SM magazine

sm

MEMORIA08

04
BALANCE

06
¿QUÉ ES SM?

52
ACUERDOS Y RELACIONES INSTITUCIONALES

58
50 ANIVERSARIO VIDA NUEVA

90
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

94
RELACIÓN CON EL CLIENTE

26
VALORES SM

32
FUNDACIÓN SM

66
EDUCACIÓN

74
NOVEDADES NARRATIVA, CONOCIMIENTO Y DIVULGACIÓN

100
FERIAS DEL LIBRO

106
EN CIFRAS

Balance

2008

Resulta muy difícil encerrar, en unas pocas líneas de presentación de una memoria anual, la actividad de tantas personas como formamos el **Grupo** y la **Fundación SM**. Más aún si, como en este caso, se quiere hacer referencia a situaciones humanas, que son siempre muy complejas, más que limitarse a números o balances, siempre más fáciles de resumir.

El año 2008 no pasará a la historia dejando en ella un positivo recuerdo. Muy al contrario, es probable que se le apliquen adjetivos muy duros y que quede marcado como un año especialmente difícil y más para olvidar que para recordar.

Pero sobre todo, y muy por encima de los datos económicos y las cifras de negocio, es el drama humano de muchas personas que se han visto afectadas por la situación de una crisis mundial, con dificultades cada vez más apremiantes y que afectan a la vida personal y familiar de tanta gente.

Posiblemente habrá que sacar conclusiones de esta situación y **aprender** para evitar que se repita en el futuro. Pero sin caer en ingenuidades estériles, es preciso mantener no solo la esperanza, sino la seguridad de que es posible superar estas dificultades y confiar en nuestras capacidades.

Cuando los tiempos son recios, aquellos que tienen clara su **identidad** están mejor preparados para salir adelante. Por eso, lejos de diluir lo que uno es, hay que afirmarlo, si es necesario corrigiendo aspectos, pero confirmando las ideas claves que conforman las identidades.

Por eso, en **SM** nos esforzamos por mantener vivos los **valores** que nos orientan como organización; y una de las grandes alegrías de este año ha sido recibir el **Premio Empresa Flexible**, primero en la Comunidad de Madrid y luego en el plano nacional. El premio se otorga a un proyecto de Recursos Humanos que permite al máximo hacer compatible la vida profesional con la vida familiar. Pero a este proyecto se añadieron los resultados de una encuesta contestada libremente por los trabajadores del Grupo y la Fundación SM, lo cual da más valor al mismo premio.

Es una prueba más de la apuesta por la **persona**, que es el núcleo del **proyecto de SM**.

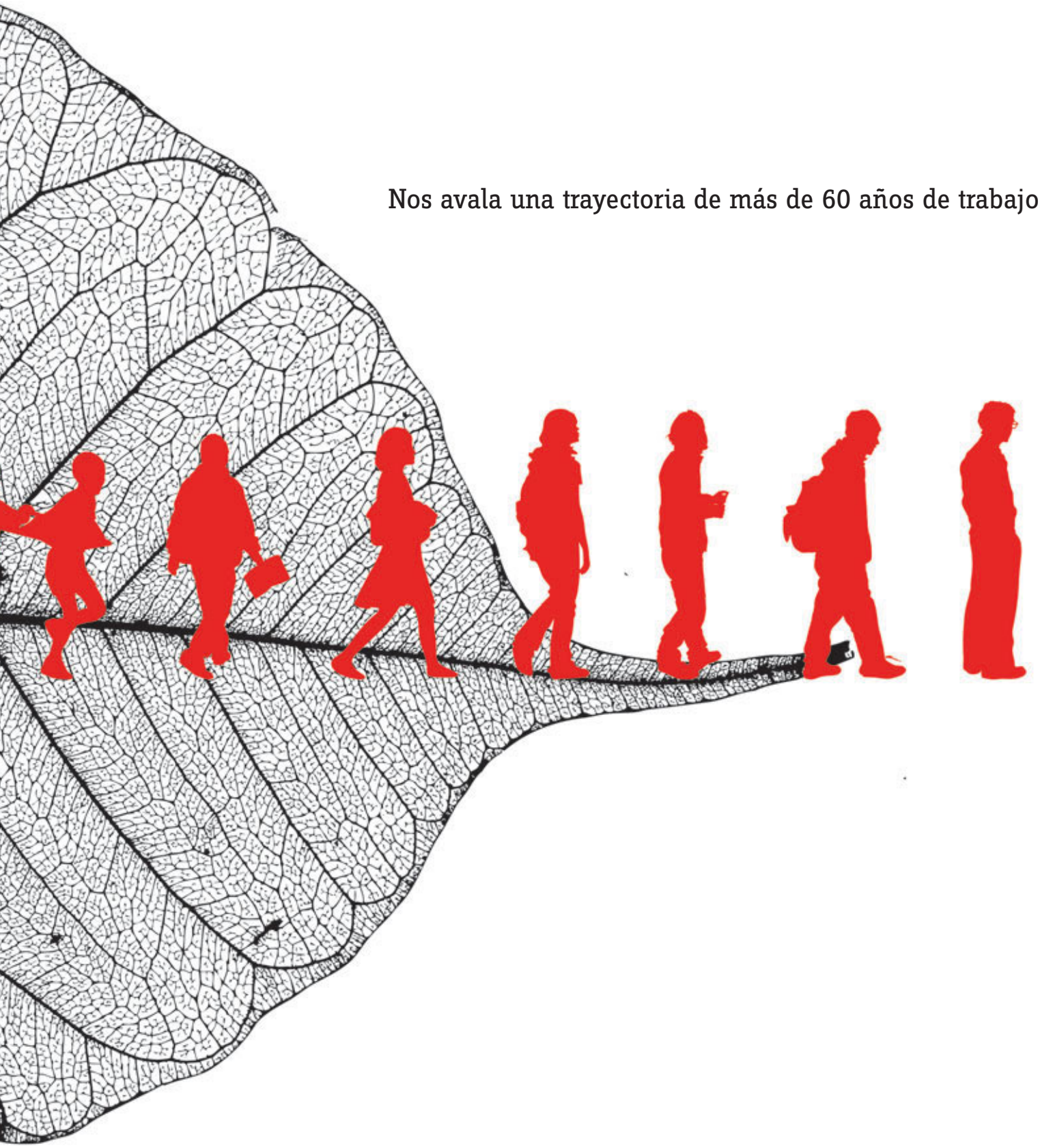
Y a pesar de las dificultades, durante el año 2008 SM ha seguido creciendo en todos los lugares donde se encuentra presente. Las actividades de la Fundación han aumentado para llegar a más personas en más **países**, el trabajo del grupo editorial ha abierto nuevas puertas a la cultura y a la educación de más niños y jóvenes en toda **Iberoamérica**. Porque aprender lo es todo, seguimos aprendiendo, de los aciertos, pero también de los errores. Y seguimos acompañando a las personas en su aprendizaje.

Juan de Isasa

PRESIDENTE DE SM

¿Qué es SM?

SM es un actor vivo y comprometido
con el mundo de la cultura y de la educación.



Nos avala una trayectoria de más de 60 años de trabajo.

Porque SM es más que una editorial, más que una empresa; es un **proyecto** cultural y educativo que se manifiesta en un modelo de persona y en una idea del mundo interrelacionadas entre sí. SM es un sueño concretado en valores y criterios que educan para la vida, y con los que queremos impulsar y acompañar al niño en su desarrollo.

Educar es conducir al niño por los ejes de la **libertad** y de la **responsabilidad** para que pueda alcanzar su mejor crecimiento como persona.

Educar es presentar a los niños su propia **realidad** y la realidad del mundo con sus luces y sus sombras, y ayudarles y animarles a que se construyan a sí mismos y a que puedan llegar a ser elementos activos de transformación del mundo desde una actitud realista y positiva.

La educación tiene que ir dirigida a todas las dimensiones de la persona. Eso significa optar por una educación integral. Nuestro ser persona se manifiesta en nuestras múltiples dimensiones: corporal, afectiva, racional, moral, estética, sin olvidar la dimensión trascendente, en la que cabe una experiencia liberadora y humanizadora de Dios, que se manifestará en un **compromiso** activo para la construcción de un mundo mejor.

Educar lo es todo, porque detrás de la palabra educación siempre hay generosidad y entrega.

Aprender lo es todo, porque el aprendizaje refleja una actitud de apertura y compromiso, de estar dispuestos a avanzar en el camino analizando los aciertos y los errores, de buscar la mejora constante y hacerlo con humildad.

Las propuestas culturales y educativas de SM nacen de un proyecto que es **universal** por la profundidad y el alcance de nuestros ideales. Eso nos permite encarnarnos creativamente en cada una de las culturas en las que SM se hace presente. Vivimos en una sociedad plural y pluricultural, y queremos educar en la capacidad de habitar cordialmente en ella buscando siempre el punto de encuentro en los mejores valores compartidos.

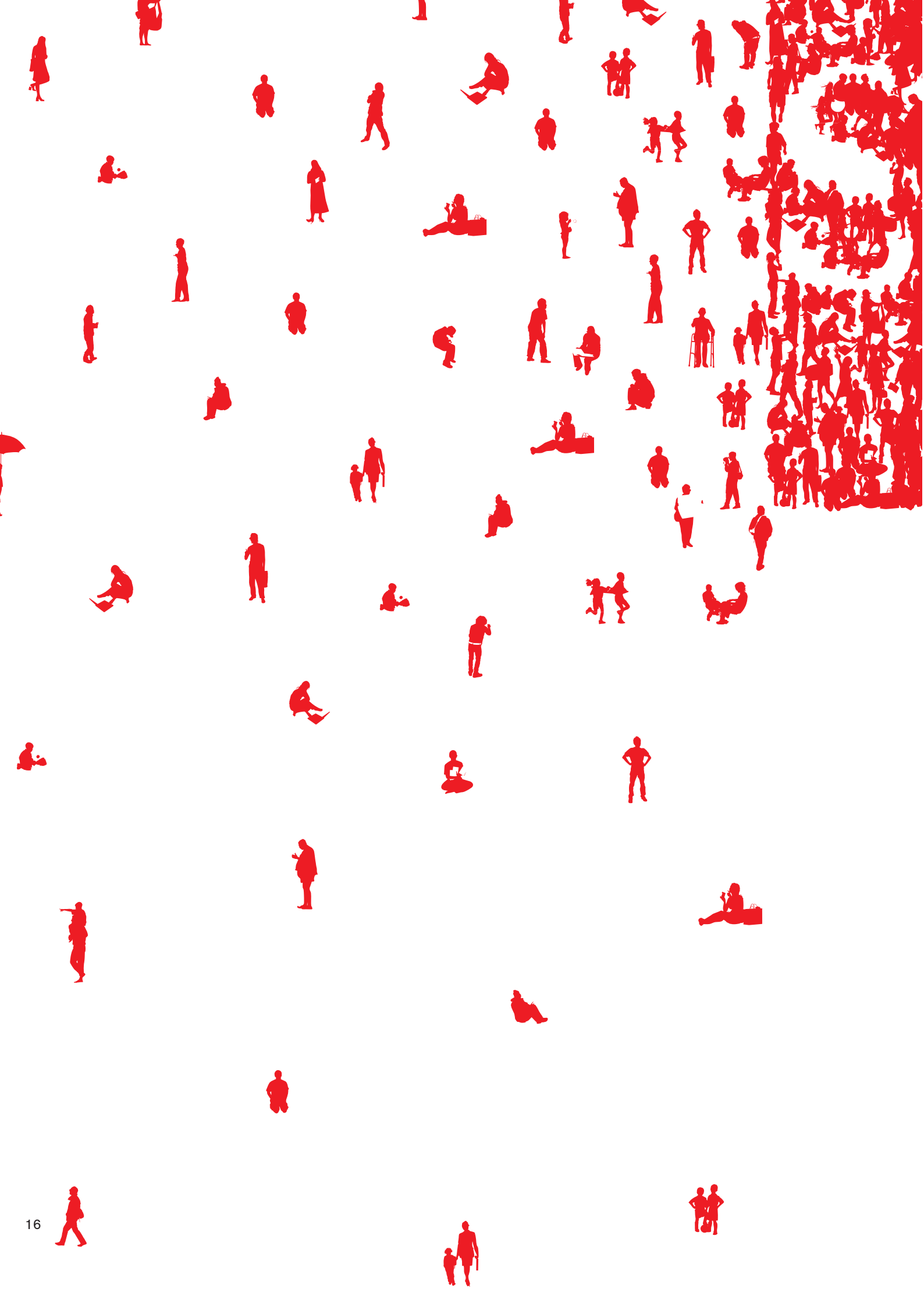
SM está presente en las culturas de **nueve países**: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México, Perú, Puerto Rico y República Dominicana, y lo hace en cada una de sus diferentes lenguas.

España

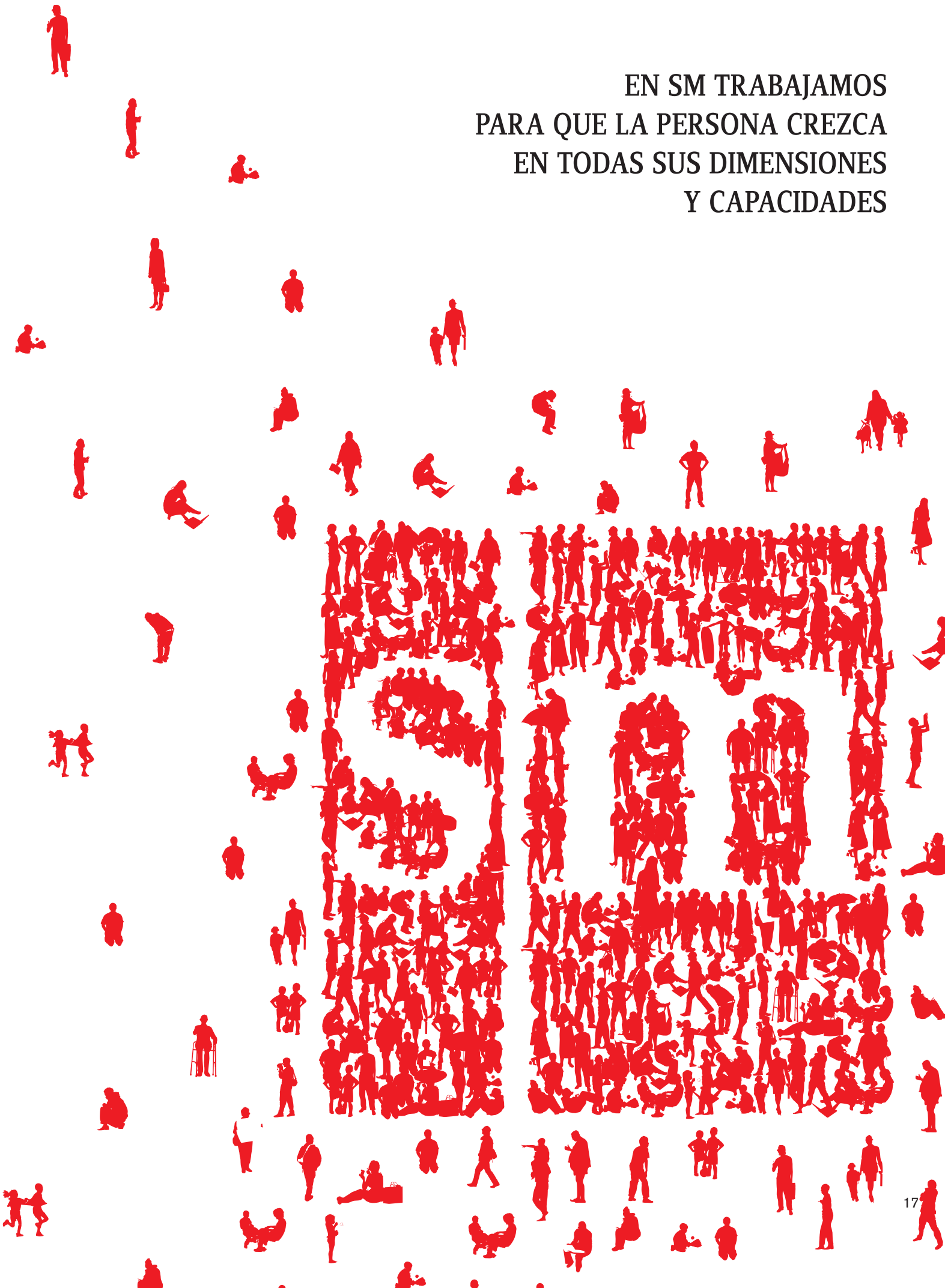
ana

Brasil

Argentina



EN SM TRABAJAMOS
PARA QUE LA PERSONA CREZCA
EN TODAS SUS DIMENSIONES
Y CAPACIDADES



VALORES SM

Innovación
Cercanía
Responsabilidad Social
Visión global
Trabajo en equipo
Velocidad y eficacia
Pasión
Compromiso
Generosidad

Nuestros valores corporativos se viven desde dentro de la empresa en cualquier lugar del mundo donde SM está presente, ya que estamos convencidos de que son estos valores los que nos convierten en una compañía con un proyecto diferente.

Motores de la imagen
de SM en el mercado

INNOVACIÓN
CERCANÍA
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Fuente de inspiración
de los procesos organizativos

VISIÓN GLOBAL
TRABAJO EN EQUIPO
VELOCIDAD Y EFICACIA

Identidad de los profesionales de SM

PASIÓN
COMPROMISO
GENEROSIDAD

Proyecto PERSONA SM

En SM creemos en la persona como ser completo con su vida personal y profesional. Por ello, la estrategia de Recursos Humanos se define a través del proyecto PERSONA SM, inspirado en los Valores SM, que vela por un modelo de empresa comprometida con el desarrollo de todos sus profesionales en un entorno social y familiarmente responsable.

El proyecto PERSONA SM está constituido por tres ejes de actuación:

El proyecto **SER MÁS**, sobre el que se construye el modelo de evaluación y desarrollo que fomenta la implantación de una cultura común inspirada en los Valores SM en todas las empresas del Grupo.

El proyecto **SABER MÁS**, que engloba el plan de acciones formativas para el conjunto de los profesionales de la compañía.

El proyecto **SOMOS MÁS**, que da nombre al programa que describe las medidas de conciliación, flexibilidad y los beneficios extrasalariales.

Reconocimiento a la labor de SM como empresa flexible

En 2008, las políticas de Recursos Humanos de SM, englobadas en el proyecto PERSONA SM, obtuvieron el reconocimiento público al ser galardonadas con los **Premios "Madrid Empresa Flexible"** y **"Nacional Empresa Flexible"**, este último en la categoría de "Grandes Empresas", otorgados por la Comunidad de Madrid y el Ministerio de Educación del Gobierno español, respectivamente.

En la decisión de conceder ambos premios se tuvieron muy en cuenta las valoraciones que hicieron más de cien profesionales de SM sobre el Programa de Conciliación y Flexibilidad Somos Más, así como la relación de medidas recogidas en dicho programa, la constatación del número de promociones, los datos de distribución de plantilla y las prácticas de paridad de género acreditadas en los últimos años como consecuencia de la políticas de Recursos Humanos puestas en marcha.

ALGUNOS DATOS DE INTERÉS

En el período 2006-2008 hubo 72 promociones de mujeres a puestos de responsabilidad .

En 2005 no había ninguna mujer directora; en 2006 las directoras constituían el 37% del equipo directivo de la Subdirección General de España. En 2008, representan el 57%.

INNOVACIÓN

CERCANÍA

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Con la internacionalización del proyecto PERSONA SM, iniciado en 2008, pretendemos generar una cultura común que permita:

- Desarrollar nuestro modelo empresarial.
- Transmitir sus valores
- Trabajar aspectos organizativos con un enfoque corporativo
- Garantizar procesos de comunicación fluidos
- Facilitar el desarrollo de nuestro capital humano desde una concepción global

DIFUSIÓN DE LOS VALORES CORPORATIVOS

Presentación de los valores en Chile y Argentina, labor que se completará en el resto de empresas a lo largo de 2009.

PASIÓN

COMPROMISO

GENEROSIDAD

Concurso MIRADAS SM

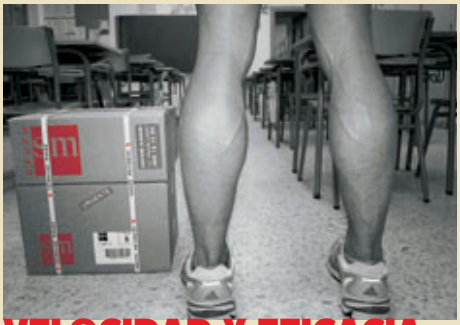
Un premio de fotografía que recompensa las imágenes que mejor representan nuestros valores. Esta iniciativa se reproducirá en todos los países y contará con una gran final internacional.

PERSONA sm
SERMÁS
SABERMÁS
SOMOSMÁS

Creación del **portal del profesional** y puesta en marcha del nuevo **Sistema de Evaluación y Desarrollo** (SER MÁS) en España, México y Colombia en 2008.

VISIÓN GLOBAL

TRABAJO EN EQUIPO



VELOCIDAD Y EFICACIA

Fundación SM

Cada año la Fundación SM, por medio de sus diferentes programas, asume la responsabilidad de **retornar a la sociedad los beneficios que genera Ediciones SM**.

La Fundación SM invierte estos beneficios en proyectos que promocionan:

1. La investigación educativa.
2. La formación del profesorado.
3. El fomento de la lectura y la escritura.
4. La realidad socioeducativa de niños y jóvenes en entornos con dificultades de acceso a la educación (Programa Educar lo es todo).

Mediante estas actuaciones la Fundación SM desea contribuir a desarrollar la educación y la cultura en los países en los que está presente.

1. Investigación educativa

LA FUNDACIÓN SM ELABORA, APOYA Y PUBLICA INVESTIGACIONES SOBRE TEMAS EDUCATIVOS Y CULTURALES.

A lo largo de 2008 se dieron a conocer los siguientes estudios:

Encuesta de Infancia en España 2008

La originalidad del estudio radica en que se hizo entre niños. Participaron 150.000 niños de Primaria y Secundaria de 600 centros educativos.

Algunos datos:

- Un 17% de los niños entre 6 y 14 años están solos en casa toda la tarde y un 3% cenan solos, aunque la mayoría sienten la presencia de algún adulto con ellos.

- Existe un 10-20% de niños con riesgo de aislamiento social. La población inmigrante tiene mayor riesgo en los casos en los que las jornadas laborales de los padres son muy extensas.

- La mayoría de los niños son lectores, deportistas, religiosos, participativos y solidarios, lo que dibuja un perfil infantil bastante activo y positivo.

- Los niños que viven en las zonas rurales se sienten más felices que los de las ciudades.

- El teléfono móvil forma parte pronto del universo de los niños, pero no dedican tanto tiempo a los videojuegos y sí a la televisión.

La encuesta, que tuvo una gran acogida entre profesores y educadores, fue elaborada por la Fundación SM, la Universidad Pontificia Comillas y el Movimiento Junior.

Estudio sobre la situación de los profesores noveles en España 2008

Los profesores noveles mantienen su entusiasmo por la profesión y los deseos de innovar; sin embargo, conforme aumentan los años dedicados a la docencia, algunos profesores van perdiendo ese entusiasmo, mientras que otros sienten que su trabajo es mejor y tienen más seguridad en lo que hacen.

La mayoría coincide en apuntar como necesaria la estabilidad de los equipos docentes para poder desarrollar proyectos educativos.

El objetivo de este estudio elaborado por la Fundación SM es conocer cómo se perciben los profesores entre ellos mismos como profesionales; cómo valoran sus primeros años de enseñanza; cómo han sido formados; qué añoran y qué necesitan.

Ha sido una aportación para las administraciones educativas y universidades. El estudio reforzará el aprendizaje de los futuros educadores.

Estudio sobre la Convivencia en las Aulas. Puerto Rico

En una jornada que tuvo lugar en la Universidad Nacional de San Juan se presentó ante un numeroso grupo de profesores el Estudio sobre la Convivencia en las Aulas de Puerto Rico, que ayuda a conocer la realidad de las relaciones entre alumnos y profesores en las escuelas analizadas.

Juégala: Proyecto Iberoamericano para la Educación en Valores y para la Ciudadanía a través del Deporte.

En 2008 se ha trabajado con intensidad para potenciar la aportación del IDIE (Instituto para el Desarrollo y la Innovación Educativa) en el ámbito de la educación en valores y la responsabilidad como ciudadanos, así como en el de la lectura y las bibliotecas escolares.

En este contexto se puso en marcha el proyecto *Juégala*, que pretende incrementar el trabajo en las aulas a partir de los valores, y que premió a docentes y estudiantes en aquellos países en lo que SM está presente, como Brasil, Colombia o México.

El Proyecto de Educación en Valores para la Ciudadanía a través del Deporte está promovido por la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), en colaboración con Ministerios de Educación Iberoamericanos, la Fundación Fútbol Club Barcelona, y cuenta con el apoyo de la Fundación SM.

En Brasil, escuelas públicas de todo el país inscribieron sus proyectos educativos. Un grupo de dieciocho alumnos y profesores de seis escuelas recibió el premio de un viaje de una semana a Barcelona y Madrid, y la oportunidad de asistir a un partido de fútbol entre el Barcelona y el Atlético de Madrid.

R T D
a+w 3/4 56.25
a-w 5/4 56.25

2. Formación del profesorado

SENSIBLE A LAS NECESIDADES EDUCATIVAS, LA FUNDACIÓN SM ORGANIZA NUMEROSOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO PARA CREAR ESPACIOS DE REFLEXIÓN PEDAGÓGICA EN TODAS LAS ÁREAS DE LA ENSEÑANZA CON EL FIN ÚLTIMO DE MEJORAR EL FUTURO EN EL QUE VIVIRÁN LOS NIÑOS Y LAS NIÑAS.

Cabe destacar los siguientes encuentros de profesores:

I Seminario Iberoamericano sobre el Desarrollo Profesional de los Docentes

La Fundación SM y la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) celebraron este seminario en Madrid los días 9 y 10 de octubre para reflexionar sobre el papel del profesorado como motor del cambio educativo.

Asistieron Ministros de Educación Iberoamericanos; representantes de organismos internacionales; responsables de educación de las distintas comunidades autónomas españolas y representantes de la enseñanza pública y privada. El encuentro fue clausurado por los **Príncipes de Asturias**.

La realidad educativa varía en los distintos países iberoamericanos: hay países en los que los maestros realizan hasta tres jornadas laborales cada día para poder ganar el salario que necesitan para cubrir sus necesidades familiares.

En cualquier caso, es una preocupación de todos los gobiernos el mejorar la formación y el nivel educativo de los profesores, además de asegurar una cierta permanencia de los profesionales en sus puestos para que puedan sentirse parte de un proyecto y puedan desarrollar sus capacidades pedagógicas.

Seminario Internacional de Educación Integral "¿Cómo favorecer el aprendizaje en la escuela primaria?". México

El seminario, celebrado en marzo, abordó los retos de la educación primaria, así como la formación en valores y la relación escuela-familia. Se contó con la participación de especialistas de distintos países.

Convenio con la OEI en América Latina para trabajar por la educación

Desde hace dos años, la Fundación desarrolla un **convenio con la OEI** (Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura) para fomentar la Educación en todas sus vertientes. En 2008 la Fundación SM ha desarrollado actividades con profesores en **Brasil** (São Paulo), **Argentina** (Buenos Aires), **Colombia** (Bogotá), **Chile** (Santiago de Chile), **Perú** (Lima) y **España** (Madrid).

El objetivo de estas actividades es valorar la realidad educativa de los distintos países y la situación de los profesores para aportar reflexiones y propuestas de futuro. A la vez se intenta vincular a las administraciones en un compromiso activo hacia sus docentes.

En marzo se trabajó en **Santiago de Chile** con los profesores en una jornada sobre las emociones y los valores.

En **Buenos Aires** tuvo lugar el Seminario Internacional "Educación en valores y convivencia escolar", al que asistieron alrededor de 300 docentes. En este seminario, además, fueron presentados los resultados de la investigación *Estar en la escuela*, un estudio sobre la convivencia escolar en Argentina, coordinada por Jason Beech (Director de la Escuela de Educación de la Universidad de San Andrés) y Álvaro Marchesi (Secretario General de la OEI) y prologada por el ministro de Educación de la Nación Argentina, Juan Carlos Tedesco. En él se muestra el tono de la vida escolar en Argentina.

En septiembre, se presentó en **Bogotá** y en **São Paulo** el estudio de la realidad de los profesores de reciente incorporación al sistema educativo colombiano y brasileño, respectivamente, financiado en ambos casos por la Fundación SM. Adela Cortina, profesora española de Ética, participó en las jornadas celebradas en Colombia, que tuvieron un seguimiento masivo.

En **México** se ha puesto en marcha el IDIE (Instituto para el Desarrollo y la Innovación Educativa) con la colaboración de la Secretaría para la Educación Pública (SEP), la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) y la Fundación SM. Su objetivo es la asistencia técnica especializada a los agentes del sector educativo, a la sociedad civil y a la comunidad en general.

En este contexto se celebró el primer "Seminario Internacional sobre cultura escrita y construcción de ciudadanía en la era digital". En él se reflexionó sobre la importancia de la palabra como herramienta de diálogo y de participación social.

3. Fomento de la lectura y la escritura

CON EL OBJETIVO DE FOMENTAR LA LECTURA Y LA ESCRITURA ENTRE NIÑOS Y JÓVENES, PERO TAMBIÉN ENTRE LOS ADULTOS QUE ESTÁN CERCA DE ELLOS, LA FUNDACIÓN SM DESARROLLA NUMEROSAS ACTIVIDADES DE ANIMACIÓN, CONCURSOS ESCOLARES Y CONVOCA LOS PREMIOS LITERARIOS SM.

La Fundación SM destina más de 350.000 euros anuales a premios literarios.

SM mantiene desde 1978 su apuesta por la cultura y su compromiso con la literatura infantil y juvenil a través de los Premios El Barco de Vapor, y Gran Angular, a los que se han unido en los últimos años el Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil y el Premio Internacional de Ilustración, todos ellos convocados por la Fundación SM.

En este sentido, cabe destacar que, sensible a la pluralidad lingüística y a la riqueza cultural de cada uno de los países en los que SM está presente, la convocatoria cuenta con ediciones en castellano, portugués, catalán, gallego y euskera.

Los objetivos de estos premios son: retornar a la sociedad los beneficios de la editorial, apoyar a autores e ilustradores, y promover la creación de una literatura para niños y jóvenes que fomente el gusto por la lectura y que transmita, con calidad literaria, unos valores humanos, sociales, culturales o religiosos que ayuden a construir un mundo digno.

Cada año se reciben cientos de originales, con los que SM nutre sus colecciones más emblemáticas: El Barco de Vapor y Gran Angular.

Premios y ganadores en 2008:

PREMIO IBEROAMERICANO SM DE LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL

30.000 US$
Premio a una trayectoria
Bartolomeu Campos de Queriós (Minas Gerais, Brasil, 1934)

PREMIO INTERNACIONAL DE ILUSTRACIÓN

12.000 euros
El nen perdut, de Josep Antoni Tàssies
(Barbastro, Huesca, 1963)

PREMIOS DE LITERATURA INFANTIL "EL BARCO DE VAPOR" Y JUVENIL "GRAN ANGULAR" EN 2008:

ARGENTINA

Premio de literatura infantil y juvenil

EL BARCO DE VAPOR. 15.000 pesos argentinos

El espejo africano, de Liliana Bodoc (Santa Fe, 1958)

BRASIL

Premio de literatura infantil y juvenil

BARCO A VAPOR. 30.000 reales. En portugués

Pivetin, de Délcio Teobaldo (Ponte Nova, 1953)

CHILE

Premio de literatura infantil y juvenil

EL BARCO DE VAPOR. 5 millones de pesos chilenos

El canario polaco, de Sergio Gómez Mardones (Temuco, 1962)

COLOMBIA

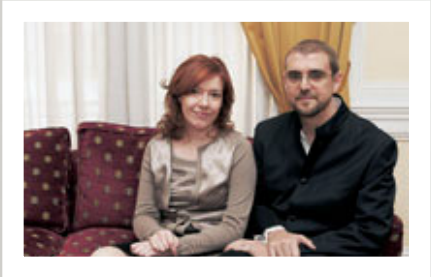
Premio de literatura infantil

EL BARCO DE VAPOR-BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO. 10.000 US$
Patricio, Pico y Pluma en la extraña desaparición del Dr. Bonnet,
de Maria Inés McCormick (Bogotá, 1975)

ESPAÑA

Premios de literatura infantil

EL BARCO DE VAPOR. 100.000 euros. En castellano
El secreto de If, de Ana Isabel Conejo
(Terrassa, Barcelona, 1970)
y Francisco Javier Pelegrín (Madrid, 1967).



O BARCO DE VAPOR. 10.000 euros. En gallego
O canto dos peixes, de Marcos Sánchez Calveiro
(Vilagarcía de Arousa, Pontevedra, 1968)

EL VAIXELL DE VAPOR.
24.000 euros.
En catalán
El meu carrer,
de Bernat Romaní
(Barcelona, 1970)

BAPOREA. 10.000 euros. En euskera. Declarado desierto.

Premios de literatura juvenil

GRAN ANGULAR. 100.000 euros. En castellano
Zara y el librero de Bagdad,
de Fernando Marías (Bilbao, 1958)

GRAN ANGULAR. 24.000 euros. En catalán
Les persones tristes també poden ser molt alegres
de Anna Manso (Barcelona, 1969)

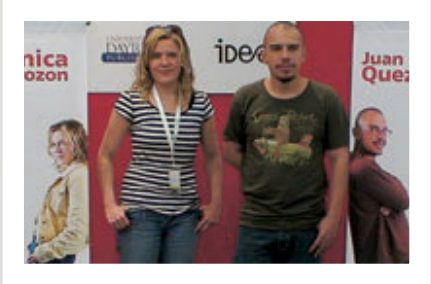
MÉXICO

Premio de literatura infantil

EL BARCO DE VAPOR. 150.000 pesos mxn
Biografía de un par de espectros, una novela fantasma,
de Juan Carlos Quezadas (Ciudad de México, 1970)

Premio de literatura juvenil

GRAN ANGULAR. 150.000 pesos mxn
36 kilos, de Mónica Brozon (Ciudad de México, 1970)



PUERTO RICO

Premio de literatura infantil

EL BARCO DE VAPOR. $12.000
Viaje a la isla de mona, de Mayra Montero (La Habana, 1952)

REPÚBLICA DOMINICANA

Premio de literatura infantil

EL BARCO DE VAPOR. 200.000 pesos
De cómo Uto Pía encontró a Tarzán, de Rafael Peralta Romero (Miches, 1948)

30 ANIVERSARIO DE LOS PREMIOS EN ESPAÑA

En 2008, la convocatoria española de los Premios El Barco de Vapor y Gran Angular cumplió 30 años. Ambos premios, con una dotación de 100.000 euros cada uno, se han convertido en este tiempo en los de mayor reconocimiento y prestigio de la literatura infantil y juvenil en lengua española.

S.A.R. la Princesa de Asturias, acompañada por la presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre, y el ministro de Cultura, César Antonio Molina, presidió la gala en la que se anunció el fallo y se hizo entrega de los galardones, celebrada en la Real Casa de Correos de la madrileña Puerta del Sol.

Los ganadores fueron Ana Isabel Conejo Alonso y Francisco Javier Pelegrín, con *El secreto de If*, y Fernando Marías, con *Zara y el librero de Bagdad*, galardonados con los Premios El Barco de Vapor y Gran Angular, respectivamente.

APOYO A LA CAMPAÑA MUNDIAL PARA LA EDUCACIÓN

La Fundación SM ha contribuido económicamente con el 70% de las ventas de los libros premiados con El Barco de Vapor y Gran Angular en España, en la convocatoria de 2008, a la Campaña Mundial por la Educación.

La Campaña Mundial por la Educación es una coalición internacional formada por ONGs que busca presionar a los gobiernos para que cumplan los compromisos que asumieron en el Foro Dakar en el año 2000 con el fin de logar "una educación para todos".

ADEMÁS DE LOS PREMIOS LITERARIOS LA FUNDACIÓN SM OFRECE **BECAS**, **ORGANIZA SEMINARIOS** Y **OTORGA PATROCINIOS** QUE APOYEN LA LECTURA Y LA ESCRITURA.

Fundación Rafael Pombo

La Fundación Rafael Pombo y la Fundación SM han firmado un acuerdo para potenciar la lectura entre niños y jóvenes a través de actividades de animación lectora en Colombia.

Acuerdo con la Fundación Compartir

SM apoya el Premio Compartir al Maestro que se otorga a docentes colombianos para que viajen a España con el fin de realizar el Máster de Fomento de la Lectura de la Universidad de Cuenca.

VI Encuentro de Promotores de Lectura

Este encuentro tuvo lugar en el marco de la 22.ª Feria Internacional del Libro de Guadalajara de México y su objetivo fue reflexionar sobre la relación entre lectura y escuela.

II Concurso Iberoamericano de Relatos "Los jóvenes cuentan"

Esta iniciativa, promovida por la Fundación SM, Casa de América y BBVA, pretende fomentar la creación literaria en lengua española de los iberoamericanos con edades comprendidas entre los 15 y los 18 años, así como estrechar lazos interculturales de los jóvenes de América y de la Península Ibérica.

Apoyo al Concurso Nacional de Cuento

Apoyo al Concurso Nacional de Cuento de Niños y Jóvenes organizado por RCN (cadena de medios de TV y radio) y el Ministerio de Cultura de Colombia.

4. Proyectos socioeducativos dirigidos a niños y jóvenes con realidades socioeconómicas difíciles

PARA APOYAR A LOS MÁS DESFAVORECIDOS, LA FUNDACIÓN SM SUBVENCIONA O PATROCINA PROYECTOS ENCAMINADOS A MEJORAR LAS OPORTUNIDADES DE LOS MENORES Y JÓVENES EN SITUACIÓN O RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL, PROMOVIDOS POR ORGANIZACIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS SIN ÁNIMO DE LUCRO.

Algunos de los proyectos subvencionados en 2008 son:

Trabajo con menores extranjeros que se encuentran solos. España

Entre las muchas colaboraciones de la Fundación SM con organismos que trabajan con niños y jóvenes en situaciones de riesgo social, destaca el trabajo realizado por la Asociación AFAR en Alcalá de Guadaíra, Sevilla. Esta asociación acoge a menores en situación de desamparo familiar en su centro residencial y les ofrece una atención integral: sustento, alojamiento, ambiente familiar, apoyo emocional, oportunidad de nuevos aprendizajes y preparación para la emancipación sociolaboral. La procedencia de estos menores es mayoritariamente magrebí.

Además de tratar de escolarizarlos, les apoyan tanto en el aprendizaje reglado como en el de la lengua española. Tratan de inculcarles hábitos positivos como el diálogo, el respeto o la superación de prejuicios sexistas; además de orientarles en la formación profesional o actividades de ocio.

Proyecto educativo con niños de 3 a 5 años y sus familias. República Dominicana

La Fundación SM, en colaboración con la Fundación Tonucci y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), inició en 2008 un proyecto de creación de centros de recursos para la infancia en zonas de altos índices de pobreza con el objetivo de aumentar la capacitación de las familias en el campo de la estimulación educativa de sus hijos.

El proyecto contempla también una intervención directa con los niños que participan en el proyecto, cuyas edades oscilan entre los 3 y 5 años.

En la primera fase de este proyecto resultaron beneficiados 360 niños con sus correspondientes familias. El programa aborda las áreas cognitiva, psicomotora, lingüística y afectiva. Los lugares en los que se desarrolló el proyecto en 2008 fueron Villa Jaragua, Neyba, y Guachupita.

Nace el Premio Nacional de Educación en Derechos Humanos. Brasil

El premio pretende identificar, reconocer y estimular experiencias en el ámbito de la Educación que promuevan los derechos humanos. Está creado por la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), en colaboración con el Ministerio de Educación de Brasil, la Secretaria de los Derechos Humanos de la Presidencia de la República, y con el patrocinio y organización de la Fundación SM.

En su primera edición (2008), se han inscrito más de 350 instituciones en las cuatro categorías previstas: 35 secretarías estaduales y municipales de educación, 153 escuelas públicas y 65 privadas, y 99 universidades públicas y privadas. El anuncio y entrega de premios de los ganadores tuvo lugar en una ceremonia en Brasilia en diciembre, con la presencia de importantes figuras de la política y la educación brasileñas.

Programa Educar lo es todo. México

En 2008 la Fundación SM ha seleccionado tres proyectos en México que recibirán su apoyo a lo largo de 2009:

- **ACUDE, hacia una cultura democrática A.C.** con el Proyecto Comunidad Educadora, para educar a los niños y jóvenes más desfavorecidos de San Juan Tepeximilpa.
- **Consejo Puebla de Lectura A.C.** con el Proyecto Bebeteca Lee Antonia, se impulsará la creación de espacios de lectura en familia.
- **Servicios a la Juventud A.C.** con el Proyecto Crea tu espacio, para reducir la deserción escolar y benefiar a 800 jóvenes, maestros y familiares de zonas periféricas de la ciudad de Puebla.

Proyecto Caná. Brasil.

Bauru es una ciudad de casi 400.000 habitantes. Es un importante polo regional de comercio, industria, servicios y sede de varias universidades públicas y privadas. A mediados de los años ochenta, Ferradura Mirim, la favela en la que se está desarrollando este proyecto, fue ocupada por familias muy pobres sin casa y sin recursos. El entorno era desolador, sin ningún tipo de servicio público. Y las dificultades fueron en aumento al incrementarse la población de la zona.

Un grupo de voluntarios decidió intervenir y hacer pública la realidad de Ferradura Mirim para reclamar una solución a los problemas más acuciantes: agua y luz. Una tarde, unas doscientas personas del barrio y los voluntarios se presentaron en el ayuntamiento con el apoyo de algunos concejales, el periódico y la televisión local. Las cosas empezaron a cambiar.

Por otro lado, la mayor parte de los niños no iba a la escuela: la habían dejado para acompañar a sus padres en los trabajos del campo o recogiendo papeles en la ciudad. Se empezaron a desarrollar actividades educativas y recreativas. Pronto se hicieron necesarios unos locales para desarrollar las distintas actividades.

Finalmente, en 2008 se abría el nuevo centro educativo *Proyecto Caná* que pasaba a funcionar de lunes a sábado, todo el día, todos los meses del año. El *Proyecto Caná* ha sido muy importante para conseguir la llegada de agua potable, el saneamiento, la luz y una cierta urbanización, una escuela infantil y una futura guardería en la zona. Ha logrado iniciar y crear en el barrio un movimiento de desarrollo humano y económico, atrayendo y articulando universidades, empresas, sindicatos, alcaldía e iglesia. La Fundación SM ha estado apoyando este proyecto desde sus comienzos.

Acuerdos y relaciones institucionales

Organización de Estados Iberoamericanos (OEI)

En 2008 se han puesto en marcha numerosas actividades enmarcadas dentro del convenio marco de colaboración suscrito en 2007 por la Fundación SM y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI).

Este convenio favorece el desarrollo de iniciativas que contribuyen a alcanzar sus dos objetivos primordiales:

- Promover la generación de conocimiento en materia de educación en valores y para la ciudadanía, sensibilizando a las sociedades y poderes públicos de Iberoamérica sobre su importancia a través de acciones de información, sensibilización y formación.

- Contribuir a incrementar la sensibilidad social y política, así como el logro de resultados y avances concretos en materia educativa.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

UNESCO

Apoyo de la Cátedra UNESCO para el Mejoramiento de la Lectura y la Escritura, de la Universidad Interamericana de Puerto Rico a la campaña de lectura puesta en marcha por SM en Puerto Rico.

Acuerdos y relaciones institucionales Acuerdos y relaciones institucionales Acuerdos y relaciones institucionales Acuerdos y relaciones institucionales Acuerdos y relaciones institucionales Acuerdos y

Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo (INADI) (Argentina)

Ediciones SM se une a la iniciativa del Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo (INADI), junto a otras destacadas editoriales argentinas, para incluir temas relativos a pueblos originarios, afrodescendientes y género en las nuevas ediciones de los libros que se utilizan en las escuelas. Este acuerdo implica un compromiso con el INADI de más del 70% del mercado editorial de libros de texto para incorporar temáticas relativas a la no discriminación y la valoración de la diversidad.

Acuerdos y relaciones institucionales Acuerdos y relaciones institucionales Acuerdos y relaciones institucionales Acuerdos y relaciones institucionales Acuerdos y relaciones institucionales Acuerdos y

CERLALC, IBBY, OEI, UNESCO-ORELACC, Feria Internacional de Libro de Guadalajara

Acuerdo de SM con las principales instituciones del Libro en Iberoamérica para la organización del Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil, que en 2008 celebró su cuarta edición. Se trata de un galardón anual de reconocimiento a la trayectoria de un autor iberoamericano de literatura infantil y juvenil, que nació con motivo de la celebración del Año Iberoamericano de la Lectura, un homenaje al IV centenario de *El Quijote*.

Casa de América y BBVA

La Fundación SM, junto a Casa de América y el BBVA, ha convocado la *II Edición del Concurso Iberoamericano de Relatos ¡Los jóvenes cuentan!* con el objetivo de fomentar la creación literaria en lengua española de los iberoamericanos de entre 15 y 18 años, así como estrechar lazos interculturales entre los jóvenes de América y la Península Ibérica.

y relaciones institucionales Acuerdos y relaciones institucionales Acuerdos y relaciones institucionales Acuerdos y relaciones institucionales Acuerdos y relaciones institucionales Acuerdos y relacione

Cámara Chilena del Libro (Chile)

SM Chile cuenta con un sillón en el directorio de la Cámara Chilena del Libro, principal asociación gremial del libro en Chile que agrupa a editores, distribuidores de libros, dueños de librerías y comerciantes.

Fundación Rafael Pombo (Colombia)

Creada en el año 1985 en Bogotá, la Fundación Rafael Pombo es una entidad privada sin ánimo de lucro cuyas acciones se orientan a la formación integral de la niñez a través del fomento de la lectura y el desarrollo del pensamiento creativo.
SM apoya a la fundación en el desarrollo de iniciativas de promoción de la lectura que contribuyan a tal fin.

y relaciones institucionales Acuerdos y relaciones institucionales Acuerdos y relaciones institucionales Acuerdos y relaciones institucionales Acuerdos y relaciones institucionales Acuerdos y relacione

S. A. R. la Princesa de Asturias (España)

Como símbolo de su apoyo a la literatura infantil y juvenil y al fomento de la lectura entre los más pequeños, S. A. R. la Princesa de Asturias presidió la ceremonia de entrega de los Premios de la Fundación SM en su treinta aniversario.

Durante el acto, S. A. R. la Princesa de Asturias felicitó a la Fundación SM "por su gran aportación al impulso creador de autores e lustradores" y por los "treinta años de fomento de la creación literaria y de la lectura, de intensa y valiosa trayectoria educativa y editorial en España y en muchos países iberoamericanos; 30 años de los premios literarios con más prestigio en su género que existen en España".

RTVE, Instituto Cervantes, Servitecsa, (grupo BBVA), Gobierno de la Rioja (España)

Con el objetivo de apoyar la difusión de la lengua española y de su enseñanza a distancia gracias a las nuevas tecnologías como la televisión e internet, Radio Televisión Española, el Instituto Cervantes, Servitecsa (Grupo BBVA), el Gobierno de La Rioja y Grupo SM han lanzado el curso "*Hola, ¿qué tal?*".

Instituto Cervantes · rtve · Servitecsa Grupo BBVA · sm · Gobierno de La Rioja

"Edición Especial" para instituciones y empresas (España)

Con las ediciones especiales SM pone sus medios y su experiencia al servicio de aquellas compañías e instituciones que estén interesadas en el libro como vehículo promocional, como soporte, o bien como instrumento para dar a conocer su responsabilidad social corporativa.

En el año 2008 hemos trabajado con más de **cien instituciones** de reconocido prestigio entre las que se encuentran:

- Fundaciones: Colección Thyssen-Bornemisza, Domingo Lázaro, Gil Gayarre, Móstoles 1808-2008, Pere Tarrés y Fundadeps.
- Confederación Nacional de Sordos Españoles.
- Down España/Mi amigo Rubén.
- Entreculturas.
- Mapfre.
- Patrimonio Nacional-Palacio Real.
- Real Betis Balompié.
- Sociedad para la Promoción y Desarrollo del Jerte.
- Ayuntamientos de Murcia, Burgos, Cartagena, Salamanca, Soria o Tarragona, entre otros.
- Consejerías de Educación de Castilla-La Mancha, Castilla y León, y Andalucía.
- Diputaciones provinciales.
- Caja de Ahorros de Extremadura y Cajamar.
- Consejo General de la Abogacía.
- Colegios de Abogados de Álava, Alicante, Almería, Cáceres, Cádiz, Ciudad Real, Málaga, León o Palencia, entre otros.
- Medios de Comunicación: Corporación de Medios de Extremadura y Murcia, Editorial Prensa Valenciana, Grupo Joly, *Diario de Navarra*, *El Correo*, *Diario de Jaén*, *El Adelantado de Segovia*, *El Norte de Castilla o Heraldo de Aragón*, entre otros.

http://edicionespecial. grupo-sm.com

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA

Real Academia de la Historia (España)

S.M. la Reina Doña Sofía presidió el acto de presentación del **Atlas Cronológico de la Historia de España** (ACHE), la primera obra de referencia de carácter normativo, elaborada por la **Real Academia de la Historia** y editada por SM.
El Atlas cubre un vacío de la producción historiográfica española convirtiéndose en la primera obra de referencia de carácter normativo. La información, disponible también en Internet (www.atlasache.es), permite realizar búsquedas por tema, nombre, fecha y espacio.

Instituto Cervantes

Cruz Roja

Cruz Roja e Instituto Cervantes (España)

SM junto a ambas instituciones ha puesto en marcha *Horizontes*, el primer método de enseñanza para integrar a personas inmigrantes a través de la lengua.

los y relaciones institucionales Acuerdos y relaciones institucionales Acuerdos y relaciones institucionales Acuerdos y relaciones institucionales Acuerdos y relaciones institucionales Acuerdos y relac

UNIVERSITY of DAYTON PUBLISHING

UNIVERSITY OF DAYTON

Acuerdo marco de colaboración entre la Universidad de Dayton y el Grupo SM, dos instituciones líderes en campos complementarios del mundo de la educación y la cultura.

Esta alianza permite trabajar conjuntamente en proyectos de gran impacto social y educativo.

El marco de colaboración se concreta en tres áreas de actuación:

- La enseñanza del inglés como idioma extranjero.
- La formación de profesores.
- La publicación de libros escolares.

Universidades de UARM y Champagnat (Perú)

Firma de convenios con el objetivo de generar sinergias que nos permitan adicionalmente capacitar a nuestros usuarios en universidades prestigiosas.

los y relaciones institucionales Acuerdos y relaciones institucionales Acuerdos y relaciones institucionales Acuerdos y relaciones institucionales Acuerdos y relaciones institucionales Acuerdos y relac

Reina Margarita II de Dinamarca (México)

La reina Margarita II de Dinamarca visitó en febrero la sede de SM en México para apoyar con su presencia la presentación del cuento para niños *Baldyria*, escrito especialmente para ella por la autora danesa Iselin Hermann en conjunto con los ilustradores Juan Gedovius (México) y Rasmus Bregnhøi (Dinamarca).

La reina Margarita, el viceprimer ministro de Dinamarca, Bendt Bendtsen, y la delegación danesa, convivieron con un grupo de niños mexicanos y disfrutaron de la historia leída en danés por la autora, Iselin Hermann, y la narración en español de Gerardo Méndez, conocido narrador oral.

ones institucionales Acuerdos y relaciones institucionales Acuerdos y relaciones institucionales Acuerdos y relaciones institucionales Acuerdos y relaciones institucionales Acuerdos y relaciones insti

Consorcio de Escuelas Católicas (Perú)

Acuerdo con el Consorcio de Escuelas Católicas para la puesta en marcha de charlas informativas, jornadas de formación docente y apoyo en la celebración de su convención anual.

Academia Puertorriqueña de la Lengua Española (Puerto Rico)

Firma de un acuerdo para la publicación de diccionarios didácticos (avanzado y básico) avalados por la propia Academia.

Universidad APEC (República Dominicana)

La Universidad APEC, situada en Santo Domingo de Guzmán, capital de la República Dominicana, acogió la celebración del *II Ciclo de literatura infantil y juvenil El Barco de Vapor* en Santo Domingo y Santiago.

ones institucionales Acuerdos y relaciones institucionales Acuerdos y relaciones institucionales Acuerdos y relaciones institucionales Acuerdos y relaciones institucionales Acuerdos y relaciones insti

Vida Nueva

50 AÑOS de una palabra comprometida en la Iglesia

ROMA. FINALES DE LA DÉCADA DE LOS AÑOS CINCUENTA. UN GRUPO DE JÓVENES SACERDOTES ALOJADOS EN EL COLEGIO ESPAÑOL DE LA CIUDAD ETERNA DECIDE CREAR, JUNTO A VARIOS LAICOS Y RECOGIENDO DIVERSAS PUBLICACIONES, UN ESPACIO PARA LA REFLEXIÓN. NACÍA ASÍ "VIDA NUEVA", UNA INICIATIVA QUE VENÍA DESDE LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA Y QUE VIO LA LUZ PARALELAMENTE AL ANUNCIO DEL CONCILIO VATICANO II. MEDIO SIGLO DESPUÉS, LA REVISTA SIGUE FIEL AL SOPLO DE AQUELLOS AÑOS QUE CAMBIARON LA MANERA DE ENTENDER EL MUNDO Y LA FORMA DE SITUARSE LA IGLESIA EN ÉL.

"VIDA NUEVA", DE PERIODICIDAD SEMANAL, BUSCA SER UNA PALABRA COMPROMETIDA EN LA IGLESIA; UNA VOZ SIGNIFICATIVA EN LA SOCIEDAD, LIBRE, CLARA Y RESPETUOSA.

JAVIER CORTÉS, DIRECTOR GENERAL DEL GRUPO SM Y PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE PPC, DURANTE SU INTERVENCIÓN.

ACTOS DE CONMEMORACIÓN DEL 50 ANIVERSARIO

LA IGLESIA DE HOY, A DEBATE

El seminario *La Iglesia en España, hoy*, celebrado el 14 de febrero, fue un lugar de encuentro y de reflexión sobre la situación de la Iglesia actual. Un acto en el que eclesiásticos, políticos y profesionales de diferentes medios de comunicación debatieron sobre la situación actual de la Iglesia en España.

Durante la presentación del seminario, Juan Rubio, director de *Vida Nueva*, destacó la adaptación de la revista durante esta "efeméride de oro" a los cambios sociales y políticos, dando siempre una "lectura creyente de la realidad". Además, dijo que "buscamos ser una palabra comprometida en la Iglesia, dentro de la pluralidad, que supera el enfrentamiento".

El director general y presidente del Consejo de Administración de PPC, Javier Cortés, subrayó la "actualización del proyecto de *Vida Nueva*" como "una forma de estar en el mundo y una forma de estar en la Iglesia". Y resaltó la labor y relevancia que la publicación ha tenido en estos cincuenta años de historia, y su "compromiso con el futuro".

DE IZQUIERDA A DERECHA: FERMÍN BOCOS, PILAR CERNUDA, ANTONIO PELAYO, JUAN PEDRO VALENTÍN Y ORIOL DOMINGO.

JORDI PUJOL CONVERSA CON MONS. SEBASTIÁN ENTRE JOSÉ LORENZO, JUAN RUBIO Y JAVIER CORTÉS.

FRANCESC TORRALBA EN UN MOMENTO DE SU CONFERENCIA.

UN MOMENTO DE LA PRESENTACIÓN DE LA WEB DE VIDA NUEVA.

En el seminario participó Francesc Torralba, doctor en Filosofía por la Universidad de Barcelona, y doctor en Teología por la Facultad de Teología de Cataluña. El profesor Torralba criticó "la cerrazón institucional" que hace "huir de la realidad", y resumió su discurso en la necesidad del cristiano de mantener "un compromiso con la autenticidad", "ahondar en lo esencial" y en su "activa implicación en la deconstrucción de prejuicios".

El mundo religioso y el mundo político protagonizaron un interesante duelo dialéctico de la mano del ex presidente de la Generalitat de Cataluña, Jordi Pujol, y Monseñor Fernando Sebastián, arzobispo emérito de Pamplona, quienes debatieron sobre el papel de la Iglesia en la España actual.

Para Jordi Pujol, la institución tiene el derecho y el deber de oponerse a que "la encierren en la sacristía", y añadió que "la Iglesia y la política deberían encontrar un punto fraternal para actuar en la sociedad".

Monseñor Sebastián expuso que "nadie nos puede privar de opinar de la realidad política; la Iglesia no impone, sino propone", y justificó la intervención alegando que "la política no está exenta de moral", y la Iglesia, "como representativa de un concepto de la vida, tiene criterios morales que le permiten opinar" en el ámbito de la política.

Por último, se clausuró el acto con una mesa redonda moderada por el corresponsal de *Vida Nueva* en el Vaticano, Antonio Pelayo, en la que los periodistas Pilar Cernuda, Fermín Bocos, Juan Pedro Valentín y Oriol Domingo debatieron sobre la información religiosa en la España actual. Entre las opiniones vertidas se destacó la "instrumentalización de la Iglesia por Gobierno y oposición", y se reclamó una información religiosa "fiel, veraz y periodística", al margen del debate ideológico.

En este seminario se presentó la página web de la revista www.vidanueva.es, el espacio del semanario religioso en el universo de Internet.

REGRESO A LAS FUENTES

El segundo acto conmemorativo de las bodas de oro de *Vida Nueva* se celebró en el mismo lugar en el que se gestó la revista 50 años atrás: Roma. En esta ocasión, el 27 de mayo, la embajada de España cerca de la Santa Sede contó con la presencia de numerosas personalidades. Allí se dieron cita, entre otros, los cardenales Giovanni Battista Re, prefecto de la Congregación para los Obispos; Claudio Hummes, prefecto de la Congregación del Clero; Julián Herranz, presidente emérito del Pontificio Consejo para los Textos Legislativos, y el canonista Urbano Navarrete.

Analizaron el significado de *Vida Nueva* en estas últimas cinco décadas el embajador de España cerca de la Santa Sede, Francisco Vázquez; el director de la publicación, Juan Rubio; el cardenal de Sevilla, Carlos Amigo; el director de *L'Osservatore Romano*, Gian Maria Vian, y Joaquín Luis Ortega, que fue redactor del semanario y luego vicesecretario y portavoz de la Conferencia Episcopal Española.

La celebración del cincuentenario se ha completado con la publicación de algunos escritos conmemorativos:

Así escribía José Luis Martín Descalzo, que recoge algunos de los principales escritos en la revista del que fuera emblemático director en este proyecto.

Semillas de luz, obra de Ángel Moreno, colaborador de *Vida Nueva* y capellán del monasterio de Buenafuente del Sistal.

Cine con historia, del redactor del semanario José Luis Celada, un compendio de críticas cinematográficas de algunas de las más significativas películas de este tiempo publicadas en la revista.

ACTOS DE CONMEMORACIÓN DEL 50 ANIVERSARIO

DE IZQUIERDA A DERECHA: ARZOBISPO CALDERÓN (†), MANUEL CORTÉS Y JAVIER CORTÉS.

BROCHE DE ORO

La conmemoración del medio siglo de existencia de *Vida Nueva* se clausuró el 12 de marzo de 2009 en Madrid con un encuentro abierto con los suscriptores de la revista.

Durante el acto, Isabel Romero, profesora de la Universidad Pontificia de Comillas, presentó *Una voz, diez miradas*, libro que recoge los escritos conmemorativos que se han publicado en la sección "Pliego" de la revista a lo largo de 2008. Cada uno de ellos ha estado dedicado a glosar los últimos cincuenta años desde el punto de vista de una realidad eclesial: la teología, la vida consagrada, el ecumenismo, las relaciones entre Iglesia y cultura...

Vida Nueva cierra así un ciclo, pero solo con la intención de que sus bodas de oro sean el preámbulo del centenario de una voz propia en la Iglesia.

ISABEL ROMERO EN UN MOMENTO DEL ACTO DE CLAUSURA.

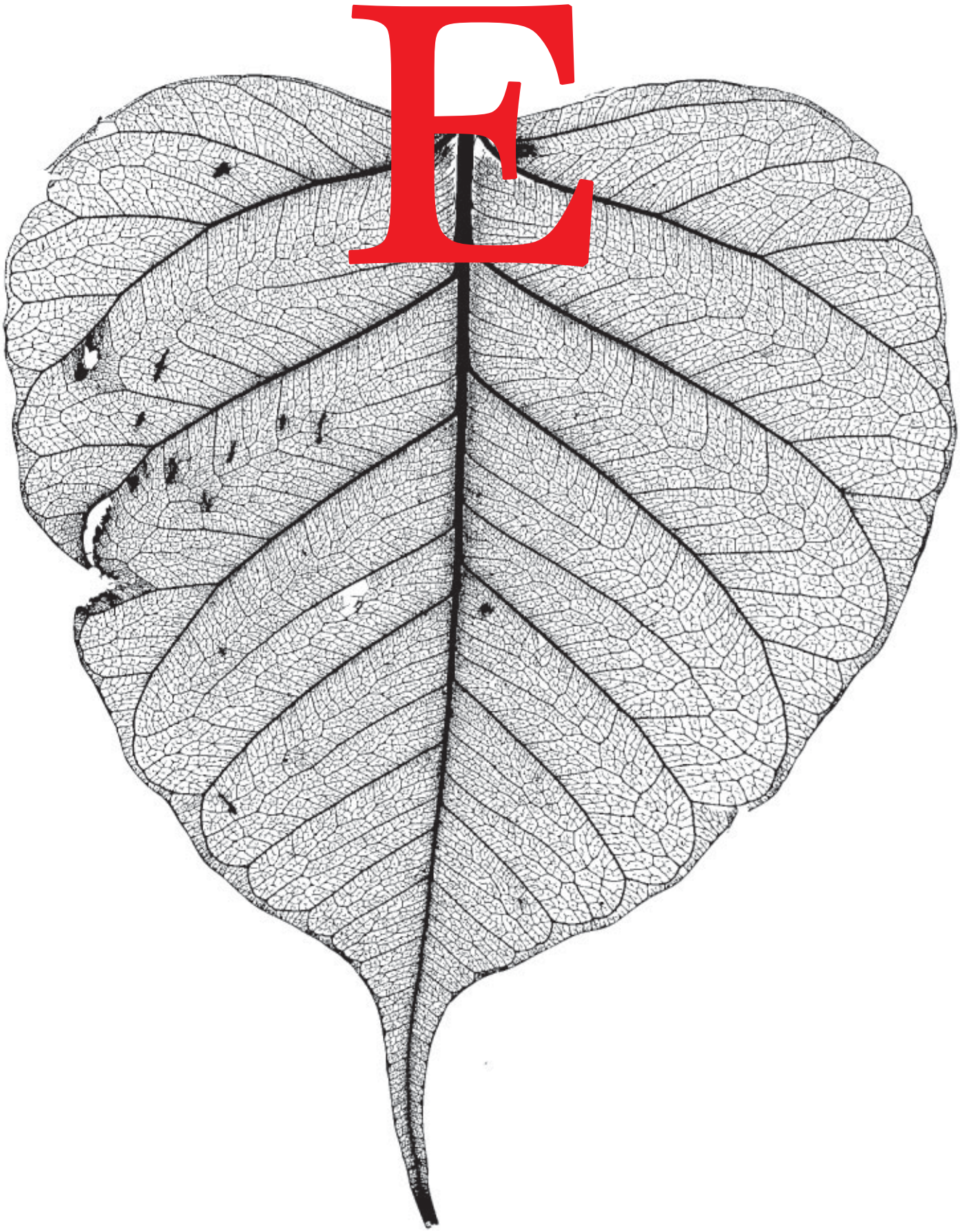
UN MOMENTO DE LA ALOCUCIÓN DEL EMBAJADOR FRANCISCO VÁZQUEZ DURANTE LA CENA.

FRANCISCO VÁZQUEZ PRESENTA EL ACTO. EN LA MESA, EL CARDENAL AMIGO Y JUAN RUBIO.

Vida Nueva una palabra comprometida en la Iglesia

50VN

Compromiso SM con la Educación



Trabajar para la Educación nos permite intervenir directamente en una labor tan apasionante y comprometida como acompañar a los niños en su proceso de descubrimiento del mundo, de sí mismos y de los otros, al tiempo que tratamos de contribuir a que desarrollen sus capacidades personales para lograr la felicidad y la dignidad a la que aspira todo ser humano.

Esto no significa, por supuesto, que busquemos alumnos uniformes. Cada persona debe seguir su propio camino, pero creemos que educar es ofrecer, a través del proceso de aprendizaje, un conjunto lo más amplio posible de aquellos valores que entendemos necesarios para enriquecer su personalidad y para facilitar su acceso a lo bueno, lo bello, lo justo y lo verdadero.

Bajo esta filosofía enfocamos los materiales y servicios que ofrecemos a padres, profesores, alumnos, bibliotecarios...

Desde nuestras propuestas didácticas ofrecemos una identificación con nuestra cultura marcada por el respeto hacia los que no hablan, viven y piensan como nosotros.

Planteamos ese respeto tanto en relación a las tradiciones y lenguas de un país como a las culturas, procedentes de diversos lugares del mundo, que conviven en él.

Es imprescindible tener en cuenta esta realidad, ya que vivimos en una sociedad plural y pluricultural, y hemos de educar en la capacidad de habitar cordialmente en ella.

Nuevos Proyectos Educativos

Novedades en Educación Infantil, Primaria, ESO y Bachillerato (España)

En la **Educación Infantil** el papel del educador cobra, si cabe, un mayor peso, porque a esta edad los niños son más dependientes. La pauta de actuación lo hago yo como profesor-lo hacemos los dos-lo haces tú solo es un medio eficaz para conseguir un buen aprendizaje.

SM lanza en España dos métodos para esta etapa escolar:

¡A LA DE TRES!

Proyecto de educación integral para descubrir conocimientos, aprender a pensar y crecer como personas.

Pone el acento en el desarrollo de las competencias básicas y permite trabajar todas las áreas que marca la LOE (Ley Orgánica de Educación).

PECA Y LINO

Proyecto global e innovador para los más pequeños (0/3 años).

Basado en el desarrollo sensorial y la relación con las familias.

Configuración flexible y atención a la diversidad.

Utiliza los cuentos y sus personajes principales como ejes del desarrollo emocional y afectivo.

En la **Educación Primaria** el niño consolida su propia identidad, tomando conciencia de sus capacidades y de sus limitaciones. La valoración que el niño hace de sí mismo es el motor del propio comportamiento y del aprendizaje.

2008 ha sido el año de la renovación del tercer ciclo. SM propone dos proyectos para que cada profesor elija el que más se adapte a la realidad de su aula:

NUEVO PLANETA AMIGO
La emoción de descubrir

Surge como respuesta a la creciente inquietud por encontrar soluciones a las situaciones de conflicto que a menudo viven los niños .

Ofrece alternativas y modelos de conducta basados en la tolerancia, el diálogo y la cooperación.

PROYECTO TIMONEL
¡Atrévete a convivir!

Su objetivo es que los niños adquieran aprendizajes para la vida, que sean capaces de transferir lo aprendido a situaciones que encontrarán en el futuro.

Se trabajan las habilidades lectoras; las tecnologías de la información y la comunicación; la mejora de la atención; el razonamiento lógico y las técnicas de estudio.

Además, para dar respuesta a la nueva legislación, SM ofrece para el tercer ciclo de Primaria el libro de **Educación para la ciudadanía y los derechos humanos.**

En la **Educación Secundaria** los alumnos se encuentran en proceso de cambio hacia la madurez. Empiezan a tener ideas propias, pero necesitan el refuerzo de sus iguales, por lo que los amigos cobran especial importancia. En esta etapa los educadores deben ofrecer elementos de juicio para que los alumnos aprendan a analizar, criticar de forma constructiva y discernir.

El curso escolar 2008-09 se caracteriza por:

- La implantación de la LOE en los cursos de 2.º y 4.º de la ESO
- La introducción de la novedad legislativa en el primer curso de Bachillerato

SM responde a estas nuevas necesidades:

SM lanza nuevos proyectos de las materias comunes de 2.º y 4.º ESO (Matemáticas, Lengua Castellana, Ciencias Naturales y Ciencias Sociales) diseñados en continuidad con los del año anterior.

Coherencia en el **proyecto** de las materias relacionadas con la **educación ético-cívica**, tanto en ESO como en Bachillerato, a través de la autoría de **José Antonio Marina** en:

proyecto de Educación para la Ciudadanía.

proyecto de Ética.

proyecto de Filosofía (Prosofía).

La oferta de Bachillerato inicia los contenidos y materiales bajo la denominación "**Hacia la Universidad**".

Incorporación de la asignatura de **Ciencias del Mundo Contemporáneo** en 1.º de Bachillerato, proyecto para el que SM cuenta con la colaboración de autores de la talla de **Eduardo Punset**.

Renovación de los proyectos de **Lengua** Castellana y de **Historia del Mundo Contemporáneo** de 1.º de Bachillerato.

Presentación del proyecto Leotodo, pionero en la implantación del Plan Lector de Centro en los colegios (España, Puerto Rico y Perú)

Leotodo es un proyecto integrador que permite la implantación eficaz del Plan Lector de Centro. Este Plan, que cada colegio puede personalizar y adaptar a su realidad, pretende mejorar la competencia lectora y fomentar el hábito de la lectura. Leotodo ofrece material fundamentado en datos, estudios y experiencia.

Diccionarios didácticos

Incorporación del Acuerdo Ortográfico (Brasil)

SM se adelanta a la normativa brasileña y en 2008 ha editado sus libros de texto ya adaptados al Nuevo Acuerdo Ortográfico de la Lengua Portuguesa. El Acuerdo pretende crear una ortografía unificada para el portugués en todos los países del mundo en los que se habla este idioma. En Brasil, los libros de texto deberán incorporar los cambios en 2010.

Además, SM lanzará en 2009 la *Guía del Acuerdo Ortográfico.*

Brasil

Publicación del Diccionario Didáctico Básico SM concebido para satisfacer las necesidades lingüísticas específicas de niños de entre 6 y 10 años.

Chile

Acuerdo con la Academia Chilena de la Lengua para la publicación de Diccionarios Didácticos.

Puerto Rico

Firma de acuerdo con la Academia Puertorriqueña de la Lengua Española para la publicación de Diccionarios Didácticos (avanzado y básico).

Jornadas y Actividades de Formación y Apoyo a Educadores

Jornadas de asesoría pedagógica (Colombia)

En 2008 se han celebrado más de 50 jornadas de asesoría pedagógica relacionadas, entre otros temas, con la evaluación escolar, la animación a la lectura, los valores en el aula o el uso de las TIC.

Forum SM de Educación – Palestras (Brasil)

SM organizó cinco fórums de educación en cinco capitales brasileñas (São Paulo, Rio de Janeiro, Recife, Belo Horizonte y Salvador) con un total de 2.500 participantes. El lema escogido fue *A escola que faz sentido: chaves para transformar o mundo*. Importantes figuras de la educación brasileña debatieron sobre la creciente preocupación de los educadores por formar ciudadanos capaces de comprender y participar en una sociedad cada vez más compleja.

IV Jornadas de Educación Infantil para formación y apoyo del profesorado (España)

Estas jornadas posicionan el área de publicaciones infantiles de SM como referente en la formación continua y en el apoyo a la labor de los docentes en el aula.

Las jornadas de 2008, a las que asistieron 4.000 profesores en 12 ciudades diferentes, han tenido por título *Crecer con emoción*, el desarrollo de la competencia emocional en Educación Infantil. La ponente fue Begoña Ibarrola, psicóloga experta en Inteligencia Emocional y Educación de las emociones y autora de la colección "Cuentos para sentir emociones" de SM y coautora de dos programas de inteligencia emocional "Sentir y pensar".

I Jornadas de Educación Primaria para formación y apoyo del profesorado (España)

Más de 1.500 profesores de Primaria de Tenerife, Valladolid, Murcia y Valencia siguieron en 2008 las sesiones de la psicopedagoga Mar Romera para aprovechar las posibilidades de las nuevas tecnologías como una competencia transversal a toda la actividad escolar.

Encuentros en valores (Chile)

Se trata de un proyecto de acercamiento a los vicarios de educación de las diócesis chilenas para darles a conocer por parte de SM diferentes cuestiones relacionadas con los valores.

Revista *Para Viver Juntos* (Brasil)

La revista aborda tres grandes desafíos de la escuela contemporánea: la formación de lectores, la capacitación para resolver problemas y la educación en valores.

Jornadas de asesoría pedagógica (España)

Formación de Equipos Directivos en más de quince Provincias de distintas congregaciones.

Más de 200 cursos de formación a profesores, sobre todo en competencias básicas.

Eventos con FERE (Federación Española de Religiosos de Enseñanza) a nivel nacional y provincial.

Colaboración con asociaciones de profesores de todas las áreas y todos los niveles.

Celebración de diversos encuentros y congresos.

Boletín informativo para profesores "Ediciones SM informa" (Chile)

El Boletín de Comunicaciones Externas *Ediciones SM informa* da cuenta a los docentes de Chile de las últimas noticias sobre educación, tanto en el ámbito académico como en el formativo.

Asesoría de Religión (España)

Desde la Asesoría Pedagógica de Religión de SM se ha apoyado la asignatura y al profesorado de Religión con la financiación y la presencia en más de 100 cursos y jornadas a las que han acudido cerca de 8.000 profesores de esta materia.

Además, SM ha elaborado una Guía de Programación por competencias para la ERE (Enseñanza Religiosa Escolar) y materiales para la promoción de la matriculación en el área de Religión -vídeo y carteles-.

Formando buenos profesores de Religión en Inicial y Primaria (Perú)

Ciclo de conferencias dirigido a docentes del área de Religión Católica con la finalidad de incrementar el conocimiento sobre las mejores formas de evaluar a los alumnos tanto desde el punto de vista de su propia formación como desde sus competencias.

¿Sabes cómo me siento? Educación emocional de los más pequeños (Perú)

Pedro Reyes Mispireta, Director del Instituto de Terapia Racional Emotiva de Perú, explicó a los docentes cómo sus emociones influyen y afectan al rendimiento y al aprendizaje de sus alumnos por ser fuentes de energía tanto para la acción como para la información y la cognición.

Formación maestros (Puerto Rico)

SM ha organizado diversas actividades que han contribuído en 2008 a la formación de 750 maestros en Puerto Rico.

Novedades editoriales. Narrativa, conocimiento y divulgación

EDICIONES SM ARGENTINA

En tan solo cinco meses se vendieron más de 5.000 ejemplares de la novela de Liliana Bodoc ***El espejo africano***, la obra ganadora del Premio El Barco de Vapor argentino 2008.

Durante este año salieron al mercado 16 nuevos títulos, entre los que se encuentra el primer Gran Angular de autor argentino, ***Perros de nadie***, de Esteban Valentino, y textos de Gustavo Roldán, Laura Devetach, Norma Huidobro, Ángeles Durini y Márgara Averbach, entre otros escritores destacados.

De los 150 títulos del catálogo, 62 son ya de autores argentinos, con más de 50 autores y otros tantos ilustradores del país.

EDICIONES SM CHILE

Igual a mí, distinto a ti, de la escritora y periodista Francisca Solar, devela la complejidad de ser diferente y explora lo que significa para una familia que uno de los suyos tenga Síndrome de Down. Con un estilo simple y directo, está pensada para lectores de todas las edades.

A distância das coisas.
Flávio Carneiro
Ganador del Premio Barco a Vapor de Brasil en 2007. Cuenta, en primera persona, la historia de Pedro, que perdió a su padre cuando era pequeño, y a su madre de un accidente de tráfico a los 14 años. Sin permiso para ir al entierro, pasa a preguntarse si su madre murió realmente, y a sumergirse en recuerdos de su vida...

El libro ya está en su segunda edición, con más de 1600 ejemplares vendidos.

EDIÇOES SM BRASIL

Nascemos livres es una adaptación libre y poética de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, que celebró su 60 aniversario en 2008. El autor Bartolomeu Campos de Queirós fue el responsable de la adaptación de la obra originalmente editada por **Amnistía Internacional** en Inglaterra.

Durante 2008 Ediçoes SM lanzó 19 títulos con autores del prestigio de Sean Taylor (***Cobra Grande***), Moacy Scliar (***ABC do Mundo Judaico***) o Ana Maria Machado (***Leituras de escritor***).

EDICIONES SM COLOMBIA

Mi amigo inglés.
Luisa Noguera Arrieta
Novela que detalla cómo se construye la amistad entre un niño y un adulto y resalta el valor de la solidaridad.

El niño que pasaba desapercibido.
Óscar Rodríguez Nieto
Obra finalista del Premio El Barco de Vapor-Biblioteca Luis Ángel Arango 2008, con un mensaje explícito: hay que aprender a escuchar.

La niña que me robó el corazón.
Fabio Barragán Santos
Con una interesante propuesta formal de narración, Fabio Barragán Santos logra trazar un retrato fresco y vivo de las experiencias de un grupo de niños y niñas, al tiempo que cuestiona los roles de género, resalta el valor de tener buenos profesores y ofrece una imagen entrañable de los primeros pasos en el amor.

EDICIONES SM ESPAÑA

ATLAS CRONOLÓGICO DE LA HISTORIA DE ESPAÑA

La Reina Doña Sofía presidió el 12 de febrero en Madrid el acto de presentación del Atlas Cronológico de la Historia de España (ACHE), la primera obra de referencia de carácter normativo, elaborada por la Real Academia de la Historia y editada por el Grupo SM.

Para la redacción de esta obra única se ha contado con distinguidos especialistas de cada etapa histórica, pertenecientes a distintas universidades y centros de investigación repartidos por toda la geografía hispana, y supervisada por la Real Academia de la Historia.

ACHE ofrece, por primera vez, en un solo tomo y en la red, la cronología de los acontecimientos más trascendentes e importantes de la Historia de España. Con más de 14.000 hitos históricos desde la Prehistoria hasta las elecciones generales de 2008 ilustrados, y referenciados en el espacio gracias a su completa cartografía, ACHE es el resultado del trabajo de más de cien personas, entre autores, académicos, colaboradores, y un gran equipo editorial.

La versión web, www.atlasache.es, ofrece su contenido ampliado, y además la posibilidad de gestionarlo según los criterios y preferencias de cada usuario.

HORIZONTES

El primer método de enseñanza para integrar a las personas inmigrantes a través del lenguaje

Método dirigido a la enseñanza del español para alumnos de procedencia inmigrante, publicado en colaboración con **Cruz Roja y el Instituto Cervantes**.

A través de distintas actividades, ***Horizontes*** ofrece a los alumnos la posibilidad de intervenir activamente en su proceso formativo de un modo afectivo y efectivo en los ámbitos personal, social, profesional y educativo.

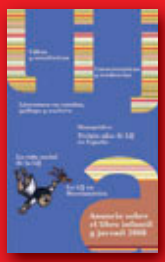
HOLA, ¿QUÉ TAL?

Curso de español dinámico, flexible, interactivo e innovador puesto en marcha por SM junto con el **Instituto Cervantes**, **Radio Televisión Española**, **Servitecsa Grupo BBVA** y el **Gobierno de La Rioja**.

Hola, ¿qué tal? pone al alcance del alumno los últimos avances tecnológicos para crear un entorno de aprendizaje atractivo y motivador que le permita experimentar la sensación de ser un estudiante de español 2.0. El curso brinda al usuario la posibilidad de marcar su propio itinerario de aprendizaje.

ANUARIO DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL 2008

El ***Anuario del Libro Infantil y Juvenil 2008***, que cada año publica SM, pone de manifiesto que este tipo de literatura se consolida como motor del sector editorial en España gracias a su constante crecimiento anual, que le ha llevado a rondar en 2008 los cerca de 60 millones de ejemplares editados y un aumento de la facturación del 14,8%. Entre los 20 libros más vendidos del año se encuentran dos lanzamientos del Grupo SM: *Dos velas para el diablo*, de Laura Gallego, y *La puerta oscura*, de David Lozano.



DOS VELAS PARA EL DIABLO

Laura Gallego García

Combina las claves literarias que la han llevado a convertirse en una de las autoras de fantasía más importantes del mundo, con elementos realistas. Se trata de una historia de misterio, protagonizada por ángeles, demonios y fantasmas que, ambientada en la Europa actual, explora las pasiones y las debilidades humanas, así como la línea que separa el bien del mal y el caos del orden.

LA PUERTA OSCURA. EL VIAJERO

David Lozano

El Viajero, la primera parte de la trilogía de La Puerta Oscura de David Lozano, ha confirmado lo que se intuía con *Donde surgen las sombras* (premio Gran Angular 2006): estamos ante un autor de imaginación portentosa, capaz de crear un mundo con reglas propias. Es el Mundo de los Muertos, en el que Pascal, el protagonista, tendrá que vivir una aventura a contrarreloj, al ritmo frenético marcado por David Lozano quien, influido por toda la imaginería de las novelas góticas, construye una novela de terror.

GIRA LATINOAMERICANA DE LAURA GALLEGO Y DAVID LOZANO

Durante los últimos meses del 2008, Laura Gallego y David Lozano promocionaron sus novelas en Latinoamérica. México, Chile, Perú, Colombia y Argentina fueron los países elegidos para la promoción.

La gira comenzó a mediados de noviembre en Colombia. Ambos tuvieron ocasión de encontrarse con sus seguidores. Hubo firmas en el Centro Cultural Gabriel García Márquez, ruedas de prensa con jóvenes periodistas en Bogotá y encuentros con los lectores en diferentes librerías.

Unos días después, la Feria Internacional de Guadalajara (México) fue el escenario idóneo para la presentación y promoción de las novelas. Laura Gallego presentó en el salón de exposición de la feria su exitosa trilogía *Memorias de Idhún* y su última obra *Dos velas para el diablo*. Gracias a la promoción realizada a través de Internet, los seguidores de Laura pudieron conocer desde su lanzamiento en España todos los detalles, novedades e información de las novelas.

Por su parte, David Lozano, con la trilogía *La Puerta Oscura* habla de la gira como "una experiencia increíble". Según explica el autor, "he podido visitar numerosos centros escolares, charlar con profesores y estudiantes sobre la literatura fantástica y contemplar la realidad de cada lugar y sumergirme en ella. La acogida que se me ha dispensado en cada lugar ha sido abrumadora".

OTROS LANZAMIENTOS DESTACADOS

Esta es nuestra historia

Ana Berastegui, Blanca Gómez Bengoechea, Xavier Salomó

(un libro sobre la adopción).

Es la primera obra escrita y editada en español para ayudar a los niños a comprender el proceso de su adopción y hablarles de sus raíces y de la formación de la familia a la que ahora pertenecen. José Bono, presidente del Congreso de los Diputados, apadrinó la presentación explicando su experiencia como padre adoptivo.

Además, SM ha lanzado este año varios títulos relacionados con tres efemérides:

- La Asamblea General de Naciones Unidas proclamó 2008 como **Año Internacional del Planeta Tierra**
- La **Exposición internacional de Zaragoza 2008** giró en torno al tema "Agua y desarrollo sostenible"
- En Pekín se celebraron los **Juegos Olímpicos** de verano

CUIDADO DEL MEDIOAMBIENTE:

Los niños del aire

Gustavo Martín Garzo y Jesús Gabán

Álbum ilustrado con texto de Gustavo Martín Garzo e ilustraciones de Jesús Gabán. Un cuento de estilo clásico que nos habla sobre unos seres, los niños del aire, que a veces viven con los hombres pero a los que mata la contaminación.

El Ministerio de Cultura de España ha galardonado esta obra con el tercer Premio al Mejor Libro Editado durante el año 2008 en la categoría de Libros Infantiles y Juveniles.

A la Tierra le ha salido una gotera

Philip Stanton

Un niño de una aldea de la sabana africana debe salir en busca de la lluvia. Colección "Pictogramas".

Espacio

Carole Scott

Original libro en forma circular que permite emprender un increíble viaje por el cosmos.

Misión: la luna

Alan Dyer

Nos transporta a los días en los que la historia espacial cambió para siempre, cuando conquistamos la primera frontera del cosmos. Cada texto, ilustración y fotografía nos coloca al lado de los científicos y astronautas que hicieron posible esta gran aventura.

Aventuras de una gota de agua

Begoña Ibarrola

Narra, de manera sencilla, el ciclo del agua. Cuenta con ilustraciones de Federico Delicado.

JUEGOS OLÍMPICOS

La familia Trota-deporte

Una divertida colección en verso de cinco títulos con texto de Carmen Gil e ilustraciones de Javier Andrada sobre una familia muy viajera y deportista.

Bipa no cree en los cuentos de hadas.
No le interesa nada más allá de las cuevas
donde vive su gente. En cambio su amigo
Aer, el hijo del extranjero, parece que
cada vez se aleja más de la realidad y va
dejándose absorber por el brillo de
la estrella azul... donde dicen que vive
la Emperatriz de los Etéreos.
¿Por qué querer partir si en el exterior sólo
hay hielo y al parecer lo único que se
encuentra es la muerte?
ALFAGUARA

EDITORIAL PPC

Lanzamientos destacados por su contenido actual, sus reflexiones y sus autores de primera línea:

La voz de los adolescentes
Javier Elzo
Este libro pretende aportar algunas claves que ayuden a entender más en profundidad a los adolescentes de hoy.

Hablo con Dios cada día
Mari Patxi Ayerra
Un estuche con 12 libros (uno para cada mes) que contienen una oración para cada día del año. Un libro con ilustraciones para el despertar religioso de los más pequeños.

Creer para qué
José A. Pagola
Un libro escrito en tono respetuoso, franco y abierto. Dirigido a personas que creyeron, o que estaban más próximas al ámbito de la fe religiosa, y que por diversos motivos se alejaron.

EDITORIAL CRUÏLLA

Els contes de l'Ahmes
Lourdes Figueiras
Nueva colección que conecta la literatura con conceptos matemáticos universales.

Otras **20 novedades** sobre naturaleza, filosofía o historia se han publicado en 2008 dentro de la amplia oferta de **CRUÏLLA** de libros de conocimiento. Entre ellas, destaca también ***Miró. El color dels somnis***, una introducción a la obra del pintor para los más pequeños, cuya publicación coincidió con el 25 aniversario de la muerte de Miró, escrito por Sandrine Andrews e ilustrado por Joan Miró.

Dos ciris al diable
Laura Gallego
El éxito de las obras de Laura Gallego en catalán reproduce la consolidación de la autora como referente de la literatura fantástica actual frente a nombres extranjeros. Las obras de Gallego en catalán se mantienen entre las más vendidas de Cruïlla para el público juvenil.

Molly Moon i la máquina xuclacervells
Georgia Bynq
El esperado regreso de Molly Moon, después del éxito de los tres primeros volúmenes.

ENCUENTROS CON AUTORES Y ANIMADORES (ESPAÑA)

Más de 1.000 actividades de animaciones de la lectura, realizadas en diferentes lugares: centros escolares, librerías, centros culturales y bibliotecas

Durante el curso escolar 2008/2009, SM ha trabajado en el fomento de la lectura en los centros escolares organizando encuentros con más de 20 autores e ilustradores en cerca de 400 encuentros con autor.

Ha colaborado con bibliotecas públicas de Andalucía, Cartagena o Ciudad Real.

SM ha trabajado mano a mano en los encuentros con autor y animaciones de la lectura en librerías como Biblioketa y El Dragón Lector, en Madrid, Librería Gil en Santander o librería Born Llibres en Palma de Mallorca.

Además ha organizado encuentros con autores en diferentes Ferias del Libro de varias ciudades.

Más de 5.000 niños y adolescentes han disfrutado de autores de la categoría de Laura Gallego, David Lozano, María Menéndez-Ponte o Alfredo Gómez-Cerdá.

laura gallego
think outside the

EDICIONES SM. MÉXICO

***¡Ven, hada!*,**
Alejandro Magallanes.
Obra ganadora del premio *New Horizons* en la Feria de Bolonia 2008.

Cazadores de croquetas.
Juan Villoro, Valeria Gallo
Pertenece a la colección Los Piratas de El Barco de Vapor y ha tenido una gran aceptación en el segmento de primeros lectores.

El más gigante.
Juan Gedovius
Por su original formato, la sencillez y profundidad de su poesía, y la belleza de sus ilustraciones es un libro muy llamativo que ha tenido una gran acogida. Su autor, Juan Gedovius, es uno de los ilustradores más reconocidos de México.

Cuando el río canta
Antología de poesía popular para niños.
Recoge poemas, canciones, coplas y juegos de palabras que acompañan al mexicano a lo largo de su infancia y que influyen en la construcción de su identidad. El valor de este libro radica en su originalidad y en la acertada selección de las ilustraciones que acompañan a los versos.

EDICIONES SM PERÚ

En 2008 nace la primera publicación de literatura infantil peruana de Ediciones SM**: *El burro Perico y otros animales anecdóticos***, un inédito del escritor peruano **Ciro Alegría.** El libro recoge, por quien fuera su esposa, la poeta Dora Varona, una serie de textos sobre los animales.

Lanzamiento Serie Inicial, en el Auditorio Colegio Liceo Naval Almirante Guise.

Tinko y Gabi en el Amazonas
Isabel Córdova
Tinko ha nacido en la selva peruana; Gabi es un chico español que viaja con sus padres a la selva para quedarse durante algún tiempo. Ambos chicos están preocupados porque unos desconocidos van a destruir los árboles de la Amazonía con máquinas gigantescas. Los dos niños quieren salvar a la naturaleza y a la comunidad de Tinko, que vive armoniosamente con su entorno, y luchan hasta las últimas consecuencias, aun a costa de poner su vida en peligro.

La leyenda de Manco Cápac y Mama Ocllo
Marie Claire Jeanneau, pedagoga; **Lily Adriana Montalbetti** y **Paola María Poli**, historiadoras, se enfrentaron a la tarea de enseñar historia del Perú en el nivel inicial. Para ello elaboraron esta adaptación de la leyenda de la fundación del imperio inca. Se inicia así una serie de libros orientados a la enseñanza de la historia del Perú antiguo a niños menores de 6 años de edad. El texto cuenta con ilustraciones de Carlo Neira Echave.

Animales al rescate
Montserrat Álvarez,
ilustrado por Lucía Fernández
Una historia en la que los animales del bosque nos enseñan la importancia del respeto a nuestros derechos fundamentales. Escrita para niños de 5 a 7 años, es la primera publicación infantil de la destacada poeta latinoamericana Montserrat Álvarez.

Libro de Sol, Sol en bicicleta* y *Sol colita de pez
Jorge Eslava
Ilustrado por Lucía Fernández
Las historias de la serie "Buenos días, Sol" se presentan ahora en el formato de la colección El Barco de Vapor para su difusión a nivel de Plan Lector en la educación básica. Acompañadas por hermosas ilustraciones, las tres historias de Sol que narra Jorge Eslava son un claro espejo de la espontaneidad de la niñez.

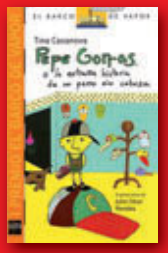
Maestro Mateo
Eduardo González Viaña
Un muchacho y su perro son los protagonistas de esta historia. Juntos, vuelan a través del tiempo y entran en una serie de recuerdos maravillosos. En cada página encontramos una lección sobre los seres humanos, la divinidad, el amor, la naturaleza, la fe y la vida.

EDICIONES SM PUERTO RICO

Viaje a Isla de Mona
Mayra Montero
Cinco jóvenes, a espaldas de sus padres, emprenden la arriesgada aventura de viajar a la deshabitada y exuberante Isla de Mona para buscar y rescatar al hermano mayor de uno de ellos. Temas tan de actualidad como el tráfico de seres humanos, el medioambiente, la guerra de Irak, la amistad o la música urbana salpican este relato que resultó ganador del segundo Premio de Literatura Infantil El Barco de Vapor Puerto Rico 2008.

La última aventura de la Pantera Rosa
Juan Antonio Ramos
Primer título de autor puertorriqueño en la Serie Alerta Roja, de Gran Angular. Su presentación se efectuó con el respaldo del Programa de Asistencia Tecnológica de Puerto Rico, del Instituto Filius de la Universidad de Puerto Rico, que ofrece apoyo a discapacitados. Una historia con base en un caso judicial que representó en Puerto Rico una importante reivindicación para discapacitados víctimas de abuso sexual.

Pepe Gorras, o la extraña historia de un perro sin cabeza
Tina Casanova
La novela galardonada con el I Premio de Literatura Infantil El Barco de Vapor (Puerto Rico, 2007) obtiene en su primer año de publicación una venta de 48.000 ejemplares. Además, la novela es catalogada como uno de los Mejores Libros de 2008 por la sección de crítica literaria de uno de los principales diarios del país.



EDICIONES SM REPÚBLICA DOMINICANA

Días de sol radiante
Virginia Read Escobal
La Guerra de Abril de 1965 ha estallado en Santo Domingo y los padres de Nirse, Manita e Isabel, no saben qué hacer para proteger a sus hijas de los ataques. Finalmente deciden enviarlas a casa de una tía en Cambita, San Cristóbal. Pero Isabel, la hermana mayor, no soporta estar lejos de sus padres y decide emprender un viaje peligroso de vuelta a la capital, desafiando el carácter fuerte y autoritario de su tía.

La ciguapa encantada por la luna
Avelino Stanley
La ciguapa Ao Iguani abandona su cueva para cumplir con la petición de la luna: tomar rumbo hacia el oeste a encontrar los frutos del árbol de la paz para repartirlos entre todos los niños del mundo y acabar así con las guerras. Sin embargo, se pierde entre los montes y solo logra salir con la ayuda de su amigo Bofri. Ambos seres, con sabiduría y audacia, van a lograr la paz entre las tribus Amayauba y Cacibajagua.

Ladridos de luna llena
Marcio Veloz Maggiolo
La mayor afición de El Ingeniero es recoger perros de la calle para darles cobijo y alimentación. En Eusebio Blanco, no solo tiene a un empleado de confianza, sino a un amigo que también disfruta de la compañía de los animales. Salucito, uno de sus perros favoritos, murió de un disparo. Los moradores de la ciudad aseguran que el fantasma de Salucito ronda por los alrededores, que aúlla por la noche y que demuestra más valentía siendo fantasma que la que tuvo en vida.

Noches de luna nueva
Virginia Read Escobal
Una noche de luna nueva, Francisco Marmolejos, más conocido como Pacho, quiere dar un giro a su vida y decide emprender un viaje clandestino, sin pensar en la tristeza y preocupación que traerá a su familia. En esta situación, Alejandro, el hermano menor, decide tomar las riendas de la casa. Él, su familia y los moradores de la comunidad de Villa Guáyiga, vivirán momentos de mucha tensión al no tener noticias de los viajeros ilegales.

Tecnologías de la Información y la Comunicación

SM CUENTA CON MÁS DE 90 WEBS CON UN TOTAL DE PÁGINAS VISTAS SUPERIOR A LOS 15 MILLONES AL AÑO

En 2008, tiene lugar el lanzamiento de la web **LibrosVivos** para Educación Primaria; un proyecto orientado a ofrecer contenidos, recursos y servicios al alumnado usuario de los libros de texto de SM.

http://www.primaria.librosvivos.net

Fieles a nuestro compromiso con la innovación, SM ha continuado potenciando su presencia web en el ámbito internacional con el desarrollo de la nueva web de **Ediciones SM Colombia**.

http://www.ediciones-sm.com.co

Destaca también el relanzamiento de **Cruïlla a l'aula**, la gran plataforma de recursos digitales en catalán, con la puesta en marcha de una nueva web para alumnos de Primaria en *Cruïlla de alumnes*, con contenidos formativos interactivos innovadores, y la creación de *Cruïlla de Mestres*, la nueva web para profesores.

http://www.alumnes.cruilla.cat/

Asi mismo, se pone en marcha la web **RecursosenRed**, que facilita al profesorado todo lo relacionado con sus tareas educativas, desde la planificación del curso a las sesiones del aula, pasando por el seguimiento, la evaluación o la atención a la diversidad.

http://www.recursosenred.profes.net/

Las TIC en el MUNDO

A lo largo del año 2008 se han puesto en marcha desarrollos TIC asociados a las ofertas editoriales, especialmente de texto educativo, de todas las empresas de SM en Latinoamérica, con un equipo dedicado a dar servicio en temas de contenidos digitales.

Con este fin se ha realizado un estudio y una reflexión profunda sobre la realidad educativo-tecnológica de los países en los que está presente SM, y la organización de una respuesta en forma de contenidos, servicios y desarrollos digitales, adaptada a cada una de las realidades de estos países.

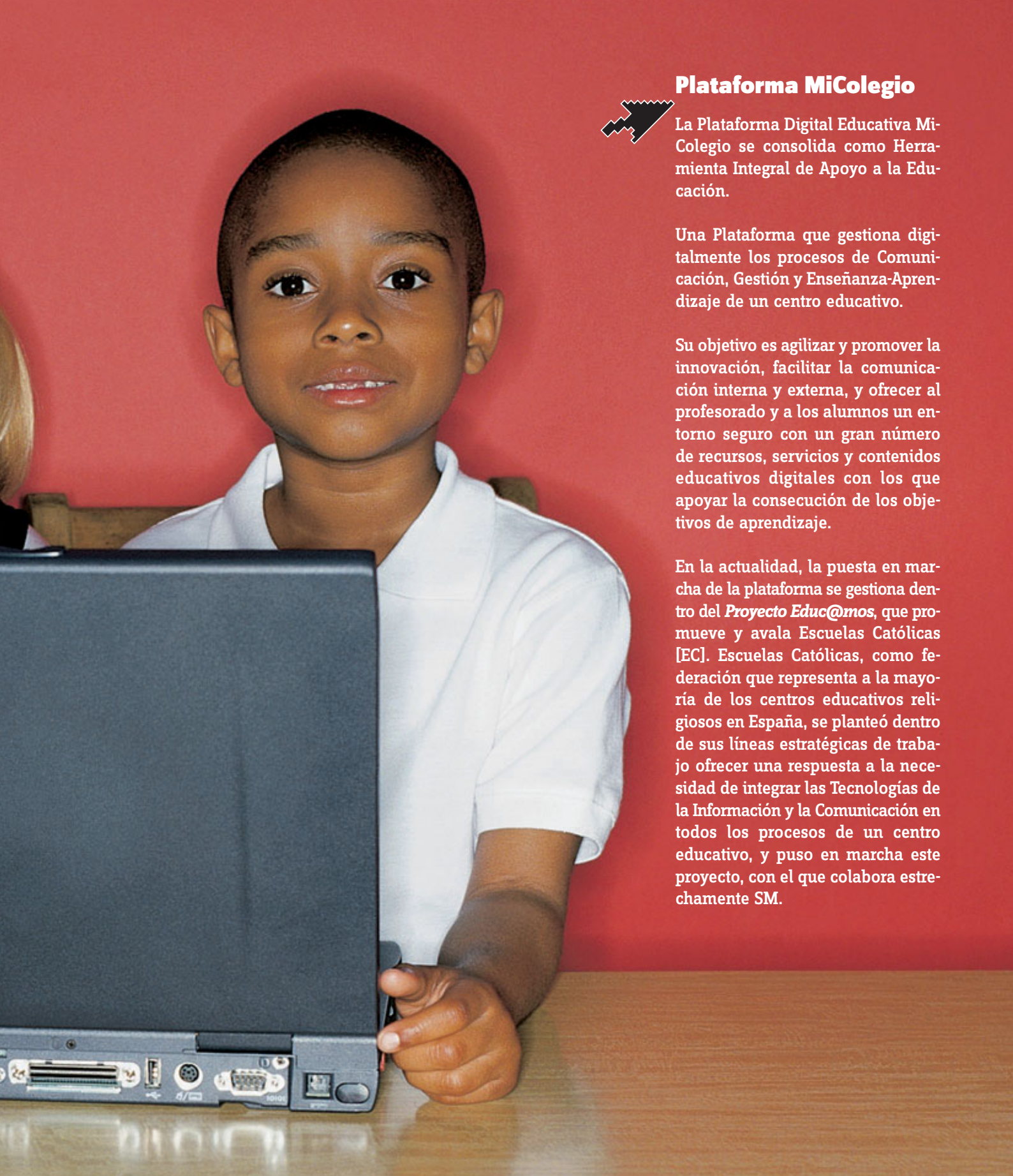
Esta implantación ha supuesto entre otras cosas la organización de diferentes encuentros con directivos y asesores pedagógicos de los colegios más innovadores para el lanzamiento del Proyecto Educativo SM Contenidos Digitales, como el realizado los días 19 y 20 de noviembre en Buenos Aires (Argentina), que generó una enorme repercusión, y facilitó el ingreso de todo el proyecto educativo de Ediciones SM a muchos colegios de excelencia educativa.

Adjudicación Red.es

En 2008 el Grupo SM resultó adjudicatario por parte del Ministerio de Industria del Gobierno español, a través de la Entidad Pública Empresaria Red.es, de uno de los lotes que formaban parte del concurso público 714/07-SD, cuyo objetivo es la generación de ***Contenidos Educativos Digitales*** de alta calidad en forma de Secuencias Didácticas para distintas etapas del Sistema Educativo.

Estos contenidos se desarrollan en torno a estándares tecnológicos, son accesibles, han sido catalogados de manera que se facilita su uso y reutilización por parte del profesorado, y están traducidos a todos los idiomas oficiales del Estado español, además del inglés.

Esta adjudicación ha supuesto el diseño y desarrollo de, aproximadamente, 2.000 Objetos Digitales Educativos que se alojarán en la plataforma del Proyecto Agrega.



Plataforma MiColegio

La Plataforma Digital Educativa MiColegio se consolida como Herramienta Integral de Apoyo a la Educación.

Una Plataforma que gestiona digitalmente los procesos de Comunicación, Gestión y Enseñanza-Aprendizaje de un centro educativo.

Su objetivo es agilizar y promover la innovación, facilitar la comunicación interna y externa, y ofrecer al profesorado y a los alumnos un entorno seguro con un gran número de recursos, servicios y contenidos educativos digitales con los que apoyar la consecución de los objetivos de aprendizaje.

En la actualidad, la puesta en marcha de la plataforma se gestiona dentro del ***Proyecto Educ@mos***, que promueve y avala Escuelas Católicas [EC]. Escuelas Católicas, como federación que representa a la mayoría de los centros educativos religiosos en España, se planteó dentro de sus líneas estratégicas de trabajo ofrecer una respuesta a la necesidad de integrar las Tecnologías de la Información y la Comunicación en todos los procesos de un centro educativo, y puso en marcha este proyecto, con el que colabora estrechamente SM.

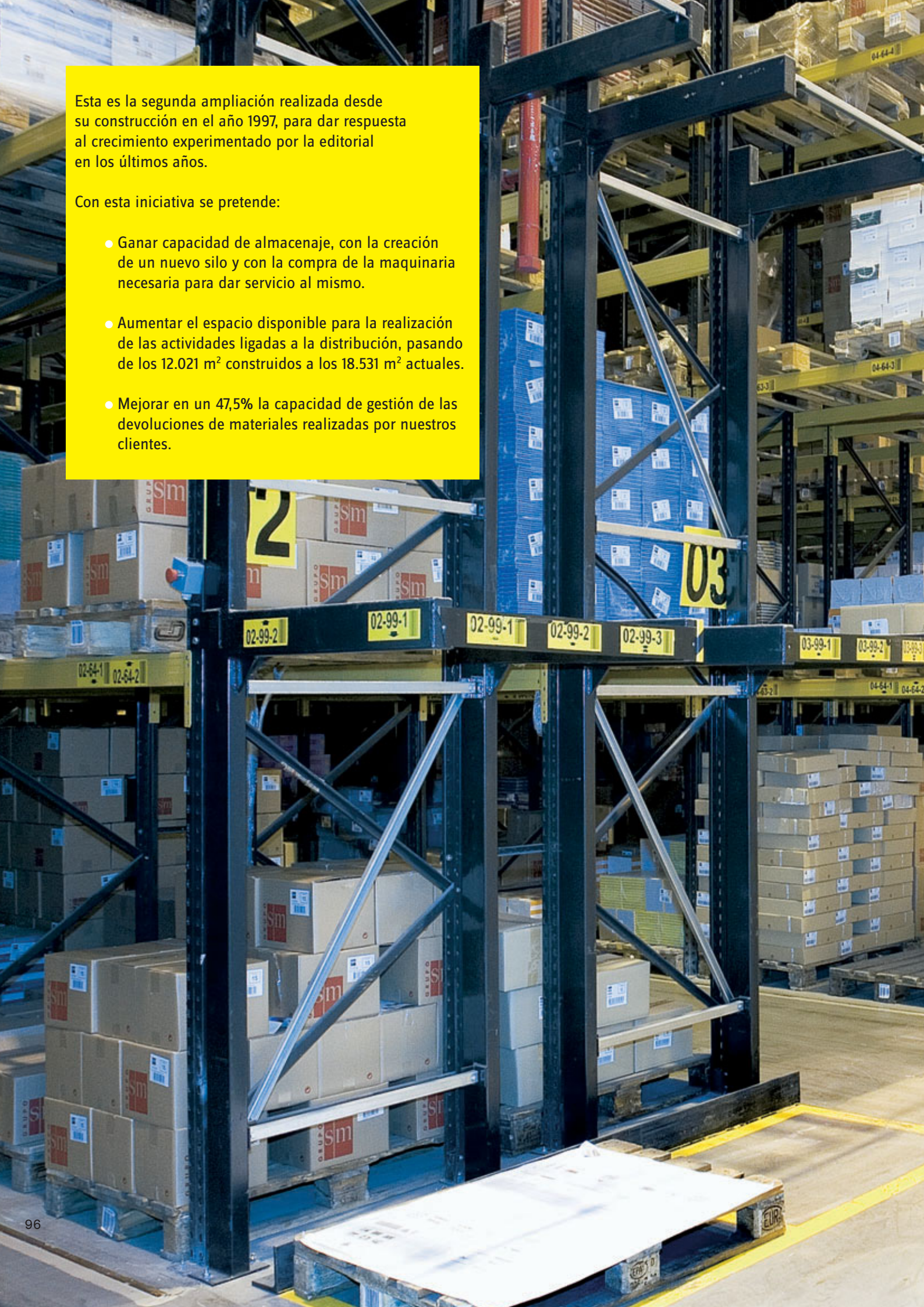
DURANTE 2008, SM HA PARTICIPADO Y PATROCINADO DIFERENTES EVENTOS, SEMINARIOS Y CONGRESOS SOBRE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN, DANDO RESPUESTA A NUESTRA POLÍTICA DE LIDERAZGO EN ESTA ÁREA TAN DESTACADA PARA EL ÁMBITO EDUCATIVO.

Relaciones con el cliente

EN SU AFÁN POR LA INNOVACIÓN Y LA MEJORA CONTINUA EN LAS RELACIONES CON LOS CLIENTES, SM HA LLEVADO A CABO DOS GRANDES PROYECTOS EN 2008 DEDICADOS A MEJORAR Y AMPLIAR ESTE ÁMBITO DE ACTUACIÓN.

Ampliación del principal Centro Logístico (España)

A lo largo de 2008 hemos llevado a cabo la ampliación de las instalaciones del Centro Logístico de Getafe (CLG). Una ampliación que responde a los objetivos de innovación constante y de mejora del servicio a nuestros clientes.



Esta es la segunda ampliación realizada desde su construcción en el año 1997, para dar respuesta al crecimiento experimentado por la editorial en los últimos años.

Con esta iniciativa se pretende:

- Ganar capacidad de almacenaje, con la creación de un nuevo silo y con la compra de la maquinaria necesaria para dar servicio al mismo.
- Aumentar el espacio disponible para la realización de las actividades ligadas a la distribución, pasando de los 12.021 m² construidos a los 18.531 m² actuales.
- Mejorar en un 47,5% la capacidad de gestión de las devoluciones de materiales realizadas por nuestros clientes.

04-99-3
04-99-2
04-99-1
JUNGHEINRICH

En la actualidad el CLG está enfocado a dar el mejor servicio a los clientes de SM, manteniendo uno de los mejores estándares de nivel de servicio del sector:

- Más de 345.000 envíos anuales a clientes.
- Capacidad de atender puntas de pedidos de 1.100.000 ejemplares semanales durante las campañas de libro de texto.
- Gestión de más de 275.000 ejemplares semanales en los momentos claves de las campañas de devoluciones.

Portal Integral de Servicios al Cliente (España)

El año 2008 ha sido el de la consolidación del Portal Integral de Servicios al Cliente en España. Esta iniciativa permite a nuestros clientes libreros, distribuidores y profesores solicitar servicios diversos como el pedido de libros, los extractos de cuenta o la gestión de devoluciones de una manera rápida y ágil vía on-line.

Este proyecto ha surgido con el fin de mejorar la eficiencia en el servicio y el tiempo de respuesta a las peticiones de nuestros clientes.

Y el resultado anual ha sido ampliamente satisfactorio.

- **Más de 1.200 clientes registrados.**
- **Más de 4.500 pedidos** gestionados.
- **Una facturación cercana a los dos millones de euros** en el año 2008.

El portal Integral de Servicios al Cliente **es una experiencia pionera** que sigue creciendo en funcionalidades, en consonancia con los valores de cercanía e innovación que marcan nuestra relación con el cliente.

http://clientes.grupo-sm.com

FERIAS INTERNACIONALES

China
Rusia
Reino Unido
Canadá
Alemania
Japón
Colombia
España
Francia
Marruecos
Chile
Perú
Italia
Francia
Argentina
Estados Unidos
China
Brasil
Puerto Rico
México
República Dominicana

EN 2008, SM HA ESTADO PRESENTE EN LAS FERIAS MÁS DESTACADAS DEL MUNDO EDITORIAL :

Frankfurter Buchmesse, Fráncfort (Alemania)

Feria Internacional del Libro de Buenos Aires (Argentina)

Bienal do livro de Belo Horizonte (Brasil)

CEDELEQ (Canadá)

Feria Internacional del Libro de Santiago de Chile (Chile)

Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil de Providencia (Chile)

Feria del Libro de Viña del Mar (Chile)

Tianjin Int. Book Fair (China)

Feria Internacional del Libro de Bogotá (Colombia)

LIBER, Barcelona (España)

Feria del Libro de Madrid (España)

Saló del Llibre de Barcelona (España)

Feria Infantil y Juvenil Leer León (España)

ACTL (Estados Unidos)

NECTFL (Estados Unidos)

Book Expo America (Estados Unidos)

The American Council on the Teaching of Foreign Languages (Estados Unidos)

Expolangues (Francia)

Bologna Children's Book Fair, Bolonia (Italia)

Tokio Int. Book Fair (Japón)

Salon du Livre de Casablanca (Marruecos)

Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara (México)

Feria Internacional del Libro de Lima (Perú)

Feria Internacional del Libro de Puerto Rico (Puerto Rico)

London Book Fair (Reino Unido)

London Language Show (Reino Unido)

Feria Internacional del Libro de Santo Domingo (República Dominicana)

Moscow Int. Book Fair (Rusia)

España

Feria del Libro de Madrid, del 30 de mayo al 15 de junio

La primera Feria del Libro de Madrid se celebró en 1933; desde entonces se ha consolidado como uno de los eventos culturales más destacados de España.

La feria en cifras:

- 364 casetas con 428 firmas expositoras, de las que 119 eran librerías.
- Más de 450 actividades culturales; 41 dedicadas específicamente a Iberoamérica, el eje temático de 2008, y 145 actividades destinadas al público infantil.
- 3.000 firmas.

LIBER, Barcelona, del 8 al 10 de octubre

Es el salón más importante de encuentro entre la industria editorial española y latinoamericana. Se celebra anualmente, alternando la sede entre Madrid y Barcelona.

La feria en cifras:

- Más de 700 editoriales y empresas de 16 países.
- Más de 12.000 visitantes profesionales.
- Más de 600 compradores invitados de 60 países.
- Más de 50 actividades.

Italia

Bologna Children's Book Fair, del 31 de marzo al 3 de abril

Considerada la feria más importante de Europa en torno a la industria del libro infantil y juvenil. Su principal objetivo es fomentar el negocio editorial en todas sus vertientes.

La feria en cifras:

- Alrededor de 1.300 expositores de 69 países.
- 4.879 visitantes del ámbito profesional.

El libro *¡Ven, anda!*, editado por SM México, recibe la mención concedida por Bologna Ragazzi Award 2008.

Argentina en Bolonia

Como país invitado de honor en 2008, Argentina contó con un *stand* de 64 m² para las editoriales participantes. Al mismo tiempo, en el *hall* central, el Foro de Ilustradores presentó la Muestra de Ilustraciones, acompañada por un catálogo en el que se vieron representados 100 ilustradores argentinos, elegidos por un jurado internacional. Ediciones SM Argentina colaboró con la organización previa de este evento, que tuvo enorme repercusión entre los actores de la literatura infantil y juvenil local.

Alemania

Frankfurter Buchmesse del 15 al 19 de octubre

Es la mayor feria comercial de libros del mundo y en ella participan desde empresas de publicidad hasta pequeños libreros, pasando por traductores, ilustradores o académicos.

La feria en cifras:

- 186.000 visitantes.
- 7.373 expositores de 100 países presentaron 402.282 novedades y productos editoriales.
- 2.500 actos culturales, de los cuales 400. estuvieron relacionados con la digitalización del libro.

México

Feria Internacional del Libro de Guadalajara, del 29 de noviembre al 7 de diciembre

La Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL) se creó en 1987 y ha pasado a ser una cita imprescindible para los profesionales del sector. Las cifras hablan por sí mismas.

La feria en cifras:

- 1.947 editoriales participantes.
- 17.259 profesionales.
- 40 países.
- 604.012 visitantes.

Grupo SM, Premio al Mejor *Stand* FIL 2008

La FIL otorgó a SM el premio al Mejor *Stand* en la categoría de más de 200 metros.

La instalación premiada exhibía cerca de 20.000 ejemplares; un área dedicada a los más pequeños con talleres y cuenta-cuentos; dos salas privadas para eventos de diferente naturaleza y una sala especial de exhibición "SM en el Mundo", en cuyo espacio se mostraban títulos representativos de los nueve países donde se encuentra el Grupo SM.

Chile

Feria Internacional del Libro de Santiago, del 31 de octubre al 16 de noviembre

Objetivo: fomentar el hábito de la lectura entre niños y jóvenes. Cuenta con un amplio programa de actividades culturales para estudiantes.

La feria en cifras:

- 700 visitantes.
- 150 expositores.

La Fundación SM apadrinó a más del 50% del total de los pequeños que participaron en el programa FILantropía, una iniciativa que permite dar a niños de escasos recursos la posibilidad de sumarse a los talleres y espectáculos de la Feria Internacional del Libro de México.

Argentina

Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, del 21 de abril al 12 de mayo

Está considerada como uno de los eventos culturales y editoriales más importantes de Latinoamérica.

La feria en cifras:

- 45.500 m² de superficie.
- 1.582 expositores.
- 48 países participantes.
- 1.500 actos culturales.
- 1.240.000 visitantes.

República Dominicana

Feria Internacional del Libro de Santo Domingo, del 21 de abril al 4 de mayo

La Feria ha posicionado a Santo Domingo como uno de los destinos predilectos de los profesionales del libro y del público general.

Nuestro pabellón ganó por segundo año consecutivo el Premio al Mejor Diseño de Pabellón de Editoriales.

La feria en cifras:

- 150.000 visitantes por día.

Puerto Rico

Feria Internacional del Libro de Puerto Rico, del 12 al 16 de noviembre

Esta Feria convierte cada año a Puerto Rico en el punto de encuentro de editores, distribuidores, libreros, escritores y educadores del libro en español.

Colombia

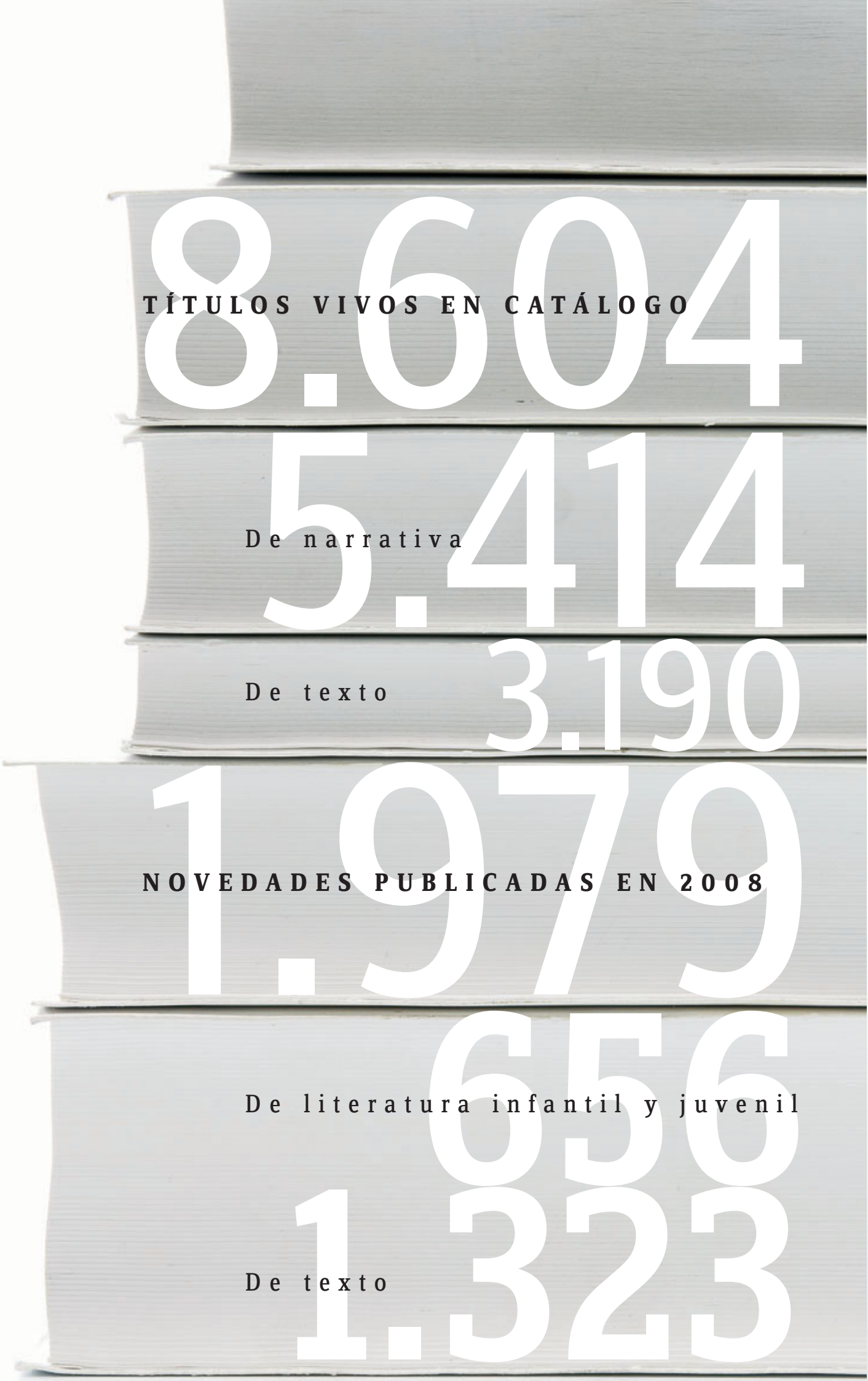
Feria Internacional del Libro de Bogotá, del 23 de abril al 5 de mayo

Es una fuente importante de negocios para el sector editorial, y desde su fundación en 1988 se ha consolidado como el evento editorial y cultural más relevante de Colombia.

La feria en cifras:

- 100.000 títulos exhibidos.
- 17.000 m² de superficie.
- 600 compradores internacionales.

En cifras



8.604

TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO

5.414

De narrativa

3.190

De texto

1.979

NOVEDADES PUBLICADAS EN 2008

656

De literatura infantil y juvenil

1.323

De texto

PERSONAS

1.859

Durante el año 2008
tuvo un crecimiento del

7%

en sus ventas globales,
con una facturación de

212

millones de euros

El GRUPO SM
vende sus libros en

65

países diferentes.
En nueve de ellos
con implantación
de empresa propia.

Mujeres

947

Hombres

912

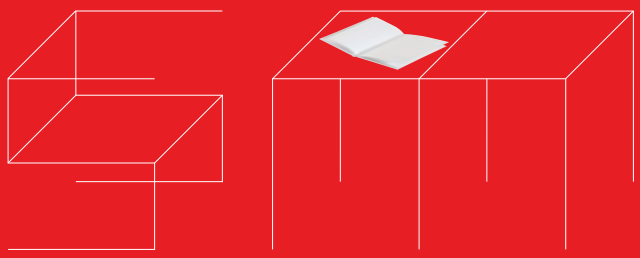
Las mujeres ocupan un

57%

de los puestos directivos y un

50%

de los mandos intermedios.



sm

Aprender lo es todo

Por su parte, la **Fundación SM** destina los beneficios del grupo editorial a actuar en cuatro grandes áreas:

- investigación educativa.
- formación y dignificación de la labor docente.
- impulso de la literatura infantil y juvenil.
- promoción socioeducativa.

Su principal objetivo es hacer llegar la docencia y la cultura a los sectores más desfavorecidos de la sociedad.

El capital fundacional de la Fundación SM lo constituye la empresa Ediciones SM. Así, los beneficios de la empresa se destinan a la realización de actividades y programas de extensión de la cultura y la educación.

Para SM la responsabilidad social corporativa no es una actividad más, constituye un elemento intrínseco de su propia estructura.

La labor editorial del **Grupo SM** se centra en la elaboración de materiales educativos y de literatura infantil y juvenil. Con un **catálogo de más de 8.000 títulos vivos**, incluye colecciones tan emblemáticas como El Barco de Vapor y Gran Angular, además de otras de narrativa, conocimiento y divulgación, así como libros de texto y material didáctico para profesores y alumnos, también en innovadores formatos digitales (contenidos para pizarras digitales, vídeos, bancos de actividades...); métodos de enseñanza de idiomas, diccionarios y libros de consulta y referencia; publicaciones religiosas, y destacadas iniciativas en tecnologías de la información, como Libros Vivos, Profes.net -la web más visitada por la comunidad educativa española-, o Educ@mos -plataforma para dar respuesta a las necesidades tecnológicas en el aula-.

Los **sellos** editoriales bajo los cuales sm desarrolla todas sus actividades son ediciones sm , cruïlla (mercado catalán), ikasmina (publicaciones en euskera), smxerme (en gallego), y PPC (edición religiosa) en España; ediciones sm y FUTURO EDITORIAL en Colombia; edições sm y Comboio de Corda en Brasil; y ediciones sm en Argentina, Chile, México, Perú, Puerto Rico y República Dominicana; así mismo, en 2008 se lanzó el nuevo sello editorial UNIVERSITY of DAYTON PUBLISHING para la publicación de materiales para el aprendizaje en inglés.

El proyecto de
en dos áreas p
integradas: la l
de las empresa
el Grupo SM, y
social de la Fu

SM cobra vida
lenamente
abor editorial
s que forman
la labor
ndación SM.

En la actualidad, SM es uno de los actores más destacados del sector editorial español, con un claro liderazgo en sus ámbitos de actuación, y su proyecto se va afianzando en cada uno de los países en los que está presente.

Este liderazgo se consolida día a día por:

- La claridad y fortaleza de nuestros ideales de persona y de mundo.
- Una clara vocación educativa y cultural.
- La innovación en los procesos de creación y producción.
- La incorporación de las ventajas que aportan las tecnologías de la información.
- El valioso capital humano e intelectual de los equipos de trabajo y colaboradores.
- La estabilidad y fortaleza de un proyecto independiente.
- La generosidad de devolver a la sociedad los beneficios obtenidos, a través de la Fundación SM.

Diseño: Dirección de Arte Corporativa

Fotografía: Archivo SM

© Ediciones SM, 2009
Impresores, 2 - Urbanización Prado del Espino
28660 Boadilla del Monte (Madrid)
www.grupo-sm.com

Depósito legal:

Impreso en España / *Printed in Spain*

Imprime: Impresión Digital Da Vinci

Queda prohibida su reproducción total o parcial y su venta