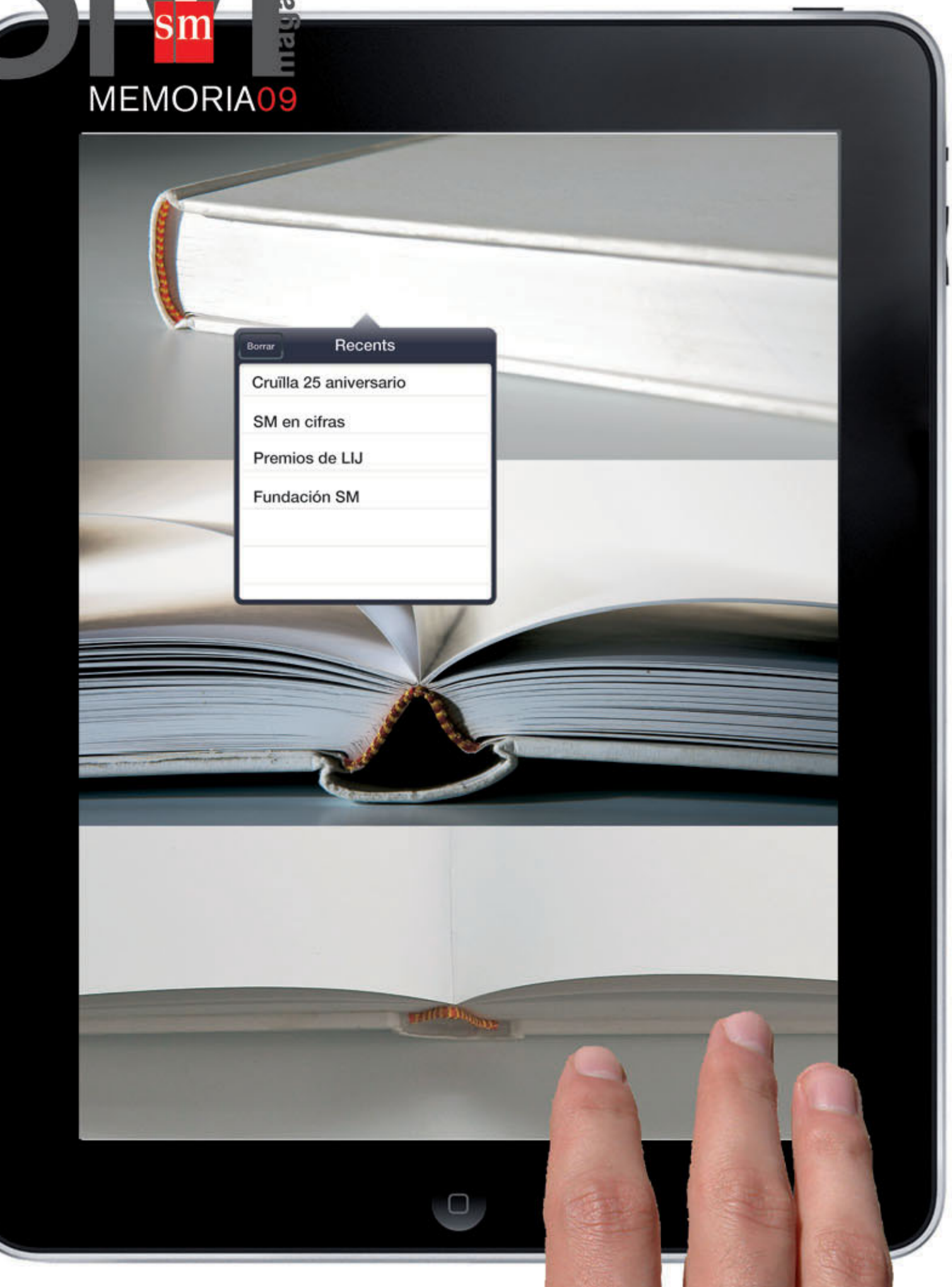
SM magazine

ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | ESPAÑA | MÉXICO | PERÚ | PUERTO RICO | REPÚBLICA DOMINICANA

MEMORIA09



M E M O R I A S M
2009
.?123
ARGENTINA
BRASIL
CHILE
COLOMBIA
ESPAÑA
MEXICO
PERU
PUERTO RICO
REP. DOMINICANA

pág.

Índice

06 BALANCE 2009

08 INFORMACIÓN CORPORATIVA

18 VALORES

22 FUNDACIÓN SM

44 ACUERDOS Y RELACIONES INSTITUCIONALES

52 CRUÏLLA 25 ANIVERSARIO

60 EDUCACIÓN

76 LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL

100 PPC

104 CLIENTES

112 CIFRAS

114 DIRECTORIO

116 SEDES

Cuando se quiera buscar una forma de calificar el año 2009, seguramente se encontrarán diversas posibilidades, pero ninguna de ellas será especialmente positiva. Pienso que más o menos se dirá que fue "el año de la crisis", un "annus horribilis", "el año de la destrucción de empresas y empleos"…

Y es muy posible que en la despedida tradicional del año el día 31 de diciembre, mucha gente haya brindado pensando que por fin este año 2009, ni agradecido ni agraciado, se ha terminado. Y vuelve a tenerse la esperanza de que el año que se recibe sea mejor.

De todas maneras la "memoria" de este año no es una crónica de malas noticias. Es cierto que ha habido dificultades, y dificultades serias a veces, pero también ha habido avances, y avances importantes. La vida de los grupos humanos no es la mera suma de la vida de los individuos que los forman. Tiene algo propio y singular.

En SM, uno de los logros de 2009 ha sido obtener el **certificado de "Empresa Familiarmente Responsable"**. No es un premio. Es un compromiso. La obtención de este certificado va unida a la práctica de políticas que hacen a la empresa más humana y permiten una mejor integración de la vida familiar y laboral. Y unido a este certificado, va el compromiso de mantener y mejorar estos aspectos.

Dentro del mundo editorial, este año 2009 ha sido importante en los pasos que se han dado en el camino de la **digitalización**.

Es aún pronto para sacar conclusiones, y sin duda muchos de los caminos emprendidos no tienen salida y conducen a un punto sin retorno. Pero a pesar de los intentos quizá fallidos, a pesar de que se venden las innovaciones con demasiada frivolidad, lo que parece seguro es que hemos iniciado un camino que a medio plazo, o tal vez a largo plazo, va a **revolucionar el mundo de la lectura y de la enseñanza**. Este 2009 quedará como el primer año en el que se comercializaron en SM productos digitales para el aula.

El año 2009 ha sido también el de la **convocatoria del primer Congreso Iberoamericano de Lengua y Literatura Infantil y Juvenil** (CILELIJ). Es una apuesta por la literatura para los niños y jóvenes. Supone el homenaje a una realidad que hoy día, tras años de esfuerzos, es ya reconocida en todo el mundo. Los niños de Iberoamérica tienen una literatura para ellos. Y el Grupo SM ha jugado y sigue jugando un papel importante en ello. Nadie duda de que las colecciones El Barco de Vapor y Gran Angular fueran pioneras. Y precisamente finalizando este año 2009 fallecía **Mario González Simancas**, creador y primer impulsor de este trabajo tan querido para la editorial. El primer Congreso, con sede en Chile, es también un compromiso de continuidad. Queremos apoyar el desarrollo de la literatura para niños y jóvenes en toda el área de la lengua española y portuguesa.

Por otro lado, la **editorial Cruïlla**, sello del grupo con sede en Barcelona, **ha cumplido 25 años**. El año que ha pasado ha sido de especial celebración por este motivo. Cruïlla ocupa un importante papel en el panorama educativo y cultural catalán, y está ya asentada como una editorial con prestigio y personalidad propia.

Al revisar el trabajo realizado desde la **Fundación SM**, se puede comprobar que cumplimos nuestro compromiso de estar presentes con actividades de promoción de la cultura y la educación en todos los países en los que está implantada la empresa editorial. Estamos convencidos de que el proyecto de SM, que une ambos retos, empresarial y social, tiene fuerza en sí mismo y se revaloriza y complementa en estas dos direcciones.

Nos enfrentamos a un nuevo año con esperanza y realismo, sabiendo que nada va a ser fácil. Los augurios no son nada buenos. Hay que lograr que las realidades sean mejores de lo que esperamos. Por lo menos trataremos de que así sea.

Juan de Isasa González de Ubieta. Presidente de SM

SM es un actor vivo y comprometido con el mundo de la cultura y de la educación.

Nos avala una trayectoria de más de 60 años de trabajo.

En la actualidad, SM es uno de los actores más destacados del sector editorial, con un claro **liderazgo** en sus ámbitos de actuación, y su proyecto se va afianzando en cada uno de los nueve países en los que está presente.

Este liderazgo se consolida día a día por:

La claridad y fortaleza de nuestros ideales de persona y de mundo.

Una clara vocación educativa y cultural.

La innovación en los procesos de creación y producción.

La incorporación de las ventajas que aportan las tecnologías de la información.

El valioso capital humano e intelectual de los equipos de trabajo y colaboradores.

La estabilidad y fortaleza de un proyecto independiente.

La generosidad de devolver a la sociedad los beneficios obtenidos, a través de la Fundación SM.

Las propuestas culturales y educativas de SM nacen de un proyecto que es universal por la profundidad y el alcance de nuestros ideales.

SM está presente en las culturas de nueve países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México, Perú, Puerto Rico y República Dominicana.

El proyecto de SM cobra vida en dos áreas plenamente integradas: la labor editorial de las empresas que forman el Grupo SM y la labor social de la Fundación SM.

GRUPO sm

La labor editorial del Grupo SM se centra en la elaboración de **materiales educativos** y de **literatura infantil y juvenil**.

Con un catálogo de más de **9.000 títulos vivos**, incluye colecciones tan emblemáticas como **El Barco de Vapor** y **Gran Angular**, además de otras de narrativa, conocimiento y divulgación, así como libros de texto y material didáctico para profesores y alumnos, también en innovadores formatos digitales (contenidos para pizarras digitales, vídeos, bancos de actividades…); métodos de enseñanza de idiomas, diccionarios y libros de consulta y referencia; publicaciones religiosas, y destacadas iniciativas en tecnologías de la información.

Los **sellos editoriales** bajo los cuales el Grupo SM desarrolla todas sus actividades son **Ediciones SM** (**Edições SM** en Brasil), **University of Dayton Publishing** (para la publicación de materiales para el aprendizaje en inglés) y editorial **PPC** (edición religiosa).

Otros sellos de carácter local son **Cruïlla** (mercado catalán), **Ikasmina** (publicaciones en euskera), y **Xerme** (en gallego) en España; editorial **Futuro** en Colombia y **Comboio de Corda** en Brasil.

Todos los beneficios del Grupo SM se distribuyen íntegramente en el desarrollo y expansión de la actividad empresarial y en la financiación de los Programas educativos y culturales de la Fundación SM. Esta particular estructura societaria nos permite gozar de una gran independencia y solidez, al no depender ni de capitales externos ni de participaciones bursátiles.

ediciones sm
PPC
UNIVERSITY of DAYTON PUBLISHING

ARGENTINA
CHILE
MÉXICO
PERÚ
PUERTO RICO
REPÚBLICA DOMINICANA

edições sm
Comboio de corda
UNIVERSITY of DAYTON PUBLISHING

BRASIL

ediciones sm
FUTURO EDITORIAL
PPC
UNIVERSITY of DAYTON PUBLISHING

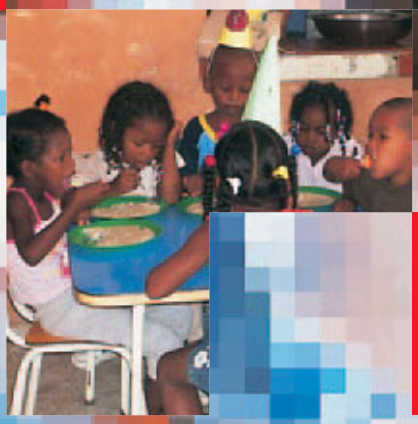
COLOMBIA

ediciones sm
cruïlla
ikasmina
smxerme
PPC
UNIVERSITY of DAYTON PUBLISHING

ESPAÑA

La **Fundación SM** destina los beneficios del grupo editorial a actuar en cuatro grandes áreas:

- Investigación educativa
- Formación y dignificación de la labor docente
- Impulso de la literatura infantil y juvenil
- Promoción socioeducativa

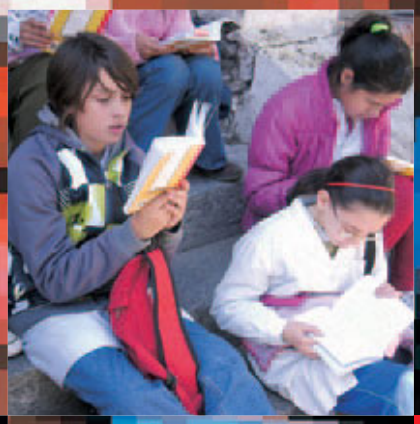


Su principal objetivo es hacer llegar la **docencia** y la **cultura** a los sectores más desfavorecidos de la sociedad.

Así, los beneficios de la empresa se destinan a la realización de actividades y programas de extensión de la cultura y la educación. Para SM la responsabilidad social corporativa no es una actividad más, constituye un elemento intrínseco de su propia estructura.

Cada año la Fundación SM presenta un **Programa de Actividades** que incluye tanto las promovidas directamente como las financiadas o subvencionadas a otras entidades o en colaboración con ellas.

El **ámbito territorial** de actuación de la Fundación SM lo forman los países donde se desarrolla el **proyecto de SM**: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México, Perú, Puerto Rico y República Dominicana.



Educar lo es todo,

porque detrás de la palabra educación siempre hay generosidad y entrega.

Aprender lo es todo,

porque el aprendizaje refleja una actitud de apertura y compromiso, de estar dispuestos a avanzar en el camino analizando los aciertos y los errores, de buscar la mejora constante y hacerlo con humildad.

sm

Aprender lo es todo.

Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México, Perú, Puerto Rico, República Dominicana.

Misión: contribuir al desarrollo de las personas a través de la educación y la cultura.

Visión: SM es un proyecto cultural y educativo que se manifiesta en un modelo de persona y en una idea del mundo interrelacionados entre sí.

MOTORES DE LA IMAGEN DE SM EN EL MERCADO

FUENTE DE INSPIRACIÓN DE LOS PROCESOS ORGANIZATIVOS

IDENTIDAD DE LOS PROFESIONALES DE SM

SM, UNA APUESTA POR EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS PERSONAS

PROYECTO PERSONA SM

En SM creemos en las personas como seres que se desarrollan de modo integral y armónico. En cada hombre o mujer el crecimiento personal camina estrechamente unido al desarrollo profesional. Por ello, el proyecto estratégico de Recursos Humanos se define a través del **Proyecto Persona SM**, inspirado en los **Valores SM**.

El **Proyecto Persona SM** impulsa un modelo de empresa que haga crecer la innovación, la cercanía y la responsabilidad social en todos sus profesionales. Un modelo de **empresa familiarmente responsable** y comprometida con el desarrollo de todas las personas en un entorno laboral orientado al trabajo en equipo y a la eficacia. Un modelo de empresa que premia el compromiso, que favorece la generosidad y que se enorgullece de la pasión de sus profesionales.

El **proyecto Persona SM** es el modelo de Recursos Humanos inspirado en los valores SM, constituido por tres ejes de actuación: **Ser Más**, **Saber Más** y **Somos Más**.

Sus objetivos son:

- Reforzar la identidad de SM.
- Desarrollar los valores corporativos.
- Reconocer, motivar y retener el talento.
- Contribuir al desarrollo tanto profesional como personal de los trabajadores de SM.
- Entender SM como una organización global/multilocal, respetando la cultura de los distintos países donde estamos presentes.

Proyecto Ser Más

Sobre él se construye el modelo de **evaluación y desarrollo**.

Sus objetivos son:

- Desarrollar la cultura corporativa en el marco de los Valores SM.
- Dotar a las personas del Grupo y la Fundación de un proceso y herramienta de evaluación que impulse su crecimiento profesional y que les permita conocer su contribución a la organización.
- Orientar a todos los profesionales a la generación de valor.
- Impulsar las carreras profesionales en un marco común de desarrollo.

Proyecto Saber Más

Engloba el plan de **acciones formativas.**

Sus objetivos son:

- Fomentar el desarrollo de todos los profesionales de SM.
- Impulsar las carreras profesionales en un marco común de formación y desarrollo.

Proyecto Somos Más

El Programa de Conciliación **Somos Más** tiene como objetivo crear un **entorno laboral** donde el trabajador se siente apoyado y escuchado, y favorecer la conciliación de la vida profesional con el desarrollo del proyecto vital de cada persona.

El programa gira en torno a medidas de Flexibilidad y Conciliación, y Beneficios extrasalariales. Entre las medidas podemos destacar: flexibilidad horaria, ampliación del permiso por maternidad, reducciones de jornada, tarde libre de cumpleaños, etc.

PROYECTO PERSONA SM EN CIFRAS

En la actualidad, la plantilla de SM está compuesta por 1.801 profesionales, de los cuáles el **55% son mujeres**, lo que ratifica la prioridad de la empresa por la **paridad de sexos.**

52 bajas por maternidad

16 bajas por paternidad

49 mujeres con reducción de jornada

2 hombres con reducción de jornada

RECONOCIMIENTOS

Certificado de Empresa Familiarmente Responsable

El Grupo SM en España ha recibido el **Certificado de Empresa Familiarmente Responsable** que otorga anualmente la Fundación Másfamilia y que tiene como objetivo reconocer la labor de aquellas empresas que favorecen la **conciliación** de la vida familiar y laboral, y la **igualdad** de oportunidades en el ámbito laboral.

DELL

FUNDACIÓN SM

En 1977 los marianistas de España crearon la Fundación SM, con el objetivo de llevar la docencia y la cultura a los sectores menos favorecidos de la sociedad.

Cada año la Fundación SM, por medio de sus diferentes programas, asume la responsabilidad de retornar a la sociedad los beneficios generados por el grupo editorial.

La Fundación SM desempeña sus funciones en cuatro áreas de trabajo:

Investigación educativa.

Formación del profesorado.

Fomento de la lectura y la escritura.

Promoción socioeducativa.

El ámbito territorial de actuación de la Fundación SM lo forman los países donde se encuentra presente el Grupo SM: **Argentina**, **Brasil**, **Chile**, **Colombia**, **España**, **México**, **Perú**, **Puerto Rico** y **República Dominicana**.

Dos son las modalidades de intervención de la Fundación SM en estos países. Por un lado, la promoción y organización directa de actividades y programas; por otro, la colaboración con otras instituciones y entidades para cofinanciar el desarrollo de los proyectos.

Los beneficiarios de las ayudas de la Fundación SM son profesores, equipos directivos de centros escolares, instituciones civiles y religiosas dedicadas a la educación, orientadores, educadores, bibliotecarios, estudiantes de las Escuelas de Magisterio o de las Facultades de Educación y sus familias.

En 2009, los destinatarios finales han sido unos 200.000 niños, jóvenes y docentes, con una inversión total de 2.476.096 euros.

La Fundación SM es pionera en estudios sociológicos en torno a la realidad de los niños, los jóvenes, el profesorado o la sociedad, y provoca, asimismo, la reflexión en el entorno universitario.

A través del **Instituto IDEA** ofrece a los centros educativos una evaluación externa de los procesos educativos propios.

Estudio Educobarómetro II: El profesorado 2009 (España)

Valoración de la realidad de la educación en España a través de la visión de los profesores.

Convenio con la OEI (Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura)

Puesto en marcha hace tres años para fomentar intervenciones significativas en el mundo de la educación en Iberoamérica, a través de investigaciones y de la difusión de las mismas sobre la educación en valores y el profesorado.

En 2009 se realizaron los siguientes estudios:

- Investigación sobre la importancia de la formación y la iniciación profesional del docente y sus implicaciones sobre la calidad de la enseñanza en **Brasil**.
- Investigación sobre la participación de los padres en la educación de sus hijos en **Brasil**.
- Investigación sobre la situación de las bibliotecas escolares en las escuelas públicas de **Argentina**, **Brasil**, **Chile** y **México**.
- Estudio de convivencia escolar en **República Dominicana**, presentado a la comunidad educativa en el marco del Seminario de Convivencia Escolar.

Investigación 2.0: Aprender a pensar (España)

Novedoso proyecto pedagógico y de investigación para conocer en qué medida las herramientas de la web 2.0 pueden favorecer el desarrollo de la capacidad de reflexión de los estudiantes y las oportunidades que ofrece el entorno web.

El portal **www.aprenderapensar.net**, además de ofrecer un espacio en el que profesores y alumnos pueden intercambiar opiniones, materiales, experiencias, proponer actividades nuevas, crear su propio *blog* e incluso colaborar en la revista digital **Philópolis**, incorpora encuestas mensuales cuyos resultados se dan a conocer paulatinamente y a través de las cuales se elaborará un trabajo de investigación final.

APRENDER
APENSAR

La Fundación SM desarrolla cada año una serie de programas en el campo de la formación y la dignificación de la labor del profesorado con los objetivos de generar espacios de reflexión pedagógica y de recuperar o acrecentar la ilusión y la fe en el trabajo educativo, devolver esperanzas y motivaciones a quienes están hoy insertos en tan importante labor.

Relación familia-escuela

Programa "Construyendo puentes familia-escuela" (España)

Permite el intercambio y la colaboración entre padres y profesores de cara a la educación de los niños. Se ha celebrado en las ciudades españolas de Úbeda (Jaén) y Logroño (La Rioja).

Formación del profesor de Religión

Programa "Desafíos en el aula" (España)

Presentación monográfica en torno a temas de actualidad, de la mano de especialistas en las distintas materias que ofrecen una explicación rigurosa y una propuesta de reflexión.

- **"Música y religión: la escucha de Dios"**, en Tenerife (Canarias).
- **Seminario sobre el diálogo entre ciencia y religión,** en Villena (Alicante).
- **Seminario sobre la importancia de enseñar a pensar a los alumnos como parte de su aprendizaje global**, en Cáceres.
- **Seminario sobre la experiencia de Dios a través del arte**, en Santo Domingo de la Calzada (La Rioja).

Actualidad en la escuela

Confintea VI - Fundação SM (Brasil)

La ciudad brasileña de Belém do Pará acogió en diciembre de 2009 la celebración de Confintea VI (Conferencia Internacional de Educación de Personas Adultas), bajo el auspicio de la Unesco y del Ministerio de Educación de Brasil, y en cuya financiación participó la Fundación SM. Contó con la presencia de autoridades de todo el mundo y proporcionó una importante plataforma para el diálogo sobre políticas y promoción del aprendizaje de adultos y educación no formal en un ámbito global.

Acuerdo Fundación SM-Fundación Compartir (Colombia)

Busca promover y difundir experiencias de éxito escolar desarrolladas por los maestros a través de la convocatoria del Premio "Compartir al maestro".

Acuerdo Fundación SM-Universidad Antonio Ruiz Montoya de Lima (Perú)

Para desarrollar conjuntamente actividades en diferentes ámbitos de actuación, y muy especialmente en la formación del profesorado.

Congreso "Música en el aula, todo un arte" (España)

Celebrado en Madrid, contó con la participación de más de 470 profesores de Primaria y Secundaria de toda la red educativa española.

Programa "Los caminos de la lengua" (España)

Organizado en colaboración con la Fundación San Millán de la Cogolla, proporciona a los profesores de Lengua y Literatura una experiencia de enriquecimiento y aprendizaje para analizar la variedad de usos de la lengua en función de las distintas necesidades sociales y comunicativas de los hablantes.

Seminarios sobre medio ambiente (España)

Destinados a profesores de Humanidades y Ciencias de la Naturaleza para fomentar el interés por la conservación de la naturaleza, los modelos de gestión desarrollados en zonas de especial protección, la vigencia de la educación ambiental en los centros escolares:

- **"La Rioja, ¿otro modelo de sostenibilidad?"** (La Rioja).
- **"Naturaleza y patrimonio. Un modelo de gestión en la Sierra de Segura"** (Jaén).

Seminario sobre la historia común entre España e Hispanoamérica (España)

Celebrado en Trujillo (Cáceres), con el objetivo de dotar a los profesores de información rigurosa para promover la reflexión y el estudio en la enseñanza de la Historia de Hispanoamérica en el año del inicio de los bicentenarios que conmemoran las independencias de los países hispanoamericanos.

Propuestas pedagógicas (España)

Actividad organizada en centros escolares, para el profesorado, que permite reflexionar, debatir y realizar propuestas educativas sobre algunos de los temas más actuales, bajo la dirección de expertos en la materia.

- **II Propuestas de Soria** sobre el tema **"Educar por competencias"**, evaluación y recursos didácticos.
- **III Propuestas de Almagro** sobre el tema **"Inteligencia emocional y educación"**.

Convenio con la OEI en América Latina

Para abordar nuevas propuestas con el profesorado para una educación de calidad en el futuro. Las áreas de reflexión son **la educación en valores y la convivencia en las aulas, la realidad de los profesores que se acaban de incorporar al sistema educativo, y la construcción de la ciudadanía**.

En 2009 se han desarrollado las siguientes actividades:

- **Seminario sobre lectura y calidad de la enseñanza (Colombia).**
- **Seminario Internacional: competencia, valores, emociones de los profesores (Perú).**
- **II Seminario Internacional de Educación Integral "La función directiva para la calidad educativa" (México).**
- **I Seminario Internacional sobre Cultura Escrita y Construcción de Ciudadanía en la era digital (México).**
- **II Seminario Internacional sobre Cultura Escrita y Actores Sociales: La enseñanza y la divulgación de la ciencia. Celebrado en el marco de la 3.ª Feria Internacional de Lectura 2009 (México).**
- **I Seminario Internacional Biblioteca Escolar y Lectura (Cuernavaca, Morelos, México).**

Formación de futuros profesores

Conversaciones pedagógicas en Universidades (España)

Para facilitar el intercambio de ideas entre profesores y alumnos.

- **I Conversaciones de la Universidad Pablo Olavide de Sevilla (España)** sobre la diversidad cultural y la atención socioeducativa.
- **I Conversaciones de la Universidad de La Laguna (España)** sobre la temática **"Voluntariado y Universidad"**.

Jornadas "Competencias básicas y práctica educativa" (Alicante, España)

En colaboración con la Facultad de Educación de la Universidad de Alicante, con el fin de ayudar a los profesores y futuros docentes a llevar al aula la práctica de las competencias básicas.

Jornadas "Aprender a convivir en contextos multiculturales" (Cuenca, España)

En el marco de la Cursos de Verano de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Publicaciones

Atlas de la educación en el mundo

Esta publicación, realizada en alianza con la organización Entreculturas, presenta un mapa de la situación de la educación en el mundo de una manera clara y didáctica, con el objetivo de que la sociedad sea consciente de esta realidad y se implique en su transformación.

Una mirada a la escuela chilena. Entre la lógica y la paradoja

En 2010 se cumplen doscientos años desde la conformación de la Primera Junta de Gobierno, inicio del proceso de emancipación de Chile de la corona española. Al volver la mirada atrás, la escuela chilena aparece como un "viejo artefacto" cuya estructura sostiene sueños de conocimiento, libertad y movilidad social, pero también temores y diferencias sociales.

Premios literarios

SM mantiene desde **1978** su apuesta por la cultura y su compromiso con la **literatura infantil y juvenil** a través los **Premios El Barco de Vapor y Gran Angular**, a los que se han unido en los últimos años el **Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil** y el **Premio Internacional de Ilustración**, todos ellos convocados por la **Fundación SM**.

La **Fundación SM** destina **más de 250.000 euros anuales** a estos premios en sus diferentes convocatorias (en español, portugués, catalán, gallego y euskera).

El aval del sello editorial SM con el que se publican las obras ganadoras, su activo compromiso con la cultura y la **elevada dotación económica**, la **mayor del mundo** en su categoría, han consolidado estos premios como referente en el mundo de la literatura infantil y juvenil.

Cada año un selecto jurado formado por especialistas en literatura, pedagogía, educación y una representación de la entidad organizadora, seleccionan las obras ganadoras que se incorporan a las colecciones más emblemáticas de la editorial, **El Barco de Vapor** y **Gran Angular**.

V PREMIO IBEROAMERICANO SM DE LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL
30.000 US$
Premio a una trayectoria
María Teresa Andruetto
(Córdoba, Argentina, 1954)

Mención especial al colombiano **Evelio Rosero Diago**

XIX EDICIÓN DEL PREMIO INTERNACIONAL DE ILUSTRACIÓN
12.000 euros
¡Ñam!, de **David Peña**
(Madrid, 1978)

ARGENTINA

Premio de literatura infantil
EL BARCO DE VAPOR
22.000 pesos argentinos
La muralla, de **Sandra Siemens**
(Lomas de Zamora,
Buenos Aires, 1965)

BRASIL

Premio de literatura infantil y juvenil
BARCO A VAPOR
30.000 reales
En portugués
O sumiço da pantufa,
de **Mariângela Haddad**
(Minas Gerais, Brasil, 1953)

Mención de honor a
Suzana Montoro,
por la novela *O outro em mi*

CHILE

Premio de literatura infantil
EL BARCO DE VAPOR
30.000 reales
5 millones de pesos chilenos
María La Dura en: no quiero ser Ninja, de **Esteban Cabezas**
(Santiago de Chile, 1965)

COLOMBIA

Premio de literatura infantil
EL BARCO DE VAPOR
BIBLIOTECA LUIS ARANGO
10.000 US$
El mordisco de la media noche,
de **Francisco Javier Leal**
(Ibagué, Colombia, 1945)

ESPAÑA

Premio de literatura infantil
EL BARCO DE VAPOR
100.000 euros.
En castellano
Se vende mamá,
de **Care Santos**
(Mataró, 1970)

ESPAÑA

Premio de literatura juvenil
GRAN ANGULAR
100.000 euros
En castellano
El salvaje,
de **Antoni García Llorca**
(Barcelona, 1971)

ESPAÑA

Premio de literatura infantil
EL VAIXELL DE VAPOR
24.000 euros
En catalán
El triomf d'en Polit Bonaveu,
de **Carles Sala i Vila**
(Girona, 1974)

ESPAÑA

Premio de literatura infantil
GRAN ANGULAR
24.000 euros.
En catalán
Declarado desierto

ESPAÑA

Premio de literatura infantil
O BARCO DE VAPOR
10.000 euros
En gallego
Declarado desierto

ESPAÑA

Premio de literatura infantil
BAPOREA
10.000 euros
En euskera
Vampiria, de **Aitor Arana**
(Legazpi, Guipúzcoa, 1963)

MÉXICO
Premio de literatura infantil
EL BARCO DE VAPOR
150.000 pesos mxn
Ixtlahuimilli,
de **Teresa Domínguez**
(DF, 1965)

MÉXICO
Premio de literatura juvenil
GRAN ANGULAR
150.000 pesos mxn
O.L.F.A.T.O,
de **Andrés Acosta**
(Chilpancingo, Guerrero, 1964)

PERÚ
Premio de literatura infantil
EL BARCO DE VAPOR
30.000 nuevos soles peruanos
El ladrón de monosílabos,
de **Ángel Pérez**
(Madrid, 1971)

PUERTO RICO
Premio de literatura infantil
EL BARCO DE VAPOR
$12.000
La escuelita Do Re Mi-steriosa,
de **Isabel Arraiza**
(Vega Baja, Puerto Rico, 1968)

REPÚBLICA DOMINICANA
Premio de literatura infantil y juvenil
EL BARCO DE VAPOR
Dotación 200.000 pesos
¡Quiero aprender a escribir!… Pero me falta una butaca.
Pito y Baman,
de **Miguel Gregorio Martínez**
(San José Ocoa, República Dominicana, 1984)

Nace el Premio Internacional de Ilustración Feria de Bolonia – Fundación SM

A partir de 2009, el **Premio Internacional de Ilustración** de la Fundación SM se convoca junto a la **Feria del Libro Infantil de Bolonia**, la más importante a nivel mundial de literatura infantil y juvenil, y como consecuencia se entregará durante su celebración en la ciudad italiana.

El nuevo **Premio Internacional de Ilustración Feria de Bolonia – Fundación SM**, cuyo primer ganador se conocerá en 2010, tiene como objetivo animar y apoyar a jóvenes artistas del mundo de la ilustración, menores de 35 años y procedentes de cualquier punto geográfico.

El Premio está dotado con **30.000$ USA** y el vencedor tendrá la posibilidad de ilustrar un álbum infantil que será editado por SM y que se presentará en la Feria de Bolonia del año siguiente, junto con una exposición especialmente dedicada a resaltar la obra del artista premiado.

Concursos

II Concurso Nacional de Cuento de Niños y Jóvenes (Colombia)

Organizado por RCN (Cadena de medios de TV y radio) y el Ministerio de Cultura de Colombia.

X Concurso escolar "Háblame de tu abuel@, háblame de tu niet@" (España)

Con la finalidad de potenciar el encuentro intergeneracional, destacando los valores que nacen de la relación entre abuelos y nietos.

IV Concurso escolar "Aquí pintamos y contamos todos" (España)

Organizado en colaboración con la Fundación Alicante Acoge para difundir entre los escolares actitudes de solidaridad, respeto y tolerancia en la convivencia diaria. En esta edición participaron más de 3.000 alumnos.

I Concurso sobre la Constitución de 1812 ¡Viva la Pepa! (España)

La Fundación SM, el Consorcio para la Conmemoración del Bicentenario de la Constitución de 1812 y el Colegio San Felipe Neri de Cádiz, promueven este Concurso que se celebrará consecutivamente los cursos 2008-2009, 2009-2010, 2010-2011 y 2011-2012.

I Concurso de experiencias lectoras en el aula (España)

Premia las mejores experiencias lectoras promovidas desde las aulas.

Actividades de promoción de la lectura y la escritura

Apoyo a la Feira Literária Internacional de Paraty, la Fundaçao Nacional do Livro Infantil e Juvenil y la Jornada de Passo Fundo, Rio Grande do Sul (Brasil).

Eventos que permiten el encuentro entre escritores y lectores e instituciones que trabajan como mediadores de la lectura en los centros educativos brasileños.

Acuerdo con la Fundación Rafael Pombo (Colombia)

Para potenciar la lectura entre niños y jóvenes en las escuelas de Colombia.

Acuerdo con la Fundación Compartir (Colombia)

Apoyo al Premio Compartir al Maestro que se otorga a docentes colombianos para que viajen a España con el fin de realizar el Máster de Fomento de la Lectura de la Universidad de Cuenca (España).

Consejo General del Libro Infantil y Juvenil (España)

La Fundación entró a formar parte de la Junta Directiva del Consejo General del Libro Infantil y Juvenil, que se ocupa de la promoción del libro y la lectura en todo el ámbito castellano, y es el representante en la OEPLI (Organización Española para el Libro Infantil) de IBBY Internacional.

Becas (España)

- **Máster en Promoción de la Lectura y Literatura Infantil** organizado por CEPLI (Centro de Estudios para la Promoción de la Lectura y la Literatura Infantil) de la Universidad de Castilla-La Mancha (España). Seis becas a estudiantes de Latinoamérica.
- **Máster de libros y literatura para niños y jóvenes (España) de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)**

Cátedra Telémaco (España)

En 2007 la Fundación SM y la Universidad Complutense de Madrid firmaron un acuerdo para la creación de una Cátedra para la Promoción y el Desarrollo de la Lectura y la Escritura, que recibió el nombre de "Cátedra Telémaco". Entre las actividades realizadas en 2009 figuran la concesión de una beca para tesis doctoral, ciclos de conferencias, un seminario para bibliotecarios y la concesión de varios premios a publicaciones científicas sobre la lectura y la escritura.

Preparación del Congreso IBBY (International Board on Books for Young People). Santiago de Compostela, 2010 (España)

El Congreso Internacional IBBY, bajo la presidencia de SM la Reina de España, reunirá a expertos y congresistas de todo el mundo para tratar el tema de "La fuerza de las minorías". La Fundación SM es coorganizadora de este evento.

Certamen de poesía y relato corto "Cielo Abierto" (España)

La Fundación SM ha colaborado con el programa Scream de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) patrocinando y publicando este certamen, que busca estimular entre los jóvenes españoles y latinoamericanos el gusto por la literatura y sensibilizar contra el trabajo infantil.

Talleres de Ilustración de libros infantiles (España)

Con la Asociación "Ilustrarte", la Fundación SM organizó dos talleres sobre ilustración para docentes, en los que se afrontaron tanto temas técnicos como pedagógicos. Los talleres fueron organizados en Madrid y en Cuenca.

VII Encuentro de Promotores de Lectura en el marco de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL, México)

En 2009 abordó el impacto de la lectura en la vida cotidiana y el fomento de la lectura en contextos de marginación social.

Diplomado "Escribir cuentos para niñas y niños" (México)

Ofrece herramientas teóricas y prácticas a las personas que escriben cuentos para lectores de corta edad.

Acuerdo con la Cátedra UNESCO para la Lectura y la Escritura (Puerto Rico)

Apoyo a la campaña de promoción de la lectura y la escritura de dicha cátedra, con sede en la Universidad Interamericana de Puerto Rico.

XIII Lectura de Don Quijote (Puerto Rico)

La Fundación SM, junto con la Academia Puertorriqueña de la Lengua Española, organizó la intervención de Puerto Rico en la XIII Lectura Continuada de Don Quijote que tuvo lugar en el Círculo de Bellas Artes de Madrid con motivo del Día del Libro. Una veintena de ciudades de todo el mundo se sumaron a la lectura mediante conexión telefónica y de videoconferencia, con una participación internacional de más de 3.000 lectores.

Amigos de El Barco de Vapor (Puerto Rico)

La Fundación SM instituyó los "Amigos de El Barco de Vapor", cuyos integrantes, voluntarios (voces y figuras de la cultura), ejercerán de promotores de la literatura, la lectura y la escritura en su entorno familiar, comunitario y laboral.

En cumplimiento de uno de sus objetivos: “Extender la docencia y la cultura a aquellos estamentos sociales con mayor dificultad de acceso a las mismas”, la Fundación SM apoya programas educativos de promoción social, a través de los cuales se conceden subvenciones a fondo perdido a proyectos de desarrollo social y cultural en España e Iberoamérica.

Campaña Mundial por la Educación

La Fundación SM, fiel a su compromiso con la educación, apoyó en 2009 l**a Campaña Mundial por la Educación**, liderada por una coalición internacional formada por varias ONG. Su principal objetivo es contribuir a que los gobiernos y la comunidad internacional cumplan los compromisos que asumieron en el Foro Dakar en el año 2000 con el fin de lograr “una educación para todos”.

Programas socioeducativos en España

Las áreas de trabajo de los programas subvencionados por la Fundación SM son:

Programas con menores

- La prevención del absentismo escolar.
- Alternativas de utilización creativa del ocio y del tiempo libre.
- La educación integral. Programas desarrollados en Centros de Día para menores de alto riesgo de 6 a 13 años.
- Programas de atención específica, por ejemplo psicológica, para menores acogidos o menores en régimen abierto.
- Programas para la defensa de la infancia y prevención del maltrato, promovidos por asociaciones de protección al menor.
- Atención a menores inmigrantes en las áreas de formación básica y adaptación lingüística, acogida inmediata a menores no acompañados y proyectos de aprendizaje del idioma y de la cultura maternos, que favorezcan la integración desde la interculturalidad y el respeto y fortalecimiento de su identidad.

Programas con jóvenes

Las subvenciones a proyectos destinados a jóvenes contemplan sobre todo la inserción sociolaboral, de tal modo que se combinen acciones de formación-empleo en nuevos yacimientos de interés social, o la formación y la experiencia laboral en escuelas-taller y casas de oficios.

Destacan en 2009:

Proyecto Centro de tiempo libre "Sin Mugas". Asociación Mancala para la Inserción Social y Laboral (Zaragoza)

Iniciativa de prevención y educación integral con niños, adolescentes y jóvenes que viven en situación de riesgo o exclusión social en el barrio del Actur en Zaragoza.

Mediante la creación de espacios lúdicos de referencia, con una propuesta de actividades desde la educación en valores, desde el reconocimiento de las pautas culturales de los participantes y la coordinación con otros recursos sociales de la zona, el proyecto ha conseguido ser una alternativa a la calle y dar respuesta a las diferentes necesidades personales, familiares, educativas y sociales de los niños y jóvenes que participan en el mismo.

El proyecto se vertebra a través de programas y acciones diversificadas que combinan actividades diarias, quincenales, campamento urbano, etc. Diariamente se realizan talleres, juegos, actividades deportivas, expresión musical, refuerzo escolar, idiomas, lectura, teatro…, con los chicos y chicas, en función de sus edades. Cada quince días se organizan "noches alternativas" con distintas temáticas, salidas y excursiones, partidos de fútbol. En verano tiene lugar un campamento de un mes de duración. También participan en actividades en red con otras entidades y de otros recursos sociales.

Este centro atiende a unos 170 chicos y chicas de todas las edades y a sus familias. Debido a su buena acogida, el número de participantes crece progresivamente (36% con respecto al año anterior).

Jornadas "Menores en situación de desprotección" (Sevilla)

En colaboración con la Asociación de Centros Católicos de Menores de Andalucía (ACCAM) y la Universidad de Deusto, en el marco del Máster de Intervención y Mediación con Menores en situación de Desprotección o Conflicto Social, tuvieron lugar estas jornadas destinadas a especialistas en intervención y mediación.

Donación de libros a entidades educativas

La Fundación SM apoyó con una donación de libros de literatura infantil y juvenil o material escolar a unos 200 centros (centros educativos, hospitales, asociaciones, centros de acogida) con un volumen de unos 15.000 libros que suponen alrededor de 135.000 euros.

Programas socioeducativos en Iberoamérica

Entre las actividades desarrolladas en 2009 por la Fundación SM en Latinoamérica cabe destacar las siguientes:

Proyecto La Rioja "Escribir como lectores" (Argentina, Chile y Perú)

Programa de animación a la lectura y a la escritura copatrocinado por la Consejería de Presidencia del Gobierno de La Rioja (España) y la Fundación SM.

La propuesta se centra en fomentar el desarrollo de la competencia en comunicación lingüística de población infantil y juvenil que no tiene muchas posibilidades para acceder a la lectura y a la escritura.

Coordinado por la Asociación Española de Lectura y Escritura (AELE), el proyecto cuenta con la colaboración de asociaciones locales y ha llegado a unos 3.000 niños y jóvenes de los tres países.

Proyecto Caná en Bauru (Brasil)

Apoyo a este proyecto, que ofrece educación integral y capacitación laboral a centenares de jóvenes.

Formación en valores ambientales, sociales y culturales a través de la Asociación de Educación y Asistencia Social (ANSA) (Brasil).

Premio Nacional de Educación en Derechos Humanos (Brasil)

La Fundación SM, con el apoyo de la OEI, del Ministerio de Educación de Brasil y la Secretaría de los Derechos Humanos de la Presidencia de la República, ha creado este premio para identificar, reconocer y estimular experiencias en el ámbito de la educación que promuevan los derechos humanos. En su primera convocatoria se presentaron 350 instituciones públicas y privadas.

Premio "Professores do Brasil"

En colaboración con el Ministerio de Educación de Brasil, la Fundación SM organizó y patrocinó este premio, cuyo objetivo es el reconocimiento de actuaciones exitosas en el aula que provoquen una mejora de la calidad de la educación pública, desde la enseñanza infantil hasta la enseñanza de grado medio.

VI Conferencia Internacional de Educación de Adultos (Brasil)

Plataforma para el diálogo sobre políticas y promoción del aprendizaje de adultos y de la educación no formal de ámbito global. La conferencia contó con la participación de un gran número de países miembros de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), agencias de Naciones Unidas, agencias de cooperación multilateral, representantes de la sociedad civil y estudiantes de instituciones investigadoras del sector privado.

I Congreso sobre Estudios de Psicología y Educación Moral (Brasil)

Con el objetivo de promover la discusión, la divulgación y el incentivo de la educación relacionada con valores, la Fundação SM apoyó la celebración del **I Congreso de Investigaciones en Psicología y Educación Moral: ¿crisis de valores o valores en crisis?**, que tuvo lugar del 1 al 3 de julio en Campinas. El evento fue organizado por miembros del Grupo de Estudios e Investigaciones en Educación Moral (GEPEM) de la Unesp (Universidade Estadual Paulista) y del Laboratorio de Psicología Genética (LPG) de la Unicamp (Universidade Estadual de Campinas), profesores universitarios y posgraduados de varias instituciones.

Proyecto Comunidad Educadora (ACUDE) (México)

Para construir una comunidad con cultura democrática.

Proyecto Bebeteca Lee Antonia (México)

Impulsa la creación de espacios de lectura en familia que ofrezcan servicios regulares de acceso y conversación en torno al libro.

Proyecto Crea tu espacio (México)

Generar estrategias de formación y participación para reducir el impacto de los factores de riesgo de la deserción escolar.

Filantropía (en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, México)

La Fundación SM apadrinó a 250 niños a través de Filantropía, un programa de acción social que brinda a las empresas la oportunidad de invitar a grupos de niños de escasos recursos de la zona metropolitana de Guadalajara a visitar FIL niños.

Programa Escritura creativa de niños indígenas (México)

Organizado por el Consejo Puebla de Lectura y la Universidad Pedagógica Nacional, la Fundación SM becó a 42 niños y 12 adultos de cuatro escuelas indígenas de Oaxaca para que viajaran a Puebla en un viaje de estudio para visitar la ciudad, el museo del niño, el planetario y el zoológico; asistieron a los talleres y diversas actividades educativas y culturales de la Feria Internacional de Lectura (FILEC).

Apoyo a centros educativos en zonas desfavorecidas (Perú)

Se han patrocinado varios proyectos repartidos en diversas partes del país. De ellos, cabe destacar los tres proyectos de apoyo a centros educativos desarrollados en zonas muy desfavorecidas de Piura, El Callao y Lima; la dotación de bibliotecas y desarrollo de un programa de animación a la lectura en Cangallo (Ayacucho); una formación pastoral (Ayacucho) y la puesta en marcha de un programa de formación de líderes en convenio con la Fundación Antonio Ruiz Montoya.

Proyecto Niños de Nueva Esperanza (Puerto Rico)

En el barrio de Sabana Seca, dos terceras partes de la población se encuentran bajo el umbral de la pobreza; el mismo porcentaje no ha finalizado el cuarto año de escuela superior, y la mitad de las familias son mantenidas por mujeres solteras. En este entorno se ofreció apoyo extraescolar a los niños que lo necesitaban, recursos para la biblioteca, formación para que las madres actúen como animadoras a la lectura, así como formación de adultos.

Acogida de menores en centros de Educación Temprana (República Dominicana)

Dos proyectos con un objetivo común: hacer posible que los niños menores de cinco años puedan ser acogidos durante la jornada laboral de sus madres en centros de educación temprana. Estos centros están ubicados en Los Tres Brazos de Santo Domingo Este (ENDADOM) y en Sabana Perdida de Santo Domingo Oeste (FENDEMUSA). En ambos proyectos la población beneficiada era víctima de violencia familiar.

2009 en cifras

6 investigaciones sobre temas educativos

5.000 profesores participantes en cursos de formación

9.000 jóvenes concursantes en los centros educativos

180.000 beneficiados de los programas socioeducativos

10.000 niños y jóvenes en programas de fomento de la lectura y la escritura

250.000 euros en premios para escritores de obras para niños y jóvenes

2.476.096 euros de inversión en 2009

Instituciones con las que se ha colaborado

Academia Puertorriqueña de la Lengua Española

Asociación Ciudades Lectoras (Argentina)

Asociación educativa Hombre Nuevo (España)

Asociación Española de Lectura y Escritura (AELE) (España)

Asociación Española de Fundaciones

Asociación Andaluza de Centros Católicos de Ayuda al Menor (ACCAM)

Banco BBVA

Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

Biblioteca Luis Ángel Arango (Colombia)

Campaña Mundial por la Educación

Cátedra UNESCO para la Lectura y la Escritura. Universidad Interamericana (Puerto Rico)

Centro de Estudios Sierra de Segura (España)

Centro para el Estudio de la Lectura, la Escritura y la Literatura Infantil (CELELI). Facultad de Educación, Universidad de Puerto Rico.

Centro de Estudios y Promoción de la Lectura y la Literatura Infantil de la Universidad de Castilla-La Mancha (CEPLI) (España)

Centro Europeo de Fundaciones

Confederación Española de Organizaciones de Menores (CEOMA) (España)

Consejo Puebla de Lectura (México)

Corporación “Lectura Viva” (Chile)

Delegaciones Diocesanas de Enseñanza y de Catequesis de España

Departamento de Educación de Puerto Rico

Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM) (Chile)

Entreculturas

Fundación Compartir (Colombia)

Fundación Fútbol Club Barcelona (España)

Fundación Rafael Pombo (Colombia)

Fundación San Millán de la Cogolla (España)

Fundación Las Edades del Hombre (España)

Fundación Xavier Zubiri (España)

Fundación Patrimonio Sierra de Segura (España)

Fundación Obra Pía de los Pizarro (España)

Fundación Alicante Acoge (España)

Fundación Tonucci (República Dominicana)

Gobierno de La Rioja (España)

Instituto de Cultura Puertorriqueña (Puerto Rico)

Junta de Andalucía (España)

Ministerio de Cultura de Colombia

Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI)

Palacio Barrantes-Cervantes (España)

RCN (Cadena de medios de TV y Radio) (Colombia)

Red de Asociaciones de Lectura de Europa

Secretaría para la Educación Pública de México

Universidad de Alicante (España)

Universidad Antonio Ruiz Montoya de Lima (Perú)

Universidad Autónoma de Barcelona (España)

Universidad de Castilla-La Mancha (España)

Universidad Complutense de Madrid (España)

Universidad de Deusto (España)

Universidad de Granada (España): Facultad de Teología

Universidad de La Laguna (España)

Universidad Nebrija (España)

Universidad Pablo Olavide de Sevilla (España)

Universidad Pontificia Comillas (España)

Universidad de Puerto Rico

Universidad de Sevilla (España)

BRASIL

Ministerio de Educación de Brasil, Fundación Bunge, Instituto Votorantim, Instituto Prolibro y Fundação SM

Convocatoria del Premio Profesores de Brasil, que en su cuarta edición ha premiado a 35 docentes de educación infantil, enseñanza fundamental y enseñanza media por el desarrollo de experiencias pedagógicas que han resultado exitosas al enfrentar desafíos tomando en consideración las directrices propuestas en el Plan de Metas Compromiso Todos por la Educación.

El premio, creado en 2005, tiene como objetivo reconocer el mérito de profesores de las **redes públicas** de enseñanza por su aportación a la mejora de la calidad de la educación básica.

CHILE

Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM) - Museo de la Educación Gabriela Mistral - Ediciones SM – Fundación SM

Con motivo de la celebración del Bicentenario de la Independencia de las Repúblicas Iberoamericanas, que acontece en 2010, Ediciones SM Chile

ha firmado un acuerdo con la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM), dependiente del Ministerio de Educación Chileno, para la coedición del libro *Una mirada a la escuela chilena*, un proyecto auspiciado por la Fundación SM, de distribución gratuita. Esta obra realiza un recorrido, principalmente gráfico, por más de un siglo de vida escolar, con el gran aporte documental del Museo de la Educación Gabriela Mistral.

Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM), organismo dependiente del Ministerio de Educación Chileno - Fundación SM

Ambas instituciones firmaron un acuerdo para la celebración del I Congreso Internacional de Lengua y Literatura Infantil y Juvenil, CILELIJ (Santiago de Chile, 24-28 de febrero de 2010).

CILELIJ

GOBIERNO DE CHILE
DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS, ARCHIVOS Y MUSEOS

Este Congreso, que cuenta con el patrocinio de la Academia Chilena de la Lengua, pretende ofrecer una visión global de la literatura infantil y juvenil iberoamericana, tanto desde el punto de vista geográfico (todos los países de lengua española más Brasil) como histórico (pasado, presente y orientaciones para el futuro).

Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) - Ediciones SM

Coedición del texto *Pensamiento e ideas-fuerza de la educación en derechos humanos en Iberoamérica*, obra del autor Abraham Magendzo.

Academia Chilena de la Lengua – Ediciones SM

- Alianza para la edición de **Diccionarios** en Chile; con la autoría de la Academia Chilena de la Lengua y la edición de SM. Se trata del Diccionario didáctico básico del español, dirigido a estudiantes de Primer Ciclo Básico, y del Diccionario didáctico avanzado del español, pensado para los estudiantes de Segundo Ciclo Básico.

- Ediciones SM Chile firma un acuerdo con la Academia Chilena de la Lengua para la **validación y certificación**, por parte de esta, de los contenidos de los **textos** de **Lenguaje** de 5.º Básico a I Medio, en aspectos ortográficos, lexicológicos y gramaticales. Para 2010 se espera seguir avanzando en los textos de los niveles superiores.

Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) - Instituto de Evaluación y Asesoramiento Educativo dependiente de SM (IDEA)

La OEI ha desarrollado junto a IDEA una evaluación de la educación parvularia chilena con el objetivo de diagnosticar y analizar en profundidad su situación, considerando de los centros educativos sus instalaciones, funcionamiento y prácticas en sala y aula, junto a la perspectiva de los distintos actores de la comunidad educativa.

COLOMBIA

Fundación Rafael Pombo – Ediciones SM

Acuerdo de cooperación para la realización de actividades de promoción lectora como la formación docente en literatura y formación en valores, estrategia de promoción lectora y estrategias de animación a la lectura en el aula de clase, y la dotación de libros para la sala de lectura.

ESPAÑA

Casa Real – Real Academia de la Lengua – Ediciones SM

S.M. la Reina preside el acto de presentación del *Atlas cronológico de la Historia de España*, editado por SM.

Casa Real - Fundación SM

S.A.R. la Princesa de Asturias preside el Comité de Honor del I Congreso Iberoamericano de Lengua y Literatura Infantil y Juvenil (Santiago de Chile, 24-28 de febrero de 2010).

Feria de Bolonia – Fundación SM

En 2009 nace el **Premio Internacional de Ilustración Feria de Bolonia-Fundación SM**

A partir de este año, el Premio Internacional de Ilustración se convoca junto a la Feria del Libro Infantil de Bolonia, la más importante a nivel mundial en su categoría, y como consecuencia se dará a conocer el fallo y se hará entrega del galardón durante su celebración en la ciudad italiana.

BOLOGNA CHILDREN'S BOOK FAIR

FUNDACIÓN fsm

INTERNATIONAL AWARD FOR ILLUSTRATION
PREMIO INTERNAZIONALE D'ILLUSTRAZIONE
PREMIO INTERNACIONAL DE ILUSTRACIÓN

Fundación Amigos del Museo del Prado - PPC

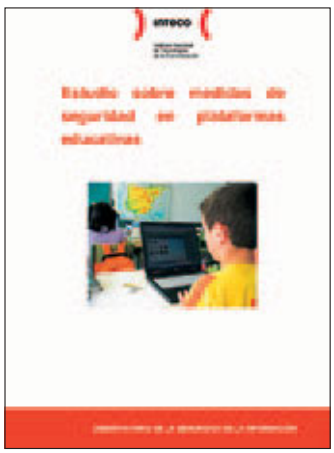
PPC, sello del Grupo SM, recibió el apoyo de la Fundación Amigos del Museo del Prado para publicar *Jesús en el Museo del Prado*, un hermoso libro que permite a los lectores conocer en profundidad treinta obras maestras con temática religiosa del citado museo madrileño.

Gobierno de La Rioja - Fundación SM

El Gobierno de La Rioja y la Fundación SM firman un acuerdo para la creación del programa 'Proyecto La Rioja: Club Telémaco. Escribir como Lectores', una iniciativa que tiene como fin último promover el desarrollo de las zonas desfavorecidas de Argentina, Chile y Perú a través de la difusión de la lectura y la escritura infantil.

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo – SM

El Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (INTECO), promovido por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, publica el primer *Estudio sobre medidas de seguridad en plataformas educativas*, con la colaboración del Grupo SM.



Inter Movistar – Marca – SM

SM patrocina la Gira Movistar Megacracks, *tour* de fútbol sala infantil que se puso en marcha a finales de 2007 bajo el lema 'Educación + Deporte'.

Bayard Presse – SM

El Grupo SM coproducirá la exitosa serie animada SamSam con Bayard Presse.

Fundación CNSE para la Supresión de las Barreras de Comunicación – Ediciones SM

Publicación y presentación pública de la primera *Gramática didáctica de la Lengua de Signos Española* (LSE) en colaboración con la Fundación CNSE, organización creada por la Confederación Estatal de Personas Sordas (CNSE).

UNICEF - SM

Firma de un acuerdo de colaboración para promover la difusión y la defensa de los derechos de los niños.

Foro Internacional de Contenidos Digitales (FICOD) – SM

El Grupo SM participa en la Feria del Libro Digital con el patrocinio de la conferencia magistral de Neelan Choksi, referente mundial en el ámbito de las nuevas tecnologías y de los libros digitales.

SALIDA

La Reina preside el acto de presentación del *Atlas cronológico de la Historia de España*.

MÉXICO

Secretaría de Educación Pública de México - SM

Colaboración de SM con la Secretaría de Educación Pública para la difusión de la Reforma Integral de Educación Básica (RIEB) en el ámbito de Primaria, a través de las presentaciones de la nueva serie ***Encuentro*** de Ediciones SM a las que asistieron más de 600 profesores y que tuvieron lugar en Monterrey, Puebla, León y Guadalajara. Estos actos contaron con el apoyo de algunos de los funcionarios de la Secretaría de Educación Pública involucrados en el diseño de la Reforma Integral de Educación Básica al Programa de Educación Primaria en el país.

Fundación Altius – Ediciones SM

SM desarrolló de forma exclusiva los materiales para los Colegios Mano Amiga operados por la Fundación Altius. De esta forma, se ayuda a cumplir con la misión de esta Fundación: transformar la vida de niños y jóvenes necesitados, por medio de la formación y el desarrollo integral para que sean personas exitosas.

A través de proyectos educativos, de promoción de salud y desarrollo, la Fundación Altius contribuye diariamente para el fortalecimiento de familias y comunidades necesitadas, beneficiando a más de quinientas mil personas en trece países.

CNEP – Ediciones SM – Fundación SM

Firma de un convenio con la CNEP, organismo que agrupa a las escuelas federadas de la República Mexicana, que contempla varios campos de acción, como programas pedagógicos de formación continua del profesorado, elaboración de sitios web, materiales didácticos, diseño y desarrollo de programas para la aplicación social de las tecnologías de la información y la comunicación, la organización de eventos que aborden la enseñanza y el aprendizaje, el intercambio y cooperación en el campo de la docencia, la investigación y la cooperación para el asesoramiento.

PERÚ

Interbank – Fundación SM – Ediciones SM

Fundación SM y Ediciones SM, comprometidas con la mejora de la calidad de la Educación peruana, formaron parte de la convocatoria de la tercera edición del premio “Maestro que deja Huella”, una iniciativa cuyo objetivo es identificar, realzar y divulgar el ejercicio trascendente de la labor educativa de docentes que dejan una marca positiva en sus alumnos, innovando y mostrando una especial entrega al magisterio.

Universidad Antonio Ruiz de Montoya - SM

Desarrollo del curso de religión “Ser persona de Fe en comunidad” cuya finalidad es brindar un espacio de formación, diálogo y reflexión sobre algunos contenidos fundamentales que son base de la enseñanza de la educación religiosa.

PUERTO RICO

Academia Puertorriqueña de la Lengua Española – SM

- Acuerdo para revisar los aspectos gramaticales, especialmente los relacionados con la redacción, el cuidado ortográfico y la propiedad y actualidad de los temas de lengua, de los libros de español de la nueva serie *Ser y Saber*.

- Firma de una acuerdo para la publicación del *Diccionario de anglicismos* basado en la más reciente investigación que ha realizado la Academia sobre este tema.

Academia Puertorriqueña de la Lengua Española – Fundación SM

La Fundación SM participó en la XIII Lectura Continuada de *El Quijote* que convocó el Círculo de Bellas Artes de Madrid con motivo de la celebración del Día Internacional del Libro y en la que participaron una veintena de ciudades de todo el mundo.

Departamento de Educación de Puerto Rico – SM

Acuerdo para la investigación sobre el estado de la profesión magisterial en Puerto Rico.

REPÚBLICA DOMINICANA

Universidad APEC – SM

Celebración del III Ciclo de Literatura Infantil y Juvenil El Barco de Vapor en Santo Domingo y Santiago, organizado por SM en colaboración con el Proyecto UNILINGUA de la Universidad APEC.

Esta jornada tiene como objetivos propiciar el intercambio de experiencias entre especialistas, maestros y autores vinculados con la creación y promoción de obras infantiles y juveniles; promover el III Premio Dominicano de Literatura Infantil y Juvenil El Barco de Vapor 2009; crear las condiciones necesarias para la apertura de un diálogo reflexivo en torno a la literatura infantil y juvenil en la República Dominicana, y abrir espacios para su promoción.

Academia Dominicana de la Lengua – SM

Edición del *Diccionario didáctico avanzado*. En el acto de presentación se contó con la presencia de Víctor Villegas, miembro de la Academia Dominicana de la Lengua, y Bruno Rosario Candelier, director de la Academia Dominicana de la Lengua.

25 ANYS AL SERVEI DE L'EDUCACIÓ A CATALUNYA

El 20 de setembre de 1984 és la data oficial en què Cruïlla va iniciar la seva activitat. La creació de Cruïlla parteix de la voluntat dels responsables d'Ediciones SM, que van decidir fundar una empresa editorial independent que publiqués en llengua catalana a Catalunya.

Editorial Cruïlla comparteix la identitat i filosofia de totes les empreses que formen el Grupo SM. El projecte té eminentment un caràcter cultural i educatiu; es proposa aportar continguts, mètodes i recursos que contribueixin a millorar la qualitat de l'educació en els territoris de parla catalana i, alhora, editar bona literatura infantil i juvenil.

Cruïlla vol estar oberta al futur sempre i sense aturar-se, i vol aportar una resposta innovadora, amb modèstia però amb valentia, als desafiaments que plantegi el futur.

Actualment, Cruïlla té més de 2.000 títols vius de text i de literatura infantil i juvenil.

Al llarg de l'últim curs s'han venut més de 831.000 exemplars d'edició escolar i més de 642.000 de literatura infantil i juvenil.

La primera directora va ser Rosa Carrasco i l'impulsor de la iniciativa Jorge Delkader, director general de SM. Des del 1986 Josep Herrero és el director de Cruïlla.

25 AÑOS AL SERVICIO DE LA EDUCACIÓN EN CATALUÑA

El 20 de septiembre de 1984 es la fecha oficial en la que la editorial Cruïlla comenzó su actividad. La creación de Cruïlla parte de la voluntad de los responsables de Ediciones SM, quienes decidieron fundar una empresa editorial independiente que publicara en lengua catalana en Cataluña.

Editoral Cruïlla comparte la identidad y filosofía de todas las empresas que forman el Grupo SM. El proyecto tiene eminentemente un carácter cultural y educativo; se propone aportar contenidos, métodos y recursos que contribuyan a mejorar la calidad de la educación en los territorios catalanohablantes y, al mismo tiempo, a editar buena literatura infantil y juvenil.

Cruïlla quiere estar siempre y sin detenerse abierta al futuro, y aportar una respuesta innovadora, con modestia pero con valentía, a los retos que el futuro plantee.

Actualmente, Cruïlla cuenta con más de 2.000 títulos vivos de texto y de literatura infantil y juvenil.

En el curso 2008-2009 se vendieron más de 831.000 ejemplares de edición escolar y más de 642.000 de literatura infantil y juvenil.

La primera directora de Cruïlla fue Dña. Rosa Carrasco y el impulsor de la iniciativa D. Jorge Delkader, director general de SM. D. Josep Herrero es el actual director de Cruïlla, y ocupa el cargo desde 1986.

Moment de lliurament de premis 1992.
Javier Cortés, Jorge Delkader, Rosa Carrasco,
Josep Herrero i Oriol Izquierdo.

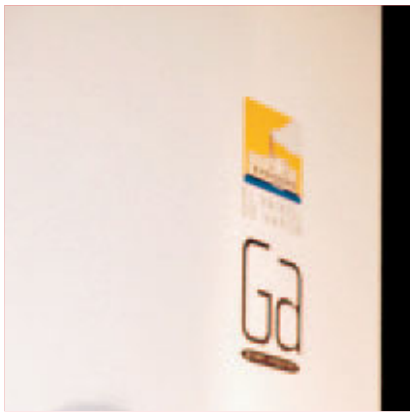
Momento de entrega de premios 1992.
Javier Cortés, Jorge Delkader, Rosa Carrasco,
Josep Herrero y Oriol Izquierdo.

cruïlla
1984
2009

cruïlla

ACTES DEL 25è ANIVERSARI

La festa anual de lliurament de premis literaris en català de la Fundación SM va servir de marc per a la celebració institucional del 25è aniversari d'Editorial Cruïlla. Representants de l'Administració, del sector del llibre, editors, autors i il·lustradors van respondre a la convocatòria del certamen, que va congregar més de dues-centes persones.



L'acte també va ser una retrobada amb les persones que han col·laborat amb l'editorial al llarg d'aquests 25 anys. Tots, empleats i col·laboradors en el passat o en l'actualitat, han configurat, amb el seu pas per l'empresa, un estil de treball i de relació que ha donat lloc a una empresa de referència en el sector educatiu i de la literatura infantil i juvenil.

Un dels fruits editorials d'aquest llarg treball són els milions d'exemplars que s'han editat amb el segell **El Vaixell de Vapor**, la primera col·lecció de l'editorial, que també va fer 25 anys. Tal com apunta el director general del Grupo SM, Javier Cortés, "la nostra tradició en el món educatiu i cultural va permetre en el passat crear un projecte, El Vaixell de Vapor, que ha contribuït durant aquests 25 anys al desenvolupament de la lectura dels nens i nenes catalans en la seva pròpia llengua. Aquesta mateixa tradició ens permetrà avui i en el futur continuar obrint nous espais i noves formes d'activitat editorial".

ACTOS DEL 25 ANIVERSARIO

La fiesta anual de entrega de premios literarios en catalán de la Fundación SM sirvió de marco para la celebración institucional del 25 aniversario de la editorial Cruïlla. Representantes de la Administración, del sector del libro, editores, autores e ilustradores respondieron a la convocatoria del certamen, que reunió a más de 200 personas.

El acto fue también un reencuentro de las personas que a lo largo de estos 25 años han colaborado con la editorial. Todos ellos, empleados y colaboradores en el pasado o en la actualidad, han configurado, con su paso por la empresa, un estilo de trabajo y de relación que ha dado lugar a una empresa de referencia en el sector educativo y de literatura infantil y juvenil.

Uno de los frutos editoriales de este largo trabajo han sido los millones de ejemplares que se han editado con el sello **El Vaixell de Vapor**, la primera colección de la editorial, que cumplió también 25 años. Tal como apunta el director general del Grupo SM, Javier Cortés, "nuestra tradición en el mundo educativo y cultural ha permitido en el pasado crear un proyecto, El Vaixell de Vapor, que ha contribuido durante estos 25 años al desarrollo de la lectura de niños catalanes en su propia lengua. Esta misma tradición nos permitirá hoy y en el futuro continuar abriendo nuevos espacios y nuevas maneras de actividad editorial".

fsm
cruïlla

fsm
cruïlla

RESULTATS I REPTES

El 1984, Ediciones SM va facturar 12 milions d'euros amb l'edició de llibres en llengua castellana. En els darrers anys Editorial Cruïlla ha assolit una xifra de facturació superior als 16 milions.

En l'actualitat el sector del llibre passa per un moment de profunda transformació tecnològica que afecta també altres sectors de la cultura. El futur de les indústries culturals i educatives està marcat per una transformació que farà evolucionar el sector cap a un nou paradigma cultural i editorial.

En el mercat de llibres escolars estem assistint a la irrupció del llibre digital *on-line*, que comporta una revolució de tots els aspectes relacionats amb la producció, distribució i venda i també de la seva aplicació a les escoles. Editorial Cruïlla està preparada, com ho està tot el Grupo SM, per afrontar els reptes d'un negoci editorial nou.

El curs 2009-2010 romandrà en la història de l'editorial com l'any escolar en què es va iniciar l'edició i la comercialització de llibres digitals, amb continguts curriculars interactius integrats: animacions, mapes, mapes conceptuals…, i un gran assortiment d'exercicis per atendre millor la diversitat de processos d'aprenentatge de l'alumnat.

De esquerra a dreta: Guillem-Jordi Graells (en nom de Mercè Canela), David Nel·lo, Antoni Garcia Llorca, Carles Sala, Elena O'Callaghan i Duch, Vicenç Villatoro, Andreu Sotorra, Bernat Romaní, Catalina Armangué (en nom de Joan Armangué i Herrero), M. Àngels Bogunyà, Antonia Cortijos (en nom de Jordi Sierra i Fabra) i Eva Piquer.

De izquierda a derecha: Guillem-Jordi Graells (en nombre de Mercè Canela), David Nel·lo, Antoni Garcia Llorca, Carles Sala, Elena O'Callaghan i Duch, Vicenç Villatoro, Andreu Sotorra, Bernat Romaní, Catalina Armangué (en nombre de Joan Armangué i Herrero), M. Àngels Bogunyà, Antonia Cortijos (en nombre de Jordi Sierra i Fabra) y Eva Piquer.

RESULTADOS Y RETOS

En 1984, Ediciones SM facturó 12 millones de euros con la edición de libros en lengua castellana. En los últimos años la editorial Cruïlla ha alcanzado una cifra de facturación superior a los 16 millones.

En la actualidad el sector del libro atraviesa un momento de profunda transformación tecnológica que afecta también a otros sectores de la cultura. El futuro de las industrias culturales y educativas viene marcado por una transformación que hará evolucionar el sector hacia un nuevo paradigma cultural y editorial.

En el mercado de libros escolares estamos asistiendo a la irrupción del libro digital, que supone una revolución de todos los aspectos relacionados con la producción, distribución y venta y también de su aplicación en las escuelas. La editorial Cruïlla está, como lo está todo el Grupo SM, preparada para afrontar los retos de un negocio editorial nuevo.

El curso 2009-2010 quedará en la historia de la editorial como el año escolar en que se inició la edición y la comercialización de libros digitales, con contenidos curriculares interactivos integrados: animaciones, mapas, mapas conceptuales..., y un gran surtido de ejercicios para atender mejor la diversidad de procesos de aprendizaje de los alumnos.

FESTA DE FAMÍLIA

El 5 de novembre de 2009 l'editorial va celebrar el 25è aniversari amb una festa de portes endins que va tenir lloc a Can Ribas de Montbui, una masia tranquil·la i bonica situada a la població de Bigues i Riells.

La trobada va congregar 87 persones, comercials, editors, directius…, que van compartir i participar en una celebració divertida i entranyable d'una efemèride de la qual ells mateixos formen part.

En el programa de la jornada, organitzada per un grup d'empleats d'Editorial Cruïlla i la xarxa comercial hi havia: una exposició de llibres que recollia el passat de l'editorial, jocs d'equip, tast de cava i xampany, un àpat excel·lent, música, fotos…, i també un globus aerostàtic que a causa del vent no va poder alçar el vol –la qual cosa va decebre més d'un participant–. Hi ha moments que el projecte del Grupo SM, que a Catalunya és Cruïlla, pren aires de família, un valor molt arrelat en la tradició espiritual dels marianistes.

FIESTA DE FAMILIA

El 5 de noviembre de 2009 la editorial celebró el 25 aniversario con una fiesta de puertas adentro que tuvo lugar en Can Ribas de Montbui, una tranquila y bella masía situada en la población de Bigues i Riells.

El encuentro reunió a 87 personas, comerciales, editores, directivos…, que compartieron y participaron en una celebración divertida y entrañable de una efeméride de la que ellos mismos forman parte.

En el programa de la jornada, organizada por un grupo de empleados de la editorial Cruïlla y su red comercial: una exposición de libros que recorría el pasado de la editorial, juegos de equipo, cata de cava y champán, una excelente comida, música, fotos…, y también un globo aerostático al que el viento impidió levantar el vuelo –lo que decepcionó a más de un participante–. Hay momentos que el proyecto del Grupo SM, que en Cataluña es Cruïlla, adquiere aires de familia, un valor muy arraigado en la tradición espiritual de los marianistas.

cruïlla

INTRODUCCIÓN

EL COMPROMISO DE SM CON LA EDUCACIÓN

El compromiso de SM con la educación se sustenta en tres pilares básicos: **experiencia**, **innovación y adaptación al cambio** ; y, todo al servicio de nuestra vocación cultural y educativa.

Nuestros materiales nacen de un sólido **Proyecto Educativo** y tienen como objetivo fundamental ayudar a los profesores y alumnos en su día a día.

El año 2009 ha sido complicado pero interesante. Por un lado, hay que señalar que la crisis ha afectado al libro educativo y, por otro, la irrupción del libro digital en la educación, que ha abierto un escenario inédito en el sector editorial y que por primera vez ha puesto en valor de mercado el material interactivo. Se abre así un período interesante y creativo para quienes queremos seguir comprometidos con la educación.

Para SM **Educar lo es todo**, porque detrás de la palabra educación siempre hay generosidad y entrega.

Educar es conducir al niño por los ejes de la libertad y de la responsabilidad para que pueda alcanzar su mejor crecimiento como persona.

Educar es presentar a los niños su propia realidad y la realidad del mundo con sus luces y sus sombras, y ayudarles y animarles a que se construyan a sí mismos y a que puedan llegar a ser elementos activos de transformación del mundo desde una actitud realista y positiva.

OFERTA EDITORIAL ADAPTADA A LA REALIDAD EDUCATIVA

El **Proyecto Educativo de SM** se materializa en una oferta editorial, adaptada a las necesidades de cada uno de los países en los que está presente, que combina los materiales en papel con los nuevos formatos en soporte digital.

Entre las novedades presentadas por Ediciones SM para el curso escolar 2009-2010, podemos destacar algunas iniciativas agrupadas en tres vertientes: irrupción de lo digital en el aula, novedades en el libro de texto y novedades en los libros de consulta.

1. IRRUPCIÓN DE LO DIGITAL EN EL AULA

SM lleva más de una década investigando el impacto del ordenador, de los contenidos digitales y del uso de recursos basados en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en los procesos de enseñanza y aprendizaje, **desarrollando** materiales digitales que dialogan con los libros de textos y **acompañando** al profesorado en esta travesía hacia la escuela del futuro.

INVESTIGACIÓN

Dos ejemplos claros de la investigación desarrollada por SM en el ámbito de la educación son la puesta en marcha en 2009 del Proyecto AulaTice y de Aprender a Pensar, ambos en España.

Proyecto AulaTice en colaboración con la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)

La editorial SM junto a la UAB, **SMART Technologies** y **Epson**, pone en marcha esta iniciativa cuyo fin es **investigar nuevos modelos didácticos que aúnen libros de texto** y otros materiales en diversos soportes junto a **materiales digitales en las aulas y las últimas tecnologías y equipamientos** que están apareciendo en el ámbito educativo.

La investigación, liderada por el profesor de la UAB Pere Marqués, tiene como principal objetivo experimentar el uso compartido de materiales en distintos soportes en aulas con alta dotación tecnológica **en la búsqueda del formato idóneo para los materiales escolares del futuro**.

Asimismo, **AulaTice** impulsará la **innovación educativa** de los centros mediante la celebración de varios congresos y seminarios dirigidos al profesorado, donde se impartirá **formación** sobre la gestión del aula y los mejores modelos didácticos a utilizar en este nuevo contexto.

Puesta en marcha del proyecto on-line Aprender a Pensar

Esta iniciativa, que cuenta con la colaboración especial del filósofo, ensayista y escritor José Antonio Marina, ofrece un espacio web abierto a profesores y alumnos que desean hablar, discutir y reflexionar sobre temas ético-políticos que competen a todos los ciudadanos.

En dicho espacio se han desarrollado distintas líneas de trabajo sobre la filosofía, el arte, la inteligencia y las emociones, la educación y la ciencia, donde todos aquellos que lo deseen pueden debatir y expresar sus ideas y pensamientos.

Además, todo este conocimiento adquirido será utilizado para poner en marcha una innovadora investigación que permita comprobar la validez de las herramientas de la llamada web social para compartir conocimiento.

DESARROLLO DE MATERIALES DIGITALES

2009 es el año de la irrupción de lo digital en las aulas y ha marcado un hito clave en la actividad de SM tanto en **España** como en algunos países de **América Latina** (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Perú y República Dominicana).

Por ello se ha implantado un proyecto de relación con los centros educativos concebido de una forma integral, ya que aúna el producto físico con el digital, acompañado de acciones formativas y servicios de asesoramiento, creando una forma innovadora de relacionarnos con los clientes.

Ediciones SM Argentina: Formación en TIC a todas las escuelas usuarias de los métodos de 1.° ciclo **Aprender es Maravilloso y Aprendemos** de 2.° ciclo. Asimismo se entregó material complementario para comenzar la integración de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en el aula.

Edições SM Brasil: CD con más de 40 actividades lúdicas e interactivas que contribuyen a desarrollar competencias como atención, pensamiento o expresión artística, que complementa la **colección PAI** (Pensamiento, Acción e Inteligencia), destinada a alumnos de los cinco primeros años de la Enseñanza Primaria.

Esta iniciativa marca el comienzo de una nueva etapa en la que se pretende, por medio de la innovación y el desarrollo de contenidos digitales, apoyar el trabajo del profesor en el aula y situarse a la vanguardia del mercado editorial brasileño.

Ediciones SM Chile: Nueva propuesta de recursos didácticos que fortalece el uso de textos escolares impresos: **"Objetos Digitales de Aprendizaje" (ODA)** y **"Libro Digital"**. Ambos materiales han sido elaborados para todos los sectores de los proyectos **Planeta Amigo** y **CreaMundos**, y tienen como objetivo aportar recursos más cercanos a los intereses de los estudiantes de hoy y ayudar a los docentes a renovar el trabajo de aula.

Ediciones SM Colombia: **Proyecto SM Digital**, una iniciativa que pretende brindar a la comunidad educativa la posibilidad de acceder a contenidos digitales que complementen el proceso de enseñanza y aprendizaje. Más de 100 colegios en Colombia forman parte del Proyecto SM Digital y disfrutan ya de todos sus beneficios.

Ediciones SM España: El mercado educativo se ha visto influido por diversos factores: el fin de la implantación del calendario de la LOE, la consolidación de las políticas de gratuidad del libro de texto implantadas en algunas comunidades autónomas, y el anuncio de la creación del Plan Escuela 2.0 por parte del Gobierno.

En este sentido, SM lanzó para el curso escolar 2009-2010 el proyecto **Libro Interactivo en Red** (**SMLIR**), en el que el soporte digital no solo está presente, sino que es la base principal o única del producto.

SMLIR ofrece toda la potencialidad pedagógica del contenido multimedia y del entorno web, a partir de las ventajas de los modernos manuales escolares y

constituye, por tanto, un paso significativo en la incorporación efectiva de las TIC a la escuela.

Esta oferta se ampliará progresivamente hasta completar todos los materiales que componen el catálogo de libros de texto de SM en España para Educación Infantil, Primaria y Secundaria.

Este nuevo soporte digital permite incorporar al libro de texto habitual una amplia variedad de **elementos interactivos y recursos multimedia** para facilitar el aprendizaje, reforzar y ampliar contenidos y motivar a los alumnos.

Entre ellos, se encuentran las **animaciones**, que explican el contenido y facilitan la comprensión de procesos; **vídeos** y **materiales audiovisuales** de alto valor pedagógico que contextualizan el aprendizaje; **mapas conceptuales** interactivos que estructuran los contenidos de la unidad y relacionan los diferentes conceptos, mostrando visualmente su jerarquía; **actividades interactivas** que refuerzan el aprendizaje a través de la práctica y ofrecen al alumno sus resultados; **autoevaluaciones** para repasar los contenidos estudiados en la unidad; **WebQuest**, investigaciones guiadas para profundizar en un tema al tiempo que se potencia la competencia digital del alumno, y enlace en contexto a **diccionario** *on-line* para consultar nuevos términos y ampliar el vocabulario.

Ediciones SM Perú: Libros Interactivos Digital. Con este nuevo concepto de material educativo, los docentes pueden generar su propia biblioteca de recursos *on-line* y disponer de un contenido permanentemente actualizado.

El libro interactivo digital permite también que los profesores puedan descargarse los contenidos íntegros o por capítulos durante un tiempo determinado.

Este proyecto sitúa a SM en la vanguardia de la tecnología en el ámbito educativo en Perú, abriendo nuevas vías que enriquecen la enseñanza en las aulas.

ACOMPAÑAMIENTO AL PROFESORADO

La investigación constante del impacto y funcionalidad de los contenidos digitales en el aula permite que trabajemos con los docentes y les acerquemos al uso de las herramientas tecnológicas.

Para ello queremos apoyar a los docentes de los países en los que estamos presentes a través de:

- Formación en el conocimiento de las nuevas herramientas existentes en el mercado y que apoyan la labor de aprendizaje en el aula (pizarra inteligente, webs, *blogs*).
- Formación en el uso de los recursos digitales y pedagógicos de SM.
- Formación en la elaboración de recursos propios de cada institución.
- Libro interactivo digital.

Put your hand up if
Thursday, the 6th of May, 2016

2. NOVEDADES LIBRO DE TEXTO

Lanzamiento de Ser Protagonista (Brasil)

Edições SM completa su catálogo para la Educación Básica en Brasil con el *Proyecto Ser Protagonista*, una colección didáctica dirigida a 1.º, 2.º y 3.º año de la Enseñanza Media (Bachillerato). Alineado a la nueva concepción de la Enseñanza Media, el **Proyecto Ser Protagonista** enfatiza la formación integral del alumno y tiene como base el desarrollo de competencias fundamentales y el ejercicio de la ciudadanía, lo que define el papel del joven protagonista. La obra se presenta como un importante instrumento en la búsqueda de un aprendizaje real y se une al profesor en su tarea de mediar el proceso que transforma información en *conocimiento*.

Proyecto Compromisos (Colombia)

Ediciones SM Colombia, con apoyo de la **Confederación Nacional Católica de Colombia (CONACED)**, presentó el proyecto de ética y valores con el nombre de **Compromisos**, dirigido a estudiantes de Educación Básica Primaria y Secundaria.

Mis primeros pasos con Peca y Lino (España)

La nueva oferta de Ediciones SM dentro del proyecto Peca y Lino, para el tramo de 0 a 12 meses, tiene como objetivos facilitar la incorporación de los más pequeños a los centros educativos y promover la colaboración entre familia y escuela.

En este material, tanto padres como educadores encontrarán orientaciones pedagógicas y actividades para realizar con los bebés.

Libros por trimestres (España)

Una innovadora iniciativa que consiste en fraccionar el libro de texto tradicional en tres fascículos sin que varíe su contenido ni su precio.

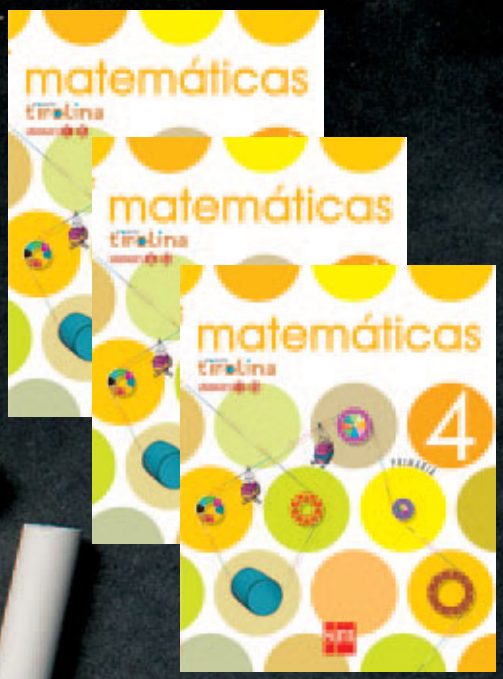
Además de disminuir el peso de las mochilas y el deterioro del libro, ofrece una serie de ventajas pedagógicas frente al formato tradicional, según un estudio realizado por SM. Ayudan al profesor a estructurar el curso y transmiten menos “agobio” al alumno al fraccionar el contenido de la materia, lo que puede ayudar a mejorar el rendimiento en la escuela.

Proyecto Optimist (Perú)

Convenio para el desarrollo de materiales integrados en el Proyecto Optimist, Convenio Internacional de Educación Infantil, diseñado para cubrir el creciente interés de aplicar los principios, el estilo y las metodologías de la educación personalizada en la etapa inicial.

Como parte de este convenio, Ediciones SM desarrolla una serie de textos escolares adaptados a la realidad del Proyecto OPTIMIST para los niveles 2, 3, 4 y 5 años de Inicial, teniendo en cuenta el asesoramiento y las orientaciones de la Escuela de Capacitación Pedagógica.

Proyecto Compromisos (Colombia)



3. NOVEDADES LIBROS DE CONSULTA

Coedición de Diccionarios Didácticos con la Red Salesiana (Brasil)

Publicación de una edición especial para la Red Salesiana de Escuelas de los diccionarios *Dicionário didático* (Secundaria y Bachillerato) y *Dicionário didático básico* (Primaria). Esta coedición se inscribe dentro del empeño, cada día mayor, de *Edições SM* en asociarse y reforzar sus lazos con redes e instituciones de prestigio en el mundo de la educación.

Diccionarios didácticos del español, avanzado y básico (Chile)

Elaborados con la autoría de la Academia Chilena de la Lengua y la edición de SM.

Ediciones SM Puerto Rico destacó en 2009 por sus lanzamientos en el ámbito de diccionarios y libros de consulta en un contexto latinoamericano. Los diccionarios del español publicados en Puerto Rico integran puertorriqueñismos y anglicismos con múltiples ejemplos para facilitar el entendimiento.

Diccionario de anglicismos Actuales

Guía funcional orientada a la comunicación del hablante promedio. Ofrece una extensa recopilación de anglicismos, su definición, información sobre su uso, ejemplos reales y constancia de su inclusión o no en el diccionario académico. Su autora ha podido trasladar una exhaustiva investigación a un libro de consulta práctico para el hablante puertorriqueño preocupado por resolver las dudas que se le presentan en desempeño diario.

Publicación de **Investigación cualitativa: Fundamentos, diseños y estrategias.**

Un libro de Nydia Lucca Irizarry y Reinaldo Berríos Rivera que ofrece los aspectos teóricos, prácticos y de investigación de métodos cualitativos en un contexto latinoamericano. Cada capítulo contiene lecturas, ejercicios y ejemplos con un contexto latinoamericano basado en la experiencia académica de los autores.

Diccionarios didácticos del español, avanzado y básico

Únicos diccionarios didácticos del español de Puerto Rico para la escuela elemental y secundaria publicados con la Academia Puertorriqueña de la Lengua Española. Los diccionarios integran puertorriqueñismos, anglicismos y multiplicidad de ejemplos para facilitar el entendimiento. Cabe destacar que ambos textos enfatizan en el uso de ejemplos, reconocibles por los estudiantes del país, para la explicación precisa de los vocablos y sus múltiples acepciones en el idioma vernáculo.

Diccionario didáctico avanzado (República Dominicana)

Avalado por la Academia Dominicana de la Lengua, cuya presentación pública contó con la presencia de representantes de prestigiosas universidades, escritores, periodistas y estudiosos de la lengua en general.

DICCIONARIO DIDÁCTICO BÁSICO DEL ESPAÑOL
Diccionario de ANGLICISMOS ACTUALES
DICCIONARIO DIDÁCTICO AVANZADO DEL ESPAÑOL
DICIONÁRIO DIDÁTICO
Língua Portuguesa
Dicionário Didático Básico

CERCANÍA CON LOS EDUCADORES

Desde SM impulsamos iniciativas que tienen como objetivo el respaldo y dignificación de la labor docente.

Cabe destacar la puesta en marcha del Programa Integral SM de Atención Educativa (PRISMA), una iniciativa que da apoyo a los centros, en particular a los educadores, para encarar los nuevos retos que plantea la educación, fortaleciendo sus capacidades individuales y colectivas y, con ello, el proyecto escolar del centro.

El objetivo de PRISMA es ofrecer servicios de la más alta calidad para los docentes, directivos, alumnos y padres de familia de centros educativos públicos y privados de los niveles de preescolar, primaria, secundaria y bachillerato.

PRISMA es el programa integral SM de atención educativa en el cual convergen la experiencia y los recursos de tres organizaciones:

- El Instituto de Evaluación y Asesoramiento Educativo IDEA. Aporta servicios de evaluación, acompañamiento y asesoría a centros escolares, formación y desarrollo profesional a docentes y directivos, con el apoyo de reconocidos expertos nacionales e internacionales.
- Ediciones SM. Aporta recursos bibliográficos y materiales didácticos de alta calidad, que cuentan con el reconocimiento de la comunidad educativa.
- Fundación SM. Patrocina estudios, organiza actividades para la formación y el desarrollo profesional, y aporta becas para apoyar a centros escolares y profesores que lo requieran.

PRISMA ayuda a los centros educativos a diseñar, implementar y evaluar su propio proyecto educativo. Para ello, ofrece los siguientes servicios:

- programas de desarrollo profesional
- acompañamiento pedagógico
- asesoría directa al docente
- publicaciones de consulta
- el conocimiento de los más destacados profesionales de la educación
- resultados de investigaciones educativas
- instrumentos de evaluación
- evaluación inicial de la empresa en su totalidad

Español
- Verbos - regulares
- irregulares
- Sustantivos
- Artículos
- Adjetivos
- Adverbios

PRIMERAS ACTIVIDADES DEL PROYECTO PRISMA

Encuentros con docentes (Argentina)

En 2009 se realizaron varios encuentros con docentes de 1.º y 2.º ciclo, quienes tuvieron la oportunidad de conversar con editores sobre el uso y necesidades del libro de texto en el aula.

Formación en inteligencia emocional (Perú y España)

Ofrece a los docentes una propuesta de acompañamiento que incluye formación continua en el conocimiento de la teoría de la inteligencia emocional, aplicación práctica de estrategias de desarrollo de la inteligencia emocional en los docentes y en los estudiantes, talleres de orientación y *coaching*, cursos y conferencias especializadas y diplomados (vínculos con instituciones y universidades).

Celebración de las primeras Jornadas de Lengua y Literatura para maestros de español (Puerto Rico)

Bajo el lema **El dominio del lenguaje en la escuela secundaria: clave para la adquisición del conocimiento**, alrededor de 250 maestros de Secundaria se reunieron durante una semana para actualizar sus conocimientos y prácticas educativas, intercambiar experiencias, e interactuar con los más destacados especialistas en las áreas de literatura y lengua española.

Esta actividad fue sufragada con fondos oficiales del Departamento de Educación de Puerto Rico. Los maestros participantes recibieron una certificación equivalente a dos créditos universitarios de una universidad puertorriqueña y un certificado por el Colegio de Doctores y Licenciados de Madrid.

PARTICIPACIÓN ACTIVA DE SM EN LA VIDA EDUCATIVA

Consejo Fiscal Abrelivros (Brasil)

Elección del director general de Ediciones SM como miembro del Consejo Fiscal de Abrelivros (Asociación Brasileña de Editores de Libros Escolares).

Consorcio de Escuelas Católicas de Perú – SM

Participación con la ponencia **La visión holística del hombre: mirada desde la Iglesia católica** a cargo de Javier Cortés Soriano, director general del Grupo SM, y auspicio en la XXII Convención Nacional de Educación Católica **Identidad y calidad de la Escuela católica** con el Programa de Formación 2009 “Maestros comprometidos con la calidad educativa”.

prisma

En 2009 la actividad editorial de SM en el ámbito de la literatura infantil y juvenil estuvo centrada en la apuesta por la presencia en el mundo digital, reforzar la creación local en los nueve países en los que estamos presentes y el apoyo de los autores noveles más allá de la búsqueda de autores consagrados mundialmente.

Por otra parte, 2009 afianzó la emblemática colección de **El Barco de Vapor** en Iberoamérica. Cada una de las sedes de SM en el mundo fomenta y alimenta esta colección en su país, bajo el mismo nombre pero con autores locales y con las obras ganadoras del Premio El Barco de Vapor que anualmente convoca la Fundación SM.

De este año también podemos destacar la inauguración de estrategias y aportaciones más globales en el ámbito iberoamericano, como es la organización del primer **CILELIJ** (Congreso Iberoamericano de Lengua y Literatura Infantil y Juvenil), a celebrar en Santiago de Chile entre los días 24 y 28 de febrero de 2010, y cuya presentación ha tenido lugar en países como Argentina, Brasil, Chile, España o Perú.

Durante 2009 tuvieron lugar los últimos preparativos del evento: se encargaron investigaciones para presentar en el Congreso (sobre la historia de la LIJ iberoamericana, sobre la historia de la ilustración, sobre la historia de la edición de libros infantiles, etc.); se ultimó la edición y fabricación de dos obras de referencia: una monumental *Historia de la literatura infantil latinoamericana* y un *Gran Diccionario de autores latinoamericanos de Literatura infantil y juvenil*); se trabajó para coordinar las distintas ponencias y mesas redondas que constituyen el cuerpo del Congreso, se difundió este por todos los países: se sumaron apoyos de distintas instituciones creando un “Comité de Honor”, etc.

Por otro lado, como cada año, la Fundación SM ha publicado el **Anuario sobre el libro infantil y juvenil 2009**, donde se recogen cifras, estadísticas y datos que marcan la evolución de este tipo de publicaciones (modas, tendencias, premios, éxitos o fracasos…).

Entre las principales conclusiones extraídas del Anuario 2009 destacan:

- La facturación de la literatura infantil y juvenil en España asciende a 330 millones de euros, creciendo en los últimos cuatro años un 21%, el doble que el conjunto del sector.

- Entre el grupo de jóvenes de 13-24 años, los géneros preferidos son: aventuras, intriga/misterio y fantasía, y ciencia ficción.

- El consejo de amigos, familiares o profesores sigue siendo la principal motivación por la que los lectores obtienen información de los libros.

Ediciones SM ARGENTINA

Este año se lanzaron 11 nuevos títulos y se reeditaron localmente 17 libros españoles que, a partir de 2009, se reimprimieron en Argentina.

Acción destacada

EL BARCO ILUSTRADO. Muestra de Arte y Libros

Talleres e ilustraciones originales de todos los títulos de la colección El Barco de Vapor editados en Argentina desde 2001, año en que la editorial se instaló en el país.

La exhibición, que se inauguró con la entrega del **8.° Premio El Barco de Vapor**, reunió a 46 ilustradores que expusieron sus obras junto al libro en el que están reproducidas.

La muestra contó con el auspicio de **ALIJA** (Asociación de Literatura Infantil y Juvenil de Argentina) y fue visitada por **más de 10.000 personas** entre el 28 de octubre y el 8 de diciembre.

Principales lanzamientos

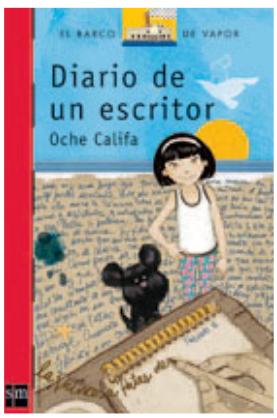
Secretos en un dedal. **Laura Devetach e Istvansch**

Los poemas de este libro se enlazan con la ayuda de hilo y aguja.

Hay una hormiga en el baño**. Virginia Brown**

Nuevo título de una reconocida autora de Uruguay.

Diario de un escritor. **Oche Califa (escritor, periodista y director de revistas infantiles)**



Obra en la que se presentan diferentes tipos textuales.

La canción del bicho colorado**. Gustavo Roldán**

El bicho colorado sigue haciéndose preguntas en este segundo tomo de la serie.

El otro lado de la grieta**. Márgara Averbach**

Último tomo de la tetralogía de fantasy *Historia de los cuatro rumbos*.

Premios

Durante la 35.ª Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, dos obras de Ediciones SM Argentina fueron galardonadas con los premios **Destacados ALIJA** que reconocen los mejores libros del año anterior para niños y jóvenes.

Perlas de bruja, con texto de María Rosa Mó e ilustraciones de Leicia Gotlibowski, obtuvo el premio en la categoría de Poesía y mención especial en la de Ilustración. Por su parte, ***El espejo africano***, de Liliana Bodoc, recibió mención especial en la categoría de Novela.

LOS PIRATAS
EL BARCO DE VAPOR
Virginia Brown
Hay una hormiga en el baño
Ilustraciones de Perico
sm
EL BARCO DE VAPOR
Laura Devetach | Istvansch
Secretos en un dedal
sm
El espejo africano
Liliana Bodoc
sm
EL BARCO DE VAPOR
Gustavo Roldán
La canción del bicho colorado
Ilustraciones de Gustavo Aimar
sm
EL BARCO DE VAPOR
El otro lado de la grieta
Margara Averbach
sm

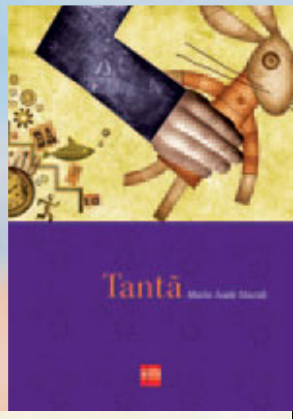
Edições SM BRASIL

Acciones destacadas

Lanzamiento de la nueva colección *Resistência* y del nuevo sello *Comboio de corda Romance* dirigidas al público de Enseñanza Media.

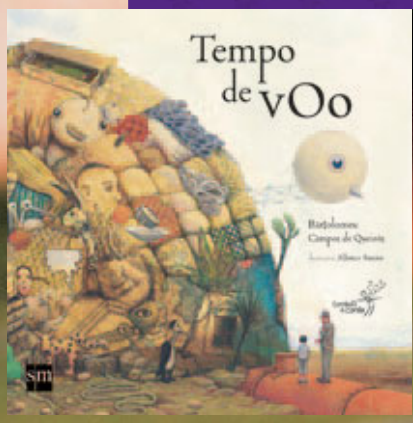
La colección **Resistência** reúne biografías romanceadas de personajes históricos como Rosa Parks, una mujer que combatió la discriminación racial en Estados Unidos, o Víctor Jara, un hombre que, por medio de la música, luchó contra la dictadura de Pinochet en Chile.

Comboio de Corda Romance se estrenó con tres libros, ***Tantã***, ***O arminho dorme*** y ***A espada e o novelo***, que reúnen lo mejor de la ficción nacional e internacional y cuya lectura se recomienda a lectores más críticos.



Principales lanzamientos

***Tempo de voo*. Bartolomeu Campos de Queirós**
Destaca por permitir una mirada diferente sobre el paso del tiempo. El autor fue ganador del Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil en 2008.



***Navios negreiros.* Castro Alves**
El clásico *Navios negreiros* reúne en un único volumen la versión integral de uno de los más importantes poemas de la literatura brasileña, "Navio negreiro", de Castro Alves, precedido del poema homónimo de Heinrich Heine, escritor romántico alemán.

Premios

Premio Jabuti para A *distância das coisas*
El Premio Jabuti es el premio literario más importante de Brasil. El libro *A distância das coisas*, de Flávio Carneiro, quedó entre los tres mejores del Premio Jabuti 2009, en la categoría Juvenil. Este fue el libro vencedor del Premio Barco a Vapor en 2007.

Premio APCA para *Pivetim*
La novela *Pivetim*, del periodista Delcio Teobaldo, vencedor del 5.º Premio Barco a Vapor de la Fundación SM, fue la ganadora de las artes brasileñas de 2009 de la Asociación Paulista de Críticos de Arte (APCA), en la categoría de Literatura Infantil-Juvenil. Esta obra brinda una reflexión sobre el tema de la violencia y la marginalidad de niños y jóvenes en las grandes ciudades.

Rosa Parks
não à discriminação racial
A espada e o novelo
O arminho dorme
Navios negreiros
A distância das coisas

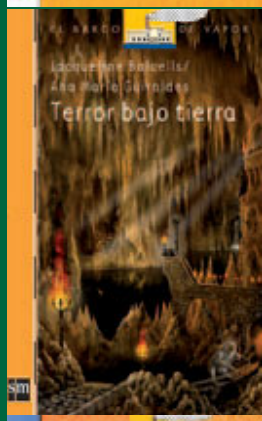
Ediciones SM CHILE

Acción destacada

Edición de clásicos de Marcela Paz

En 2009, Ediciones SM Chile continuó la edición de parte de la obra de Marcela Paz –ganadora del Premio Nacional de Literatura en 1982–, quien hoy es considerada la autora de libros infantiles más importante en la historia de Chile.

Tras el éxito obtenido por Ediciones SM con la publicación en 2007 del cuento ***Jacky***, la temporada 2009 dio paso a la reedición de otros dos cuentos suyos para primeros lectores, los relatos ***Pazuca en la duna*** y ***El soldadito rojo***. El año se cerró con la edición de dos auténticos clásicos de Marcela Paz: las novelas ***Perico trepa por Chile***, en coautoría con Alicia Morel, y ***Los pecosos***.



Principales lanzamientos

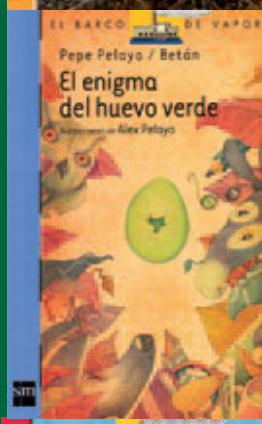
Ediciones SM ha apostado por la publicación de obras de autores contemporáneos de la literatura infantil y juvenil de Chile. Entre ellas, cabe destacar las siguientes:

Terror bajo tierra. **Jacqueline Balcells y Ana María Güiraldes**

La asombrosa historia del espejo roto. **Francisca Solar**

El enigma del huevo verde. **Pepe Pelayo** (publicado en coautoría con Betán)

Una pollita bohemia. **Felipe Jordán Jiménez**



Premios

Dos obras de la colección El Barco de Vapor han sido galardonadas en 2009 con los premios más importantes de la literatura infantil y juvenil del país andino: el **Premio Municipal de Literatura** y el **Premio al Mejor Libro Publicado para Niños y Niñas Marta Brunet.**

Premio Municipal de Literatura 2009, otorgado por el Municipio de Santiago

La debutante escritora Patricia Truffello ganó con su primer libro publicado, ***Colombina y el pez azul***. Este premio es el de mayor antigüedad y tradición en el país y, por segundo año consecutivo, una obra de la colección El Barco de Vapor de Ediciones SM Chile se hizo con el galardón.

Premio al Mejor Libro Publicado para Niños y Niñas Marta Brunet 2009 (entregado por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes)

Felipe Jordán Jiménez, con su obra ***La guerra del bosque***, publicada en la colección El Barco de Vapor de Ediciones SM Chile, ganó este año el otro galardón de renombre en el país. Este premio literario es el de mayor dotación económica en Chile.

Marcela Paz y Alicia Morel
Perico trepa por Chile
EL BARCO DE VAPOR
Francisca Solar
La asombrosa historia del espejo roto
EL BARCO DE VAPOR
Felipe Jordán Jiménez
Una pollita bohemia
Ilustraciones de Alejandra Acosta
EL BARCO DE VAPOR
Felipe Jordán Jiménez
La guerra del bosque

Ediciones SM COLOMBIA

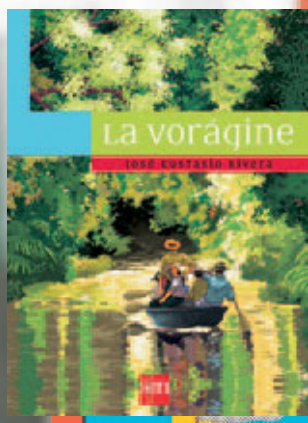
Acción destacada

Creación de la colección Clásicos del Bicentenario

El objetivo de esta colección es contribuir a los homenajes del Bicentenario de la Independencia de las repúblicas hispanoamericanas, que se celebra en 2010, y a su vez dar cuenta del gran patrimonio cultural y literario que se ha construido en estos doscientos años en que persistentes y arriesgados novelistas han dejado testimonio de la peculiaridad de cada uno de los países del continente americano.

La Colección Clásicos del Bicentenario incluye ediciones completas de varias obras seleccionadas, como ***La vorágine*** de **José Eustasio Rivera**.

Publicada en Bogotá en 1924, cuando **José Eustasio Rivera** tenía 36 años, fue denuncia patriótica, pero también revelación literaria; fue un grito desgarrador, un "yo acuso" contra el capitalismo, pero también un deslumbrante testimonio estético, lírico y dramático de la Colombia que se quería ocultar.



Principales lanzamientos

***Pelea en el parque. El sueño de Tacha*. Evelio Rosero Diago**

En esta novela, ganadora en 1991 del Premio Nacional de Literatura Juvenil Fundalectura, Evelio Rosero Diago, uno de los cuentistas y novelistas colombianos más reconocidos y cuya obra ha obtenido diversos premios nacionales e internacionales, revela las tempranas raíces de la intolerancia de una sociedad. Pero, a su vez, ofrece luces de cómo la amistad, la solidaridad y el respeto por el otro son las claves para hallar el camino a la convivencia.

***Sueños intactos*. Julia Mercedes Castilla**

Se trata de una novela juvenil de matices históricos, en la que la reconocida autora Julia Mercedes Castilla narra la historia de una adolescente de familia acomodada en la Bogotá de mediados del siglo XX.

EDICIONES SM ESPAÑA, CRUÏLLA, IKASMINA Y XERME

Acciones destacadas

Comercialización del *e-book*

El año 2009 ha sido el del comienzo del desarrollo del negocio *e-book* en España con la puesta en marcha de un proyecto piloto de comercialización a través de la plataforma de distribución 36L. A través de ella, los lectores pueden adquirir una selección de títulos de Ediciones SM, PPC y Cruïlla en formato digital y disfrutar de una novedosa e innovadora experiencia de lectura.

Lanzamientos destacados

***Bel: amor más allá de la muerte*, de Care Santos**

Una obra de la reconocida autora catalana Care Santos, publicada también en catalán por Cruïlla bajo el título *Bel: amor més enllà de la mort*, primer libro que incorpora su propia banda sonora.

Cierre de dos exitosas trilogías: ***La Puerta Oscura*** y ***El Ejército Negro***.

Con el lanzamiento de *El Mal* y de *Réquiem*, el autor **David Lozano** cierra su trilogía con una gira de presentación en centros escolares y en librerías de toda España. Esta obra, con una temática de misterio y terror, ha marcado la incursión de SM en libros de temática fantástica de gran calidad literaria.

SM y MusicAula, el primer festival de música pop-rock de España dirigido a grupos de música formados por estudiantes y a colegios e institutos de todo el país, firmaron un acuerdo para buscar la banda sonora de esta original trilogía.

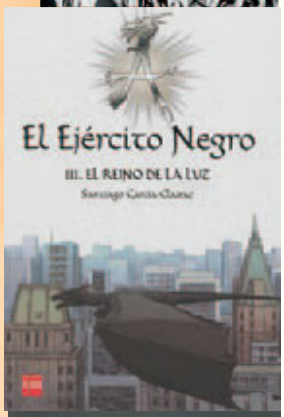
Por su parte, *El reino de la luz*, tercera parte de la obra *El Ejército Negro,* de **Santiago García-Clairac**, ha servido como cierre de la exitosa aventura del héroe Arturo Adragón.

En 2009, la producción de literatura infantil se ha basado en cuatro pilares:

- La creación de sinergias con los personajes de los libros de texto dirigidos a la etapa infantil: ***Los amigos de Peca*** y ***El viaje de Lino***.
- La importancia de la relación entre niños y adultos, especialmente entre padres e hijos, en la educación en edades tempranas: ***Un cuento para cada noche***, de la autora Sara Cone Bryant.
- Colaboración con ONG dedicadas a la infancia en el Año Internacional del Niño***: ¿Qué es un niño?***, publicada en colaboración con Unicef.
- Publicación de nuevos álbumes ilustrados firmados por autores e ilustradores de gran prestigio nacional e internacional, que han cosechado un gran éxito en las ferias del libro internacionales y que han sido traducidos a numerosos idiomas. Un ejemplo de ello es ***Dunas de agua***, obra de Javier Sobrino ilustrada por Alfonso Ruano.

Plan Lector Leotodo para Secundaria

Cuidadosa selección de libros que abordan temas interesantes para los jóvenes como el amor, la fantasía, internet o lo prohibido, entre otros, con el objetivo de acercarles la literatura a través de realidades que les atañen en su vida diaria.



El viaje de Lino
Los amigos de Peca
Què portes dins del bolquer?
Historias para contar
Un cuento para cada noche
LOS PIRATAS
EL BARCO DE VAPOR
Andrés Guerrero / Ana Guerrero
Cinco ovejitas
Aitor Arana
Hilesbarrak
¿Qué es un niño?
unicef
el niño perdido
Dunas de agua
O BARCO DE VAPOR
Manuel Lourenzo
O día despois do día
sm xerme

Premios

Josep Antoni Tàssies Penella, con su obra ***El niño perdido*** **(SM)** ganó en 2009 el Grand Prix de la Bienal de Ilustraciones de Bratislava (BIB), uno de los certámenes internacionales de más prestigio en su género, convirtiéndose así en el primer español galardonado con esta distinción desde que fuese creada hace 42 años. Esta obra fue la ganadora del Premio Internacional de Ilustración de la Fundación SM en 2008. El libro habla del valor de la esperanza que aportan los niños incluso en las situaciones en las que todo parece perdido: tras una guerra, siempre hay niños jugando entre los escombros.

La obra ***Cinco ovejitas***, ilustrada por Ana Guerrero y escrita por Andrés Guerrero, ha sido galardonada con el XIV Premio CCEI en la categoría de Ilustración.

Ediciones SM MÉXICO

Acción destacada

Presentación de la novela policiaca ***El lápiz de labios del señor presidente***, del autor Antonio Malpica, en la más emblemática sede de las librerías Gandhi en el Distrito Federal, contó con la sorprendente interrupción del protagonista que tomó forma humana e interactuó con los presentes para sorpresa de todo el público.

Principales lanzamientos

***Don Catrín de la Fachenda*. José Joaquín Fernández de Lizardi**

José Joaquín Fernández de Lizardi es considerado el primer novelista hispanoamericano. Al igual que *El Periquillo Sarniento,* su obra magna, *Don Catrín de la Fachenda*, se ubica en la tradición de la novela picaresca, con su aguda mirada crítica a la sociedad y sus pintorescos y vivaces personajes.

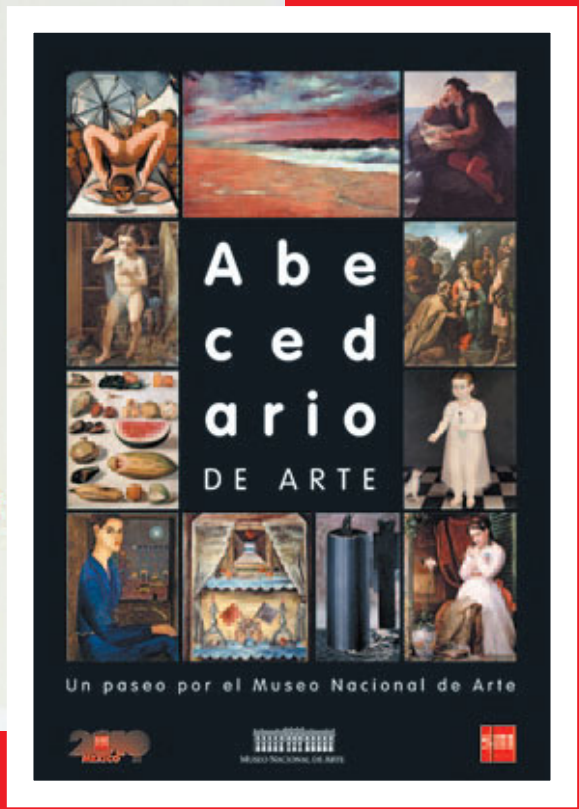
***Abecedario de arte. Un paseo por el Museo Nacional de Arte.* Francisco Hernández**

Desde el siglo XVI hasta la primera mitad del siglo XX. Los poemas inspirados en cada obra son un complemento enriquecedor que permite múltiples lecturas. Ofrece, por tanto, un punto de vista completo y atractivo para los lectores, en quienes se despertará, no solo el interés por el arte, sino la investigación.

Premios

El catálogo de Preescolar de Ediciones SM México quedó finalista del Premio al Diseño, uno de los más prestigiosos del país.

Edición
ilustrada
Don Cat
La
José Joaquín Fer


Abe
ced
ario
DE ARTE
Un paseo por el Museo Nacional de Arte

sm CATÁLOGO

Ediciones SM PERÚ

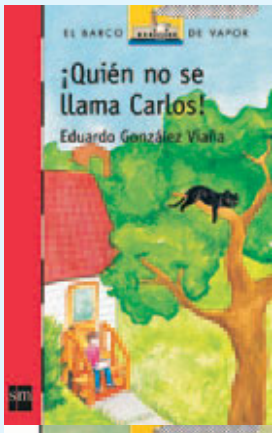
Acción destacada

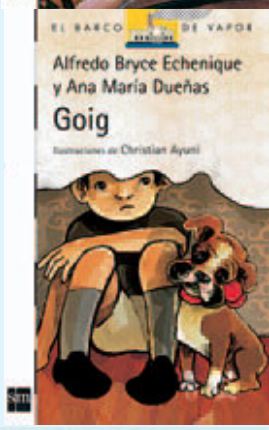
Uno de los autores más aclamados de la literatura peruana y latinoamericana, **Alfredo Bryce Echenique**, se incorporó en el 2009 en el plan lector LEOTODO de Ediciones SM Perú.

El 4 de diciembre se hizo la presentación de la serie **¡Bryce en el cole!**, a través de la cual llegan al ámbito escolar algunas de las obras más representativas de este genial autor:

- *Goig*
- *Un mundo para Julius*
- *15 cuentos de amor y humor*
- *La felicidad, jaja*

Coeditados con PEISA, estos cuatro libros recuperan las ediciones más recientes y cuidadas. Han sido revisadas para actualizar su ortografía y puntuación según las normas vigentes de las academias, y cuentan con todo el apoyo pedagógico que caracteriza al plan lector de Ediciones SM: fichas de apoyo al trabajo en aula, asesorías pedagógicas a colegios y maestros, y materiales de consulta sobre el autor y los ilustradores.





Principales lanzamientos

***La leyenda del Signo*. Gladys Segovia Baldwin**
Ilustración de carátula: Pablo Gabriel Feliz

***Píshiaka.* Ángel Pérez Martínez**
Ilustraciones de Eriván Phumpiú

Píshiaka es un simpático canario pintado sobre el tapabarro de la llanta trasera de un camión que transporta papas y yucas por todo el Perú.

***¡Quién no se llama Carlos!*. Eduardo González Viaña**
Fabio, un chico de catorce años, y Martín, su padre, son inmigrantes en los Estados Unidos, donde Martín ha sido contratado para enseñar en una importante universidad.

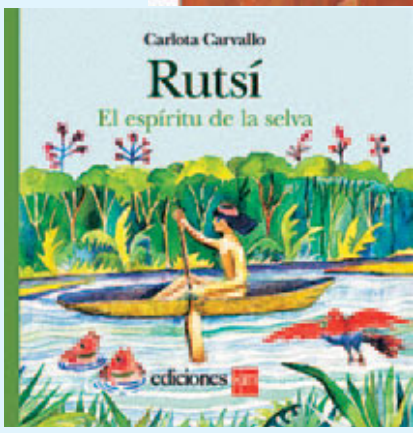
***Rutsí, el espíritu de la selva*. Carlota Carvallo**
Ilustraciones de Rodrigo Núñez Carvallo

***Alex no le tiene miedo a nada*. Anna Lavatelli**
Ilustraciones de Carmen García

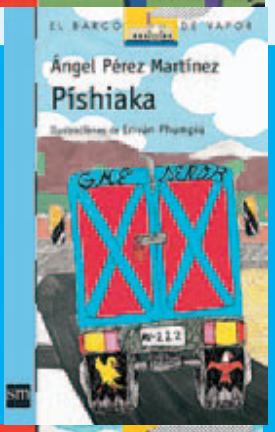
***Maestro Mateo*. Eduardo González Viaña**
Es, en cada párrafo, una lección sobre los seres humanos, la divinidad, el amor, la naturaleza, la fe y la vida.

***Los cristales de Vuhrán. El Athyrant*. Iván Bolaños**
Ilustración de carátula: Francisco Antonio Pomar

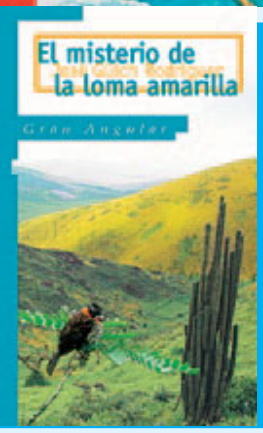
***El misterio de la loma amarilla*. José Güich Rodríguez**
Una trepidante novela de suspense y un viaje a la época en que Lima era aún una ciudad pequeña rodeada de fértiles valles.



La leyenda
del Signo
Gladys Segovia Baldwin

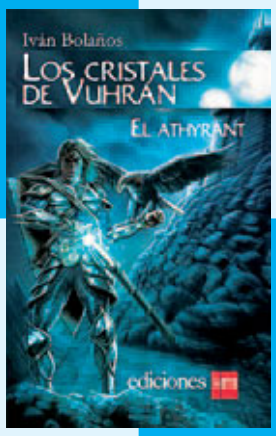

EL BARCO DE VAPOR
Ángel Pérez Martínez
Pishiaka

EL BARCO DE VAPOR
Maestro Mateo
Eduardo González Viaña


El misterio de
la loma amarilla
Gran Angular

Alfredo Bryce Echenique
La felicidad
ja ja
ediciones

Alfredo Bryce Echenique
15 cuentos de
amor y humor
ediciones


Iván Bolaños
Los cristales
de Vuhrán
El athyrant
ediciones

Alfredo Bryce Echenique
Un mundo para
Julius
ediciones

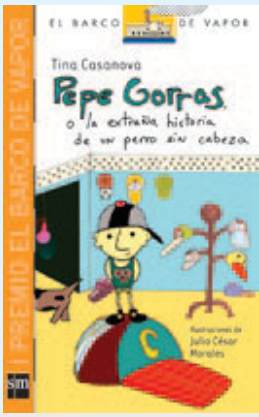
Ediciones SM PUERTO RICO

Acción destacada

SM en Puerto Rico ha publicado ***Ernesto, el Domador de Sueños***, primer título de autor puertorriqueño en la *Serie Los Piratas* de El Barco de Vapor, y la primera obra de literatura infantil de la autora Mayra Santos-Febres.

Cuenta la historia de un niño que vence sus terrores nocturnos con una «técnica» que aprende de su astuta y amorosa mamá. Ernesto es un niño como todos, que necesita de sus padres para lograr ser autónomo y con un desmedido potencial de alcanzarlo.

La reconocida autora **Mayra Santos-Febres** comparte las técnicas que ha aprendido y desarrollado en sus talleres de redacción creativa en el libro ***Secretos de autora: un modelo para el desarrollo de la escritura creativa***, que recoge ejercicios para que los estudiantes disfruten mientras aprenden a escribir.



Principales lanzamientos

***Esto era una vez... en el fin del mundo*. Ángeles Molina Iturrondo**

Obra galardonada con el Premio Nacional de Literatura Infantil que otorga el PEN Club de Puerto Rico.

***En grandes ligas*. Juan Antonio Ramos**

De un día a otro, Ernesto –una promesa del béisbol y un talentoso músico– se ve en la encrucijada de elegir entre sus grandes amores, contrapuestos, sin aparente remedio.

***El libro del tapiz iluminado*. Juan Carlos Quiñones**

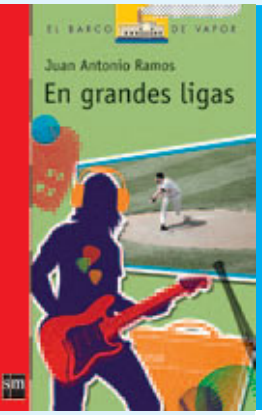
Un libro en la mejor tradición de la literatura fantástica, colmado de poesía e ingenioso humor.

Premio

El PEN Club de Puerto Rico reconoció los libros ***Esto era una vez... en el fin del mundo***, de Ángeles Molina Iturrondo, y ***Pepe Gorras, o la extraña historia de un perro sin cabeza***, de Tina Casanova, en las categorías de Infantil y Juvenil, respectivamente, como Mejores Libros de 2008. Ambos títulos forman parte de la colección El Barco de Vapor.

Ediciones SM REPÚBLICA DOMINICANA

Dos lanzamientos destacan en Ediciones SM República Dominicana durante el año 2009: ***Los cazadores de nubes***, **de Ramón Gil**, y ***Los invisibles y los terrenales***, **de Patricia Acra**, y sus respectivos actos públicos de presentación contaron con la presencia de destacados representantes culturales, autores y profesores.


EL BARCO DE VAPOR
Juan Antonio Ramos
En grandes ligas
sm

EL BARCO DE VAPOR
Ángeles Molina Iturrondo
Esto era una vez...
en el fin del mundo
Ilustraciones de Nives Ortiz Montañez
sm

EL BARCO DE VAPOR
Juan Carlos Quiñones
El libro del
tapiz iluminado
Ilustraciones de Lorraine Rodríguez Pagán
sm

ACTIVIDADES DE ANIMACIÓN A LA LECTURA

SM, como editorial comprometida con la animación a la lectura de los más jóvenes, ha realizado numerosas actividades de animación a la lectura realizadas en centros escolares, librerías o centros culturales de toda Iberoamérica…

Entre estas actividades destacan la organización de encuentros con autores en colegios, librerías o ferias de libro internacionales, la donación de libros a bibliotecas o la participación en actividades de promoción a la lectura como el Congreso de Lectura de Brasil (COLE) o el Salón FNLIJ del libro para Niños y Jóvenes en Río de Janeiro.

FERIAS DEL LIBRO

Cada año, la editorial SM afianza su presencia en las ferias internacionales más importantes del sector editorial con tres objetivos primordiales.

– Difundir la literatura infantil y juvenil en habla hispana por todo el mundo.

– Dar a conocer las novedades editoriales, autores y dimensión empresarial.

– Descubrir tendencias, recavar información genérica sobre el sector, renovar contactos.

En definitiva, para pulsar el panorama internacional de la edición.

En 2009, SM ha estado presente en numerosas ferias del libro en todo el mundo:

- Frankfurter Buchmesse (Fráncfort, Alemania)
- Feria Internacional del Libro de Buenos Aires (Argentina)
- Bienal Internacional do Livro de Pernambuco (Brasil)
- Bienal do Livro de Río de Janeiro (Brasil)
- Bienal do Livro de Bahía (Brasil)
- CASLT (Canadá)
- Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil de Providencia (Chile)
- Feria Internacional del Libro de Santiago (Chile)
- Beijing International Book Fair (China)
- Feria Internacional del Libro de Bogotá (Colombia)
- LIBER (Madrid, España)
- Feria del Libro de Madrid (España)
- Book Expo America (Estados Unidos)
- Expolangues (Francia)
- Bologna Children's Book Fair (Bolonia, Italia)
- Tokyo International Book Fair (Japón)
- Salon du Livre de Casablanca (Marruecos)
- Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara (México)
- Feria Internacional del Libro de Lima (Perú)
- Feria del Libro Ricardo Palma (Perú)
- Warsaw International Book Fair (Polonia)

- Feria Internacional del Libro de Puerto Rico (Puerto Rico)
- London Book Fair (Reino Unido)
- London Language Show (Reino Unido)
- Feria Internacional del Libro de Santo Domingo (República Dominicana)
- Goteborg Book Fair (Suecia)

ALEMANIA

Frankfurter Buchmesse (14 al 18 de octubre)

Es la mayor feria comercial de libros del mundo y en ella participan desde empresas de publicidad hasta pequeños libreros, pasando por traductores, ilustradores o académicos.

En cifras:

- 181.155 visitantes profesionales de 128 países.
- 7.300 expositores procedentes de 100 países presentaron 123.800 novedades y productos editoriales.
- 172.000 m^2 de superficie.
- 3.000 actos culturales.
- 10.000 periodistas acreditados.

ARGENTINA

Feria Internacional del Libro de Buenos Aires (23 de abril al 11 de mayo)

Está considerada como uno de los eventos culturales y editoriales más importantes de Latinoamérica; actuando como un lugar de encuentro entre autores, editores, libreros, distribuidores, educadores, bibliotecarios, científicos y más de un millón de lectores de todo el mundo. El lema de esta 35.ª edición de 2009 fue **"Pensar con libros"**.

El ***stand* de SM recibió el Primer Premio en categoría C** (*stands* de 60 a 100 m^2) por "una buena incorporación de la marca. Diseño sobrio y moderno. Buena integración de elementos verticales y horizontales. Excelente gráfica. Exhibidores originales y muy bien resueltos".

En cifras:

- 45.500 m^2 de superficie.
- 1.256 expositores.
- 44 países participantes.
- 1.212 actos culturales.
- 1.153.000 visitantes.

BRASIL

Bienal Internacional do Libro de Pernambuco, Olinda (2 al 12 de octubre)

Edições SM estuvo presente con más de 20 nuevos títulos de literatura y de divulgación para niños y jóvenes.

Bienal do livro de Río de Janeiro (10 al 20 de septiembre)

Propuesta innovadora con un *stand* dinámico, colorido, atractivo y original. Los visitantes pudieron jugar y divertirse mientras reflexionaban sobre la lectura y la ciudadanía.

En cifras:

- 640.000 visitantes (120.000 estudiantes).

Bienal do Livro da Bahía (16 al 26 de abril)

La Bienal del Libro da Bahía tuvo como tema el ***Año de Francia en Brasil***. *Edições* SM participó con más de 40 títulos sobre Francia o cuyos autores o ilustradores son franceses, mostrando a los niños y jóvenes brasileños la importancia de ese país en la literatura.

En cifras:

- 16.000 m² de superficie.
- 385 expositores.
- 50.000 títulos exhibidos.
- 272.000 visitantes.

CHILE

Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil de Providencia (26 de mayo al 6 de junio)

Esta feria tuvo como invitados estelares a dos autores internacionales de SM: la autora argentina Laura Escudero, quien presentó sus obras *Heredé un fantasma* y *Encuentro con Flo*, y el escritor español Santiago García-Clairac, quien presentó la tercera parte de la saga *El Ejército Negro*.

Feria Internacional del Libro de Santiago (30 de octubre al 15 de noviembre)

La Feria Internacional del Libro de Santiago, que se llevó a cabo en el Centro Cultural Estación Mapocho, fue el escenario para el lanzamiento de obras como *¡Vamos más lento, por favor!*, *¡Huy, qué vergüenza!*, *¡Por qué tengo que usar anteojos!* y *¡Al mal tiempo, buena cara!*, todas ellas de la autora Neva Milicic y correspondientes a la Serie Azul de la colección El Barco de Vapor.

El objetivo de la Feria Internacional del Libro de Santiago es fomentar el hábito de la lectura entre niños y jóvenes. Cuenta con un amplio programa de actividades culturales para estudiantes.

Las tradicionales Jornadas Profesionales de la feria contaron con la participación de Francisco Tepper, director general de Ediciones SM Chile, quien moderó el panel "Libro electrónico, alcances y proyecciones"; Rodolfo Hidalgo, director editorial, como ponente en el foro "El nuevo paradigma editorial en los textos escolares", y Sergio Tanhnuz, editor de Publicaciones Generales, como ponente en el foro "La literatura infantil y la revolución de las nuevas temáticas".

En cifras:

- 11.000 m² de superficie.
- 350 actos culturales.
- 262.000 visitantes.

COLOMBIA

Feria internacional del Libro de Bogotá (12 al 23 de agosto)

Es la cita anual en Colombia en la que editoriales, empresarios, académicos, estudiantes y lectores se reúnen para conocer la amplia oferta de la industria editorial y participar de espacios académicos y culturales en torno al libro y la lectura.

En cifras:

- 100.000 títulos exhibidos.
- 492 expositores.
- 141 compradores internacionales.
- 738 actos culturales.

ESPAÑA

Feria del Libro de Madrid (29 de mayo al 14 de junio)

La Primera Feria del Libro de Madrid se celebró en 1933, y desde entonces se ha consolidado como uno de los eventos culturales más destacados de España.

En cifras:

- 357 casetas con 373 expositores, entre librerías y editoriales.
- Más de 350 actividades culturales; más de una veintena dedicadas a la cultura francesa, el eje temático de 2009, y 172 dedicadas al público infantil.
- 2.000 firmas de autores.

En esta edición destacados autores del panorama literario español estuvieron firmando ejemplares de sus libros en las casetas de SM. Es el caso de Begoña Ibarrola, Santiago García-Clairac, Jordi Sierra i Fabra, María Menéndez-Ponte, David Lozano, Alfredo Gómez Cerdá, Fernando Marías, Care Santos o Ricardo Gómez, entre otros.

LIBER, Madrid (7 al 9 de octubre)

LIBER es la mayor plataforma de negocio de la industria editorial española y latinoamericana, y un punto de encuentro para establecer contactos y descubrir todas las posibilidades que los mercados emergentes internacionales ofrecen a su negocio.

En cifras:

- 500 expositores procedentes de 11 países.
- 12.100 visitantes profesionales procedentes de 60 países.
- 500 compradores invitados de 73 países.
- 50 actividades.

ITALIA

Bologna Children's Book Fair (23 al 26 de marzo)

Considerada la feria más importante de Europa en torno a la industria del libro infantil y juvenil. Su principal objetivo es fomentar el negocio editorial en todas sus vertientes.

En cifras:

- 20.000 m² de superficie.
- 1.300 expositores procedentes de 67 países.
- 4.623 visitantes profesionales.
- 600 periodistas acreditados.

MÉXICO

Feria Internacional del Libro de Guadalajara, FIL (28 de noviembre al 2 de diciembre)

La Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL) se creó en 1987 y ha pasado a ser una cita imprescindible para los profesionales del sector.

En cifras:

- 1.925 editoriales participantes.
- 17.112 profesionales.
- 40 países.
- 606.008 visitantes.

Entre las acciones organizadas por SM en el marco de la FIL destacan la entrega a María Teresa Andruetto del **V Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil**, la presentación del **I Congreso Iberoamericano de Lengua y Literatura Infantil y Juvenil**, y la presentación y firma de libros por parte de reconocidos autores como el español **David Lozano** y su trilogía *La Puerta Oscura*.

PERÚ

Feria Internacional del Libro de Lima (23 de julio al 5 de agosto)

La Feria Internacional del Libro de Lima ha contribuido un año más a fomentar el intercambio cultural nacional e internacional a través del libro. Brasil fue el país invitado de honor en esta edición.

En cifras:

- 10.000 m² de superficie.
- 120 expositores.
- 245.000 visitantes.

Algunos de los títulos presentados por la editorial en esta edición de la feria son *Alex no le tiene miedo a nada,* de Anna Lavatelli, *Los cristales de Vuhrán. El Athyrant,* de Iván Bolaños, *Píshiaka,* de Ángel Pérez Martínez, y *La leyenda del Signo,* de Gladys Segovia.

Feria del Libro Ricardo Palma (27 de noviembre al 10 de diciembre)

La Feria del Libro Ricardo Palma, organizada por la Cámara del Libro peruana, es el evento cultural con mayor tradición de Perú. En esta edición, se ha

rendido un especial homenaje a Ribeyro, uno de los escritores peruanos más reconocidos.

En cifras:

- 6.500 m² de superficie.
- 176 actos culturales.

Ediciones SM estuvo presente con títulos como *El ladrón de monosílabos*, de Ángel Pérez Martínez, Premio El Barco de Vapor 2009; *Goig*, de Alfredo Bryce Echenique y Ana María Dueñas, *Rayito y la princesa del médano*, de Óscar Colchado Lucio, o *El misterio de la loma amarilla,* de José Güich.

PUERTO RICO

Feria Internacional del Libro Infantil, Juvenil y Escolar de Puerto Rico, FILIJE-PR (24 al 27 de marzo)

La FILIJE-PR es una división de la Feria Internacional de Libro de Puerto Rico, un evento que convierte cada año a Puerto Rico en el punto de encuentro de editores, distribuidores, libreros, escritores y educadores. Su principal objetivo es crear un espacio para la venta, distribución y promoción del libro en español hacia el mercado de los Estados Unidos, el Caribe, Centro y Sur de América.

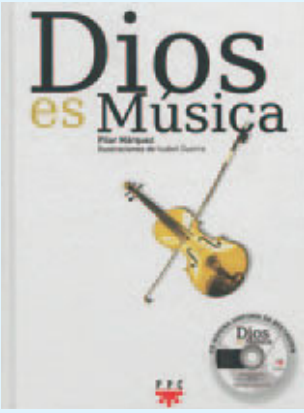
REPÚBLICA DOMINICANA

Feria Internacional del Libro de Santo Domingo (5 al 9 de mayo)

La Feria ha posicionado a Santo Domingo como uno de los destinos predilectos de los profesionales del libro y del público general.

En esta edición de la feria, Ediciones SM recibió el “Reconocimiento a la Excelencia”, durante el acto de clausura.

PRESENTACIÓN



PPC es un sello del Grupo SM dedicado a la producción editorial de libros religiosos como catequesis, publicaciones periódicas (las revistas *Vida Nueva, Imágenes de la Fe, Orar y Celebrar* y *Religión y Escuela*) y a la coedición con Ediciones SM de los libros de texto de Religión.

PPC se inspira en el Evangelio de Jesús para hacerse presente en la sociedad desde el diálogo y la propuesta humanizadora; al tiempo, quiere ser expresión de coloquio abierto con el mundo y con la cultura actual, presentando libros y materiales formativos que lleguen a todos mediante un lenguaje asequible y constructivo.

La editorial PPC nace en el mes de octubre de 1955 en Salamanca, fruto del encuentro de varios sacerdotes y seglares jóvenes que tenían en común la urgencia de crear algo realmente "nuevo" en el panorama del periodismo y de la edición del libro religioso. Este grupo de personas representa, en la fundación de PPC, un impulso dinamizador de la vida de la Iglesia, personas unidas por la idea y el afán de llegar a la calle, a la juventud, a la opinión pública, con un mensaje fiel, fácilmente comprensible, que abriera las ventanas de la Iglesia hacia un encuentro fructífero con el mundo y con la cultura. En 1992 PPC entró a formar parte del Grupo SM.

Con presencia del sello en España, y en Colombia desde 2009, la venta de los libros de PPC se extiende prácticamente a todos los países de Latinoamérica.

Novedades destacadas

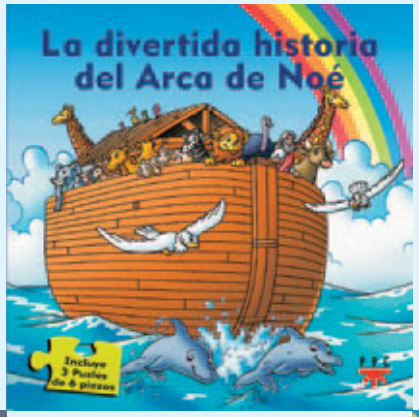
Las novedades editoriales más destacadas de PPC en 2009 son la edición de dos libros que abordan el diálogo de la fe con la cultura.

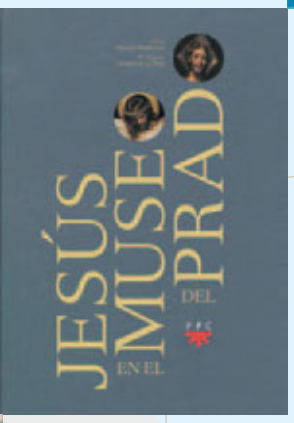
- Uno desde el punto de vista pictórico, ***Jesús en el Museo del Prado***, de las autoras Alicia Pérez Tripiana y M.ª Ángeles Sobrino López
- El otro desde el punto de vista musical ***Dios es Música***, de Pilar Márquez.

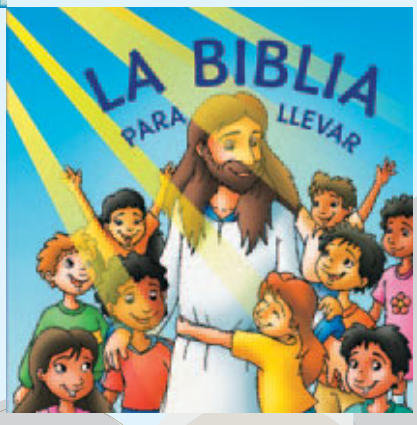
Por otra parte, PPC ha reforzado su presencia en el campo del libro religioso infantil con dos títulos:

- ***La Biblia para llevar***
- ***La divertida historia de Noé***

En el campo de la **catequesis** se ha ampliado la gama de métodos de varias diócesis (Sevilla, Madrid, Granada, Murcia…), que ha afianzado nuestro liderazgo en este tipo de publicaciones.


La divertida historia
del Arca de Noé
Incluye
3 Puzles
de 6 piezas


JESÚS
EN EL
MUSEO
DEL
PRADO


LA BIBLIA
PARA LLEVAR

Cartas del Sur al Norte. 40 días con los 40 últimos

En febrero de 2009 tuvo lugar en Madrid la presentación de esta obra que recoge cuarenta cartas escritas por personas de los países que ocupan los cuarenta últimos puestos según el Índice de Desarrollo Humano. En estos escritos, sus autores describen su tierra, su situación personal y lo que les gustaría decir a los habitantes de los países del Norte.

El prólogo de presentación está escrito por el **Cardenal Óscar Andrés Rodríguez Maradiaga, Arzobispo de Tegucigalpa (Honduras) y Presidente de Cáritas Internationalis**.

Mesa redonda sobre San Francisco de Asís

Con motivo de la celebración de los 800 años de la aprobación de la Regla de San Francisco y de la publicación de los nuevos títulos de la colección ***San Francisco de Asís*, hoy,** editada por PPC, el 11 de diciembre de 2009 se celebró en Madrid una mesa redonda sobre la figura de San Francisco de Asís para **debatir sobre la actualidad de su mensaje y su vida en la sociedad del siglo** XXI.

En el acto intervinieron **José Antonio Merino**, coordinador de la colección; **Fernando Sánchez Dragó**, escritor; **Carlos Amigo Vallejo**, Arzobispo Emérito de Sevilla; **Luis Aranguren**, director editorial de PPC, y **María Ángeles Fernández**, directora del programa de TVE *Últimas palabras*.

De izquierda a derecha: Luis Aranguren, director de Ediciones PPC; José Eizaguirre, coordinador del libro; Yayi Bayam Diouf, cartas de Senegal; Luis Arancibia, director de Entreculturas, y Josiane Nyirahabimana, cartas de Ruanda.

De izquierda a derecha: María Ángeles Fernández, directora del programa de TVE "Últimas palabras"; Fernando Sánchez Dragó, escritor; Carlos Amigo, Arzobispo Emérito de Sevilla; José Antonio Merino, coordinador de la colección; y Luis Aranguren, director de Ediciones PPC.

Cercanía, escucha, proximidad y empatía son valores que queremos desarrollar de forma continua en nuestra relación con el cliente, con el objetivo de construir relaciones sólidas y de confianza que nos permitan anticiparnos a sus necesidades y ofrecer un servicio satisfactorio.

En esta línea, sustentamos nuestra actividad comercial en una potente red comercial de vendedores que cubre todo el área de mercado de la editorial.

Actualmente, el Grupo SM vende sus libros en más de 70 países, en nueve de ellos con implantación de empresa propia.

En su afán por la innovación y la mejora continua en las relaciones con sus clientes, a lo largo de 2009, SM ha desarrollado numerosos proyectos y ha puesto en marcha varias acciones dirigidas a ellos.

MEJORA DE LA ATENCIÓN Y LA RELACIÓN CON NUESTROS CLIENTES

- **Implementación de un nuevo modelo de gestión comercial (Argentina)**

  Con el objetivo de mejorar la atención a nuestros clientes, Ediciones SM en Argentina implementó un nuevo sistema de gestión comercial, con foco en los resultados y en la conciencia comercial, en el que la asesoría pedagógica y el desarrollo del plan de docentes consultores cobran una importancia vital.

- **Implementación del Programa ALOEST (España)**

  A lo largo del año 2009, desde el área de Planificación y Calidad se ha puesto en marcha el Programa de Mejora Continua ALOEST. Esta iniciativa tiene como objetivo principal la mejora de los procesos para obtener una mayor agilidad y rapidez en la respuesta a las necesidades de los distintos mercados en los que SM está presente.

  En esta primera experiencia se han desarrollado cinco proyectos relacionados con distintos ámbitos: la gestión de la colocación de nuestros productos de texto en el punto de venta para minimizar las devoluciones; las agrupaciones de pedidos para reducción de costes en el servicio; la mejora del uso comercial de los Recursos Didácticos; la gestión del crédito y alta de los clientes para ofrecer un servicio más efectivo, y la clasificación y alta de producto en nuestros sistemas.

- **Puesta en marcha de un sistema de acceso *on-line* a las facturas a través del Portal Integral de Atención al Cliente (España)**

  Dentro del programa de mejora continua del Portal Integral de Atención al Cliente de España (http://clientes.grupo-sm.com), en el año 2009 se ha incorporado un nuevo servicio que proporciona a nuestros clientes acceso a su historial de facturas *on-line*.

  Esta funcionalidad permite que los usuarios consulten el estado de sus facturas, puedan archivarlas digitalmente y dispongan de un histórico de las mismas.

Portal de servicios al Cliente
Novedades
902 12 13 23

ACCIONES EXCLUSIVAS DIRIGIDAS A NUESTROS CLIENTES

Además de las actividades organizadas por la Fundación SM, el Grupo SM pone en marcha cada año diferentes iniciativas dirigidas a clientes, como formación continua para profesores, celebración de jornadas de asesoría pedagógica, realización de actividades de animación a la lectura, o patrocinio y firma de acuerdos para el desarrollo de iniciativas que contribuyan a la promoción de la cultura y la educación.

- **Formación del profesorado**

Maestros de todos los países en los que el grupo editorial se encuentra presente se han beneficiado de estos programas de formación, en los que se han trabajado ámbitos como:

- Competencias básicas.
- Formación de equipos directivos.
- Escuelas de verano.
- Patrocinio de congresos o encuentros realizados desde las instituciones titulares.
- Actualizaciones didácticas sobre diversos temas: la incorporación de las TIC al aula, la atención a la diversidad, inteligencia emocional o el desarrollo de los valores en el aula, entre otros. En España tuvo lugar en el mes de mayo una jornada de formación sobre inteligencia emocional en educación a la que asistieron más de 250 profesores.

IV Jornadas de Educación Infantil (España)

Bajo el título *Crecer con emoción*, las jornadas de 2009, que contaron con la asistencia de 4.000 profesores en 12 ciudades de la geografía española, tenían como objetivo el desarrollo de la competencia emocional en la Educación Infantil.

La ponente fue Begoña Ibarrola, psicóloga de reconocido prestigio especializada en inteligencia emocional y educación de las emociones, autora de la colección “Cuentos para sentir emociones”, de Ediciones SM, y coautora de dos programas de inteligencia emocional “Sentir y pensar”.

I Jornadas de Educación Primaria (España)

Más de 1.500 profesores de Primaria de Tenerife, Valladolid, Murcia y Valencia siguieron en 2009 las sesiones de la psicopedagoga Mar Romera para aprovechar las posibilidades de las nuevas tecnologías como una competencia transversal a toda la actividad escolar.

Jornadas de formación a clientes sobre la Reforma Integral de Educación Básica al programa de Educación Primaria (México)

Más de 2.000 docentes clientes de Ediciones SM tuvieron la oportunidad de asistir a los eventos de presentación de la Reforma Integral de Edu-

cación Básica al programa de Educación Primaria del país. Estos actos, organizados por la editorial, contaron con la participación de funcionarios de la Secretaría de Educación Pública.

Jornada educativa de Historia (Puerto Rico)

Con motivo del lanzamiento del libro *Puerto Rico: Geografía, Historia y Sociedad*, Ediciones SM organizó en Puerto Rico una exposición a modo de jornada educativa a la que asistieron numerosos maestros de Historia.

• Congresos educativos

Fórum SM de Educación bajo el lema *Aprendizaje: una experiencia compartida* (Brasil)

Destacados ponentes discutieron sobre las posibilidades pedagógicas que se abren cuando se considera la escuela como un grupo de seres humanos que viven y aprenden juntos, y que se desarrollan mucho más cuando se comprende la inmensa diversidad que existe en el aula y no se ve como una suma de individuos.

Congreso *El clima institucional como un factor determinante en la percepción de la calidad del colegio* (Perú)

Celebrado en la Biblioteca Nacional del Perú, en Lima, movió a la reflexión de los directores de colegios privados acerca del alcance e implicación del clima educativo institucional en la imagen que proyecta un centro educativo, y de la importancia de reconocer el valor de la función directiva para promover relaciones armónicas y preactivas.

XXII Convención Nacional de Educación Católica bajo el lema *Identidad y calidad de la Escuela católica* (Perú)

Impulsó en los docentes la necesidad de sentirse agentes de la evangelización desde su quehacer cotidiano para disponer de una escuela de calidad.

II Congreso Nacional de Educación Inicial con el título *Educar para ser feliz... Un nuevo acercamiento a la infancia* (Perú)

Impulsor de propuestas educativas que faciliten los procesos de cambio e innovación y que tomen como premisa el desarrollo de la primera infancia, buscando espacios de diálogo, reflexión e intercambio de experiencias entre los docentes.

• Desarrollo de programas de fidelización

Nuevos talleres de animación para padres y para maestros, y de formación y seguimiento para los usuarios de los productos y servicios SM en países como **Perú** o **Puerto Rico**.

En el caso de Puerto Rico, destacan las acciones de apoyo en la elaboración del currículo para la clase de Religión de la Superintendencia de Escuelas Católicas de San Juan y de Caguas. Anualmente se hace una

DE TEXTOS
lectura de poemas, resolver
cuento. Actividades para desarrollar
VOS
Recortar y

investigación entre las escuelas católicas de la isla para que sea la base de la formación anual que ofrece SM a los usuarios de la serie *Hablamos de Dios*. Pedro Barrado, renombrado biblista, realizó la formación de cientos de maestros de Religión y coordinadores de pastoral de todo Puerto Rico. Para apoyar estos talleres, cada participante recibió uno de los libros de Pedro Barrado editado y publicado en la isla: *Preguntas Clave sobre la Biblia*.

- **Jornadas de asesoría pedagógica**

Cada año SM celebra numerosas jornadas de asesoría pedagógica dirigidas a los docentes de los países en los que la editorial está presente.

Por ejemplo, a lo largo de este año, en **Colombia** se han celebrado más de 120 jornadas de Asesoría Pedagógica que han permitido que más de 1.000 docentes se beneficien de estos servicios.

Los asistentes han podido formarse en cuestiones tan relevantes para su trabajo diario como son la animación a la lectura, el uso de las TIC o el desarrollo de los valores en el aula.

En el caso de **Argentina**, en 2009 se han impartido más de 1.500 asesorías a más de 17.500 asistentes, lo que supone un total de más de 4.000 horas.

- **Acuerdos y patrocinios de iniciativas con instituciones culturales o educativas**

Firma de un acuerdo con la Fundación Fe y Alegría (Chile)

Para coordinar e implementar acciones dirigidas a presentar los proyectos editoriales de SM en toda la comunidad educativa jesuita del país.

Patrocinio del X Congreso de Escuelas Católicas (España)

En el mes de noviembre se celebró en Toledo el X Congreso de Escuelas Católicas. Bajo el lema “Escuela con visión”, este congreso se centró en el análisis de los retos a los que se tienen que enfrentar las escuelas en la sociedad del mañana.

SM patrocinó en exclusiva este evento, como muestra de su compromiso con un proyecto educativo y cultural innovador y cercano a las necesidades más relevantes de los centros docentes.

Acuerdo con la Confederación Nacional de Escuelas Particulares (CNEP) en México

Contempla varios campos de acción como programas pedagógicos de formación continua del profesorado, elaboración de sitios web, materiales didácticos, diseño y desarrollo de programas para la aplicación social de las tecnologías de la información y la comunicación, la organización de eventos que aborden la enseñanza y el aprendizaje, el intercambio y cooperación

en el campo de la docencia, la investigación y la cooperación para el asesoramiento.

• Iniciativas sociales

Un servicio más cercano para un cliente muy especial (México)

Leslye es una alumna de un colegio de Jalisco. Se trata de una excelente estudiante que, sin embargo, todos los años tenía que enfrentar una barrera más que sus compañeros, puesto que padece una deficiencia visual avanzada.

Cada año, Leslye se veía en la necesidad de reproducir todos los materiales que empleaba en la escuela al doble de tamaño para poder trabajar con ellos. Esto suponía cargar en su mochila un montón de material adicional al de sus compañeros.

Este hecho llegó a oídos del vendedor de Ediciones SM, Germán Suzan, quien en coordinación con su responsable directo Antonio González y con el director comercial y de *marketing* de Ediciones SM México, ha proporcionado a Leslye todo el material escolar de SM al doble de tamaño de los tradicionales para que pueda desempeñarse en igualdad con sus compañeros.

Escuela de Padres y Madres (Perú)

El proyecto tiene como objetivo ofrecer a los colegios usuarios en Perú una innovadora red de Escuela de Padres y Madres a través de la cual participen en módulos de capacitación de acuerdo a cuatro niveles: preescolar, primeros años, púberes y adolescentes.

El proyecto busca equipar a los padres con herramientas que les permitan entender cómo el desarrollo de sus hijos está influenciado por sus relaciones con familiares, compañeros de escuela y con su contexto social y cultural.

• Encuentros educativos

El trabajo de SM se ha complementado con la puesta en marcha o apoyo a diversos encuentros educativos. Se ha colaborado muy de cerca con diferentes organizaciones en sus encuentros educativos o convenciones.

El Grupo SM ofreció en 2009 los resultados del **Plan Estratégico 2006-2009**, que supuso para la compañía un **crecimiento del 29,7%**.

Destaca la importante apuesta realizada en el ámbito internacional, con presencia en **8 países de Latinoamérica**. Con una inversión de más de **67 millones de euros** realizada con fondos propios, el Grupo SM Internacional creció en este período un **93,4% en su facturación** y un **83,3% en su plantilla**.

Con una inversión de más de **10 millones de euros** en **nuevas tecnologías**, el Grupo SM amplió en 2009 su oferta editorial con el lanzamiento del **Libro Interactivo en Red**.

El Grupo SM, única editorial de carácter global con **capital 100% español**, pone en marcha un nuevo Plan Estratégico para el período 2010–2013, que supone una renovación en la estructura organizativa de su cúpula directiva.

DATOS 2009 GRUPO SM:

FACTURACIÓN:

213

millones de euros

EJEMPLARES VENDIDOS:

20.374.621

TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO:

9.651

Literatura infantil y juvenil: **5.472**
Libros de texto: **3.193**
Consulta: **137**
Idiomas: **112**
PPC: **737**

NOVEDADES EN 2009:

1.609

Literatura infantil y juvenil: **605**
Libros de Texto: **794**
Consulta: **22**
Idiomas: **61**
PPC: **127**

El Grupo SM vende sus libros en **78** países diferentes,

en **9** de ellos con empresa propia.

PERSONAS:

1.801

Mujeres:
986

Hombres:
815

PRESENCIA *ON-LINE*

SM cuenta con **90** webs activas, con unos **15** millones de páginas vistas en total. **12** *blogs* y más de **40** perfiles en redes sociales como Facebook, YouTube, Twitter y Tuenti.

NUESTROS CLIENTES:

Damos servicio a **38.623** colegios y **7.200** librerías en **9** países de Iberoamérica. Realizamos **2.754** actividades al año dirigidas a la formación de docentes, y más de **1.500** actividades de fomento de la lectura.

COMPROMISO SOCIAL

La **Fundación SM**, con fondos que provienen únicamente de los beneficios del grupo editorial, realizó en 2009 actividades dirigidas a

200.000

niños, jóvenes y docentes, con una inversión total de

2.476.096 €

SM

PRESIDENTE DE SM
Juan de Isasa González de Ubieta

PATRONATO

Presidente
Ramón Iceta Olaizola

Vicepresidente
Francisco Canseco Llera

Patronos
José María Alvira Duplá
José Manuel Cidad Castillo
Pedro Chicharro Muela
Miguel Ángel Dieste
José Manuel Eizaguirre Fernández-Palacios
Gabriel Duyos Muntaner
Pedro Martínez de Salinas
Vicente Moreno García Mansilla
Juan Antonio Ortega Díaz-Ambrona

Secretario
Miguel Agustí Martínez-Arcos

COMISIÓN DELEGADA

Presidente
Juan de Isasa González de Ubieta

Vocales
José Manuel Cidad Castillo
Pedro Chicharro Muela
Miguel Ángel Dieste
José Manuel Eizaguirre Fernández-Palacios
José Ángel Otaegui Gómez
Alberto Rodríguez Gracia
Mauricio Santos Arrabal

Secretario
Miguel Agustí Martínez-Arcos

GRUPO SM

Director General del Grupo SM: Javier Cortés Soriano

SUBDIRECCIONES

Subdirección General de Internacional: Luisa Orlando
Subdirección General Adjunta de Internacional: Rodrigo García López
Subdirección General de España: Antonio Navarrete
Subdirección General de Medios: Javier Palop

DIRECCIONES CORPORATIVAS

Dirección Editorial Corporativa: Augusto Ibáñez
Dirección Gestión Corporativa: Miguel Mascaró
Dirección de Innovación y Productos Globales: Rafael de Cárdenas

EQUIPO DE DIRECTORES

ÁREAS GLOBALES

Dirección Editorial Corporativa de Publicaciones Infantiles y Juveniles: José Luis Cortés
Dirección Editorial Corporativa de Publicaciones Escolares: Fátima Senante
Dirección Corporativa TIC: Juan Manuel Núñez
Dirección Económico-Financiera: José Ignacio Pérez-Laorga
Dirección de Arte Corporativo: Alfonso Ruano
Edición Religiosa (PPC): Aurelio Matos
Publicaciones ELE/Francés: Borja Basagoiti
Publicaciones Inglés: Alan Jackson

INTERNACIONAL

Director de Mercados: Borja Basagoiti
Director General de SM Argentina: Fernando Freire Fernández
Director General de SM Brasil: José Enrique del Castillo Melo
Director General de SM Chile: Francisco Tepper
Directora General de SM Colombia: Isabel Arboleda
Director General de SM México: Manuel Lezcano de Orleans
Director General de SM Perú: José María Lucía
Director General de SM Puerto Rico: Ángel Pérez Martín
Director General de SM República Dominicana: Ángel Pérez Martín

FUNDACIÓN SM

Director de la Fundación SM: Leoncio Fernández
Directora de la Fundación SM en México: Elisa Bonilla
Gerente de la Fundación SM en Brasil: Rosângela Rossi

SM ARGENTINA

EDICIONES SM y FUNDACIÓN SM
Av. Belgrano, 552 – C 1092AAS
Ciudad de Buenos Aires – Argentina
Tel.: +5411 4000 0400
Fax: +5411 4000 0429

SM BRASIL

EDIÇÕES SM y FUNDAÇÃO SM
Rua Tenente Lycurgo Lopes da Cruz, 55 – Água Branca
CEP: 05036-120
São Paulo – Brasil
Tel.: +55 11 2111 7400
Fax: +55 11 2111 7588

Filial Río de Janeiro
Praia do Botafogo, 228 Sala 1001 B
Botafogo – Río de Janeiro
CEP: 22250.906
Tel.: +55 21 2554 8844
Fax.: +55 21 2554 6340

Filial Recife
Av. Rui Barbosa, 1363 – Sala 213
Graças – Recife / PE
CEP: 52050-000
Tel.: +55 81 3243-5366
Fax: +55 81 3243-5640

SM CHILE

EDICIONES SM y FUNDACIÓN SM
Coyancura 2283 oficina 203
Edificio Paseo Las Palmas
Providencia, Santiago – Chile
Tel.: +56 2 490 4900
Fax: +56 2 490 4901

SM COLOMBIA

EDICIONES SM y FUNDACIÓN SM
Carrera 85 K, n.º 46 A – 66, Oficina 502
Complejo logístico San Cayetano
PBX 595 3344
Bogotá – Colombia
Tel.: +57 1 595 3344
Fax: +57 1 595 3340

Sede Comercial y Bodega
Calle 20 C, n.º 42-60 Interior 4
Bogotá – Colombia
Tel.: +57 1 344 0505
Fax: +57 1 344 0505 ext. 105

SM ESPAÑA

GRUPO SM
Impresores, 2
Urbanización Prado del Espino
28660 Boadilla del Monte – Madrid.
Tel.: +34 91 422 88 00
Fax: +34 91 422 61 20

FUNDACIÓN SM
Joaquín Turina, 39
28044 Madrid
Tel.: +34 91 535 96 00
Fax: +34 91 535 96 01

CRUïLLA
Balmes, 245
08006 Barcelona
Tel.: +34 93 292 21 72
Fax: +34 93 238 01 16

Centro Logístico de Getafe (CLG)
Área Empresarial Andalucía – Sector 7
28905 Getafe – Madrid
Tel.: +34 91 691 90 98
Fax: +34 91 691 90 94

Delegación comercial de Alicante
Estrella Polar, 29
03006 Alicante
Tel.: +34 96 510 80 86
Fax: +34 96 510 84 20

Delegación comercial de Aragón
Pol. Empresarium
Retama, 27 – Nave 8 C
50720 La Cartuja Baja – Zaragoza
Tel.: +34 876 26 27 09
Fax: 976 26 27 11

Delegación comercial de Barcelona
Pol. Can Calderón
Av. de la Marina, 54
08830 Sant Boi de Llobregat – Barcelona
Tel.: +34 93 630 32 61
Fax: + 34 93 654 05 32

Delegación comercial de Bilbao
Polígono Kareaga Goikea
Junqueral n.º 13 - nave M 16.
48903 Barakaldo – Vizcaya
Tel.: +34 600 906 696

Delegación comercial de Canarias
Pol. Las Majoreras – C/ Los Llanillos, 37
35259 Ingenio – Las Palmas
Tel.: +34 928 78 90 98
Fax: +34 928 73 44 67

Delegación comercial de Galicia
Rúa Anduriña, 1
36205 Vigo
Tel.: +34 986 26 58 83
Fax: +34 986 26 58 84

Delegación comercial de Granada
Pol. El Florio
Alcayata, 2
18015 Granada
Tel.: +34 958 80 42 00
Fax: +34 958 27 70 54

Delegación comercial de Madrid
Joaquín Turina, 39
28044 Madrid
Tel.: +34 91 208 04 08
Fax: +34 91 428 65 95

Delegación comercial de Oviedo
Hermanas Sánchez Tamargo, 3
33012 Oviedo
Tel.: +34 985 11 84 90
Fax:+34 985 11 98 08

Delegación comercial de Sevilla
Pol. Store
Gramil, 18 – 2
41008 Sevilla
Tel.: +34 954 36 79 05
Fax: 954 36 79 06

Delegación comercial de Valencia
Pol. Els Mollons – La Figuera
Llanterners, 52
46970 Alaquas – Valencia
Tel.: +34 954 36 79 05
Fax: +34 961 986 300 - 961 986 302

Delegación comercial de Valladolid
Pol. Argales
Vázquez Menchaca, 1
47008 Valladolid
Tel.: +34 983 27 83 66
Fax: +34 983 22 86 88

SM MÉXICO

EDICIONES SM y FUNDACIÓN SM
Magdalena 211
Colonia del Valle. Delegación Benito Juárez
(Entre Luz Saviñón y Torres Adalid)
México D. F. 03100 – México
Tel.: +52 55 1087 8400
Fax: +52 55 1087 8415

SM PERÚ

EDICIONES SM y FUNDACIÓN SM
Micaela Bastidas, 125
San Isidro – Lima – Perú
Tel.: +51 1 614 8900
Fax: +51 1 6148914

SM PUERTO RICO

EDICIONES SM y FUNDACIÓN SM
Barrio Palmas
776 Calle 7 Suite 2
Cataño, Puerto Rico 00962
Tel.: +1 787 625 9800
Fax: +1 787 625 9799

SM REPÚBLICA DOMINICANA

EDICIONES SM
N.º 39 de la calle Frank F. Miranda esquina
calle Luis Scheker
Sector Ensanche Naco – Santo Domingo
República Dominicana
Tel.: +1 809 227 0064
Fax: +1 809 566 4705