

















RESPONSABILIDAD SOCIAL

CERCANÍA



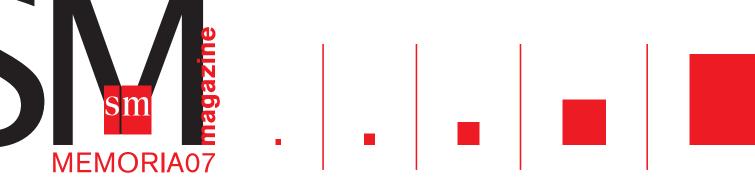
VELOCIDAD Y EFICACIA TRABAJO EN EQUIPO

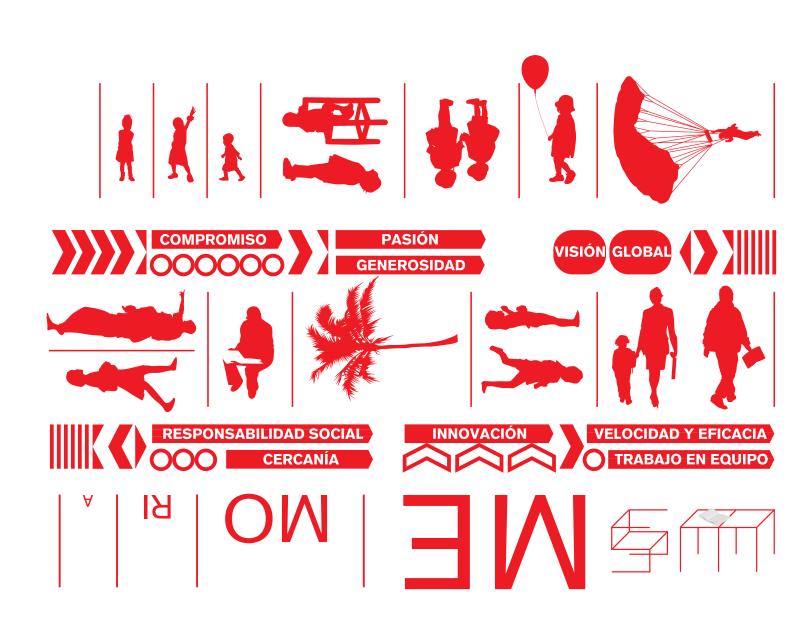




BCDEFGHIJKLMNÑO **QRSTUVWXYZ**

GRUPO SM ARGENTINA BRASIL CHILE COLOMBIA ESPAÑA MÉXICO PERÚ PUERTO RICO REPÚBLICA DOMINICANA FUNDACIÓN SM







ABCDEFGHIJKLMNÑO PQRSTUVWXYZ



GRUPO SM ARGENTINA BRASIL CHILE COLOMBIA ESPAÑA MÉXICO PERÚ PUERTO RICO REPÚBLICA DOMINICANA FUNDACIÓN SM

ÍN DI CE

| | | PRO | YECTO SM 2007 | IDE | ENTIDAD CORPORATIVA |
|------|------------------|--------------|------------------|------------------|----------------------|
| 1 | 2 | [3 | 4 | 5 | 6 |
| | | | | | |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| | | | | | |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 RES |
| GLOE | BALIZACIÓN 50 | 51 | 52 | DIVERSIDAD Y | PLURILINGÜISMO 54 |
| 61 | 62 | 63 | 64 | | DE LA INFORMACIÓN |
| 73 | 74 | PROMOCIÓN DE | LA LITERATURA IN | FANTIL Y JUVENII | 78 |
| 85 | 86 | 87 | 88 | 89 | 90 |
| 97 | 98 | EN CIFRAS | 100 | 101 | 102 |

| I | | | | | |
|-----------|----------------|---------------|----------------|----------------|----|
| | | | | | |
| 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| | | | | | |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| | | ACUERDOS CON | EMPRESAS E INS | STITUCIONES | |
| 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 |
| PONSABILI | DAD SOCIAL COR | PORATIVA | | | 40 |
| 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 |
| | 56 | FOMENTO DE LA | LECTURA | | |
| 55 | 56 | 57 | 58 | 59 | 60 |
| | 69 | COMPROMISO | ON LOS NUEVOS | RETOS SOCIALES | |
| 67 | 00 | 69 | 70 | 71 | 72 |
| | | | | | |
| 79 | 80 | 81 | 82 | 83 | 84 |
| 0.1 | 92 | CERCANÍA | 0.4 | 0.5 | |
| 91 | | 93 | 94 | 95 | 96 |
| 103 | 104 | 105 | 106 | | |
| 100 | 104 | 100 | 100 | | |



GRUPO SM ARGENTINA BRASIL CHILE COLOMBIA ESPAÑA MÉXICO PERÚ PUERTO RICO REPÚBLICA DOMINICANA FUNDACIÓN SM

Es muy probable que una de las mejores formas de conocer a las personas y a los grupos humanos sea a través de sus proyectos.

Un proyecto marca el futuro, el lugar hacia donde se quiere ir, la forma en la que se pretende alcanzar y el motivo que lo impulsa.

Punto de partida, objetivo final y modo de lograrlo. Sin duda se trata de las grandes motivaciones que nos hacen vivir y humanizarnos.

SM tiene un claro punto de partida, un origen: el Evangelio de Jesús, la "buena noticia" sobre Jesús de Nazaret. Allí hemos leído que "es mejor compartir que acaparar".

Partiendo de ese gran principio, los religiosos marianistas de España deciden, en 1987, crear la Fundación SM y dotarla como capital fundacional con la empresa que existía cincuenta años antes, Ediciones SM.

El medio para realizar este proyecto ha sido la creación de un Grupo Editorial que genera materiales para la escuela y literatura para los niños y los jóvenes, y pone a disposición de los Programas que desarrolla la Fundación todos los beneficios obtenidos de esta actividad empresarial.

El desarrollo del Grupo SM en estos años ha sido importante y en la actualidad está formado por 12 empresas que, en 9 países y a través de diversas lenguas, trabajan dentro de un proyecto común.

Y todo ello para lograr un objetivo ilusionante: mejorar la educación, acercarla al mayor número posible de niños, ayudando especialmente a aquellos que tienen menos recursos y más dificultades. Queriendo ser la voz de los que no la tienen.

Un punto de partida, un camino y un lugar de llegada. Es decir, un proyecto profundamente humano y humanizador. En la medida en la que nuestros proyectos estén cargados de humanidad, nosotros mismos aprendemos a ser miembros no de la tribu, sino de la gran familia humana.



Somos un grupo editorial indepe

Iberoamérica. Estamos presentes o



Chile, Colombia, España, México





Dominicana, y continuamos en pro-



endiente con fuerte presencia en



en nueve países: Argentina, Brasil,





o, Perú, Puerto Rico y República



ceso de expansión.



En SM llevamos más de 60 años comprometidos





Hemos mantenido en 2007 nuestro liderazgo en literatura



En la actualidad, con **12.000 títulos vivos en catálogo** (7.568 en España y 4.441 en las empresas de Latinoamérica), mantenemos unos criterios de calidad literaria basados en la selección rigurosa de contenidos y temas, así como de autores, ilustradores y traductores.

La calidad formal y de contenidos de nuestros productos se relacionan directamente con su principal objetivo: contribuir al desarrollo de las personas a través de la Educación y la Cultura.

Las claves del éxito del Grupo SM en aquellos mercados donde estamos presentes son la experiencia, la innovación y la constante adaptación al cambio, siempre al servicio de una vocación cultural y educativa, desde unos valores identitarios claros y definidos.



Separation of the separation o So the do so the So of the local state of the loc







MISIÓN / VISIÓN

El Grupo SM, en los países en los que está presente, cuenta con diferentes sellos editoriales: Ediciones SM,
Cruïlla (mercado catalán), Ikasmina (publicaciones en euskera), Xerme (en gallego), Acento y PPC en España;
Ediciones SM y Futuro en Colombia;
Edições SM en Brasil; y Ediciones SM en Argentina, Chile, México, Perú,
Puerto Rico y República Dominicana.











Nuestros catálogos incluyen colecciones tan emblemáticas como El Barco de Vapor y Gran Angular, además de otras de narrativa, conocimiento y divulgación, así como libros de texto y material didáctico para profesores, también en innovadores formatos digitales; métodos de enseñanza de idiomas, diccionarios y libros de consulta y referencia, y destacadas iniciativas en tecnologías de la información, como Libros Vivos o Profes.net, la web más visitada por la comunidad educativa española.





En el Grupo SM trabajamos para tod

los tramos educativos de todas las a



Además contamos con publicacio

de 0 a 18 años, Edición Religiosa, C

Gramática, etc.), materiales para el a

Extranjera (ELE) y un área de "Edicio

ciones en colaboración con diferentes

dos los públicos escolares, en todos

áreas (Infantil, Primaria, Secundaria y



nes de Literatura Infantil y Juvenil

onsulta (Diccionarios, Enciclopedias,

prendizaje del Español como Lengua

ón Especial", dedicada a las publica-

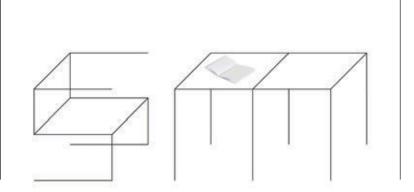
s instituciones y empresas.



En el Grupo SM sabemos que la comunicación vertebra la sociedad y que la educación constituye uno de los principales retos para la mejora de las personas. Por eso, nuestro trabajo y esfuerzo están plenamente justificados y hoy, más que nunca, nuestra voz tiene sentido.







Valores Corporativos del Grupo SM:

Motores de la imagen del Grupo SM en el mercado: Innovación, Cercanía y Responsabilidad Social Corporativa.

Fuente de inspiración de los procesos organizativos: Visión Global, Trabajo en Equipo, Velocidad y Eficacia.

Identidad de los profesionales de SM: Pasión, Compromiso y Generosidad.

EN BRASIL OEI Estudio "Las emociones y los valores de los profesores" y encuentros "Seminario de Valores. Educación para la ciudadanía". 16.º Congreso de Lectura Brasileña Patrocinio. Secretaría de Educación del Estado de São Paulo Concurso "Gestión Pedagógica". Prefectura Municipal de Río de Janeiro Concurso "Coordinador Pedagógico". **EN COLOMBIA** Evento "Valores y convivencia en el aula". Biblioteca Luis Ángel Arango Convocatoria del Premio El Barco de Vapor-Biblioteca Luis Ángel Arango.



OEI

Acuerdo de colaboración en los ámbitos de educación en valores y animación a la lectura.

Real Academia de la Historia Proyecto del Atlas Cronológico de la Historia de España, un compendio de hechos históricos significativos ordenados de forma cronológica que recoge desde la Prehistoria hasta las elecciones generales de 2008.

CERLALC, IBBY, OEI, UNESCO-OREALC

Junto con la Fundación SM, se pone en marcha el Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil, que en 2007 celebró su tercera edición. El galardón, de carácter anual, nació con motivo del Año Iberoamericano de la Lectura, un homenaje al IV centenario del Quijote. Con una dotación del 30.000 US\$, supone el reconocimiento a aquellos autores que hayan desarrollado su carrera literaria en el ámbito del libro infantil y juvenil, con el objetivo de impulsar en toda Iberoamérica la literatura para niños y jóvenes, y con ello contribuir a la promoción de la lectura.

Instituto Cervantes / RTVE / BBVA

Curso de Español, un proyecto innovador para enseñar esta lengua por televisión e internet. Su emisión está prevista para 2008 y se calcula que habrá un millón y medio de alumnos en todo el mundo en el plazo de 12 años.











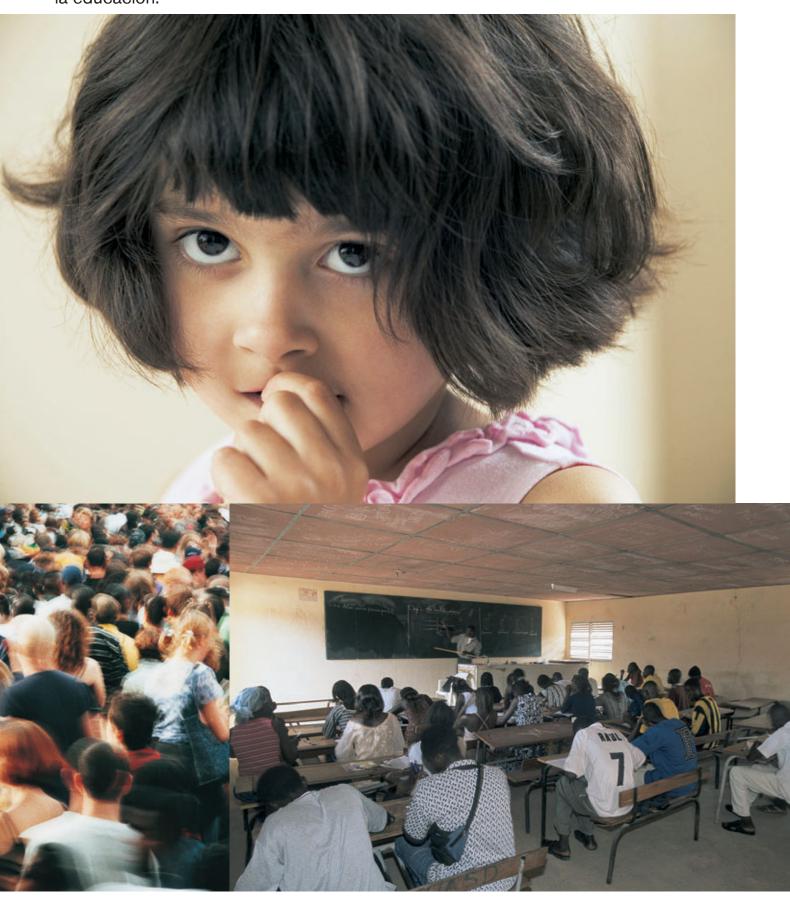




RES PON SA BI LI DAD SOCIAL CORPORATIVA FUNDACIÓN SM



La Fundación SM fue creada en 1977 por la Compañía de María (Marianistas) de España con el principal objetivo de hacer llegar la docencia y la cultura a los sectores más desfavorecidos de la sociedad. Su capital fundacional lo constituye la empresa Ediciones SM, y sus beneficios se destinan a actividades relacionadas con la cultura y la educación.







La Fundación SM se mantiene fiel al deseo de sus promotores de "programar la consecución de sus objetivos dentro de los valores trascendentes del cristianismo y conforme al sentido cristiano de la existencia". Siguiendo esta pauta, la Fundación SM presenta cada año un Programa de Actividades cimentado en cuatro grandes líneas de actuación:



El ámbito territorial de actuación de la Fundación SM lo forman los países donde se encuentra presente el Grupo SM (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México, Perú, Puerto Rico y República Dominicana).

















En SM sabemos que el principal activo de nuestra empresa son las personas, por lo que constantemente buscamos iniciativas que contribuyan a la motivación y al bienestar de los trabajadores.



Conciliación familiar y profesional: "SOMOS MÁS"

Nuestro programa "Somos más", que busca mejorar la calidad de vida de los trabajadores, añade dos semanas al permiso de maternidad, reduce la jornada por cuidado de familiares enfermos, facilita licencias con fines solidarios, permite la "compra" de vacaciones, horas libres por cumpleaños, financiación de comidas, plazas de aparcamiento, servicio de fisioterapia y descuentos en gimnasios, entre otras ventajas.



GLO BA LI ZA CIÓN

Nuestro compromiso es trabajar por la Educación y la Cultura en todos los países en los que estamos presentes:

- Transmitiendo nuestros planteamientos y valores.
- Desde el conocimiento profundo de la realidad de cada país.
- Potenciando aquellos rasgos que le son propios.

Desarrollando en cada país:

- SEI Grupo SM
- La Fundación SM

Como dos dimensiones de una única realidad que se enriquecen y potencian.



Cada una de las presencias de SM en los diferentes países se integran en el Grupo en términos de igualdad: no se producen dependencias.



En el Grupo SM nos encontramos inmersos en un proceso para constituirnos como agente en un mundo globalizado. La globalización, como realidad de nuestro mundo, en el que desde SM queremos actuar de un modo acorde con nuestra identidad y valores. Por eso:

Todas nuestras empresas comparten el mismo compromiso de profesionalidad y la misma inspiración en los valores que nos definen.

En nuestros libros:

- Una forma de ver el mundo.
- Un modelo de persona.
- Formamos niños y jóvenes.

En nuestras empresas:

- Àmbitos de responsabilidad bien definidos.
- Estilos de dirección cercana.

Respeto a la persona.

Políticas de Recursos Humanos.



Entendemos que nuestras estructuras globales favorecen el intercambio y la comunicación entre diferentes realidades culturales y educativas.

Este planteamiento nos permite el enriquecimiento mutuo y aumenta las posibilidades de:

- > Innovación.
- Creatividad.



GLO BA LI ZA CIÓN

En SM apostamos por el desarrollo de los equipos profesionales locales.

Nuestro objetivo es lograr el desarrollo y crecimiento de las empresas.

Nuestras actuaciones
están orientadas
al desarrollo y formación
de personas, de los equipos
y de la organización
en su conjunto.

Nos comprometemos
a la no repatriación
de beneficios.
Los beneficios de cada
empresa se emplearán en:

- Autofin<mark>anciación.</mark>
- Potenciar la educación y cultura del país atendiendo a los colectivos menos favorecidos, a través de los Programas de la Fundación SM.
- > Financiar otros proyectos del Grupo SM.









ciendo en las distintas comunidades españolas, SM ha ido respondiendo a esta demanda con el incremento de las traducciones y de las ediciones de publicaciones escolares adaptadas a los contenidos específicos y proyectos curriculares de las diferentes comunidades autónomas (Conocimiento del Medio, Música, Lengua, Plástica y Matemáticas).

INGLÉS

Actualmente los materiales de enseñanza de inglés de SM están presentes en más de 855 centros públicos y privados de España, desde la etapa Infantil hasta Bachillerato.

Ante el aumento del volumen de traducciones, en SM creamos en 2007 las empresas **IKASMINA**y XERME, que atienden a los mercados en euskera y gallego, respectivamente. Estos sellos están especializados en la edición y divulgación de libros de texto, consulta y literatura infantil y juvenil.

Hemos atendido también el interés creciente de los centros educativos en aumentar el nivel de **inglés**, por lo que hemos publicado libros de Ciencias y de Plástica en este idioma para toda la etapa de Educación Primaria en una clara apuesta por **el plurilingüismo**.

Además, y ante
la creciente necesidad de la comunidad educativa
de promover la enseñanza y el aprendizaje de idiomas extranjeros, hemos creado una nueva línea
de negocio de Idio-

de negocio de Idiomas dedicada exclusivamente al desarrollo
de materiales curriculares, capaces de atender
la demanda de los profesores y sus alumnos en los
campos específicos del
inglés, francés y español
como lengua extranjera o
como nueva lengua.

Ofrecemos:

- Una oferta editorial pensada especificamente para estudiantes españoles, y basada en la experiencia y las necesidades del profesorado
 - Atención comercial continua y personalizada.
 - Servicios de asesoría permanente a través de nuestro equipo de especialistas en la enseñanza del inglés como lengua extranjera.

FRANCÉS

Un total de 1.625 centros escolares, que abarcan desde 5.º de Primaria hasta Bachillerato, han confiado en nuestra oferta editorial de francés para formar a sus alumnos.

El año 1995 marcó el inicio de la colaboración entre el Grupo SM y Hachette (Grupo Lagardère) con la publicación del gran éxito editorial Rythmes Jeunes. El sistema educativo español vivía entonces un gran cambio con la implantación de la LOGSE, que abría la posibilidad de que los estudiantes pudiesen aprender un segundo idioma en la ESO y el Bachillerato, en este caso el fran-

cés

La fructífera colaboración entre ambas empresas ha permitido renovar la totalidad de la oferta editorial y adecuarla a los nuevos requerimientos de la LOE (Ley Orgánica de Educación). Nuestro fondo se ha completado con dos nuevas ofertas para la ESO, una para el Bachillerato y materiales complementarios.

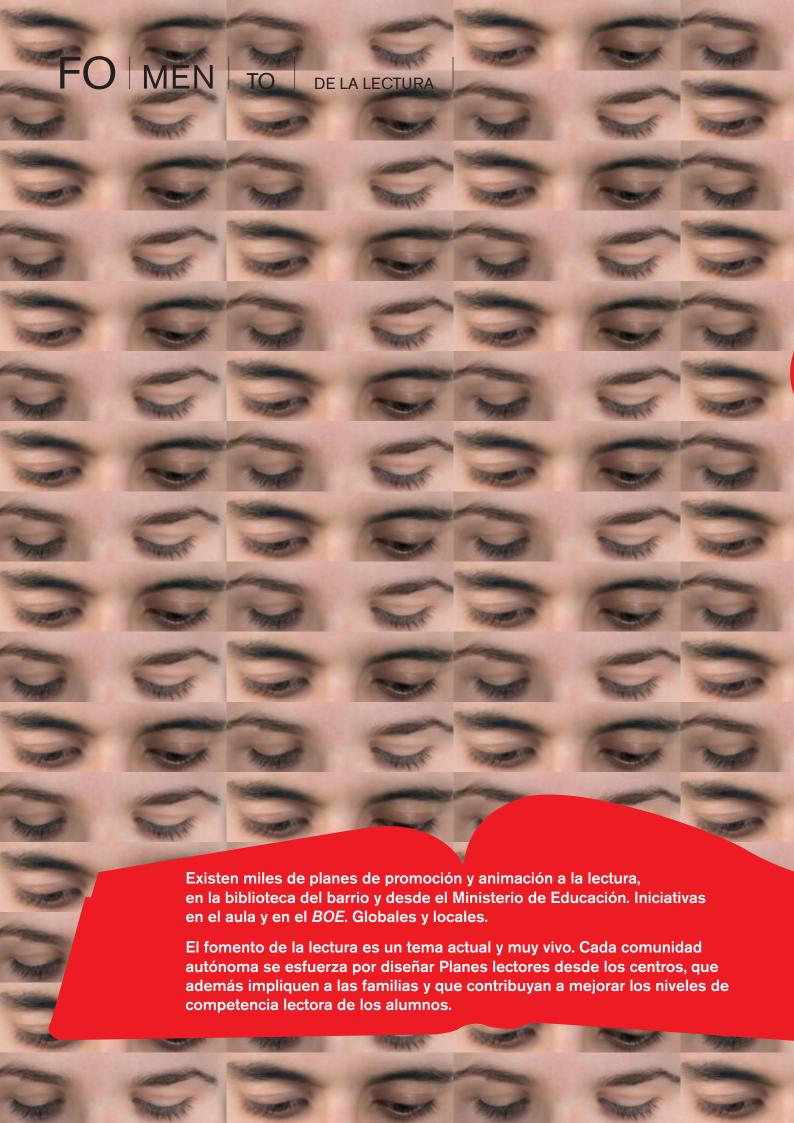
DI VER SIDAD Y PLURILINGÜISMO

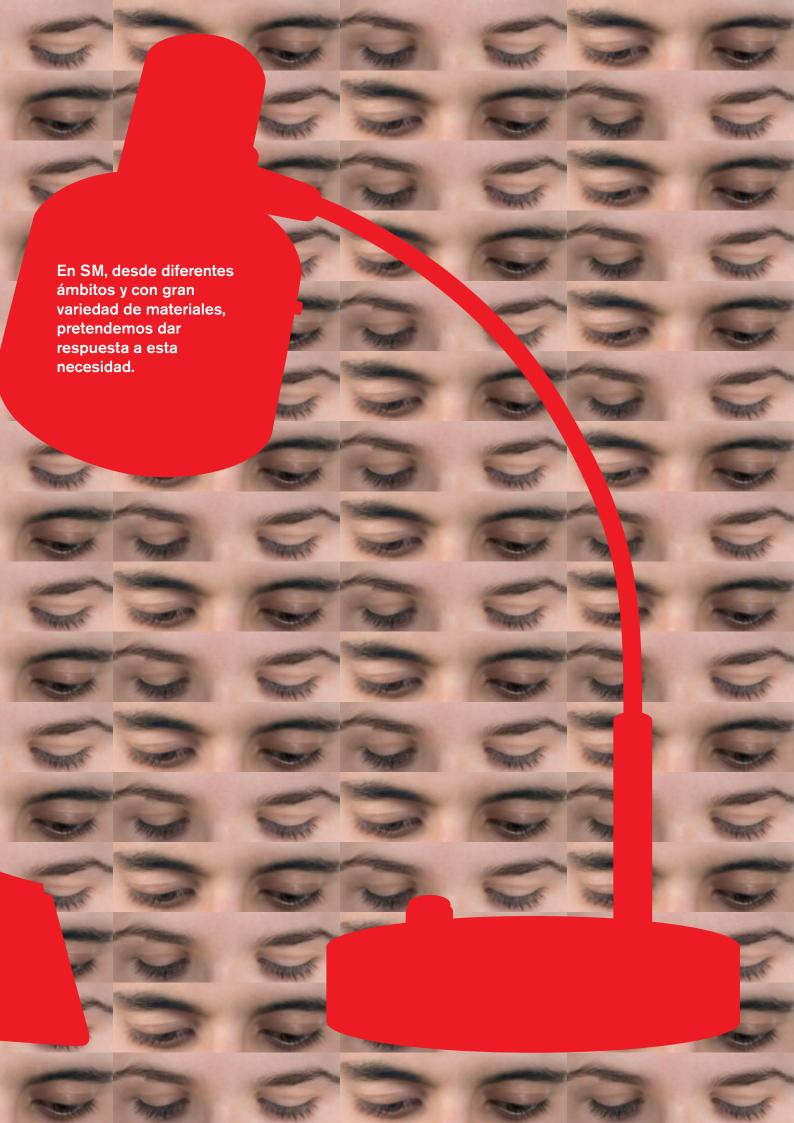
ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA: MÉTODO ELE

El español es uno de los idiomas más estudiados y demandados en el mundo. Conscientes de la proyección internacional de nuestra lengua, en SM elaboramos en 1992 el método ELE (Español como Lengua Extranjera). Nuestro catálogo de ELE cuenta hoy con más de 110 referencias, y sigue creciendo a buen ritmo para responder a la enseñanza del español en los más variados contextos.

Nuestros libros de español se comercializan en más de 150 países. La calidad de los materiales nos ha hecho obtener la confianza de socios como Langenscheidt (Alemania), Patakis (Grecia) y Hoepli (Italia).







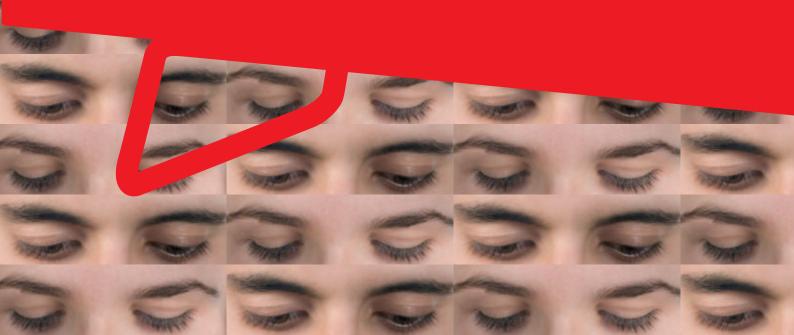






Planes lectores

Con el objetivo de conectar lectura y colegio, lectura y familia, ofrecemos a los profesores unos planes lectores concebidos para facilitarles la tarea de acercar a los niños a la lectura en el ámbito escolar.





Plan Leer y Más: diseñado para todos los ciclos de Educación Primaria. Contempla la lectura de obras completas para trabajar la comprensión lectora desde un enfoque similar al utilizado en las pruebas PISA.

Plan Lector Leotodo:

busca desarrollar la comprensión lectora mediante un material lúdico y motivador para el alumno de Educación Primaria. Además, ofrecemos todas las claves y pautas para implantar un Plan Lector de Centro. Con actividades globales para el centro, basadas en las claves del **plan global de centro**:

- Lectura en todas las áreas.
- > Fomentando la utilización de la biblioteca de centro.
- Con presencia de las TIC: web, CD, Power Point...
- Actividades para "salir" del aula.
- Implicando a las familias: boletines, preparación de charlas...

Con una guía práctica para la puesta en marcha del Plan Lector de Centro.

Con toda la documentación de las comunidades autónomas.



FO MEN TO DE LA LECTURA

Encuentros con autores y annual de la curso escolar 2006/2007, SM organizó los encuentros de unos el ilustradores en distintos colegios españoles con más de unos veinte animadores no de su con más de unos veinte su con más de 1.000 veinte su con más de 1.000 veinte su con más de 1.000 veinte su con más de su con más de 1.000 veinte su con más de su c Durante el curso escolar 2000/2007, como autores e ilustradores en distintos colegios españo/es con más de unos veras. En ese mismo período de tiempo, unos quince animadores profes profes sus con la lectura de sus con la autores e ilustradores en distillus lectores. En ese mismo período de tiempo, unos quince animadores de 1.000 veinte con a cabo cerca de 5.000 actividades relacionadas con la lectura de profesionales es otro que al a lectura de nuestro. lectores. En ese mismo perioqui de l'alling de l'allin llevaron a cabo cerca de 5.000 actividades españolas. El objetivo no es otro que el de nuestros acercar la rectura de nuestros de nuestro

En los encuentros con autores, se trata de "humanizar" el libro, de hacer vera detrás de cada historia hay un rostro; una persona que lo ha idean. En los encuentros con autores, con lectores que detrás de cada historia hay un rostro; una persona que lo ha idea do la forma literaria. Esta cercanía les permite preguntar por aque lo ha idea do la le ha dado forma literaria. Esta cercanía les permite preguntar por aque los en una experiencia. le ha dado forma literaria. ____ cuestiones que más les interesan y convertir ese momento en una experiencia

La mayor parte de estas actividades se desarrollan en colegios, aunque cada vez La mayor parte de como librerías, bibliotecas, centros culturales

Libros personalizados

Como refuerzo a uno de los planes más consolidados del mercado (El Capitán Leotodo), en SM realizamos una de las acciones más innovadoras en fomento de la lectura: los libros personalizados Nuestro Barco de Vapor. Se trata de $qu_{\rm e}$ todos los alumnos de un aula, junto con sus profesores, sean los protagonis $t_{a_{\mathcal{S}}}$ de un libro de El Barco de Vapor. Aparecen los nombres de todos ellos a lo largo de la historia, siempre con argumentos que fomentan el trabajo en equipo, el espíritu de ayuda para salvar las dificultades, etc.

En el curso escolar 2006/2007 imprimimos y repartimos gratuitamente entre los alumnos un total de 105.000 ejemplares en casi 700 centros escolares.



En nuestra apuesta decid<mark>ida por las Tecnologías</mark> de la Información y la C<mark>omunicación, h</mark>emos seguido avanza<mark>ndo en 2007 p</mark>or el camino de la innovación y la calidad para ofrecer aplicaciones, contenidos, recursos y servicios digitales que supongan un verdadero valor añadido a toda nuestra oferta editorial. Queremos ofrecer nuevas formas de enseñar y aprender. Buscamos nuevas vias de servicio y comunicación hacia el mundo cultural y educativo.

Apostamos por el fut<mark>u</mark>ro

Una clara apuesta por in<mark>ter</mark>net y los entornos web. Todas nuestras iniciativas y propuestas e<mark>di</mark>toriales están acompañadas de presencia en la web, quedando pat<mark>en</mark>te la importancia que damos en SM a este soporte.

En nuestro compromiso p<mark>or</mark> la innovación hemos trabajado para facilitar la accesibilidad y el uso de estándares de catalogación y empaquetado. Preten<mark>de</mark>mos ofrecer nuestros contenidos y aplicaciones con la mayor calidad, y que nuestros usuarios puedan sacarles el mayor partido posible.

Nuestra política de desarrollo digital A través de las
Tecnologías de la
Información y la
Comunicación somos
capaces de ofrecer a
nuestros clientes nuevas
formas de trabajo.

Enfoque Pedagógico, con materiales digitales que parten de la reflexión pedagógica y educativa. Contenidos, recursos, herramientas y aplicaciones innovadoras, de alta calidad y en diferentes soportes tecnológicos, que se adaptan a las necesidades de nuestro entorno cultural y educativo.

Tenemos un equipo multidisciplinar capaz de crear materiales, desarrollos y contenidos digitales adaptados a las diferentes realidades y situaciones educativas.

Algunos de nuestros proyectos

- Hemos creado un Gestor de Contenidos que permite almacenar y gestionar nuestro fondo digital y facilitar a los usuarios el aprovechamiento de toda nuestra oferta.
- Profes.net es la Comunidad On-line de profesores pionera en España y de referencia en el mundo de habla hispana. Es la más visitada por los docentes y en ella podemos encontrar recursos educativos, espacios para la comunicación entre profesores, noticias de actualidad, asesoría y otros muchos servicios. http://www.profes.net/
- 2 LibrosVivos.net es una extensión de los libros de texto de SM en internet con contenidos didácticos interactivos para reforzar el aprendizaje de los alumnos http://librosvivos.net/
- Recursos en Red es un nuevo servicio interactivo exclusivo para los profesores usuarios de nuestros materiales en el que ofrecemos un gran banco de recursos didácticos actualizados y organizados curricularmente. http://www.recursosenred.profes.net/
- MiColegio.es supone una apuesta decidida de SM por el futuro de la Educación. Se trata de una plataforma educativa integral para la enseñanza reglada en la que damos respuesta a las necesidades de gestión, comunicación y enseñanza-aprendizaje de los centros educativos.
- Dentro del proyecto Internet en el Aula, puesto en marcha por el Gobierno español, hemos resultado adjudicatarios de varios concursos públicos y estamos generando una gran cantidad de Objetos Digitales Educativos de alto valor multimedia, elaborados bajo los más innovadores procesos y sistemas de desarrollo.







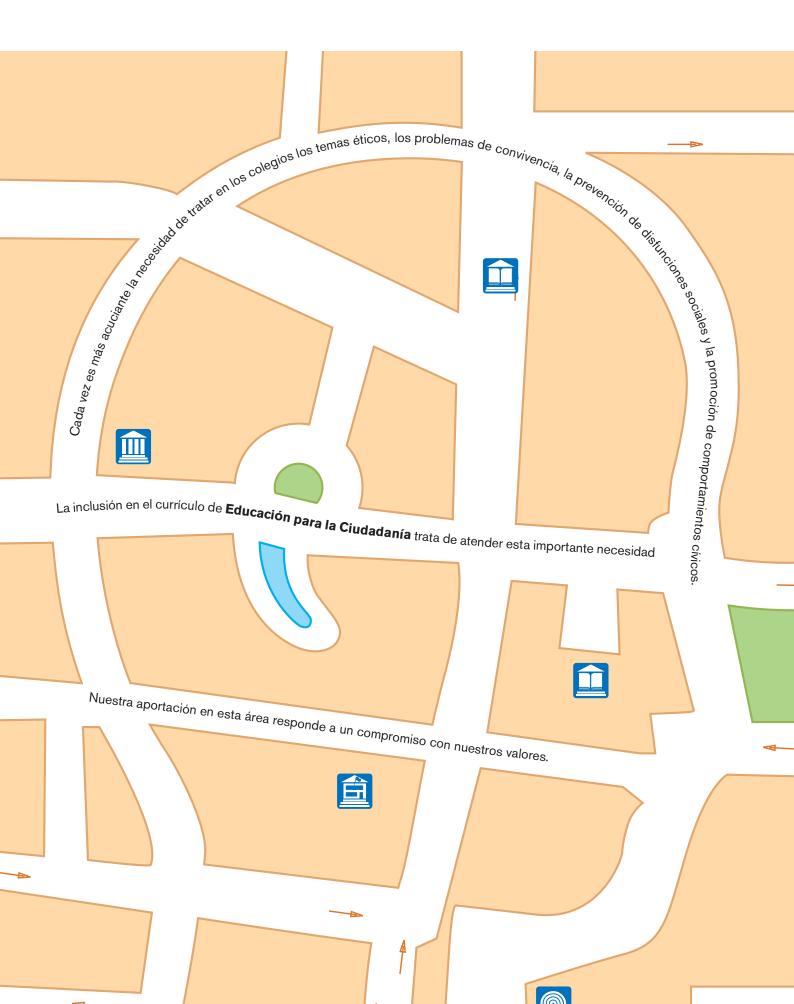




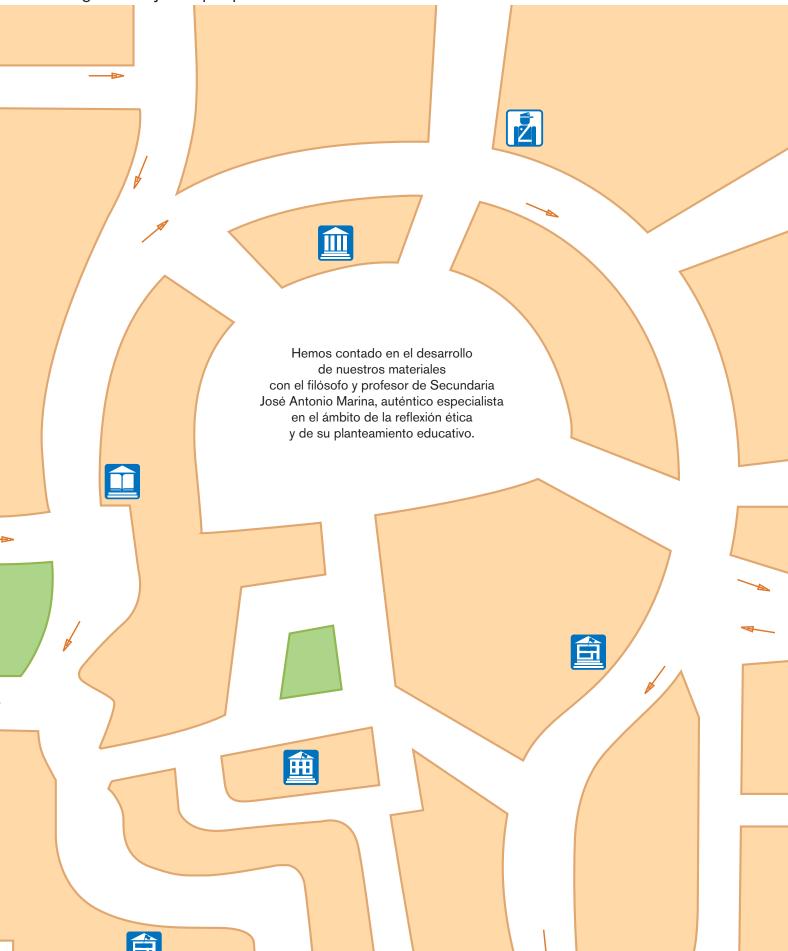
- Hemos desarrollado para el INTECO (Instituto Nacional de Tecnologías de la Información) un estudio y su correspondiente informe sobre Seguridad en Plataformas Educativas.
- Actividades y desarrollos multimedia interactivos que facilitan el trabajo docente y los procesos de enseñanza y aprendizaje de los alumnos. Están orientados, entre otros, a:
 - Banco de actividades: herramientas para generar pruebas adaptadas a las necesidades del aula.
 - ≽ Temas de presentación: materiales interactivos para apoyar las explicaciones del profesor.
 - Atlas geográficos e históricos digitales con colecciones de mapas y la posibilidad de trabajar con ellos de forma interactiva.
 - Vídeos didácticos con recursos audiovisuales para reforzar la enseñanza de las ciencias experimentales.
 - Aventuras gráficas para repasar de forma lúdica las unidades de las principales áreas del currículo.
 - 🗦 Cuentos interactivos con el dinamismo y la ilustración que necesitan los más pequeños.
 - 🗦 Juegos interactivos con actividades agrupadas por bloques según las competencias básicas.
 - Recursos de apoyo a la labor docente con programaciones curriculares, planificaciones y recursos de todo tipo.
- Colaboración con Escuelas Católicas (Federación de Religiosos de Enseñanza) en su apuesta por la creación de un Modelo de Centro de Tecnologías de la Información y la Comunicación y por su integración efectiva en los centros escolares a través del Proyecto Educ@mos.

COM PRO MISO CON LOS NUEVOS RETOS SOCIALES

EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA



En SM entendemos que hoy día nos enfrentamos a nuevos retos sociales, culturales y educativos. La inmigración, la protección del medio ambiente, las nuevas realidades familiares, la problemática escolar, las diferentes formas de la globalización, la falta de sentido en las vidas de muchas personas... conforman una serie de visiones de nuestra realidad en continua evolución, a los que debemos responder con nuestros materiales, aportando respuestas integradoras y siempre positivas.







LA LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL

Como editores, creemos que la literatura debe ser, ante todo, literatura. Pero la buena literatura es inseparable de la realidad social, de los grandes temas del momento, de las preocupaciones de una época. Ayuda a entender el mundo y a establecer una posición propia ante los diversos temas. Especialmente si hablamos de lectura para niños y jóvenes. Por eso, muchos de nuestros libros han abordado temas de gran actualidad desde muy diversos puntos de vista.

Cambio climático y protección del medio ambiente

Puedes salvar el planeta, Atlas de animales en peligro de extinción, Cuida tu planeta, Tormenta de fuego, Los pájaros aprenden idiomas...

Realidad social internacional

Siete cuentos crudos, Las imágenes que nos revelan el mundo, Diario de un niño hoy día en China, Vendida...

Relaciones intergeneracionales

Yo, el desconocido, La soledad del caballo sin jinete, Mensaje cifrado, Cambio de padres...

Superdotación *El remoto decimal.*

Problemas de alimentación Gordito relleno, Te comerás el mundo…

Inmigración e integración ¿Quién sabe liberar a un dragón?, Pollos, pepinos y pitufos, Las fronteras del infierno, Abrazos de

vainilla...

Desde otra perspectiva, pero sin abandonar la "más rabiosa actualidad", iniciamos en 2007 la publicación de libros a partir de contenidos de televisión, cine, etc. Son las denominadas **"licencias"**. Esta fórmula nos permite lanzar libros al mercado bajo la estela promocional de un estreno de cine en la mayor parte de los casos.

PRO MO CIÓN DE LA LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL

SM EN LAS FERIAS DEL LIBRO



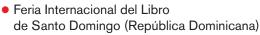
Las Ferias del Libro son un importante marco de relaciones del sector editorial mundial. En el Grupo SM estamos cada año presentes en las más importantes Ferias del Libro de todo el mundo:

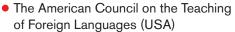


- Frankfurter Buchmesse Frankfurt (Alemania)
- Feria Internacional del Libro de Buenos Aires (Argentina)
- Feria Internacional del Libro de Santiago, Santiago de Chile (Chile)



- Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (Chile)
- Feria del Libro de Viña del Mar (Chile)
- LIBER, Madrid/Barcelona (España)
- Feria del Libro de Madrid (España)
- Saló del Llibre de Barcelona (España)
- Feria Infantil y Juvenil Leer León, León (España)
- Bologna Children's Book Fair, Bolonia (Italia)
- Feria Internacional del Libro de Guadalajara FIL (México)

























En los últimos años, el sector de la Literatura Infantil y Juvenil emite un diagnóstico optimista de crecimiento. Para SM este ámbito de la literatura es una prioridad. Desde hace algunos años estamos intensificando, si cabe, nuestra presencia activa en este mercado.



PRO MO CIÓN DE LA LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL

SM EN LAS FERIAS DEL LIBRO



ANUARIO DE LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL



PRO MO CIÓN DE LA LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL

PREMIOS SM

ARGENTINA

Premio de literatura infantil y juvenil EL BARCO DE VAPOR. 15.000 pesos argentinos.

BRASIL

Premio de literatura infantil y juvenil BARCO A VAPOR. 30.000 reales. En portugués.

EL VAIXELL DE VAPOR. 24.000 euros. En catalán. O BARCO DE VAPOR. 10.000 euros. En gallego. BAPOREA. 10.000 euros. En euskera.

Premios de literatura juvenil:

GRAN ANGULAR. 100.000 euros. En castellano. GRAN ANGULAR. 24.000 euros. En catalán.

Los premios de literatura infantil El Barco de Vapor y Juvenil Gran Angular son los de mayor cuantía mundial en su categoría. En 2007 registraron una participación muy alta: se presentaron 155 manuscritos para el premio Gran Angular y 339 para el Premio El Barco de Vapor.





En SM, a través de la Fundación SM, destinamos más de 350.000 euros anuales en Premios Literarios para la promoción de autores e ilustradores. Nuestros Premios se mantienen fieles al espíritu con el que nacieron: fomentar la lectura y transmitir valores (humanos, sociales, culturales y religiosos) que ayuden a mejorar el mundo.

MÉXICO

Premio de literatura infantil

EL BARCO DE VAPOR. 150.000 pesos mxn.

Premio de literatura juvenil GRAN ANGULAR. 150.000 pesos mexicanos.



Premio de literatura infantil

EL BARCO DE VAPOR. \$12.000.

REPÚBLICA DOMINICANA

Premio de literatura infantil

EL BARCO DE VAPOR. 200.000 pesos.









PREMIO IBEROAMERICANO SM DE LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL

30.000 US\$. En cualquiera de las lenguas de Iberoamérica.

IV Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil



Este premio fue creado en el año 2005 con el propósito de impulsar la literatura infantil y juvenil iberoamericana y otorgar un reconocimiento a la trayectoria creadora de los escritores. Está dirigido a los autores destacados en su país, que escriban en cualquiera de las lenguas que se hablan en el y hayan consolidado una obra significativa para niños y jóvenes.

Para esta edición las candidaturas pueden presentarse hasta el 30 de junio de 2008, de acuerdo con la información disponible en las páginas web de las instituciones convocantes, quienes seleccionan anualmente un grupo de cinco expertos que oficia como jurado. El monto del premio es de US \$ 30.000.00 y será entregado en el marco de la 22a. Feria Internacional del Libro de Guadalajara 2008.

GANADORES DEL PREMIO EN EDICIONES ANTERIORES

2005



Juan Farias

El jurado le otorgó el premio por: "La solidez formal y conceptual de su obra, la continuidad de su carrera, iniciada en un momento de cambio de la literatura infantil y juvenil espanola, su compromiso con la litera-tura, la elección de los temas y su voluntad de estilo con economía de medios expresivos".

2006



Gloria Cecilia Díaz

El jurado le otorgó el premio por: Mostrar una trayectoria sostenida, coherente y en ascenso, y por haber concretado obras valiosas en lo estético y humano."

2007



Montserrat del Amo

"Su amplisima y sólida obra de crea-ción literaria dirigida al público infantil y juvenil, iniciada en 1948 y, hasta hoy, activa y presente en los catálogos editoriales y leída por los niños y jóvenes de varias generaciones."

PREMIO INTERNACIONAL DE ILUSTRACIÓN FUNDACIÓN SM.

12.000 euros













APUESTA POR AUTORES NOVELES

Un punto importante de nuestra política de autores es la apuesta por escritores noveles, la cantera de la literatura infantil y juvenil para los años venideros. Un caso significativo es el de la valenciana **Laura Gallego** (Quart de Poblet, 1977), que ganó con solo 21 años el Premio El Barco de Vapor, y volvió a hacerse con el galardón tres años después; hoy es una de las autoras más leídas por los jóvenes en España y Latinoamérica, y sus obras han sido traducidas al francés, alemán, italiano, inglés, portugués, coreano, húngaro, noruego, sueco, finlandés, danés, polaco y catalán.

El nombre de **David Lozano** (Zaragoza, 1974) está llamado también a convertirse en un icono de la literatura para jóvenes: tras ganar el premio Gran Angular 2006 con su primera novela *Donde surgen las sombras*, ha pasado el año 2007 trabajando en la primera entrega de su trilogía *La Puerta Oscura*. Destacamos también a **Marta Zafrilla** (Murcia, 1982), ganadora del premio Gran Angular 2007 con su primera obra *Mensaje cifrado*.

Nuestro apoyo a los jóvenes escritores queda reflejado, además, en la publicación, por parte de Ediciones SM, de la novela ganadora del Premio anual Jordi Sierra i Fabra para escritores menores de 18 años. **Jara Santamaría** (Pamplona, 1990) ganó el premio de la edición de 2007 con su obra *Te comerás el mundo*.

FENÓMENO IDHÚN

Una de las características más llamativas de esta "profesionalización" que mencionábamos es la proliferación de *best sellers* juveniles en las librerías. Un caso destacable es el de *Memorias de Idhún*, una obra que ha escrito su propia historia y que nos deja los siguientes datos:





Más de 400.000 ejemplares vendidos.

Tres años consecutivos entre los diez libros más vendidos de España en literatura infantil y juvenil.

Traducida a 14 lenguas en todo el mundo.

Más de 500 informaciones sobre la trilogía y su autora, Laura Gallego, en medios de comunicación (radio, prensa, televisión e internet) en los últimos tres años.

Su autora ha sido calificada por los medios como "la más importante escritora de literatura fantástica en España".

El éxito se ha extendido más allá del mundo del libro para llegar a los juegos de mesa y de móviles basados en la trilogía.

La campaña de lanzamiento de este libro, fundamentada en una estrategia 360° (producto, distribución, punto de venta, internet, RRPP...) fue pionera al permitir que los propios fans de la trilogía participaran de manera activa en el diseño de las promociones.

PRO MO CIÓN DE LA LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL

ÁLBUMES ILUSTRADOS

La educación estética del niño nos parece de vital importancia, por lo que, además del cuidado en la selección de los textos, mimamos la selección de las imágenes. Este criterio lo mantenemos en todas las colecciones, pero de forma muy especial en los álbumes ilustrados.

Queremos que sean auténticas obras de arte en las que el ilustrador se exprese libremente. Pretendemos buscar diferentes estilos de ilustración para ir acostumbrando "la mirada" del niño a distintas formas de expresión gráfica.

Como consecuencia de esta búsqueda de la educación estética desde los primeros años de vida, hemos creado PASEARTE, una colección que acerca de forma lúdica el arte a los niños.





















PRO MO CIÓN DE LA LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL

LIBROS PARA BEBÉS



Porque consideramos que los primeros años de vida son vitales para el desarrollo del ser humano y en SM queremos ser un referente en este momento evolutivo del niño. Sabemos que lo que se transmite y se aprende a esta edad queda marcado para siempre.

¿Por qué?



El niño comienza a descubrir el mundo a través de los sentidos. Con nuestros libros queremos enseñarles a mirar, oír, tocar, oler... Además, en los primeros años de vida se producen los aprendizajes motores: hablar, andar o el control de esfínteres, y en SM trabajamos constantemente para crear libros de imágenes que estimulen estos aprendizajes.



Para estimular el desarrollo sensorial de los bebés. El niño, durante sus primeros meses de vida no es capaz de distinguir el concepto LIBRO; para él es un objetojuguete que le sirve de entretenimiento.

¿Para qué?



Con los libros-juguete aprenderá a mirar, y de esta forma observará y descubrirá los colores y las imágenes, para después aprender sus nombres, diferenciar unos objetos de otros y relacionarlos. El niño irá así descubriendo progresivamente todo lo que le rodea.



¿Con qué criterios?



Libros que pesen muy poco, que tengan olores, texturas, que produzcan ruidos y sonidos.

Editamos libros que cubran los intereses y necesidades de los más pequeños, y que tengan en cuenta la evolución de estas edades tempranas.



Con ilustraciones claras, con pocos detalles y colores planos.



Libros resistentes, con cantos redondeados y en distintos soportes: tela, plástico o cartón plastificado.

Algunos libros para bebés publicados en 2007 Mi oso y Mi oveja (colgadores de tela)

El oso Otto (libro de baño)

El belén (libro de tela)

Cucú-tras de animales del Polo
(cartón plastificado)

Buenas noches y **Gracias**, **por favor** (para iniciar en los primeros hábitos)

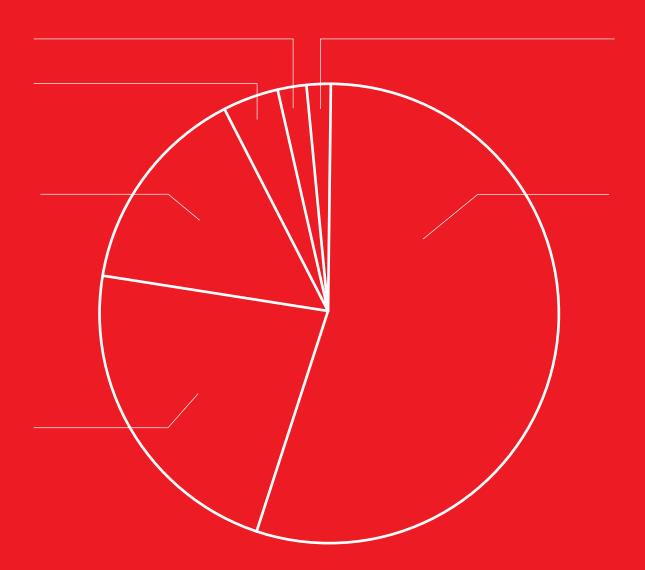
El libro de los culitos (control de esfínteres)

DIFUSIÓN DE LA LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En el año 2007, las actividades y novedades editoriales que desarrollamos en SM recibieron una atención importante por parte de los medios de comunicación. El esfuerzo que realizamos desde SM para difundir, no solo nuestras novedades, sino la literatura infantil y juvenil en general, se vio así recompensada por un considerable incremento en la atención prestada por los medios de comunicación a este sector, de una clara relevancia social y educativa.

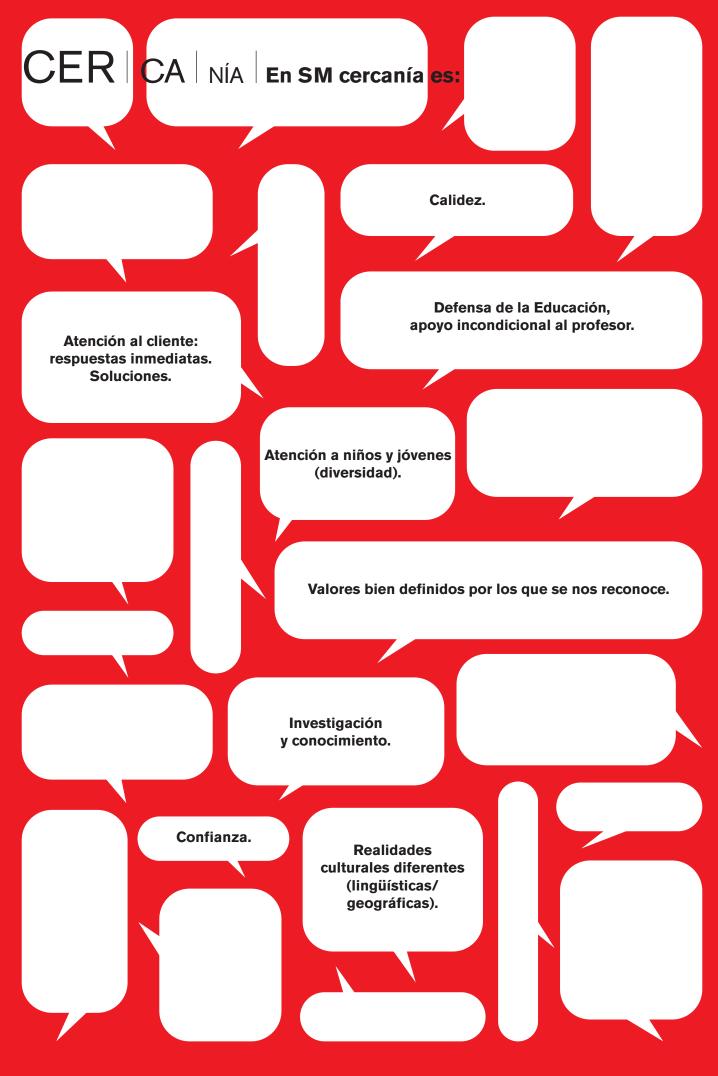
En total, recibimos más de 2.000 menciones tan solo en España, en diferentes medios de comunicación, tanto a nivel nacional como regional, y en los diferentes soportes: agencias, prensa escrita, radio, televisión e internet.

AÑO 2007 Reseñas publicadas por tipo de medios



Nuevas formas de llegar a los lectores

También las nuevas tecnologías han sido responsables de ofrecernos una nueva manera de "estar" en el mercado. Generan nuevas formas de comunicación, relación y comportamiento entre los jóvenes lectores y en el mundo de la docencia: presencia de nuestros productos y servicios en redes sociales, la creación de **blogs** de apoyo a promociones y de comunicación interna o campañas de comunicación a través de teléfonos móviles.

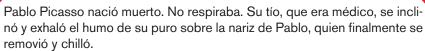


Campaña TV "Apren<mark>d</mark>er lo es todo"

En 2007 pusimos en marcha una campaña de publicidad en prensa, radio y televisión basada, fundamentalmente,

en la experiencia del aprendizaje y con el fin último de revalorizar el mundo educativo.

Esta campaña se centraba en el apoyo a la figura y a la tarea del profesor, y buscaba al mismo tiempo servir de impulso al fomento de la lectura.



Creo que un mal principio nunca es definitivo, y así se lo cuento a mis alumnos de Plástica.







Un joven jardinero persa le dice a su príncipe que paseaba por el palacio: -iSálveme! Encontré a la Muerte y me hizo un gesto de amenaza. Présteme un caballo, quisiera estar en Damasco, lejos de aquí.

El príncipe accede y, por la tarde, se encuentra a la Muerte y le pregunta: -¿Por qué le hiciste un gesto de amenaza a mi jardinero?

-No fue un gesto de amenaza -le responde-, si no un gesto de sorpresa, ya que le veía muy lejos de Damasco, donde debo tomarlo esta noche.

Las decisiones que tomamos siempre conforman una nueva realidad, esa es la base de mis clases de Sociales.

El hombre no tenía ni ojos, ni nariz, ni boca. Solo un rostro cubierto de pelo. Un investigador se propuso resolver el misterio. Tomó un avión hasta las antípodas y regresó por la otra cara del mundo. Al final dedujo que, aquel hombre, estaba de espaldas.

A mis alumnos les cuento que la Física siempre se soluciona aportando un punto de vista diferente.

Se aprende más de los libros cuando tú les das vida



Aprender lo es todo



Las temáticas o ámbitos prioritarios de actuación han sido:

En el ámbito de formación del profesorado se han efectuado acciones encaminadas a la mejora profesional del desarrollo de la labor docente. Estas acciones se han realizado, fundamentalmente, en el ámbito de la Escuela Concertada. El número aproximado de profesores beneficiados ha sido de 25.000.

- Cursos sobre renovación metodológica, adaptación a la nueva Ley de Educación y de actualización de contenidos.
- Competencias básicas.
- Formación de Equipos Directivos.
- Escuelas de verano.
- Patrocinio de congresos o encuentros realizados desde las Instituciones Titulares.
- Actualizaciones didácticas: atención a la diversidad, inteligencia emocional...

Adquieren un especial relieve los servicios prestados a los profesores de Religión desde la Asesoría de Religión de SM. A lo largo del año 2007 se han desarrollado diversas acciones formativas y de colaboración, de las que se han beneficiado más de 15.000 profesores (principalmente de los centros públicos), en diversos ámbitos:

Un caso concreto: III JORNADAS DE EDUCACIÓN INFANTIL

Tercer año consecutivo en el que desde SM organizamos este evento a nivel nacional, de creciente repercusión y notoriedad entre el profesorado.

- Cursos sobre renovación metodológica, adaptación a la nueva Ley de Educación y de actualización de contenidos.
- Patrocinio de encuentros realizados desde las Delegaciones Diocesanas de Enseñanza.
- Materiales didácticos que faciliten la tarea de los profesores, y de motivación a la matriculación de los alumnos en la asignatura (vídeos, carteles, pegatinas...).

Nuestro objetivo es el posicionamiento de SM Infantil como referente en la formación continua y en el apoyo a la labor de los docentes en el aula.

En estas jornadas convocamos gratuitamente a nuestros profesores usuarios a una ponencia de unas dos horas que concluye con la invitación a un cóctel y la recogida de un obsequio. Además, a cada uno de los asistentes se le hace entrega de un libro con el contenido ampliado de la charla y con recursos para poner en práctica lo aprendido.

Cada año se dedican de forma monográfica a un tema de interés para el profesor. En esta ocasión se basaron en "Los Rincones: propuestas para jugar y aprender en el aula". Estuvieron a cargo de dos maestras y psicopedagogas reconocidas en el sector, que forman parte de la Asociación Pedagógica Francesco Tonucci: María del Mar Romera y Olga Martínez Cárdenas.

En esta última convocatoria, contamos con una asistencia de 4.000 profesores, duplicándose en muchos casos el aforo respecto al año anterior. Se celebraron durante los meses de febrero y marzo un total de 13 sesiones repartidas entre Zaragoza, Valencia, Alicante, Mérida, Santiago de Compostela, Oviedo, León, Valladolid, Madrid, Málaga, Sevilla y Las Palmas de Gran Canaria.



CER CA NÍA III JORNADAS DE EDUCACIÓN INFANTIL





Sen Parinoamérica y Son hombres Son mujeres Son mujere

En el Grupo SM tenemos más de

ejemplares editados.

títulos vivos en catálogo.

NÚMERO DE EJEMPLARES VENDIDOS

El Grupo SM vendió en 2007 más de

millones



CRONICAS IEMORI

alcanzaron ventas récord, como

VIS M

CAMPOS DE FRESA L EJERC La segunda

parte de la trilogía de

vendió este año

Otros títulos, como LA INVENCIÓN DE HUGO CABRET,

de **BRIAN SELZNICK** (**25.346** ejemplares), o los libros galardonados con los premios

El Barco de Vapor y Gran Angular 2007 (**CALVINA**, de **Carlo Frabetti**,

v MENSAJE CIFRADO, de MARTA ZAFRILLA, con 24.000

y **21.500** ejemplares vendidos, respectivamente) fueron otros de los best sellers de este año.

ejemplares vendidos y suman en total más de 430.000 ejemplares vendidos desde su publicación en 2002, ejemplares, aunque las ventas totales desde su publicación en octubre de 2004 se acercan ya a los **400.000** ejemplares, solo en España.

(Premio El Barco de Vapor en 1999), con

ha sido otro de los libros más vendidos, con un total de ejemplares, aunque sus ventas globales, desde su publicación, se acercan a los

se situó también entre los más vendidos, con un total de 33.160 ejemplares. Las ventas de los dos volúmenes de la trilogía publicados hasta ahora han alcanzado un total de 80.000 ejemplares vendidos en tan solo dos años.

No deja de ser significativa la vigencia de todo un clásico: el FRAY PERICO

Y SU BORRICO, de JUAN MUÑOZ, que vendió en 2007 otros 15.585

ejemplares, tras 30 años en el mercado y más de un millón de ejemplares vendidos.

En no ficción destaca la venta de 40.000 ejemplares, en apenas seis meses, del libro de

José Antonio Pagola JESÜS. APROXIMACIÓN HISTÓRICA, editado por PPC.

EN CI FRAS Clientes

spaña

Desde el Grupo SM damos servicio en España a 9 067 colegios,

570 instituciones, 125 distribuidores, 121 grandes

almacenes, 420 grandes superficies y 5 816 librerías, lo que

supone un total de 16.119 clientes.

atinoamérica

Desde las ocho empresas del Grupo SM en Latinoamérica damos servicio a

16_842 clientes; entre escuelas, colegios e instituciones. Aunque en

total atendemos a las necesidades de 6.634.797 alumnos

y **271 388** docentes.

En 2007 donamos a Bibliotecas un total de 1296345

libros y llevamos a cabo 2 5 0 acciones de formación, en las que

participaron 22-247 personas, con una inversión total de unos

400.000 US\$ (más de 250.000 euros)

Crecimiento



El Grupo SM tuvo en 2007 un crecimiento del 28% respecto al ejercicio anterior, con un incremento en la facturación del 19,6% en España y del 62,6% en su vertiente internacional.

En este año continuamos con el desarrollo del Plan Estratégico aprobado para el período 2006-2009, en el que destacan las inversiones dirigidas a la expansión internacional, que alcanzaron los 11,1 millones de euros.

Con empresas en nueve países — Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México, Perú, Puerto Rico y República Dominicana—, esta expansión internacional se ha caracterizado por la solvencia en las inversiones, siempre realizada con capital y recursos propios.

El 25 de abril de 2007 se cerró en Bogotá la adquisición por parte del Grupo SM de la editorial Escuelas de Futuro, la tercera en el sector de la edición educativa colombiana, uno de los países, junto con México y Argentina, de mayor tradición educativa y editorial de Latinoamérica.

Con la incorporación de Escuelas de Futuro, en el Grupo SM seguimos incrementando nuestra presencia en los países clave del ámbito latinoamericano, siguiendo las líneas del Plan Estratégico.

La favorable evolución de la facturación viene impulsada por los buenos resultados de las inversiones en Latinoamérica, así como por el incremento en las ventas de libros de texto y de literatura infantil y juvenil en el mercado español.

Diseño: Dirección de Arte Corporativa

Fotografía: Archivo SM
© Ediciones SM, 2007
Impresores, 2 – Urbanización Prado del Espino 28660 Boadilla del Monte (Madrid) www.grupo-sm.com

Depósito legal: M-

Impreso en España / Printed in Spain Imprime: Impresión Digital Da Vinci

Queda prohibida su reproducción total o parcial y su venta