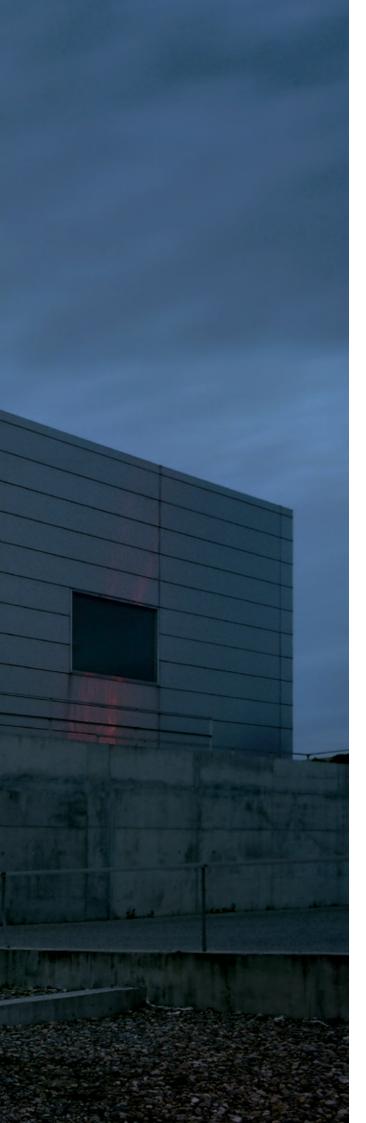
SM cuenta con 90 webs activas, con unos 20 millones de páginas vistas en total. Más de 20 blogs y más de 60 perfiles en redes sociales como Facebook, YouTube, Twitter y Tuenti.

### COMPROMISO SOCIAL

La Fundación SM, con fondos que provienen únicamente de los beneficios del grupo editorial, realizó en 2011 numerosas actividades dirigidas a niños, jóvenes y docentes, con una inversión total de 2,3 millones de euros.







### **SEDE GRUPO SM**

Impresores, 2 Urbanización Prado del Espino 28660 Boadilla del Monte (Madrid) ESPAÑA Tel. + 34 91 422 88 00 Fax + 34 91 422 61 20

### SEDE FUNDACIÓN SM

Joaquín Turina, 39 28044 Madrid Tel. + 34 91 535 96 00 Fax + 34 91 535 96 01

### **EDICIONES SM** Y FUNDACIÓN SM

Av. Belgrano, 552 -C 1092AAS Ciudad de Buenos Aires Tel. + 54 11 4000 0400 Fax + 54 11 4000 0429

### **EDIÇÕES SM** Y FUNDAÇÃO SM

Rua Tenente Lycurgo Lopes da Cruz, 55 - Água Branca CEP 05036-120 São Paulo Tel. + 55 11 2111 7400 Fax + 55 11 2111 7588

### FILIAL RÍO DE JANEIRO Praia do Botafogo, 228 Sala 1001 B

Botafogo – Río de Janeiro CEP: 22250.906 Tel. + 55 21 2554 8844 Fax + 55 21 2554 6340

### FILIAL RECIFE

Av. Rui Barbosa, 1363 -Sala 213 Graças - Recife / PE CEP: 52050-000 Tel. + 55 81 3243 5366 Fax + 55 81 3243 5640

### **EDICIONES SM** Y FUNDACIÓN SM

Coyancura 2283 oficina 203 Edificio Paseo Las Palmas Providencia, Santiago Tel. + 56 2 490 4900 Fax + 56 2 490 4901

### COLOMBIA

### **EDICIONES SM** Y FUNDACIÓN SM

Carrera 85 K, n.º 46 A - 66, Oficina 502 Complejo logístico San Cayetano PBX 595 3344 Bogotá Tel. + 57 1 595 3344 Fax + 57 1 595 3340

### SEDE COMERCIAL Y BODEGA

Calle 20 C, n.º 42-60 Interior 4 Bogotá Tel. + 57 1 344 0505 Fax + 57 1 344 0505 ext. 105



#### SM

### CENTRO DE ATENCIÓN AL CLIENTE

Tel. 902 12 13 23 Fax 902 24 12 22 clientes@grupo-sm.com

### **EDICIONES SM Y PPC**

Impresores, 2 Urbanización Prado del Espino 28660 Boadilla del Monte (Madrid).

Tel. + 34 91 422 88 00 Fax + 34 91 422 61 20

### FUNDACIÓN SM

Joaquín Turina, 39 28044 Madrid Tel. + 34 91 535 96 00 Fax + 34 91 535 96 01

### CRUÏLLA

Balmes, 245 08006 Barcelona Tel. + 34 93 292 21 72 Fax + 34 93 238 01 16

### CENTRO LOGÍSTICO DE GETAFE (CLG)

Área Empresarial Andalucía - Sector 7 28905 Getafe (Madrid) Tel. + 34 91 691 90 98 Fax + 34 91 691 90 94

### DELEGACIÓN COMERCIAL DE ALICANTE

Estrella Polar, 29 o3006 Alicante Tel. + 34 96 510 80 86 Fax + 34 96 510 84 20

### DELEGACIÓN COMERCIAL DE ARAGÓN

Pol. Empresarium Retama, 27 - Nave 8 C 50720 La Cartuja Baja (Zaragoza) Tel. + 34, 876 26 27 09 Fax + 34, 976 26 27 11

### DELEGACIÓN COMERCIAL DE BARCELONA

Pol. Can Calderón Avda. de la Marina, 54 08830 Sant Boi de Llobregat - Barcelona Tel. +34 93 630 32 61 Fax +34 93 654 05 32

# DELEGACIÓN COMERCIAL DE BILBAO

Polígono Kareaga Goikea Junqueral n.º 13 nave M 16 48903 Barakaldo (Vizcaya) Tel. + 34.600 906 696

### DELEGACIÓN COMERCIAL DE CANARIAS

Pol. Las Majoreras -Los Llanillos, 37 35259 Ingenio -Las Palmas Tel. + 34 928 78 90 98 Fax + 34 928 73 44 67

### DELEGACIÓN COMERCIAL DE GALICIA

Rúa Anduriña, 1 36205 Vigo Tel. +34 986 26 58 83 Fax +34 986 26 58 84

### DELEGACIÓN COMERCIAL DE GRANADA

Pol. El Florio Alcayata, 2 18015 Granada Tel. + 34 958 80 42 00 Fax + 34 958 27 70 54

### DELEGACIÓN COMERCIAL DE MADRID

Joaquín Turina, 39 28044 Madrid Tel. + 34 91 208 04 08 Fax + 34 91 428 65 95

# DELEGACIÓN COMERCIAL DE SEVILLA

Pol. Store Gramil, 18 - 2 41008 Sevilla Tel. + 34 954 36 79 05 Fax + 34 954 36 79 06

### DELEGACIÓN COMERCIAL DE VALENCIA

Pol. Els Mollons -La Figuera Llanterners, 52 46970 Alaquas - Valencia Tel. +34 954 36 79 05 Fax +34 961 986 300 -961 986 302

### DELEGACIÓN COMERCIAL DE VALLADOLID

Pol. Argales Vázquez Menchaca, 1 47008 Valladolid Tel.+34, 983 27 83 66 Fax +34, 983 22 86 88

# MÉXICO.

### EDICIONES SM Y FUNDACIÓN SM

Magdalena, 211 Colonia del Valle. Delegación Benito Juárez (entre Luz Saviñón y Torres Adalid) México D. F. 03100 Tel. + 52 55 1087 8400 Fax + 52 55 1087 8415



### EDICIONES SM y FUNDACIÓN SM

Micaela Bastidas, 125 San Isidro - Lima Tel. +51 1 614 8900 Fax +51 1 6148914

### PUERTO RICO

### EDICIONES SM Y FUNDACIÓN SM

Barrio Palmas 776 Calle 7 Suite 2 Cataño, Puerto Rico 00962 Tel. + 1 787 625 9800 Fax + 1 787 625 9799



#### REPÚBLICA DOMINICANA

### **EDICIONES SM**

No. 39 de la calle Frank F. Miranda esquina calle Luis Scheker Sector Ensanche Naco - Santo Domingo Tel. +1 809 227 0064 Fax +1 809 566 4705